**Matriz de Resultados Detallada/Completa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo del Proyecto:** | El objetivo general del programa es promover el desarrollo del turismo a fin de incrementar el ingreso y el empleo formal que genera para la población de Salvador, con énfasis en la cultura local y los afrodescendientes. Los objetivos específicos son aumentar el gasto que realizan los turistas en Salvador, así como la porción de dicho gasto que beneficia a la comunidad y en particular a la población afrodescendiente, a través del fomento del turismo cultural y de sol y playa, la mejora de la infraestructura y el apoyo institucional a la gestión turística. |

**Impacto Esperado**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores** | **Unidad de medida** | **Línea de base** | | **Intermedios** | | **Metas** | | **Medio de verificación** |
| **Valor** | **Año** | **Valor** | **Año** | **Valor** | **Año** |
| **Impacto esperado** Incrementar el ingreso y el empleo formal que genera el turismo para la población de Salvador, y en particular para la población afrodescendiente. | | | | | | | | |
| Ingreso anual de las familias en Salvador: |  |  |  |  |  |  |  | Fuente de línea base: PNAD, 2014.  Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).  Medio de verificación de valor intermedio y meta: PNAD, 2020 y 2030. Asimismo, también evaluación ex-post del programa. |
| (a) Todas las familias | R$ millones | 87.526 | 2014 | 87.636 | 2020 | 88.707 | 2030 |
| (b) Las familias afrodescendientes | R$ millones | 65.997 | 2014 | 66.080 | 2020 | 66.887 | 2030 |
| Empleados formales en ACT en Salvador[[1]](#footnote-1): |  |  |  |  |  |  |  | Fuente de línea base: RAIS, 2013.  Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).  Medio de verificación de valor intermedio y meta: RAIS, 2020 y 2030. |
| * Totales[[2]](#footnote-2) | Empleado | 116.643 | 2013 | 117.358 | 2020 | 124.326 | 2030 |
| * Afrodescendientes[[3]](#footnote-3) | Empleado | 88.366 | 2013 | 88.997 | 2020 | 95.157 | 2030 |
| * Afrodescendientes mujeres[[4]](#footnote-4) | Empleado | 33.657 | 2013 | 33.970 | 2020 | 37.023 | 2030 |

**Resultados Esperados**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Resultados Esperados** | **Unidad de medida** | **Línea de base** | | **Intermedios** | | **Metas** | | | **Medio de verificación** |
| **Valor** | **Año** | **Valor** | **Año** | **Valor** | | **Año** |
| **Resultado esperado**: Aumentar el gasto de los turistas en Salvador y la porción de dicho gasto que beneficia a la comunidad afrodescendiente. | | | | | | | | | |
| Gasto total de los turistas de ocio en Salvador | R$ millones | 852,87 | 2014 | 880,11 | 2018 | 935,86 | 2020 | | Fuente de línea base: encuestas a la demanda de SECULT, 2014.  Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).  Medio de verificación de valor meta: encuestas a la demanda de SECULT, 2020. |
| Estadía promedio del turista de ocio en Salvador | Día | 5,99 | 2014 | 6,08 | 2018 | 6,25 | 2020 | |
| Gasto promedio diario per cápita del turista de ocio en Salvador | R$/turista y día | 145,5 | 2015 | 148,0 | 2018 | 153,1 | 2020 | | Fuente de línea base: encuestas a la demanda de SECULT, 2014.  Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).  Medio de verificación de valor meta: encuestas a la demanda de SECULT, 2020. |
| Porción del gasto turístico en Salvador que beneficia a afrodescendientes | % | 67 | 2014 | - | - | 70 | 2020 | | Fuente de línea base: encuestas a la demanda de SECULT, 2014.  Fuente de valor meta: evaluación económica ex- ante del programa (escenario 4, conservador).  Medio de verificación de valor meta: evaluación ex-post del programa. |
| Destinos turísticos beneficiados por proyectos dirigidos a incrementar el gasto turístico, la inclusión local y social y la mejora de la gestión ambiental[[5]](#footnote-5) | Destino | 0 | 2015 | 1 | 2018 | 1 | 2020 | | Indicador del CRF del Banco.  El destino turístico es Salvador.  Fuente y medio de verificación: SECULT. |

**Productos**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Costo estimado (US$)** | | **Unidad de medida** | | **Línea de base**  **(2015)** | | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** | **Año 4** | **Año 5** | **Meta final**  **(2021)** | **Medio de verificación** |
| **Componente 1: Producto turístico competitivo y socialmente inclusivo** | | | | | | | | | | | | | |
| Superficie de borde costero reformado y con equipamientos turísticos instalados[[6]](#footnote-6) | 48,350,000 | | M2 | | 60,862 | | 423,000 | 28,344 | 261,000 | 0 | 0 | 773,206 | Informes semestrales de progreso de la UCP |
| Nº de calles reformadas para actividades comerciales, turísticas y culturales[[7]](#footnote-7) | 8,170,000 | | Calle | | 0 | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Nº de museos modernizados[[8]](#footnote-8) y abiertos al público | 10,110,000 | | Museo | | 0 | | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Sistema común para gestión de calidad y comercialización de la red de museos y espacios culturales de Salvador implementado por SECULT/FGM | 180,000 | | Sistema | | 0 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Nº de mercados tradicionales reformados[[9]](#footnote-9) | 1,050,000 | | Mercado | | 0 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Nº de cámaras de monitoreo instaladas y conectadas al sistema de monitoreo y vigilancia municipal | 1,000,000 | | Cámara | | 10 | | 15 | 10 | 15 | 0 | 0 | 50 |
| Nº de señales turísticas instaladas conforme al Plan de Señalización Turística de Salvador | 1,000,000 | | Señal | | 100 | | 50 | 100 | 100 | 100 | 50 | 500 |
| Plan de acción para desarrollo de nuevos productos de turismo etno-afro-brasilero liderados por la comunidad afrodescendiente elaborado y aprobado por SECULT | 500,000 | | Plan | | 0 | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Nº de planes operativos anuales de apoyo al desarrollo de nuevos productos de turismo etno-afro-brasilero liderados por la comunidad afrodescendiente que son implementados[[10]](#footnote-10) | 3,500,000 | | Plan | | 0 | | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Nº de emprendedores informales en ACT capacitados y formalizados:  a. Totales (ver pie de página 2 y pie de página 16) | 750,000 | | Persona | | 0 | | 100 | 500 | 500 | 500 | 400 | 2,000 |
| b. Afrodescendientes (ver pie de página 3) | 0 | | 75 | 375 | 375 | 375 | 300 | 1,500 |
| c. Mujeres afrodescendientes[[11]](#footnote-11) | 0 | | 22 | 112 | 112 | 112 | 100 | 458 |
| Nº de empleados formales en ACT capacitados:  a. Totales (ver pie de página 2 y pie de página 16) | 700,000 | | Persona | | 0 | | 100 | 1,000 | 1,500 | 1,500 | 1,400 | 5,500 |
| b. Afrodescendientes (ver pie de página 3) | 75 | 750 | 1,125 | 1,125 | 1,050 | 4,125 |
| c. Mujeres afrodescendientes (ver pie de página 11) | 22 | 225 | 337 | 337 | 315 | 1,236 |
| Nº de empleados formales en ACT que son certificados en oficios turísticos[[12]](#footnote-12):  a. Totales (ver pie de página 2 y pie de página 16) | 600,000 | | Persona | | 0 | | 100 | 100 | 150 | 100 | 150 | 600 |
| b. Afrodescendientes (ver pie de página 3) | 0 | | 75 | 75 | 112 | 75 | 112 | 449 |
| c. Mujeres afrodescendientes (ver pie de página 11) | 0 | | 22 | 22 | 33 | 22 | 33 | 132 |
| Nº de MIPYMES formales en ACT provistas con apoyo no financiero (asistencia técnica y capacitación para que cuentan con certificación de la calidad[[13]](#footnote-13)) | 1,000,000 | | Empresa | | 0 | | 20 | 30 | 20 | 30 | 20 | 120 |
| **Componente 2: Comercialización turística** | | | | | | | | | | | | | |
| Plan Estratégico de Marketing Turístico de Salvador elaborado y aprobado por SECULT[[14]](#footnote-14) | | 500,000 | | Plan | 0 | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | Informes semestrales de progreso de la UCP |
| Nº de Planes Operativos Anuales de Marketing implementados conforme al Plan Estratégico de Marketing Turístico de Salvador | | 4,500,000 | | Plan | 0 | | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Nº de agentes de comercialización en mercados emisores capacitados en productos turísticos de Salvador | | 300,000 | | Persona | 100 | | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 1100 |
| **Componente 3: Fortalecimiento institucional para la Gestión Turística** | | | | | | | | | | | | | |
| Plan de fortalecimiento municipal en planificación y gestión turística elaborado y acordado con SECULT[[15]](#footnote-15) | | 300,000 | | Plan | 0 | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | Informes semestrales de progreso de la UCP |
| Nº de profesionales/funcionarios de las entidades de gobernanza municipal;  a. capacitados en ámbitos específicos de planificación y gestión turística[[16]](#footnote-16) | | 1,000,000 | | Persona | 0 | | 0 | 0 | 40 | 60 | 40 | 140 |
| b. dotados de nuevos equipamientos para tareas en planificación y gestión turística | | 0 | | 0 | 0 | 10 | 20 | 10 | 40 |
| Nº de Planes Operativos Anuales de fortalecimiento del Comité de APP y SECULT para desarrollar APP en proyectos turísticos implementados | | 1,300,000 | | Plan | 0 | | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Nº de Planes Operativos Anuales de promoción de usos turísticos y culturales y de inversión privada en Frontispicio y Casa dos Azulejos implementados | | 750,000 | | Plan | 0 | | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Nº de boletines anuales de estadísticas turísticas de Salvador elaborado por el Observatorio de Turismo y publicado por SECULT[[17]](#footnote-17) | | 600,000 | | Boletín | 0 | | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| Plan de desarrollo turístico sustentable de Isla Mare elaborado y aprobado por SECULT | | 150,000 | | Plan | 0 | | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Sistema interactivo de información al turista instalado | | 500,000 | | Sistema | 0 | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Nº de Centros de Atención al Turista con nuevo equipamiento instalado[[18]](#footnote-18) | | 150,000 | | Centro de Atención | 0 | | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| **Componente 4: Gestión Ambiental** | | | | | | | | | | | | | |
| Nº de contenedores subterráneos instalados en las 3 áreas turísticas del programa | | 1,350,000 | | Contenedor | | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 10 | Informes semestrales de progreso de la UCP |
| Nº de campañas anuales de educación a población, turistas y empresarios sobre manejo de residuos realizada en las 3 áreas turísticas | | 150,000 | | Campaña | | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Nº de cooperativas de recolectores de material reciclable que reciben asistencia técnica y cuentan con galpones instalados en las 3 áreas turísticas | | 100,000 | | Cooperativa | | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Plan de mitigación y adaptación al cambio climático de Salvador elaborado y aprobado por SECIS | | 400,000 | | Plan | | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | Informes semestrales de progreso de la UCP |
| Plan de gestión costera de Salvador elaborado y aprobado por SECIS | | 200,000 | | Plan | | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Nº de agendas anuales del plan de gestión costera de Salvador que es prioritaria para el sector turismo implementadas | | 400,000 | | Agenda | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| Superficie de áreas protegidas y/o de especial valor natural y turística[[19]](#footnote-19) en la Costa Norte Atlántica repoblada con vegetación nativa[[20]](#footnote-20) | | 710,000 | | M2 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 13050 | 0 | 13050 |
| Nº de playas turísticas en la Costa Norte Atlántica que cuentan con certificación ambiental[[21]](#footnote-21) | | 150,000 | | Playa | | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Nº de normas municipales para licenciamiento y fiscalización ambiental elaboradas y aprobadas por SUCOM | | 200,000 | | Norma | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Sistema de monitoreo socioambiental de las áreas turísticas implementado[[22]](#footnote-22) | | 100,000 | | Sistema | | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

1. Asimismo, este indicador permite contabilizar 2 indicadores de Desarrollo de País del CRF del Banco: (i) contribución al indicador de número de beneficiarios de mejor gestión y uso sustentable del capital natural (totales y desagregado para afrodescendientes); y (ii) alineación con el indicador auxiliar de número de beneficiarios de mejor gestión y uso sustentable del capital cultural (totales y desagregado para afrodescendientes), puesto que ambos indicadores del CRF en este caso son calculados y contabilizados como los empleados formales en ACT en Salvador que son beneficiarios de este programa. [↑](#footnote-ref-1)
2. Incluye afrodescendientes y no-afrodescendientes. [↑](#footnote-ref-2)
3. Incluye afrodescendientes mujeres y afrodescendientes hombres. [↑](#footnote-ref-3)
4. Alineado con el indicador de Desarrollo de País del CRF de % de empleo formal para mujeres. [↑](#footnote-ref-4)
5. Alineado con indicador auxiliar de Desarrollo de País del CRF. [↑](#footnote-ref-5)
6. Se considerará reformado y con equipamientos turísticos instalados cuando tenga, según diseño: accesos públicos a la playa, repavimentación de caminos, estacionamientos y mejoras en el flujo de vehículos y peatones, revegetación y paisajismo, delimitación de dunas para su protección, mobiliario urbano, iluminación pública, puestos de salvavidas, rescate y primeros auxilios, corrección de los sistemas de saneamiento de aguas residuales y de drenaje pluvial, equipamientos y centros logísticos deportivos y recreativos, senderos pedestres, ciclovías, zonas de descanso, miradores paisajísticos, servicios sanitarios, señalización e interpretación del patrimonio, y adecuación de áreas y puestos para venta de servicios por comunidad afrodescendiente. La superficie prevista y diseñada está en los bordes costeros de: 1. Barra/Ondina, 2. Rio Vermelho, 3. Stella Maris/Flamengo/Ipitanga, y 4. Itapua. Este indicador está alineado con el indicador de Desarrollo de País del CRF de caminos construidos o mejorados. [↑](#footnote-ref-6)
7. Se considerará reformada cuando tenga, según diseño: mejora y ampliación del espacio peatonal y de áreas destinadas a actividades comerciales, turísticas y culturales, ordenamiento de tráfico y estacionamiento, soterramiento del cableado, revegetación, mobiliario urbano, iluminación pública, adecuación y ordenación de puestos para servicios vendidos por afrodescendientes y afrodescendientes mujeres, en particular, que aquellos que son vendedores ambulantes. La calle diseñada y prevista es la Avenida Sete de Setembro. [↑](#footnote-ref-7)
8. Se considerará modernizado cuando el inmueble esté restaurado/reformado, y el nuevo equipamiento de museografía y elementos interactivos de interpretación turística estén instalados. Los 3 museos son: 1. Casa Historia de Salvador, 2. Fuerte Santa María/Pierre Verger, y 3. Fuerte San Diego/Carybé. [↑](#footnote-ref-8)
9. Se considerará reformado cuando tenga, según diseño: nivelación y repavimentación, adecuación de puestos para servicios vendidos por afrodescendientes y afrodescendientes mujeres, zonas de descanso, estacionamiento, revegetación y paisajismo, iluminación pública y mobiliario urbano. El mercado previsto y diseñado es el Mercado do Peixe. [↑](#footnote-ref-9)
10. Los productos previstos incluyen Corredor Liberdade/Curuzú, e Itapúa. [↑](#footnote-ref-10)
11. Contribuye con el indicador de Desarrollo de País del CRF de número de mujeres beneficiarias de iniciativas de empoderamiento económico. [↑](#footnote-ref-11)
12. Certificados por normas ABNT, ISO 9001/2015 o PNQ. [↑](#footnote-ref-12)
13. Certificadas por normas ABNT, ISSO 9001/2015 o PNQ. [↑](#footnote-ref-13)
14. El resultado esperado será la definición de la estrategia y plan operativo para promocionar y comercializar los nuevos productos que se generarán o desarrollarán con el programa, en cooperación con el sector privado y coordinado con la estrategia de marketing del Estado para el conjunto de Bahía. [↑](#footnote-ref-14)
15. Se considerada elaborado cuando incluya las siguientes entidades: SECULT, SALTUR, FGM, SEMUR, COMTUR, CNC, FMLF, SEMOP, SECIS y SUCOM. [↑](#footnote-ref-15)
16. Contribuye con el indicador del Desarrollo de País del CRF de profesionales de los sectores público y privado capacitados o asesorados en integración económica. [↑](#footnote-ref-16)
17. Se considerará elaborado cuando contenga estadísticas sobre impactos socioeconómicos del turismo, con distinción por segmentos de turismo, raza afrodescendiente y género. [↑](#footnote-ref-17)
18. Los centros son: 1. Centro de Atención al Turista en Elevador Lacerda, y 2. Centro de Atención al Turista en Mercado Modelo. [↑](#footnote-ref-18)
19. En Stela Maris, Ipitanga y Flamengo. [↑](#footnote-ref-19)
20. Alineado con el indicador de Contexto Regional del CRF de proporción de zonas terrestres y marinas protegidas. [↑](#footnote-ref-20)
21. Las 3 playas turísticas previstas son: 1. Stela Maris, 2. Ipitanga y 3. Flamengo. y serán certificadas por Bandera Azul. [↑](#footnote-ref-21)
22. En base al sistema ya diseñado por la ESAE y el PGAS del programa. [↑](#footnote-ref-22)