

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	PARAGUAY/CSC - Cono Sur
▪ Nombre de la CT:	Hacia una nueva era del comercio exterior Paraguay: modernización de institucionalidad e instrumentos de atracción de inversiones, promoción de exportaciones y facilitación comercial
▪ Número de CT:	PR-T1331
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	LARSSON, MIKAEL (INT/TIN) Líder del Equipo; GOMEZ DECKER, FEDERICA (INT/TIN) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; ESTEVES, YASMIN (INT/INT); SEGOVIA MARSA, ROCIO MONSERRAT (INT/TIN); FIORELLA BAFUNDO (INT/TIN); DORANTES GOMEZ, ANGELA CARMELIA (INT/INT); ESCHOYEZ, GUILLERMO ANTONIO (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	19 Sep 2022
▪ Beneficiario:	REDIEX, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$250,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	36 meses
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	INT/TIN - Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT/TIN - Trade & Investment
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Integración económica

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta cooperación técnica es apoyar al Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y a la Dirección de Aduanas de Paraguay en materia de facilitación comercial, promoción de exportaciones y atracción de inversiones. Los objetivos específicos son apoyar en el diseño e implementación de: (i) un plan de acción para mejorar la institucionalidad e instrumentos de promoción del comercio e inversiones del país; y (ii) de medidas de facilitación comercial y de atracción de inversiones tales como una Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y una Ventanilla Única de Inversiones (VUI).
- 2.2 El crecimiento de la economía paraguaya entre 2003 y 2021 promedió 3,9%, manteniendo deuda pública, deuda externa e inflación bajas y estables. Si bien, como en el resto del mundo, estos datos han aumentado en los últimos dos años de pandemia, la deuda y la inflación siguen en parámetros acotados en comparación con el resto de Latinoamérica, lo cual denota solidez macroeconómica y resiliencia ante shocks inesperados.
- 2.3 La economía paraguaya aún es sensible a shocks externos, debido a la vulnerabilidad de las exportaciones hacia las fluctuaciones de los precios de las materias primas,

fenómenos climáticos y a la concentración de socios comerciales y de productos. En efecto, las exportaciones totales de bienes y servicios han tenido un comportamiento oscilante en la última década. Además, el valor agregado extranjero incorporado en las exportaciones paraguayas sigue siendo inferior al promedio de Latinoamérica y el Caribe (ALC), muy por debajo de los promedios de los países de Asia y la Unión Europea. Lo anterior refleja la necesidad de continuar trabajando en la inserción internacional del país en cadenas regionales y globales de valor.

- 2.4 La pandemia impactó la economía del país. Según una encuesta del Banco Mundial, se estima que, en Paraguay, el 28% de los trabajadores que perdieron sus empleos se desempeñaban en el sector de servicios personales. Por otro lado, la pérdida de empleo afectó casi 3 veces más a mujeres que a hombres y fue casi 30% mayor para aquellos hogares con niños en edad escolar.
- 2.5 Con respecto a la Inversión Extranjera Directa, el flujo neto en 2020 fue positivo y alcanzó los US\$ 120 millones, pero dicho monto fue inferior en un 46,5% en comparación con el flujo neto en 2019. Si se revisan los datos históricos, se puede apreciar que los flujos de IED están volviendo a valores de mediados de los años 00, con lo cual se hace patente el término un ciclo de alta IED, la cual tuvo su pico el año 2012 con un flujo de US\$ 724 millones. Considerando que la IED es una fuente de financiamiento externo privado estable, su relación con el comercio exterior y su inserción en cadenas globales de valor, resulta fundamental continuar trabajando en la atracción de inversiones.
- 2.6 En cuanto a la facilitación comercial, el Índice de Desempeño Logístico (2020) ubica a Paraguay por debajo de la mediana mundial (2,86). Algunos de los obstáculos que afronta el país incluyen procedimientos complejos y estancos para permisos de exportación, escasa digitalización de trámites y la necesidad de simplificar los procesos para unificar los sistemas operativos utilizados actualmente; todo lo cual impacta sobre los costos del comercio. Sin embargo, dichos costos podían ser mitigados a través de la implementación de una VUCE integral que permita la facilitación comercial internacional.
- 2.7 De este modo, existen oportunidades de mejora considerando el insuficiente branding y posicionamiento de la marca país a nivel global, además de la necesidad de fortalecimiento de las acciones de atracción de inversiones y de promoción de exportaciones en base a lineamientos estratégicos (ej: BI).
- 2.8 Por otro lado, el MIC está interesado en fortalecer la política de promoción de exportaciones y atracción de inversiones con el fin de: (i) diversificar las exportaciones promoviendo las exportaciones no tradicionales, y (ii) estimular el desarrollo productivo interno y las transferencias de tecnología y conocimiento que acompañan a los flujos de IED.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente I: Reestructuración de las estrategias e institucionalidad de promoción de exportaciones y atracción de inversiones.** El objetivo de este componente es apoyar al MIC para fomentar las exportaciones nacionales y la atracción de IED. Para ello, el proyecto financiará estudios sectoriales y de normativa para contar con insumos para el diseño de planes estratégicos, el desarrollo de ruedas de negocios, y estudios de rediseño de la institucionalidad de promoción de exportaciones e IED para modernizar la estructura actual y proporcionarle mayor sostenibilidad.
- 3.2 **Componente II: Apoyo en el avance de medidas de facilitación comercial y atracción de inversiones.** El objetivo de este componente es apoyar al MIC y a la Dirección de Aduanas en el diseño e implementación de herramientas de facilitación de comercio y la logística, como una Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) integral, una Ventanilla Única de Inversiones (VUI), respondiendo a las necesidades del

gobierno y las empresas exportadoras. Financiará una consultoría que realice el relevamiento de procesos, el diseño de la VUCE y VUI, y de una hoja de ruta con recomendaciones específicas.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo
Reestructuración de las estrategias e institucionalidad de promoción de exportaciones y atracción de inversiones	US\$170,000.00
Apoyo en el avance de medidas de facilitación comercial y atracción de inversiones	US\$80,000.00
Total	US\$250,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN).
- 5.2 A solicitud del Gobierno, el BID será el ejecutor de la CT en virtud de su capacidad institucional y experiencia operativa, su efectivo rol de coordinación e imparcialidad ante la existencia de varios beneficiarios y por su conocimiento y experiencia técnica que contribuirá a una mejor selección y contratación de los estudios e insumos que financiará esta CT. Estos elementos se tuvieron en cuenta por el Gobierno al solicitar que el BID lleve a cabo la ejecución de la CT y así, asegurar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de esta.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 Los riesgos previstos incluyen la coordinación interinstitucional y el compromiso de los funcionarios públicos que se requiere para llevar a cabo las actividades del proyecto. Estos riesgos se evidencian principalmente en el Componente II ya que en la expedición de trámites y permisos para la exportación y facilitación de inversiones participan múltiples organismos institucionales, por lo que se requiere de su colaboración e involucramiento activo.
- 6.2 Con el fin de reducir o mitigar los riesgos, el equipo de proyecto contempla las siguientes acciones: (i) articulación interinstitucional entre los actores locales del sector público, a nivel nacional y subnacional, y del sector privado de modo de asegurar el ritmo de ejecución del Proyecto; (ii) implementación de plataformas digitales para un seguimiento cercano a través de videoconferencias y reuniones de trabajo respetando estrictamente todos los protocolos del Banco y del gobierno; y (iii) suscripción de actas de cada una de las reuniones con los compromisos asumidos y siguientes pasos acordados que permitan llevar seguimiento detallado de los avances.