Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Perú: Mercados Gastronómicos

Nro. Proyecto: PE-M1083 - Nro. Operación: ATN/ME-13111-PE

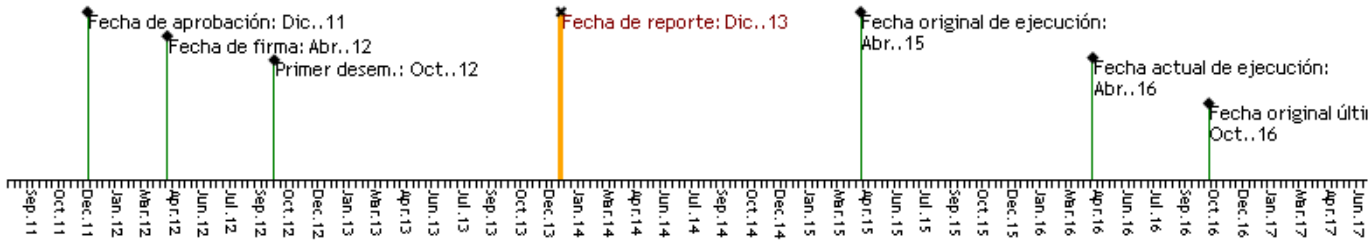
Resultado: Articular a productores y mypes con establecimientos gastronomicos a travès del desarrollo de negocios inclusivos que atiendan la provisión de productos de alta calidad demandados

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

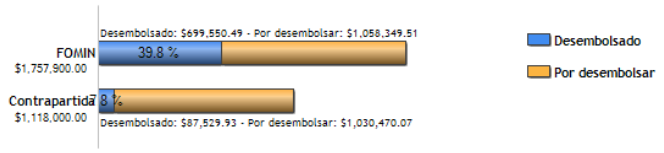
Agencia Ejecutora: Asociación Peruana de Gastronomía

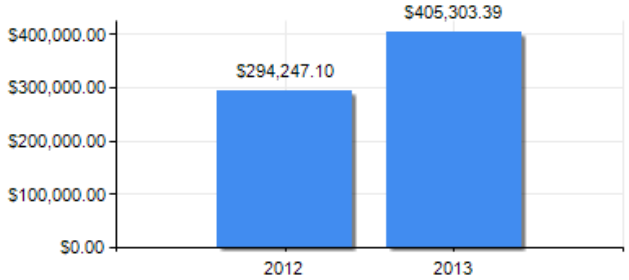
Líder equipo de diseño: Mosquera M., Carmen Cecilia
Líder equipo de supervisión: Minaya, Elizabeth

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

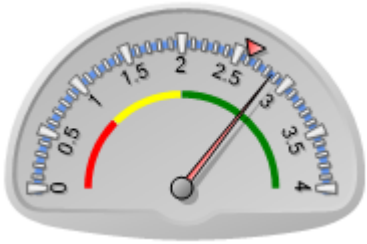


RECURSOS

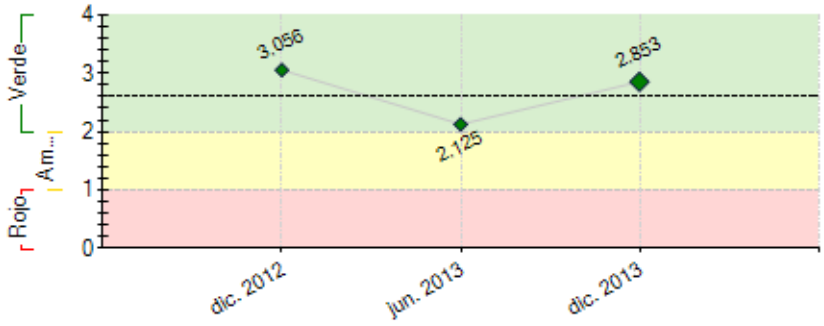




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.853
Promedio FOMIN: 2.604

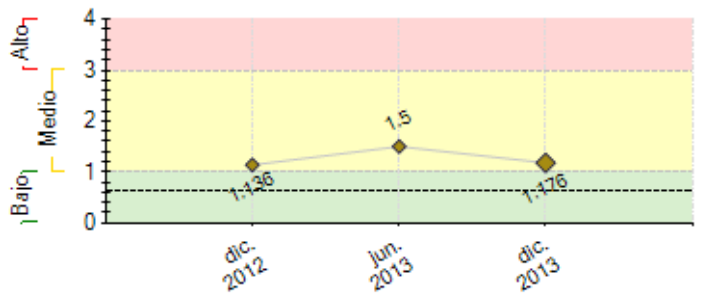


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.622

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: (i) Operación sostenida de una feria de productores y organizaciones, con ventas de S/. 828,241 (ii) Un modelo de gestión de ferias validado a través de ocho talleres para mejorar su oferta, calidad de sus productos, registro de sus ventas y organización del espacio. (iii) Un módulo dirigido a comerciantes de mercados de abastos para brindar asistencia técnica y sensibilizar a los comerciantes para incorporar mejoras en su gestión comercial. (iv) Cinco talleres de asistencia técnica dirigidos a comerciantes de mercados con 98 asistentes en total.
Avance: Si bien el avance en el componente ferias marcha dentro de lo planificado, ha habido complicaciones en el componente mercados debido a: (i) Retraso en el proyecto a cargo de la Municipalidad de Lima para la mejora del Mercado Central. (II) Resistencia de algunos comerciantes y dirigentes a realizar cambios y mejoras de su oferta comercial. (iii) Limitado tiempo de los comerciantes para asistir a los talleres de asistencia técnica.
Perspectivas futuras: optimistas en cuanto al componente ferias y sistemas de información en virtud a las alianzas realizadas con actores involucrados. Con relación al componente mercados de abastos son medianamente optimistas debido a la idiosincrasia de los comerciantes y la dificultad de lograr avances por parte de otros actores responsables de la modernización. En lo sucesivo, proyecto pondrá énfasis en consolidar el modelo de ferias y acelerar el componente mercados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El contexto político ha afectado el nivel de ejecución del proyecto, los supuestos relacionados con el apoyo y alianza con la Municipalidad Metropolitana de Lima se alteraron. En este sentido, como menciona la unidad ejecutora, el componente de mercados de abastos es lo que menos ha avanzado, y es donde en este año se esperá alcanzar los resultados e indicadores que se han replanteado con el proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados : (i) Operación sostenida de una feria de productores y organizaciones, con ventas de S/. 551, 161 (ii) Cuatro talleres de asistencia técnica con 151 asistentes para mejorar su oferta, calidad de sus productos, registro de sus ventas y organización del espacio. (iii) Un módulo dirigido a comerciantes de mercados de abastos para brindar asistencia técnica y sensibilizar a los comerciantes para incorporar mejoras en su gestión comercial. (iv) Cinco talleres de asistencia técnica dirigidos a comerciantes de mercados con 98 asistentes en total. **Áreas de dificultad:** (i) Retraso en el proyecto a cargo de la Municipalidad de Lima para la mejora del Mercado Central. (ii) Resistencia de algunos comerciantes y dirigentes a realizar cambios y mejoras de su oferta comercial. (iii) Limitado tiempo de los comerciantes para asistir a los talleres de asistencia técnica. **Acciones de mitigación**: (i) Búsqueda e identificación de mercados alternativos con similares características. (ii) Generar mecanismos de promoción y sensibilización para generar relaciones de confianza y garantizar el compromiso de los comerciantes en cuento al propósito del proyecto.**Acciones críticas espera lograr en el próximo semestre**: (i) Diseño del sistema de información piloto para la promoción comercial de los productos impulsados por el proyecto. (ii) Consolidación de las ferias. (iii) Incrementar el trabajo de promoción en los mercados de abastos para lograr su compromiso de trabajo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Articular a productores y mypes con establecimientos gastronomicos a travès del desarrollo de negocios inclusivos que atiendan la provisión de productos de alta calidad demandados	**R.1**	Comerciantes de mercados de abasto (MYPES) se han articulado con los otros actores de la cadena agroalimentaria y gastronómica (familias, establecimientos gastronómicos, bodegas, procesadores, exportadores)	0				400 Mar. 2017	0	
	R.2	Pequeños productores agrarios se han articulado con los otros actores de la cadena agroalimentaria y gastronómica (familias, establecimientos gastronómicos, bodegas, procesadores, exportadores)	0				800 Mar. 2017	0	
Componente 1: Desarrollo de un modelo sostenible de ferias gastronómicas **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Modelo de gestion de ferias implementado, probado, replicable y escalable	0				1 Mar. 2017	1 Sep. 2013	Finalizado
	C1.I2	Ferias funcionando permanentemente de acuerdo a estandares establecidos	0				2 Mar. 2017	1 May. 2013	
	C1.I3	Pequeños productores capacitados	0				800 Mar. 2017	60 Oct. 2013	

Componente 2: Desarrollo de un modelo de Mercado Gourmet **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Un modelo de gestion de mercado gourmet implementado, probado, replicable y escalable	0				1		
							Mar. 2017		
	C2.I2	Mercados gourmet en funcionamiento permanentemente	0				2		
							Mar. 2017		
	C2.I3	MyPEs capacitadas en estándares de calidad integrales	0				400	40	
							Mar. 2017	Nov. 2013	
Componente 3: Desarrollo de un mecanismo de gestión de información y comercialización de productos emblemáticos **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Un sistema de información desarrollado y funcionando de manera sostenible	0				1	0.1	
							Mar. 2017	Nov. 2012	
	C3.I2	Establecimientos gastronómicos capacitados en el uso del sistma de información	0				50		
							Mar. 2017		
	C3.I3	Pequeños productores capacitados en el uso del sistema de información	0				500		
							Mar. 2017		
Componente 4: Comunicación y transferencia de conocimiento **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Instituciones relevantes que conocen la metodología y resultados del proyecto	0				200	50	
							Mar. 2017	Nov. 2013	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	5	Oct. 2012	5	Ago. 2012	Logrado
H1	Desarrollo de un diagnóstico y mapeo de las ferias agropecuarias y bioferias más relevantes de Lima, que recopile y analize información de cadenas productivas, redes y productores potenciales.	1	Nov. 2012	1	Dic. 2012	Logrado tarde
H2	[*] Diseño e implementación de módulo de capacitación y asistencia técnica diseñado sobre estándares de calidad, y servicio al cliente para unidades de negocio de mercado de abasto piloto.	100	Mar. 2013	100	Mar. 2013	Logrado
H3	Diseño e implementación de módulos de sensibilización y capacitación para los productores y unidades de negocio de las ferias.	1	Mar. 2013	1	Abr. 2013	Logrado tarde
H4	[*] Una propuesta de modelo de gestión de ferias desarrollado de forma piloto, incluye los instrumentos para su funcionamiento.	1	Jul. 2013	1	Jul. 2013	Logrado
H5	[*] Desarrollo de una propuesta de modelo de gestión de mercados de abasto piloto.	1	Ago. 2013	1	Ago. 2013	Logrado
H6	Elaboración y levantamiento de información de líneas de base del proyecto.	1	May. 2014			
H7	Implementación de un módulo de capacitación sobre como mejorar la oferta de ferias, manejo de costos y ventajas de la promoción para la mejora de la ventas y la comercialización. registro de costos de producción y registro de costos de comercialización.	1	Jul. 2014			
H8	Pequeños productores incorporan mejoras en los estándares de calidad de la distribución de sus productos	150	Ago. 2014			
H9	Unidades de negocio de mercados de abasto han recibido capacitación en estándares de calidad	75	Ago. 2014			
H10	Diseño de primera versión del sistema de información	1	Oct. 2014			
H11	Pequeños productores incorporan mejoras en los estándares de calidad de la distribución de sus productos	300	Dic. 2014			
H12	Unidades de negocio de mercados de abasto han recibido capacitación en estándares de calidad	150	Dic. 2014			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Demoras en la construcción del mercado gourmet de Miraflores. Actualmente existe el interés de todos los actores para la construcción del Mercado Gourmet en el distrito de Miraflores; sin embargo, existe una serie de procesos de autorización y consulta pública previos a la construcción de la infraestructura del mercado. Riesgo: que no se den autorizaciones.	Alto	los interesados están culminando la propuesta de inversión privada (PIP) para presentarla a la Municipalidad antes del final del 2011, a fin de obtener las autorizaciones durante la actual gestión que está comprometida con el proyecto.	Coordinador del proyecto
2. Demoras en la construcción del mercado Central. Actualmente, los problemas generados por el traslado del Mercado mayorista así como la campaña de revocatoria de la autoridad vienen complicando cualquier inicitaiva relacionada con modernizar la comercialización de alimentos.	Alto	Identificación de mercados alternativos que cuenten con mayor interés y esperar a que el panorama político se aclare después de la consulta del 17 de marzo. Coordinación con Gerente Municipal, asesores de la Alcaldesa para identificar la mejor estrategia de intervención el Mercado Central Ramón Castilla. Identificación y negociación de fondos adicionales de contrapartida con otras organizaciones e instituciones.	Coordinador del proyecto
3. Estrategias de precios bajos de supermercados podrían reducir la demanda de productos de las ferias y afectar su sostenibilidad.	Bajo	Monitoreo de precios. Estrategia de publicidad en medios de comunicación y publicidad directa. Estrategia de comunicaciones para posicionar las diferencias de los productos ofertados en las ferias. Pizarra de ofertas y de productos de estación. Atractivos culturales complementarios.	Coordinador del proyecto

4. Riesgos climatológicos que afecten la producción	Bajo	diversificación geográfica de los productos emblemáticos con los que se trabajará	Coordinador del proyecto
5. Demoras en las mejoras de infraestructura del Mercado Central. El perfil y el monto de inversión ya ha sido aprobado por la Municipalidad Metropolitana de Lima. El riesgo estaría en las demoras que pudieran producirse para implementar las mejoras del mercado en términos de infraestructura	Bajo	estrecha relación y coordinación entre APEGA y la Municipalidad para concretar las mejoras oportunamente. Coordinación con Gerente Municipal, asesores de la Alcaldesa para identificar la mejor estrategia de intervención el Mercado Central Ramón Castilla. Identificación y negociación de fondos adicionales de contrapartida con otras organizaciones e instituciones.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. La ventas cercanas al millón de soles (S/.1,000,000) durante el periodo de operación de la feria así como su operación continua ha demostrado el potencial que el modelo tiene en términos de sostenibilidad.
2. Como primer paso para logra la sostenibilidad financiera, se vienen equiparando los gastos de operación de la feria con los ingresos de los productores para que una vez terminado el proyecto estos puedan operar de manera sostenible.
3. El sistema de información a ser implementado en el año 2 del proyecto será una de las principales herramientas para aumentar las ventas y contactos comerciales de los productores una vez terminado el proyecto

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El trabajo de sensibilización y los lazos de confianza iniciales resultan fundamentales para hacer cualquier tipo de intervención en los mercados de abastos que en general son adversos al cambio.	Risk	Negron, Federico
2. La generación de mecanismos de promoción audio visual e impresa tiene un importante impacto en las ventas de las ferias.	Sustainability	Negron, Federico
3. El atractivo tanto de la oferta de los productos de diferentes regiones del país así como del complemento cultural ofrecido por ferias ha hecho más fácil su promoción en medios de comunicación escrita y televisiva.	Sustainability	Negron, Federico
4. El éxito de implementar una feria de productores en una ciudad inicialmente reacia a este tipo de actividades ha consistido en un trabajo conjunto con los gobiernos locales, comunicación constante con los vecinos y estudios previos para la localización idónea de la feria.	Risk	Negron, Federico
5. En el caso del modelo de gestión de ferias, se ha demostrado la eficacia de la apropiación de la metodología validada desde la práctica en y luego retroalimentada con talleres de evaluación sobre las fortalezas y debilidades identificadas en el momento de implementar lo aprendido.	Implementation	Negron, Federico