

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	PARAGUAY/CSC - Southern Cone
▪ TC Name:	Support for the design and development of policy and planning tools for the handicrafts sector in Paraguay
▪ TC Number:	PR-T1326
▪ Team Leader/Members:	MATTOS, JUAN DE DIOS (CSD/RND) Team Leader; CUEVAS DE GERACI, DIANA CAROLINA (CSC/CPR); VERISSIMO DA SILVA, CAROLINA (LEG/SGO); RESTREPO, LISA SOFIA (CSD/RND); PIRAS, CLAUDIA (SCL/GDI)
▪ Taxonomy:	Client Support
▪ Number and name of operation supported by the TC:	N/A
▪ Date of TC Abstract:	06 Jan 2022
▪ Beneficiary:	Paraguay
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	US\$200,000.00
▪ Local counterpart funding:	US\$0.00
▪ Disbursement period:	18 months
▪ Types of consultants:	Firms; Individuals
▪ Prepared by Unit:	CSD/RND - Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	CSC/CPR - Country Office Paraguay
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	No
▪ TC included in CPD (y/n):	Yes
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Social inclusion and equality ; Productivity and innovation ; Institutional capacity and rule of law; Gender equality; Diversity

II. Objective and Justification

- 2.1 To support the Paraguayan Institute of Handicrafts (IPA by its Spanish acronym) in the design and development of tools for inclusive development and sustainable use of natural resources to prepare the National Policy of Handicrafts and the National Plan of Handicrafts. Specifically, this TC will facilitate IPA: i) the participatory design of a policy to support and protect Paraguayan culture that will include incentives for sustainable use of natural resources and women empowerment; and ii) design of a strategy for the implementation of the national policy for handicrafts that will include the preparation of specific public investment projects.
- 2.2 El Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) Fue creado por Ley N° 2448/2004 y tiene por objeto promover el desarrollo de la artesanía nacional, estimular y proteger al artesano, buscar canales de comercialización, incentivar la formación de artesanos y promover el uso sostenible de los recursos naturales. El IPA busca elevar el nivel de vida de las comunidades artesanales fortaleciendo el desarrollo de sus núcleos, capacidad productiva y de comercialización, generando alianzas de acuerdo con la demanda del mercado nacional e internacional. La misión del IPA es posicionar y preservar la artesanía Paraguaya como patrimonio e identidad nacional a través de la articulación de distintos actores.
- 2.3 En 2020 se revisó la estrategia institucional, que está alineada con el PND 2030 (Plan Nacional de Desarrollo) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta estrategia

plantea como ejes centrales el desarrollo, la promoción y la salvaguarda del patrimonio cultural de Paraguay. Las actividades del IPA se han concentrado en la implementación de esta estrategia a través de: (i) la rearticulación del Fondo de Artesanía Paraguaya (FAP), que financia a pequeños artesanos iniciativas productivas enlazadas al turismo y al rescate de la cultura, especialmente iniciativas lideradas por mujeres y comunidades indígenas; (ii) ferias temáticas en Asunción y otros distritos del país, para promover alianzas, dar a conocer los productos y fortalecer las capacidades de comercialización de los artesanos; y (iii) escuelas de salvaguardas, que identifican y rescatan saberes, tradiciones y habilidades ancestrales que son parte del patrimonio cultural de Paraguay, que además promueven el uso adecuado de los recursos naturales asociados a la producción de artesanías.

- 2.4 Complementariamente el IPA ha logrado completar la base de datos de artesanos, con información de más de 40,000 unidades productivas. Un análisis de estos datos muestra que más del 60% de unidades productivas están lideradas por mujeres y un 15% pertenecen a comunidades indígenas. Casi el 100% de estas unidades productivas están asociadas a la industria del turismo, el sector más afectado por la pandemia. A pesar de la estrecha relación entre la producción de artesanía y el turismo, la base de datos del IPA no permite analizar el efecto del crecimiento del turismo en el desarrollo de la artesanía en Paraguay.
- 2.5 La pandemia y las restricciones sanitarias establecidas por el Gobierno afectaron severamente la actividad de los artesanos. Más de 70% de las unidades productivas redujeron sus actividades o cerraron durante el periodo más intenso (marzo 2020 a marzo 2021). Los eventos que regularmente organiza el IPA y otras instituciones públicas y privadas en Paraguay, tuvieron que cancelarse. Este periodo sirvió para revisar procesos internos y preparar las actividades necesarias para la reactivación post pandemia.
- 2.6 Esta revisión interna y planificación para los próximos años identificó: (i) la falta de un documento de política que guíe las actividades de la institución en el mediano y largo plazo; (ii) la desactualización de los procesos internos y la falta de alineación con la estrategia del Gobierno de Paraguay para estandarizar la administración pública; (iii) la necesidad de adecuar la administración del IPA para gestionar los fondos concursables ante un escenario de mayor acceso a financiamiento y diversificación de los objetivos; y (iv) debilidades institucionales de gestión de personal.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 **Component I: Preparación de la Política Nacional de la Artesanía y su estrategia de implementación.** Este Componente apoyará al IPA en el proceso de preparación de la Política Nacional de la Artesanía (PNA). La preparación de la PNA requerirá del liderazgo del IPA para conducir un proceso inclusivo y participativo de diálogo con los diferentes actores del sector para acordar una política de largo plazo. Este proceso incentivará la participación de mujeres y comunidades indígenas, para identificar actividades específicas de colaboración.
- 3.2 **Component II: Estrategia de implementación del PNA.** El objetivo específico de este Componente es apoyar al IPA en la definición de una estrategia de implementación de la PNA. La estrategia incluirá actividades específicas de capacitación en el manejo de recursos naturales, empoderamiento de mujeres e integración con iniciativas de desarrollo de turismo comunitario.

IV. Budget

Indicative Budget

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Preparación de la Política Nacional de la Artesanía y su estrategia de implementación	US\$34,000.00	US\$0.00	US\$34,000.00
Estrategia de implementación del PNA	US\$166,000.00	US\$0.00	US\$166,000.00
Total	US\$200,000.00	US\$0.00	US\$200,000.00

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 El Banco será la agencia ejecutora de esta CT. El seguimiento y monitoreo de la ejecución de esta CT será realizado exclusivamente por el Banco. Los términos de referencia de las consultorías a ser contratadas en el marco de esta CT serán consultados acordados con el IPA y con otras instituciones involucradas en el diseño de los préstamos, según corresponda. El Banco tendrá la autonomía para aprobar dichos documentos.
- 5.2 El Banco contratará consultores individuales y firmas consultoras, de acuerdo con las políticas y procedimientos de adquisiciones vigentes del Banco. Para la contratación de firmas consultoras se aplicarán las políticas de selección de consultores (GN-2765-4) y las guías operativas (OP-1155-4), para las contrataciones de consultores individuales las normas de recursos humanos (AM-650) y para los gastos relacionados a servicios distintos de consultoría, las políticas de adquisiciones - corporativas (GN-2303-28). Las adquisiciones deberán reflejarse y realizarse con base a lo previsto en el Plan de Adquisiciones. El Plan de Adquisiciones se elaborará en coordinación con el IPA.
- 5.3 El IPA no cuenta con la capacidad operativa necesaria para ejecutar de manera adecuada y oportuna las actividades previstas en el proyecto. Adicionalmente, el cumplimiento de los requisitos internos (aprobación legislativa) demoraría la ejecución de la CT, impidiendo el logro de sus objetivos. En este sentido, con el propósito de agilizar y asegurar la preparación de la presente operación de préstamo, el Gobierno, a través del Ministerio de Hacienda ha solicitado que el Organismo Ejecutor para esta CT sea el Banco. A tal efecto, todos los trámites administrativos, supervisión técnica, coordinaciones necesarias, responsabilidad del producto final, monitoreo y evaluación final serán responsabilidad de la División CSD/RND, en coordinación con el IPA. La CT propuesta también contará con el apoyo de los Especialistas en CPR y consultores individuales locales. El equipo de proyecto, en coordinación con el IPA, preparará reportes regulares que serán incluidos en Convergencia.

VI. Project Risks and Issues

- 6.1 Si bien no se identifican riesgos importantes relacionados con la ejecución general de esta CT, y el Gobierno ha otorgado alta prioridad al fortalecimiento de las instituciones que forman parte del Ejecutivo, se deben considerar algunos riesgos que podrían comprometer la obtención y/o la calidad de los productos, incluyendo: (i) capacidad institucional para lograr consensos sobre la modernización y redacción de las normas a ser aprobadas. Para minimizar estos riesgos se prevén (i) montos de recursos apropiados para la contratación de consultorías internacionales y nacionales de alta calidad que son requeridas para la elaboración de los productos en forma oportuna, y (ii) designación de un equipo técnico a cargo del proceso de modernización; y (ii) tiempos de gestión de documentos para aprobación que pueden superar el plazo

estimado para la CT. Asimismo, la ejecución de la CT por el Banco reduce los riesgos de implementación.

VII. Environmental and Social Classification

7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".