Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Laboratorio de Impacto KOGA

Nro. Proyecto: PR-M1038 - Proyecto No.: ATN/ME-15257-PR

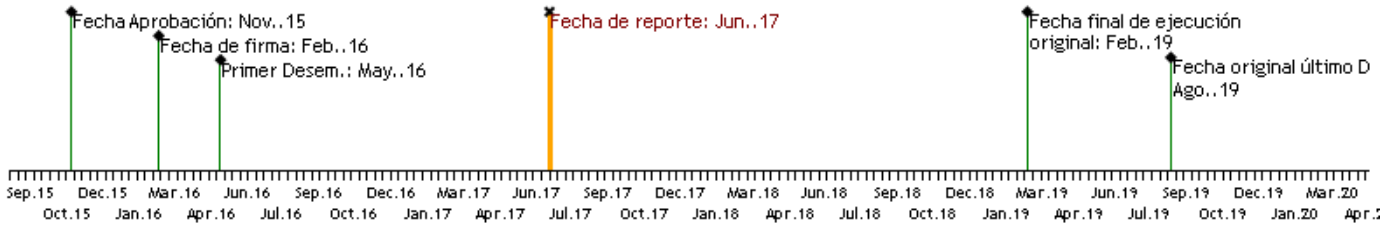
Propósito: El objetivo de resultado es la consolidación del modelo KOGA de laboratorio de emprendimiento social, trabajando con el conjunto de actores del ecosistema.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

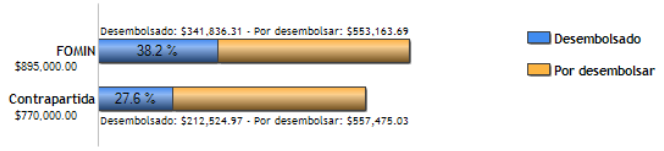
Agencia Ejecutora: KOGA S.A.

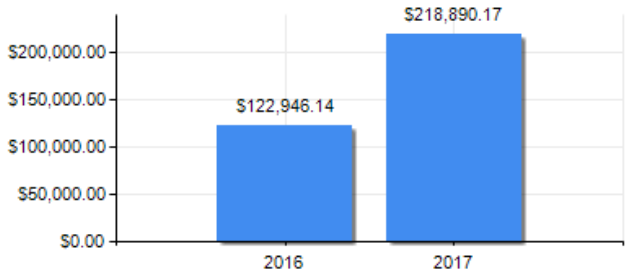
Líder equipo de diseño: CÉSAR BUENADICHA
Líder equipo de supervisión: LUIS FERNÁNDEZ

CICLO DEL PROYECTO

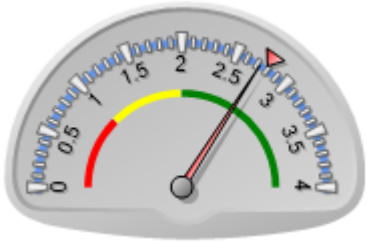


RECURSOS

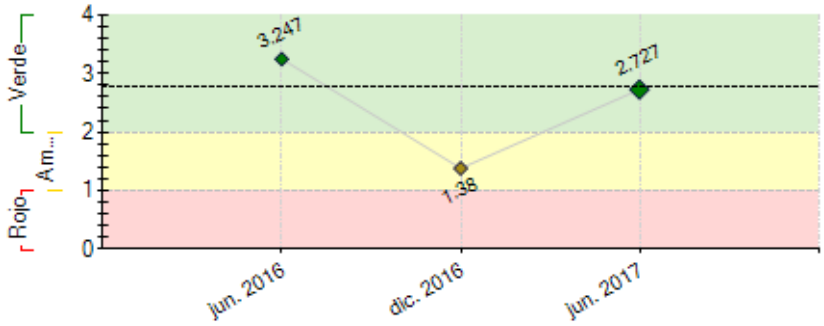




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.727
Promedio FOMIN: 2.785

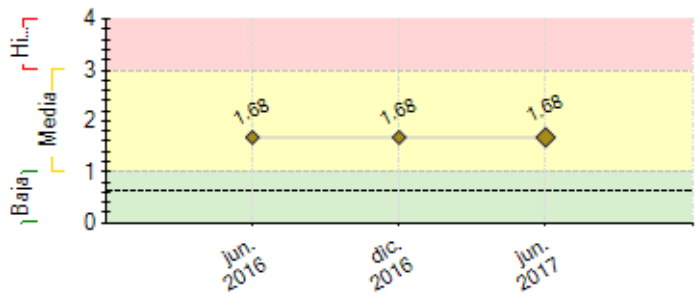


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.632

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A la fecha se han incubado y acelerado 4 proyectos, entre estos El Cántaro ha experimentado un incremento del 62% de su utilidad neta post aceleración. Estos emprendimientos están impactando en 3.648 personas. También se han cumplido los 3 primeros Hitos del Proyecto.

Sigue siendo un riesgo no contar con suficientes emprendimientos que apoyar. Se está viendo de identificar emprendedores en otros foros, universidades y actividades del ecosistema (alianzas con el Programa BECAL y CONACYT para compartir la base de becados y postulantes). Ademas, se trabaja activamente en fortalecer el ecosistema de emprendimiento. Se ha realizado el Gramo FIIS con el fin de ampliar la comunidad de innovadores. Hay un riesgo político debido a las próximas elecciones generales (que (enfoque a resultados inmediatos y un periodo de inactividad política).

Se mantiene la expectativa de cumplir con los objetivos del proyecto, pero se están retrasando los resultados de empresas incubadas, debido a que no hay un flujo masivo de proyectos. Se va a seguir con el esfuerzo de desarrollar actividades que inspiren la creación de empresas, como la consultoría de identificación de emprendimiento internacionales. Las acciones clave para que se obtengan los resultados esperados están en crear oportunidades de incubación de ventana abierta, desarrollar la red de inversión y continuar articulando la aceleración del ecosistema para promover que se identifiquen más emprendimientos y que sean de mayor calidad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el semestre se han avanzado en la identificación de emprendimientos a través de concursos, desarrollándose 2 concursos, con un total 6 proyectos a ser incubados. Las organizaciones incubadas están generando impacto social, principalmente en el sector educativo (Girls Code y El Cantaro). Koga realizó 1 Impact Day con la ONG CEAMSO para desarrollar una empresa social que contribuya a la sostenibilidad de la organización, desarrollando alianzas para generar emprendimiento en el sector privado

La contratación de consultorias es un desafío debido a que faltan consultores con experiencia en el mercado local. Esto supuso la dilatación de varias consultorías clave (monitoreo, modelo de negocios, gobernanza) y el retraso en el número de incubaciones, pendiente de desarrollarse las aceleraciones internacionales a identificarse por una consultoría externa. Se ha reajustado el presupuesto para poder contratar profesionales internacionales.

Actualmente se está dando enfoque en cerrar las consultorías pendientes que fortalecen la estructura y en aquellas actividades que fomenten la incubación de emprendimientos. Se está trabajando en desarrollar una Red de Mentores que mejoren la calidad y resultados de los emprendimientos y en crear la Red de Inversores Ángeles, lo que facilitará los mecanismos de financiamiento para el crecimiento de emprendimientos de impacto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Fin:

Mejorar las condiciones de vida de personas y comunidades vulnerables a través del desarrollo de servicios y productos adaptados a sus necesidades y promovidos por emprendedores KOGA de bajos ingresos, facilitando su acceso a productos y servicios desarrollados

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
I.1	Personas que mejoran sus condiciones de vida mediante las soluciones desarrolladas (310401).	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	2000 Feb. 2018	6000 Feb. 2019	6000 Feb. 2019	3648 Jun. 2017	
I.2	Número de empresas que observan un incremento promedio de sus ingresos en un 10% un año después de la finalización del proyecto (330100).	0 Feb. 2016	3 Feb. 2017	7 Feb. 2018	12 Feb. 2019	12 Feb. 2019	2 Dic. 2017	
I.3	Número de empresas que mantienen sus operaciones un año después de la finalización del proyecto (330201).	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	4 Feb. 2018	10 Feb. 2019	10 Feb. 2019	2 Dic. 2017	
I.4	Número de actores clave del sector público o privado que adoptan nuevas prácticas basándose en el conocimiento o proyectos apoyados (450300).	0 Feb. 2016	10 Feb. 2017	20 Feb. 2018	50 Feb. 2019	50 Feb. 2019	22 Dic. 2017	

a su medida y proporcionando acceso a oportunidades para incrementar sus ingresos.

Propósito:

El objetivo de resultado es la consolidación del modelo KOGA de laboratorio de emprendimiento social, trabajando con el conjunto de actores del ecosistema.

R.1	Número de personas sensibilizadas en directo	0	4600	9200	13800	13800	245470	
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
R.2	Número de personas/emprendedores capacitados en Transformadores	0	80	180	300	300	182	
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
R.3	Número de emprendimientos que reciben capital semilla (financiamiento no reembolsable)	0	9	19	30	30	6	
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
R.4	Número de emprendimientos acelerados.	0	6	14	24	24	1	
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	

Componente 1: Consolidación del modelo Koga y expansión de red de alianzas **Peso:** 20% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Tablero de monitoreo de impacto de empresas sociales.	0	1	1	1	1		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C1.I2	Modelo de negocio y expansión de KOGA desarrollado.	0	1	1	1	1		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C1.I3	Nueva Estrategia en gobernanza y transparencia desarrollada e implementada – fortalecimiento institucional.	0	1	1	1	1		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C1.I4	Alianzas nacionales - internacionales	0	5	10	15	15	24	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2017	
	C1.I5	Diagnóstico de políticas públicas y estudio del contexto emprendedor desarrollados.	0	1	2	2	2		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
Componente 2: Promoción, validación e incubación de soluciones **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Cantidad de personas sensibilizadas por Gramo presencialmente.	0	4600	9200	13800	13800	50490	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2017	
	C2.I2	Cantidad de personas sensibilizadas por Gramo en diferido	0	50000	120000	200000	200000	398809	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2017	
	C2.I3	Número de ideas identificadas y analizadas en Trampolín	0	150	350	600	600	552	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2017	
	C2.I4	Número de ideas seleccionadas e incubadas en Trampolín	0	20	40	60	60	28	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2017	
	C2.I5	Número de personas pertenecientes a comunidades beneficiarias que participan del proceso de co-creación	0	180	320	540	540		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C2.I6	Número de soluciones validadas con las comunidades.	0	20	40	60	60	30	Atrasado
				Feb. 2016	Feb. 2016	Feb. 2016	Feb. 2019	Jun. 2017	
Componente 3: Consolidación y aceleración de proyectos de impacto **Peso:** 20% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Personas capacitadas en Transformadores con planes de negocio analizados	0	80	180	300	300	127	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2017	
	C3.I2	Informe con al menos 50 soluciones internacionales que se ajusten a la demanda de Paraguay.	0	1	20	50	50		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C3.I3	Emprendimientos internacionales a ser replicados a través de Impact LAB	0	1	1	3	3		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C3.I4	Número de emprendimientos nacionales acelerados en Impact LAB.	0	6	14	24	24	1	Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2016	
	C3.I5	Horas de mentoría recibidas por emprendedores.	0	90	210	360	360	349	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2017	
Componente 4: Diseño y desarrollo de mecanismos de financiamiento **Peso:** 20% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Emprendimientos que reciben capital semilla (no reembolsable) por resultados	0	3	7	12	12	3	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2016	
	C4.I2	Número de empresas que observan un incremento promedio de sus ingresos en un 10% (330100)	0	3	7	12	12	1	Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2016	
	C4.I3	Club de inversores ángeles conformado.	0	1	1	1	1		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C4.I4	Fondo de co-inversión de impacto o recuperación contingente diseñado y listo para ser constituido.	0	1	1	1	1		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
Componente 5: Sistematización y difusión del modelo KOGA **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Desarrollo de casos por temática acerca del modelo KOGA (gobierno corporativo, finanzas sociales, laboratorios de innovación, etc.)	0	1	2	4	4		Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
	C5.I2	Elaboración de documentos audiovisuales y publicaciones sobre emprendimiento	0	2	4	6	6	13	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2016	
	C5.I3	Reproducciones de materiales audiovisuales generados en el proyecto	0	1000	5000	10000	10000	45588	En curso
			Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2016	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conformacion de un Comité Directivo.	1	Ago. 2016	1	Ene. 2017	Logrado
H6	Condiciones previas	1	Ago. 2016	7	Abr. 2016	Logrado
H1	56.600 Personas sensibilizadas en Gramo	1	Feb. 2017	1	Ene. 2017	Logrado
H2	8 proyectos incubados.	8	Oct. 2017			
H3	Modelo de Negocio y expansión Koga desarrollado.	1	Abr. 2018			
H4	150 personas capacitadas en Transformadores.	150	Abr. 2018			
H5	Desarrollo de dos estudios de caso de Koga	2	Abr. 2018			
H7	Club de inversores ángeles conformado	1	Sep. 2018			
H8	12 proyectos incubados.	12	Oct. 2018			
H9	14 Emprendimientos nacionales acelerados o incubados	14	Oct. 2018			
H10	2 emprendimientos internacionales replicados a través del Impact Lab	2	Oct. 2018			
H11	12 Emprendimientos reciben capital semilla	12	Feb. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que no exista suficiente cantidad de personas interesadas en crear empresas sociales.	Media	Para atender este riesgo se realizarán actividades de sensibilización y captación específicas, principalmente a través del Programa GRAMO y la Red de Embajadores KOGA. Para cada perfil de emprendedor, se realizarán importantes esfuerzos de difusión de los servicios de acompañamiento ofrecidos por KOGA, así como de historias de éxito disponibles para motivar a la creación de experiencias semejantes de emprendimiento.	Project Guest
2. Que no se despierte el interés o apetito por invertir, resultando en la no activación de los mecanismos de financiamiento previstos en el componente 4.	Media	Para mitigar este riesgo se realizarán diversas actividades y eventos mostrando a los inversores las bondades de apoyar el desarrollo de nuevos proyectos y realizar inversiones. Se organizarán asimismo misiones a otros países para el estudio y transferencia de conocimiento sobre casos de éxito en inversiones de impacto. También se realizarán esfuerzos importantes por apoyar a los emprendedores a comunicar las virtudes de sus proyectos a los inversores.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En las consultorías de fortalecimiento tanto en la elaboración de los TdR como en la identificación de consultores se está dando un enfoque de sustentabilidad, rentabilidad y expansión del modelo autosustentable de Koga, de manera que todos los productos y actividades del proyecto se hagan con miras de ser unidades autosustentables. Esta lógica se lleva a cabo en todos los proyectos que se están desarrollando (Red de Mentores, Red de inversores ángeles, formaciones de emprendedores, etc).

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]