

## PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

### SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** Guatemala
2. **Nº Proyecto:** GU-G1010
3. **Nombre Proyecto:** WAYRA: Miel Diferenciada y Tecnología en el Gran Chaco Argentino
4. **Agencia Ejecutora:** Programa Valentina S.A
5. **Prestatario:** Programa Valentina S.A
6. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) – BID Lab
7. **Montos de Financiamiento:**

	<u>IDB US\$</u>	<u>LOCAL US\$</u>	<u>Total US\$</u>
Social Impact Incentive (SIINC):	<u>300.000</u>	<u>500.000</u>	<u>750.000</u>
Total:	300.000	500.000	750.000

### 8. **Objetivo y propósito del proyecto:**

Este proyecto tiene por objeto ayudar a los jóvenes más vulnerables del programa de capacitación y certificación de habilidades de Programa Valentina, clasificados en el perfil D, a mejorar sus probabilidades de conseguir un empleo formal y estar trabajando un año después de obtener la certificación del programa. Al mismo tiempo, el objetivo del proyecto es contribuir a que Programa Valentina atraiga inversión de capital en su próxima ronda de financiamiento para ampliar su impacto.

### 9. **Componentes del proyecto:**

- ***Cooperación Técnica no Reembolsable***

Los Incentivos de Impacto Social (SIINC) son instrumentos de financiamiento que recompensan a empresas de alto impacto con el pago de primas por el logro de impacto social. El modelo de SIINC hace posible ampliar la escala sin poner en peligro la consecución de un impacto positivo robusto. Los SIINC constituyen una corriente de ingresos adicional que mejora de manera directa los resultados de la empresa.

Con esta operación, Programa Valentina seguirá aplicando medidas específicas que mejoren su impacto en mujeres jóvenes al abordar tres aspectos fundamentales que contribuyen a que las mujeres abandonen el programa o dejen de aprovechar las oportunidades de capacitación y empleo. Una consiste en mejorar las habilidades de negociación de las mujeres jóvenes con su familia, pues gozan de menos autonomía que los hombres jóvenes y se tiende a protegerlas más debido al alto grado de inseguridad en el transporte público y a la violencia generalizada contra las mujeres. También se involucrará a las familias y los grupos de apoyo en una fase temprana con el ánimo de aumentar la seguridad al acudir a la formación. En segundo lugar, Programa Valentina seguirá mejorando el contenido estándar del aprendizaje con un mayor hincapié en la perspectiva de género, por ejemplo dando ejemplos del papel desempeñado por mujeres que ocupan cargos de supervisión y poder. Por

último, se profundizará en el tema del abuso y el acoso sexual en el lugar de trabajo mediante la formación de mentores y capacitadores.

**Fondos de emergencia e indicadores adicionales de resultados:** Se añadieron US\$50.000 para compensar la pérdida de ingresos de Programa Valentina por la comisión de colocación que normalmente cobra a las empresas, pero que ha exonerado debido a la pandemia de la COVID-19 bien sea porque las empresas no pueden pagarla o porque hay menos probabilidades de que contraten a graduados certificados debido a ese costo adicional. Programa Valentina podrá cobrar primas por la consecución de los siguientes resultados relacionados con el nuevo programa de recolocación (véanse los párrafos 3.19 y 3.20 sobre el desempeño y la estrategia empresariales): (i) US\$300 por cada persona colocada y (ii) US\$50 por cada persona capacitada nuevamente en el curso de mejora de competencias que participe en el programa de recolocación, más US\$250 si la persona es contratada. Las mediciones se harán cada trimestre y tendrán una duración de dos períodos, es decir, seis meses. Los fondos de emergencia serán esenciales para apoyar la labor de Programa Valentina en el corto plazo y redirigirla hacia la trayectoria de crecimiento donde se encontraba antes de la crisis de la COVID-19.

**Innovación del proyecto:** En este proyecto, la innovación reside en los nuevos Incentivos de Impacto Social (SIINC), que mejoran la rentabilidad y atraen inversiones para ampliar las operaciones. Así, los SIINC movilizan de forma eficaz fondos públicos o filantrópicos para impulsar la inversión privada en mercados subatendidos de gran potencial para el logro de un impacto positivo.

Gracias a su plataforma de datos y análisis, Programa Valentina dispone del programa más eficiente del mercado para la capacitación, la certificación y la colocación laboral. La formación de Valentina, de tipo acelerado, sigue un modelo presencial a tiempo parcial<sup>11</sup> que simula el entorno de trabajo. Los participantes se certifican en una serie de aptitudes interpersonales y técnicas basadas en las demandas del mercado y en más de 1.000 datos de referencia, en tan solo 100 horas repartidas en seis semanas. Estos datos se utilizan posteriormente para orientar a los participantes certificados hacia las vacantes más adecuadas tanto para ellos como para la empresa contratante.

## **10. Beneficiarios de proyecto:**

Programa Valentina trabaja con poblaciones vulnerables con las siguientes características: jóvenes guatemaltecos de bajos ingresos que están desempleados, subempleados o trabajan en la economía informal; con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años, indígenas o no indígenas, viven en zonas urbanas marginadas y rurales y están en riesgo de migración; son en su mayoría mujeres. Programa Valentina también ha puesto a prueba intervenciones con otros grupos excluidos: por ejemplo, con jóvenes que viven en la calle, mediante una alianza con ONG y una cadena local de supermercados; y con migrantes retornados, en asociación con organizaciones como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Fundación Avina. En ambos casos, Programa Valentina ayudó a certificar sus habilidades, consciente de que su vida los había obligado a desarrollar una serie de aptitudes muy provechosas para encontrar un empleo formal.

Programa Valentina clasifica a los participantes en cuatro perfiles —A, B, C y D— a partir de los datos recogidos en el proceso de admisión. En el grupo D se integra a quien obtiene resultados “deficientes” en la prueba psicométrica de Terman, que mide la capacidad de aprendizaje y el cociente intelectual. En los datos recopilados en los tres últimos años se observa que el grupo D suele estar formado por jóvenes de zonas rurales con una educación deficiente o acceso escaso o nulo a Internet, a consecuencia de su bajo nivel socioeconómico; por tanto, el gracias a su capacidad para generar ganancias.

## **11. Resultados y beneficios previstos**

Los principales beneficiarios del proyecto serán los jóvenes más vulnerables a los que sirve Programa Valentina, los del grupo D. Los SIINC permitirán a Programa Valentina experimentar diversos métodos para llegar a esos estudiantes y, a la larga, establecer un modelo rentable y con impacto. Se estima que, para finales del tercer año, Programa Valentina incrementará del 16% al 30% el porcentaje de jóvenes del grupo D colocados con respecto al número de colocados de todos los grupos; también aumentará el porcentaje de integrantes del grupo D que tienen empleo después de un año, del 80% al 85%. Asimismo, Programa Valentina hará un seguimiento del porcentaje de mujeres en el grupo D, el porcentaje de jóvenes de distintos orígenes étnicos en dicho grupo y el número total de participantes colocados, así como de los colocados del grupo D. Estos cuatro indicadores complementarios no condicionarán los pagos de impacto, pero ayudarán a Programa Valentina a conocer el perfil y las características socioeconómicas de sus estudiantes, sobre todo los del grupo D.

En el primer semestre de implementación, los SIINC permitirán que Programa Valentina recupere los ingresos perdidos por el impacto que ha tenido la COVID-19 en la capacidad de las empresas para contratar a nuevos empleados, cobrando pagos adicionales cuando coloque a estudiantes certificados, capacite y mejore las competencias de estudiantes recolocados y coloque a estudiantes del programa de recolocación en nuevos empleos.

El proyecto beneficiará financieramente a Programa Valentina al mejorar su flujo de caja y cuentas por cobrar con los pagos de impacto previstos durante la vigencia de la operación con los SIINC. De forma simultánea, la mejora del desempeño social aumentará la rentabilidad de Programa Valentina, lo que hará que la empresa sea más atractiva para los inversionistas de impacto en la próxima ronda de captación de capital. Se prevé que, cuando llegue ese momento, ya no serán necesarios los pagos de impacto y Programa Valentina habrá establecido un modelo de negocio rentable capaz de atraer a nuevos inversionistas gracias a su capacidad para generar ganancias.