Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Laboratorio de Impacto KOGA

Nro. Proyecto: PR-M1038 - Proyecto No.: ATN/ME-15257-PR

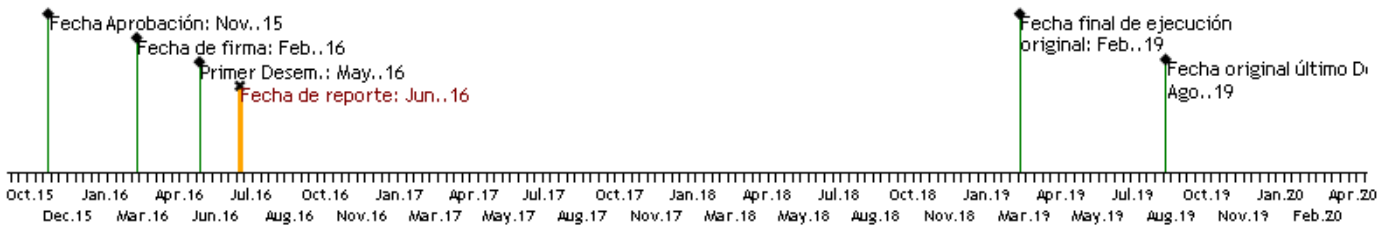
Propósito: El objetivo de resultado es la consolidación del modelo KOGA de laboratorio de emprendimiento social, trabajando con el conjunto de actores del ecosistema.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

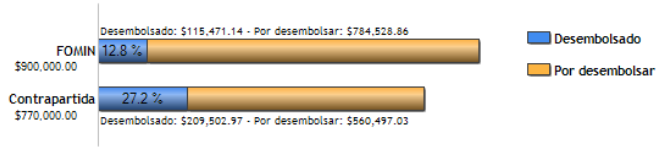
Agencia Ejecutora: KOGA S.A.

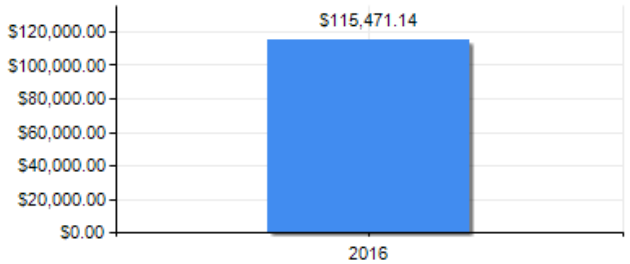
Líder equipo de diseño: CÉSAR BUENADICHA
Líder equipo de supervisión: MARIEL SABRA

CICLO DEL PROYECTO

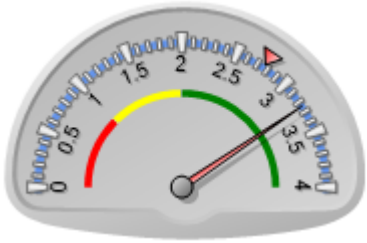


RECURSOS

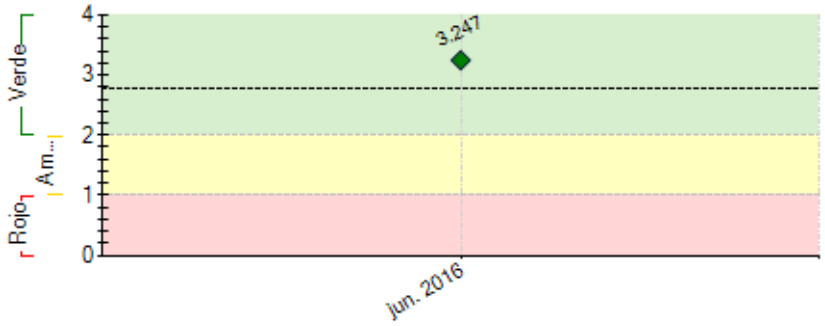




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.247
Promedio FOMIN: 2.764

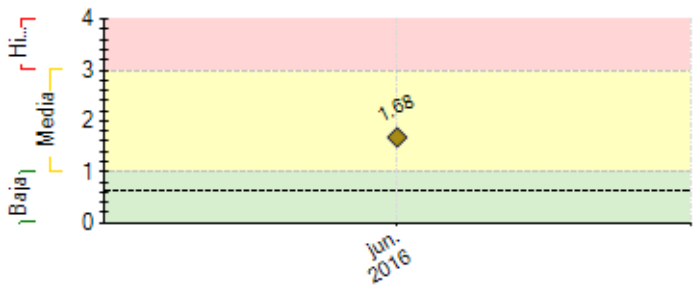


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.617

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1.La firma del proyecto se llevó a cabo el 23-02, pero por motivos administrativos el primer desembolso no se dio hasta mayo. No obstante se han llevado a cabo avances en los resultados. En Indicadores de Resultado:(R1I1) 7.053 personas sensibilizadas en directo, en charlas Gramo (Presencialmente 1.100 y 1.291 en Livestreaming en Gramo Asu; 250 en teatro en Gramo USA y 4.412 a través de livestreaming) (R1I4) 1 emprendimiento impacto en aceleración (El Cantaro)

2. La dificultad administrativa ha implicado retrasos en ejecución dado que el presupuesto aprobado en diseño contemplaba dentro de los gastos FOMIN gastos no elegibles (como impuestos). Esto supuso la necesidad de realizar un complejo reajuste presupuestario para cumplir con la normativa y mantener el "paripasu". Se identifica el riesgo de falta de diversidad de consultores con experiencia localmente, por ello se está explorando la posibilidad de consultores internacionales. Otro riesgo es que no se cuente con suficiente flujo de emprendedores y emprendimientos sociales y de que no haya suficiente interés o voluntad política en el sector público para potenciar el emprendimiento con impacto. Se está enfocando estos meses de ejecución en fortalecer el ecosistema de innovación social, dando amplia difusión e incorporando a diversos actores públicos y privados.

3.Durante 2016 el proyecto va a enfocarse en fortalecimiento de la estructura de Koga y el desarrollo del ecosistema emprendedor (C1A2)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
se habilitó el PSR con demoras, de parte del FOMIN. Así que este informe está desactualizado a junio 2017, fecha de aprobación del mismo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Mejorar las condiciones de vida de personas y comunidades vulnerables a través del desarrollo de servicios y productos adaptados a sus necesidades y promovidos por emprendedores KOGA de bajos ingresos, facilitando su acceso a productos y servicios desarrollados a su medida y proporcionando acceso a oportunidades para incrementar sus ingresos.	I.1	Personas que mejoran sus condiciones de vida mediante las soluciones desarrolladas (310401).	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	2000 Feb. 2018	6000 Feb. 2019	6000 Feb. 2019	0	
	I.2	Número de empresas que observan un incremento promedio de sus ingresos en un 10% un año después de la finalización del proyecto (330100).	0 Feb. 2016	3 Feb. 2017	7 Feb. 2018	12 Feb. 2019	12 Feb. 2019	0	
	I.3	Número de empresas que mantienen sus operaciones un año después de la finalización del proyecto (330201).	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	4 Feb. 2018	10 Feb. 2019	10 Feb. 2019	0	
	I.4	Número de actores clave del sector público o privado que adoptan nuevas prácticas basándose en el conocimiento o proyectos apoyados (450300).	0 Feb. 2016	10 Feb. 2017	20 Feb. 2018	50 Feb. 2019	50 Feb. 2019	0	
Propósito: El objetivo de resultado es la consolidación del modelo KOGA de laboratorio de emprendimiento social, trabajando con el conjunto de actores del ecosistema.	R.1	Número de personas sensibilizadas en directo	0 Feb. 2016	4600 Feb. 2017	9200 Feb. 2018	13800 Feb. 2019	13800 Feb. 2019	7053 Jun. 2016	
	R.2	Número de personas/emprendedores capacitados en Transformadores	0 Feb. 2016	80 Feb. 2017	180 Feb. 2018	300 Feb. 2019	300 Feb. 2019	0	
	R.3	Número de emprendimientos que reciben capital semilla (financiamiento no reembolsable)	0 Feb. 2016	9 Feb. 2017	19 Feb. 2018	30 Feb. 2019	30 Feb. 2019	0	
	R.4	Número de emprendimientos acelerados.	0 Feb. 2016	6 Feb. 2017	14 Feb. 2018	24 Feb. 2019	24 Feb. 2019	1 Jun. 2016	
Componente 1: Consolidación del	**C1.I1**	Tablero de monitoreo de impacto de empresas sociales.	0	1	1	1	1		

modelo Koga y expansión de red de alianzas **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C1.I2	Modelo de negocio y expansión de KOGA desarrollado.	0	1	1	1	1		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C1.I3	Nueva Estrategia en gobernanza y transparencia desarrollada e implementada – fortalecimiento institucional.	0	1	1	1	1		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C1.I4	Alianzas nacionales - internacionales	0	5	10	15	15	3	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2016	
	C1.I5	Diagnóstico de políticas públicas y estudio del contexto emprendedor desarrollados.	0	1	2	2	2		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
Componente 2: Promoción, validación e incubación de soluciones **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Cantidad de personas sensibilizadas por Gramo presencialmente.	0	4600	9200	13800	13800	134977	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2016	
	C2.I2	Cantidad de personas sensibilizadas por Gramo en diferido	0	50000	120000	200000	200000	127924	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2016	
	C2.I3	Número de ideas identificadas y analizadas en Trampolín	0	150	350	600	600		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C2.I4	Número de ideas seleccionadas e incubadas en Trampolín	0	20	40	60	60		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C2.I5	Número de personas pertenecientes a comunidades beneficiarias que participan del proceso de co-creación	0	180	320	540	540		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C2.I6	Número de soluciones validadas con las comunidades.	0	20	40	60	60		Atrasado
				Feb. 2016	Feb. 2016	Feb. 2016	Feb. 2019		
Componente 3: Consolidación y aceleración de proyectos de impacto **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Personas capacitadas en Transformadores con planes de negocio analizados	0	80	180	300	300		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C3.I2	Informe con al menos 50 soluciones internacionales que se ajusten a la demanda de Paraguay.	0	1	20	50	50		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C3.I3	Emprendimientos internacionales a ser replicados a través de Impact LAB	0	1	1	3	3		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C3.I4	Número de emprendimientos nacionales acelerados en Impact LAB.	0	6	14	24	24	1	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2016	
	C3.I5	Horas de mentoría recibidas por emprendedores.	0	90	210	360	360		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
Componente 4: Diseño y desarrollo de mecanismos de financiamiento **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Emprendimientos que reciben capital semilla (no reembolsable) por resultados	0	3	7	12	12		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C4.I2	Número de empresas que observan un incremento promedio de sus ingresos en un 10% (330100)	0	3	7	12	12	1	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2016	
	C4.I3	Club de inversores ángeles conformado.	0	1	1	1	1		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C4.I4	Fondo de co-inversión de impacto o recuperación contingente diseñado y listo para ser constituido.	0	1	1	1	1		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
Componente 5: Sistematización y difusión del modelo KOGA **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Desarrollo de casos por temática acerca del modelo KOGA (gobierno corporativo, finanzas sociales, laboratorios de innovación, etc.)	0	1	2	4	4		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C5.I2	Elaboración de documentos audiovisuales y publicaciones sobre emprendimiento	0	2	4	6	6		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C5.I3	Reproducciones de materiales audiovisuales generados en el proyecto	0	1000	5000	10000	10000		
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Conformacion de un Comité Directivo.	1	Ago. 2016			
H2	56.600 Personas sensibilizadas en Gramo	1	Feb. 2017			
H1	Condiciones previas	7	Ago. 2018	7	Abr. 2016	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que no exista suficiente cantidad de personas interesadas en crear empresas sociales.	Media	Para atender este riesgo se realizarán actividades de sensibilización y captación específicas, principalmente a través del Programa GRAMO y la Red de Embajadores KOGA. Para cada perfil de emprendedor, se realizarán importantes esfuerzos de difusión de los servicios de acompañamiento ofrecidos por KOGA, así como de historias de éxito disponibles para motivar a la creación de experiencias semejantes de emprendimiento.	Project Guest
2. Que no se despierte el interés o apetito por invertir, resultando en la no activación de los mecanismos de financiamiento previstos en el componente 4.	Media	Para mitigar este riesgo se realizarán diversas actividades y eventos mostrando a los inversores las bondades de apoyar el desarrollo de nuevos proyectos y realizar inversiones. Se organizarán asimismo misiones a otros países para el estudio y transferencia de conocimiento sobre casos de éxito en inversiones de impacto. También se realizarán esfuerzos importantes por apoyar a los emprendedores a comunicar las virtudes de sus proyectos a los inversores.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Este periodo inicial del proyecto ha estado enfocado a generar una estructura sostenible en Koga Impact Lab que a su vez sirva para desarrollar las actividades del proyecto. De cara a que el equipo sea sostenible para la empresa no se han establecido salarios altos para el mercado, y se ha dado prioridad a estudiantes talentosos o con experiencia en emprendimiento.
La sostenibilidad de los impactos del proyecto también esta relacionada con la construcción de un ecosistema de innovación social y emprendimiento que active y genere recursos para el proyecto (ya sean emprendedores como inversores u oportunidades para emprendimiento). Por ello en los primeros semestres del proyecto se esta priorizando la aceleración del ecosistema así como generar casos de éxito que inspiren a nuevos emprendedores (a través de Gramo o de aceleraciones de ejemplos de emprendimientos sociales de éxito en otros países).

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]