Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Fomento de Iniciativas Privadas en el Estado de Alagoas

Nro. Proyecto: BR-M1059 - Nro. Operación: ATN/ME-11034-BR

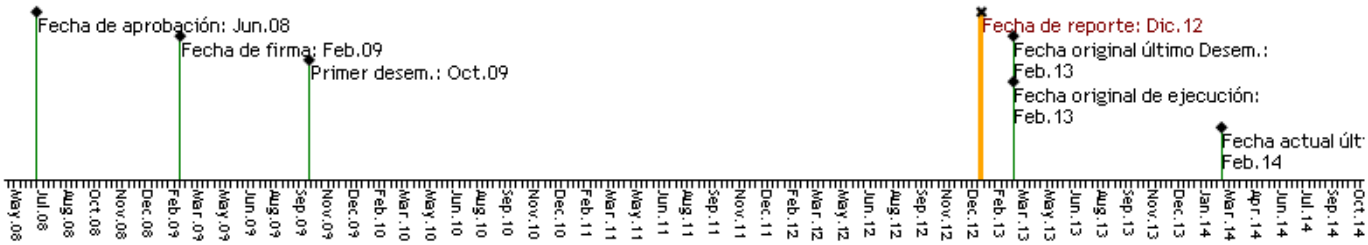
Propósito: Consolidar un modelo innovador de agencia de fomento mixta que a través de iniciativas piloto promueva la inclusión económica y facilite el desarrollo competitivo de las MyPE.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

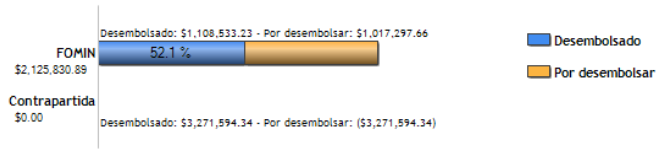
Agencia Ejecutora: Agência de Fomento de Alagoas

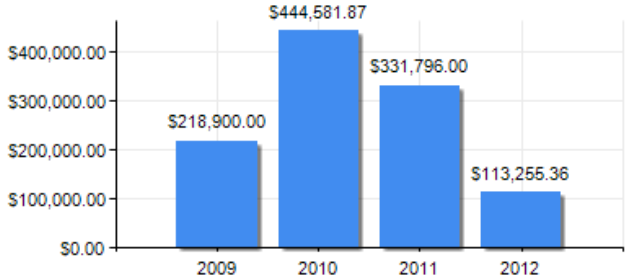
Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Gilio, Ismael Gilio

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

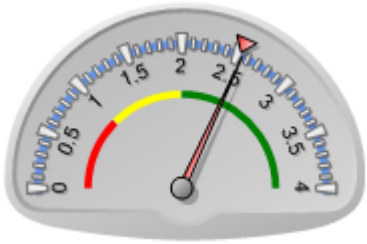


RECURSOS

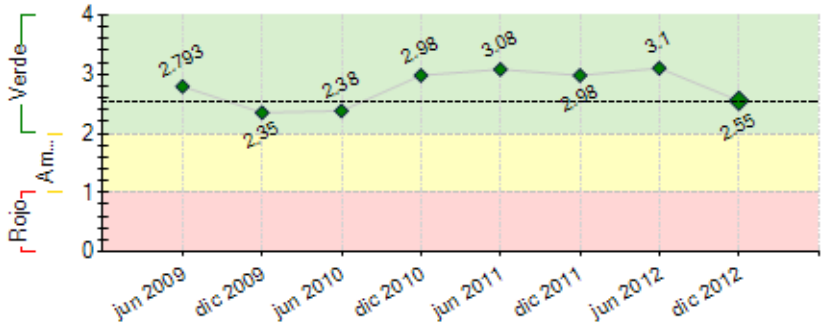




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.55
Promedio FOMIN: 2.525

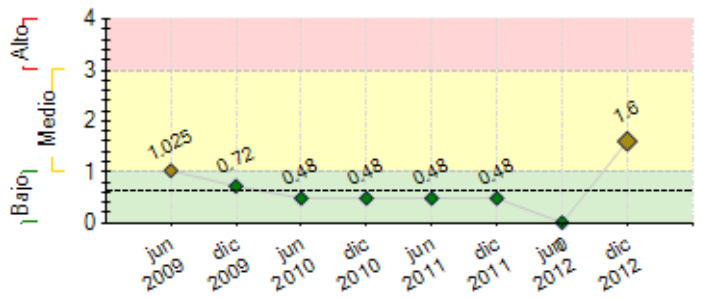


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Alto



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.641

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Resultados. Até o presente, o projeto alcançou praticamente todos os resultados planejados: contamos com mais de 10.000 clientes cadastrados nos projetos e na carteira de crédito; criamos uma rede de instituições de apoio que reconhece o papel da Agência; mais de 60% dos projetos da Agência são sustentáveis, com renovação nas demandas de crédito; contamos com uma carteira de crédito acumulada (1º e 2º pisos) de aproximadamente R$ 8,5 milhões. A Agência conta também com parceiros de nível nacional, como o BNDES e Sebrae e internacionais, como o Banco Mundial, AECID e PNUD. Estas parcerias reforçam a sustentabilidade do projeto no tempo. As principais dificuldades do projeto dizem respeito à sua capitalização e ao novo período de transição de governo para o ano de 2015. Para mitigar estes riscos, estamos fazendo reuniões com o Governador e o Secretário de Planejamento e Desenvolvimento Econômico para sensibilizá-los sobre a necessidade de novos aportes de capital. No final do ano passado, conseguimos garantir aproximadamente R$ 12 milhões para a Agência em um novo empréstimo do Estado junto ao BNDES. Sobre a questão política, nos pautamos na institucionalização do Banco Central e na ampliação da carteira de crédito e de projetos, além da ampliação da rede de parceiros com contratos assinados por prazos longos. Acreditamos que o projeto alcançará todos os resultados com as novas capitalizações previstas, aportes dos acionistas e com o aditamento do projeto por mais 01 ano.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Proyecto con desempeño satisfactorio: (1). El proyecto logró estructurar y aprobar en el Banco Central la Agencia de Fomento del Estado de Alagoas. (2). Actualmente la Agencia de Fomento es una de las principales instituciones de desarrollo del Estado de Alagoas, con credibilidad, sostenibilidad, fuerte apoyo privado, operando con un consejo superior y un comité asesor, ambos con la mayoría privada y con las principales entidades empresariales locales. (3). La Agencia de Fomento opera parte de los recursos del Fondo de Combate a la Pobreza del Estado. (4). Logró firmar asociaciones con el PNUD, AECID, SEBRAE y el BNDES y recibió apoyo del Banco Mundial. (5). Opera recursos reembolsables y no reembolsables del BNDES en apoyo a pequeños emprendimientos. (6). La Agencia de Fomento es reconocida como la principal herramienta de promoción del desarrollo local, en el Estado de Alagoas, que está entre uno de los más pobres de Brasil. (7). La prórroga del proyecto se ha procesado por los dos periodos de elecciones y cambio de gestión estadual.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. Assinatura dos termos de parceria com prefeituras do litoral norte (Maragogi e Japaratinga), no projeto de Associações Público-Privadas. 2. Assinatura dos termos de parceria com Sebrae, Emater e IBAM para dar suporte a empresários e produtores do litoral norte.3. Início das rodadas de negócios entre produtores de alimentos e empresários da costa dos corais. Com isso, conseguiremos reduzir as importações de alimentos e os impactos ambientais locais.4. Assinatura de termo de parceria para a implantação do projeto de microsseguros em Alagoas. O projeto promoverá assistência funeral para os clientes da desenvolve, além de criar outros produtos como: seguro prestamista e fundo garantidor para operações dos criadores de animais as cooperativas de crédito. 5. Lançamento do Programa e Livro de Feiras Livres em Maceió e interior.6.Negociação com Banco Nacional para o Desenvolvimento Econômico e Social para implantação de linha de crédito para associações e cooperativas.7.Execução de desembolsos de 15 projetos do edital para APLs de Baixa Renda.8.Premiação dos estudantes que desenvolveram o Sistema Wiki Boss.9.Elaboração de nova convocatória para apoio a microindústrias de Alagoas. 10.Financiamento ao transporte complementar de Alagoas. 11.Ampliação da carteira de crédito da Agência em mais de R$ 4,5 milhões e 10.000 clientes. Dificuldades: capitalização da agência para acelerar sua independência.
Ações nos próximos meses: novos aportes de capital e aditamento do projeto por 01 ano.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Consolidar un modelo innovador de agencia de fomento mixta que a través de iniciativas piloto promueva la inclusión económica y facilite el desarrollo competitivo de las MyPE.	**P.I1**	AFAL funcionando con al menos 49% de capital del sector privado.	0 Dic 2008				49 Feb 2013	50 Dic 2011	
	P.I2	1800 microempresarios y 60 pequeñas empresas se han beneficiado con asistencia técnica y acceso a financiamiento.	0 Dic 2009				1860 Feb 2013	9500 May 2011	
	P.I3	AFAL mantiene la actividad de promoción a través de subproyectos de promoción empresarial.	0 Dic 2009				1 Feb 2013	1 Jun 2010	
	P.I4	Al menos 50% de los subproyectos son sostenibles y contribuyen a generar nuevos empleos dentro de los sectores atendidos.	0 Dic 2009				50 Feb 2013	60 Dic 2012	
Componente 1: Fortalecimiento de las capacidades técnicas	**C1.I1**	Numeró de personas en las áreas de administración, finanzas y de gestión de proyectos de la AFAL que está capacitado.	0 Dic 2008				5 Oct 2010	30 Dic 2011	Finalizado

Peso: 10% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I2**	Página Web de la AFAL es fácilmente accesible.	0 Dic 2009				1 Oct 2010	2 Mar 2012	Finalizado
	C1.I3	15% del valor del capital social de la AFAL está compuesto por organizaciones del sector privado.	0 Dic 2008				15 Dic 2010	13100000 Dic 2010	Finalizado
	C1.I4	La red de organismos socios que ofertan servicios y financiamiento en las cinco líneas de actuación de la AFAL ha sido conformada con al menos 10 miembros.	0 Dic 2009				10 Oct 2011	28 Ago 2012	En curso
	C1.I5	La red de instituciones financieras demandantes de segundo piso ha sido establecida con al menos 4 miembros.	0 Dic 2009				4 Oct 2011	12 Oct 2011	Finalizado
	C1.I6	La AFAL es económicamente sustentable, gracias a la demanda de recursos financieros por partes de las IFIs y a la red de ofertantes de servicios no financieros que ha construido.	0 Dic 2008				1 Feb 2013	Dic 2012	En curso
Componente 2: Apoyo a la innovación y sostenibilidad en las instituciones microfinancieras **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	3 instituciones microfinancieras han recibido capacitación en metodologías de evaluación, control de riesgo y manejo financiero.	0 Dic 2008				3 Feb 2011	4 Ene 2011	Finalizado
	C2.I2	3 instituciones microfinancieras han alcanzado los padrones de excelencia fijados por la AFAL (nivel de mora, innovación y alcance territorial) y al menos 3 instituciones nuevas han ingresado al mercado local	0 Dic 2009				6 Feb 2013	6 Dic 2012	Finalizado
	C2.I3	El número de instituciones microfinancieras que recibieron capacitación aumentan su cobertura de clientes en al menos 20% en promedio.	0 Dic 2009				6 Feb 2013	6 Dic 2012	Finalizado
Componente 3: Fortalecimiento de las bases locales de desarrollo **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	15 entidades públicas y privadas – potenciales promotoras de los subproyectos – han sido identificadas y evaluadas (necesidades de capacitación).	0 Dic 2009				15 Oct 2010	16 Oct 2010	Finalizado
	C3.I2	20 entidades públicas y privadas capacitadas en las áreas identificadas para apoyar a las iniciativas piloto.	0 Dic 2009				20 Feb 2011	30 Feb 2011	Finalizado
	C3.I3	20 entidades públicas y privadas vinculadas a los subproyectos.	0 Dic 2009				20 Feb 2012	73 Ene 2012	Finalizado
	C3.I4	20 entidades públicas y privadas participaron en los subproyectos piloto en 15 comunidades, beneficiando al menos 20 familias por comunidad.	0 Dic 2009				20 Feb 2013	81 Ene 2012	Finalizado
Componente 4: Selección e implementación de proyectos piloto **Peso:** 35% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Entre 5 y 8 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	0 Dic 2009				8 Feb 2011	8 Feb 2011	Finalizado
	C4.I2	Cada región cuenta con al menos un subproyecto iniciado y en operación.	0 Dic 2009				4 Feb 2011	6 Feb 2011	Finalizado
	C4.I3	Entre 10 y 15 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	0 Dic 2009				15 Feb 2012	18 Ene 2012	Finalizado
	C4.I4	Entre 15 y 20 subproyectos implementados, evaluados y sus informes finales publicados en línea.	0 Dic 2009				20 Dic 2012	29 Jul 2012	En curso
Componente 5: Sistematización de las lecciones y difusión de los resultados **Peso:** 5% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C5.I1**	Sistema de Seguimiento del Proyecto implementado	0 Dic 2009				1 Jun 2010	2 Oct 2010	Finalizado
	C5.I2	Los casos y lecciones aprendidas del proyecto se habrán divulgado a por lo menos 20 instituciones a nivel nacional por medio de publicaciones, videos, eventos u otros.	0 Dic 2009				20 Feb 2013	20 Jun 2012	En curso

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	Ago 2009	6	Sep 2009	Logrado tarde
H1	[*] C1. Plan de Negocios de la AFAL realizado y aprobado por el Banco Central	1	Ago 2009	1	Ago 2009	Logrado
H2	[*] C1. El Banco Central ha autorizado la AFAL como entidad financiera y se han recibido los recursos del tesoro nacional	1	Feb 2010	1	Dic 2009	Logrado
H4	[*] C1. La AFAL administra y opera por lo menos parte de los recursos del "Fondo de Combate a la Pobreza"	1	Feb 2010	1	Oct 2009	Logrado
H5	[*] C1. Por lo menos 4 instituciones representativas del sector privado participan del capital de AFAL	1	Feb 2010	1	Feb 2010	Logrado
H6	[*] C1. AFAL ha identificado dos nuevas oportunidades con instituciones nacionales y/o internacionales para apoyar la ampliación de capital	1	Feb 2010	1	Jun 2010	Logrado tarde
H7	[*] C1. AFAL ha logrado ampliar su capital en uno 50%	1	Feb 2010	1	Jun 2010	Logrado tarde
H8	[*] C2. Se han identificado entidades de microfinanzas que quieren desarrollar nuevos productos o ingresar al mercado de Alagoas.	1	Ago 2010	1	Ago 2010	Logrado
H9	[*] C4. Los dos subproyectos precursores implementados	2	Ago 2010	2	Ago 2010	Logrado
H10	[*] C4. Hasta 05 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	5	Ago 2010	28	Ago 2010	Logrado
H11	[*] C4. Hasta 10 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	10	Feb 2011	10	Ene 2011	Logrado
H12	[*] C4. Hasta 15 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	15	Ago 2011	15	Jun 2011	Logrado
H13	[*] C4. Hasta 20 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	20	Feb 2012	28	Jul 2011	Logrado
H14	[*] C1. La AFAL es sostenible según los criterios del Banco Central y recibe autorización para seguir operando.	1	Ago 2012	1	Oct 2012	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

Nivel	Acción de mitigación	Responsable

1. Agência consegue novos aportes de capital para garantir sua sustentabilidade financeira.	Medio	Acompanhamento da aprovação e liberação dos recursos do financiamento do estado frente ao BNDES.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Visando a sustentabilidade da Agência, foram realizadas as seguintes ações: 1. Articulação com BNDES para formalização de nova linha de crédito de balcão. Esta ação proporcionará um fluxo de caixa constante para a Agência, além de novos projetos e clientes. 2. Reuniões com o Governador e com o Secretário de Planejamento e Desenvolvimento Econômico para novos aportes de capital. O Governo concordou com novos aportes de aproximadamente R$ 12 milhões para 2013. 3. Ampliação de parcerias com novos clientes: novas prefeituras; associações e cooperativas. 4. Criação de linhas de crédito para cadeias produtivas, como: cadeia do leite; turismo; piscicultura; ovinos e caprinos. 5. Prospecção de parceria com a Finep (Financiadora de Projetos do Governo Federal) para o financiamento a projetos de inovação tecnológica. 6. Prospecção de parceria com a o Sebrae e Fapeal (Fundação de Amparo à Pesquisa de Alagoas) para projetos de crédito a empresas de base tecnológica. 7. Continuidade da parceria com a AECID (Agência Espanhola de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento) e PNUD, para ações de apoio a empresas de pequeno porte, capacitação e articulação de parcerias internacionais.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Sistema Wiki Boss. Ao finalizar o Prêmio Wiki, construímos o produto Wiki Boss, que trata-se de um sistema integrado de gerenciamento de empresas com plano de negócios. O sistema de gerenciamento conta com módulos de: RH; compras; finanças; contabilidade. O plano de negócios aproveita todas as informações do módulo gerencial e projeta o negócio da empresa para anos à frente. Todas as informações são gerenciadas pela web e os empresários têm acesso às suas empresas em tempo real. O Wiki Boss também pode ser trabalhado off-line para as empresas que assim desejarem. O sistema foi desenvolvido por estudantes de cursos de negócios e TI, com o apoio de consultores de área. Estamos com 12 empresas de base tecnológica que participam de incubadoras tecnológicas que receberão o sistema, além de 10 empresas tradicionais. Além das universidades, contamos com o apoio da Secretaria de Planejamento, Sebrae.	Sostenibilidad	Leão, Laudeny
2. Associações Público-Privadas e Agricultura Periurbana. Em parceria com o Sebrae/AL, IBAM (Instituto Brasileiro de Administração Municipal), prefeituras da Costa dos Corais e empresários, a Desenvolve construiu e implementou o projeto que aproxima produtores de alimentos de prefeitos e empreendedores. O objetivo do projeto era aproximar a produção de alimentos (oferta) dos empresários de hoteis, bares e restaurantes (demanda privada), além das administrações municipais (demanda pública) por meio de rodadas de negociações. Antes disso, foram realizados diagnósticos nas prefeituras e nas associações e cooperativas de produção, além de agricultores familiares. Identificados os grupos, foram realizados treinamentos gerenciais e assistência técnica para a garantia da produção. O projeto será publicado em 2013.	Sostenibilidad	Leão, Laudeny
3. Programa de Microsseguros. Formalizamos uma parceria com a seguradora American Life para a implantação de produtos de microsseguros em Alagoas. Inicialmente, a empresa oferecerá seguros de vida para os clientes da carteira de crédito da Desenvolve. Na segunda etapa, entraremos com seguro prestamista para a Agência minimizar os riscos de suas operações. Após esta etapa, construiremos um fundo rotativo para as cooperativas de crédito e um fundo que garantirá as operações de empréstimos para os criadores de animais de pequeno porte das cooperativas. O projeto será documentado e publicado em livro.	Implementación	Leão, Laudeny
4. Feiras Livres. Construímos a metodologia para atuação em feiras livres em Maceió e nos demais 101 municípios do Estado. O objetivo do projeto foi o de identificar os principais vendedores nas feiras livres e de onde vinham seus produtos. O passo seguinte é fortalecer os produtores locais para evitar uma evasão de recursos da economia do município em questão. Fizemos o diagnóstico das feiras e lançamos o primeiro livro com as 08 feiras livres de Maceió. Em 2013 lançaremos o segundo volume com as feiras do interior do Estado. Estamos na fase de construção de parcerias com a prefeitura de Maceió e Associações de feirantes para o fortalecimento das feiras.	Implementación	Leão, Laudeny