

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

URUGUAY

Potenciando el aporte del Edutech para el aprendizaje de la lectoescritura

(UR-T1267)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Ana Castillo Leska (DIS/CUR) y Marcelo Pérez Alfaro (EDU/CUR), colíderes del proyecto, Natalia Laguyás (LAB/IEN), Ximena Duenas Herrera (EDU/CBR), Sofía Harguindeguy (CSC/CUR), Valentina Tournier (CSC/CUR), María Laura Lanzalot (DSP/DVF), Juan Pedeflous (FML/FOM), Alexandra Hambrook (FML/FOM), y Dayana Villalobos (LAB/DIS).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO RESUMEN EJECUTIVO

I. EL PROBLEMA Y LAS OPORTUNIDADES	1
II. LA SOLUCIÓN.....	3
A. Descripción del proyecto	3
B. Beneficiarios del proyecto	5
C. Componentes del proyecto	6
D. Impacto, seguimiento y evaluación del proyecto	7
III. ALINEACIÓN, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO	8
A. Alineación con el Grupo BID y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles	8
B. Escalabilidad	9
C. Riesgos del proyecto	10
IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO	10
V. SOCIOS DEL PROYECTO Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	11
A. Descripción del organismo ejecutor del proyecto	11
B. Estructura y mecanismo de implementación	12
VI. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES.....	12
VII. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	13

RESUMEN DEL PROYECTO

Potenciando el aporte del Edutech para el aprendizaje de la lectoescritura (UR-T1267)

América Latina, requiere de mayor y mejor inversión para promover sistemas educativos inclusivos y de calidad para todo, específicamente una de las áreas que presenta particular rezago es el aprendizaje de la lectoescritura del idioma español, competencia que ha demostrado ser clave y que condiciona los logros a alcanzar en etapas posteriores de la educación infantil.

Según la UNESCO, la adquisición y el perfeccionamiento de las competencias de lectoescritura a lo largo de toda la vida es parte intrínseca del derecho a la educación y tiene un “efecto multiplicador”, ya que facilita el empoderamiento de las personas y las sociedades. La alfabetización permite participar plenamente en la sociedad y contribuye a mejorar la calidad de los medios de subsistencia, ya que facilita una mayor participación en el mercado laboral, mejora la salud y la alimentación de los niños y de la familia. A su vez, reduce la pobreza y amplía las oportunidades de desarrollo durante la vida, constituyéndose como una fuerza motriz del desarrollo sostenible.

La pandemia generada por el COVID-19 demostró la necesidad de formas de enseñanza innovadoras que permitan un sistema resiliente a estos momentos de crisis, pero que también consideraran las necesidades y situación de contexto de los estudiantes en el sistema. En este contexto, Fundación Ceibal, organismo a cargo de la investigación e innovación dentro del Plan CEIBAL, busca transformar digitalmente metodologías para la alfabetización inicial, que permitan la personalización del aprendizaje y la adaptación a las necesidades del estudiante de primer año de educación primaria, y preparar a los docentes que acompañan dicho proceso.

El proyecto desarrollará e implementará – de forma colaborativa - una aplicación para el apoyo del aprendizaje de la lectoescritura en idioma español, para estudiantes en etapa de alfabetización inicial, orientada al primer año de educación primaria y con particular atención a contextos de vulnerabilidad social, que pueda ser utilizada de forma remota, híbrida y/o auto asistida.

Los beneficiarios finales serán 2.200 estudiantes de contexto de primer año de primaria de centros educativos públicos de Uruguay que se encuentran en su fase de alfabetización inicial. Además, el proyecto impactará en 50 innovadores privados que participan en esta experiencia piloto, quienes resultarán mejor preparados para implementar soluciones con el sector público.

BID Lab y la División de Educación del BID, través de este proyecto, podrán extraer aprendizajes del modelo de negocio para una audiencia más amplia, tanto en el sector público como privado y organizaciones de la sociedad civil.

El proyecto está alineado con la Visión 2025 del Banco y la Estrategia del Banco con Uruguay dado que se sirve de las tecnologías digitales para mejorar la inclusión social y fomentar oportunidades mejores y más equitativas para los ciudadanos, entre otros en el acceso a servicios como la educación.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ANEP	Administración Nacional de Educación Pública
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BID Lab	Fondo Multilateral de Inversiones
DICI	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional
IDRC	International Development Research Centre
INEED	Instituto Nacional de Evaluación Educativa
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OE	Organismo Ejecutor
PAM	Plataforma Adaptativa de Matemática
PISA	Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos
POA	Plan Operativo Anual
Red ADELA	Alianza para la Digitalización de la Educación en Latinoamérica y el Caribe
TERCE	Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo
UCU	Universidad Católica del Uruguay
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

URUGUAY

Potenciando el aporte del Edutech para el aprendizaje de la lectoescritura

UR-T1267

RESUMEN EJECUTIVO

País y ubicación geográfica:	Uruguay		
Organismo ejecutor:	Centro Ceibal para el Estudio de las Tecnologías Digitales en la Educación.		
Área de enfoque:	Economía del Conocimiento/ Educación		
Coordinación con otros donantes/ operaciones del Banco:	Este proyecto es complementario a las siguientes operaciones de la División de Educación del Banco: (i) “Aprendamos todos a leer” (RG-T3754) que busca que los docentes aprendan cómo enseñar a leer a los niños y niñas desde temprana edad, (ii) la operación de préstamo “Generación C: Consolidando Innovaciones Educativas para las Habilidades y Competencias del Siglo XXI” (UR-L1141); (iii) la cooperación técnica “High Touch High Tech: Maestros e Inteligencia Artificial construyendo una respuesta mejorada a la emergencia COVID fomentando el conocimiento y las habilidades” (UR-T1244). Por otro lado, se complementa con la cooperación técnica de BID Lab “Innovación para la transformación de servicios públicos urbanos” (UR-T1224), que busca conectar innovadores privados para resolver desafíos del sector público.		
Beneficiarios directos e indirectos:	Los beneficiarios finales serán 2.200 estudiantes de contexto de primer año de primaria de centros educativos públicos de Uruguay que se encuentran en su fase de alfabetización inicial. Además, el proyecto impactará en 50 innovadores privados que participan en esta experiencia piloto, quienes resultarán mejor preparados para implementar soluciones con el sector público.		
Financiamiento:	Cooperación técnica no reembolsable:		
	Contribución BID Lab total:	US\$575.000	50%
	Contraparte:	US\$575.000	50%
	Presupuesto total:	US\$1.150.000	100%
Período de ejecución y desembolso:	36 meses para ejecución y 42 meses para desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Será condición previa al primer desembolso: (i) la designación/ selección de un responsable para la Dirección		

	del proyecto (Coordinación), y (ii) la presentación del primer plan operativo anual con sus respectivos hitos.
Revisión de impacto medio ambiental y social:	El proyecto ha sido evaluado y clasificado de acuerdo con los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703), con fecha 12 de octubre de 2021. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta es C.
UDR	CSC/CUR

I. EL PROBLEMA Y LAS OPORTUNIDADES

- 1.1 **Desafíos del sistema educativo: la lectoescritura.** América Latina, la región más desigual del mundo, requiere de mayor y mejor inversión para promover sistemas educativos inclusivos y de calidad para todos. Una de las áreas que presenta particular rezago es el aprendizaje de la lectoescritura del idioma español, competencia que ha demostrado ser clave y que condiciona los logros a alcanzar en etapas posteriores de la educación infantil.
- 1.2 Según la UNESCO, la adquisición y el perfeccionamiento de las competencias de lectoescritura a lo largo de toda la vida es parte intrínseca del derecho a la educación y tiene un “efecto multiplicador”, ya que facilita el empoderamiento de las personas y las sociedades. La alfabetización permite participar plenamente en la sociedad y contribuye a mejorar la calidad de los medios de subsistencia, ya que facilita una mayor participación en el mercado laboral, mejora la salud y la alimentación de los niños y de la familia. A su vez, reduce la pobreza y amplía las oportunidades de desarrollo durante la vida, constituyéndose como una fuerza motriz del desarrollo sostenible.
- 1.3 La importancia de las competencias de lectoescritura contrasta con los bajos desempeños en esta área en América Latina. Esto quedó evidenciado tanto en las pruebas PISA-D¹ como en PISA 2018², cuyos resultados posicionaron a América Latina en la mitad más baja del ranking internacional en lectura. En América Latina, el 51% de los estudiantes presentan bajo desempeño en esta área, casi el doble de lo reportado por los países de la OCDE (23%) y más de cuatro veces del porcentaje de estudiantes de países con mejores resultados (12%). El bajo desempeño, según PISA, está relacionado con dificultades con aspectos básicos de la lectura, como identificar la idea principal en un texto de longitud media o conectar diversas piezas de información provenientes de diferentes fuentes.
- 1.4 En cuanto a la evaluación TERCE³ aplicado en 2013, los resultados en las áreas de Lenguaje (Lectura y Escritura) no son demasiado alentadores. Los datos muestran que el 40% de los estudiantes de tercer grado de primaria en América Latina no alcanzan niveles mínimos de lectura (no comprenden lo que leen).
- 1.5 En Uruguay, a pesar de algunos avances, las últimas pruebas PISA revelaron que aún el 42% de los estudiantes se ubica en los niveles más bajos de desempeño en lectura, comparado con 32% de los estudiantes chilenos respectivamente y 23% del promedio en la OCDE. Este bajo desempeño (nivel 2) significa que no pueden interpretar y reconocer preguntas que requieren más que una inferencia indirecta⁴.
- 1.6 **El COVID-19 y su impacto en el sistema educativo.** Debido a la pandemia por COVID-19, en América Latina y el Caribe el cierre de escuelas ha dejado más de 156 millones de estudiantes sin posibilidad de recibir clases de manera presencial, siendo los más afectados los países y sectores vulnerables.

¹ https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Nota_PISA_D_-_Internacional_-_vf.pdf

² Nota_PISA_18_PISA_2018_en_Am%C3%A9rica_Latina_C%C3%B3mo_nos_fue_en_lectura_es.pdf

³ <https://cima.iadb.org/es/regional-overview/learning/terce>

⁴ Porcentaje de estudiantes de 15 años con desempeño inferior a 2. En lectura significa que no pueden interpretar y reconocer preguntas que requieren más que una inferencia indirecta. En matemáticas no pueden usar algoritmos básicos, fórmulas o procedimientos para resolver problemas usando números enteros ni interpretar resultados literalmente. PISA 2018.

- 1.7 En el caso específico de Uruguay, el impulso temprano a la transformación digital educativa con el Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación de la Niñez y la Adolescencia (Plan CEIBAL)⁵, hizo que el país enfrentara el desafío de la enseñanza remota de emergencia por el cierre de los centros educativos en mejores condiciones que cualquier otro país de la región. El Plan CEIBAL en sus casi dos décadas de existencia ha provisto universalmente de dispositivos, plataformas de contenidos y de gestión de aprendizajes, además de capacitar a docentes y promover nuevas prácticas pedagógicas.
- 1.8 Según el último informe de Aristas del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEED)⁶, el Plan CEIBAL fue efectivo en contrarrestar los efectos de la pandemia, logrando contribuir a mejorar logros en lectura y matemática: el uso de sus plataformas – especialmente CREA – contribuyeron a articular el proceso de enseñanza.
- 1.9 Ceibal adaptó sus plataformas y contenidos a la nueva situación creada por la pandemia. El número de profesores y estudiantes que registraron entradas al sistema de gestión del aprendizaje se ha cuadruplicado en comparación con antes de la pandemia; más del 75% de los alumnos y más del 84% de los profesores se conectaron a la plataforma. Sin embargo, aún existe una brecha de ingresos a los recursos disponibles en la plataforma CREA del Plan Ceibal entre los estudiantes del quintil 1 y 5, de 22 puntos porcentuales⁷.
- 1.10 **La educación remota y la lectoescritura.** Una de las competencias más afectadas por el cierre de los centros educativos y la educación remota ha sido justamente la de lectoescritura.
- 1.11 Mientras que, en el caso de las matemáticas, en la última década se han desarrollado iniciativas adaptadas al contexto de América Latina como Bettermarks, conocida como Plataforma Adaptativa de Matemáticas (PAM), Matific, y Conecta Ideas, de la Universidad de Chile, entre otras.
- 1.12 En cambio, en el caso de la lectoescritura no existen aún plataformas para el aprendizaje del idioma español, susceptibles de ser implementadas por los sistemas educativos de la región. Esto ha sido identificado en relevamientos con hacedores de políticas públicas de diferentes países de la región en el marco de la Red Adela⁸, como por el Banco en el marco del Aprendamos Todos a Leer⁹.
- 1.13 Dando respuesta a esta situación, el Plan CEIBAL ha lanzado recientemente la Plataforma de Lengua, que está centrada en alumnos de 4º, 5º y 6º de Educación Primaria, y 1º, 2º y 3º de Educación Media Básica¹⁰, pionera en la región.
- 1.14 Sin embargo, es aún un desafío pendiente el desarrollo de herramientas digitales que permitan incorporar capacidades de lectoescritura en niñas y niños en etapa de alfabetización inicial, comprendida entre los 4 y 8 años. Los estudiantes en esta etapa no están alfabetizados, lo que dificulta la utilización de aplicaciones digitales con las interacciones típicas basadas en mensajes

⁵ El Centro Ceibal fue creado por Ley 18.640 (modificada por Ley 18.719, aprobatoria del Presupuesto Nacional para el periodo 2010-2014), promulgada y publicada en enero de 2010. El Centro CEIBAL es una persona jurídica de derecho público no estatal, que responde directamente del Ministerio de Educación y Cultura y cuenta con un presupuesto con fondos del gobierno nacional por valor aproximado de US\$50 millones anuales. Alvarez Marinelli, et al, (2020)

⁶<https://www.ineed.edu.uy/aristas-2020-primer-informe-de-resultados-de-tercero-y-sexto-de-educacion-primaria.html>

⁷ <https://blogs.iadb.org/educacion/es/uruguayreapertura/>

⁸ ADELA, coordinada por la Fundación Ceibal, es una red de hacedores de políticas públicas y centros de investigación, universidades y think tanks de América Latina y el Caribe orientada a fomentar las buenas prácticas en educación digital y la generación de políticas públicas basadas en evidencias (<https://adeladigital.net/es/sobre-adelala/>)

⁹ <https://www.iadb.org/es/sectores/educacion/aprendamos-todos-leer>

¹⁰ <https://www.ceibal.edu.uy/plataformadelengua>

escritos y hace necesario diseñar herramientas intuitivas con interfaces accesibles, contenido multimedia, y eventualmente, con otras mejoras más sofisticadas como los mensajes de voz.

- 1.15 **El problema. La enseñanza de la lectoescritura no está logrando los resultados esperados.** Según los resultados de la Prueba Aristas aplicada en 2020, un 39,8% de los estudiantes de tercer grado no alcanzan los niveles mínimos de lectura. Esta situación se ve agravada para los estudiantes de escuelas de contexto muy desfavorable, donde el porcentaje asciende a 58,7%¹¹. Esto se debe principalmente a:

- i. Las metodologías existentes que son efectivas para la enseñanza de la lectoescritura no están disponibles en su versión digital, que encuentran limitaciones en su aplicación personalizada (motivadora) y pertinencia para el segmento etario al que va dirigida, particularmente en los sectores más vulnerables.
- ii. La pandemia ha evidenciado aún más las brechas en el aprendizaje de los estudiantes, perjudicando principalmente a los alumnos de hogares en los primeros quintiles lo que implica un desafío para la recuperación de esas brechas. Esto torna necesario complementar la tarea presencial de los docentes con herramientas que permitan ampliar los espacios y tiempos de aprendizajes, más allá de la sala de aula.
- iii. Falta de oferta de herramientas digitales accesibles e interactivas para la alfabetización y aprendizaje de la lectoescritura en español, concebidas con elementos de apoyo para el docente en el aula y para facilitar el acompañamiento de las familias en el hogar. Limitando a los docentes a dar un seguimiento más personalizado a los alumnos en el aula y a los padres a reforzar los contenidos en la casa.

- 1.16 Por otra parte, las **brechas de género** también se evidencian en el campo educativo. Existe una creciente cantidad de estudios que demuestran cómo las representaciones de las mujeres pueden afectar las expectativas y aspiraciones de vida de las niñas (Hoyle et al., 2019). Los libros infantiles están dominados por personajes masculinos, quienes en su mayoría son los héroes de las historias, a partir de lo cual se genera un sentido que apunta a crear la idea de que los hombres ocupan un lugar más importante que las mujeres en la historia (McCabe et al., 2011). Solo el 31% de los libros infantiles tiene un personaje femenino central en la historia, y 7,5% cuando se trata de animales.
- 1.17 Al igual que otros problemas que enfrenta el sector público de difícil resolución para la prestación de sus funciones más críticas, este requiere de capacidades multidisciplinarias y la generación de ecosistemas de colaboración que puedan unir al sector público con innovadores, como emprendedores, investigadores y la academia.

II. LA SOLUCIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 El **objetivo general** del proyecto es contribuir a generar mecanismos de colaboración entre el sistema de educación público, la academia e innovadores del sector privado, de forma de desarrollar nuevas soluciones que mejoren el desempeño académico de los niñas y niños de entre 4 y 8 años, particularmente de aquellos de contexto vulnerable.
- 2.2 Específicamente, el proyecto desarrollará e implementará – de forma colaborativa - una aplicación para el apoyo del aprendizaje de la lectoescritura en idioma español, para niños y niñas en etapa

¹¹<https://www.ineed.edu.uy/aristas-2020-primer-informe-de-resultados-de-tercero-y-sexto-de-educacion-primaria.html>

de alfabetización inicial, orientada al primer año de educación primaria y con particular atención a contextos de vulnerabilidad social, que pueda ser utilizada de forma remota, híbrida y/o auto asistida.

- 2.3 **Modelo de intervención:** Para poder cumplir con el objetivo propuesto, se co-creará con innovadores privados una nueva plataforma que se convierta en un recurso de aprendizaje motivador, a través de una narrativa lúdica y contenidos multimedia, que pueda contribuir a mejorar la etapa de alfabetización inicial y acercarse a las expectativas emergentes de las experiencias de esparcimiento en entornos digitales de niñas y niños de este grupo etario.
- 2.4 El modelo de intervención está basado en la colaboración entre el sistema educativo público, el sector innovador y la academia:
- i. El sector público ha identificado la necesidad de disponer de una herramienta digital para el aprendizaje de la lectoescritura para los estudiantes en etapa de alfabetización inicial.
 - ii. El sector académico aportará el conocimiento y experiencia previa en el desarrollo de una propuesta curricular y metodologías para el aprendizaje de lectoescritura en niños de 4 a 8 años, que han arrojado mejoras significativas en las habilidades críticas para el aprendizaje del lenguaje escrito en contexto de vulnerabilidad social.
 - iii. El sector innovador - representado por emprendedores, compañías innovadoras, centros tecnológicos, entre otros - traerá soluciones robustas en base a su capacidad creativa y su experiencia de mercado.
- 2.5 Esto permite, junto a los usuarios reales (docentes y estudiantes), la creación de un ecosistema que integra a los distintos sectores y facilita la colaboración de los emprendedores con los retos específicos del sistema de educación pública de Uruguay, en el aula y en el hogar.
- 2.6 Este ejercicio piloto, habilita al sistema de educación público a una nueva forma de cumplir su rol, trabajando con innovadores del sector privado para seguir implementando nuevas soluciones a los desafíos educativos del país y ampliar la demanda de soluciones tecnológicas para la educación ofrecidas por empresas innovadoras.
- 2.7 Esto será posible a través de un modelo de negocios, que ya ha sido probado por algunas compañías que trabajan en *software open source*, que combinan versiones comunitarias con versiones comerciales. Es decir, un modelo abierto, público y libre con la posibilidad de generar productos comerciales sobre el mismo ecosistema de soluciones. Ejemplos exitosos de este modelo de negocios son MongoDB (sistemas de base de datos), ODOO (sistema de planificación de recursos empresariales) y VTiger (software de gestión de relaciones con clientes), que cuentan con versiones gratuitas y versiones comerciales que ofrecen funcionalidades y servicios adicionales.
- 2.8 El diseño **promoverá la igualdad de género**, evitando representaciones estereotipadas. La solución digital que se genere para el aprendizaje de lectoescritura, a través de su narrativa, personajes y trama argumental, favorecerá la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en los contenidos educativos digitales.
- 2.9 Uruguay tiene buenas condiciones habilitantes para este modelo ya que el proceso de transformación digital educativa se ha desarrollado de forma continua desde 2007, existen vínculos estrechos con la academia y avidez del sector emprendedor de trabajar con el sistema educativo.

- 2.10 **Innovación.** Esta propuesta es innovadora ya que no existen herramientas digitales como bien público digital en idioma español que apoyen la adquisición de competencias de lectoescritura a los estudiantes en etapa de alfabetización inicial como parte de la propuesta del sistema educativo formal. Además, atiende un problema muy importante como el rezago en el aprendizaje de la lectoescritura. “Aprender a leer y comprender” es la clave para “leer para aprender”. Sin ese primer paso que se da en los tres primeros años de la enseñanza primaria, se compromete seriamente las trayectorias escolares y por tanto las perspectivas de vida.
- 2.11 Asimismo, aporta innovación al: (i) generar mecanismos de colaboración entre el sistema de educación público, la academia y los innovadores en el área de educación, (ii) facilita el aprendizaje de la lectoescritura del español en estudiantes de primer año de educación primaria, mediante el desarrollo de una plataforma lúdico-pedagógica, que pueda ser utilizado de modo auto asistido y en distintos ambientes de aprendizaje, con particular atención a los contextos de vulnerabilidad social, (iii) crea una solución basada en métodos desarrollados científicamente que sea libre, gratuita y susceptible de ser adaptada a la diversidad de modos de aprendizaje de estudiantes y contextos específicos en la región, y (iv) desarrolla recursos pedagógicos que faciliten la integración de la solución a las prácticas de enseñanza y aprendizaje, por parte de docentes y familias, que utilicen formatos emergentes asociados a los usos culturales de los niños/as que favorecen su motivación y, de este modo, la calidad educativa.

B. Beneficiarios del proyecto

- 2.12 Los beneficiarios finales serán estudiantes de primer año de los centros educativos públicos de Uruguay (rural y urbano) que están en etapa de alfabetización inicial y que hoy tienen dificultades para adquirir las competencias de lectoescritura en un ambiente remoto, híbrido y auto asistido. Se priorizará a aquellos de contexto más vulnerables.
- 2.13 Un beneficiario típico de este proyecto es Juan Martín, un niño que cursa primer año:

Juan Martín es un alumno de primer año de primer año de la Escuela de Tiempo Completo No. 118 de Villa Olímpica en Playa Pascual, en el departamento de San José. Con casi 7 años, es el tercero de cinco hermanos que vive en una cooperativa de viviendas junto a su mamá. Su mamá se traslada todos los días a trabajar en un comercio en la ciudad de Libertad y Juan Martín queda al cuidado de sus hermanas mayores. La mayor de ellas, que acaba de comenzar la secundaria, es quien acompaña a sus hermanos menores hasta la escuela y quien los recibe al terminar la jornada escolar. Juan Martín, como muchos niños uruguayos sufrió interrupciones en las clases en el Nivel 5 años y entre marzo y junio del primer año de escuela recibió clases a través de la plataforma CREA del Ceibal. Aún no lee ni escribe con la fluidez esperable para un niño de su edad.

- 2.14 Los beneficiarios directos del proyecto serán 2200 estudiantes que cursan primer año de educación primaria en el sistema público. Asimismo, se espera beneficiar al menos a 50 innovadores privados, que serán seleccionados a través de convocatorias regionales de innovación abierta, quienes resultarán mejor preparados para implementar soluciones con el sector público y específicamente con el sector educativo.

C. Componentes del proyecto

Componente I. Virtualización de metodologías de alfabetización inicial (BID Lab: USD 425,416 - Aporte Local: USD 234,924)

- 2.15 Este primer componente tiene como objetivo transformar digitalmente metodologías para la alfabetización inicial, que permitan la personalización del aprendizaje y la adaptación a las necesidades del estudiante de primer año de educación primaria, y preparar a los docentes que acompañan dicho proceso.
- 2.16 Para ello, se adaptará y validará, con usuarios reales, en formato digital interactivo una selección de contenidos analógicos desarrollados por el **Método Sophia**. Este método que ha sido desarrollado por la Universidad Católica del Uruguay (UCU) y la Fundación Sophia¹² ya ha sido probado y validado en enseñanza presencial con 300 estudiantes de escuelas de contexto crítico, arrojando mejoras significativas en las habilidades críticas para el aprendizaje del lenguaje escrito en contextos de vulnerabilidad social¹³.
- 2.17 A partir de esta prueba de concepto, se desarrollarán procesos de innovación abierta, a través de desafíos que convoquen a emprendedores de Latino América, centros tecnológicos, academia y compañías innovadoras, que ayuden a convertir la solución en un producto lo suficientemente atractivo y lúdico para los estudiantes que se encuentran en una fase de alfabetización inicial. Dado que Fundación Ceibal no ha trabajado anteriormente con el sector innovador, se contratará a una empresa u organización que tenga experiencia en este tipo de desafíos y redes de contacto con innovadores de la región.
- 2.18 Asimismo, se prevé en el marco de este componente la puesta en producción de la solución tecnológica, que será desplegada en la plataforma del Plan Ceibal entre estudiantes de primer año de educación primaria y un grupo piloto de 80 docentes.
- 2.19 Entre las actividades a financiar dentro de este componente se encuentran: (i) la prueba de concepto testeada y evaluada con usuarios reales; (ii) contratación de una entidad o empresa especializada en innovación abierta; (iii) la realización de dos desafíos de innovación abierta; (iv) el prototipado de soluciones; (v) la producción de la solución para el piloto; (vi) el despliegue de la solución en la plataforma Ceibal; (vii) el desarrollo de recursos para la formación de los docentes; y (viii) el diseño de una estrategia de universalización de la solución.
- 2.20 Los productos que se esperan de este componente son: (i) prueba de concepto validada; (ii) dos convocatorias de innovación abierta; (iii) solución disponible en la plataforma Ceibal; (iv) 80 docentes en condiciones de utilizar y promover el uso de la solución; y (v) estrategia de escalabilidad dentro del sistema educativo uruguayo.

Componente II. Integración de recursos para el acompañamiento de las familias en el aprendizaje de lectoescritura. (BID Lab: USD 57.100)

- 2.21 Este segundo componente tiene como objetivo promover el uso de la solución de lectoescritura en un contexto de aprendizaje híbrido, virtual y que promueva nuevas modalidades de enseñanza.
- 2.22 Para ello resulta necesario nuevas estrategias para “conquistar” a los estudiantes y para involucrar activamente a los referentes familiares en el proceso de aprendizaje inicial de lectoescritura. Dado

¹²La Fundación Ceibal celebró un convenio con la Fundación Sophia y la UCU, en el cual acuerdan la transferencia de conocimiento sobre un programa -desarrollado y validado en comunidades educativas vulnerables de Uruguay- para el aprendizaje inicial del lenguaje escrito, llamado Método Sophia, para realizar un primer prototipo de su versión digital.

¹³ Según el Informe Técnico de la Universidad Católica del Uruguay.

que las soluciones promovidas por el sistema educativo formal no han sido efectivas en lograr la apropiación de soluciones más allá del aula, es que se buscarán soluciones alternativas a través de innovadores privados.

- 2.23 Entre las actividades a financiar dentro de este componente se encuentran: (i) un desafío de innovación abierta; (ii) financiamiento de prototipos; y (iii) el diseño y la estrategia de comunicación para llegar al universo de los referentes familiares de los estudiantes de primer año.
- 2.24 Los resultados que se esperan de este componente son: (i) un desafío de innovación abierta y (ii) estrategia diseñada para la apropiación de la solución de lectoescritura fuera del aula.

Componente III. Gestión del conocimiento y conexiones (BID Lab: 31.200).

- 2.25 El objetivo de este componente será desarrollar conocimiento y actividades de conexiones que den sostenibilidad y escalabilidad al modelo.
- 2.26 Como parte de las actividades de conexiones y escalamiento de este componente, se implementarán una serie de encuentros con los países miembros de la Red ADELA donde se compartirán los avances del proyecto y se promoverá la transferencia de conocimiento.
- 2.27 Se espera que el modelo genere oportunidades de aprendizaje para una audiencia amplia, entre las que se cuentan a los sistemas de educación pública hispanoparlantes de la región, expertos del sector educativo, entidades promotoras de la innovación, decisores de política pública, compañías innovadoras, entre otros. Para esto será fundamental contar con un sistema de monitoreo y evaluación robusto, que será desarrollado por el Plan Ceibal. Se realizarán una serie de estudios orientados a evaluar diferentes aspectos del modelo, tales como evaluación del proceso de puesta a disposición de la solución y un análisis respecto a la contribución del sector emprendedor para resolver problemas de la política pública de forma innovadora.
- 2.28 Además, se dejará planteada las bases metodológicas para una futura evaluación de impacto.
- 2.29 En caso de estimarse conveniente, BID Lab podrá contratar estos estudios.
- 2.30 Los resultados que se esperan de este componente son: (i) sistema de seguimiento y evaluación implementado; (ii) 4 encuentros de la Red ADELA donde se presenta el proyecto; (iii) evaluación del proceso de puesta a disposición de la solución; (iv) estudio sobre la contribución del sector emprendedor; y (v) diseño de la evaluación de impacto.

D. Impacto, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.31 **Impacto.** El diseño y funcionamiento de esta nueva plataforma de enseñanza de lectoescritura no sólo permitirá generar nuevas herramientas que soporte el aprendizaje de los estudiantes de primer año de educación primaria en contexto vulnerable sino también, ofrecerá a complementar el conocimiento y saberes entre el sector público, la academia y el sector emprendedor.
- 2.32 Los principales resultados esperados del proyecto son: (i) 2200 usuarios de la solución, entre estudiantes del primer año de educación primaria del sistema educativo público rural y urbano; (ii) 70% de los estudiantes usuarios encuentran la solución atractiva y motivadora para el aprendizaje de lectoescritura; (iii) 70% de los docentes de primer año que fueron capacitados incorporan la solución a su práctica docente; (iv) 50 innovadores privados participan en esta experiencia piloto presentando soluciones; y (v) dos países de la región manifiestan su interés en llevar la solución a sus sistemas educativos.
- 2.33 El proyecto contribuirá a la tendencia creciente de proveer soluciones GovTech desde el sector privado innovadora a los gobiernos, en Uruguay y la región. Se espera que estas sigan expandiéndose luego de finalizado el proyecto.

- 2.34 **Seguimiento y evaluación del proyecto.** El Plan CEIBAL será responsable de realizar las actividades de monitoreo y seguimiento del proyecto, tomando como referencia los indicadores acordados en la matriz de resultados. Para ello, desarrollará un plan de monitoreo y evaluación que permitirá capturar la información de las actividades del Proyecto estableciendo un punto de partida o línea de base con indicadores y un reporte final que producirá evidencia para validar la hipótesis inicial del mismo. El plan de monitoreo incluirá relevamientos de datos entre los beneficiarios del proyecto.
- 2.35 Además, la información financiera y relativa a los indicadores del proyecto se recopilarán y monitorearán principalmente a través del sistema de BID Lab para obtener reportes semestrales estándar de BID Lab (PSR, por sus siglas en inglés).
- 2.36 Adicionalmente, se prevé realizar productos de conocimiento que sistematicen los principales aprendizajes y mejores prácticas y dejar las bases sentadas para una evaluación de impacto, insumos importantes para la escalabilidad.

III. ALINEACIÓN, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO

A. Alineación con el Grupo BID y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles

- 3.1 **Alineación con la estrategia del BID con el país y el sector.** La operación está alineada a la Visión 2025 del Banco Interamericano de Desarrollo, en el pilar de economía digital donde se manifiesta que servirse de las tecnologías digitales es fundamental para mejorar la inclusión social y fomentar oportunidades mejores y más equitativas para los ciudadanos, entre otros en el acceso a servicios como la educación.
- 3.2 A su vez, es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) (AB3190-2). Se alinea estratégicamente con los desafíos de desarrollo de Inclusión Social e Igualdad, por tener como objetivo mejorar la calidad de la educación pública, a la cual asisten alumnos provenientes de hogares de menores ingresos, mejorando sus oportunidades educativas. Es consistente con la Estrategia de País con Uruguay 2021-2025 (GN-3056) contribuyendo al objetivo estratégico de mejorar la educación y formación para el trabajo y apoyar a las poblaciones más vulnerables, con el Marco Sectorial de Desarrollo de Habilidades (GN-3012-3) contribuyendo al desafío 2 (asegurar que los niños y preadolescentes adquieran las habilidades cognitivas y socioemocionales básicas que les permitan continuar aprendiendo).
- 3.3 **Vínculo con otras operaciones:** Actualmente el Banco aprobó diversos proyectos que permitirían potenciar los impactos de esta operación. El programa “Aprendamos todos a leer” (CO-T1359) busca que los docentes aprendan cómo enseñar a leer a los niños y niñas desde temprana edad, y se enfoca en el desarrollo y consolidación de las habilidades precursoras en la etapa inicial, como son: la conciencia fonológica, el principio alfabético, la adquisición de vocabulario nuevo, la comprensión oral, de lectura y la escritura de letras, palabras y oraciones. La operación Generación C: Consolidando Innovaciones Educativas para las Habilidades y Competencias del Siglo XXI (UR-L1141), cuyo objetivo es mejorar los aprendizajes y las competencias de los estudiantes de enseñanza primaria y media básica del Uruguay. La Cooperación Técnica High Touch High Tech: Maestros e Inteligencia Artificial construyendo una respuesta mejorada a la emergencia COVID fomentando el conocimiento y las habilidades (UR-T1244) que tiene como objetivos: (i) apoyar la respuesta educativa de Centro Ceibal a los desafíos inmediatos y medios que surgen de la pandemia de COVID 19; (ii) desarrollar e implementar un enfoque pedagógico innovador con tecnología de teleeducación para las matemáticas y el pensamiento computacional, utilizando High Touch -Estrategias de alta tecnología (HT-HT); (iii) para generar evidencia sobre

los resultados y el impacto de las estrategias HT-HT tanto en los resultados del aprendizaje de las matemáticas como en las habilidades de pensamiento computacional; y para generar conocimiento operativo sobre la implementación de ambos pilotos.

3.4 Asimismo, el proyecto se encuentra alineado con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enunciados por la Asamblea General de las Naciones Unidas:

- ODS 1 “Fin de la pobreza” a través de la Meta 1.4, debido a que la herramienta estará dirigida a estudiantes de contexto vulnerable donde el Método Sophia ha resultado efectivo.
- ODS 4 “Educación de calidad” (Meta 4.1), debido a que los beneficiarios finales serán estudiantes de contexto de primer año de primaria de centros educativos públicos de Uruguay que se encuentran en su fase de alfabetización inicial.

3.5 La operación se inserta en el área temática de **Economía del Conocimiento** al promover un modelo integrado de innovación educativa y emprendimiento que promueva el desarrollo de habilidades clave para el presente y para el futuro en niños y niñas vulnerables de Uruguay y la región.

B. Escalabilidad

3.6 La escalabilidad de esta operación está garantizada por trabajar junto a la Fundación Ceibal, que es el brazo investigación e innovación del Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación de la Niñez y Adolescencia¹⁴ (Plan CEIBAL). Este último fue constituido para impulsar una transformación educativa que contribuya a mejorar la calidad los aprendizajes y la equidad social, a partir de la introducción de nuevas tecnologías, permitirá la rápida difusión de la solución en el sistema educativo uruguayo¹⁵ en coordinación con Administración Nacional de Educación Pública (ANEP). Se espera que a partir de la tarea del Plan Ceibal con ANEP se logre universalizar la herramienta hasta alcanzar los 40.000 estudiantes de primero como parte de las actividades regulares de ambas instituciones, no requiriendo inversiones adicionales.

3.7 Esta solución será desarrollada en código abierto por lo que será susceptible de ser utilizada de forma libre en toda la región. Además, la Fundación Ceibal en su rol de coordinador de la red ADELA¹⁶, de la que participan 13 países de la región, permitirá que la solución resultante de este proyecto quede disponible para niñas y niños de sistemas educativos latinoamericanos.

3.8 Por otro lado, el modelo de negocios híbrido (comunitario y propietario) habilitará a los innovadores participantes a continuar escalando sus soluciones en Edutech, ya que, sobre lo realizado en el marco del proyecto, podrán seguir generando *upgrades* de la solución o nuevas funcionalidades que atiendan a un mercado creciente como es el de la educación digital.

3.9 El BID, a través de la división de Educación, apalancará esta difusión a través del diálogo de políticas que realiza con países de la región. Además, la funcionalidad y recursos del desarrollo de la solución quedarán disponibles para la producción, en etapas posteriores, de un software de aprendizaje de lectoescritura con mayor funcionalidad y alcance (por ejemplo, inclusión de IA),

¹⁴ El Centro Ceibal fue creado por Ley 18.640 (modificada por Ley 18.719, aprobatoria del Presupuesto Nacional para el periodo 2010-2014), promulgada y publicada en enero de 2010. El Centro CEIBAL es una persona jurídica de derecho público no estatal, que responde directamente del Ministerio de Educación y Cultura y cuenta con un presupuesto con fondos del gobierno nacional por valor aproximado de US\$50 millones anuales. Alvarez Marinelli, et al, (2020),

¹⁵ Alcanzando a 40.000 estudiantes, sin costo adicional.

¹⁶ La Red ADELA es una red de hacedores de política pública e investigadores especializados en educación digital en América Latina y el Caribe, que están orientados a compartir conocimientos y buenas prácticas. Participan de esta Red más de 14 instituciones de diversos países de la región e investigadores asociados.

para los estudiantes en etapa de alfabetización inicial de países de América Latina y para ser integrados a otras soluciones de plataformas del Plan Ceibal y de otros planes educativos de países de la región.

C. Riesgos del proyecto

- 3.10 **Riesgo:** Existe el riesgo de no abordar de manera adecuada las cuestiones referidas a la privacidad en el manejo y la recuperación de los datos. **Acciones de mitigación:** La Fundación y el Plan CEIBAL cuentan con protocolos estrictos para asegurar la privacidad de la información y su vasta experiencia en la implementación de este tipo de proyectos será un factor clave. (Principios Digitales)
- 3.11 **Riesgo:** Existe el riesgo de baja participación de todas las partes interesadas en el proyecto (proveedores, innovadores, sector académico, etc.) y los actores relevantes de la comunidad educativa (usuarios). **Acción de mitigación:** Se realizarán procesos de innovación abierta para integrar a innovadores con aportes de la academia y el sector privado, combinados con una metodología de co-creación con los usuarios involucrándolos desde etapas muy tempranas.
- 3.12 **Riesgo:** Existe el riesgo de que se presenten dificultades en el rediseño y adaptación de pautas y actividades educativas a formatos digitales. **Acción de mitigación:** Se contará con aporte de personal especializado del Plan Ceibal y la Fundación Ceibal, además de expertos contratados ad hoc para contratados ad hoc para hitos específicos del proyecto. A su vez se contará con el apoyo de la Universidad Católica en el Método Sophia, para la correcta adaptación al formato digital, conservando sus cualidades pedagógicas.
- 3.13 **Riesgo:** Existe el riesgo de no capturar el interés de los innovadores privados. **Acciones de mitigación:** Se implementará un modelo de negocio híbrido donde se utilizará *software open source* y la posibilidad de que los innovadores también desarrollen extensiones con valor comercial a partir de esta solución. Por otra parte, la participación del BID Lab en el proyecto podrá aportar sus redes de contactos con el ecosistema de Innovación en Uruguay y la región, y su trayectoria en el ámbito del Edutech y GovTech, lo que facilitará la colaboración con el sector privado.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total USD 1.150.000 de los cuales USD 575.000 (50%) representa la contribución de BID Lab y el restante 50% el aporte local (de los cuales al menos el 50% será en efectivo).
- 4.2 El financiamiento de BID Lab se aportará a través de una cooperación técnica no reembolsable, por tratarse de una innovación en etapa temprana.

Cuadro resumen de presupuesto (USD)

Categorías del gasto	BID Lab	Aporte local	Cofinanciamiento	Total
Componente I - Virtualización de metodología de alfabetización inicial	425.416	43.799	191.125	660.340
Componente II - Integración de recursos para el acompañamiento familiar en el aprendizaje de lectoescritura	57.100	-	-	57.100

Componente III- Gestión de conocimiento y conexiones	31.200	-	-	31.200
Administración del Proyecto	61.284	275.966	58.875	396.125
Imprevistos y notas a los Estados Financieros		5.253		5.235
Total	575.000	325.000	250.000	1.150.000
% del total	50%	28%	22%	100%

V. SOCIOS DEL PROYECTO Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor del proyecto

- 5.1 En 2007 nace el Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación de la Niñez y Adolescencia (Plan CEIBAL. Además de brindar acceso a dispositivos digitales (2007-2009), promueve su uso en el aula mediante el desarrollo de plataformas educativas —una biblioteca digital, sistemas de gestión del aprendizaje, el CEIBAL en inglés (CEI) y un sistema de evaluación de aprendizajes en línea (SEA)—, y la creación de contenidos educativos digitales, así como la capacitación de los docentes (2010-2012). Desde 2013, el CEIBAL ha hecho hincapié en el uso de las tecnologías digitales para aprovechar los nuevos métodos de enseñanza, transformar las prácticas docentes integrando dispositivos y nuevos recursos al proceso de aprendizaje y fortalecer las capacidades de evaluación del propio CEIBAL. En su evolución, donde tuvo un primer objetivo de cierre de la brecha digital hasta el enfoque actual que persigue el desarrollo del máximo potencial de aprendizaje, creatividad y pensamiento crítico en los niños, niñas y adolescentes uruguayos, el Plan CEIBAL se ha consolidado como una institución pionera dentro y fuera de la región.
- 5.2 La Fundación Ceibal para el Estudio de las Tecnologías de la Educación - ¹⁷ será el organismo ejecutor de este proyecto. La Fundación Ceibal es una organización autónoma, creada por el Plan Ceibal en 2014, que busca promover, desarrollar y coordinar proyectos de investigación, innovación y divulgación sobre tecnología y aprendizaje, en colaboración con la comunidad educativa y académica nacional e internacional. Tiene una proyección internacional y está orientada a problematizar y aportar ideas y soluciones a la implementación actual y futura de innovaciones y soluciones vinculadas a la educación y las nuevas tecnologías para la mejora de los sistemas educativos de Uruguay, en colaboración con la comunidad internacional. Desde su creación viene trabajando en colaboración con el Plan Ceibal para compartir y escalar su experiencia y conocimiento técnico de educación digital en favor de los sistemas públicos de la región.
- 5.3 La Fundación ha construido un conocimiento profundo de las problemáticas regionales y sus posibles soluciones, así como redes de vinculación con hacedores de política pública de alto nivel y equipos técnicos de los Ministerios de Educación de América Latina. Desarrolla proyectos de investigación aplicada en Uruguay y en otros países de la región, como Honduras y Nicaragua, con especial foco en comunidades educativas vulnerables.

¹⁷ La Fundación Ceibal fue creada por el Centro Ceibal para el Apoyo a la Niñez y la Adolescencia, como una organización autónoma que busca resolver desafíos relacionados con el aprendizaje y la mediación de las tecnologías, a través de metodologías innovadoras y un abordaje práctico, social y participativo. Está orientada a problematizar y aportar ideas y soluciones a la implementación actual y futura del Plan Ceibal y de otros actores educativos nacionales e internacionales. El Centro Ceibal fue creado por Ley 18.640 (modificada por Ley 18.719, aprobatoria del Presupuesto Nacional para el periodo 2010-2014), promulgada y publicada en enero de 2010. El Centro CEIBAL es una persona jurídica de derecho público no estatal, que responde directamente a la Presidencia de la República y cuenta con un presupuesto con fondos del gobierno nacional por valor aproximado de US\$50 millones anuales.

- 5.4 El Plan Ceibal, colaborará en el desarrollo del proyecto a través de un convenio con la Fundación Ceibal, y aportará su experiencia y conocimiento en la gobernanza, gestión e implementación de aplicaciones y plataformas digitales, terreno en el cual tiene una vasta trayectoria, así como en monitoreo y evaluación de programas. Por otra parte, la Universidad Católica brindará su experiencia con el Método Sophia y se encargará de guiar pedagógica y metodológicamente los contenidos a incluir en el software.
- 5.5 Serán socios co-financiadores de este proyecto [IDRC](#)¹⁸, tiene una trayectoria de colaboración con la Fundación Ceibal y la Red Adela, y [Reaching U](#), una organización de la sociedad civil que trabaja para la mejora de la calidad educativa en contextos vulnerables.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.6 Dentro de la Fundación Ceibal, funcionará la Unidad Ejecutora del Proyecto, que estará liderada por la Coordinadora General de Administración y Gestión. El equipo se complementará con la contratación de un Gerente de Proyecto (Project Manager) especialmente dedicado y un experto en la ejecución de proyectos de tecnología quienes serán responsables por la ejecución del proyecto en términos de planificación, supervisión de actividades y personal designado para llevarlas adelante y la preparación de informes tanto al Directorio de la Fundación como al Banco.
- 5.7 Fundación CEIBAL tiene un convenio con el Plan Ceibal por el cual este último le facilita su estructura administrativa¹⁹. El Plan Ceibal tomará a su cargo actividades específicas adicionales, como las especificaciones técnicas para el desarrollo y el funcionamiento del sistema de monitoreo y evaluación. El equipo de trabajo se complementará con un profesional de larga experiencia en construcción de software y gestión de equipos.
- 5.8 Adicionalmente, la Unidad Ejecutora contará con el apoyo de las Gerencias de TI, I+D+i, Tecnologías para la Educación, Formación, Comunicación y Marca, Abastecimientos y Finanzas y el departamento de Evaluación del Plan CEIBAL, además de la dedicación parcial de su unidad administrativo-contable, encargado de llevar adelante los procesos administrativos, contables y de adquisiciones que demande el proyecto. Este equipo: (i) tiene vastos conocimientos y experiencia en materia de ejecución de préstamos BID y programas de Cooperación técnica; y (ii) es el organismo gubernamental encargado de la innovación en el área de educación, así como de la implementación de proyectos y políticas de transformación digital para el sector educativo en Uruguay.
- 5.9 El proyecto contará con un Equipo Directivo, conformado por el Director/a de Fundación Ceibal y su Consejo de Administración el cual estará a cargo de diseñar y aprobar las estrategias del proyecto, planificaciones e informes.

VI. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 El Organismo Ejecutor se comprometerá a los arreglos estándar de BID Lab referentes a desembolsos por resultados, a las políticas de adquisiciones y de gestión financiera aplicables a

¹⁸ El International Development Research Centre (IDRC), como parte de la estrategia de relaciones exteriores de Canadá busca generar y compartir conocimiento de alta calidad para promover un mundo más sostenible e inclusivo. IDRC es una de las principales financiadoras de la red ADELA.

¹⁹ El convenio establece los costos y el alcance de los servicios que Centro Ceibal otorga a la Fundación Ceibal para soporte de sus operaciones en lo que respecta a infraestructura edilicia, administración, contabilidad, recursos humanos y otras actividades de IT, así como también los roles y responsabilidades de cada entidad en los procesos que incluye el servicio.

sector privado, congruente con lo establecido en la “Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para Cooperaciones Técnicas de BID Lab y del PES”.

- 6.2 El nivel de riesgo como resultado del Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI) fue bajo. Esto garantiza que posee un sistema de gestión financiera aceptable para BID Lab y que cuenta con una estructura de seguimiento y rendición de cuentas para la presentación de sus estados financieros institucionales anualmente ante el Banco, conforme las políticas financieras aplicables a BID Lab.
- 6.3 Los **desembolsos** del proyecto se determinarán de acuerdo con las necesidades de liquidez del proyecto acordadas entre BID Lab y el Organismo Ejecutor y estarán condicionados a la verificación del cumplimiento de los hitos, las actividades y costos programados en el ejercicio de planificación anual. El cumplimiento de los hitos no exime al organismo ejecutor de la responsabilidad de cumplir los resultados convenidos.
- 6.4 Salvo que durante la ejecución el Banco determine lo contrario, se utilizarán las políticas del Organismo Ejecutor para llevar a cabo las **adquisiciones**. Se presentará una planificación anual de adquisiciones necesarias para la ejecución del proyecto y cumplimiento de los hitos, junto con el Plan Operativo Anual (POA). BID Lab podrá revisar bajo modalidad ex ante los aspectos técnicos de las adquisiciones que a su criterio lo requieran, en particular las consideradas críticas.
- 6.5 De acuerdo con las políticas de adquisiciones del Organismo Ejecutor, se realizará la contratación directa de la Universidad Católica del Uruguay, ya que tiene una experiencia valiosa en el desarrollo, implementación y evaluación del Método Sophia. La Universidad Católica tiene una trayectoria de más de 30 años en formación e investigación en educación a nivel de posgrados, y cuenta con un equipo que ha desarrollado estrategias similares con buenos resultados.

VII. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Acceso a la información.** La información contenida en el presente documento se clasifica como pública, según la Política de Acceso a Información del Banco²⁰.
- 7.2 **Propiedad intelectual.** El Banco otorga una licencia no exclusiva, gratuita y con fines no comerciales al Organismo Ejecutor para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir y ejecutar públicamente cualquier trabajo o resultado del proyecto dentro del país de ejecución y otros países prestatarios del Banco.
- 7.3 El Banco podrá divulgar, reproducir y publicar cualquier información vinculada al proyecto e incluir en dicha información el nombre y logotipo del Organismo Ejecutor.

²⁰ Enlace a la [Política de Acceso a información del Banco](#).