

PROJECT STATUS REPORT

07/01/2021 - 12/31/2021

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

Operation number: CR-T1174

Suboperation number: ATN/ME-16673-CR

Project Name: The Crystal Ball for Jobs of the Future in Costa Rica

Purpose: Desarrollo e implementación de una plataforma digital de orientación para el emp

Country admin:

COSTA RICA

Country beneficiary:

Costa Rica

Group:

C

SubGroup:

Executing Agency: Asociación Coalición Costarricense De Iniciativas De Desarrollo

Team Leader: WILLIAME

Score Image:

Total Score: 2.159

Project cycle:

Report Date: 2022-01-04

Approval Date: 2018-03-30

Signature Date: 2018-06-05

First Disbursement Date: 2018-07-24

Original Execution End Date: 2021-12-05

Current Execution End Date: 2021-12-05

Original Last Disbursement Date: 2022-06-05

Last Current Disbursement Date: 2022-12-05

SECTION 2: PERFORMANCE

Project's performance summary since the beginning

Desarrollo plataforma: Un proceso que ha tomado más de 2 años desde su conceptualización y se ha considerado una plataforma “green field”, básicamente no existe una plataforma similar en el mercado ya que la mayoría de las plataformas se enfocan en temas de sugerencia de empleos y/o carreras. Una plataforma que se enfoque en sugerir habilidades a partir la interacción de la persona con la plataforma, pero basada en las necesidades de formación en el país. La plataforma cuenta con un modelo de conocimiento que hay que “alimentar y educar” de manera constante, pero previo a esto se debe realizar una curaduría de contenido, selección de proveedores, búsqueda y reclutamiento de nuevas fuentes de formación que le puedan resolver a la mayoría de las personas usuarias. Hoy en día, el reto más grande que tiene el desarrollo del proyecto es la actualización constante de contenido y el tiempo que toma poder alimentar el modelo de conocimiento. Uno de nuestros mayores retos en la plataforma es que sirva como una herramienta donde la tecnología y la educación son utilizadas para cerrar brechas sociales que tenemos en nuestro país; sin embargo, esta misión ha hecho un poco más complejo el mantenimiento del modelo de conocimiento, así como la búsqueda de contenido que pueda responder a las diversas formas de aprendizaje y a los diversos niveles de conocimiento que tienen las personas en nuestro país. Transferencia conocimiento modelo de Inteligencia Artificial: se cierra el 2021 con el proceso de transferencia del conocimiento sobre el modelo de IA a CINDE y la manera de hacer los cruces de los datos y de manejar la taxonomía para la plataforma. Escalabilidad pilotos de formación: A lo largo del proyecto se ha venido trabajando en diferentes programas que atiendan las necesidades de poblaciones diversas con ofertas de formación nuevas y disruptivas que permitan recolectar información sobre los mejores modelos a implementar y escalar. Se han desarrollado tres pilotos de formación generales que nos han mostrado áreas de mejora en la implementación de procesos formativos. Algunos ejemplos a destacar son: 1. Aprendizaje del idioma inglés: Alrededor de un 80% de los puestos requeridos por el sector multinacional solicitan un dominio del idioma inglés, el cual es usualmente medido mediante pruebas de competencias y mecanismos de selección; sin embargo, la mayoría de programa de formación parten de una prueba diagnóstica de idioma que no realiza una evaluación en la competencia oral, por lo que el nivel de conversación de una persona tiende a ser menor que el resultado de su prueba diagnóstica. El enfoque en la parte oral nos llevó a que nuestros pilotos de formación ofrecieran ofertas como bootcamps y una mezcla de clases sincrónicas con personas nativas, lo que también generó resultados relevantes en la manera en que las personas perciben el proceso de aprendizaje de un idioma. Otra lección importante sobre los pilotos de formación en inglés es que a una persona le resulta más fácil aprender el idioma primero de una forma técnica que de forma general, por lo que implementar rutas de aprendizaje en procesos de formación para el empleo es fundamental. 2. Modelos para la Empleabilidad: se han gestionado 2 iniciativas puntuales para personas en condición de desempleo. El perfil de personas en condición de desempleo es en su mayoría personas con baja escolaridad y la demanda del empleo en su mayoría tiene como requisito la educación secundaria completa, esta realidad hace que sea de relevancia gestionar la diferencia de formaciones educativas que deben existir para el perfil desempleado; para aquellas personas egresadas de colegio, estudiantes universitarios y/o profesionales en condición de desempleo debe direccionarse hacia modelos de formación enfocados en la demanda del empleo y aquellos perfiles que cuenten con una escolaridad más baja deben poder tener la opción, en caso de ser factible, de concluir su educación secundaria y / o tener acceso a programas de formación que cubran habilidades esenciales para la empleabilidad o generación del empleo. La educación no debe ser vista como un único producto para todas las personas. 3. Modelos Híbridos (virtuales): Ante la realidad del aprendizaje, los cambios post pandemia y el rezago en la educación a nivel mundial, es importante que se comience a invertir en modelos de aprendizaje que no sólo cierran brechas de conocimiento, sino que también se convierten en modelos de aprendizaje para el desarrollo de habilidades digitales, así como culturas de aprendizaje continuas y auto-gestionadas. Nuestros pilotos de formación a lo largo de este proyecto en su mayoría en enfocaron en productos virtuales, debido a la pandemia, y definitivamente presentan un reto para la población, no sólo en temas de

acceso al internet, sino también en temas como acceso a computadoras, la autogestión del aprendizaje, el concepto de aprendizaje continuo y acceso a personas que requieran programas diferentes.

Supervision Team Leader comments

CINDE ha logrado generar alianzas con entidades del sector público y privado para posicionar el desarrollo de habilidades en el mercado laboral costarricense. Se espera que con el lanzamiento de la plataforma se pueda digitalizar la experiencia del proyecto.

Project's performance summary in the last 6 months

- Contratación del equipo que estará apoyando la sostenibilidad del proyecto: Durante el último semestre del año, se comienza a ver la necesidad de la contratación de diferentes perfiles para la ejecución del proyecto en su etapa final pero también en su modelo de sostenibilidad. Este representa uno de los retos más grandes del proyecto porque a lo largo del mismo se ha visto que la curva de aprendizaje es de un promedio de 6 - 8 meses en las personas que se involucran al proyecto pero también se visualiza que hay un conocimiento técnico y un perfil más especializado que se requiere para la ejecución y continuidad de un proyecto de esta escala. Dicho grupo no estaba contemplado al inicio del proyecto, por lo que también representa un replanteamiento del modelo de sostenibilidad financiera ya que al día de hoy el proyecto tiene dedicados a por lo menos 9 personas quienes trabajan en temas relacionados a redes sociales, atracción y retención de personas beneficiarias, empresas, educación del modelo de conocimiento, estrategia de sostenibilidad financiera, creación de alianzas, trabajo con proveedores de contenidos, diseño de programas de desarrollo de habilidades, lectura del mercado y sectores, manejo de stakeholders, escalabilidad técnica con la empresa desarrolladora, entre otros. Al día de hoy, nos encontramos en el diseño del centro de costos del proyecto, los perfiles y la alineación con la estrategia de financiamiento para la sostenibilidad del proyecto. - Estrategia posicionamiento fuera del área metropolitana: Durante el mes de octubre, noviembre y diciembre se realizaron las giras fuera del área metropolitana, de manera que se abarcaron todas las provincias y zonas económicas de menor desarrollo, lo cual genera un excelente espacio para el proyecto en términos de la aceptación de la iniciativa en algunas organizaciones aliadas, y nos genera la oportunidad de hacer los procesos de testeó y construcción de productos de desarrollo de habilidades para perfiles específicos fuera del área metropolitana; sin embargo, uno de los principales retos continua siendo el posicionamiento de esta iniciativa en los cantones que presentan mayor rezago en temas educativos debido a temas como la conectividad, el acceso y adaptación a la tecnología, la comprensión de la misma, así como el conocimiento de organizaciones como CINDE. Ante esta situación, el proyecto se ha apalancado de oficinas regionales del INA, universidades con sedes regionales y municipalidades para generar posicionamiento en las personas y credibilidad alrededor de una conversación tan necesaria en nuestro país. Dichos acercamientos han producido un calendario de lanzamientos y activations regionales, previo al lanzamiento nacional. - Segregación del grupo beneficiario: Desde el diseño del proyecto se ha contemplado la idea de llegar a personas entre los 15-60 años en todo el país; sin embargo a lo largo del desarrollo de la iniciativa se va trabajando con el perfilamiento de las "personas" usuarias de la plataforma y se llega a que se trabajará con un rango etario de personas entre los 15-45 años; sin embargo, esto implica hablarle a un público muy amplio, que tiene sub-grupos dentro de los mismos grupos etarios que varían según el nivel de educación, situación geográfica y otros perfiles socio demográficos lo que hace que a nivel del proyecto se comience a proyectar un acercamiento a grupos en etapas. Es una realidad que el contenido, las necesidades de empleo y los mismos programas de aprendizaje responden a un único perfil de persona, dejan por fuera un sin fin de realidades que tienen impacto en la motivación de las personas, por lo que el proyecto busca generar espacios con grupos etarios específicos que nos permitan mejorar la oferta que presenta la plataforma. Esta oferta no sólo debe ser mejorada a partir de los perfiles de las personas, sino también a partir de las necesidades del sector productivo ya que es común que para ciertos sectores no se cuente con información en español, o que el contenido desarrollado para aprender sea todo presencial o que todo esté diseñado para estudiar un grado técnico / carrera, sin tomar en cuenta temas de oferta complementaria y continua. Dicho proceso nos ha llevado a iniciar el diseño del proceso constante de obtención de información por parte de las empresas y las personas usuarias que hoy tiene una alta dependencia manual, por lo que en la segunda etapa del proyecto se busca poder generar dentro de la plataforma una funcionalidad que permita que esta validación sea más natural y constante, con el objetivo principal de capturar la información requerida pero que también sirva de insumo para quienes están diseñando contenido de aprendizaje. - Activación de redes sociales: A partir del año dos del proyecto se comienza a visualizar el esfuerzo que se debe realizar para la atracción y retención de las personas y empresas en un país donde el conocimiento continuo y auto gestionado no está entre los hábitos

Supervision Team Leader comments

La activación de las redes sociales ha sido clave para generar la expectativa hacia el lanzamiento de la plataforma, e iniciar el proceso de desarrollo de la comunidad. Este proceso se acompaña con giras presenciales a comunidades rurales que presentan retos adicionales de adopción.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

C1 : Diseño y desarrollo de la plataforma digital para la empleabilidad			Weight 18%	Qualification Unsatisfactory	
	Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Status
I1	Solución tecnológica IA de orientación persona-formación-financiamiento-empleo funcionando	0	1 (2021-12-30)		In progress
I2	Solución tecnológica para registrar y verificar las certificaciones	0	1 (2021-12-30)		In progress
C2 : Servicios innovadores de formación corta, financiamiento y prospección			Weight 47%	Qualification Satisfactory	
	Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Status
I1	Número de entidades de capacitación certificada participando en modalidad presencial y virtual	0	30 (2022-03-05)	75 (2021-08-02)	Finished

I2	Número de personas certificadas en técnicas, tecnologías y habilidades	0	10000 (2022-03-05)	13548 (2020-08-04)	Finished
I3	Nuevos productos para financiar capacitación certificada	0	4 (2021-12-30)		In progress

C3 : Comunicación y difusión estratégica

Weight 35%

Qualification Unsatisfactory

	Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Status
I1	Número de personas utilizando la Plataforma	0	30000 (2022-03-05)	2000 (2022-01-31)	In progress
I2	Número de empresas utilizando la Plataforma (describen puestos por competencias)	0	600 (2022-03-05)	104 (2022-01-31)	In progress

	Milestones	Planned Value	Achieved Value	Due Date	Achieved Date	Status
	Condiciones previas	1		1 2018-12-05	2018-12-05	Achieved
	Contratación de Campaña Comunicación	1		1 2018-12-05	2018-10-29	Achieved
	Contratación del Desarrollo de la Plataforma	1		1 2019-09-05	2019-12-19	Achieved
	Lanzamiento beta de la plataforma	1	0	2020-06-02		Overdue
	Estrategia del futuro de la educación en Costa Rica	1		1 2020-06-05	2020-04-01	Achieved
	Entrega estudios de caso de los pilotos de formación	1		1 2021-03-04	2021-03-16	Achieved
	Estrategia de sostenibilidad - monetización de la plataforma	1		1 2021-06-05	2021-07-31	Achieved
	Trasferencia Tecnológica	1		1 2021-12-17	2021-11-25	Achieved
	Lanzamiento beta de la plataforma	1		1 2021-03-11	2021-11-25	Achieved

Critical facts that have affected project's performance

- Inappropriate Consultants performance

Others, Which?

El proceso de contratación de la firma de desarrollo fue un desafío para CINDE al no contar con experiencias previas trabajando en esta temática.

SECTION 4: RISKS

	Impact Area	Severity	Prob.	Date	Responsible	Mitigation action
Barreras institucionales para poder desarrollar nuevos productos financieros par	Servicios innovadores de formación corta, financiamiento y prospección	(3) Medium	Very Low 20%	2020-02-14	Project Coordinator	- Se propone trabajar con instituciones financieras con suficiente apertura para el desarrollo factible de nuevos productos. - Se propone trabajar en modelos de creación de otros proyectos estratégicos que permitan crear nuevas alianzas y que permitan que CINDE cree oportunidades de financiamiento con alianza tripartitas.
El algoritmo desarrollado discrimine entre poblaciones a partir de su aprendizaje	Intermediary Outcome, Diseño y desarrollo de la plataforma digital para la empleabilidad	(3) Medium	Very Low 20%	2020-02-14	Project Coordinator	Se trabajarán con altos estándares éticos para inteligencia artificial y se realizarán revisiones periódicas de los resultados para ajustar el algoritmo. La empresa seleccionada para el desarrollo tiene más de 20 años de trabajar con el motor de IA, y los indicadores que se están tomando para la predicción no son factores discriminatorios.
Falta de uso de la plataforma que no permita que la estrategia de monetización p	Final Outcome, Intermediary Outcome, Diseño y desarrollo de la plataforma digital para la empleabilidad	(4) High	Medium 60%	2020-02-14	Project Coordinator	- Campaña robusta de comunicación diferenciada por las distintas poblaciones meta y se plantean actividades para crear las comunidades de usuarios, aún antes de contar con la plataforma en plena operación. - Durante la feria de empleo se validó el concepto con los participantes y fue 100% bien recibido, se han generado espacios para que las personas validen el concepto y su potencial utilización. Esto sigue de la misma manera para el proceso de desarrollo ya que se incluyen sesiones de testeo abierto para los potenciales usuarios y beneficiarios de la plataforma. Trabajo desde el proceso de diseño con las entidades

Impacto de la calidad de conectividad en el país para lograr el alcance esperado	Intermediary Outcome	(4) High	Medium	60%	2020-02-14	Project Coordinator	encargadas de la conectividad y con los asesores técnicos y tecnológicos que permitan diseñar conociendo el nivel de conectividad en nuestro país. Se está comenzando a trabajar con los proveedores de internet en el país, de manera que esta plataforma pueda ser incluida entre los programas de educación y que por ende no consuma datos en los operadores post-pago.
Limitaciones en el acceso y calidad de datos disponibles para alimentar la plata	Diseño y desarrollo de la plataforma digital para la empleabilidad	(4) High	Medium	60%	2020-02-14	Project Coordinator	Se mapearán las fuentes de información disponibles y se trabajará con los diferentes actores dentro de los ecosistemas de formación y financiamiento, y con las empresas de la economía del conocimiento para el acceso y sistematización de datos disponibles. Si bien es cierto es un motor de IA se están usando como base taxonomías de nivel global estandarizadas para poder usarlas de base mientras se va generando la información específica del país, al mismo tiempo se trabaja con el INA para la alineación de la taxonomía e ir creando una base estandar a nivel país.
Fecha Final Lanzamiento de la Plataforma - Hito del Proyecto	Diseño y desarrollo de la plataforma digital para la empleabilidad	(3) Medium	High	80%	2020-03-23	Project Coordinator	Se identificó con los desarrolladores que debido a que el modelo de desarrollo es ágil, será después del sprint #6 que se confirmará la fecha de lanzamiento para haber pasado por la mayor parte del desarrollo y del proceso de "enseñar" al motor de IA.
Situación del COVID 19	Comunicación y difusión estratégica, Diseño y desarrollo de la plataforma digital para la empleabilidad	(5) Very High	High	80%	2020-03-23	Project Coordinator	- Para evitar impacto en el desarrollo se agendaron reuniones diarias con el desarrollador en Costa Rica y Holanda para poder facilitar la toma de decisión y mitigar el hecho de que por el momento los viajes se encuentran suspendidos - Para el lanzamiento se está comenzando a diseñar una propuesta de una serie de mini eventos que permitan manejar los diferentes grupos, esto como parte de la estrategia de comunicación; sin embargo, es un tema que por el momento es muy volátil ya que no se tiene claridad de hasta cuando se retomarán actividades y con cuántas personas serán permitidas. - Se están diseñando actividades fuera de área metropolitana para idear pequeños lanzamientos - campañas de sensibilización en diferentes grupos y que no todo tenga dependencia de un evento masivo. - Se diseñó como parte de la estrategia de comunicación un proceso de capacitación a medios de comunicación de manera que puedan ayudar con el posicionamiento de la plataforma, desde diferentes ámbitos y diferentes grupos demográficos. Actualmente, no sólo tiene un impacto en un tema de lanzamiento sino también a nivel del testeo de la misma ya que los eventos están prohibidos por todo el 2020, por lo que no se puede convocar a personas, realizar el testeo virtual o controlado genera mayor dedicación y por ende más tiempo para ejecutarlo.

TOTAL RISKS QUANTITY: 7

IN EFFECT RISKS: 7

NOT IN EFFECT RISKS: 0

MITIGATED RISKS: 0

SECTION 5: SUSTAINABILITY

Indicate likelihood of project sustainability after project completion: P

Justification:

CINDE busca licenciar la plataforma en otros países a través de una alianza estratégica con la firma desarrolladora. Se han tenido acercamientos con gobiernos de América Latina.

[There were no aspects reported during this period]

Actions related to sustainability which have been implemented in the project:

Según la estrategia de sostenibilidad que se presentó; actualmente nos encontramos desarrollando los puntos relacionados a: - Modelo de licenciamiento: Al ser CINDE el dueño del código, actualmente estamos en el proceso de diseñar en conjunto con la empresa desarrolladora la

estrategia de atracción y acercamiento bajo un modelo de "referral agreement". Este acuerdo permite no sólo posicionar la parte técnica de la plataforma, sino también, el modelo de consultoría basado en los 3 años de desarrollo de proyecto. - Modelos de programas de formación: A razón de los acuerdos que se han realizado con proveedores específicos para el mejoramiento de habilidades para el empleo, así como el dominio del idioma inglés, actualmente trabajamos en el modelo de alianzas y posicionamiento de programas específicos para poblaciones cautivas que permita dar trazabilidad al desarrollo de habilidades requeridas para la empleabilidad y para la inserción de Costa Rica en la economía del conocimiento. - Construcción del modelo financiero a partir del trabajo con organismos internacionales: Actualmente estamos en el diseño de la estrategia de posicionamiento de la iniciativa ante organizaciones internacionales interesadas en temas relacionados con el uso de tecnologías para el cierre de brechas educativas, modelos de innovación social. Este proceso de modelo se está construyendo con miembros de la Junta Directiva de CINDE quienes cuentan con experiencia en el sector financiero y en proyectos de innovación social.

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

[There were no lessons learned reported during this period]