Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Emprendimientos Dinámicos

Nro. Proyecto: NI-M1012 - Nro. Operación: ATN/ME-11250-NI

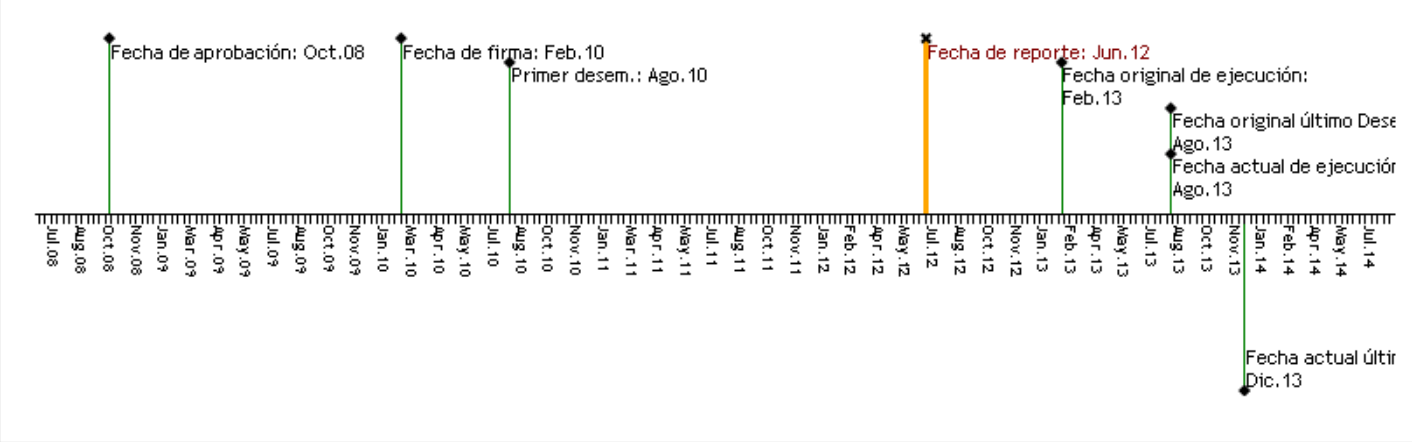
Propósito: Desarrollar un mecanismo sostenible para promover nuevos emprendimientos a travésde asistencia técnica y facilidad de capital semilla proporcionado por los inversores locales.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
NICARAGUA	NICARAGUA	SMF - Financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa	ENTD - Promoción de emprendimientos dinámicos

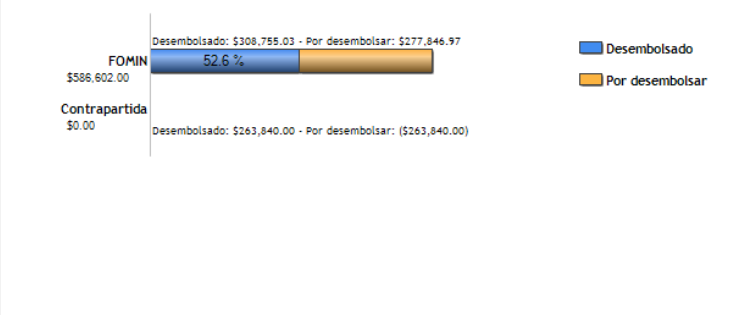
Agencia Ejecutora: CONSEJO SUPERIOR DE LA EMPRESA PRIVADA

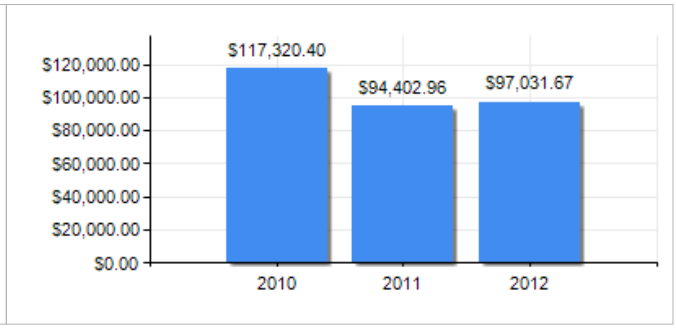
Líder equipo de diseño: Otsuka, Nobuyuki
Líder equipo de supervisión: Soto Bravo, Griselda S.

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

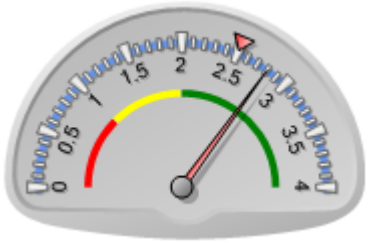


RECURSOS

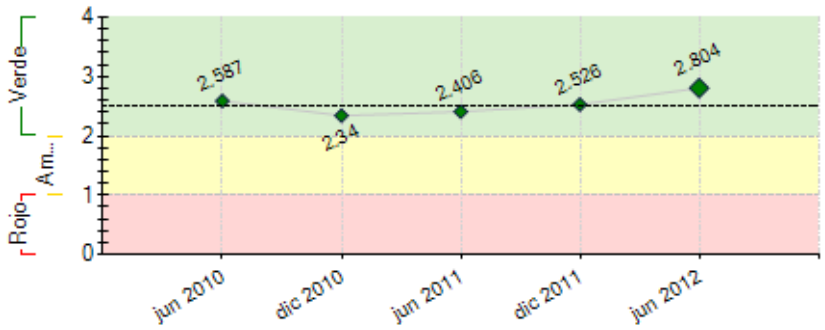




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.804
Promedio FOMIN: 2.505

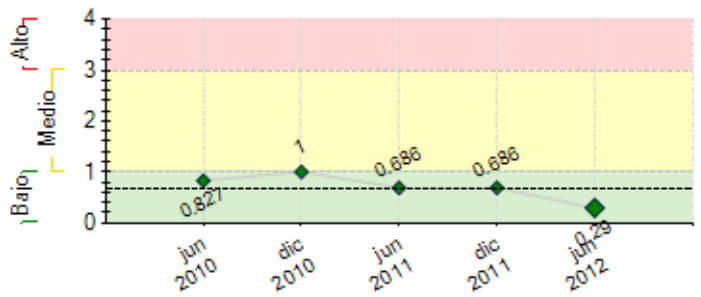


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.652

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Proyecto ha implementado instrumentos clave para captar emprendedores dinámicos mediante metodología de concurso y alianzas con principales actores del ecosistema emprendedor logrando sobre cumplir la cantidad de emprendimientos recibidos, implementando sistema de monitoreo y registros que permitirá medir desempeño deemprendimientos apoyados.Se cuenta con emprendedores finalistas que recibirán acompañamiento y preparación para inversionistas.El principal riesgo identificado es el bajo nivel de innovación de las iniciativas recibidas para lo cual los ejecutores han firmado convenio de colaboración con Movistar y agencia de innovación Cadimo quienes colaborarán fortaleciendo campaña de publicidad para llegar a mayor número de emprendedores y brindar talleres de innovación como mecanismo para madurar sus ideas y lograr propuestas más atractivas. Se ha incorporado el proceso de sensibilización paulatino para inversionistas potenciales , conformando grupos de trabajo previo a la conformación de red y reglamento. Se considera altamente probable alcanzar satisfactoriamente la promoción de cultura emprendedora y sostenibilidad del concurso y red de inversionistas ángeles dado las alianzas Universidad- Empresa y el liderazgo del COSEP. Los principales esfuerzos de la Unidad Ejecutora en lo que resta del proyecto estarán centrados en la transferencia de metodologías a dos actores locales, acompañamiento a emprendedores y conformación de la red de inversionistas ángeles.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto en este período ha avanzado con resultados y acciones que contribuirán al logro del propósito, acorde a la situación actual del ecosistema emprendedor en el país, retomando las buenas prácticas internacionales y superando el desfase reflejado en informes aneriores.
Adicional a lo expuesto en este informe, se sugiere para el próximo período iniciar el diálogo para la construcción de propuestas de mejora al marco regulatorio para el emprendimiento, aprovechando los tres espacios público-privado que se mencionan, liderados respectivamente por el COSEP, el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) y el Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (CONICYT).

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se ha implementado estrategia de comunicación superando los indicadores contemplados en artículos adicionales sobre emprendimientos en diarios nacionales, visitas a en pagina web y amigos en Facebook y Twiitter. Se han creado alianzas con actores del ecosistema emprendedor para promover cultura emprendedora y mejorar ecosistema de apoyo a emprendedores. Se sobre cumplió meta de 70 iniciativas presentadas en I Concurso de Ideas de Negocio, alcanzando 99 iniciativas. Se incorporó metodología del concurso proveída por firma consultora internacional y lecciones aprendidas. Se evaluaron exitosamente las iniciativas recibidas, seleccionando 13 finalistas con modelos de negocios atractivos quienes recibirán acompañamiento y preparación para inversionistas. Se sobre cumplieron Hitos 6: 24 Ángeles Inversionistas sensibilizados, e Hito 8: 430 participantes en 6 eventos de Networking . Principales atrasos en la conformación de la red de inversionistas ángeles, por replantamiento en estrategia previa y en consultoria para transferencia de metodologías a actores locales por dificultad en identificar lista corta consultores individuales y por tanto replanteamiento en modalidad de adquisiciones a firma internacional.Próximo semestre, Unidad Ejecutora concentrará esfuerzos en : 1) transferencia de metodologías a 2 entidades locales y 10 consultores 2) capacitación y acompañamiento a emprendedores 3) II concurso 4) conformación red de inversionistas y diseño de reglamento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar un mecanismo sostenible para promover nuevos emprendimientos a travésde asistencia técnica y facilidad de capital semilla proporcionado por los inversores locales.	**P.I1**	Los instrumentos de apoyo a emprendedores como la red de ángeles inversores, incubadoras, concursos de planes de negocio, han sido institucionalizados	0				3	0	
							Ago 2013		
Componente 1: Sensibilización de emprendimientos dinámicos. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Número de artículos sobre emprendimientos aparecen en diarios nacionales	0	5			15	21	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Jun 2012	
	C1.I2	Número de visitas al mes en la página Web	0	400			1200	1917	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Jun 2012	
	C1.I3	Número de amigos en Facebook	0	300			1000	1468	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Jun 2012	
Componente 2: Identificación yempoderamiento de emprendedores y apoyopara iniciativas de incubación de	**C2.I1**	Esquema operativo del sistema de fomento de emprendimientos dinámicos en Nicaragua diseñado.	0				1	1	Finalizado
							Feb 2012	Mar 2011	
	C2.I2	Número de ideas de negocios presentadas	0	70			200	99	En curso

negocios. **Peso:** 55% **Clasificación:** Satisfactorio				Feb 2012			Ago 2013	Jun 2012	
	C2.I3	Número de empresas jóvenes presentan modelos de negocios viables.	0	10			30	13	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Jun 2012	
	C2.I4	Cantidad de modelos de negocios evaluados positivamente.	0				15		
							Ago 2013		
	C2.I5	Número de participantes en eventos de networking	0				400	430	En curso
							Ago 2013	Jun 2012	
Componente 3: Creación de una Red deInversores y Mentoría **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estrategia, plan de acción y reglamento para implementar la oferta de capital emprendedor/ Reglamento Red de Inversionistas angeles elaborado	0				1	0	
							Ago 2013	Feb 2011	
	C3.I2	Número de potenciales ángeles inversores sensibilizados.	0	8			30	24	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	May 2012	
	C3.I3	Cantidad de inversores y otras fuentes de financiamiento activos participan del mecanismo de inversión implementado	0				10		
							Ago 2013		
	C3.I4	Cantidad de emprendimientos que se presentan ante otras fuentes de financiamiento	0				8		
							Ago 2013		
	C3.I5	Cantidad de emprendimiento que reciben mentorías	0				20		
							Ago 2013		
	C3.I6	Número de emprendedores que logran financiación del mecanismo de inversión implementado y/o de otras fuentes.	0				2		
							Ago 2013		
Componente 4: Mejoramiento del marcoregulatorio para la empresarialidad ydiseminación. **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Propuesta que ayude a generar un programa nacional de emprendimientos basado en las lecciones aprendidas del proyecto con orientación a emprendimientos con potencial de crecimiento consensuada con la Red emprende, otros actores y presentada ante las autoridades	0				1		
							Ago 2013		
	C4.I2	Al final del tercer año del proyecto, número de representantes de diversos sectores públicos y privados que conocen las buenas prácticas y lecciones aprendidas derivadas del proyecto. programa	0				100		
							Ago 2013		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	5	Ago 2010	5	Jul 2010	Logrado
H1	Esquema operativo del Proyecto diseñado y aceptado por ambas agencias ejecutoras.	1	Feb 2011	1	Mar 2011	Logrado tarde
H2	[*] Estrategia de comunicación y difusión del Proyecto diseñada e implementada	1	Jun 2011	1	Jul 2011	Logrado tarde
H3	[*] Candidatos que aplican para recibir servicios del proyecto	50	Dic 2011	68	Dic 2011	Logrado
H7	Angeles inversionistas sensibilizados	15	May 2012	15	May 2012	Logrado
H8	[*] Participantes en eventos de networking	100	Jun 2012	100	May 2012	Logrado
H5	[*] Entidades locales de apoyo a emprendimientos fortalecidas	2	Jul 2012			
H6	[*] Emprendedores con modelos de negocios atractivos para financieros	5	Ago 2012			
H9	[*] Emprendedores apoyados con mentoría	15	Ago 2012			
H4	[*] Red de Angeles Inversionistas constituida y con Reglamento Operativo diseñado	1	Oct 2012			
H10	[*] Emprendedores con modelos de negocios atractivos para recibir financiamiento	10	Nov 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Hay pocas oportunidades interesantes de inversión	Bajo	Los 13 finalistas del I Concurso de Ideas de Negocio cuentan con modelos de negocios atractivos para inversionistas. Una vez que reciban el acompañamiento y preparación para inversionistas es muy probable que logremos contar con varias propuestas atractivas para inversión. Con las nuevas iniciativas que esperamos recibir en el II Concurso el próximo semestre y los talleres de innovación previos que estamos ofertando se espera mejorar los niveles de innovacion en las propuestas lo cual hara las iniciativas mas interesantes y competitivas	Coordinador del Proyecto
2. La dificultad para despertar interés, o bien para identificar y motivar a un número suficiente de inversionistas nicaragüenses con características de angeles inversores.	Bajo	El programa está realizando alianza para apoyo y colaboración con una de las principales bolsas de valores, INVERCASA, a fin de lograr su apoyo al equipo del proyecto en la convocatoria, organización de grupos de trabajo, eventos de sensibilización y talleres de capacitación en inversión para emprendimientos dinámicos, lo cual tendrá mayor impacto en la conformación de los miembros de la red de inversionistas. El programa tiene programado reuniones de sensibilización a inversionistas potenciales, foros y eventos de networking con empresarios y líderes empresariales miembros del COSEP y CACONIC así como alianzas con instituciones financieras y bancos. Presentarles las reglas del juego de la Red, Reglamento, y proceso de selección y negociación con los emprendedores e , invitarles a participar como mentores.	Coordinador del Proyecto
3. Los costos de servicios de consultoría son muy altos	Bajo	El proyecto firmará convenio con universidades y programas de apoyo a emprendedores a fin de lograr intercambio de servicios complementarios . La red de mentores contribuirá a facilitar contactos a emprendedores. A cambio del fortalecimiento institucional y de la transferencia de metodologías el proyecto bajará los costos de los servicios de apoyo para los emprendedores. El	Coordinador del Proyecto

		proyecto es miembro de REd Emprende y a través de Alianza Universidad- Emprea se estan identificando acciones complementarias para brindar servicios a emprendedores a menor costo.	
4. Los inversionistas y emprendedores no logran acuerdos sobre los términos de las inversiones	Bajo	La firma consultora contratada para conformación de red de inversionistas ángeles cuenta con experiencia amplia en conformación de redes y en preparación de emprendedores para inversionistas. Se realizaran talleres de capacitación a inversionistas para sensibilizarlos y preparalos en los diferentes instrumentos financieros y necesidades de los emprendimientos dinámicos. La principal motivación de los emprendedores en el proyecto es contar con inversionista, y los inversionistas ángeles que conforman la red esperan identificar buenas propuestas para invertir.	Coordinador del Proyecto
5. Los Emprendedores no efectuan busquedas en el internet para informarse sobre el tema	Bajo	Con la campaña publicitaria, hemos posicionado la pagina web del proyecto y se espera incrementar el número de visitas. Hemos incrementado el numero deamigos en facebook y twitter. Con los talleres de innovacion incorporados al concurso se esta motivando a emprendedores hacer busquedas de tendencias de mercado en internet.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 14 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto ha realizado alianzas con los principales programas de emprendedores y actores locales en ecosistema emprendedor lo cual contribuye a la sostenibilidad del proyecto al hacerlos participes 1) de las actividades de sensibilización y promoción de cultura emprendimientos dinámicos , 2) conformación de equipos de trabajo en la comisión Universidad- Empresa para promover la cultura del emprendimiento dinámico entre las universidades y 3) participación y alianza con el CONICYT para el funcionamiento de la Mesa Técnica de Innovación que cuenta con el apoyo de la GIZ y Mesa de Dialogo para compartir lecciones aprendidas del proyecto , promover el emprendimiento y la innovación y lograr mayor impacto y sostenibiidad de los esfuerzos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Proyecto ha logrado involucrar actores importantes del ecosistema emprendedor mediante la conformación de alianzas y convenios de apoyo y colaboración. De esta manera se logra mayor impacto y sostenibilidad de esfuerzos . Alianza en la promoción y sensibilización de cultura emprendedora con las diferentes cámaras de comercio departamentales ha permitido llegar a mayor numero de empresarios en diferentes zonas del país y las alianzas con los programas de emprendedores de universidades permitió realizar eventos y talleres en universidades , ferias y congresos. La alianza con Movistar permite llegar con publicidad a mayor numero de emprendedores, incluyendo los clientes empresarios de Movistar que tienen empresas jóvenes e innovadoras.	Sustainability	Lacayo, Carmen Regina