

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
ABSTRACTO DE PROYECTO

Abril del 2001

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:	Programa de Servicios Privados de Inserción Laboral		
País:	Argentina		
Número del proyecto:	TC-01-03-04-8-AR		
Beneficiario/ Agencia Ejecutora:	Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA)		
Plan de financiamiento:	IDB (FOMIN):	US\$	1.750.000
	Local:	US\$	1.750.000
	Total:	US\$	3.500.000
Fecha de solicitud del proyecto:	23 de octubre de 2000		

II. ANTECEDENTES

- 2.1 La sociedad argentina, impactada – entre otros factores – por la globalización, la apertura de los mercados, la incorporación de nuevos desarrollos tecnológicos y sus consecuentes procesos de ajuste estructural atraviesa por un severo proceso de recesión económica y expulsión de vastos sectores de la pirámide ocupacional. La tasa de desempleo ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años, llegando a la actualidad al 14,7% de la población económicamente activa y a aproximadamente el 30% si se le suma el subempleo (14,6%).
- 2.2 Para una gran parte de los afectados por esta situación, se les hace aún más difícil enfrentar estas circunstancias por ser la primera vez que se encuentran desempleados o necesitando buscar empleo para contribuir a los ingresos de sus familias. Este es el caso de personas de mediana edad, de jóvenes y mujeres, amas de casa cuyos esposos han sido desocupados, y que nunca han tenido un trabajo fuera del hogar. Por lo tanto muchos desempleados no saben como iniciar su búsqueda de empleo, ni como preparar sus antecedentes laborales (“currículum vitae”), o en que áreas deberían actualizar sus conocimientos y destrezas para ser más competitivos en el mercado de trabajo.
- 2.3 Desde 1995, la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA) ha manejado un programa privado de inserción laboral, denominado el Centro Ocupacional de Desarrollo Laboral (CODLA). El CODLA tiene como objetivo principal brindar

una solución al problema del desempleo capacitando y asesorando en forma personalizada a los desocupados. CODLA funciona como nexo entre la oferta y la demanda laboral: le brinda al empleador un servicio profesional de preselección que le da eficiencia a su búsqueda y a la vez, le brinda a la persona que busca trabajo el asesoramiento específico, capacitación y herramientas que le permiten optimizar sus posibilidades de empleabilidad¹. El CODLA está complementado por un programa de capacitación de AMIA para profesionalizar las capacidades de personas que tienen mayores dificultades para insertarse o reinsertarse laboralmente ya sea por su edad, su falta de preparación o su perfil no acorde a las necesidades del mercado de trabajo.

- 2.4 Aunque su radio de acción esté limitado a la Capital Federal, el CODLA es uno de los centros laborales más importantes del país por su nivel de profesionalismo y efectividad en cuanto al porcentaje de gente colocada². La experiencia acumulada indica que con el agravamiento de la situación socio - económica de los desempleados, sus posibilidades de asumir el costo del traslado para la búsqueda laboral se ven cada vez más dificultadas, dadas las distancias que existen entre la Capital Federal y otras zonas del Gran Buenos Aires. Se ha detectado, además, una creciente demanda de los empleadores por personal contratado que viva cerca del lugar del trabajo.
- 2.5 Dada la calidad del CODLA como centro de servicios laborales, es que se proyecta ampliar esta experiencia a otras zonas del Gran Buenos Aires, creando una red con la sede central, y replicarla en ciudades del interior del país insertas en provincias con índices muy altos de desempleo. En dichas ciudades actuarían como sedes instituciones vinculadas a la AMIA que brindan asistencia comunitaria y social a sus miembros pero no cuentan, en la actualidad, con centros eficientes de articulación del empleo ni programas de desarrollo productivo y a su vez han manifestado su interés en adoptar el sistema del CODLA.
- 2.6 Experiencias en otros países (notablemente en Europa) donde el mercado laboral en dados momentos ha sido casi inmóvil han comprobado que la creación y el uso de un servicio privado de intermediación laboral que al igual asesora en cuanto a necesidades de capacitación ha contribuido a: (i) reducir los tiempos en que empleadores llenan un puesto libre de trabajo; (ii) lograr colocar a la persona más idónea para el puesto; (iii) establecer un mecanismo que permite el emparejamiento eficiente cuando el mercado laboral se normaliza; y (iv) estimular la actualización y profesionalización de trabajadores acordes a los perfiles que las empresas buscan.
- 2.7 En la Argentina, el Ministerio de Trabajo otorga prioridad al problema de empleo y tiene una variedad de programas, fundamentalmente para apoyar a la inserción y reinserción de jóvenes. Asimismo está diseñando un sistema de oficinas unificado de servicios de colocación, capacitación y asistencia al desempleado (Servicios

¹ El sistema de CODLA incluye una bolsa de trabajo, asesoría puntual en la identificación de destrezas-requeridas por el mercado, búsqueda de empleo, y armado de currículum vitae, entre otros servicios.

² Desde 1997, el CODLA ha registrado un índice de efectividad de personal colocado que oscila entre el 12% y 21%, de las solicitudes de empleo ingresadas y entre el 65% y 73% de retención de la oferta de trabajo satisfecha.

Integrados de Empleo y Capacitación, SERINTEC). El BID ha apoyado esta iniciativa mediante el marco del Programa de Apoyo a la Productividad y Empleabilidad de Jóvenes (Préstamo 1031/OC) y a través de las condicionalidades correspondientes al mercado laboral en el Programa de Apoyo al Equilibrio Fiscal y la Gestión Social (Préstamo 1295/OC) que propone el fortalecimiento de las entidades públicas y privadas de intermediación laboral.

- 2.8 Se observa, además, una tendencia a impulsar acciones de entidades privadas que sean autosostenibles. El programa propuesto, se constituirá en un plan de ampliación para la Provincia de Buenos Aires y replica para otras ciudades del país, que permitirá difundir un conocimiento adquirido en la Capital Federal y a la vez potenciar las habilidades existentes de instituciones vinculadas a la AMIA, que ya han expresado debidamente su interés en adoptar el programa CODLA. Asimismo, en Buenos Aires, el programa propuesto permitirá fortalecer institucionalmente la iniciativa de AMIA, profesionalizando al equipo actual e incorporando tecnología que mejorará la forma en que AMIA actualmente brinda sus servicios de inserción laboral a la población. Este programa complementará a los señalados en el punto 2.7, a través de los cuales se instrumentará una red genérica de tecnología de intermediación laboral, y se procurará profundizar la actuación de AMIA en temas vinculados a la inserción inicial de jóvenes y adultos de mediana edad que requieren un mayor apoyo que el brindado por SERINTEC.

III. BENEFICIARIOS

- 3.1 Los beneficiarios serán: (i) personas desocupadas, que incluirán jóvenes, mujeres jefas de hogar, y adultos de mediana edad que verán ampliada su capacidad de búsqueda de fuentes de trabajo, (ii) capacitadores que aprenderán una nueva metodología de enseñanza; y (iii) empresas que se beneficiarán de los servicios de intermediación.

IV. OBJETIVOS DEL PROGRAMA, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

- 4.1 El objetivo general del programa propuesto es contribuir a mejorar el funcionamiento del mercado laboral de Argentina. El objetivo específico es fortalecer, ampliar y replicar la red operativa del CODLA para incrementar sustancialmente la cantidad de beneficiarios y a su vez elevar el índice de efectividad en la articulación entre la oferta y la demanda de trabajo.
- 4.2 Para obtener dichos objetivos, el Programa propuesto contempla los tres componentes que se describen a continuación:

A. Componente I: Fortalecimiento del Centro Ocupacional de Desarrollo Laboral (CODLA)

- 4.3 Este componente tiene como objetivo particular el ampliar y fortalecer las actividades de CODLA. Comprende las siguientes actividades:
- Analizar el material administrativo y curricular de capacitación existente. Dicho material se utilizaría posteriormente en la expansión del Programa CODLA a tres localidades ubicadas en el Gran Buenos Aires y a cuatro ciudades del interior del país;

- Introducir sistemas tecnológicos y de informática (por ejemplo base de datos en Internet) que permitan brindar servicios de intermediación a un costo menor y a una gama más amplia de beneficiarios (trabajadores y empresas);
- Seleccionar y capacitar formadores y monitores que ejecutarían los programas de asesoramiento y capacitación;
- Capacitar personas desocupadas en la sede de la AMIA, ubicada en la Capital Federal;
- Diseñar un mecanismo que permita fortalecer el seguimiento sistemático de postulantes que fueron ubicados a través del programa, de modo que se pueda retroalimentar y mejorar los servicios que pueda brindar CODLA.

B. Componente II: Ampliación en la Provincia de Buenos Aires

4.4 Mediante este componente se pretende desarrollar una base operativa en distintos puntos del Gran Buenos Aires, operando en red con la sede de Capital Federal, con el objetivo de ampliar sustancialmente la efectividad de CODLA y su radio de acción. A tal fin, aprovechará la existencia de instituciones privadas sin fines de lucro en distintas zonas del área metropolitana que cuentan con las instalaciones físicas de oficinas y al mismo tiempo tienen como objetivo brindar apoyo a los lugareños mejorando las condiciones de su búsqueda laboral y facilitando su capacitación para hacerlo. Se financiarían las siguientes actividades:

- Organizar, profesionalizar y supervisar oficinas de empleo en zonas clave del Gran Buenos Aires detectando los puntos con el perfil más apropiado para la instalación de CODLA como pueden ser las del Sur, del Norte y el Oeste;
- Aprovechar la existencia de instituciones privadas en las localidades elegidas para la instalación de las agencias zonales de CODLA, armando la estructura profesional para la atención de la demanda;
- Desarrollar una red entre los centros descentralizados de CODLA de las distintas zonas;
- Sinergizar los otros programas de CODLA, facilitando la participación de residentes en la zona en las diferentes capacitaciones y cursos.

C. Componente III: Réplica en el interior del país

4.5 Paralelamente a la experiencia de la expansión de CODLA a zonas del Gran Buenos Aires, se iniciarían actividades que permitirían replicar su modelo operativo en las ciudades de La Plata, Rosario, Córdoba y Tucumán (Provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Tucumán, respectivamente), organizando y profesionalizando centros existentes de apoyo comunitario. Entre las actividades a desarrollar, cabe señalar las siguientes:

- Evaluar la estructura existente de las instituciones que cuentan con servicios de empleo logrando su profesionalización y diseñar la estructura profesional más apta para atender sus demandas, asesorando y capacitando a los equipos;

- Asesorar a las instituciones en el diseño de políticas de acción y programas de capacitación y asistencia al desocupado;
- Ampliar el alcance de los programas productivos posibilitando que más personas adquieran herramientas concretas que aumenten su empleabilidad.

D. Componente IV: Difusión y evaluación

4.6 Mediante este componente se espera difundir el programa y evaluar sus resultados e impacto. Se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Diseñar e instrumentar una campaña de difusión del programa en las distintas localidades donde se ejecutará el mismo.
- Realizar tres talleres internos para el intercambio de experiencias entre las distintas sedes en donde se ejecutará el programa.
- Realizar seminarios para transmitir los conocimientos del Programa propuesto a representantes del sector público y privado.
- Diseñar y ejecutar una evaluación intermedia y otra al final del programa.

V. COSTOS DEL PROGRAMA, FINANCIAMIENTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 5.1 El presupuesto aproximado del programa sería de US\$3.500.000. El FOMIN financiaría US\$1.750.000 (50%). El restante sería financiado con recursos de contrapartida por un total de US\$1.750.000 (50%) que provendrían de la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA).
- 5.2 El diseño de la operación se efectuaría conjuntamente con la AMIA en Argentina. El periodo de ejecución propuesto es de 36 meses.

VI. AGENCIA EJECUTORA

- 6.1 Creada el 11 febrero de 1894, la AMIA se inscribe formalmente en el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social desde el 13 de junio de 1946. La AMIA expresa en sus objetivos fundacionales, los que hasta el día de hoy guían su accionar, que es una entidad dedicada a “promover los vínculos en la comunidad por medio de la colaboración con el mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros en todos sus aspectos.”
- 6.2 AMIA, utilizando el conocimiento y la experiencia adquirida de más de 100 años de trabajo, viene desarrollando una importante tarea de acción social, brindando ayuda económica y asistencia social. Asimismo, cuenta con programas específicos de inserción laboral entre los que se destaca el CODLA, que en los últimos cinco años ha logrado servir aproximadamente a miles de beneficiarios constituyendo a su vez, una de las bolsas de trabajo de mayor importancia en el país por volumen de empresas y número de personas ubicadas.
- 6.3 La AMIA cuenta con la estructura física requerida, una historia de trabajo en programas educativos y sociales y el personal capacitado para llevar a cabo el programa satisfactoriamente. Además, cuenta con una exitosa evaluación de los programas educativos que aplica, los que han sido considerados como replicables y

adaptables a distintas realidades. Sus recursos humanos y la experiencia obtenida y acumulada la facultan debidamente para actuar como agencia coordinadora del Programa propuesto.

VII. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROGRAMA

- 7.1 Se espera del programa los siguientes resultados:
- a. Que aproximadamente 10.000 desocupados participen en los programas de bolsa de trabajo y capacitación.
 - b. Que se elijan tres localidades de la Provincia de Buenos Aires, limítrofes con la Capital Federal, donde se ampliará el programa y otras cuatro ciudades del interior del país donde se establecerán centros ocupacionales.
 - c. Que se capacite a docentes, quienes aprenderán una nueva metodología dentro de la sala de clases.
 - d. Que se diseñe y se pruebe material curricular nuevo.
- 7.2 Además, habrá un fortalecimiento institucional de las oficinas locales de la AMIA, por su relación con las empresas privadas y las instituciones públicas provinciales y municipales. A su vez, la sede de la AMIA se verá fortalecida en la medida que éste es un programa coordinado entre distintas sedes del país.

VIII. TEMAS A SER INVESTIGADOS DURANTE EL ANÁLISIS

- 8.1 **Sostenibilidad.** AMIA ha venido ofreciendo los servicios de bolsa de trabajo y capacitación sin costo alguno a los individuos ni a las empresas. Sin embargo, la expansión y eventual sostenibilidad de dichas iniciativas no podrían seguir siendo subsidiadas con el presupuesto de la organización. Por lo tanto, durante la fase de diseño del Programa propuesto, el equipo de proyecto deberá llevar a cabo un estudio de sostenibilidad, el cual deberá incluir la forma y valor que se cobraría por los servicios a la población objetivo y/o a las empresas beneficiadas.
- 8.2 **Coordinación institucional.** Al ser el programa administrado desde Buenos Aires podrían existir algunas fallas en la coordinación al inicio de la operación dado que cada institución asociada a la AMIA tiene su propio ritmo de trabajo y organización institucional. Para disminuir este riesgo se fijará un calendario de supervisiones en terreno y de viajes a cada centro y filial donde se expandirá el programa, con metas concretas que deben estar realizadas a la fecha, y se diseñará un mecanismo de supervisión a distancia (o de informe bimensuales) vía correo electrónico.
- 8.3 **Proceso de evaluación.** Para minimizar la dificultad de evaluar el costo/beneficio e impacto de las actividades propuestas, se elaborará un mecanismo de evaluación común que se probará en el primer año y se harán las correcciones durante la ejecución del programa.

IX. JUSTIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DEL BANCO

- 9.1 El programa es consistente con la estrategia del Banco en el país, la cual considera prioritario mejorar la productividad laboral mediante inversiones en capital humano.
- 9.2 Asimismo, el Programa propuesto es compatible con la estrategia institucional del Banco en el país, la cual se concentra en las siguientes áreas prioritarias:
 - a. Apoyar iniciativas que aumenten la competitividad y la productividad mediante el mejoramiento del marco regulatorio, de la eficiencia y eficacia en la prestación de servicios públicos y de los mecanismos de apoyo a la innovación tecnológica, con énfasis en el establecimiento de alianzas con el sector privado;
 - b. Apoyar acciones orientadas a la reducción de desigualdades sociales y regionales que mejoren la calidad de vida, con énfasis particular en grupos vulnerables (mujeres jefes de hogar, jóvenes, y desocupados).

X. TIEMPO ESTIMADO EN LA PREPARACIÓN Y ANALISIS DEL PROGRAMA

- 10.1 Se llevó a cabo una misión de identificación los días 27 y 28 de noviembre de 2000 en la que se definió la conceptualización de la operación con la contraparte. El 28 de marzo se realizó una misión de orientación para terminar de definir la operación. El 5 de abril el presidente del Banco, Sr. Enrique Iglesias suscribió un Memorándum de Intención con autoridades de la AMIA. El Programa requerirá la contratación de un consultor para que colabore en la preparación de la operación. Asimismo se deberá realizar una misión de análisis a la Argentina en mayo 2001 para analizar las instituciones vinculadas a la AMIA que actuarán como sedes del Programa en las Provincias y preparar el Memorando de Donantes.