Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Emprendimientos Dinámicos

Nro. Proyecto: NI-M1012 - Nro. Operación: ATN/ME-11250-NI

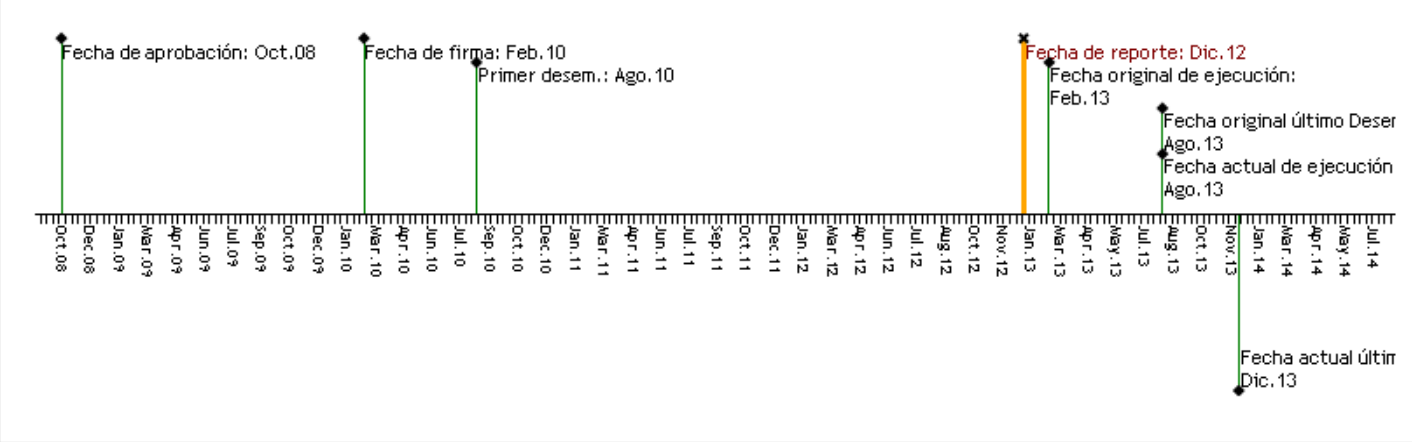
Propósito: Desarrollar un mecanismo sostenible para promover nuevos emprendimientos a travésde asistencia técnica y facilidad de capital semilla proporcionado por los inversores locales.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
NICARAGUA	NICARAGUA	SMF - Financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa	ENTD - Promoción de emprendimientos dinámicos

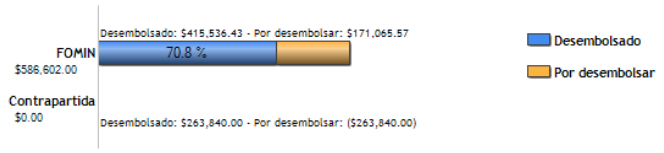
Agencia Ejecutora: CONSEJO SUPERIOR DE LA EMPRESA PRIVADA

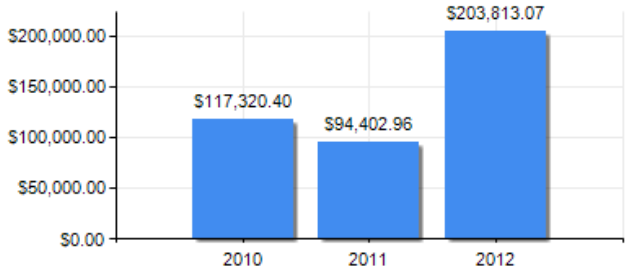
Líder equipo de diseño: Otsuka, Nobuyuki
Líder equipo de supervisión: Soto Bravo, Griselda S.

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

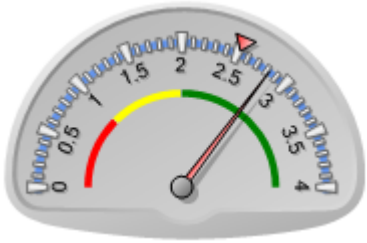


RECURSOS

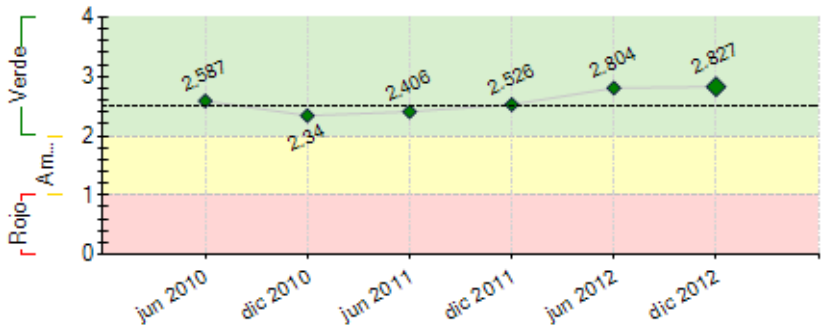




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.827
Promedio FOMIN: 2.519

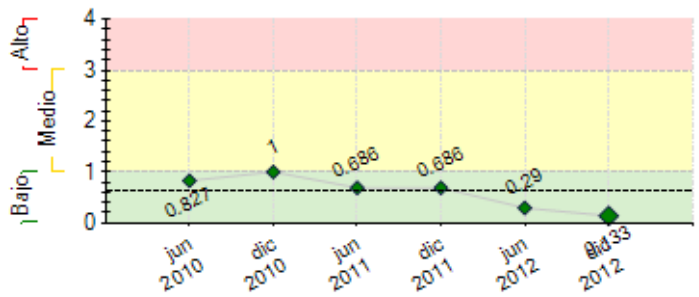


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.641

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales logros del proyecto han sido la implementación del Concurso para la captación de emprendedores, el desarrollo de un modelo de acompañamiento a emprendedores dinámicos y la conformación de una red de ángeles inversionistas . El modelo de atención combina la identificación de potenciales emprendedores mediante concurso y ventanilla de captación , acompañamiento en creación de nuevos negocios o fortalecimiento empresarial a empresas jóvenes y preparación para la inversión Se han realizado dos concursos, recibiendo 204 propuestas.. Los finalistas del primer concurso están finalizando su etapa de acompañamiento y han recibido preparación para la inversión. Se ha constituido la Red de Inversionistas Ángeles con 10 miembros, con Reglamento y Código de Ética. Se realizó el primer Foro de Inversión con participación de 9 inversionistas. Se ha fortalecido a 2 actores locales del ecosistema emprendedor, brindando formacion especializada a su equipo base y consultores independientes de otros actores del ecosistema emprendedor. La Unidad Ejecutora concentrará esfuerzos en la sostenibilidad del modelo de concurso, acompañamiento y red de inversionistas. El principal reto de la Unidad Ejecutora durante la etapa final del proyecto es trabajar en consolidación de modelo y alianzas para la creación del Centro Emprendimientos Dinámicos para la promoción de cultura emprendedora e innovadora en los demás actores del ecosistema emprendedor.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El año 2012 estuvo enfocado totalmente en la implementación del modelo de atención a emprendimientos dinámicos definido, con enfoque en la identificación de potencial, en la búsqueda de financiación (diversos mecanismo de inversión) y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Los avances y la iniciativa propuesta por ambos ejecutores, Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP) y Cámara de Comercio de Nicaragua (CACONIC) como alternativa para la sostenibilidad, serán determinantes en el siguiente semestre.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el semestre se inicio la consultoría de Transferencia de Metodologías, se fortalecieron a 2 actores locales formando a 10 consultores de su equipo clave, y se brindo formación en emprendimientos dinámicos a 17 consultores independientes. Se inició el proceso de acompañamiento a los emprendedores finalistas del I concurso, brindando talleres de formación empresarial. Diagnostico y plan de acción, y asesoría especializada. Se realizó convocatoria del segundo concurso recibiendo 105 aplicaciones. Se conformo grupo de trabajo con empresarios para sensibilización en importancia de inversión ángel como alternativa para promover emprendimientos dinámicos en el país. Como mecanismo de inversión se ha constituido una red de ángeles inversionistas con 10 miembros. Se prepararon a 3 finalistas para presentarse al foro de inversión, 2 emprendedores presentaron sus negocios en el primer foro de inversión con asistencia de 9 inversionistas. Se cumplieron todos los hitos pendientes: . La principal dificultad ha sido la contratación del gerente de la red, por lo que se conformo grupo de trabajo de apoyo de empresarios y representantes de instituciones financieras bajo dirección de la Coordinadora del Proyecto logrando propuesta para hospedaje de red por parte de BANPRO e INVERCASA, actividad que será prioridad en este próximo semestre así como la vinculación con otros actores financieros para el desarrollo de fondo de capital de riesgo

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar un mecanismo sostenible para promover nuevos emprendimientos a travésde asistencia técnica y facilidad de capital semilla proporcionado por los inversores locales.	**P.I1**	Los instrumentos de apoyo a emprendedores como la red de ángeles inversores, incubadoras, concursos de planes de negocio, han sido institucionalizados	0				3	0	
							Ago 2013		

Componente 1: Sensibilización de emprendimientos dinámicos. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Número de artículos sobre emprendimientos aparecen en diarios nacionales	0	5			15	37	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Dic 2012	
	C1.I2	Número de visitas al mes en la página Web	0	400			1200	2554	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Dic 2012	
	C1.I3	Número de amigos en Facebook	0	300			1000	2360	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Dic 2012	
Componente 2: Identificación yempoderamiento de emprendedores y apoyopara iniciativas de incubación de negocios. **Peso:** 55% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Esquema operativo del sistema de fomento de emprendimientos dinámicos en Nicaragua diseñado.	0				1	1	Finalizado
							Feb 2012	Mar 2011	
	C2.I2	Número de ideas de negocios presentadas	0	70			200	152	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Dic 2012	
	C2.I3	Número de empresas jóvenes presentan modelos de negocios viables.	0	10			30	52	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Dic 2012	
	C2.I4	Cantidad de modelos de negocios evaluados positivamente.	0				15	24	En curso
							Ago 2013	Dic 2012	
	C2.I5	Número de participantes en eventos de networking	0				400	1172	En curso
							Ago 2013	Dic 2012	
Componente 3: Creación de una Red deInversores y Mentoría **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estrategia, plan de acción y reglamento para implementar la oferta de capital emprendedor/ Reglamento Red de Inversionistas angeles elaborado	0				1	1	Finalizado
							Ago 2013	Oct 2012	
	C3.I2	Número de potenciales ángeles inversores sensibilizados.	0	8			30	34	En curso
				Feb 2012			Ago 2013	Dic 2012	
	C3.I3	Cantidad de inversores y otras fuentes de financiamiento activos participan del mecanismo de inversión implementado	0				10	10	En curso
							Ago 2013	Dic 2012	
	C3.I4	Cantidad de emprendimientos que se presentan ante otras fuentes de financiamiento	0				8		
							Ago 2013	Dic 2012	
	C3.I5	Cantidad de emprendimiento que reciben mentorías	0				20	10	En curso
							Ago 2013	Ago 2012	
	C3.I6	Número de emprendedores que logran financiación del mecanismo de inversión implementado y/o de otras fuentes.	0				2		
							Ago 2013	Dic 2012	
Componente 4: Mejoramiento del marcoregulatorio para la empresarialidad ydiseminación. **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Propuesta que ayude a generar un programa nacional de emprendimientos basado en las lecciones aprendidas del proyecto con orientación a emprendimientos con potencial de crecimiento consensuada con la Red emprende, otros actores y presentada ante las autoridades	0				1		
							Ago 2013	Dic 2012	
	C4.I2	Al final del tercer año del proyecto, número de representantes de diversos sectores públicos y privados que conocen las buenas prácticas y lecciones aprendidas derivadas del proyecto. programa	0				100		
							Ago 2013	Dic 2012	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	5	Ago 2010	5	Jul 2010	Logrado
H1	Esquema operativo del Proyecto diseñado y aceptado por ambas agencias ejecutoras.	1	Feb 2011	1	Mar 2011	Logrado tarde
H2	[*] Estrategia de comunicación y difusión del Proyecto diseñada e implementada	1	Jun 2011	1	Jul 2011	Logrado tarde
H3	[*] Candidatos que aplican para recibir servicios del proyecto	50	Dic 2011	68	Dic 2011	Logrado
H4	Angeles inversionistas sensibilizados	15	May 2012	15	May 2012	Logrado
H5	[*] Participantes en eventos de networking	100	Jun 2012	100	May 2012	Logrado
H6	[*] Entidades locales de apoyo a emprendimientos fortalecidas	2	Jul 2012	2	Oct 2012	Logrado tarde
H7	[*] Emprendedores con modelos de negocios atractivos para financieros	5	Ago 2012	13	Ago 2012	Logrado
H8	[*] Emprendedores apoyados con mentoría	10	Ago 2012	10	Ago 2012	Logrado
H9	[*] Red de Angeles Inversionistas constituida y con Reglamento Operativo diseñado	1	Oct 2012	1	Oct 2012	Logrado
H10	[*] Emprendedores con modelos de negocios atractivos para recibir financiamiento	10	Nov 2012	10	Dic 2012	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los Bancos no desarrollan nuevos productos financieros para los emprendedores	Bajo	Se buscaran alianzas con otras fuentes de financiamiento como fondos de inversión, y mecanismos más apropiados para financiamiento a emprendimientos dinámicos dado que el crédito bancario supervisado por superintendencia de bancos califica las empresas jóvenes de alto riesgo. Se promoverá el modelo de financiamiento de PYMECAPITAL donde se aplica diferentes tipos de instrumentos dependiendo de la necesidad, capital de trabajo, compra de equipo., o inversión accionaria. Se esta firmando convenio de colaboración con BANPRO para su apoyo en la Gerencia de REd de Angeles inversionistas como parte de su plan de accion en la creción de un Fondo de Capital de Riesgo para emprendedores. De esta manera se contará con un nuevo producto financiero para emprendedores en uno de los bancos mas grandes del país.	Project Coordinator
2. Voluntad política para cambiar el marco regulatorio.	Bajo	En el marco del Proyecto COSEP y CACONIC han firmado convenio de colaboración con el Programa E REgulations coordinado por la Dirección de Facilitación de PRONICARAGUA. Con esta alianza se cuenta con el apoyo del gobierno para cambiar aquellos aspectos que	Project Coordinator

		puedan facilitar la creación y crecimiento de las empresas que presente el proyecto como parte de lecciones aprendidas	
3. Políticas públicas e institucionales desfavorables al desarrollo de nuevos negocios y de la empresarialidad	Bajo	El Proyecto es miembro activo del Grupo de Trabajo No. 1 de la Alianza Universidad- Empresa que lidera el COSEP. Este grupo está conformado por delegados de todas la universidad privadas y públicas del país y tiene como objetivo proponer acciones de mejora para apoyar el desarrollo de nuevas empresas. Así mismo, Proyecto es parte de la Mesa Técnica de Innovación que lidera CONICYT, alianza gobierno, universidad, empresa con el objetivo de proponer acciones orientadas a proponer alternativas consensuadas entre sector público y privado para mejorar e incentivar el desarrollo de nuevos negocios en el país y la innovación.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 14 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 11

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Las dos agencias ejecutoras están trabajando en la definición de una propuesta de política de apoyo al emprendimiento y en la potencial creación y/o fortalecimiento de un centro de emprendimiento en conjunto con otros aliados del ecosistema emprendedor.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	A la fecha, no se cuenta con un plan de sostenibilidad, sin embargo, el centro del emprendimiento y la coordinación de acciones entre gobierno-universidad-empresa, es sin dudas un mecanismo de búsqueda de sostenibilidad de las acciones.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El programa ha logrado alianza con 2 actores locales líderes en el ecosistema emprendedor, y se esta en el proceso de su fortalecimiento y transferencia de metodologías de tal manera que en el futuro podrán continuar brindando servicios de acompañamiento a emprendedores dinámicos.
El programa también ha formado a 17 consultores en modelo de acompañamiento a ideas y empresas en marcha con potencial de emprendimiento dinámico. Estos consultores continuarán brindando servicios especializados desde sus instituciones y/o empresas de consultoria.
El programa ha conformado REd de Angeles Inversionistas y creado un Consejo Asesor con la participación del COSEP, CACONIC, INVERCASA, BANPRO y una empresa líder en el sector exportador de cafe, con el objetivo de darle continuidad al modelo de financiamiento creado con la red.
El Programa esta apoyando a BANPRO al incorporarlo en la Red de Inversionistas, brindando la oportunidad para hospedar la gerencia de la red de angeles inversionistas, experiencia piloto para BANPRO quienes estan interesados en crear un Fondo de Capital de Riesgo para emprendedores.
El programa es miembro activo de la REd Emprende y comparte experiencias a través de talleres de sensibilización a los demas miembros.
El programa es miembro activo de la Mesa Tecnica de Innovación del CONICYT donde participan actores del sector publico, académico y empresarial con el objetivo de promover acciones concretas para el desarrollando y promocion de una cultura innovadora en el país.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Dado el bajo nivel de cultura de innovación en los emprendedores, a sugerencia de los inversionistas se llevarán a cabo convocatorias dirigidas a sectores económicos específicos con mayor conocimiento incorporado tales como TICS y servicios, salud y ciencias de la vida, energías renovables, biotecnología , agroindustria con valor agregado	Implementation	Lacayo, Carmen Regina
2. El sistema de innovación en Nicaragua es muy pobre, la mayoría de los emprendedores que han participado en los dos concursos se enfocan en productos tradicionales sin valor agregado y poca diferenciación. El Proyecto firmo convenio de colaboración con MOVISTAR y CADIMO y se realizaron 4 talleres de Innovación para sensibilizar a los emprendedores participantes y fomentar el uso de herramientas creativas para el desarrollo de elementos innovadores en sus modelos de negocio	Design	Lacayo, Carmen Regina