

Documento de Cooperación Técnica

Información Básica de la CT

▪ País/Región:	PARAGUAY
▪ Nombre de la CT:	Apoyo en el diseño y desarrollo de los instrumentos de política y planes para el sector de artesanías de Paraguay
▪ Número de CT:	PR-T1326
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Mattos, Juan De Dios (CSD/RND) Líder del Equipo; Cuevas De Geraci, Diana Carolina (CSC/CPR); Piras, Claudia (SCL/GDI); Restrepo, Lisa Sofia (CSD/RND); Verissimo Da Silva, Carolina (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	NA
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	6 Ene 2022
▪ Beneficiario:	Instituto Paraguayo de Artesanías (IPA)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Sostenibilidad(W2A)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$200,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	18 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	15 de junio 2022
▪ Tipos de consultores:	Individuales y firmas consultoras
▪ Unidad de Preparación:	CSD/RND-Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSC/CPR-Representación Paraguay
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2020-2023:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho; Igualdad de género; Diversidad

I. Objetivos y Justificación de la CT

- 1.1 El Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) Fue creado por Ley N° 2448/2004 y tiene por objeto promover el desarrollo de la artesanía nacional, estimular y proteger al artesano, buscar canales de comercialización e incentivar la formación de artesanos entre otras funciones. Es una entidad autárquica, descentralizada, con personería jurídica y patrimonio propio. El IPA busca elevar el nivel de vida de las comunidades artesanales fortaleciendo el desarrollo de sus núcleos, capacidad productiva y de comercialización, generando alianzas de acuerdo con la demanda del mercado nacional e internacional, por medio de la competitividad. La misión del IPA es Posicionar y Preservar la Artesanía Paraguaya como Patrimonio e Identidad Nacional a través de la articulación de distintos actores, fomentando la creación y comercialización de productos de calidad para impactar positivamente en la calidad de vida de los artesanos y artesanas.
- 1.2 En 2020 se revisó la estrategia institucional, que está alineada con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta estrategia plantea como ejes centrales el desarrollo, la promoción y la salvaguarda del patrimonio cultural de Paraguay. Las actividades del IPA se han concentrado en

la implementación de esta estrategia a través de actividades específicas, como: (i) la rearticulación del Fondo de Artesanía Paraguaya (FAP), que financia a pequeños artesanos iniciativas productivas enlazadas al turismo y al rescate de la cultura; (ii) ferias temáticas en Asunción y otros distritos del país, para promover alianzas, dar a conocer los productos y fortalecer las capacidades de comercialización de los artesanos; y (iii) escuelas de salvaguardas, que identifican y rescatan saberes, tradiciones y habilidades ancestrales que son parte del patrimonio cultural de Paraguay.

- 1.3 Complementariamente el IPA ha logrado completar la base de datos de artesanos, con información de más de 40,000 unidades productivas. Un análisis de estos datos muestra que más del 60% de unidades productivas están lideradas por mujeres y un 15% pertenecen a comunidades indígenas. Casi el 100% de estas unidades productivas están asociadas a la industria del turismo, el sector más afectado por la pandemia. A pesar de la estrecha relación entre la producción de artesanía y el turismo, la base de datos del IPA no permite analizar el efecto del crecimiento del turismo en el desarrollo de la artesanía en Paraguay. De la misma manera, las artesanías utilizan recursos naturales renovables, los cuales requieren de un manejo adecuado. Por ejemplo, cestas, prendas de vestir, adornos, etc. utilizan productos no forestales de los bosques, para los cuales las comunidades de artesanos requieren acceso adecuado y asistencia técnica para su uso sostenible.
- 1.4 La pandemia y las restricciones sanitarias establecidas por el Gobierno afectaron severamente la actividad de los artesanos. Más de 70% de las unidades productivas redujeron sus actividades o cerraron durante el periodo más intenso (marzo 2020 a marzo 2021). Los eventos que regularmente organiza el IPA y otras instituciones públicas y privadas en Paraguay, que generan espacios para el comercio, capacitación e intercambio de artesanías tuvieron que cancelarse. Este periodo fue aprovechado por el IPA para revisar procesos internos y preparar las actividades necesarias para la reactivación post pandemia.
- 1.5 Esta revisión interna y planificación para los próximos años identificó: (i) la falta de un documento de política que guíe las actividades de la institución en el mediano y largo plazo; (ii) la desactualización de los procesos internos y la falta de alineación con la estrategia del Gobierno de Paraguay para estandarizar la administración pública; (iii) la necesidad de adecuar la administración del IPA para gestionar los fondos concursables ante un escenario de mayor acceso a financiamiento y diversificación de los objetivos; y (iv) debilidades institucionales de gestión de personal.
- 1.6 El objetivo general de esta operación es apoyar al IPA en la preparación de herramientas de política, planificación y estrategia de desarrollo institucional. Específicamente esta CT apoyará al IPA en la organización y facilitación de los procesos internos y externos al IPA para consensuar la preparación de la Política Nacional de Artesanías. Este proceso, permitirá además al IPA identificar áreas que requieren fortalecimiento, que se materializarán en proyectos específicos de la estrategia de implementación de dicha política. Paralelamente, la implementación de la Política Nacional de Artesanías requerirá una adecuación de la organización del IPA, la capacitación de su personal y la elaboración de las herramientas necesarias para el funcionamiento de una organización pública moderna.
- 1.7 Además, la CT propuesta se encuentra incluida en el documento del CPD 2022 (PR-O0009) y está alineada con las prioridades de la Estrategia del País 2019-2023 (GN-2769) al apoyar el País en el área estratégica de Gestión Pública e

Instituciones, específicamente con el Objetivo Estratégico de fortalecer las capacidades de gestión pública, a través de la modernización del IPA y la actualización de su estructura orgánica. Adicionalmente, la CT contribuye a los desafíos transversales de sostenibilidad ambiental (a través del fortalecimiento de la capacidad del IPA de promocionar tecnologías de adaptación al cambio climático y de manejo sostenible de recursos naturales en la producción de artesanías) y poblaciones vulnerables (a través de la integración de comunidades indígenas y mujeres productoras en la Política Nacional de Artesanía). La CT está también alineada con la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 y la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (AB-3190-2) a través del desafío de productividad e innovación, a través del mejoramiento de la capacidad del IPA para promover tecnología y mejores prácticas de producción de artesanías; y a través de los temas transversales de: (i) capacidad institucional al modernizar el marco de coordinación y capacidad del IPA para brindar servicios a los artesanos; y (ii) igualdad de género y diversidad, al incrementar la capacidad y participación de grupos indígenas y negocios liderados por mujeres en el comercio de artesanías. Igualmente, la CT está alineada con el Marco Sectorial de Agricultura y Recursos Naturales (GN-2709-5), el cual identifica el manejo sostenible como actividad fundamental para lograr incrementos sostenibles en el aprovechamiento de los recursos naturales. Asimismo, la CT está alineada con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo (OC SDP) Ventanilla 2 Sostenibilidad (W2A), a través de: Área prioritaria 1 (cambio climático y sostenibilidad ambiental) y Área Prioritaria 2 (instituciones eficaces, eficientes y transparentes) al promover oportunidades para que los artesanos y actores del sector cuenten con las herramientas de política que les permita tener un acceso adecuado para un uso sostenible de recursos forestales no maderables.

II. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 2.1 La CT financiará la contratación de consultores individuales, firmas consultoras y la implementación de reuniones y talleres. Las actividades han sido organizadas en dos componentes.
- 2.2 **Componente 1. Preparación de la Política Nacional de la Artesanía y su estrategia de implementación.** El objetivo específico de este Componente es apoyar al IPA en el proceso de preparación de la Política Nacional de la Artesanía (PNA). La preparación de la PNA requerirá de un esfuerzo institucional del IPA para liderar un proceso inclusivo y participativo de diálogo con los diferentes actores del sector para acordar una política de largo plazo. Las principales actividades que se financiarán son: (i) planificación estratégica institucional del IPA, incluyendo experiencias regionales en el sector; (ii) propuesta de articulación de políticas públicas, planes y programas del Gobierno; (iii) revisión del marco regulatorio para el acceso a materia prima para producción artesanal; (iv) formulación de una estrategia para promover la comercialización de artesanías; (v) preparación e implementación de una estrategia de comunicación y socialización del proceso y resultados de la preparación de la PNA. Cada una de estas actividades requerirá del apoyo de consultores expertos, talleres de trabajo y visitas a los diferentes departamentos y regiones de Paraguay. Los talleres y logística de los mismos se han agregado como un solo proceso en el Plan de Adquisiciones (ver Anexo). El principal resultado de este Componente será el borrador de PNA aprobado por el IPA y presentado al Gabinete del Gobierno.

- 2.3 **Componente 2. Estrategia de implementación del PNA.** El objetivo específico de este Componente es desarrollar las herramientas necesarias para la implementación del PNA. Estas herramientas estarán orientadas a fortalecer el marco normativo, la administración y gestión del IPA y el desarrollo de proyectos específicos de inversión pública. Específicamente, al CT financiará: i) la preparación del borrador de modificación a la Ley N° 2448/2004 de creación del IPA; ii) la preparación y socialización del reglamento de la Ley; iii) fortalecimiento de las capacidades del IPA para preparar proyectos de inversión y búsqueda de financiamiento; y iv) diseño del plan de desarrollo de la Ruta Nacional de la Artesanía. Los principales resultados de este componente serán: (i) el borrador de reglamento de la Ley, aprobado por el IPA; y (ii) perfiles de proyectos de inversión para búsqueda de financiamiento para el IPA finalizados.
- 2.4 El costo total de esta CT es de US\$200,000 financiados por el Programa Estratégico para el Desarrollo (OC SDP) Ventanilla 2 Sostenibilidad (W2A).

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID	Total
Componente 1. Preparación de la Política Nacional de la Artesanía y su estrategia de implementación	Planificación estratégica institucional del IPA	11,000	11,000
	Propuesta de articulación de políticas públicas, planes y programas del Gobierno	13,000	13,000
	Revisión del marco regulatorio para el acceso a materia prima para producción artesanal	15,000	15,000
	Formulación de una estrategia para promover la comercialización de artesanías	13,000	13,000
	Preparación e implementación de una estrategia de comunicación y socialización	45,000	45,000
	Preparación del borrador de la Política Nacional de Artesanía	20,000	20,000
Componente 2. Estrategia de implementación del PNA	Preparación del borrador de modificación a la Ley N° 2448/2004 de creación del IPA y su reglamento	18,000	18,000
	Fortalecimiento de las capacidades del IPA para preparar proyectos de inversión y búsqueda de financiamiento	20,000	20,000
	Diseño del plan de desarrollo de la Ruta Nacional de la Artesanía	45,000	45,000
Total		200,000	200,000

III. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 3.1 El IPA no cuenta con la capacidad operativa necesaria para ejecutar de manera adecuada y oportuna las actividades previstas en el proyecto. Adicionalmente, el cumplimiento de los requisitos internos (aprobación legislativa¹) demoraría la ejecución de la CT, impidiendo el logro de sus objetivos. En este sentido, con el

¹ Cualquier donación al Gobierno de Paraguay debe ser aprobado por el Congreso.

propósito de agilizar y asegurar la preparación de la presente operación de Cooperación Técnica, el Gobierno, a través del Ministerio de Hacienda ha solicitado que el Organismo Ejecutor para esta CT sea el Banco (ver Anexo I). A tal efecto, todos los trámites administrativos, supervisión técnica, coordinaciones necesarias, responsabilidad del producto final, monitoreo y evaluación final serán responsabilidad de la División CSD/RND, en coordinación con el IPA. La CT propuesta también contará con el apoyo de los Especialistas en la oficina del Banco en Paraguay (CPR) y consultores individuales locales. El equipo de proyecto, en coordinación con el IPA, preparará reportes regulares que serán incluidos en Convergencia.

- 3.2 El seguimiento y monitoreo de la ejecución de esta CT será realizado exclusivamente por el Banco. Los términos de referencia de las consultorías a ser contratadas en el marco de esta CT serán consultados acordados con el IPA y con otras instituciones involucradas en la preparación de la PNA, según corresponda. El Banco tendrá la autonomía para aprobar dichos documentos.
- 3.3 El Banco contratará consultores individuales y firmas consultoras, de acuerdo con las políticas y procedimientos de adquisiciones vigentes del Banco. Para la contratación de firmas consultoras se aplicarán las políticas de selección de consultores (GN-2765--4) y las guías operativas (OP-1155-4), para las contrataciones de consultores individuales las normas de recursos humanos (AM-650) y para los gastos relacionados a servicios distintos de consultoría, las políticas de adquisiciones - corporativas (GN-2303-28). Las adquisiciones deberán reflejarse y realizarse con base a lo previsto en el Plan de Adquisiciones. El Plan de Adquisiciones se presenta en el Anexo IV.
- 3.4 Una vez finalizado el plazo de ejecución de la CT, la sostenibilidad de las intervenciones propuestas se materializará por medio de la aprobación de la PNA y la estrategia de implementación, así como mediante la aprobación y puesta en ejecución de aquellos proyectos de financiación que surjan como resultado de los insumos provistos por la CT.

IV. Riesgos importantes

- 4.1 Si bien no se identifican riesgos importantes relacionados con la ejecución general de esta CT, y el Gobierno ha otorgado alta prioridad al fortalecimiento de las instituciones que forman parte del Ejecutivo, se deben considerar algunos riesgos que podrían comprometer la obtención y/o la calidad de los productos, incluyendo capacidad institucional para lograr consensos sobre la PNA y redacción de las normas a ser aprobadas. Para minimizar estos riesgos se prevén: (a) montos de recursos apropiados para la contratación de consultorías internacionales y nacionales de alta calidad que son requeridas para la elaboración de los productos en forma oportuna; (b) designación de un equipo técnico a cargo del proceso de preparación de la PNA. Adicionalmente se han identificado riesgos de: (i) tiempos de gestión de documentos para aprobación que pueden superar el plazo estimado para la CT; y (ii) cambio de autoridades en la gestión 2023; para lo cual la CT ha incluido actividades de socialización y métodos participativos para generar el apoyo necesario a la actualización de la normativa. Asimismo, la ejecución de la CT por el Banco reduce los riesgos de implementación.

V. Excepciones a las políticas del Banco

5.1 Ninguna.

VI. Salvaguardias Ambientales

6.1 La presente CT no financiará estudios de factibilidad o pre-factibilidad de proyectos de inversión concretos que incluyan estudios ambientales y sociales asociados a dichos proyectos, por lo cual no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - PR-T1326](#)

[Matriz de Resultados - PR-T1326](#)

[Términos de Referencia - PR-T1326](#)

[Plan de Adquisiciones - PR-T1326](#)