



Bogotá D.C., 27 de diciembre de 2021

Señora

**VIVIANA MANRIQUE ZULUAGA**

Directora General

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia

Carrera 10 No. 97A - 13 Torre A Piso 6

Bogotá, D.C.

**ASUNTO:** Solicitud de cooperación técnica no reembolsable con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para el “Proyecto Sandbox: Formando el talento creativo para diversificar las oportunidades laborales en Colombia”.

Respetada Viviana,

Reciba un cordial saludo deseándole éxitos en sus funciones.

Como es de su conocimiento, el Ministerio de Cultura de Colombia tiene como misión formular, coordinar e implementar la política cultural del Estado colombiano para estimular e impulsar el desarrollo de procesos, proyectos y actividades culturales y artísticas que reconozcan la diversidad y promuevan la valoración y protección del patrimonio cultural de la nación.

Así mismo, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad, por primera vez en la historia, se ubicó a la cultura y a la creatividad en el centro de una estrategia de desarrollo integral, al incluir en el “Pacto X: pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la Economía Naranja”, la necesidad de capitalizar el aporte real y el potencial de esta mediante el despliegue de siete líneas estratégicas secuenciales relacionadas entre sí, cuyo planteamiento busca desarrollar el sector cultural y creativo a través de una mayor productividad, diversificación, innovación, participación, apropiación y consumo, generando mayor sostenibilidad de la pluralidad de organizaciones y agentes que lo conforman, en condiciones de trabajo decente, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en reconocimiento de la diversidad cultural y creativa que existe en todo el territorio nacional.

En ese orden de ideas al Ministerio de Cultura le corresponde liderar el proceso de coordinación intersectorial para fortalecer las instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas y promover adecuadamente el potencial de la economía cultural y creativa.



En esta misma línea, con el fin de potencializar el logro de este objetivo, el Ministerio de Cultura, desde el ámbito de la cooperación internacional y en sintonía con lo plasmado en la Estrategia Nacional de la Cooperación Internacional para el período 2019 – 2022 (ENCI 2019 – 2022), en la cual se priorizó como línea estratégica el Emprendimiento y Economía Naranja para dinamizar y fortalecer la productividad del país a través del fomento de la innovación y la creatividad bajo un modelo competitivo, incluyente y sostenible, se han adelantado acciones para convertir a Colombia en hub de conocimiento en este campo.

En este marco, el Ministerio de Cultura de Colombia, comprometido con el desarrollo de las industrias culturales y creativas, y con la garantía de los derechos de la juventud, ha realizado esfuerzos importantes por formular, implementar y realizar seguimiento a las políticas públicas orientadas a la garantía de los derechos culturales y a la consolidación de la Economía Naranja con un enfoque territorial y poblacional. Entre estas se destacan:

- Las agendas institucionales y de políticas sociales emprendidas en el diseño e implementación de programas como “Territorios en Diálogo”, “Comunicación Afro e Indígena” e “Infancias y Juventudes”, programas de formación basados en la aplicación de enfoques diferenciales y acciones afirmativas.
- Implementación de acciones de la Política de Comunicación de y para los pueblos indígenas, dando alcance al Decenio Internacional de los Pueblos Afros proclamado por la ONU.
- Cultura BIT y Encuentro de Infancias, Juventudes y Medios, plataformas de visibilidad que vinculan procesos, liderazgos y referentes en clave del fortalecimiento de la diversidad lingüística desde la Ley 1381 de 2010
- Acciones orientadas al cumplimiento del Conpes de Juventud que promueven la democratización del saber, conocimiento y comunicación en esta población.
- Acciones de participación, reconocimiento, visibilidad y fortalecimiento que vinculan referentes de los diversos grupos poblacionales, y se enmarcan en la Ley 1482 de 2011, como estrategia para combatir estereotipos y prácticas racistas y discriminatorias.
- Asimismo, el sector audiovisual es considerado por el Gobierno Nacional como un proyecto de interés nacional estratégico - PINE. En articulación con la Presidencia de la República, se llevan a cabo mesas de trabajo permanentes compuestas por representantes de la Presidencia de la República, el Ministerio de Cultura y productores audiovisuales, en las cuales se identifican y superan brechas para el desarrollo de la industria en el país.

Por su parte, el BID, a través de su División de Educación y de la Unidad de Creatividad y Cultura, ha impulsado una colaboración con Netflix para, en una primera instancia, mapear el estado actual de la industria audiovisual, su potencial de crecimiento y su papel como motor de desarrollo. Los esfuerzos conjuntos dieron como resultado una publicación llamada *"Detrás de la cámara: Creatividad e Inversión para América Latina y el Caribe"* (ver <http://dx.doi.org/10.18235/0003589>), la primera publicación de este tipo en la industria del entretenimiento. El estudio se basa en entrevistas de un centenar de creadores emergentes, productores, ejecutivos del entretenimiento, líderes institucionales y asociaciones cinematográficas y define las habilidades necesarias para tener éxito en el sector audiovisual en América Latina y el Caribe y en Colombia de manera particular.



Dado el gran potencial de desarrollo de la industria audiovisual en Colombia, plasmado tanto en esta publicación como en varias estrategias de país, el Gobierno de Colombia, en cabeza del Ministerio de Cultura manifestó su interés por proporcionar formación y acompañamiento al talento joven creativo requerido, para que puedan acceder a oportunidades de crecimiento dentro de la industria audiovisual.

Dado todo lo anterior, por medio de la presente, y de la manera más atenta, acudo a sus buenos oficios para que, desde la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, se adelanten las gestiones necesarias para la consecución de una cooperación técnica no Reembolsable, a través del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- por un valor de hasta USD \$ 1,050.000.00, recursos que serían otorgados juntamente con NETFLIX, y que tendrían como organismo ejecutor al mencionado Banco.

Este proyecto, llamado “Sandbox: Formando el talento creativo para diversificar las oportunidades laborales en Colombia” (en adelante “Sandbox-audiovisual Colombia”) contempla el diseño e implementación de un programa piloto cuyo objetivo es proveer capacitación y acompañamiento a jóvenes vulnerables en Colombia para acceder a oportunidades de crecimiento en la industria audiovisual, aprovechando el potencial de la industria para generar empleos. El proyecto busca, de esta manera, convertir a la juventud en protagonista del desarrollo productivo y de la transformación cultural en Colombia para consolidar el ecosistema del sector audiovisual con un fuerte enfoque de equidad.

El “Sandbox-audiovisual Colombia” contempla objetivos específicos alineados a: i) visibilizar el valor social y económico que las carreras en las industrias culturales y creativas tienen inspirando a jóvenes para expandir sus trayectorias de formación; ii) cerrar las brechas en el desarrollo de habilidades para que los jóvenes puedan acceder a los cargos de inserción laboral en la industria, ofreciendo una formación integral que incluya habilidades técnicas específicas y habilidades del Siglo XXI; iii) exponer a los jóvenes a una experiencia de trabajo en el mundo real del sector audiovisual con la posibilidad de conectarse con productoras locales y ampliar sus opciones laborales a futuro y vi) acompañar y orientar a los jóvenes para fortalecer su perfil con miras a desarrollarse dentro de la industria.

En este sentido, se espera generar oportunidades de inclusión para aproximadamente 3,000 jóvenes vulnerables, con un enfoque en mujeres, pueblos originarios, comunidad afrodescendiente, y la comunidad LGBTQI. El Sandbox espera que, de los 3,000 jóvenes que serán inspirados para aprender del potencial de la industria audiovisual, un porcentaje de ellos tengan prácticas reales en las producciones que se llevarán a cabo en Colombia en colaboración con Netflix donde se expondrán a equipos sofisticados de alta gama y a vivir la experiencia en un set de producción.

Cabe resaltar que esta Cooperación Técnica contribuye a fortalecer las herramientas de política exterior de Colombia y sus relaciones internacionales con el sector privado y es un instrumento estratégico que contribuye con los procesos de desarrollo del país.

En caso de tener dudas sobre esta solicitud de cooperación, agradecemos ponerse en contacto por parte del Ministerio de Cultura, con Jaime Tenorio, Director de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, al correo [jtenerio@mincultura.gov.co](mailto:jtenerio@mincultura.gov.co) y con Natalia Sefair, Jefe de Asuntos



Internacionales y Cooperación al correo [nsefair@mincultura.gov.co](mailto:nsefair@mincultura.gov.co), o Raquel Fernández, Líder del Proyecto de la División de Educación del BID, a través del correo electrónico [raquelf@iadb.org](mailto:raquelf@iadb.org)

Esperando que pronto podamos implementar el “Sandbox-audiovisual Colombia” para beneficio de la formación y oportunidades laborales de los jóvenes colombianos, aprovecho la oportunidad para reiterarle el testimonio de mi más distinguida consideración.

Agradecemos la atención prestada y quedamos atentos de su oportuna comunicación.

Cordialmente,

**ANGÉLICA MAYOLO OBREGÓN**  
Ministra de Cultura



Al contestar por favor cite estos datos Radicado No: 20224000006671

Bogotá, D.C., 2022-03-02

Señor

**IGNACIO CORLAZZOLI**

Representante en Colombia

Banco Interamericano de Desarrollo

Carrera 7 No. 71-21 Torre B Piso 19 Bogotá D. C.-

Colombia

[bidcolombia@iadb.gov.co](mailto:bidcolombia@iadb.gov.co)

**Asunto:** No Objeción *“Sandbox: Formando el talento creativo para diversificar las oportunidades laborales en Colombia”*

Estimado representante,

Hemos recibido el proyecto de Cooperación Técnica *“Sandbox: Formando el talento creativo para diversificar las oportunidades laborales en Colombia”*, proyecto que será financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por valor de USD 750.000, y por la empresa Netflix, con un aporte de USD\$ 300.000; los recursos de Netflix serán administrados por el BID. Su objetivo principal es proveer capacitación y acompañamiento a jóvenes vulnerables en Colombia para acceder a oportunidades de crecimiento en la industria audiovisual, aprovechando el potencial de la industria para generar empleos. Esto se realizará a través del diseño e implementación de un programa piloto *‘Sandbox-audiovisual’* que permitirá consolidar el ecosistema del sector en Colombia.

El país ha desarrollado una amplia legislación orientada al fortalecimiento de la industria cinematográfica, como por ejemplo la Ley 814 de 20031, la Ley 1556 de 20122 y la Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja), entre otras; así como el documento Conpes 3462 de 2007 (Lineamientos para el fortalecimiento de la cinematografía en Colombia) y el documento Conpes 3659 de 2010 (Política Nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia).

Consideramos que este proyecto se alinea al cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Gobierno en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018–2022 *“Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”*, puntualmente al Pacto X. *“Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja”*, y su línea estratégica B. *“Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de las nuevas industrias”*.

Nos complace que este tipo de iniciativas se lleven a cabo, puesto que contribuyen a alcanzar las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, para este caso particular al ODS 8 *“Trabajo decente y Crecimiento económico”* y su meta 8.2 *“Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor*

Carrera 10 No. 97A-13 Torre A, Piso 6 - Bogotá, Colombia

PBX 6012424

[cooperacionapc@apccolombia.gov.co](mailto:cooperacionapc@apccolombia.gov.co)

[www.apccolombia.gov.co](http://www.apccolombia.gov.co)

*añadido y un uso intensivo de la mano de obra”*

También resaltamos la alineación del proyecto con la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional –ENCI- 2019-2022, en particular en lo relacionado con su línea prioritaria D. *“Emprendimiento Y Economía Naranja”*

Por lo anterior y basados en el concepto favorable emitido por el Departamento Nacional de Planeación DNP, APC-Colombia emite su No Objeción frente al proyecto. Agradecemos el mantenernos informados sobre los ajustes que se deriven y avances de esta iniciativa.

Atentamente,



**ROCÍO DEL PILAR PACHÓN**

Directora de Gestión de Demanda De Cooperación Internacional

Proyectó: Daniela Pérez Cano – Contratista



Bogotá D.C., martes, 01 de marzo de 2022



Al responder cite este Nro.  
20224380167911

SCCI

Doctora

**Roció del Pilar Pachón**

Directora de Gestión de Demanda

Agencia Presidencia de Cooperación Internacional de Colombia

Carrera 10 No. 97<sup>a</sup>- 13 piso 6. Código Postal 11021 Bogotá D.C

Asunto: Concepto técnico para proyecto de cooperación “Proyecto Sandbox: Formando el talento creativo para diversificar las oportunidades laborales en Colombia”

Apreciada Roció,

Recibimos su comunicación con radicado 20226630171522 mediante la cual solicita concepto técnico de aval o no objeción de este Departamento para el proyecto de cooperación del asunto será financiado con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo BID, por USD\$ 750.000, y por la empresa Netflix, con un aporte de USD\$ 300.000; los recursos de Netflix serán administrados por el BID.

De acuerdo con la información remitida a este Departamento, se identificó que la iniciativa de cooperación técnica cuenta con la estructura técnica suficiente para el desarrollo que se encuentran alineado con en el actual Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad, se incluyó en el Pacto X la línea Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias; una de las estrategias de este pacto es el fortalecimiento y consolidación de las industrias culturales y creativas, también llamadas Economía Naranja.

Así mismo, el país ha desarrollado una amplia legislación orientada al fortalecimiento de la industria cinematográfica, como por ejemplo la Ley 814 de 2003<sup>1</sup>, la Ley 1556 de 2012<sup>2</sup> y la Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja), entre otras; de igual forma, se mencionan los documentos Conpes 3462 de 2007 (Lineamientos para el fortalecimiento de la cinematografía en Colombia) y el documento Conpes 3659 de 2010 (Política Nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia).

De otra parte, la propuesta de proyecto de cooperación “Proyecto Sandbox: Formando el talento creativo para diversificar las oportunidades laborales en Colombia”, se enmarca en el contexto anteriormente mencionado. En este sentido, su objetivo principal es el de brindar capacitación y apoyo a jóvenes vulnerables en Colombia para acceder a oportunidades en la industria audiovisual en expansión y crecimiento, aprovechando el potencial de la industria para generar empleos. Por su parte, los objetivos específicos se orientan a:

<sup>1</sup> Por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia

<sup>2</sup> Por la cual se fomenta el territorio nacional como escenario para el rodaje de obras cinematográficas







- i) Visibilizar el valor social y económico que tienen los programas académicos en las industrias culturales y creativas inspirando a los jóvenes a ampliar sus trayectorias formativas
- ii) Proporcionar capacitación para que los jóvenes puedan acceder a oportunidades de nivel inicial en la creciente industria audiovisual mediante el desarrollo de habilidades técnicas específicas orientadas a lo digital y las habilidades del siglo 21
- iii) Exponer a los jóvenes a una formación "en el trabajo" en el sector audiovisual con la posibilidad de conectarse con las productoras locales y ampliar sus opciones de empleo en el futuro
- iv) Apoyar y orientar a los jóvenes para fortalecer su educación y perfiles profesionales dentro de la industrial.

El proyecto "Sandbox" se implementará a partir de los siguientes componentes, con la siguiente distribución presupuestal:

Actividad/Componente	Financiamiento del BID (EFTP)	Financiación de Netflix PSG	Financiación total
Componente 1. Luces	US\$ 205.000	US\$ 0	US\$ 205.000
Componente 2. Cámara	US\$ 310.000	US\$ 0	US\$ 310.000
Componente 3. Acción	US\$ 0	US\$ 250.000	US\$ 250.000
Componente 4. ¡Rodar!	US\$ 85.000	US\$ 35.000	US\$ 120.000
Componente 5. Evaluación de Proyectos	US\$ 150.000	US\$ 0	US\$ 150.000
Tarifa de administración del PSG	US\$ 0	US\$ 15.000	US\$ 15.000
Total	US\$ 750.000	US\$ 300.000	\$1,050,000

Por las razones anteriores, se considera estratégico continuar la implementación de este proyecto, en consecuencia, se emite Concepto Favorable para la cooperación técnica denominada "Proyecto Sandbox: Formando el talento creativo para diversificar las oportunidades laborales en Colombia"

Cordialmente,

**NATALIA BARGANS BALLESTEROS**

Subdirectora de Crédito y Cooperación Internacional.

Preparó: Tatiana Palacio.

Revisó: Natalia Bargans.







El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

