



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: La Bola de Cristal para los Nuevos Trabajos en Costa Rica

Nro. Proyecto: CR-T1174 - Proyecto No.: ATN/ME-16673-CR

Propósito: Desarrollo e implementación de una plataforma digital de orientación para el empleo (PDOE) basada en la inteligencia artificial

País Administrador

COSTA RICA

País Beneficiario

COSTA RICA

Agencia Ejecutora:

Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo

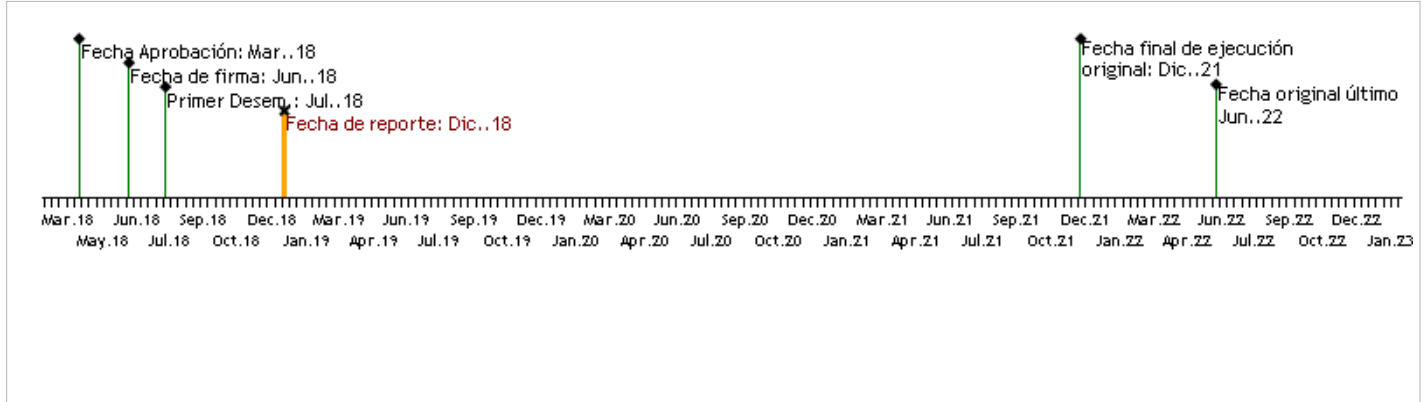
Líder equipo de diseño:

ELENA HEREDERO RODRIGUEZ

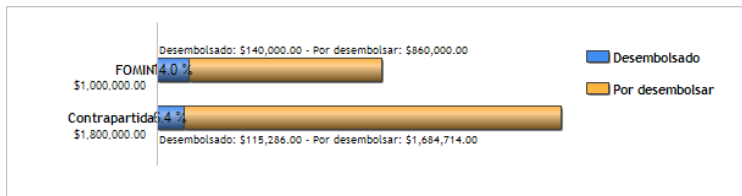
Líder equipo de supervisión:

ELENA HEREDERO RODRIGUEZ

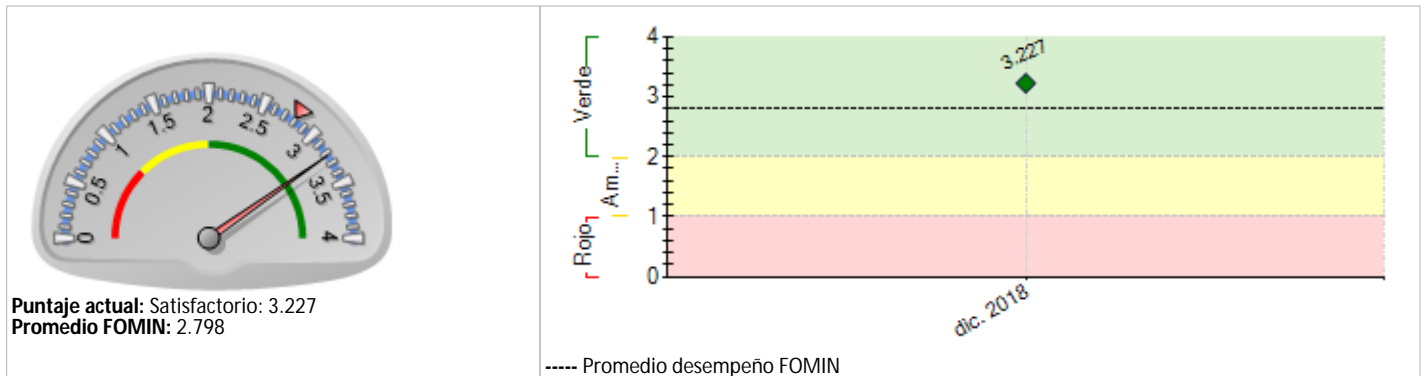
CICLO DEL PROYECTO



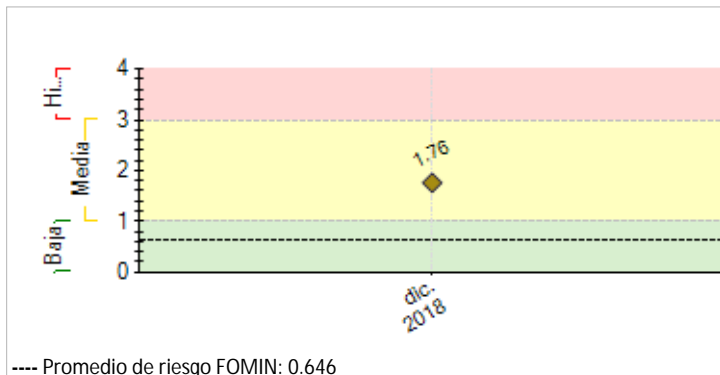
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. Cumplimiento de condiciones previas del proyecto no solo la parte de documentación sino también la conformación de un Comité Asesor representado por 7 Ministros, así como el sector privado y emprendimiento. El principal objetivo de este comité es no solo velar y dar guía de las acciones que se realizan como parte del proyecto; sino que también acompañar en la estrategia de unión entre iniciativas actuales; lo que ha llevado a lanzar proyectos con mayor impacto y mayor cantidad de beneficiarios. **2. Contratación de Agencia de Comunicación y Diseño:** Como parte del proyecto se realizó la contratación de una agencia encargada de diseñar la nueva marca de dicho producto, no sólo pensando en algo atractivo sino en la experiencia de los potenciales usuarios dentro y fuera del área metropolitana. A este proceso se invitaron 10 agencias locales que submitieron su portafolio de proyectos que estuvier aalienado al eje central del proyecto Bola de Cristal; uso de tecnología y educación. **3. Contratación del Estudio de Educación:** En Costa Rica se han realizado una serie de análisis que dan una foto de las áreas de oportunidad que tiene nuestro sistema educativo; sin embargo, en el contexto del proyecto Bola de Cristal es necesario tener identificado las posibles acciones que se deben realizar para contribuir al incremento en el posicionamiento de Costa Rica en reportes como PISA de manera que se pueda tener incidencia en la creación y propuesta de la nueva política pública.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

CINDE ha conformado comités de alto nivel tanto para alinear el proyecto con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, sino también para asegurar que la estrategia de desarrollo de la plataforma siga las mejores prácticas internacionales.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Crear un mecanismo que contribuya a alinear la oferta y demanda de empleo en los sectores de la economía del conocimiento en Costa Rica	I.1 La plataforma digital para la empleabilidad tiene un modelo de negocio sostenible en el tiempo	0				1	0	
		Jun. 2018				Dic. 2021		
Propósito: Desarrollo e implementación de una plataforma digital de orientación para el empleo (PDOE) basada en la inteligencia artificial	R.1 Número de personas empleadas en nuevos trabajos	0	300	800	1500	1500	0	
		Jun. 2018	Jun. 2019	Jun. 2020	Jun. 2021	Dic. 2021		
	R.2 Número de personas reskilled o upskilled en nuevos trabajos	0				7000	0	
		Jun. 2018				Dic. 2021		
Componente 1: Diseño y desarrollo de la plataforma digital para la empleabilidad Peso: 18% Clasificación: Satisfactorio	C1.1 Solución tecnológica IA de orientación persona-formación-financiamiento-empleo funcionando	0	1			1		
		Jun. 2018	Jun. 2020			Dic. 2021		
	C1.2 Solución tecnológica para registrar y verificar las certificaciones	0	1			1		
		Jun. 2018	Jun. 2020			Dic. 2021		
Componente 2: Servicios innovadores de formación corta, financiamiento y prospección Peso: 47% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Número de entidades de capacitación certificada participando en modalidad presencial y virtual	0	10	20	30	30		
		Jun. 2018	Jun. 2019	Jun. 2020	Jun. 2021	Dic. 2021		
	C2.12 Número de personas certificadas en técnicas, tecnologías y habilidades	0	1000	5000	10000	10000		
		Jun. 2018	Jun. 2019	Jun. 2020	Jun. 2021	Dic. 2021		
	C2.13 Nuevos productos para financiar capacitación certificada	0	2	3	4	4		
		Jun. 2018	Jun. 2019	Jun. 2020	Jun. 2021	Dic. 2021		
Componente 3: Comunicación y difusión estratégica Peso: 35% Clasificación: Satisfactorio	C3.11 Número de personas utilizando la Plataforma	0	10000	20000	30000	30000		
		Jun. 2018	Jun. 2019	Jun. 2020	Jun. 2021	Dic. 2021		
	C3.12 Número de empresas utilizando la Plataforma (describen puestos por competencias)	0	200	400		600		
		Jun. 2018	Jun. 2020	Jun. 2021		Dic. 2021		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Contratación de Campaña Comunicación	1	Dic. 2018	1	Oct. 2018	Logrado
H1 Condiciones previas	1	Dic. 2018	1	Jul. 2018	Logrado
H2 Contratación del Desarrollo de la Plataforma	1	Jun. 2019			
H3 Lanzamiento beta de la plataforma	1	Dic. 2019			
H4 Estrategia del futuro de la educación en Costa Rica	1	Jun. 2020			
H5 Entrega estudios de caso de los pilotos de formación	1	Dic. 2020			
H6 Estrategia de sostenibilidad - monetización de la plataforma	1	Jun. 2021			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Impacto de la calidad de conectividad en el país para lograr el alcance esperado de la	Media	Trabajo desde el proceso de diseño con las entidades encargadas de la conectividad y con los asesores técnicos y tecnológicos que	Project Guest

plataforma		permitan diseñar conociendo el nivel de conectividad en nuestro país.	
2. El algoritmo desarrollado discrimine entre poblaciones a partir de su aprendizaje	Media	Se trabajarán con altos estándares éticos para inteligencia artificial y se realizarán revisiones periódicas de los resultados para ajustar el algoritmo	Project Guest
3. Falta de uso de la plataforma que no permita que la estrategia de monetización para la sostenibilidad sea exitosa	Media	Campaña robusta de comunicación diferenciada por las distintas poblaciones meta y se plantean actividades para crear las comunidades de usuarios, aún antes de contar con la plataforma en plena operación	Project Guest
4. Limitaciones en el acceso y calidad de datos disponibles para alimentar la plataforma	Media	Se mapearán las fuentes de información disponibles y se trabajará con los diferentes actores dentro de los ecosistemas de formación y financiamiento, y con las empresas de la economía del conocimiento para el acceso y sistematización de datos disponibles	Project Guest
5. Barreras institucionales para poder desarrollar nuevos productos financieros para la formación	Media	Se propone trabajar con instituciones financieras con suficiente apertura para el desarrollo factible de nuevos productos	Project Guest
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 5 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Al ser los primeros meses del proyecto, se determina que para la estrategia de sostenibilidad de la plataforma se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Diseño y contratación de estrategia de identificación de aliados estratégicos: La cantidad de información que se necesita para que la inteligencia artificial de la plataforma funcione requiere no sólo de identificar dónde está la información; sino de encontrar la manera de crear las alianzas necesarias para acceder a la misma. Esto conlleva un diseño específico para diferentes etapas del proyecto; no solo lo relacionado a la información que se usará de base para la plataforma, sino también a los proveedores de capacitación y programas de desarrollo de habilidades así como entidades financieras y procesos de becas que permitan que el participante pueda acceder a la oferta de capacitación que le sea recomendada.
- Diseño de cuadro de roles y responsabilidades: Para la sostenibilidad de la herramienta se necesita que todas las partes involucradas tengan claridad de qué valor agregado les ofrece este producto pero también de la participación que cada una de las organizaciones tiene en el mantenimiento del producto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Sesiones de Diseño y Experiencia de usuario: Es importante tomar en cuenta que si bien es cierto se cuenta con una idea clara del objetivo final del proyecto, el mismo cuenta con un público meta bastante extenso por lo que la validación constante de las decisiones que impliquen el posible uso del producto se han vuelto fundamentales. Este proyecto podemos decir que ha sido diseñado por el público, ya que de manera indirecta han participado en talleres para diseñar nombre, el diseño del producto, ideas de programas, entre otros. La experiencia que vayan a tener los usuarios se vuelve cada vez más relevante para la ejecución de cualquier proyecto, especialmente uno como el desarrollo de una plataforma que depende del valor agregado que le vean los potenciales usuarios.	Implementation	Bulgarelli, Paola
2. Procesos de contratación: Al realizarse contrataciones tan específicas no sólo en habilidades sino también en la experiencia de los potenciales proveedores; se implementó en todas un comité técnico que permitiera unir expertos en las diferentes áreas de contratación que no solo colaborarán con la redacción de requisitos técnicos de contratación sino con la selección; lo que permite tener una retroalimentación técnica para cualquier potencial candidato así como un proceso documentado del porqué se selecciona a cualquiera de los proveedores.	Implementation	Bulgarelli, Paola
3. Diseño del aporte de contra partida a realizarse por la agencia ejecutora: Una vez iniciado el proyecto se comienza a contabilizar el aporte que realiza la agencia ejecutora y durante la etapa de diseño se dejaron por fuera entregables que pudieron haber sido tomadas en cuenta para el aporte monetario; por ejemplo: logística de eventos relacionados con el proyecto, capacitación interna para poder ejecutar el proyecto, entre otros.	Design	Bulgarelli, Paola