

ABSTRACTO DE PROYECTO

FOMIN

COLOMBIA

5 de abril de 2002

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Título del Proyecto:	Apoyo al desempeño empresarial mediante la utilización de Tecnologías de Información y Comercio Electrónico	
País:	Colombia	
Número del Proyecto:	TC-01-06-01-0	
Organismo Ejecutor:	Confederación de Cámaras de Comercio de Colombia (CONFECAMARAS)	
Plan de Financiamiento:	FOMIN (Ventanilla 3)	US\$ 2.0 millones
	Cámaras y Gobierno Nacional	US\$ 2.5 millones
	TOTAL	US\$ 4.5 millones
Fecha de Solicitud:	Febrero, 2001	

II. ANTECEDENTES

A. Tecnologías de la Información (TI) y Contexto Nacional

- 2.1 El Gobierno de Colombia, consciente del gran potencial de las tecnologías de la información (TI) y comercio electrónico (CE) en el aumento de la competitividad del país, ha iniciado la implementación de *la Agenda de Conectividad*, una política estatal que busca masificar el uso de las TI. *La Agenda* promueve las siguientes estrategias: (i) acceso a la infraestructura, (ii) educación y capacitación, (iii) empresas en línea, (iv) fomento a la industria de informática, (v) contenido y (vi) gobierno en línea.

B. TI y PyME colombianas

- 2.2 Aunque el país cuenta con políticas estatales que incentivan su utilización y un marco legal y regulatorio que provee un entorno favorable para la utilización de TI y CE en las empresas, muy pocas empresas han concebido estas tecnologías como herramientas para lograr mayores eficiencias en sus negocios. De acuerdo a los

resultados de una encuesta realizada por las Cámaras de Comercio entre 2.500 firmas con algún tipo de actividad comercial, aunque el 75% tiene acceso a Internet, solamente el 20% lo utiliza con actividades relacionadas a su negocio y solamente el 9% para actividades relacionadas con CE.

- 2.3 Es bastante probable que para las PyME, esta relación sea aún menor, dado el principal obstáculo para el uso de TI es el gran desconocimiento del uso de computadoras y de su software por parte de gerentes y empleados. De igual forma, las PyME no están familiarizadas con el concepto de “e-business” y en muchos casos el equipo existente es subutilizado.
- 2.4 Otros factores que dificultan que las PyME colombianas avancen en el área del desempeño tecnológico son: (i) bajos niveles de ingreso, (ii) baja utilización de tarjetas de crédito y medios electrónicos de pago, (iii) inexistencia de un clima de confianza entre los distintos agentes económicos que disminuya la percepción de riesgos, (iv) poco desarrollo de los mecanismos de verificación y control de los compromisos adquiridos (v) falta de credibilidad y cultura en el uso de sistemas transaccionales no presenciales y (vi) percepción de la inexistencia de un sistema de distribución eficiente y confiable.
- 2.5 Sin embargo, el potencial de mercado para el comercio electrónico para las PyME es importante. El incremento del número de “hosts” de Internet ha sido de dos mil “hosts” en 1995 a 62 mil en el año 2000. El porcentaje de compradores en línea ha venido creciendo de forma importante a partir de 1999, esperándose para el 2002 sea del 19.6% de los usuarios de Internet. Por otro lado, en 1999 el comercio electrónico B2B alcanzó un total de US\$22.4 millones, esperándose que llegue a ser del orden de US\$475 millones en el año 2003. Con respecto a la seguridad de transacciones digitales, la entidad certificadora, CERTICAMARA (www.certicamara.com), se encuentra en funcionamiento, ofreciendo a empresas nacionales, tales servicios como: Certificados de Representación de Empresa; Certificados de Pertenencia a Empresa y Certificados de Servidor Seguro.
- 2.6 CONFECAMARAS, la entidad solicitante, agremia a las 57 Cámaras de Comercio que existen en Colombia, propendiendo por la tecnificación, eficiencia y agilidad en la prestación de sus servicios. Recientemente, CONFECAMARAS ha llevado a cabo diversos proyectos que apoyan a los empresarios del país, destinados a mejorar la productividad y la competitividad de las empresas, en especial las PyME.
- 2.7 El programa de Centros de Desarrollo Empresarial, realizado con el apoyo del Banco, tuvo el objetivo de desarrollar un mercado de servicios y asistencia técnica para las PyME buscando mejorar su competitividad y productividad. A través de este proyecto (US\$5.6 millones) 3.500 PyME se beneficiaron con capacitación gerencial, 1.500 recibieron apoyo para mejorar su productividad y competitividad y se capacitaron 1.000 consultores en asesoría especializada a PyME.
- 2.8 CONFECAMARAS se encuentra desarrollando otros programas como son: (i) **Programa Probidad**, orientado a prevenir y combatir la corrupción trabajando con

empresarios que adelantan negociaciones con el Estado, (ii) **Corporate Governance**, que busca introducir principios de gobernabilidad corporativa en la gestión de las empresas colombianas y programas empresariales, (iii) **Empresarios por el ALCA**, que tiene por objeto informar y sensibilizar a los empresarios colombianos sobre oportunidades y riesgos del ALCA y (iv) convenios de cooperación internacional con instituciones de diversos países.

- 2.9 Con la puesta en marcha del Programa se aprovechará la experiencia de CONFECAMARAS, y su conocimiento de la problemática de las PyME, para utilizar el potencial de desarrollo que proveen las TI y el CE a estas empresas.
- 2.10 Por otro lado, la Agenda de Conectividad, entidad coordinadora de la Presidencia de la República, que tiene el objetivo de promover el desarrollo de las estrategias de conectividad, destinará US\$500.000 que serán utilizados para la preparación y ejecución del proyecto, en el diseño de la metodología de implementación y a la puesta en marcha del proyecto.

III. BENEFICIARIOS

- 3.1 Los beneficiarios del Proyecto son los empresarios de PyME colombianas, y los consultores nacionales que recibirán capacitación sobre la metodología de apoyo a la introducción de TI en las PyME. Se buscará lograr una cobertura nacional, regionalizando las actividades en más de 32 Cámaras de Comercio del país, utilizando criterios de capacidad empresarial, infraestructura existente y capacidad de gestión de las Cámaras.
- 3.2 En esta medida, los beneficios esperados del proyecto son los siguientes: (i) crear oportunidades para las PyME para competir en igualdad de condiciones frente al mercado nacional e internacional, (ii) integrar y estandarizar la oferta de productos y servicios que hacen parte de la cadena de valor de los proveedores, (iii) generar conocimientos y experiencia en implantación de esquemas de CE y (iv) insertar a los proveedores de tecnología en la definición de productos y servicios de Internet, CE y demás temas conexos.
- 3.3 El cuadro que sigue resume las metas del Proyecto con respecto al número de beneficiarios. De las actuaciones previstas, el 33% serán financiadas con recursos de contrapartida local.

Beneficiario	Tipo de Apoyo	Número
Personal Cámaras	Capacitación implantación TI en PyME	45
Consultores Privados	Capacitación implantación TI en PyME	150
Empresarios PYME	Sensibilización en TI	4.700
Empresarios PYME	Diagnósticos Empresariales	2.000
Empresarios PYME	Consultorías implantación TI en PYME	550

IV. EL PROYECTO

A. Objetivo del Proyecto

- 4.1 El **objetivo general** del proyecto es contribuir al mejoramiento competitivo de las PyME colombianas, a través de la masificación de tecnologías de Internet como herramienta de gestión de negocios y del desarrollo del comercio electrónico. El **objetivo específico** es expandir la aplicación de las TI y el comercio electrónico para mejoramiento de productividad y eficiencia de PyMEs colombianas.

B. Componentes y Actividades

- 4.2 El Proyecto constará de los dos componentes que son: (i) Dinamización del mercado nacional de la TIC y (ii) Aplicación de la Tecnología de la Información y Comunicaciones para las PyME.

Componente I: Dinamización del mercado nacional de la TIC

- 4.3 El objetivo de este componente es dinamizar un "mercado" de la TI para las PyME mediante la ejecución de los dos subcomponentes: (i) divulgación de los beneficios de la utilización de las TIC en las empresas, (ii) capacitación de los consultores nacionales que provean servicios tecnológicos a las PyME.
- 4.4 El primer subcomponente, incluirá actividades como: (a) realización de talleres de sensibilización para difundir las ventajas de incorporar las TI y CE en sus negocios; (b) seminarios de divulgación sobre los resultados de las fases iniciales del proyecto y su impacto en las PyME participantes; y (c) promover la participación de las empresas en las actividades planteadas en el componente II.
- 4.5 En el segundo subcomponente, se contempla financiar: (a) capacitación de consultores nacionales (incluyendo funcionarios de las Cámaras de Comercio) sobre soluciones de la TIC en las PyME, (b) prestación de servicios de consultoría y diagnóstico a las PyME y (c) creación de bases de datos de los consultores capacitados. Las empresas participantes aportarán un porcentaje de los costos de los talleres y de las consultorías.

Componente II: Aplicación de las Tecnologías de la Información para las PyME

- 4.6 El objetivo es apoyar la aplicación de las TI en las actividades empresariales de las PyME. Incluye una autoevaluación por el empresario de la situación actual de su empresa con respecto al CE y TIC. Posteriormente, se realizarán diagnósticos sobre el estado de las empresas frente al uso de la TIC y CE, y se definirá un plan de acción para implementar esquemas de CE y otros usos de la TIC.
- 4.7 Para incentivar que las empresas participen en este componente, se subsidiará parcialmente los costos de los servicios de asesorías (diagnósticos, elaboración del

plan de acción y costos de consultorías). Los costos de este componente serían compartidos por las empresas aportando éstas un 50% de los costos de los talleres y de las consultorías. Los aportes se realizarían estableciendo un mecanismo de copago de las empresas a los consultores. CONFECAMARAS se encargará de establecer los mecanismos de verificación de pago a los consultores y de promover la libre competencia de consultores para la prestación de servicios.

V. COSTO, TIEMPO, EJECUCION Y SOSTENIBILIDAD

a. Costos:

- 5.1 El costo total del Proyecto se estima en forma preliminar en US\$ 4.5 millones, con una contribución del FOMIN de US\$2 millones, aproximadamente. En cuanto a la contribución local, no se incluyen los aportes de las PyME, las cuales aportarán el 50% de los costos de las actuaciones.
- 5.2 La contrapartida local provendrá de: (a) aportes presupuestales de la Nación, (los cuales se encuentran incluidos en el convenio realizado entre la Agenda de Conectividad y PNUD); (b) aportes de CONFECAMARAS; y (c) aportes de las Cámaras de Comercio que participarán en este Proyecto. Al menos el 50% de la contrapartida deberá ser en efectivo.

b. Período de Ejecución:

- 5.3 Se espera que el Proyecto se ejecute en 36 meses, incluyendo tres meses de preparación, 30 meses de asesoría a empresas y capacitación y tres meses para concluir las evaluaciones y auditorías finales.

c. Ejecución:

- 5.4 CONFECAMARAS administrará el Proyecto con un equipo que consistirá en un Director, un contador a tiempo parcial y un asistente. Estos costos serán financiados con la donación del FOMIN. En las regiones se constituirán nodos que aglutinarán diferentes ciudades. Cada nodo contará con un coordinador regional y un asistente. Además, las Cámaras proveerán todo el equipo, suministros de oficina y locales necesarios. El FOMIN financiará dos evaluaciones y las auditorías periódicas que se llevarán a cabo durante la ejecución del Proyecto.

d. Sostenibilidad:

- 5.5 El Programa busca incentivar la creación y la demanda por los servicios de TI y CE por parte de las PyMEs. La consolidación de esta demanda hacia el futuro brindará las bases requeridas para su sostenibilidad.

VI. AGENCIA EJECUTORA

- 6.1 La Agencia Ejecutora será CONFECAMARAS, la cual ha desarrollado con éxito importantes programas en beneficio de sus afiliadas. CONFECAMARAS fue el

Organismo Ejecutor del Programa de Centros de Desarrollo Empresarial (ATN/ME – 4911 – CO) con el Banco, cuyo objetivo fue el desarrollo del mercado de servicios y de asistencia técnica especializada para las PyMEs. Los resultados de este programa fueron satisfactorios y superaron las metas previstas en el Proyecto.

VII. RESULTADOS ESPERADOS Y JUSTIFICACIÓN

- 7.1 A través de este proyecto se espera lograr lo siguiente: (i) 2000 PyME con un diagnóstico de las oportunidades de utilizar TI y CE en su empresa, (ii) 550 PyME utilizando las herramientas de las TI en sus operaciones y para mejorar la comunicación con clientes y proveedores¹; (iii) 150 consultores con experiencia en la asesoría de PyME en las TI; (iv) 45 personal de las Cámaras de Comercio capacitados en TI y CE; (v) 4.700 empresarios con el conocimientos de las ventajas de utilizar TI y CE en sus empresas y (vi) un “mercado” para asesorías en TI y CE.
- 7.2. El Proyecto financiará una serie de actividades para fomentar la creación de un "mercado" de servicios de CE y TI para PyME. Con ello se generará una masa crítica que producirá economías de escala y de aglomeración que incentivarán que las PyMES utilicen las nuevas tecnologías con mayor eficacia.

VIII. TEMAS ESPECIALES

- 8.1 Es importante señalar que el aumento de la producción después de que las empresas hayan dominado el uso de la misma. Por lo tanto, para determinar el impacto del Proyecto en el mediano y largo plazo, se requiere hacer un seguimiento al desempeño de las empresas a lo largo del período de ejecución. En ese sentido, es indispensable establecer indicadores para medir desempeño empresarial de las empresas, prestando particular énfasis en aumento de productividad y eficiencia.
- 8.2 En Colombia, se encuentran en ejecución, las dos operaciones del FOMIN que tratan los temas de las TI: "Programa de información al exportador por Internet (ATN/MT-7253-CO)" y "Programa de Simplificación de trámites para el sector empresarial (ATN/MT-7186-CO)" BANCO/FOMIN se encuentran en ejecución. El equipo de proyecto asegurará que el Proyecto propuesto sea complementario a las operaciones existentes.
- 8.3.1 No es fácil predecir cual será la prioridad que el proyecto tendrá dentro del nuevo Gobierno. El Gobierno actual ya depositó US\$300.000 en el PNUD y se piensa que el actual Gobierno depositará US\$200.000 durante los próximos meses. La Misión de Análisis examinará los efectos al Proyecto si este depósito no se lleva a cabo o si el próximo Gobierno reduce la prioridad al fomento de la TIC.

IX. ESTADO DE PREPARACIÓN

- 9.1 Como parte de la preparación del Proyecto, se encuentra contratada la metodología de implementación para establecer el marco conceptual y direccionamiento

¹ Este indicador se precisará mejor durante la Misión de Análisis.

estratégico del Proyecto, para la realización de cuatro etapas: (i) talleres de sensibilización, (ii) herramientas de diagnóstico para CE y TI, (iii) consultoría para la implementación de soluciones de CE y TI y (vi) elaboración de manuales. Esta metodología será aplicada al desarrollo del Proyecto y se ajustará de acuerdo a los resultados obtenidos.

- 9.2 Los consultores que van a desarrollar la metodología que va a ser utilizada en la implementación del Proyecto han iniciado labores a mediados de marzo, y se espera que culminen sus labores en Mayo de 2002. Una Misión de análisis irá a Colombia en Abril de 2002 para completar el Memorándum de Donantes. La operación podrá ser sometida al Comité de Donantes en Junio 2002.

Preparado por: Juan A. B. Belt, RE3/FI3 _____ Fecha: _____

Aprobado por: Jaime M. Fernández, FI3/CHF _____ Fecha: _____

Vo. Bo. _____ Fecha: _____
Ana María Rodríguez-Ortiz, OD5/CHF