

## I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	PARAGUAY
▪ Nombre de la CT:	Hacia una nueva era de la inversión y del comercio exterior Paraguay: modernización y simplificación de institucionalidad e instrumentos de atracción de inversiones, promoción de exportaciones y facilitación comercial
▪ Número de CT:	PR-T1331
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Larsson, Mikael (INT/TIN) Líder del Equipo; Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Dorantes Gomez, Angela Carmelia (INT/INT); Eschoyez, Guillermo Antonio (LEG/SGO); Esteves, Yasmin (INT/INT); Fiorella Bafundo (INT/TIN); Paz Gonzalez (INT/TIN); Segovia Marsa, Rocio Monserrat (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	19 Sep 2022.
▪ Beneficiario:	Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de la República de Paraguay, especialmente la Dirección Nacional de REDIEX <sup>1</sup> y la Dirección de Aduanas de Paraguay.
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Integración(W2D)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$250,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses (periodo de ejecución 24 meses)
▪ Fecha de inicio requerido:	15 de enero 2023
▪ Tipos de consultores:	Firma y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho; Igualdad de género

## II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta cooperación técnica es apoyar al Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) y a la Dirección de Aduanas de Paraguay en materia de facilitación comercial, promoción de exportaciones y atracción de inversiones. Los objetivos específicos son apoyar en el diseño e implementación de: (i) un plan de acción para mejorar la institucionalidad e instrumentos de promoción del comercio e inversiones del país, a realizarse en la REDIEX, organismo dependiente del MIC; y (ii) de medidas de facilitación comercial y de atracción de inversiones tales como una Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y una Ventanilla Única de

---

<sup>1</sup> Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) es un organismo dependiente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), creada por el Decreto N° 4.328/04 del Poder Ejecutivo para implementar el Plan Nacional de Exportación. <https://paraguay.justia.com/nacionales/decretos/decreto-4328-dec-20-2004/gdoc/>.

Inversiones (VUI<sup>2</sup>) a implementar posteriormente por el MIC y la Dirección de Aduanas.

- 2.2 El crecimiento de la economía paraguaya entre 2003 y 2021 promedió 3,9%, manteniendo deuda pública, deuda externa e inflación bajas y estables. En efecto, durante el peor año de pandemia (año 2020) la economía paraguaya demostró más resiliencia que el promedio de economía emergentes y en desarrollo y que el promedio de Latinoamérica y el Caribe (LAC)<sup>3</sup> registrando Paraguay una caída de 0,8% mientras que las economías emergentes y LAC registraron una caída de 1,9% y 7,0% respectivamente. La deuda y la inflación siguen en parámetros acotados en comparación con el resto de Latinoamérica, lo cual denota solidez macroeconómica y resiliencia ante *shocks* inesperados<sup>4</sup>. Hacia el futuro, el Fondo Monetario Internacional espera un crecimiento promedio de 3,7% mientras que para LAC se espera un 2,3%.
- 2.3 La economía paraguaya aún es sensible a shocks externos. Si bien las exportaciones aumentaron en 27% en comparación con el 2020, estas son inestables debido a la vulnerabilidad de las exportaciones hacia las fluctuaciones de los precios de las materias primas, fenómenos climáticos y a la concentración de socios comerciales y de productos<sup>5</sup>. De hecho, más de dos tercios de los destinos exportadores de Paraguay se encuentran en Latinoamérica<sup>6</sup> y los últimos datos apuntan más a la concentración que a la diversificación. En efecto, las exportaciones totales de bienes y servicios han tenido un comportamiento oscilante en la última década<sup>7</sup>. Además, el valor agregado extranjero incorporado en las exportaciones paraguayas sigue siendo inferior al promedio de LAC, muy por debajo de los promedios de los países de Asia y la Unión Europea. Respecto de la exportación de servicios, se puede apreciar que el principal servicio exportado es el de transporte, y los servicios gubernamentales, otros servicios más calificados se encuentran todavía en una etapa incipiente. Lo anterior refleja la necesidad de continuar trabajando en la inserción internacional del país en cadenas regionales y globales de valor<sup>8</sup>.
- 2.4 La pandemia impactó la economía del país. Según una encuesta del Banco Mundial, se estima que, en Paraguay, el 28% de los trabajadores que perdieron sus empleos se desempeñaban en el sector de servicios

---

<sup>2</sup> Diferente a la Ventanilla Única de Importaciones. La Ventanilla Única de Inversión (VUI) es un instrumento de facilitación de la Inversión Directa (anteriormente Inversión Extranjera Directa por el Banco Central de Paraguay) que opera con una plataforma digital la cual gestiona trámites y documentos de forma centralizada. De este modo se tiene un único punto de entrada para cumplir con los requisitos regulatorios que distintas agencias de gobierno requieren para el aterrizaje de la inversión extranjera.

<sup>3</sup> IMF, World Economic Outlook, Octubre 2022.

<sup>4</sup> [Banco Mundial \(2022\)](#)

<sup>5</sup> La volatilidad del PIB real durante 2004-17, medida por la desviación estándar, es la segunda más alta registrada en ALC, entre países con crecimiento superior a 4% por año (3,2%). (BID, 2019. Estrategia de País del Grupo BID con Paraguay 2019-2023).

<sup>6</sup> Observatorio de Complejidad Económica.

<sup>7</sup> Banco Central del Paraguay (2022) Anexo Estadístico del Informe Económico 14/02/2022.

<sup>8</sup> El promedio del valor agregado extranjero incorporado en las exportaciones paraguayas entre 2017 y 2019 fue del 10,2%, mientras que el promedio de ALC fue de 18,1%, Asia 33,1% y UE 43,3% (BID 2021, Fortaleciendo las Cadenas Regionales de Valor Avances y Perspectivas para Paraguay en base a datos UNCTAD-EORA 2021).

personales. Por otro lado, la pérdida de empleo afectó casi tres veces más a mujeres que a hombres y fue casi 30% mayor para aquellos hogares con niños en edad escolar. En este sentido, hay estudios<sup>9</sup> que vinculan a la inversión extranjera directa (IED) con una mejora en los empleos del país receptor. Sin embargo, la IED debe ser ejecutada de forma coordinada para que acelere la adquisición de conocimientos, incremente la productividad de la fuerza de trabajo y se creen de nuevos empleos por las nuevas oportunidades de negocio. Es por esto que se hace necesario contar con sistemas de tramitación simples que no entorpezcan la llegada de inversión de calidad, más allá de la vinculada a recursos naturales.

- 2.5 Con respecto a la IED, el flujo neto en 2020 fue positivo y alcanzó los US\$120 millones, pero dicho monto fue inferior en un 46,5% en comparación con el flujo neto en 2019. Si se revisan los datos históricos, se puede apreciar que los flujos de IED están volviendo a valores de mediados de los años 2000, con lo cual se hace patente el término un ciclo de alta IED, la cual tuvo su *peak* el año 2012 con un flujo de US\$724 millones. Considerando que la IED es una fuente de financiamiento externo privado estable, su relación con el comercio exterior y su inserción en cadenas globales de valor, resulta fundamental continuar trabajando en la atracción de inversiones. Paraguay tiene potencial para aprovechar oportunidades de *nearshoring* en sectores como forestal, textil, alimentario, entre otros. En este ámbito, estimaciones del BID<sup>10</sup> indican que Paraguay podría experimentar un aumento de US\$250 millones en sus exportaciones si aprovecha las oportunidades de *nearshoring*.
- 2.6 En cuanto a la facilitación comercial, el Índice de Desempeño Logístico (2020) del Banco Mundial le entrega a Paraguay una calificación de 2,78 que, si bien es una mejora histórica para Paraguay, está por debajo de la mediana mundial (2,86). Algunos de los obstáculos que afronta el país incluyen procedimientos complejos y estancos para permisos de exportación, escasa digitalización de trámites y la necesidad de simplificar los procesos para unificar los sistemas operativos utilizados actualmente; todo lo cual incrementa los costos del comercio. Sin embargo, dichos costos podían ser mitigados a través de la implementación de una VUCE integral<sup>11</sup> que permita la facilitación comercial internacional<sup>12</sup>. Por otro lado, el MIC está interesado en fortalecer la política de promoción de exportaciones y atracción de inversiones con el fin de: (i) diversificar las exportaciones promoviendo las exportaciones no tradicionales, y (ii) estimular el desarrollo productivo interno y las transferencias de tecnología y conocimiento que acompañan a los flujos de IED.
- 2.7 Con todo lo anterior se puede ver que existen oportunidades de mejora

---

<sup>9</sup> <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-inversion-extranjera-directa-Definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf>

<sup>10</sup> <https://www.iadb.org/es/noticias/nearshoring-agregaria-us78000-millones-en-exportaciones-de-america-latina-y-caribe>

<sup>11</sup> Actualmente existe una Ventanilla Única de Importaciones y otra de Exportaciones. Una VUCE unificaría a ambas ventanillas para tener un sistema de comercio exterior integral.

<sup>12</sup> INTAL (2017) Hacia la VUCE 2.0: Economía digital y facilitación del comercio en Alianza del Pacífico y MERCOSUR - <https://conexionintal.iadb.org/2017/10/04/hacia-la-vuce-2-0-economia-digital-y-facilitacion-del-comercio-en-alianza-del-pacifico-y-mercosur/>

considerando el bajo nivel de reconocimiento y posicionamiento de la marca país a nivel global. Por otro lado, la necesidad de fortalecimiento de las acciones de atracción de inversiones y de promoción de exportaciones en base a lineamientos estratégicos (ej: BID)<sup>13</sup> dan sentido de urgencia a que se apliquen ciertas mejoras

- 2.8 **Alineación estratégica.** La CT está alineada con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (AB-3190-2) del Banco, contribuye con el desafío de desarrollo de: (i) integración económica, al promover una mayor inserción internacional del país a través de la promoción de exportaciones y atracción de inversiones; y (ii) productividad e innovación, a través de la atracción de inversión extranjera en donde hay un traspaso de conocimientos que se traduce en mejores tecnologías y mayor productividad de los empleados. Además, la CT se alinea con los temas transversales de: (i) capacidad institucional y estado de derecho al apoyar el fortalecimiento de las capacidades y rol activo del gobierno para la promoción de las exportaciones; y (ii) igualdad de género, cuando se menciona la importancia que tiene la inversión extranjera en generar empleo, especialmente considerando que la pandemia afectó mucho más al empleo de mujeres con hijos pequeños.
- 2.9 Del mismo modo, esta CT está en línea con la estrategia para Paraguay (GN-2958), la cual prioriza la colaboración y apoyo en la a) fortalecer las capacidades de gestión pública, c) fomentar la inserción comercial internacional de empresas; y d) potenciar el financiamiento para la inversión. Esto, puesto que esta CT está destinada a mejorar la gestión pública de trámites y procedimientos en lo relativo al comercio internacional y la atracción de inversiones, de modo que esta sea una gestión fluida y eficiente.
- 2.10 Por otro lado, está alineada con la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4) puesto que cumple con el área de intervención del Banco que se refiere a promoción de exportaciones y atracción de inversiones, y a facilitación del comercio y modernización de aduanas; y es consistente con el Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11) puesto que básicamente consiste en la línea de acción 1 donde se busca atender el desafío regional de reducir los costos de transporte, logísticos y de procesos administrativos, tomando en cuenta particularmente las ventajas y desafíos de la transformación digital, tanto desde la perspectiva de las instituciones gubernamentales vinculadas al comercio como de los nuevos modelos de negocio basados en tecnología digital.
- 2.11 Adicionalmente, esta CT está alineada con la Ventanilla W2D del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14) de: (i) apoyar la armonización de políticas y procedimientos para una mayor integración productiva; (ii) fortalecer las capacidades de los países miembros prestatarios del Banco para participar en iniciativas regionales; (iii) profundizar el conocimiento sobre integración regional y mundial.

---

<sup>13</sup> BID (2021) Fortaleciendo las Cadenas Regionales de Valor Avances y Perspectivas para Paraguay.

- 2.12 Finalmente, esta Cooperación Técnica genera sinergia con las operaciones [3131/OC-PR](#) y [3865/OC-PR](#) debido a los objetivos conjuntos de incrementar la Inversión Extranjera Directa (IED) a través de una nueva estrategia para la promoción de inversiones; y contribuir al incremento de las exportaciones mejorando las capacidades de gestión en inteligencia y promoción comercial. También se prevé una posible contribución al programa operativo futuro, puesto que esta CT también está alineada con una operación en diseño para Paraguay para 2023, cuyo nombre potencial es: atracción de inversiones y facilitación de nuevos negocios.

### **III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto**

- 3.1 **Componente I. Reestructuración de las estrategias e institucionalidad de promoción de exportaciones y atracción de inversiones (US\$90.000).** El objetivo de este componente es apoyar al MIC, específicamente a su viceministerio REDIEX (Red de Inversiones y Exportaciones), el cual se dedica a aunar esfuerzos entre el Gobierno, el empresariado, universidades y organizaciones de la sociedad civil, para llevar a cabo un plan nacional de exportación y atracción de inversiones que se traduzca en desarrollo económico y social para Paraguay.
- 3.2 Actualmente REDIEX requiere identificar nuevos sectores con oportunidades y potencial de inserción internacional. Además, se hace necesario el fortalecimiento de la gestión de sus políticas y programas para fomentar las exportaciones nacionales y la atracción de IED de una manera proactiva.
- 3.3 Para ello, el proyecto financiará estudios con un enfoque sectorial y de normativa, de forma de poder contar con insumos para el diseño de planes estratégicos y de ruedas de negocio sectoriales. Los estudios identificarán los subsectores o segmentos de negocio con mayor potencial de crecimiento e internacionalización. Adicionalmente, se financiará un estudio para el rediseño de la institucionalidad de promoción de exportaciones e inversiones. El objetivo de este estudio será ayudar a modernizar la estructura actual para convertirla en una que proporcione mayor sostenibilidad en el largo plazo.
- 3.4 **Componente II. Apoyo en el avance de medidas de facilitación comercial y atracción de inversiones (US\$160.000).** El objetivo de este componente es apoyar al MIC y a la Dirección de Aduanas a simplificar trámites, tanto para el gobierno, como de las empresas de comercio o inversión, de manera de reducir los tiempos y costos relacionados al comercio exterior y a inversiones interesadas en instalarse y/o expandir sus operaciones en Paraguay. Para ello se revisará el diseño, la implementación y el mejoramiento de herramientas de facilitación de comercio, optimizando la VUCE integral y la VUI.
- 3.5 Específicamente, se trabajará en el mapeo, la simplificación y la optimización de los procesos y tramites de comercio exterior y de inversiones, para poder, además, poner en marcha herramientas tecnológicas que faciliten la logística y que respondan adecuadamente a las necesidades del gobierno, las empresas dedicadas al comercio exterior y a aquellas con potencial de inversión extranjera directa.

- 3.6 Para lograr estos objetivos, el componente financiará la contratación de una consultoría, la cual realizará el relevamiento de procesos y sugerencias de simplificación de procesos de exportaciones, importaciones, tránsito e inversiones. Adicionalmente, el componente financiará el diseño de la VUCE y VUI siguiendo los estándares y mejores prácticas internacionales.
- 3.7 **Presupuesto.** El monto total de la cooperación técnica será de doscientos cincuenta mil dólares americanos (US\$250.000), que provendrán de la Ventanilla W2D del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario.

**Presupuesto Indicativo (en US\$)**

Actividad / Componente	BID/W2D
<b>Componente I</b> Reestructuración de las estrategias e institucionalidad de promoción de exportaciones y atracción de inversiones	90.000
<b>Componente II</b> Apoyo en el avance de medidas de facilitación comercial y atracción de inversiones	160.000
<b>TOTAL</b>	250.000

**IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución**

- 4.1 El Banco será el Organismo Ejecutor del proyecto a través del Sector de Integración y Comercio (INT/INT).
- 4.2 El Banco será el ejecutor de la CT en virtud de su capacidad institucional y experiencia operativa, su efectivo rol de coordinación e imparcialidad ante la existencia de varios beneficiarios, y su conocimiento y experiencia técnica que contribuirá a una mejor selección y contratación de los estudios e insumos que financiará esta CT. Estos elementos se tuvieron en cuenta por el Gobierno al solicitar que el Banco lleve a cabo la ejecución de la CT y así, asegurar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de esta; esto en conformidad con el Anexo II del documento "Procedimientos para el procesamiento de operaciones de cooperación técnica y asuntos conexos" (OP-619-4). Para procurar una mayor sostenibilidad de las intervenciones propuestas dentro de la presente CT, se coordinará previamente con REDIEX la ejecución y supervisión de las actividades específicas relacionadas a VUCE, VUI y diseño institucional, cuyas recomendaciones puedan luego ser incorporadas con préstamos en ejecución o diseño.
- 4.3 Las actividades para ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías asociadas (OP-1155-4; y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.

## **V. Riesgos importantes**

- 5.1 Los riesgos previstos incluyen el riesgo político asociado a los posibles cambios de prioridades de gobierno de cara a las próximas elecciones en Paraguay, la coordinación interinstitucional y el compromiso de los funcionarios públicos que se requiere para llevar a cabo las actividades del proyecto. Los dos últimos riesgos se evidencian principalmente en el Componente II ya que en la expedición de trámites y permisos para la exportación y facilitación de inversiones participan múltiples organismos institucionales, por lo que se requiere de su colaboración e involucramiento activo.
- 5.2 Con el fin de reducir o mitigar los riesgos, el equipo de proyecto contempla las siguientes acciones: (i) articulación interinstitucional entre los actores locales del sector público, a nivel nacional y subnacional, y del sector privado de modo de asegurar el ritmo de ejecución del proyecto; (ii) creación de comités de trabajo interinstitucionales para la revisión de procesos y gestión de la gobernanza de las nuevas VUCE y VUI; y (iii) suscripción de actas de cada una de las reuniones con los compromisos asumidos y siguientes pasos acordados que permitan llevar seguimiento detallado de los avances. Finalmente, (iv) se documentarán y sistematizarán las lecciones aprendidas derivadas de las intervenciones de la CT, de forma de poder tener retroalimentación que pueda ser útil para futuras operaciones.

## **VI. Excepciones a las políticas del Banco**

- 6.1. No se prevén excepciones a las políticas del Banco.

## **VII. Salvaguardias Ambientales**

- 7.1. Esta CT no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos ni estudios ambientales y sociales asociados a estos; por lo tanto, esta CT no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

### **Anexos Requeridos:**

[Solicitud del Cliente - PR-T1331](#)

[Matriz de Resultados - PR-T1331](#)

[Términos de Referencia - PR-T1331](#)

[Plan de Adquisiciones - PR-T1331](#)