

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

REGIONAL

**LIBERANDO EL POTENCIAL DE AMÉRICA LATINA: MUJERES STEMPRENEURS
(RG- T3019)**

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Susana Garcia-Robles (MIF/KEC), Carolina Carrasco (MIF/CCH), jefes de equipo; Gyoung Joo Choe (MIF/KEC), Maria Elena Nawar (MIF/KEC), Caitlyn McCrone (MIF/KEC), Maria Teresa Villanueva (SCL/GDI), Esther Rodriguez Fernandez (ORP/EUR), Paola Zorrilla (MIF/KEC) y Maria Elena Uriarte (GCL/CUR).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DE PROYECTO

1.	EL PROBLEMA	2
2.	LA SOLUCIÓN	4
3	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO	8
4	COSTO Y FINANCIAMIENTO	10
5.	SOCIOS DEL PROYECTO Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	10
6	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	12

RESUMEN DE PROYECTO

Numerosos estudios evidencian el rol cada vez más relevante de los emprendimientos, sobre todo aquellos con potencial de alto crecimiento, para que economías en desarrollo transiten hacia economías basadas en la innovación y el conocimiento, es decir, a aquellas en las que las nuevas ideas y tecnologías de punta se convierten en soluciones económicas y sociales, generando cambios estructurales positivos en los países. En este contexto, las universidades, uno de los actores claves del ecosistema emprendedor de los países, tienen el potencial de cumplir un rol decisivo, facilitando la ampliación de las bases de capital humano emprendedor a través de la formación de personas, así como conectando las innovaciones, el conocimiento aplicado, y los emprendimientos de alto crecimiento dentro de su ámbito. En particular, las universidades son espacios naturales para creación de una masa crítica de profesionales formados en las áreas de *STEM* (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), que son los que tienen mayor potencial para impulsar la innovación, el crecimiento de la productividad, y el desarrollo económico.

No obstante, dada la naturaleza aún experimental, los esfuerzos de las universidades en el fomento del emprendimiento de alto crecimiento, especialmente con enfoque en *STEM*, siguen teniendo impacto reducido¹. A esto hay que añadir la aguda brecha de género en el proceso de creación y consolidación de empresas innovadoras, lo cual genera una gran pérdida de oportunidades para la sociedad en su conjunto.

A través del presente proyecto, RedEmprendia, una red de 28 universidades (15² de ellas en 6 países de América Latina) que promueve la innovación y el emprendimiento responsables en Iberoamérica, se propone impulsar el desarrollo del ecosistema para el emprendimiento y la innovación desde las universidades, dinamizando y llevando el proceso de generación y transferencia de conocimiento de la universidad a la sociedad a un nivel superior, a través de la creación y consolidación de empresas innovadoras en disciplinas STEM dirigidas en su mayoría por mujeres, que generen puestos de trabajo cualificados e impacto social. El Proyecto tiene tres líneas estratégicas de trabajo interconectadas: (i) **Programa BoosterWE**: Formación comprehensiva en competencias transversales y específicas, así como mentoría de expertos a emprendedores, guiándolos en el lanzamiento y crecimiento de sus empresas. El programa seleccionará anualmente a emprendedores para que participen en estancias de inmersión de 6 a 12 semanas en empresas innovadoras y consolidadas, con el objetivo de fortalecer y acelerar el aprendizaje empresarial. (ii) **Foro Anual WeXchange**: Foro de dos días que ofrecerá la oportunidad para que emprendedoras de la región se conecten con mentores, inversores y otros actores del ecosistema de innovación social, y se capaciten en temas específicos a sus necesidades internacionales, además de un Pitch Competition. (iii) **Programa de Aceleración Stars**: Un proceso de aceleración presencial de seis meses dirigido a emprendimientos que se encuentren en una etapa de desarrollo más avanzada, es decir aquellas cuyo *time-to-market* es más reducido, incluyendo un acompañamiento intensivo de los mentores de la red. Los emprendimientos seleccionados recibirán además una inversión inicial de entre \$10.000 y \$50.000 otorgados por el vehículo de inversión que se creará y capitalizará por parte de RedEmprendia y otros socios de la región.

¹ “Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas.” Serie [Políticas Públicas y Transformación Productiva](#). Hidalgo, G.; Kamiya, M. y Reyes, M. 2014. Corporación Andina de Fomento.

² Forman parte de Redemprendia, las siguientes universidades de la región: (i) en Argentina: Universidad de Buenos Aires y Universidad de La Plata, (ii) en Brasil, Universidade de São Paulo, Universidade Estadual de Campinas, Universidade Federal de Minas Gerais, y Universidade Federal Rio Grande do Sul, (iii) en Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Chile, (iv) en Colombia: Universidad de Antioquia y Universidad Nacional de Colombia, (v) en México: Instituto Politécnico Nacional, Sistema Tecnológico de Monterrey, Universidad de Guadalajara y Universidad Nacional Autónoma de México, y (vi) Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Como resultado, se espera beneficiar a: 2.250 estudiantes emprendedores/as de grado y posgrado, así como recientemente graduados, en su mayoría de universidades del sistema público de América Latina, cuyo estudiantado representa a variados niveles socio-económicos; 600 personas que accederán a empleos calificados creados por los emprendimientos; y a 15 universidades de la región mencionadas previamente.

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACION DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TECNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN

ANEXO III	Presupuesto Detallado
ANEXO IV	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA)
ANEXO V	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ALC	América Latina y el Caribe
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CTI	División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID
EXR	Oficina de Relaciones Externas del BID
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
GDI	División de Género y Diversidad del BID
ORP	Oficina de Alianzas Estratégicas del BID
RE	RedEmprendia
STEM	Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas <i>(por sus siglas en inglés)</i>
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación

RESUMEN EJECUTIVO

LIBERANDO EL POTENCIAL DE AMERICA LATINA: MUJERES STEMPRENEURS

(RG- T3019)

País y ubicación geográfica:	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú		
Socio Ejecutor:	Red universitaria Iberoamericana de incubación de Empresas (RedEmprendia o RE)		
Área de Enfoque:	Economía del Conocimiento		
Coordinación con otros donantes/Operaciones del Banco:	Esta operación ha sido coordinada con los siguientes departamentos del Banco: IDB/CTI, IDB/ EXR, IDB/ORP, y IDB/GDI.		
Clientes del proyecto:	-2.250 estudiantes emprendedores/as de grado y posgrado, así como recientemente graduados, en su mayoría de universidades del sistema público de América Latina. -600 personas que accederán a empleos calificados creados por los emprendimientos. -15 universidades de la región. ³		
Financiamiento:	Cooperación Técnica:	US\$ 2.300.000	
	Inversión:	US\$ 000	
	Préstamo:	US\$ 0,00	
	Otro (explique):	US\$ 0,00	
	TOTAL CONTRIBUCION FOMIN:	US\$ 2.300.000	33%
	Contraparte:	US\$ 4.738.947	67%
	Co-financiamiento:		00%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$7.038.948	100%
Período de Ejecución y Desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolsos.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: que se haya seleccionado un Coordinador del Proyecto.		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) en 16 de septiembre de 2016. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		
Unidad Responsable de los Desembolsos	MIF/CCH		

³ Forman parte de Redemprendia, las siguientes universidades de la región: (i) en Argentina: Universidad de Buenos Aires y Universidad de La Plata, (ii) en Brasil, Universidade de São Paulo, Universidade Estadual de Campinas, Universidade Federal de Minas Gerais, y Universidade Federal Rio Grande do Sul, (iii) en Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Chile, (iv) en Colombia: Universidad de Antioquia y Universidad Nacional de Colombia, (v) en México: Instituto Politécnico Nacional, Sistema Tecnológico de Monterrey, Universidad de Guadalajara y Universidad Nacional Autónoma de México, y (vi) Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia.

1. EL PROBLEMA

A. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

- 1.1 **El rol de las universidades en el fomento de emprendimientos en áreas *STEM* (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) para la transición hacia economías del conocimiento.** Numerosos estudios evidencian el rol cada vez más relevante de los emprendimientos, sobre todo aquellos con potencial de alto crecimiento, para que economías en desarrollo transiten hacia economías basadas en la innovación y el conocimiento, es decir, a aquellas en las que las nuevas ideas y tecnologías de punta se convierten en soluciones económicas y sociales, generando cambios estructurales positivos en los países. En este contexto, las universidades, uno de los actores claves del ecosistema emprendedor de los países, tienen el potencial de cumplir un rol decisivo en la transición hacia la economía del conocimiento, facilitando la ampliación de las bases de capital humano emprendedor a través de la formación de personas, así como conectando las innovaciones, el conocimiento aplicado y los emprendimientos de alto crecimiento dentro de su ámbito.
- 1.2 En particular, las universidades son espacios naturales para creación de una masa crítica de profesionales formados en las áreas de *STEM*, que son los que tienen mayor potencial para impulsar la innovación, el crecimiento de la productividad y el desarrollo económico, y cuya demanda muestra tendencias notoriamente crecientes: a modo de ejemplo, se estima que en América Latina y el Caribe, habrá una demanda de mercado de más de 1.2 millones de programadores de software para el año 2025. Igualmente van cobrando cada vez mayor relevancia los emprendedores en disciplinas *STEM*, o *STEMpreneurs*, que son aquellos que combinando su educación en áreas *STEM* con habilidades y la pasión por emprender, crean compañías altamente innovadoras que buscan resolver problemas a gran escala.⁴ Por su escalabilidad y potencial de crecimiento y de obtener retornos económicos, las empresas *STEM* son muy atractivas para los inversores.
- 1.3 En los últimos años, numerosas universidades de América Latina han venido registrando avances incipientes pero sostenidos en este sentido: por un lado, la educación emprendedora, sobre todo enfocada en áreas *STEM*, ha ido ganando espacio en el ámbito académico, y por el otro se han ido creando incubadoras, parques científico-tecnológicos y otras estructuras que han ido propiciando la creación de empresas lideradas por estudiantes. A modo de ejemplo, un estudio del ecosistema en Brasil, Chile y Argentina realizado por Prodem⁵ indica que poco más de un tercio de los emprendedores han tenido algún curso de emprendimiento en la universidad, y que más del 60% de ellos afirmó que el mismo fue relevante para desarrollar sus capacidades emprendedoras⁶, situación significativamente diferente a la que existía una década atrás cuando el reconocimiento del aporte de las universidades por parte de los emprendedores era muy

⁴ A modo de ejemplo, los *STEMpreneurs* son aquellos que crean algoritmos para desarrollar soluciones financieras que proveen préstamos a poblaciones de bajos ingresos; utilizan el análisis de datos para desarrollar herramientas de toma de decisiones que pueden mejorar tanto el rendimiento agrícola como la gestión de riesgos, o construyen nano-satélites que proveen de manera disruptiva flujos de datos que permiten observar fronteras y movimientos vehiculares, para detectar incendios forestales, hacer seguimiento del número de automóviles en el estacionamiento de un supermercado para estimar ganancias, o para identificar ondas expansivas de un tsunami.

⁵ Ver: “Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: una herramienta para la acción en América Latina” Kantis, H.; Federico, J.; Ibarra García, S. Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2014.

⁶ Ver: [¿Emprendedores “ambiciosos” en Argentina, Chile y Brasil?: el papel del aprendizaje y del ecosistema en la creación de nuevas empresas dinámicas](#). Kantis, H. 2014. Red de investigaciones del Mercosur.

limitado.⁷ Por su parte, con el establecimiento de las aceleradoras y parques tecnológicos, las universidades han iniciado un importante esfuerzo para apoyar al emprendedor-estudiante con condiciones, estructuras y metodologías de acompañamiento que fomenten la generación de ideas innovadoras, y permitan reducir los riesgos inherentes al proceso de creación y crecimiento de una compañía.

- 1.4 **Importancia de los emprendimientos STEM liderados por mujeres.** Cada vez va ganando mayor reconocimiento que ampliar el liderazgo de mujeres en emprendimientos de alto impacto como son los relacionados con disciplinas STEM no es una cuestión de “imagen”, sino que se trata de una cuestión crucial para el crecimiento económico de los países. El reporte “*Global Women’s Entrepreneurship Research: Diverse Settings, Questions and Approaches*” señala que las mujeres son 1.17 veces más propensas que los hombres para crear empresas con fines sociales en lugar de empresas con fines puramente económicos, y 1.23 veces más propensas que los hombres para crear empresas con consideraciones medioambientales. Si bien en la región empiezan a emerger mujeres que siendo ingenieras, científicas y tecnólogas, crean sus propias compañías con alto componente de innovación⁸, algunas de ellas dentro del contexto universitario, aún queda un largo trayecto por recorrer, tal como se describe a continuación.
- 1.5 **Diagnóstico del problema.** Dada la naturaleza aún experimental, los esfuerzos de las universidades en el fomento del emprendimiento de alto crecimiento, especialmente con enfoque en STEM, siguen teniendo impacto reducido⁹. Si bien cada vez hay más iniciativas que buscan construir el puente entre la universidad y emprendimientos, la realidad es que gran parte de ellas, que muchas veces precisan crear nuevas estructuras y culturas, están en fases iniciales o aún les falta maduración y consolidación.
- 1.6 A esto hay que añadir la **aguda brecha de género en el proceso de creación y consolidación de empresas innovadoras en el contexto universitario, especialmente con enfoque en STEM**, lo cual genera una gran pérdida de oportunidades para la sociedad en su conjunto: a pesar que el 60% de graduados de educación terciaria y el 45% de investigadores en América Latina son mujeres (UNESCO, 2007), solo un 11% de universitarias en América Latina provienen de estas disciplinas¹⁰. Los datos indican que el caso de las compañías vinculadas con disciplinas STEM, las mujeres están más presentes como consumidoras, y su presencia como CEO, CFO, CIO,¹¹ o fundadoras, es significativamente menor. Según el estudio “WeGrow: Liberando el Potencial de Crecimiento de las Emprendedoras en América Latina y el Caribe”, que compara las oportunidades y desafíos de emprendedoras y emprendedores de la región, señala que el 40% de los hombres desarrolla sus actividades en el sector de tecnologías de la información y comunicación (TIC), en relación a sólo un 6% de las mujeres.

⁷ “**Developing Entrepreneurship. Experience in Latin America and Worldwide**”. Kantis, H., Moorik-Koenig, V. and Angelelli, P. 2004. Washington: Inter-American Development Bank.

⁸ Son ejemplos de emprendimientos STEM liderados por mujeres, una startup que rastrea y detecta anomalías en la salud del ganado de manera remota y autónoma, y también ayuda al agricultor a prevenir epidemias y a combatir el robo del ganado (Uruguay); una plataforma de empleo para la generación de la fuerza laboral conectada, que provee acceso inmediato a talentos creativos en todo el mundo, en la nube, por demanda, de manera transparente y complicaciones (Argentina/EEUU); una fábrica de drones que ofrece alternativas de transporte, llegando a los más necesitados (República Dominicana); entre otros.

⁹ “**Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas.**” Serie [Políticas Públicas y Transformación Productiva](#). Hidalgo, G.; Kamiya, M. y Reyes, M. 2014. Corporación Andina de Fomento.

¹⁰ “Women in Science and Technology / Rafael Castillo, Matteo Grazzi, Ezequiel Tacsir. IDB Technical Note ; 637

¹¹ Por sus siglas en inglés, Chief Executive Officer, Chief financial Officer, y Chief Information Officer.

- 1.7 El **problema central** que busca abordar el presente proyecto es el reducido nivel de transformación de las innovaciones generadas en el ámbito de las universidades de América Latina en emprendimientos consolidados con potencial de alto crecimiento, en particular las lideradas por mujeres. Un gran número de universidades de la región enfrenta considerables barreras para el desarrollo de este tipo de emprendimientos dentro de su ámbito, dada la ausencia o debilidad del siguiente conjunto de factores decisivos:
- **Bajo nivel de cultura y competencias emprendedoras**, sobre todo en estudiantes mujeres en carreras *STEM*, que restringen significativamente la posibilidad de transformar ideas innovadoras en emprendimientos con potencial de alto impacto.
 - **Limitadas políticas, iniciativas y oferta de servicios de apoyo** por parte de las universidades orientadas a estimular la innovación y el desarrollo (I+D) conectados a la creación de emprendimientos de alto impacto, con enfoque en áreas *STEM*.
 - Vinculado al punto anterior, **limitado acceso por parte de los emprendedores universitarios, sobre todo en el caso de las mujeres, a capital semilla** que les permita financiar la fase de la prueba de concepto y desarrollo de su negocio, así como el limitado acceso a mentores calificados, lo cual es tan importante como el acceso a financiamiento.
- 1.8 **Beneficiarios del proyecto.** Serán beneficiarios del proyecto 2.250 estudiantes emprendedores/as de grado y posgrado, así como recientemente graduados, en su mayoría de universidades del sistema público de América Latina, cuyo estudiantado representa a variados niveles socio-económicos. Se dará prioridad a emprendedoras mujeres, y especialmente a aquellas que estén cursando o hayan completado carreras en disciplinas *STEM*. También serán beneficiarios 600 personas que accederán a empleos calificados creados por los emprendimientos. Por último, serán beneficiarias 15 universidades de la región participantes en el proyecto.

2. LA SOLUCIÓN

A. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- 2.1 El **objetivo** del proyecto es construir el ecosistema para el emprendimiento y la innovación desde las universidades, contribuyendo a que los nuevos emprendimientos que surjan de ellas lleguen a ser disruptivos, logren acceder al financiamiento, aumenten su productividad, crezcan y creen puestos de trabajo en los sectores de las nuevas economías. El proyecto se enfoca principalmente en lograr una mayor participación de mujeres en este tipo de emprendimientos, pero la idea es ayudarlas a superar las barreras descritas sin caer en segmentaciones.
- 2.2 El proyecto está alineado con una de las áreas prioritarias del FOMIN, **Economía del Conocimiento**, ya que busca crear y consolidar un tejido empresarial fuertemente innovador, basado en el conocimiento generado en las universidades, a la vez que apoya el emprendimiento femenino, clave para el desarrollo económico.
- 2.3 El proyecto impulsará un programa integral dirigido a favorecer el proceso emprendedor en todas sus etapas: i) despertar y detectar el espíritu emprendedor entre las personas de la comunidad universitaria, ii) crear y consolidar emprendimientos de alto impacto, con fuerte componente tecnológico, iii) proporcionar y propiciar acceso a financiación privada, y iv) incorporar el talento femenino a la “cadena de valor” del emprendimiento, particularmente enfocado en *STEM*.

- 2.4 **Innovación.** Este sería el primer proyecto del FOMIN diseñado para capturar y transformar el talento y la innovación generada en la región de universidades en tal escala. Nunca antes un programa de promoción de la iniciativa empresarial de alto crecimiento se ha puesto en marcha al mismo tiempo en universidades líderes de seis países y con tanto potencial de escalamiento al resto de las universidades de la región.¹² Este también, sería el primer programa del FOMIN para las mujeres emprendedoras en los sectores STEM, mientras que también apoya la consolidación de sus empresas.
- 2.5 Concretamente, RedEmprendia dinamizará y llevará el proceso de generación y transferencia de conocimiento de la universidad a la sociedad a un nivel superior, a través de la creación y consolidación de empresas innovadoras relacionadas con disciplinas de conocimiento STEM, dirigidas en su mayoría por mujeres. Se pretende demostrar que el proyecto será para la región un instrumento importante para impulsar el surgimiento de más y mejores emprendedores/as, contribuyendo a la creación de empleos calificados, particularmente entre los jóvenes, y contribuyendo a aumentar en los próximos años la tasa de participación femenina. A tal fin, RedEmprendia trabajará con 28 universidades, 15 de ellas ubicadas en seis países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), y 13 en España y Portugal, lo que favorecerá un intercambio de conocimientos entre todos los países involucrados en el programa¹³. El Proyecto tiene **tres líneas estratégicas de trabajo interconectadas**: (i) Programa BoosterWE, (ii) Foro Anual WeXchange, y (ii) Programa de Aceleración Stars.
- 2.6 **Componente I: Programa de BoosterWE.** Este componente busca fomentar la participación de estudiantes y graduados de carreras STEM de las 15 universidades de RedEmprendia de la región en el proceso emprendedor, brindándoles formación, experiencia en gestión empresarial, acompañamiento y reconocimiento social. Se trata de un programa de "pre-incubación" de empresas, con medidas específicas para identificar y apoyar a *STEMpreneurs* mujeres (se espera que el 75% de participantes sean mujeres). El programa estará compuesto de los siguientes componentes:
- (i) Knowledge Seeds:** Serán jornadas presenciales de uno o mediodía de sensibilización y formación en competencias transversales (ej. negociación, finanzas para emprendedores, *lean startup*) y específicas (ej. SEO (posicionamiento en buscadores web), SEM (marketing en buscadores web), propiedad intelectual) para emprendedores, así como charlas o diálogos de mujeres de éxito que puedan ser "*role models*", animando a otras mujeres a emprender en el mundo de la ciencia y la tecnología.
- (ii) Estancia emprendedora:** Se seleccionarán a 243 emprendedores, con base en una serie de criterios a ser definidos, para que participen en estancias de inmersión de 6 a 12 semanas en empresas innovadoras y consolidadas en las que tendrán la oportunidad de interacción con el equipo emprendedor de la compañía receptora así como con actores del ecosistema local, con el objetivo de fortalecer y acelerar el aprendizaje empresarial. Las estancias serán en empresas ubicadas en países y sectores del interés de los emprendedores, ya sea en su país de origen u otro. Se espera que la estancia ayude al emprendedor a validar su modelo de negocio o su

¹² Según se ha podido investigar, si bien existen programas orientadas a fomentar una mayor participación de la mujer en los campos de la ciencia y tecnología en general, no se tiene conocimiento de programas similares como el planteado por el proyecto con enfoque en emprendedoras STEM. RedEmprendia tiene experiencia en haber colaborado con el programa Woman Emprende de la Universidad de Santiago de Compostela (España), para fomentar la participación de mujeres en el proceso emprendedor (enfocado en emprendedoras en general, no STEM), del que han podido extraer algunas buenas prácticas que se han incorporado en el proceso de diseño de este proyecto.

¹³ RedEmprendia trabaja en Iberoamérica: seis países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), más Portugal y España, pero este proyecto solo cuenta las aportaciones para América Latina.

tecnología en otro mercado y, al regreso, que su empresa nazca ya con contactos y visión internacional.

(ii) Acompañamiento: Los emprendedores que participen en la estancia emprendedora, recibirán mentorías personalizadas por la Red de Mentores de RedEmprendia, para el desarrollo de sus proyectos. Cada beneficiario interactuará con mentores en el país de origen del emprendedor y en el país de destino de la estancia, lo cual contribuirá a mejorar la red de contactos de los emprendedores del programa y muy especialmente de las mujeres participantes, conectándolas con inversores, directivos y otros emprendedores consolidados. Los emprendedores tendrán acceso a mentores especializados en diferentes áreas incluyendo gestión empresarial, pero también en asesoría legal, comercio electrónico, internacionalización, biotecnología, innovación social, marketing digital, propiedad intelectual e industrial, capital emprendedor, entre otros, de acuerdo a las necesidades específicas de sus compañías.

- 2.7 **Componente II: Foro Regional Anual WeXchange.** Este componente intenta solucionar la falta de acceso a redes robustas de contacto de mentores e inversores por parte de las mujeres. Este foro de dos días ofrece la oportunidad para que emprendedoras de la región se conecten con mentores, inversores y otros actores del ecosistema de innovación social, y se capaciten en temas específicos a sus necesidades internacionales, además del Pitch Competition, un concurso organizado previamente durante el año en el que un grupo de emprendedoras finalistas tendrán la oportunidad de presentar sus startups ante un jurado internacional por inversionistas y expertos del ecosistema.
- 2.8 Los foros serán anuales y se llevarán a cabo en diferentes países de la región en colaboración con el evento Spin de RedEmprendia¹⁴, y con todos aquellos que trabajan en la innovación y el espíritu empresarial. WeXchange será un elemento instrumental para sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de incluir a las mujeres en el proceso emprendedor, despertar y detectar el talento emprendedor femenino, y acompañar y reconocer las mejores iniciativas emprendedoras promovidas por mujeres de América Latina. El FOMIN viene organizando WeXchange desde el año 2013, con resultados exitosos: más de 1.000 emprendedoras, mentores, inversores y actores del ecosistema de emprendimiento femenino provenientes de 25 países han participado desde el 2013 en estos encuentros. Muchos han llevado a sus países ideas que replican el espíritu de WeXchange de ayudar a que las emprendedoras de la región tengan más visibilidad y acceso al financiamiento. RedEmprendia ha considerado WeXchange como un programa catalítico y que ofrece muchas sinergias con su iniciativa de emprendimiento en STEM, y para el FOMIN este interés es una validación por el sector privado. Se espera que de la mano de RedEmprendia y sus universidades miembros, WeXchange logre escala y se consolide como la mayor y la más innovadora plataforma de fomento del emprendimiento femenino en la región. La idea es que a partir de las próximas ediciones, y en el ámbito del proyecto, las universidades amplíen su rol como impulsoras y beneficiarias claves de WeXchange, tanto a nivel de desarrollo de contenidos, difusión y participación de sus emprendedoras en los foros.
- 2.9 **Componente III: Programa de Aceleración Stars.** Este componente intenta favorecer el crecimiento y consolidación de empresas fuertemente innovadoras promovidas por estudiantes y egresados de grado y posgrado, así como investigadores de disciplinas STEM, que se encuentren en una etapa de desarrollo más consolidada, es decir aquellas cuyo time-to-market es más

¹⁴ RedEmprendia Spin es el mayor evento de emprendimiento universitario iberoamericano que tiene lugar cada dos años, alternando entre España/Portugal y América Latina. El evento incluye conferencias, marketplace, talleres y seminarios, sesiones de *networking*, además de premios a los mejores proyectos emprendedores y un foro de inversión. En el Spin llevado a cabo en 2016, participaron más de 2.000 emprendedores de 200 países, representando a cerca de 100 universidades, además de 100 inversores.

reducido e incluso en algunos casos ya tengan clientes y ventas. El programa seleccionará y acelerará durante seis meses, en entornos de alta innovación denominados StarLab, empresas fuertemente innovadoras con enfoque en *STEM*, con menos de tres años de vida y cuyos productos o servicios sean preferentemente fruto de resultados de investigación producidos en la universidad. A tal efecto, se lanzarán dos convocatorias anuales, públicas y abiertas, para acelerar un total de 120 emprendimientos¹⁵, provenientes de cualquier universidad de América Latina. El proceso de aceleración, a cargo de personal técnico de las universidades, y expertos y mentores de RedEmprendia, ofrecerá formación personalizada, acceso a la red internacional de mentores de RedEmprendia, proceso de *investment readiness*, y potencial acceso a programas de internacionalización de RedEmprendia. Asimismo, cada startup acelerada recibirá USD10.000 en concepto de capital semilla no reembolsable, que deberá ser destinado a la construcción de prototipos, productos mínimos viables y validación práctica de la estrategia comercial en el mercado. Las dos mejores empresas de entre las diez seleccionadas en cada StarLab y edición, recibirán un aporte de capital adicional de entre USD30.000 y USD50.000, proporcionada por el vehículo de inversión que se creará y capitalizará por parte de RedEmprendia y otros socios de la región. Adicionalmente, las startups más promisorias tendrán oportunidades de acceso a recursos adicionales a través de otros inversores del ecosistema local (inversores ángeles, fondos de capital semilla y emprendedor, etc.) facilitado mediante los múltiples actores del ecosistema que estarán involucrados en el proyecto.

- 2.10 En el marco de este proyecto, se contempla la primera fase de despliegue del programa Stars, que consiste en la creación y puesta en marcha de dos StarLab establecidos en universidades de la región: uno será en la Universidad de Sao Paulo y la Pontificia Universidad Católica de Chile. Posteriormente se prevé expandir la presencia a los seis países de América Latina donde opera RedEmprendia.
- 2.11 En resumen, BoosterWE, WeXchange y Stars buscarán acompañar a los emprendedores y emprendedoras de carreras STEM -las de mayor potencial de transferencia de conocimiento desde la universidad hacia la sociedad, a lo largo de todo el ciclo de vida de su proyecto empresarial. Mientras que **BoosterWE** identificará y apoyará a emprendedores y emprendedoras egresadas de carreras STEM -brindándoles experiencia en gestión empresarial, **WeXchange** les facilitará la conexión con mentores e inversores, y posteriormente **Stars** les brindará todo el asesoramiento estratégico, acceso a fuentes de financiación privada y proyección en mercados internacionales que necesitan para acelerar el crecimiento de su iniciativa empresarial y generar empleo, riqueza y bienestar.

B. RESULTADOS, IMPACTO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 2.12 Indicadores clave para medir los resultados esperados del proyecto¹⁶:
 - a. Número de estudiantes emprendedores/as de grado y posgrado así como recientemente graduados, en su mayoría de universidades del sistema público de América Latina, capacitados (meta: 2.250)
 - b. Número de personas que accederán a empleos calificados creados por los emprendimientos (meta: 600).
 - c. Crecimiento promedio anual de ventas de los emprendimientos apoyados por el proyecto (meta: 20% anual).

¹⁵ Se dará preferencia a aquellas empresas de mayor potencial creadas en el contexto del programa Booster WE.

¹⁶ Todos los indicadores serán desagregados por género.

- d. Número de empresas creadas (meta: 100).
 - e. Número de emprendimientos que levantan financiamiento gracias a contactos con inversores y asesoría StarLabs (meta: 120).
 - f. Número de empresas apoyadas que internacionalizan sus operaciones (meta: 60).
- 2.13 **Línea de base y seguimiento.** El proyecto se dotará de un sistema de seguimiento y evaluación interno que será aplicado durante todo el ciclo de vida del mismo. Las tareas estarán a cargo de la entidad coordinadora (RedEmprendia) en colaboración con las universidades implicadas, tal y como se describe en la Sección 5 de este documento.
- 2.14 Para el monitoreo del proyecto se considerará: 1) medición periódica de indicadores preestablecidos en base a los objetivos y resultados esperados del proyecto (Marco Lógico); 2) medición periódica de indicadores de desempeño de los emprendimientos apoyados por el proyecto¹⁷; y 3) elaboración de Informes Semestrales de Seguimiento y su correspondiente análisis.
- 2.15 Para la medición de los indicadores se utilizarán Fichas Técnicas de Seguimiento Semestral de las actuaciones (por socio/universidad y actuación), que se actualizarán con el nivel de ejecución de las intervenciones programadas. Los modelos de fichas y los indicadores serán elaborados por RedEmprendia al inicio del proyecto, aprobados por el Comité de Gestión y por el BID/FOMIN. RedEmprendia asegurará que cada universidad complete la información semestralmente con el fin de reportar oportunamente al Banco y al Comité de Gestión.
- 2.16 **Evaluación.** Se realizarán dos evaluaciones: a) a medio término se realizará una evaluación de procesos enfocada en la estrategia de intervención, para alcanzar los objetivos definidos; y b) al final del proyecto, se realizará una evaluación de resultados e impacto (medición de eficiencia, pertinencia, impacto y sostenibilidad), centrada en preguntas clave tales como: (i) rol de los diferentes actores en la catalización de emprendimientos STEM; (ii) impacto social de los productos y servicios incubados; (iii) metodologías innovadoras en la atracción y crecimientos de empresas STEM lideradas por mujeres; (iv) instrumentos financieros que mejor se adaptan a las necesidades de STEMpreneurs en general y mujeres STEMpreneurs en particular, etc.
- 2.17 **Taller de cierre.** Al mes 33, RedEmprendia organizará, en coordinación con el Banco, un Taller de Cierre con el objetivo de evaluar en forma conjunta con el resto de actores del ecosistema los resultados alcanzados, identificar las tareas adicionales para garantizar la sostenibilidad de las acciones iniciadas por el proyecto e identificar y disseminar las lecciones aprendidas y mejores prácticas.

3. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO

A. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID

- 3.1 El proyecto está alineado con CTI, EXR, GDI y CII ya que busca contribuir a:
- Aumento de la inversión y flujos de financiamiento en ciencia, tecnología e innovación en los países de la región, para reducir la brecha con economías más avanzadas y mejorar el diálogo público-privado, especialmente universidad-empresa. (CTI)

¹⁷ Estos indicadores serán definidos por RedEmprendia y pueden considerar dimensiones tales como la composición del equipo, ventas, diversificación de clientes, mecanismos de financiamiento, márgenes de contribución, costos fijos y variables, gobierno corporativo, hitos de resultado en el desarrollo de prototipos y pruebas de mercado, formalización, etc.

- El progreso en la oferta de capital humano de alta cualificación, no sólo los investigadores científicos, sino también emprendedores, ingenieros, prestando especial atención a la inclusión de las mujeres. (CTI/EXR a través de BID-Idear Soluciones)
- Reducir la brecha de género de las mujeres en STEM como empleadas, empresarias y creadoras de empleo. (GDI y EXR)
- Avanzar en la igualdad de género y diversidad, incluyendo el apoyo de emprendimientos liderados por mujeres (área de trabajo transversal en la nueva estrategia de negocios de la Corporación Interamericana de Inversiones). (CII)

B. ESCALABILIDAD

- 3.2 El proyecto ha sido diseñado para ser escalado a diferentes universidades que se incorporen a RedEmprendia en el futuro. La Red se ha propuesto como meta llegar a 40 universidades a 2020¹⁸. El crecimiento sostenible de esta red está asegurado por el respaldo que Banco Santander le otorga a RedEmprendia y en la permanente necesidad que manifiestan las universidades iberoamericanas de disponer de un proyecto de estas características. RedEmprendia cuenta también con alianzas internacionales que apoyan la iniciativa con corporaciones como PayPal, Indra y Google. Los aprendizajes de este proyecto podrían ser recogidos por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) que al trabajar con los gobiernos y los sistemas de innovación podría replicar el modelo en otras universidades de la región. CTI está trabajando actualmente en investigación sobre mujeres en STEM, con el fin de cerrar la brecha de datos.

C. RIESGOS DEL PROYECTO

- 3.3 **Baja demanda por participación en los programas del proyecto.** Puede darse el caso de que no se logre una masa crítica de estudiantes mujeres y emprendedoras en áreas STEM dentro el contexto universitario, que muestren interés y postulen a los programas ofrecidos por el proyecto. Dicho riesgo será mitigado mediante una campaña integral de comunicación a través de redes de amplio alcance, tales como Universia, las propias universidades, así como otros actores del ecosistema (aceleradoras, asociaciones de emprendedores, etc.) de los distintos países en los que operará el proyecto.
- 3.4 **Insuficiente capitalización del vehículo de inversión de StarLabs.** Existe el riesgo de que no se logre materializar el nivel de capitalización y cofinanciamiento requerido para otorgar las inversiones iniciales en las compañías aceleradas. Este riesgo, se considera bajo, dado que RedEmprendia cuenta con el respaldo financiero de Banco Santander para la constitución del fondo y que en los países de intervención del proyecto existe un incipiente número de fondos de capital semilla y emprendedor, en búsqueda de oportunidades de inversión en áreas STEM desarrolladas por startups.
- 3.5 **Capacidades de gestión de RedEmprendia.** RedEmprendia no tiene experiencia previa con el FOMIN ni tampoco ha administrado anteriormente un vehículo de inversión. En consecuencia, existe un riesgo vinculado a la capacidad institucional de gestión de un programa de magnitud regional de estas características. Para mitigar este riesgo, RedEmprendia pondrá a disposición del proyecto la experiencia previa, de equipos altamente profesionales, en la coordinación de proyectos ejecutados con 28 universidades de Iberoamérica. Asimismo, RedEmprendia destinará esfuerzos especiales para, además de lograr el buy-in, construir y dejar capacidades instaladas en los equipos de las universidades participantes.

¹⁸ Documento estratégico "RedEmprendia Horizonte 2020".

4. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$ 7.038.948, de los cuales US\$ 2.300.000 MM (33%) serán aportados por el FOMIN y US\$4.738.948 (67%) de la contraparte.

Componentes del Proyecto	FOMIN	Contraparte RE y Santander	Cofinanciamiento Universidades	Total
Componente 1: BoosterWE	1.372.950	802.660	604.800	2.780.410
Componente 2: WeXchange	194.800	159.000	75.000	428.800
Componente 3: StarLab	658.700	2.267.989	630.000	3.556.689
Administración		65.000		65.000
Web del proyecto		3.000		3.000
Evaluación	30.000			30.000
Revisiones Ex post	23.000			23.000
Contingencias	20.550	131.499		152.049
Gran Total	2.300.000	3.429.148	1.309.800	7.038.948

- 4.2 El proyecto será cofinanciado por Banco Santander y las Universidades participantes. Las Universidades comprometen aportes en especies orientados a: (i) prestar asistencia a RedEmprendia para la ejecución del proyecto en acciones de formación, convocatorias, selección de startups, etc.; e (ii) implementar acciones de monitoreo y seguimiento de las actividades del proyecto y del acompañamiento de las personas emprendedoras beneficiarias de la iniciativa en cada universidad.

5. SOCIOS DEL PROYECTO Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. DESCRIPCIÓN DE SOCIO(S) DEL PROYECTO

- 5.1 La Red Universitaria Iberoamericana de Incubación de Empresas (RedEmprendia o RE), entidad sin ánimo de lucro legalmente constituida en España, será el socio Ejecutor de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. RedEmprendia fue fundada en 2008 por Santander Banco, Universia (Santander Universidades) y una red de 28 universidades presentes en ocho países de Iberoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, España y Portugal), 15 de ellas con sede en América Latina. RedEmprendia tiene como objetivo trasladar la apuesta por una “Universidad Emprendedora” a todos los países de Iberoamérica y a sus universidades, ayudando a crear una fuerte cultura de la innovación y el emprendimiento en las comunidades universitarias, que se traslade también a la sociedad y que sea institucionalizada como una nueva e imprescindible misión, al igual que lo es la docencia y la investigación.
- 5.2 **Experiencia en proyectos similares.** Desde su fundación, la red ha diseñado y consolidado casi una docena de iniciativas. En los primeros cuatro años, han sido más de 600 las empresas que se incubaron y se aceleraron en las incubadoras o departamentos científicos y técnicos de las universidades miembros, siendo solicitadas 1.500 patentes. Para lograr esto, RE ha firmado acuerdos de colaboración con una extensa lista de organizaciones tanto del sector público como privado, tales como la Fundación Iberdrola, Fundación Cultural Banesto, Sonae, etc.
- 5.3 El socio estratégico y principal aliado de RE es Banco Santander a través de Universia, una entidad que desde hace 18 años ha estado trabajando en iniciativas que promuevan una cultura del espíritu empresarial y la innovación, la digitalización de las universidades, internacionalización y la

empleabilidad. Actualmente, Universia apoya a más de 1.200 universidades y centros de investigación en todo el mundo, a los que en 2015 se asignaron recursos por 160 millones de euros. El proyecto contribuirá a consolidar la asociación estratégica del BID con el Banco Santander. En 2014, el BID firmó un memorando de entendimiento con el Banco Santander, que se centra en el diseño e implementación de proyectos para promover la banca en la región, incluyendo la prestación de servicios financieros y no financieros a las PYMES.

- 5.4 Asimismo, para la ejecución de actividades se prevé una activa vinculación de otros actores del ecosistema, tanto del sector público como del privado, tales como: agencias gubernamentales de promoción de la ciencia y tecnología, y del emprendimiento, redes de inversores ángeles, fondos de capital semilla y emprendedor, incubadoras, aceleradoras, y corporaciones afines a los sectores STEM en los seis países de la región en los que operan las universidades miembro de RedEmprendia. Se buscarán colaboraciones para co-organización y co-financiamiento de iniciativas puntuales, esfuerzos de difusión, coordinación, e intercambio de conocimiento y lecciones.
- 5.5 La sede de RedEmprendia está en Santiago de Compostela, España. Al inicio del proyecto se constituirá en Chile una entidad legal bajo los mismos términos de gobernanza, administración y operación, analizados para RedEmprendia España, entidad que asumirá la administración del proyecto en su calidad de oficina regional representante de RE en el país. RE Chile firmará un acuerdo de co-ejecución con RE-España (Entidad Ejecutora) que contendrá los mismos términos y condiciones establecidos en el Convenio de RE-España con el Banco.

B. ESTRUCTURA Y MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN

- 5.6 RedEmprendia establecerá una Unidad Ejecutora en Chile y la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficacia y eficiencia. RedEmprendia también se responsabilizará por someter informes de avance acerca de la implementación del proyecto.
- 5.7 Para la ejecución del proyecto el socio ejecutor ha previsto la implicación tanto de actores clave como universidades beneficiarias en el marco de una estructura propia de funcionamiento, que permitirá el desarrollo adecuado de las actividades previstas durante la duración del proyecto. Esta estructura está compuesta por dos órganos: Coordinador y Comité de Gestión¹⁹.
- 5.8 Para la ejecución del proyecto se firmarán acuerdos de colaboración entre RE²⁰ y las universidades implicadas donde se incluirán, por una parte, las actividades concretas que las universidades deberán ejecutar en el marco del proyecto y, por otra parte, se incluirán los recursos que cada universidad deberá destinar al proyecto para su correcta ejecución. También se firmarán contratos de financiación entre RE y Banco Santander donde quedará reflejado la cantidad total a financiar por parte del Banco Santander así como las actividades a llevar a cabo por parte de RE en el marco del proyecto y demás cuestiones legales para la correcta ejecución del proyecto. Los esquemas de coordinación y representatividad se acordarán en la primera reunión del Comité de Gestión del proyecto y deberán contar con la no objeción del Banco.

¹⁹ Los términos de referencia de las responsabilidades de la Coordinación del proyecto y del Comité de Gestión serán sometidas a la no objeción del Banco, antes del inicio de la implementación del proyecto.

²⁰ Inicialmente los acuerdos serán liderados por RE España. RE Chile asumirá toda la administración del proyecto en cuanto la entidad legal sea constituida y esté aprobada para operar bajo la legislación chilena.

6. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** El Socio Ejecutor y las Universidades firmantes de acuerdos de colaboración, en los cuales se contemple gestión de recursos del FOMIN, se comprometerán a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, adquisiciones, y gestión financiera, especificados en el Anexo V.

7. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Acceso a la información.** De acuerdo a la Política de Acceso a Información del Banco, este documento es de acceso público.
- 7.2 **Propiedad Intelectual.** Todos los trabajos y los resultados obtenidos bajo el Proyecto serán de propiedad intelectual del BID. El Banco otorgará una licencia no exclusiva y gratuita al Organismo Ejecutor, incluyendo los derechos de diseminación, reproducción y publicación en cualquier medio de cualquier producto. La diseminación, reproducción y publicación deberá indicar que ha sido financiado por el FOMIN. A estos efectos, cualquier uso del nombre o logotipo del Banco Interamericano de Desarrollo o del Fondo Multilateral de Inversiones, por parte del Organismo Ejecutor para cualquier fin, requiere previa autorización por escrito del Banco.