

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría de oportunidades para [país] en el nuevo contexto comercial global: identificación de nichos en las cadenas globales de valor

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 La integración comercial ha sido muy beneficiosa para América Latina en los últimos 30 años. La región se embarcó en un profundo (aunque heterogéneo) programa de liberalización económica en los 90s, dentro del cual la liberalización comercial era un capítulo central. Esta liberalización comercial, inspirada en la teoría económica y en el reciente éxito de los tigres asiáticos, prometía mejorar la competitividad de la región y contribuir a su desarrollo. En un reciente trabajo del BID¹, se estima que la apertura comercial agregó entre 0,6 y 0,7 puntos porcentuales al crecimiento anual de la región. Este impacto es muy significativo: implica que, en las últimas dos décadas, la región es un 16% más rica en términos per cápita gracias al proceso de apertura comercial.
- 1.2 Desde la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba pre-crisis, y en el 2020, la pandemia del coronavirus ha llevado a un colapso del intercambio comercial. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el deterioro de la Organización Mundial del Comercio, lo cual ha generado mucha incertidumbre respecto del futuro del sistema multilateral de comercio. Sin embargo, este nuevo contexto genera una potencial oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC).
- 1.3 Una vez superada la crisis sanitaria seguramente enfrentaremos un escenario donde los países, en especial los desarrollados, mirarán más hacia adentro, descansando en la autosuficiencia, posiblemente con una dosis mayor de proteccionismo, aunque ello conlleve una pérdida en términos de eficiencia buscarán ganar en seguridad de abastecimiento. Algunos países buscarán también diversificar los orígenes de los insumos estratégicos que importan, buscando reducir el riesgo de sufrir interrupciones inesperadas.
- 1.4 Durante esta pandemia han quedado en evidencia, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores asiáticos. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Todo esto podría llevar a una profundización del proceso de reconfiguración de las cadenas globales de valor, que podrían acortarse, volviéndose menos globales y más regionales.
- 1.5 Esta coyuntura es una oportunidad para América Latina y el Caribe, pues en este proceso de reajuste de las cadenas globales de valor, la región puede ocupar nichos que EE. UU y otros países centrales busquen diversificar.

1 Mesquita Moreira, Mauricio and Ernesto Stein (Eds.) (2019), Trading Promises for Results: What Global Integration can do for Latin America and the Caribbean, IDB Flagship Report

- 1.6 Resulta fundamental para evaluar esta oportunidad estudiar en profundidad en qué sectores y cadenas de valor existe una mayor posibilidad de insertarse para cada país de la región. Este análisis permite también priorizar las medidas que deberían tomar los países para aprovechar las oportunidades que están surgiendo, en términos de reformas a las estrategias nacionales y políticas públicas con impacto directo sobre la inserción internacional de los países de la región.
- 1.7 Distintos factores tales como la subestimación de los costos totales, la necesidad de que la producción esté cerca a los mercados, así como la búsqueda de diversificar el riesgo, han configurado un ambiente propicio para otras alternativas de relocalización como el *nearshoring*, que representa una oportunidad para [país] y la región.
- 1.8 En esta coyuntura, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), como socio estratégico de sus países miembros prestatarios, busca proveer a los Gobiernos Nacionales de insumos para la construcción de sus respectivas estrategias de *nearshoring* o relocalización, cimentadas en la expedición de una serie de medidas y de acciones planificadas, para aumentar su competitividad y así garantizar el aprovechamiento de esta reconfiguración de las cadenas globales de valor.

2. Objetivos

- 2.1 Este proyecto tiene como los siguientes objetivos: (i) identificar productos y empresas específicas que podrían aprovechar las oportunidades para mejorar la inserción de [país] en la cadenas globales de valor, (ii) llevar a cabo un relevamiento de las necesidades puntuales que deberían atenderse para concretar la relocalización y de las herramientas de gobierno existentes para atenderlas; y (iii) proponer políticas específicas que podría llevar a cabo el gobierno de [país] para acelerar la eventual relocalización de eslabones de cadenas de valor de ciertos sectores que han sido priorizados en función de sus relevancia económica y la factibilidad de que se produzca la relocalización.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1 La firma consultora seleccionada proporcionará servicios de consultoría según lo establecido en estos Términos de Referencia y supervisará y coordinará todas las actividades entre los diferentes actores involucrados en el proyecto, bajo la supervisión de la Unidad de Integración Regional del Sector de Integración y Comercio del BID (INT/RIU).
- 3.2 El alcance de los servicios incluye la coordinación con agencias y autoridades gubernamentales federales y subnacionales y el sector privado; la investigación y análisis impulsado por datos, la generación de conocimiento a través de la activación de redes/contactos nacionales e internacionales; la organización de talleres, entrevistas y encuestas de campo, contacto con potenciales socios que puedan mejorar el proyecto general; la preparación de los entregables definidos en la Sección 5 de estos Términos de Referencia; y la participación en reuniones internas de INT/RIU, cuando sea necesario.

4. Actividades Clave

La firma consultora deberá llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar los objetivos descritos previamente, incluyendo las siguientes dimensiones:

1. Resumir los estudios disponibles sobre cómo aumentar las inversiones en [país], con particular énfasis en planes estratégicos generales y sectoriales.
2. Aplicar una metodología que será provista por INT/RIU para identificar productos y sectores con potencial para ocupar nichos en cadenas globales de valor susceptibles de ser relocalizadas a [país].
3. Realizar un ejercicio de validación de los resultados de esa metodología a partir de herramientas cualitativas que incluyen encuestas y entrevistas a empresarios, expertos y funcionarios.
4. Completar la planilla Excel que será entregada y que representa un insumo fundamental de documentación de los hallazgos.
5. Describir en detalle la situación actual, las perspectivas y las oportunidades en los sectores y productos que se encuentren con la metodología anterior para el caso de [país].
6. Identificar las empresas existentes en cada uno de los sectores anteriores, y priorizar aquellas que tendrían mayor oportunidad de captar inversiones.
7. Releva los obstáculos y factores habilitantes que pueden contribuir a que se concreten la relocalización de cadenas globales de valor y que las empresas identificadas puedan captar inversiones y ocupar nichos en aquellas.
8. Identificar las herramientas, programas y políticas públicas que pueden atender los obstáculos y factores habilitantes identificados, evaluar su adecuación a la situación actual y los recursos disponibles y proponer acciones de mejora o fortalecimiento, así como herramientas, programas o políticas públicas nuevas en aquellos casos en los que no se identifiquen otras ya existentes, contemplando en particular las medidas de apoyo que puede facilitar el grupo BID.
9. Realizar una segunda ronda de entrevistas con empresarios, expertos y funcionarios para evaluar las medidas de política pública general y sectorial (incluyendo obras de infraestructura, cambios regulatorios, incentivos fiscales, acuerdos comerciales, desburocratización, etc.) prioritarias para aprovechar las oportunidades identificadas.
10. Proponer, discutir y definir con el equipo de INT/RIU otras herramientas o actividades para identificar productos, sectores y empresas con potencial para ocupar nichos en cadenas globales de valor susceptibles de ser relocalizadas y apoyar la atracción de inversiones hacia aquellos.

5. Productos Esperados

- 5.1 Entregable 1: Plan de trabajo en formato Word que deberá contener el cronograma de trabajo previamente acordado con el equipo del BID.
- 5.2 Entregable 2: Informe Intermedio en formato Word, que debe incluir como mínimo los puntos 1 al 6 de la sección anterior, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos de informe intermedio.
- 5.3 Entregable 3: Informe Final en formato Word que debe incluir el contenido del informe intermedio (con los comentarios respectivos), y todos los demás puntos descritos, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos y propuestas del trabajo de la consultoría.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

El proyecto tendrá una duración total de cuatro (4) meses, en los cuales se deben satisfacer los entregables que se detallan a continuación.

Entregable	Fecha límite
Entregable 1	1 semana luego de la fecha de firma del contrato
Entregable 2	8 semanas luego de la fecha de firma del contrato
Entregable 3	16 semanas luego de la fecha de firma del contrato

7. **Requisitos de los Informes**

- 7.1 Los entregables deben enviarse en las fechas específicas descritas en la Sección 6 de estos Términos de Referencia, a más tardar a las 18:00 (hora de Washington, D.C., Estados Unidos).
- 7.2 Estos deben prepararse en idioma español y entregarse en un formato editable, tanto en Word como Power Point. La firma consultora seleccionada organizará una reunión para presentar los hallazgos de cada entregable en una fecha/hora por determinar, a más tardar tres días antes o después de los plazos especificados en la Sección 6 de estos Términos de Referencia. Estas reuniones servirán como un mecanismo de retroalimentación para que la firma pueda ajustar los entregables para ser aceptados por INT/RIU.
- 7.3 La firma consultora seleccionada e INT/RIU programarán una cada dos semanas para revisar el progreso de esta consultoría. Las fechas/horas de estas reuniones se acordarán entre las partes durante la reunión inicial de consultoría.
- 7.4 Como se indica en la Sección 3 de estos Términos de Referencia, la firma consultora actuará como la entidad central de coordinación de este proyecto. Por lo tanto, es fundamental que comunique de manera clara y oportuna a todos los interesados cuándo se llevarán a cabo las reuniones y otras actividades clave para determinar si INT/RIU debe participar en las mismas.

8. **Criterios de aceptación**

- 8.1 Los entregables serán revisados y aprobados por el equipo técnico de INT/RIU y serán aceptados en la medida que cumplan con las actividades previstas y bajo los estándares de calidad establecidos durante la etapa de planificación de la consultoría.

9. **Supervisión e Informes**

- 9.1 La consultoría estará supervisada por [nombre del especialista].

10. **Calendario de Pagos**

Entregables	%
1. Plan de Trabajo	20%
2. Informe Intermedio	40%
3. Informe Final	40%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Términos de referencia para la caracterización de las oportunidades de inversión e internacionalización del sector [sector] en [país]

1. Antecedentes y justificación

En el último período se han producido transformaciones importantes en el escenario económico global. Tras el impacto de la crisis financiera de 2008, el comercio global se recuperó, pero con tasas de crecimiento sensiblemente menores a las que mostraba pre-crisis. A este complejo contexto se suman las crecientes disputas comerciales entre China y EE. UU. y el deterioro de la Organización Mundial del Comercio, lo cual ha generado mucha incertidumbre respecto del futuro del sistema multilateral de comercio.

La pandemia del COVID-19 llevó a una fuerte caída del intercambio de bienes y servicios. Aunque la recuperación del comercio ha sido vigorosa en 2021, durante esta pandemia han quedado en claro, sobre todo en los países centrales, los problemas que pueden llegar a generarse ante sistemas de producción sumamente interconectados y altamente dependientes de proveedores situados en locaciones remotas. Se ha puesto en evidencia la fragilidad de ciertas cadenas de valor por la vulnerabilidad de un sistema en que las fábricas se ubican en el extremo opuesto del lugar donde se consumen estos bienes, ya sean intermedios o finales. Todo esto podría llevar a una profundización del proceso de reconfiguración de las cadenas globales de valor, que podrían acortarse, volviéndose menos globales y más regionales. El objetivo de reducir la huella de carbono también podría acelerar esa tendencia, así como la necesidad de garantizar los requisitos de seguridad exigidos por los mercados de consumo.

Esta coyuntura puede generar una oportunidad para ALC, pues en este proceso de potenciales reajustes de las cadenas globales de valor la región podría aumentar sus participaciones de mercado en etapas de las cadenas que EE. UU. y otros países centrales busquen diversificar y/o relocalizar. [De hecho, la nueva administración estadounidense ha ordenado una revisión de las cadenas de suministro en algunos sectores clave, incluyendo el de [sector].

[descripción del sector]

En este contexto, algunos países de la región han logrado insertarse en la cadena de valor de [sector]. [país] es uno de ellos. El país se encuentra bien posicionado para incrementar su presencia en esta industria considerando la [ventajas comparativas], entre otras ventajas.

El objetivo de esta consultoría es identificar las oportunidades que existen para el avance de [país] en la cadena de valor de [sector], los puntos críticos que deberían abordarse para aprovechar aquellas y las estrategias y políticas más apropiadas para remover dichos obstáculos. En paralelo, se desarrollará otro trabajo de consultoría, también encargado por el BID, del cual se espera un diagnóstico global de la cadena de [sector], un análisis de los potenciales escenarios de reconfiguración de esta en el nuevo contexto internacional y una evaluación de las áreas en las que existen oportunidades para América Latina y el Caribe. Los insumos que genere este proyecto serán una fuente de información clave para el consultor elegido para analizar el caso de [país], y se espera que haya una interacción fluida a lo largo del desarrollo de ambos trabajos.

2. Objetivos

- i. Identificar y caracterizar las estrategias que las empresas de producción (oferta) y consumo (demanda) se encuentran desarrollando ante las condiciones del mercado global actual, de modo de definir las áreas de oportunidad para la expansión y diversificación dentro de la cadena de valor sectorial (los insumos para alcanzar este objetivo provendrán básicamente de la mencionada consultoría internacional encargada por el BID).
- ii. Caracterizar la situación actual del sector de [sector] en [país], incluyendo datos de participación en el PBI, comercio exterior y empleo, tipos de bienes y servicios provistos y empresas instaladas.
- iii. Identificar las principales áreas de oportunidad para una mayor integración [país] en la cadena de valor de [sector].
- iv. Identificar, en cada una de las áreas de oportunidad, empresas target que podrían ser atraídas a [país] para tareas de fabricación de bienes/provisión de servicios en la cadena de [sector].
- v. Describir los principales factores que determinan la competitividad en las áreas de oportunidad identificadas, y hacer un análisis comparativo de la situación de [país] para cada uno de esos factores frente a los potenciales países competidores.
- vi. Establecer los puntos críticos que deben abordarse para aprovechar las oportunidades identificadas, incluyendo aspectos regulatorios, infraestructura, capital humano, desarrollo de proveedores y otros que sean encontrados durante el trabajo de campo.
- vii. Proveer insumos para la elaboración de una estrategia y hoja de ruta, incluyendo políticas y actores involucrados, que permitan a [país] un aprovechamiento efectivo de las oportunidades detectadas y la remoción de los puntos críticos encontrados durante el proyecto.

3. Actividades y fuentes de datos

- i. Revisión de la información estadística, estudios y presentaciones disponibles sobre el sector.
- ii. Informe sobre la cadena global de [sector] desarrollado a pedido del BID
- iii. Entrevistas con fuentes de información calificadas (e.g. expertos, empresas oferentes y demandantes, asociaciones empresarias, funcionarios públicos).

4. Entregables y calendario

- i. Plan de trabajo: a los 10 días de iniciada la consultoría

- ii. Informe conteniendo los resultados de los objetivos 2.i, 2.ii y 2.iii: a un mes de iniciada la consultoría.
- iii. Informe conteniendo los resultados de los objetivos 2.iv y 2.v: a los dos meses de iniciada la consultoría.
- iv. Informe final, conteniendo los resultados del objetivo 2.vi: a los dos meses y medio de iniciada la consultoría.

5. Calendario de pagos

Entregable	Porcentaje
Entregable 1	30%
Entregable 2	30%
Entregable 3	40%

6. Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID
- **Educación:** Licenciatura en economía, desarrollo internacional, relaciones internacionales, políticas públicas u otro campo relacionado.
- **Experiencia:** Probado conocimiento en el campo de las cadenas globales de valor y redes de suministro globales. Se valorará positivamente la experiencia previa en el análisis de la organización y configuración de cadenas de valor, especialmente en el sector de [sector] y/o en el sector privado.
- **Idiomas:** Español y/o Inglés.
- **Competencias generales y técnicas:** excelentes habilidades analíticas y de redacción.

7. Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** dos meses y medio (2.5) meses
- **Fecha de inicio:**
- **Persona responsable:**
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.



Sobre nosotros

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.