

NICARAGUA

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA LA GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR

Sector: Finanzas

AVISO GENERAL DE ADQUISICIONES

Préstamo N° 1117/SF-NI

El Gobierno de la República de Nicaragua ha contratado un financiamiento con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para ejecutar el Programa de Fortalecimiento para la Gestión del Comercio Exterior, cuyo objetivo es contribuir al mejoramiento del comercio exterior, a través del fortalecimiento de la capacidad de formulación, negociación y aplicación de una política efectiva de promoción de exportaciones y atracción de inversiones. El costo total del Programa es de US\$ 5.5 millones, el financiamiento del BID es de US\$ 5.0 millones y el aporte local de US\$ 0.5 millones.

Los componentes del Programa son los siguientes:

- Fortalecimiento de la Gestión en Negociaciones Comerciales, el que tiene dos subcomponentes, el primero de Negociaciones Comerciales Internacionales y el segundo, Aplicación y Administración de Acuerdos
- Fortalecimiento de la Capacidad Técnica Promoción de Exportaciones, cuyos subcomponentes son: Plan nacional de Promoción de Exportaciones, Desarrollo de un Sistema de Información Comercial y Fortalecimiento de recursos Humanos
- Estrategia de Consulta, Difusión y Participación

De acuerdo con las políticas de adquisiciones del BID, la contratación de servicios de consultoría que sean mayores a US\$ 200 mil deberá hacerse licitación pública internacional, lo que implica hacer publicaciones en los periódicos nacionales y una publicación internacional en el *UN Development Business*, de igual manera se procederá para la adquisición de bienes cuyo costo sea mayor a US\$ 250 mil. Concursos menores a dichas cifras serán realizados por medio de licitaciones públicas nacionales, concursos privados, por cotizaciones, lo que dependerá del monto, según acuerdos con el BID y la Ley de Contrataciones del Estado.

Dentro del Programa se harán las adquisiciones que a continuación se detallan:

- Adquisición de equipos y programas de computación: eventualmente podrán ser internacionales o nacionales y los concursos se realizarán en los segundos semestres del 2003 y 2004.
- Contratación de servicios de consultoría nacional e internacional en los temas de: reingeniería de procesos en negociaciones comerciales y en aplicación y administración de acuerdos, estudios de oferta exportable; creación y difusión de imagen de país; participación en ferias especializadas; diseño y puesta en marcha de la ventanilla única y del portal de las exportaciones; plan de capacitación técnica en facilitación de exportaciones; mecanismos de diálogo y consulta; y capacitación para sociedad civil, diplomáticos nicaragüenses radicados en el exterior, congresistas y periodistas. Estos concursos se harán gradualmente entre los segundos semestres del 2003 y 2005.

Las empresas proveedoras de equipos y programas de computación y de servicios de consultoría en los temas indicados, así como consultores individuales tanto nacionales como internacionales, pueden obtener información específica de lo antes descrito, en la dirección y con la persona que se indica más abajo.

Prestatario y Ejecutor del Programa Fortalecimiento para la Gestión del Comercio Exterior:

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Sonia Somarriba, Coordinadora del Programa
Managua, Nicaragua
Tel: (505) 270-6807, 270-6734
Fax: (505) 277-3067
Correo electrónico: soniasom@ibw.com.ni

