

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS **SERVICIOS DE CONSULTORÍA**

Selección #: según lo asignado por la herramienta electrónica: PN-T1264 – P003

Método de selección: Competitivo

País: Panamá

Sector: Turismo Sostenible

Financiación - TC #: ATN / OC-18255 - PN

Proyecto #: PN-T1264

Nombre del TC: Estudios de Competitividad Turística y Estrategia de Turismo Post COVID-19

Descripción de los Servicios: Desarrollar un manual técnico de estándares y recomendaciones para avanzar hacia la definición de una estrategia comprensiva de senderos para el país en Apoyo al “Programa 1000 kilómetros de Senderos”.

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/es/project/PN-T1264>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes de 31 de enero de 2023 5:00 P.M. (Hora de Washington DC).

Para acceder al Portal del BID, las firmas deberán de generar una cuenta de registro, incluyendo **todos** los datos solicitados por el Portal. En caso de que alguno de los datos solicitados no sea completado, la firma no podrá participar en este o cualquier otro proceso de selección ejecutado por el BID para trabajo operacional. Si su firma ya se haya registrado previamente, deberá de validar que cuenta con **todos** los datos completos y actualizados antes de presentar una expresión de interés.

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen desarrollar una serie de diagnósticos sobre el potencial de la actividad de senderismo en los destinos priorizados en Panamá y elaborar un informe con recomendaciones para avanzar hacia la definición de una estrategia comprensiva de senderos para el país y específica para los destinos prioritarios y el Programa 1000 kilómetros de senderos.

Para esto la firma Consultora deberá identificar de los desafíos y oportunidades para el desarrollo de la actividad de senderismo en Panamá, con indicación de las brechas a superar en función de los hallazgos de la revisión documental, análisis comparados, levantamiento de información, etc. que incluya necesidades y alertas para su planificación, gestión, comercialización, etc.

El levantamiento de información deberá incluir la identificación y trazo georreferenciado de las rutas de senderos existentes en los destinos prioritarios, a saber: Boquete, Tierras Altas, Santa Catalina, Boca Chica/ Golfo de Chiriquí, Santa Fe de Veraguas, Azuero (Herrera y Los Santos), a ser graficados en mapas que ilustren la ubicación de la red de senderos en el territorio. Delimitación con coordenadas. Estudios sobre las tendencias de la demanda para la actividad de senderismo, y el turismo de aventura y naturaleza en general. Así también como un mapeo de las comunidades vinculadas a estos destinos y de los actores sociales, políticos, comunitarios, públicos, privados, etc., involucrados en el desarrollo de la actividad de senderismo en los destinos objeto de estudio, con indicación de su grado de importancia, participación e influencia.

La firma deberá presentar en el plazo de 9 meses todos los productos descritos en los términos de referencia preliminares, entre los que se destacan un informe final con las observaciones, sugerencias y

recomendaciones, un Manual Técnico de Estándares y Recomendaciones para el Diseño, Construcción y Mantenimiento de los Senderos, y un Manual para la redacción de paneles interpretativos que incluya recomendaciones específicas en cuanto a modelo de gestión e infraestructura, así como consideraciones en materia de impulso del gasto turístico.

El informe deberá incluir recomendaciones aplicables al contexto panameño sobre buenas prácticas, innovación y tendencias en cuanto a estrategias para el desarrollo competitivo y sostenible de la actividad de senderismo, agrupando estas recomendaciones según su prioridad y aplicabilidad a corto, mediano y largo plazo.

Plazo estimado de ejecución: 12 meses a la firma del contrato.

Presupuesto estimado: El valor máximo de la consultoría es de US\$135.000.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos arriba donde se presenta un [borrador del resumen de los Términos de Referencia](#) de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están cualificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las empresas deberán documentar su experiencia anterior realizando proyectos similares, incluyendo una descripción de los proyectos, el monto total del proyecto, las características de su participación en el mismo (líder – responsable, asesoría, producto particular o insumo, etc.) y toda información relevante que permita evaluar su similitud con el objeto y características de esta consultoría.

Asimismo, se deberán presentar el equipo a llevar a cabo esta consultoría, el cual debe contener, al menos, los siguientes perfiles: coordinador/a del proyecto, especialista en turismo de naturaleza y/o turismo de aventura, especialista de senderos, especialista ambiental, especialista en normas, regulaciones y leyes, especialista en seguridad turística, especialista social y comunitario, y especialista en pueblos indígenas.

La propuesta no debe ser de más de 35 páginas. Los CVs de los consultores deberán presentarse en una página por consultor, la experiencia documentada de la firma en proyectos similares deberá presentarse en no más de 10 páginas, incluyendo siempre objetivo de la consultoría, actividades y productos, monto de la consultoría, y rol de la firma en el proyecto.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a: Olga Gómez García (olgago@iadb.org), con copia a Ginés Suarez (giness@iadb.org) y Carla Portalanza (carlapo@iadb.org)

Banco Interamericano de Desarrollo

División: Medioambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD/RND).
Atención: Olga Gómez García, Jefa de Equipo.

1300 New York Avenue, NW, Washington, DC 20577, EE.UU.

Tel: + 1 202 623 1000

Email: olgago@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org

Se adjunta borrador preliminar de los términos de referencia.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para Apoyar el Impulso del Programa “1000 Kilómetros de Senderos” en Panamá

Panamá

Número del Proyecto: PN-T1264

Enlace al proyecto: <https://www.iadb.org/es/project/PN-T1264>

Nombre del Proyecto: *Estudios de Competitividad Turística y Estrategia de Turismo Post COVID-19*

Duración: 12 meses

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la principal fuente de financiamiento multilateral y apoyo técnico para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. El BID brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países miembros prestatarios.
- 1.2. La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD/RND) apoya las operaciones del Banco relacionadas con la gestión del riesgo de desastres naturales, el desarrollo rural y agrícola, el desarrollo turístico sostenible y la gestión de los recursos naturales.
- 1.3. La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y directrices para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la implementación de proyectos, la División brinda asimismo asistencia técnica a prestatarios, agencias ejecutoras, oficinas de país y otras unidades del Banco.
- 1.4. En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo está proveyendo una asistencia técnica al Gobierno de Panamá en materia de estrategia y planificación en el sector turismo en la era post COVID-19. Parte de este apoyo técnico consistirá en la elaboración de una serie de informes diagnósticos y de planes de acción y recomendaciones.
- 1.5. En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento constante y una diversificación cada vez mayor, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor expansión y crecimiento a nivel mundial, habiéndose consolidado como un sector clave para el progreso socioeconómico de cientos de países en el mundo.
- 1.6. El turismo representa un importante aporte económico para Panamá. En 2019, las actividades

turísticas del país contribuyeron con el 15,6% del PIB nacional, equivalente a US\$10.647,2 millones¹, y con el 26,7% de las exportaciones totales del país, equivalente a US\$7.175,7 millones, superando incluso a las exportaciones del Canal de Panamá².

- 1.7. Tras la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, las llegadas por turismo internacional en Panamá de 2020 se redujeron en un 76,4%, respecto a 2019, lo cual resultó en una contracción de los ingresos por turismo internacional del 75,3%³ y en una reducción del aporte del turismo al empleo nacional del 31,6%⁴.
- 1.8. Previo a la pandemia de COVID-19, el turismo representaba el 16,9% de los empleos totales del país⁵, siendo estos empleos de carácter inclusivo al emplear profesionales de todos los quintiles de la renta y perfiles educativos, así como siendo un empleador especialmente importante en el caso de las mujeres las cuales representan más del 60% de la fuerza laboral del sector⁶.
- 1.9. De cara a hacer frente a la recuperación del sector turismo el país prevé diversificar su oferta turística tratando de atraer nuevos segmentos de demanda y expandir la huella geográfica del turismo.
- 1.10. Esta es de hecho una de las metas del PMTS: fortalecer la competitividad del destino, entre otras estrategias, mediante la diversificación de su portafolio de productos turísticos sobre la base del importante potencial para el desarrollo de actividades basadas en la naturaleza, el deporte y la aventura. Al respecto, y considerando que luego de la crisis sanitaria del COVID-19 se ha confirmado que los turistas prefieren desarrollar actividades recreativas en entornos no urbanos, la Autoridad de Turismo de Panamá ha elevado la necesidad de identificar los senderos con potencial de convertirse en atractivos turísticos para promover su desarrollo bajo el programa denominado 1000 Km de Senderos, en donde se destaca el atractivo Ruta de La Caldera de El Valle en la provincia de Coclé, recorrido de 40 Km considerado la principal ruta para el senderismo en el país.
- 1.11. Las actividades basadas en senderos terrestres y actividades acuáticas (senderismo, ciclismo, observación de flora y fauna, buceo, kayak, etc.) contribuye a que los visitantes exploren áreas remotas de un país generando empleos e ingresos para las comunidades y sectores asociados a la cadena de valor de la actividad turística en el territorio. Adicionalmente, existen importantes beneficios indirectos que incluyen la preservación del patrimonio natural y la vida silvestre.
- 1.12. En este contexto, se requiere el desarrollo de la presente consultoría la cual tiene por objeto definir la actividad de senderismo en Panamá, evaluar el estado actual de los senderos viables para desarrollo turístico en los destinos priorizados del país, identificar las necesidades que deben ser cubiertas de cara al aprovechamiento de su potencial como atractivos anclas para

¹ WTTC, "Panamá - 2021 Annual Research: Key Highlights", March 2021

² <https://micanaldepanama.com/product-category/ingresos-del-canal/>

³ OMT, "Barómetro Turístico Mundial", Volumen 19, Edición No. 6, Noviembre 2021

⁴ WTTC, "Panamá - 2021 Annual Research: Key Highlights", March 2021

⁵ WTTC, "Panamá - 2021 Annual Research: Key Highlights", March 2021

⁶ UNWTO et al, "Global Report on Women in Tourism", Madrid, Spain, October 2019, WTTC, "Travel & Tourism: Driving Women's Success", March 2019, London, UK. Y CEPAL, "El turismo de Centroamérica y la República Dominicana ante las tecnologías digitales", 2021

la diversificación de la oferta turística nacional y su expansión en el territorio, y sugerir acciones futuras para ir avanzando en una estrategia comprensiva de senderos para el país.

2. Objetivos

- 2.1. Desarrollar una serie de diagnósticos sobre el potencial de la actividad de senderismo en los destinos priorizados en Panamá y elaborar un informe con recomendaciones para avanzar hacia la definición de una estrategia comprensiva de senderos para el país.*
- 2.2. Preparar Manuales Técnicos de Estándares y Recomendaciones para el Diseño, Construcción y Mantenimiento de los Senderos que incluya recomendaciones específicas en cuanto a modelo de gestión e infraestructura, así como consideraciones en materia de gasto turístico. Dichos Manuales Técnicos deberán estar basados en estándares y guías multidisciplinarios y adaptados a los destinos prioritarios seleccionados.*

3. Alcance de los Servicios

- 3.1.** La firma consultora realizará las siguientes actividades, sin perjuicio de otras que a su juicio profesional sean necesarias para el logro del objetivo planteado:
- 3.2.** Revisión de literatura científica en materia de senderismo, así como los informes y recomendaciones de organismos turísticos y de senderismo especializados, tales como la Organización Mundial de Turismo, la Red Mundial de Senderos, la Asociación Mundial de Turismo de Aventura (ATTA, por sus siglas en inglés) y otras.
- 3.3.** Entre los aspectos más salientes de esta revisión deberán destacarse, entre otros a modo de ejemplo: (i) Definición de la actividad de senderismo y definición de las tipologías y modalidades de senderismo; (ii) relación e impacto del senderismo en materia turística; (iii) casos de éxito y fracaso.
- 3.4.** Identificación de los organismos internacionales y nacionales prioritarios en materia de senderismo. Identificación de los actores a nivel nacional, tanto a nivel de gobierno como del sector privado y la sociedad civil.
- 3.5.** Identificación y trazo georreferenciado de las rutas de senderos existentes en los destinos prioritarios, a saber: Boquete, Tierras Altas, Santa Catalina, Taboga, Boca Chica/ Golfo de Chiriquí, Santa Fe de Veraguas, Azuero (Herrera y Los Santos), a ser graficados en mapas que ilustren la ubicación de la red de senderos en el territorio. Delimitación con coordenadas. La metodología de georreferenciación a utilizar será coordinada con la ATP y BID, y deberá ser aprobada por el Banco previa a su implementación.
- 3.6.** Caracterización y descripción de cada uno de los senderos identificados, que incluya la descripción de variables clave como: tipología de recorrido, kilometraje, facilidades para el visitante (casetas de información, baterías sanitarias, basura), facilidades complementarias y demás características descriptivas, como por ejemplo observación de aves, caminatas, ciclismo,

motos, entre otras. Es altamente relevante que la metodología a emplear sea homologada con la empleada para el inventario nacional. La firma propondrá acciones y recomendaciones de corto y medio plazo relativas a los numerales 3.5 y 3.6.

- 3.7.** Diagnóstico del estado de situación de los senderos en los destinos identificados en la actividad 3.5. Identificaciones de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas por sendero identificado.
- 3.8.** Revisión de la normativa, reglamentaciones, planes, programas y demás información inherente al desarrollo de las actividades de senderismo en Panamá. Establecimiento de aspectos clave en materia de seguridad de los senderos priorizados.
- 3.9.** Identificación y mapeo de los actores sociales, políticos, comunitarios, públicos, privados, etc., involucrados en el desarrollo de la actividad de senderismo en los destinos objeto de estudio, con indicación de su grado de importancia, participación e influencia. Elaborar recomendaciones sobre los potenciales roles a llevar a cabo por los diferentes actores y su forma y mecanismos de involucramiento.
- 3.10.** Identificación de las comunidades vinculadas a cada uno de los senderos identificados, con indicación del grado de participación en la gestión de la actividad de senderismo e identificación de la forma de gestión organizada para su involucramiento si la hubiere. Recomendaciones en materia de roles y gobernanza de los senderos, incluyendo recomendaciones en relación con la maximización del beneficio entre las comunidades residentes en las áreas de influencia de los senderos.
- 3.11.** Evaluación de la capacidad existente para la prestación de actividades de senderismo en cada uno de los destinos priorizados, que incluya tanto servicios turísticos como de soporte. Respecto de los prestadores de servicio debe incluir una base de datos de los proveedores que ofrecen y operan actividades de senderismo para cada destino, así como de asociaciones u otras formas de organización gremial, si hubiere.
- 3.12.** Evaluación de los elementos clave en materia de seguridad relativa al diseño y construcción, mantenimiento y mejora de los senderos, así como relativos a la práctica de la actividad del senderismo.
- 3.13.** Análisis comparado de los principales elementos competitivos de senderos mundialmente reconocidos, para lo cual el consultor propondrá un listado general, sustentado sobre una metodología que garantice el razonamiento técnico para su selección, en base a la cual el Banco en coordinación con la ATP definirá los 6 senderos sobre los cuales se realizará el análisis comparado, mismo que incluirá al menos los siguientes criterios clave: desarrollo de producto, prácticas de sostenibilidad, modelo de gestión, estructura de comercialización, y seguridad.
- 3.14.** Análisis comparado de los principales elementos competitivos de la actividad de senderismo en destinos identificados por la ATP como competidores directos de Panamá, a saber: Costa Rica, México y Colombia, mismo que incluirá al menos los siguientes criterios clave: desarrollo de producto, prácticas de sostenibilidad, modelo de gestión, estructura de comercialización, y seguridad.

- 3.15.** Caracterización general del perfil del visitante que practica actividades de senderismo en el mercado de Estados Unidos, a partir de la revisión documental en la materia y encuestas. Diseño de una encuesta a los proveedores de servicios turísticos relacionados con los senderos y a los visitantes nacionales e internacionales. Implementación de la encuesta. Previo a su implementación, los diseños de las encuestas y la metodología deben haber sido aprobadas previamente por el Banco. Se debe detallar las limitaciones metodológicas de las encuestas, así como su grado de representatividad.
- 3.16.** Revisión de la información a la fecha sobre la demanda real de la actividad de senderismo en el país, particularmente la data recabada de la Encuesta de Turismo Emisivo y Receptor y demás información disponible. El resultado de la revisión realizada debe incluir la identificación de brechas para el análisis adecuado de la demanda y la propuesta de una metodología para el análisis de demanda de esta actividad en específico, considerando los mercados doméstico y receptivo.
- 3.17.** Levantamiento de información sobre la actividad de senderismo de parte de los operadores turísticos previamente identificados en las zonas de estudio, mediante una encuesta que permite recabar información sobre los desafíos y necesidades a superar para desarrollar la actividad, enfocadas en la satisfacción de la demanda.
- 3.18.** Identificación de los desafíos y oportunidades para el desarrollo de la actividad de senderismo en Panamá, con indicación de las brechas a superar en función de los hallazgos de la revisión documental, análisis comparados, levantamiento de información, etc. que incluya necesidades y alertas para su planificación, gestión, comercialización, etc.
- 3.19.** Informe con las observaciones, sugerencias y recomendaciones para elaborar un Desarrollo de un Manual Técnico de Estándares y Recomendaciones para el Diseño, Construcción y Mantenimiento de los Senderos que incluya recomendaciones específicas en cuanto a modelo de gestión e infraestructura, así como consideraciones en materia de gasto turístico. El Manual o Manuales presentados, según convenga, deberá incluir una conceptualización y redacción estandarizada para paneles interpretativos ubicados en atractivos turísticos seleccionados. Estos deberán resaltar los aspectos icónicos de cada uno de los Senderos. El objetivo es que estos manuales permitan orientar la conceptualización de la narrativa, que incluya la estructura gramatical, tiempos verbales, lista de adjetivos, temas de seguridad y otras consideraciones.
- 3.20.** Manual Técnico de Estándares y Recomendaciones para el Diseño, Construcción y Mantenimiento de los Senderos que incorpore las recomendaciones recibidas sobre el informe mencionado en el numeral 3.19.
- 3.21.** Informe final con recomendaciones aplicables al contexto panameño sobre buenas prácticas, innovación y tendencias en cuanto a estrategias para el desarrollo competitivo y sostenible de la actividad de senderismo, agrupando estas recomendaciones según su prioridad y aplicabilidad a corto, mediano y largo plazo.
- 3.22.** Presentación ejecutiva del informe final al BID y a ATP.

3.23. La firma deberá realizar como mínimo tres viajes al país por un mínimo total de días de 20 días. En estos viajes, la firma realizará visitas de campo y se reunirá con los actores locales para recabar información en el marco de las actividades descritas, así como para sociabilizar parte o todo del trabajo.

3.24. En el caso de las firmas internacionales, se sugiere valorar la asociación con una firma local.

4. Actividades Clave

4.1. La firma deberá cumplir con el Alcance de los Servicios descritos en la sección 3, siguiendo los hitos y el cronograma descrito en la Sección 5. La secuencia del trabajo será el levantamiento de la información para poder presentar el producto final que es la entrega de un Manual Técnico y Multidisciplinar de Estándares y Recomendaciones para el Diseño, Construcción y Mantenimiento de los Senderos en Panamá.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. La firma deberá cumplir y entregar los 6 productos descritos en la tabla a los 9 meses de iniciar el contrato.

Entregable	Descripción
Producto 1	Plan de trabajo y cronograma. Este plan de trabajo podrá ser modificado en base a los requerimientos de la metodología del estudio una vez esta se desarrolle, siempre en coordinación y sujeto a la aprobación del Banco.
Producto 2	Numerales 2 al 4 de la sección 3 denominada “Alcance de los Servicios”.
Producto 3	Numerales 5 al 7 de la sección 3 denominada “Alcance de los Servicios”.
Producto 4	Numerales 8 al 11 de la sección 3 denominada “Alcance de los Servicios”.
Producto 5	Numerales 12 al 17 de la sección 3 denominada “Alcance de los Servicios”.
Producto 6	Numerales 18 al 19 de la sección 3 denominada “Alcance de los Servicios”.
Producto 7	Numeral 20 de la sección 3 denominada “Alcance de los Servicios”.
Producto 8	Numeral 21 de la sección 3 denominada “Alcance de los Servicios”.
Producto 9	Numeral 22 de la sección 3 denominada “Alcance de los Servicios”.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. La consultoría tiene una duración de 12 meses, sin embargo, los 6 productos, incluyendo el Informe Final y los Manuales Técnicos deberán ser entregados a los 9 meses de la firma del contrato. El calendario de hitos y entregables se iniciará a la firma del contrato y los entregables deberán ser presentados en los tiempos descritos:

Entregable	Tiempos
Producto 1	Máximo a los 10 días del inicio del contrato.
Producto 2	25 días luego de la aprobación del Producto 1.
Producto 3	55 días luego de la entrega del Producto 1.
Producto 4	35 días luego de la entrega del Producto 1.
Producto 5	25 días luego de la entrega del Producto 3.
Producto 6	25 días luego de la entrega del Producto 5.
Producto 7	50 días luego de la entrega del Producto 6.
Producto 8	10 días luego de la entrega del Producto 5, con un máximo de 270 días de la fecha de firma e inicio del contrato.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Se recomienda presentar productos intermedios para asegurar la adecuación y monitorear el progreso de acuerdo a expectativas.*
- 7.2. Se deberán poner en común los informes con la Autoridad de Turismo de Panamá post coordinación y revisión por parte del Banco para asegurar la adecuación técnica.*
- 7.3. Los informes finales serán entregados en idioma español y deberán ser revisados por un profesional cuya lengua materna sea el español*

8. Criterios de aceptación

- 8.1. El punto focal para esta consultoría serán Olga Gómez García, Jefa de Equipo y un segundo especialista que esta designe. Ambos estarán a cargo de la aprobación de los diversos informes.*
- 8.2. La firma deberá tener en cuenta las buenas prácticas en materia de citación de referencias, inclusión de extractos de referencias, etc. Los informes se realizarán en español y deberán redactarse en un estilo profesional – formal. Se deberá revisar con un software especializado si*

extractos en los informes que puedan ser considerados como plagio. Con cada informe se remitirá el % del documento y extractos que el software especificado ha identificado como extractos literales o de riesgo de plagio.

9. Otros Requisitos

- 9.1.** *La información que se provea por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), u otras entidades de Gobierno, será considerada de carácter confidencial; salvo que expresamente y por escrito la ATP especifique lo contrario y el Banco confirme tal posibilidad.*

10. Supervisión e Informes

- 10.1.** *El punto focal para esta consultoría serán Olga Gómez García, Jefa de Equipo y un segundo especialista que esta designe. Ambos estarán a cargo de la aprobación de los diversos informes.*

11. Calendario de Pagos

- 11.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>A la Entrega Satisfactoria de:</i>	%
<i>Producto 1</i>	10%
<i>Producto 2</i>	10%
<i>Producto 3</i>	14%
<i>Producto 4</i>	10%
<i>Producto 5</i>	14%
<i>Producto 6</i>	14%
<i>Producto 7</i>	25%
<i>Producto 8</i>	3%
TOTAL	100%