Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Laboratorio de Impacto KOGA

Nro. Proyecto: PR-M1038 - Proyecto No.: ATN/ME-15257-PR

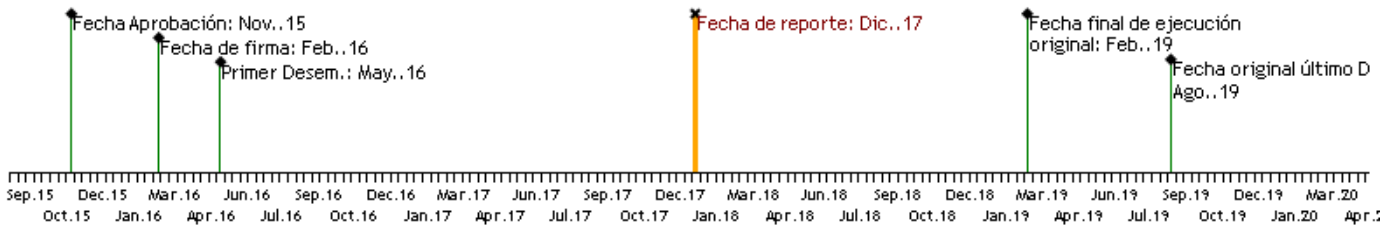
Propósito: El objetivo de resultado es la consolidación del modelo KOGA de laboratorio de emprendimiento social, trabajando con el conjunto de actores del ecosistema.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

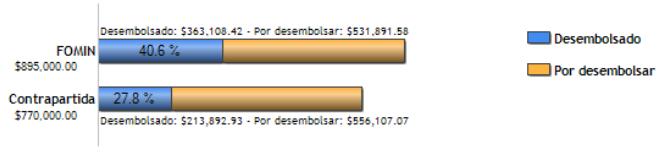
Agencia Ejecutora: KOGA S.A.

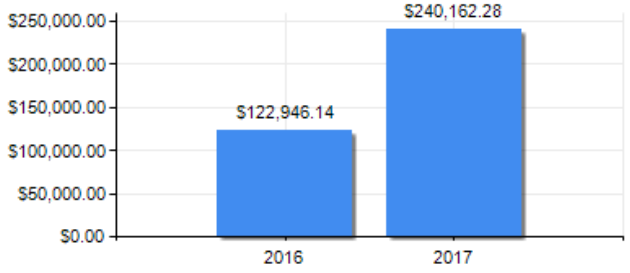
Líder equipo de diseño: CÉSAR BUENADICHA
Líder equipo de supervisión: LUIS FERNÁNDEZ

CICLO DEL PROYECTO

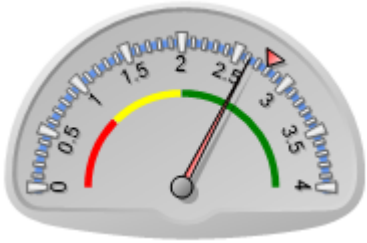


RECURSOS

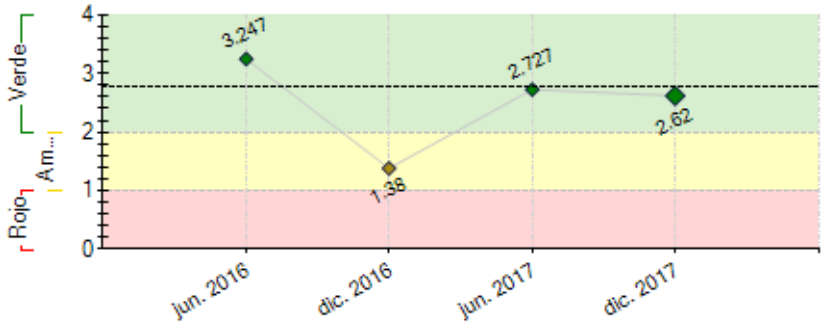




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.62
Promedio FOMIN: 2.785

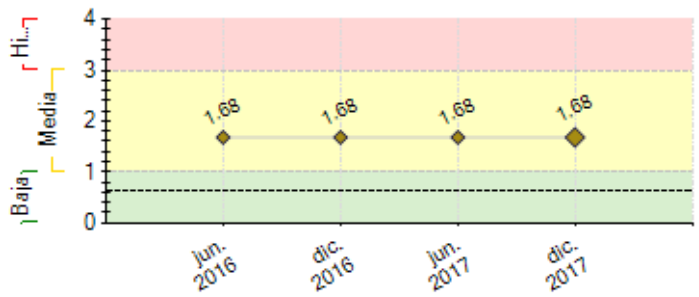


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.631

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A la fecha se han incubado 9 proyectos y acelerado 1. De los proyectos incubados Girls Code mantiene transcurrido un año sus operaciones y ha contribuido a que 270 niñas fueran formadas en programación en 2017. El Cantaro, tras la aceleración continúa creciendo de forma sostenida, en 2017 ha impactado en la educación de 1.952 personas con sus talleres y en de 1.320 usuarios de sus actividades y la mediateca. De los emprendimientos incubados en 2017 se ha impactado en 660 personas en situación de vulnerabilidad que recibieron alimentación gratuita (Mbojao). Además se está en proceso de aceleración de MUA la marca penitenciaria del Ministerio de Justicia, para mejorar su desempeño y el desarrollo de medios de vida de la población carcelaria. Se han cumplido los 3 primeros Hitos del Proyecto.

Se mantiene la expectativa de cumplir con los objetivos del proyecto, pero sí se está dando dificultades en los resultados de empresas incubadas y aceleradas, tanto en cuanto a la sustentabilidad de los proyectos en marcha como en la captación de nuevos emprendimientos. Se ha visto la necesidad de desarrollar mecanismos de captación más allá de los concursos, para trabajar con emprendimientos más avanzados con potencial de crecimiento y mayor impacto. Las acciones clave serían crear oportunidades de incubación de ventana abierta, desarrollar la red de inversión y continuar articulando la aceleración del ecosistema para promover que se identifiquen más emprendimientos y de mayor calidad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este semestre se han incubado 6 proyectos, provenientes de los concursos de innovación. También se han llevado a cabo 3 nuevos Impact Days, estableciendo programas sociales y procesos de innovación en empresas y organizaciones sociales.

Finalmente se han podido contratar la mayoría de las consultorías del Componente 1, (monitoreo, modelo de negocios y expansión, gobernanza) y se llevó concretó la consultoría de apoyo a la reglamentación de la ley de emprendimiento, que tiene alto potencial de generar políticas públicas en este sentido. También se desarrollaron alianzas para establecer formaciones tipo Bootcamp para emprendedores, instalando la capacidad en el equipo del proyecto. Para el crecimiento de los emprendimientos se está desarrollando la Red de Mentores y la Red de Inversores Ángeles.

Se ha cumplido el Hito 4, con 9 emprendimientos incubados y/o acelerados.

En el próximo semestre el foco del proyecto estará en desarrollar las actividades del lab, incorporando numerosas incubaciones y aceleraciones, a través de selección directa y company building replicando casos de éxito internacionales e incubaciones provenientes de los concursos. También se va a poner foco en desarrollar los mecanismos de inversión para acelerar emprendimientos en estadíos más avanzados. Estas acciones incentivan los resultados más lentos, como el número de empresas desarrolladas y la constitución de la Red de Inversores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Mejorar las condiciones de vida de personas y comunidades vulnerables a través del desarrollo de servicios y productos adaptados a sus necesidades y promovidos por	I.1	Personas que mejoran sus condiciones de vida mediante las soluciones desarrolladas (310401).	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	2000 Feb. 2018	6000 Feb. 2019	6000 Feb. 2019	3648 Jun. 2017	
	I.2	Número de empresas que observan un incremento promedio de sus ingresos en un 10% un año después de la finalización del proyecto (330100).	0 Feb. 2016	3 Feb. 2017	7 Feb. 2018	12 Feb. 2019	12 Feb. 2019	2 Dic. 2017	
	I.3	Número de empresas que mantienen sus operaciones un año después de la finalización del proyecto (330201).	0 Feb. 2016	1 Feb. 2017	4 Feb. 2018	10 Feb. 2019	10 Feb. 2019	2 Dic. 2017	
	I.4	Número de actores clave del sector público o privado que adoptan nuevas prácticas basándose en el conocimiento o	0	10	20	50	50	22	

emprendedores KOGA de bajos ingresos, facilitando su acceso a productos y servicios desarrollados a su medida y proporcionando acceso a oportunidades para incrementar sus ingresos.

	proyectos apoyados (450300).	Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	

Propósito:

El objetivo de resultado es la consolidación del modelo KOGA de laboratorio de emprendimiento social, trabajando con el conjunto de actores del ecosistema.

R.1	Número de personas sensibilizadas en directo	0	4600	9200	13800	13800	259548	
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2018	
R.2	Número de personas/emprendedores capacitados en Transformadores	0	80	180	300	300	200	
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2018	
R.3	Número de emprendimientos que reciben capital semilla (financiamiento no reembolsable)	0	9	19	30	30	6	
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
R.4	Número de emprendimientos acelerados.	0	6	14	24	24	2	
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2018	

Componente 1: Consolidación del modelo Koga y expansión de red de alianzas

Peso: 20%

Clasificación: Insatisfactorio

C1.I1	Tablero de monitoreo de impacto de empresas sociales.	0	1	1	1	1		Atrasado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
C1.I2	Modelo de negocio y expansión de KOGA desarrollado.	0	1	1	1	1		Finalizado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
C1.I3	Nueva Estrategia en gobernanza y transparencia desarrollada e implementada – fortalecimiento institucional.	0	1	1	1	1		Finalizado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
C1.I4	Alianzas nacionales - internacionales	0	5	10	15	15	21	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C1.I5	Diagnóstico de políticas públicas y estudio del contexto emprendedor desarrollados.	0	1	2	2	2		Atrasado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		

Componente 2: Promoción, validación e incubación de soluciones

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Cantidad de personas sensibilizadas por Gramo presencialmente.	0	4600	9200	13800	13800	245470	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C2.I2	Cantidad de personas sensibilizadas por Gramo en diferido	0	50000	120000	200000	200000	580189	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C2.I3	Número de ideas identificadas y analizadas en Trampolín	0	150	350	600	600	772	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C2.I4	Número de ideas seleccionadas e incubadas en Trampolín	0	20	40	60	60	28	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Jun. 2017	
C2.I5	Número de personas pertenecientes a comunidades beneficiarias que participan del proceso de co-creación	0	180	320	540	540	443	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C2.I6	Número de soluciones validadas con las comunidades.	0	20	40	60	60	30	Atrasado
			Feb. 2016	Feb. 2016	Feb. 2016	Feb. 2019	Jun. 2017	

Componente 3: Consolidación y aceleración de proyectos de impacto

Peso: 20%

Clasificación: Insatisfactorio

C3.I1	Personas capacitadas en Transformadores con planes de negocio analizados	0	80	180	300	300	182	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C3.I2	Informe con al menos 50 soluciones internacionales que se ajusten a la demanda de Paraguay.	0	1	20	50	50		Finalizado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
C3.I3	Emprendimientos internacionales a ser replicados a través de Impact LAB	0	1	1	3	3		Atrasado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
C3.I4	Número de emprendimientos nacionales acelerados en Impact LAB.	0	6	14	24	24	1	Atrasado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2016	
C3.I5	Horas de mentoría recibidas por emprendedores.	0	90	210	360	360	450	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	

Componente 4: Diseño y desarrollo de mecanismos de financiamiento

Peso: 20%

Clasificación: Insatisfactorio

C4.I1	Emprendimientos que reciben capital semilla (no reembolsable) por resultados	0	3	7	12	12	6	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C4.I2	Número de empresas que observan un incremento promedio de sus ingresos en un 10% (330100)	0	3	7	12	12	2	Atrasado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C4.I3	Club de inversores ángeles conformado.	0	1	1	1	1		Atrasado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		
C4.I4	Fondo de co-inversión de impacto o recuperación contingente diseñado y listo para ser constituido.	0	1	1	1	1		Atrasado
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019		

Componente 5: Sistematización y difusión del modelo KOGA

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C5.I1	Desarrollo de casos por temática acerca del modelo KOGA (gobierno corporativo, finanzas sociales, laboratorios de innovación, etc.)	0	1	2	4	4	1	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C5.I2	Elaboración de documentos audiovisuales y publicaciones sobre emprendimiento	0	2	4	6	6	13	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	
C5.I3	Reproducciones de materiales audiovisuales generados en el proyecto	0	1000	5000	10000	10000	47106	En curso
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019	Feb. 2019	Dic. 2017	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conformacion de un Comité Directivo.	1	Ago. 2016	1	Ene. 2017	Logrado
H1	56.600 Personas sensibilizadas en Gramo	1	Feb. 2017	1	Ene. 2017	Logrado
H2	8 proyectos incubados.	8	Oct. 2017	10	Oct. 2017	Logrado
H3	Modelo de Negocio y expansión Koga desarrollado.	1	Abr. 2018			
H4	150 personas capacitadas en Transformadores.	150	Abr. 2018	182	Dic. 2017	Logrado
H5	Desarrollo de dos estudios de caso de Koga	2	Abr. 2018			
H6	Condiciones previas	7	Ago. 2018	7	Abr. 2016	Logrado
H7	Club de inversores ángeles conformado	1	Sep. 2018			
H8	12 proyectos incubados.	12	Oct. 2018			
H9	14 Emprendimientos nacionales acelerados o incubados	14	Oct. 2018			
H10	2 emprendimientos internacionales replicados a través del Impact Lab	2	Oct. 2018			
H11	12 Emprendimientos reciben capital semilla	12	Feb. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que no exista suficiente cantidad de personas interesadas en crear empresas sociales.	Media	Para atender este riesgo se realizarán actividades de sensibilización y captación específicas, principalmente a través del Programa GRAMO y la Red de Embajadores KOGA. Para cada perfil de emprendedor, se realizarán importantes esfuerzos de difusión de los servicios de acompañamiento ofrecidos por KOGA, así como de historias de éxito disponibles para motivar a la creación de experiencias semejantes de emprendimiento.	Project Guest
2. Que no se despierte el interés o apetito por invertir, resultando en la no activación de los mecanismos de financiamiento previstos en el componente 4.	Media	Para mitigar este riesgo se realizarán diversas actividades y eventos mostrando a los inversores las bondades de apoyar el desarrollo de nuevos proyectos y realizar inversiones. Se organizarán asimismo misiones a otros países para el estudio y transferencia de conocimiento sobre casos de éxito en inversiones de impacto. También se realizarán esfuerzos importantes por apoyar a los emprendedores a comunicar las virtudes de sus proyectos a los inversores.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Todas las actividades del proyecto están orientadas hacia la sustentabilidad. Se plantean los proyectos con idea de que continúen en el seno de Koga una vez finalice el proyecto, dotándolos de modelos económicos que sean sostenibles. Otras actividades enfocadas a acelerar el ecosistema (Informes ecosistema emprendedor, Karakú, políticas públicas, etc) también tienen un enfoque de continuidad empoderando otros actores para que continúen con las mismas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]