Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORAS EN EL PROGRAMA CIUDAD MUJER

Número de proyecto: ES-M1043 - Nro. Operación: ATN/ME-13527-ES

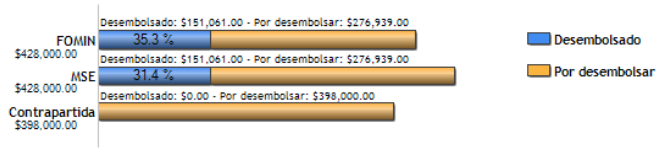
Resultado: Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.

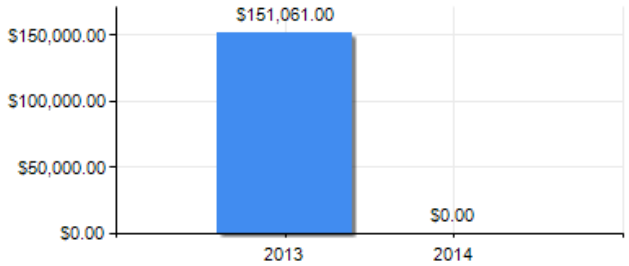
País Administrador	País Beneficiario
EL SALVADOR	EL SALVADOR

Agencia ejecutora:	COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUENA EMPRESA, EL SALVADOR	**Líder equipo de diseño:**	Persson, Svante
		Líder equipo de supervisión:	Villacorta, Guillermo

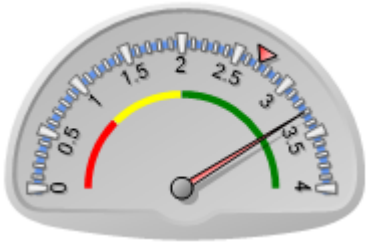
CRONOLOGÍA DE EVENTOS

RECURSOS

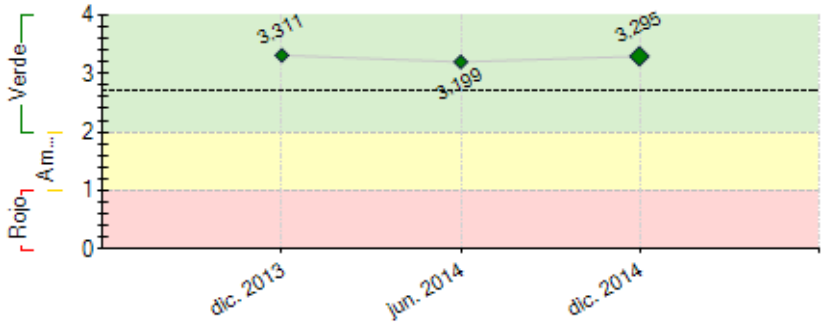




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.295
Promedio FOMIN: 2.71

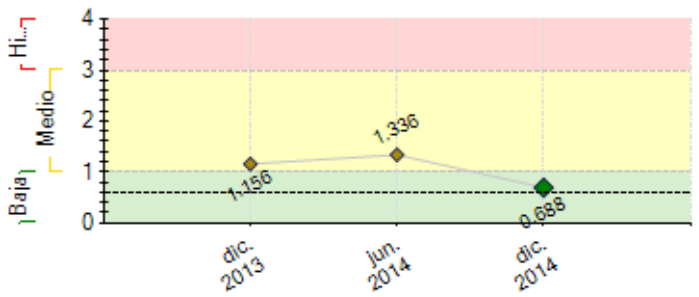


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.606

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se dio cumplimiento a las condiciones previas del convenio. Contratado el personal de la Unidad Ejecutora del Proyecto. Finalizados los siguientes estudios: 1. Diagnóstico de Empresarialidad Femenenina, 2- Levantamiento de Línea Base y Sistema de Monitoreo, 3- Estudios sobre Oferta y demanda de Productos y Servicios Financieros para emprendedoras y Empresarias; los cuales brindan los insumos para el desarrollo de las consultorías referidas al Diseño del Modelo de Empresarialidad Femenina y al Diseño de Productos y Servicios financieros.

Los resultados de las consultorías han brindado recomendaciones para la ejecución del proyecto, así como también han brindado recomendaciones generales para la institución, sobre las cuales CONAMYPE trabaja a través del mandato establecido en la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y la Pequeña Empresa.

Han iniciado las relaciones de coordinación interinstitucional con entidades financieras, cooperativas y ONG´s que han participado en los estudios de Diagnóstico de Empresarialidad Femenina y de Oferta y demanda de productos y servicios financieros.

Dentro de las limitantes se presentó un desface en el inicio de la campaña de sensibilización por la coordinación y definición de la línea gráfica, por lo cual se tiene una prorroga de la referida consultoría y la programación para cumplir con la meta establecidas de emprendedoras y empresarias sensibilizadas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El Programa ha avanzado satisfactoriamente. Al presente se han realizado las actividades y obtenidos los productos en forma razonablemente bien. No obstante, se recomienda a CONAMYPE tener en cuenta registrar e informar al Banco de los resultados que se vayan obteniendo, incluyendo el monitoreo de los indicadores de la linea de base. Se recomienda asimismo, incrementar la coordinación con las encargadas del Modulo de Autonomía Económica de Ciudad Mujer y con otros programas en ejecución sobre empoderamiento económico de las mujeres y la inclusión financiera. Por otra parte, se recomienda que, en la medida de lo posible, generar y dar a conocer los productos de conocimiento producidos por los estudios finalizados por las consultorías. Las decisiones de CONAMYPE de institucionalizar el programa son muy importantes.
Se abre la expectativa que el programa tenga efecto sobre las políticas públicas en el tema en El Salvador. Se recomienda a CONAMYPE mantener informado al BID/FOMIN sobre este tema.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Finalizadas las siguientes consultorías: 1- Diagnóstico de Empresarialidad Femenenina, 2- Levantamiento de Línea Base y Sistema de Monitoreo, 3- Estudios sobre Oferta y demanda de Productos y Servicios Financieros para emprendedoras y Empresarias. **Consultoría Contratada y en ejecución**: 1- Diseño e implementación de campaña de sensibilización para emprendedoras y empresarias. Se cuenta con los productos de las 3 consultorías citadas, que proporciona los insumos necesarios para las consultorías referidas al Diseño del Modelo de Empresarialidad Femenina y a Productos y Servicios Financieros para emprendedoras y empresarias. Es importante destacar que las instituciones participantes de los estudios, mostraron una alta receptividad e interés de ser parte de las acciones que la CONAMYPE impulsa para la autonomía económica de las mujeres. En ejecución la Campaña de sensibilización y promoción de los servicios de empresarialidad femenina, realizando el el Lanzamiento Oficial del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina con una participación de 545 emprendedoras, empresarias e instituciones públicas, privadas y financieras que han mostrado una excelente receptividad al Programa. Se ha logrado colocar el tema de Empresarialidad Femenina en la agenda nacional con la cobertura de los medios de comunicación escrita, digital, televisiva y radial. Se ha participado en programas como: "De mujer a Mujer" del Canal 33, "KL Mujer" de Radio KL y de Radio UCA.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del semestre ha sido satisfatorio. Las consultorías se ha contratado con oportunidad razonable. Las decisiones de CONAMYPE de institucionalizar el programa son muy importantes. Se abre la expectativa que el programa tenga efecto sobre las políticas públicas en el tema en El Salvador.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado:

Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
R.1	Número de mujeres emprendedoras capacitadas participan activamente en las redes de mercado	0 Jun. 2013				400 Dic. 2016	0	
R.2	Número de mujeres empresarias "micro top" beneficiarias del proyecto obtienen crédito a través del programa	0 Jun. 2013				400 Dic. 2016	0	
R.3	Número de beneficiarias manifiestan alto grado de satisfacción con el proyecto y los servicios sociales complementarios	0 Jun. 2013				450 Dic. 2016	0	

Componente 1: Promoción del programa y selección de beneficiarias.

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de mujeres sensibilizadas sobre el programa a través de la Campaña de sensibilización	0 Jun. 2013	4000 Dic. 2014			8000 Dic. 2015	4200 Dic. 2014	En curso
C1.I2	Número de empresarias "micro top" son seleccionadas, según los criterios establecidos para recibir la asistencia técnica	0 Jun. 2013	300 Jun. 2015			500 Dic. 2015		

Componente 2: Diseño e implementación de un Modelo Integral de Empresarialidad Femenina

Peso: 40%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Número de capacitadores entrenados en la aplicación de herramientas e instrumentos de capacitación a mujeres empresarias.	0 Jun. 2013				30 Feb. 2015		
C2.I2	Número de empresarias/emprendedoras (Microtop) con planes de negocio elaborados.	0 Jun. 2013	100 Mar. 2015	250 Jun. 2015	400 Sep. 2015	500 Nov. 2015		
C2.I3	Número de empresarias "micro top" que reciben capacitación y asistencia técnica empresarial individualizada	0 Jun. 2013				500 Dic. 2016		
C2.I4	Número de empresarias "micro top" que participan en la estrategia de mentoring	0 Jun. 2013				100 Dic. 2016		
C2.I5	Número de empresarias "micro top" que participan activamente de las redes comerciales a la que se han integrado como resultado de eventos de promoción comercial	0 Jun. 2013				100 Dic. 2016		
C2.I6	Número de empresarias "micro top" ejecutando los planes de negocio para sus proyectos empresariales	0 Jun. 2013				100 Dic. 2016		

Componente 3: Acceso a productos financieros específicos para mujeres empresarias.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Número de instituciones financieras identificadas con potencial para atender a mujeres empresarias	0 Jun. 2013				1 Dic. 2014	8 Oct. 2014	Finalizado
C3.I2	Número de productos financieros para empresarias micro top desarrollados	0 Jun. 2013				3 Dic. 2015		
C3.I3	Número de instituciones de microfinanzas proporcionando créditos a mujeres beneficiarias del programa	0 Jun. 2013				3 Dic. 2016		

Componente 4: Gestión de conocimiento y difusión de las lecciones aprendidas

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Número de instituciones relacionadas con el tema expresan interés en el proyecto	0 Jun. 2013				12 Dic. 2016		
C4.I2	Número de instituciones relacionadas reciben formalmente presentaciones sobre la metodologías, buenas prácticas y lecciones aprendidas documentadas	0 Jun. 2013				12 Dic. 2016		
C4.I3	Número de socios clave del proyecto participan activamente en el evento de difusión de lecciones aprendidas y resultados del programa	0 Jun. 2013				12 Dic. 2016		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	1	Dic. 2013	5	Nov. 2013	Logrado
H1	[*] Informe de avance sobre diagnóstico de Empresarialidad Femenina (incluirá al menos propuesta de encuesta e intrumentos de recolección de información)	1	Jul. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H2	[*] Línea base aprobada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Producción de materiales para la sensibilización y promoción, contratada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	[*] Estudio sobre demanda de productos financieros finalizado	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H7	[*] Primer informe de avance sobre diseño y prueba de nuevos productos financieros	1	Ene. 2015			
H3	[*] Asistencia técnica para la elaboración de al menos 100 planes de negocios contratada	1	Mar. 2015			
H8	[*] Informe de avance sobre el acompañamiento en implementación de 25 planes de negocios	1	Jul. 2015			
H6	[*] Informe de avance sobre el acompañamiento en implementación de 25 planes de negocio (50 acumulados)	1	Oct. 2015			
H9	[*] Informe de avance sobre el acompañamiento en implementación de 50 planes de negocio (100 acumulados)	1	Mar. 2016			
H10	300 participantes con planes de negocio implementados	1	Mar. 2016			
H12	[*] Contratada consultoría para elaboración de estudio de casos de éxito	1	Abr. 2016			
H11	100 empresarias participan en eventos de promoción comercial	1	Ago. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Dificultades en adquisiciones

[X] Otros, cuáles?: ADQUISICIONES: el uso de sistemas nacionales para los fondos del FOMIN puede causar atrasos importantes e innecesaria burocracia, que afecta el logro de los objetivos.

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los sectores donde se han promovido emprendimientos femeninos presentan	Medio	n/a	Invitado Proyecto

alteraciones significativas en su entorno			
2. Las empresas seleccionadas no cuentan con la capacidad de gestión para solicitar y ejecutar instrumentos de financiamiento formal	Medio	n/a	Invitado Proyecto
3. Las instituciones financieras no apoyan ni dan viabilidad al fortalecimiento de las empresas participantes del proyecto	Medio	n/a	Invitado Proyecto
4. La situación macroeconómica, jurídica y política así como el clima de inversión del país no se mantienen estables	Medio	n/a	Coordinador del proyecto
5. No existe interés de las empresarias en participar en el programa	Baja	En el desarrollo de los primeros eventos de sensibilización se ha constatado la necesidad y el interés de las emprendedoras y empresarias de participar y acceder a los beneficios del programa; se encuentran altamente motivadas a seguir o iniciar sus emprendimientos.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 10 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	SE SUGIERE A CONAMYPE INFORME AL BANCO LAS ACCIONES O DECISIONES TOMADAS PARA INSTITUCIONALIZAR EL PROGRAMA
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	LAS ACCIONES O DECISIONES TOMADAS PARA INSTITUCIONALIZAR EL PROGRAMA

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, se institucionalizara a través de los 28 puntos de atención, actualmente se cuenta con las Ventanillas de Empresarialidad Femenina ubicadas en las 6 sedes de Ciudad Mujer y con Técnicas de Empresarialidad Femenina ubicadas en los 12 puntos de atención de los CDMYPES, la proyección es lograr cobertura nacional a través de su implementación en los Centros Regional de Desarrollo Local- CRDEL y de los Centros de Desarrollo Artesanal-CDART.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. LOS procedimientos de adquisiocnes del FOMIN pueden ser mas agiles que los procesos de las agencias ejecutoras gubernamentales. Se debe de enfatizar con la UACI, la aplicacion de procedimientos mas agiles para avanzar sin atrasos en el programa.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. Se constata la importancia de realizar procesos de sensibilización tanto a nivel de beneficiarias como de actores clave, ya que se observa un alto nivel de motivación de las mujeres a fortalecer y/o iniciar sus emprendimientos, así como actores clave interesados en aportar al desarrollo del Programa.	Implementation	Serrano, Matilde Berenice
3. Se ha realizado sinergia en el intercambio de conocimientos con las personas consultoras que han brindado aportes de manera conjunta para el desarrollo del programa.	Implementation	Serrano, Matilde Berenice
4. Existe apertura e interés de instituciones, públicas, privadas y financieras en el tema de desarrollo empresarial de las mujeres; para lo cual se hace necesario identificar y coordinar acciones que complementen los esfuerzos que se realizan para el desarrollo económico de las mujeres.	Implementation	Serrano, Matilde Berenice