



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

PSRDEF

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECTION 1: PROJECTSUMMARY

PROJECTNAME: Laboratorio de Impacto KOGA

ProjectNum: PR-M1038 - OperationNum: ATN/ME-15257-PR

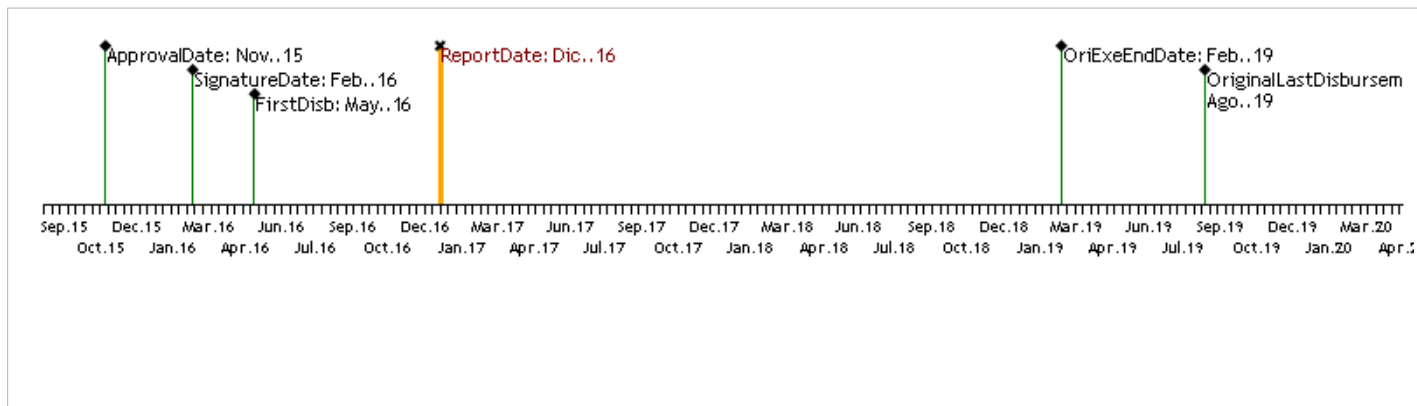
Purpose: El objetivo de resultado es la consolidación del modelo KOGA de laboratorio de emprendimiento social, trabajando con el conjunto de actores del ecosistema.

CountryAdmin	CountryBeneficiary	Group	SubGroup
PARAGUAY	PARAGUAY	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

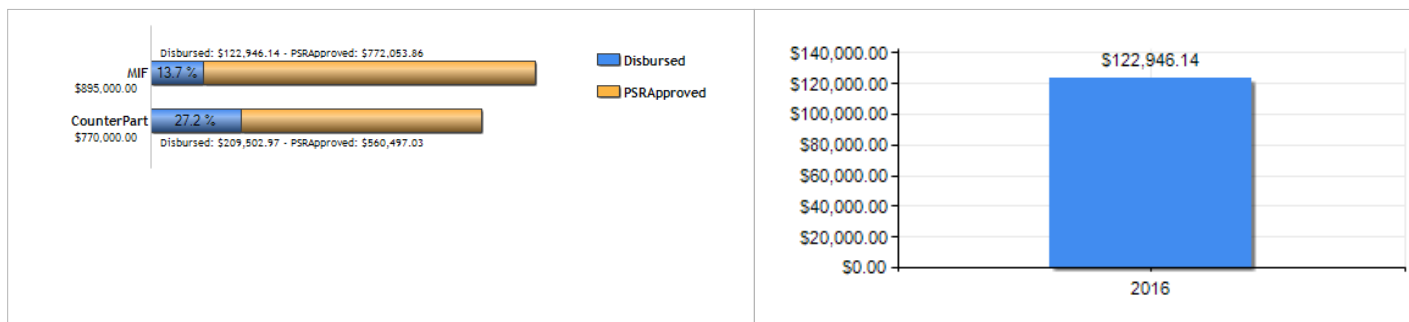
EA: KOGA S.A.

DesignTeamLeader: CÉSAR BUENADICHA
SupervisionTeamLeader: MARIEL SABRA

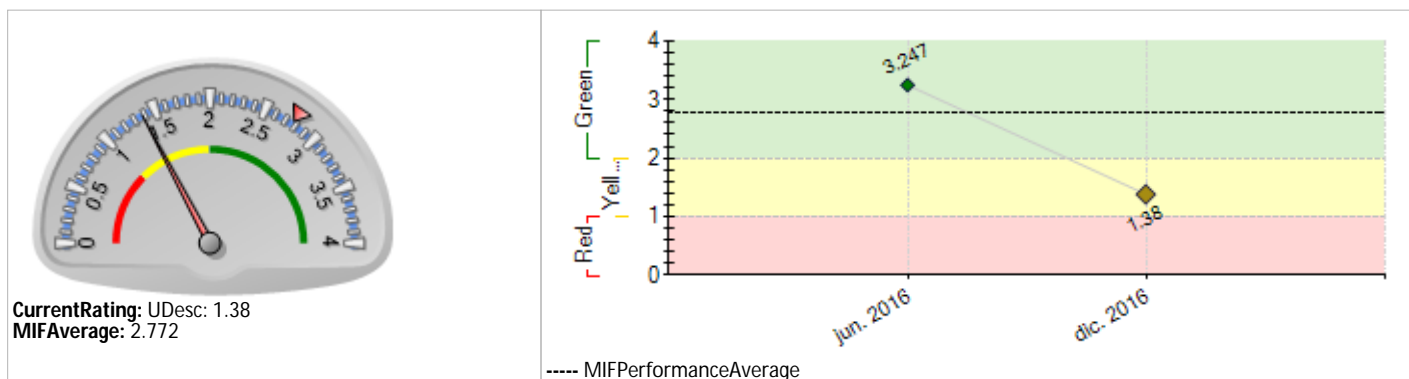
PROJECTCYCLE



PSRRESOURCEDISBURSED



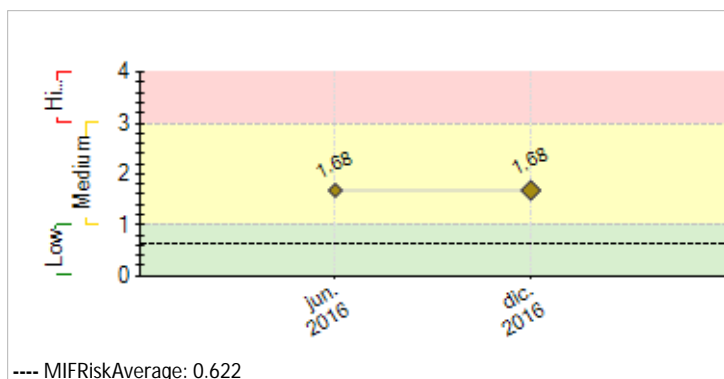
PERFORMANCERATINGS



EXTERNALRISK

INSTITUTIONALCAPACITY

Risk
FinancialMngt: High
Procurement: High
TechnicalCapacity: Medium



SECTION 2: PERFORMANCE

PSRReportCumulative

Durante la aceleración la empresa social El Cantaro ha experimentado un incremento del 49,8% de facturación y un 62,45% de utilidad neta a diciembre 2016. Además se ha cumplido el segundo hito con 18.404 personas sensibilizadas en directo en Gramo durante el año.

El proyecto ha tenido diversas dificultades de corte administrativo, debido a la imposibilidad de ejecutar el presupuesto aprobado por lo que se tuvo que reprogramar. La aprobación del presupuesto definitivo fue el 02-11-2016, motivando casi un año de retraso en ejecución (salvo algunas actividades aprobadas mediante no objeciones puntuales).

Se dan riesgos por falta de consultores en el mercado local, por ello se están viendo opciones internacionales, y se ha ajustado el presupuesto conforme y se trabaja en extender las redes internacionales para acceder a mejores condiciones. Otro riesgo es la falta de emprendimientos sociales de calidad y se identifica un riesgo político debido a que 2018 es año de elecciones generales en Paraguay.

Es altamente previsible que se cumplan con los resultados del proyecto, si bien se deben enfatizar las medidas de acelerar el ecosistema y fomentar la generación de emprendimientos de impacto. Para ello se están priorizando actividades de articulación del ecosistema y generación de proyectos: Consultoría C1.A6.1 de Desarrollo del ecosistema y la de C3.A4.1 Transferencia de buenas practicas internacionales, así como activar concursos y medidas de scouting de emprendimiento.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto avanza en forma satisfactoria, sobre todo en aquellas actividades que Koga realiza en forma más frecuente de acuerdo a su modelo.

El proyecto prevé consultorías para diseño estratégico que aportarán al modelo en su conjunto.

PSRReportSemester

Los principales logros trimestrales son relativos a: (R111) Desarrolladas 3 ediciones más de Gramo en Py y 1 en Medellín. Con un total de 18.404 personas sensibilizadas en directo durante el año 2016. (R112) 48 emprendedores completaron el programa Transformadores y otros 21 emprendedores/as el Bootcamp, una versión más sintética y acelerada de iniciación al emprendimiento social. (R113) seleccionados para recibir capital semilla 3 emprendimientos a través del concurso Conecta (My Nanny, Reusapp y Girls Code), 1 emprendimiento a través de Comprometidos y 4 emprendimientos a través de Innovando Py, concurso de la SENATICS donde Koga participó como pre aceleradora. (R114) Se completó la aceleración de El Cantaro.

Se dieron retrasos debido a la falta de disponibilidad de documentos programáticos aprobados hasta noviembre, por lo que se deberán acelerar las contrataciones en 2017. No se pudo cumplir con el Hito de conformación Comité Directivo pero se ha avanzado considerablemente en identificar a miembros clave. Otro riesgo es la falta de postulantes adecuados para consultorías del C1, y se dieron dificultades por la rotación de consultores individuales lo que supuso repetir procesos de selección.

Se tomarán medidas para activar progresos, creando el Comité Directivo en enero, aumentando el número de convocatorias de emprendedores para 2017, y reforzando la identificación de potenciales consultores internacionales y los llamados para cubrir las plazas vacantes en el lab.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto avanza en forma satisfactoria, sobre todo en aquellas actividades que Koga realiza en forma más frecuente de acuerdo a su modelo.

El proyecto prevé consultorías para diseño estratégico que aportarán al modelo en su conjunto.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Goal: Mejorar las condiciones de vida de personas y comunidades vulnerables a través del desarrollo de servicios y productos adaptados a sus necesidades y promovidos por emprendedores KOGA de bajos ingresos, facilitando su acceso a productos y servicios desarrollados a su medida y proporcionando acceso a oportunidades para incrementar sus ingresos.	I.1	Personas que mejoran sus condiciones de vida mediante las soluciones desarrolladas (310401).	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	2000 Feb. 2018	6000 Feb. 2019	6000 Feb. 2019	3498 Dic. 2016
	I.2	Número de empresas que observan un incremento promedio de sus ingresos en un 10% un año después de la finalización del proyecto (330100).	0 Feb. 2016	3 Feb. 2017	7 Feb. 2018	12 Feb. 2019	12 Feb. 2019	1 Dic. 2016
	I.3	Número de empresas que mantienen sus operaciones un año después de la finalización del proyecto (330201).	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	4 Feb. 2018	10 Feb. 2019	10 Feb. 2019	1 Dic. 2016
	I.4	Número de actores clave del sector público o privado que adoptan nuevas prácticas basándose en el conocimiento o proyectos apoyados (450300).	0 Feb. 2016	10 Feb. 2017	20 Feb. 2018	50 Feb. 2019	50 Feb. 2019	4 Dic. 2016
Purpose: El objetivo de resultado es la consolidación del modelo KOGA de laboratorio de emprendimiento social, trabajando con el conjunto de actores del ecosistema.	R.1	Número de personas sensibilizadas en directo	0 Feb. 2016	4600 Feb. 2017	9200 Feb. 2018	13800 Feb. 2019	13800 Feb. 2019	18404 Dic. 2016
	R.2	Número de personas/emprendedores capacitados en Transformadores	0 Feb. 2016	80 Feb. 2017	180 Feb. 2018	300 Feb. 2019	300 Feb. 2019	69 Dic. 2016
	R.3	Número de emprendimientos que reciben capital semilla (financiamiento no reembolsable)	0 Feb. 2016	9 Feb. 2017	19 Feb. 2018	30 Feb. 2019	30 Feb. 2019	3 Dic. 2016
	R.4	Número de emprendimientos acelerados.	0 Feb. 2016	6 Feb. 2017	14 Feb. 2018	24 Feb. 2019	24 Feb. 2019	1 Jun. 2016
Component 1: Consolidación del modelo Koga y expansión de red de alianzas Weight: 20% Classification: Satisfactorio	C1.11	Tablero de monitoreo de impacto de empresas sociales.	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	1 Feb. 2018	1 Feb. 2019	1 Feb. 2019	
	C1.12	Modelo de negocio y expansión de KOGA desarrollado.	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	1 Feb. 2018	1 Feb. 2019	1 Feb. 2019	
	C1.13	Nueva Estrategia en gobernanza y transparencia desarrollada e implementada – fortalecimiento institucional.	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	1 Feb. 2018	1 Feb. 2019	1 Feb. 2019	
	C1.14	Alianzas nacionales - internacionales	0 Feb. 2016	5 Feb. 2017	10 Feb. 2018	15 Feb. 2019	15 Feb. 2019	8 Dic. 2016
	C1.15	Diagnóstico de políticas públicas y estudio del contexto emprendedor desarrollados.	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	2 Feb. 2018	2 Feb. 2019	2 Feb. 2019	
Component 2: Promoción, validación e incubación de soluciones Weight: 20% Classification: Satisfactorio	C2.11	Cantidad de personas sensibilizadas por Gramo presencialmente.	0 Feb. 2016	4600 Feb. 2017	9200 Feb. 2018	13800 Feb. 2019	13800 Feb. 2019	18404 Dic. 2016
	C2.12	Cantidad de personas sensibilizadas por Gramo en diferido	0 Feb. 2016	50000 Feb. 2017	120000 Feb. 2018	200000 Feb. 2019	200000 Feb. 2019	261928 Dic. 2016
	C2.13	Número de ideas identificadas y analizadas en Trampolín	0 Feb. 2016	150 Feb. 2017	350 Feb. 2018	600 Feb. 2019	600 Feb. 2019	249 Dic. 2016
	C2.14	Número de ideas seleccionadas e incubadas en Trampolín	0 Feb. 2016	20 Feb. 2017	40 Feb. 2018	60 Feb. 2019	60 Feb. 2019	3 Dic. 2016
	C2.15	Número de personas pertenecientes a comunidades beneficiarias que participan del proceso de co-creación	0 Feb. 2016	180 Feb. 2017	320 Feb. 2018	540 Feb. 2019	540 Feb. 2019	
	C2.16	Número de soluciones validadas con las comunidades.	0 Feb. 2016	20 Feb. 2017	40 Feb. 2018	60 Feb. 2019	60 Feb. 2019	
								Delayed
Component 3: Consolidación y aceleración de proyectos de impacto Weight: 20% Classification: Satisfactorio	C3.11	Personas capacitadas en Transformadores con planes de negocio analizados	0 Feb. 2016	80 Feb. 2017	180 Feb. 2018	300 Feb. 2019	300 Feb. 2019	69 Dic. 2016
	C3.12	Informe con al menos 50 soluciones internacionales que se ajusten a la demanda de Paraguay.	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	20 Feb. 2018	50 Feb. 2019	50 Feb. 2019	
	C3.13	Emprendimientos internacionales a ser replicados a través de Impact LAB	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	1 Feb. 2018	3 Feb. 2019	3 Feb. 2019	
	C3.14	Número de emprendimientos nacionales acelerados en Impact LAB.	0 Feb. 2016	6 Feb. 2017	14 Feb. 2018	24 Feb. 2019	24 Feb. 2019	1 Dic. 2016
	C3.15	Horas de mentoría recibidas por emprendedores.	0 Feb. 2016	90 Feb. 2017	210 Feb. 2018	360 Feb. 2019	360 Feb. 2019	117 Dic. 2016
Component 4: Diseño y desarrollo de mecanismos de financiamiento Weight: 20% Classification: Satisfactorio	C4.11	Emprendimientos que reciben capital semilla (no reembolsable) por resultados	0 Feb. 2016	3 Feb. 2017	7 Feb. 2018	12 Feb. 2019	12 Feb. 2019	3 Dic. 2016
	C4.12	Número de empresas que observan un incremento promedio de sus ingresos en un 10% (330100)	0 Feb. 2016	3 Feb. 2017	7 Feb. 2018	12 Feb. 2019	12 Feb. 2019	1 Dic. 2016
	C4.13	Club de inversores ángeles conformado.	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	1 Feb. 2018	1 Feb. 2019	1 Feb. 2019	
	C4.14	Fondo de co-inversión de impacto o recuperación contingente diseñado y listo para ser constituido.	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	1 Feb. 2018	1 Feb. 2019	1 Feb. 2019	
Component 5: Sistematización y difusión del modelo KOGA Weight: 20% Classification: Satisfactorio	C5.11	Desarrollo de casos por temática acerca del modelo KOGA (gobierno corporativo, finanzas sociales, laboratorios de innovación, etc.)	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	2 Feb. 2018	4 Feb. 2019	4 Feb. 2019	
	C5.12	Elaboración de documentos audiovisuales y publicaciones sobre emprendimiento	0 Feb. 2016	2 Feb. 2017	4 Feb. 2018	6 Feb. 2019	6 Feb. 2019	13 Dic. 2016
	C5.13	Reproducciones de materiales audiovisuales generados en el proyecto	0 Feb. 2016	1000 Feb. 2017	5000 Feb. 2018	10000 Feb. 2019	10000 Feb. 2019	45588 Dic. 2016
Milestones		Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status		
H0		Conformación de un Comité Directivo.	1	Ago. 2016			NotAchieved	
H6		Condiciones previas	1	Ago. 2016	7	Abr. 2016	Achieved	

H1	56.600 Personas sensibilizadas en Gramo	1	Feb. 2017			
H2	8 proyectos incubados.	8	Oct. 2017			
H3	Modelo de Negocio y expansión Koga desarrollado.	1	Abr. 2018			
H4	150 personas capacitadas en Transformadores.	150	Abr. 2018			
H5	Desarrollo de dos estudios de caso de Koga	2	Abr. 2018			
H7	Club de inversores ángeles conformado	1	Sep. 2018			
H8	12 proyectos incubados.	12	Oct. 2018			
H9	14 Emprendimientos nacionales acelerados o incubados	14	Oct. 2018			
H10	2 emprendimientos internacionales replicados a través del Impact Lab	2	Oct. 2018			
H11	12 Emprendimientos reciben capital semilla	12	Feb. 2019			

PSRCRITICALISSUESTITLE*[NoneReportedFactors]***SECTION 4: RISKS****PSRRISKTITLE**

	Level	MitigationAction	Responsible
1. Que no exista suficiente cantidad de personas interesadas en crear empresas sociales.	Medium	Para atender este riesgo se realizarán actividades de sensibilización y captación específicas, principalmente a través del Programa GRAMO y la Red de Embajadores KOGA. Para cada perfil de emprendedor, se realizarán importantes esfuerzos de difusión de los servicios de acompañamiento ofrecidos por KOGA, así como de historias de éxito disponibles para motivar a la creación de experiencias semejantes de emprendimiento.	Project Guest
2. Que no se despierte el interés o apetito por invertir, resultando en la no activación de los mecanismos de financiamiento previstos en el componente 4.	Medium	Para mitigar este riesgo se realizarán diversas actividades y eventos mostrando a los inversores las bondades de apoyar el desarrollo de nuevos proyectos y realizar inversiones. Se organizarán asimismo misiones a otros países para el estudio y transferencia de conocimiento sobre casos de éxito en inversiones de impacto. También se realizarán esfuerzos importantes por apoyar a los emprendedores a comunicar las virtudes de sus proyectos a los inversores.	Project Guest

OVERALLPROJECTRISK: Medium **NRORISKS:** 2 **INEFFECTRISK:** 2 **NOTINEFFECTRISK:** 0 **MITIGATEDRISKS:** 0**SECTION 5: SUSTAINABILITY****PSRSustainabilityScore:** P - Probable**PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE***[NoneReportedFactors]***RelativeActions:**

Todas las actividades del proyecto se orientan a ser sustentables. Koga analiza que todas las unidades sean autosustentables. Respecto a la estructura, en las contrataciones de este semestre se ha tenido en cuenta una estructura ligera, que no tenga cargas altas en salarios y gastos fijos. También se tiene en cuenta que las consultorías y otros servicios (mentorías, embajadores, coaching, etc) se haga de forma externa contratándose en base a la necesidad concreta de cada emprendedor.

SECTION 6: PRACTICALLESSONS*[NoLessons]*