

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS **SERVICIOS DE CONSULTORÍA**

Selección #: RG-T4063-P001

Método de selección: Proceso Competitivo Simplificado

País: Regional

Sector: *Inversiones Sociales*

Financiación - TC #: RG-T4063

Proyecto #: ATN/OC-19422-RG – ATN/OC-19423-RG

Nombre de la TC: Desarrollo e integración de una agenda climática del sector social

Descripción de los Servicios:

El objetivo de la consultoría es diseñar una estrategia de comunicación y disseminación, generar diversos productos para lograr mayor visibilidad e influencia de las iniciativas y proyectos de la agenda climática del sector social, tanto con audiencias internas como externas, y apoyar al equipo supervisor de la cooperación técnica RG-T4063 en la implementación de la estrategia comunicacional y de difusión.

Enlace al documento TC: [RG-T4063 “Desarrollo e integración de una agenda climática del sector social”](#)

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes de *10 de enero de 2023* 5:00 P.M. (Hora de Washington DC).

Para acceder al Portal del BID, las firmas deberán de generar una cuenta de registro, incluyendo **todos** los datos solicitados por el Portal. En caso de que alguno de los datos solicitados no sea completado, la firma no podrá participar en este o cualquier otro proceso de selección ejecutado por el BID para trabajo operacional. Si su firma ya se haya registrado previamente, deberá de validar que cuenta con **todos** los datos completos y actualizados antes de presentar una expresión de interés.

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen:

- El diseño de una estrategia de comunicación para la agenda social verde destinada a audiencias internas y externas.
- Desarrollo de la identidad visual de la iniciativa, incluyendo manual de marca y presentación modular.
- Edición y diseño de *position papers*, *brochures*, *blogs* u otros productos de conocimiento a ser publicados.
- Elaboración de los contenidos necesarios para el montaje de una página web sobre la agenda social verde al interior de la web del Banco que incluya un repositorio que aloje los productos de conocimiento.
- Apoyo en la organización y diseño de eventos y materiales de difusión.
- Apoyo en la implementación de la estrategia de comunicación y difusión.

Se espera que el proyecto dure 12 meses desde la firma del contrato.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firmas Consultoras para el](#)

[Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos arriba donde se presenta un [borrador del resumen de los Términos de Referencia](#) de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a:

[Mariana Alfonso marianaa@iadb.org](mailto:marianaa@iadb.org)

Banco Interamericano de Desarrollo

División: *División de Cambio Climático*

Atención: *Mariana Alfonso, Jefe del Equipo del Proyecto*

1300 New York Avenue, NW, Washington, DC 20577, EE.UU.

Tel: [+1 202 623-2074](tel:+12026232074)

Email: marianaa@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org

Resumen de los Términos de Referencia

Alcance de los servicios. El alcance de esta consultoría incluye (i) diseño de una estrategia de comunicación para la agenda social verde del BID destinada a audiencias internas y externas; (ii) desarrollo de la identidad visual de la iniciativa, incluyendo manual de marca y presentación modular; (iii) edición y diseño de productos de conocimiento a ser publicados; (iv) elaboración de los contenidos necesarios para el montaje de una página web, incluyendo un repositorio que aloje los productos de conocimiento; (v) apoyo en la organización y diseño de eventos y materiales de difusión; (vi) apoyo en la implementación de la estrategia de comunicación y difusión.

Actividades clave. La firma consultora deberá realizar las siguientes actividades clave: (i) estrategia de comunicación; (ii) productos de comunicación, incluyendo identidad visual, videoanimación y presentación modular, entre otros.

Resultados esperados y productos. La consultoría deberá entregar los siguientes productos.

Producto	Descripción
Producto 1	Elaboración de un documento de estrategia de comunicación.
Producto 2	Documento de conceptualización de identidad visual
Producto 3	Edición y diseño <i>position papers</i>
Producto 4	Edición y diseño <i>brochure</i>
Producto 5	Diseño y conceptualización presentación modular
Producto 6	Elaboración de una videoanimación
Producto 7	Página web para la agenda social verde
Producto 8	Redacción y edición de blogs
Producto 9	Organización y diseño eventos y materiales de difusión

Duración de la consultoría. 12 meses.

Requisitos de la firma. La firma consultora deberá ser una empresa especializada en el diseño de planes y productos de comunicación corporativa/periodismo, con más de cinco (5) años de experiencia y capacidad de trabajo en español e inglés. La firma consultora deberá asignar a un líder de producción para este proyecto, quien deberá contar con amplia experiencia en la elaboración de estrategias comunicacionales.

***** Las expresiones de interés no deben exceder las 10 páginas *****