Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Fomento de Iniciativas Privadas en el Estado de Alagoas

Nro. Proyecto: BR-M1059 - Nro. Operación: ATN/ME-11034-BR

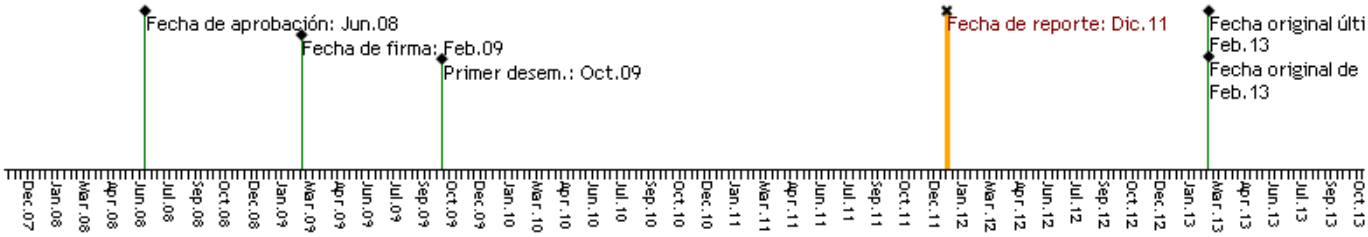
Propósito: Consolidar un modelo innovador de agencia de fomento mixta que a través de iniciativas piloto promueva la inclusión económica y facilite el desarrollo competitivo de las MyPE.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

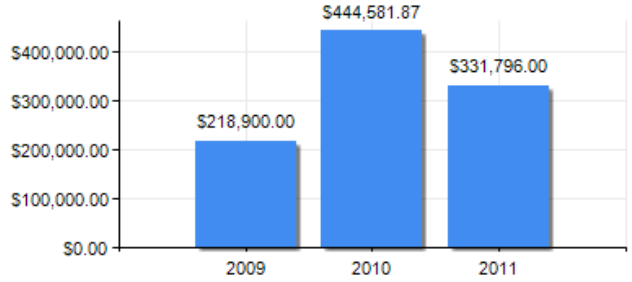
Agencia Ejecutora: Agência de Fomento de Alagoas

Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Gilio, Ismael Gilio

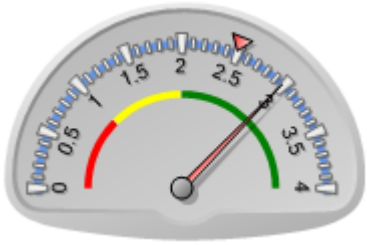
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



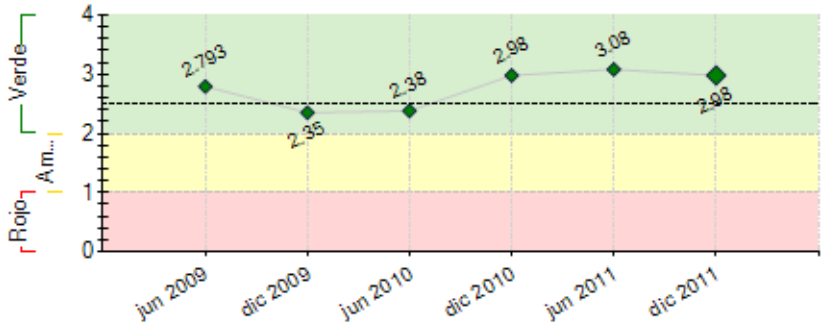
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.98
Promedio FOMIN: 2.49

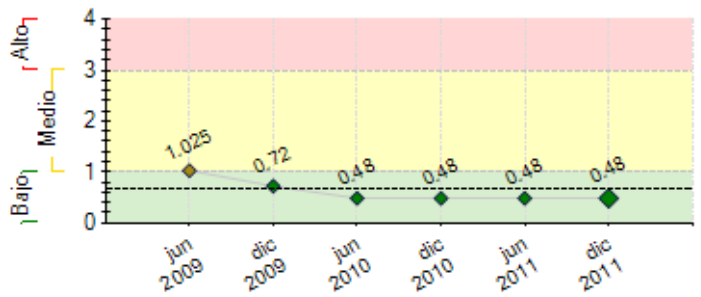


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Alto



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.676

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Principais resultados: Carteira de crédito ativa de 1º e 2º pisos com mais de 2.000 clientes ativos. A carteira de crédito representa um volume emprestado de mais de R$ 5 milhões para empresas de pequeno porte. O crédito representa aumento da base produtiva do estado, novos postos de trabalho e renda para a população. Fomento ao Desenvolvimento: duas convocatórias para apoio a APLs (arranjos produtivos locais) e cooperativas de crédito, no valor de R$ 12milhões. O resultado: fortalecimento de políticas públicas de inclusão produtiva e ampliação do crédito produtivo. Rede de Parceiros: atração do IFC/Banco Mundial; BNDES; Ministérios; Prefeituras; Sebrae; empresas locais e de outros estados.
2. Dificuldades:atrasos na escolha de novos diretores; atraso na aprovação de novos recursos para a Agência; baixo número de profissionais; pequeno capital e apoio do Estado.
3. Principais riscos: risco político de descontinuidade com a mudança de governo; risco de continuidade de negócio com a mudança da diretoria executiva; dificuldades em obter novas captações. Ações: reforma do estatudo; credenciamento junto ao banco BNDES para repasse de recursos a taxas mais atrativas.
4. Perspectivas de superação das metas do projeto quanto a atendimento a MIPIMES e ao fomento ao desenvolvimento. Razões: lançamento de convocatórias e credenciamento no BNDES.
5. Ações: fortalecimento de MIPIMES; aproximação com organismos internacionais e bancos nacionais e aumento da capitalização da agência.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. Aprovamos o empréstimo de R$ 5milhões junto ao BNDES, o que nos proporcionará ampliar nossa rede de clientes e parceiros de primeiro piso. Com o empréstimo, conseguimos ampliar as vendas das MIPIMES e a renda para a população. O empréstimo nos permitiu ampliar nossa capitalização, uma vez que deixamos de operar com nossos recursos próprios para o caso do microcrédito.
2. Ampliamos nossa rede de parceiros de primeiro piso com um contrato com a Amicred, uma organização de microcrédito que opera na capital do Estado e em mais 03 municípios. Criamos um fundo de R$ 1.000.000,00 para as operações e já fizemos mais de 80 operações até o momento.
3. Inicamos negociações com o Sindicato dos Transportes Complementares de Alagoas e a Agência Reguladora (Arsal) para financiar as licenças das empresas e profissionais. Esta parceria representa 1.336 empresas/contratos e projetamos um volume de empréstimos de aproximadamente R$ 8milhões.
4. Iniciamos mais dois programas de fomento ao desenvolvimento: Projeto Economia da Praia e Projeto de Certificação Internacional de Prias - Bandeira Azul. Mobilizamos 08 prefeituras dos litorais norte e sul do Estado para iniciar o projeto em 2012.
5. Dificuldades:mudanças na estrutura do governo;lentidão na liberação de recursos; pequeno quadro de pessoal; baixa capitalização.
6. Próximas ações: ampliação da carteira de crédito; convocatórias para parceiros de primeiro piso; novo empréstimo para cooperativas de crédito; fomento a cadeias e APLs.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Consolidar un modelo innovador de agencia de fomento mixta que a través de iniciativas piloto promueva la inclusión económica y facilite el desarrollo competitivo de las MyPE.	**P.I1**	AFAL funcionando con al menos 49% de capital del sector privado.	0 Dic 2008				49 Feb 2013	23000000 Dic 2011	
	P.I2	1800 microempresarios y 60 pequeñas empresas se han beneficiado con asistencia técnica y acceso a financiamiento.	0 Dic 2009				1860 Feb 2013	9500 May 2011	
	P.I3	AFAL mantiene la actividad de promoción a través de subproyectos de promoción empresarial.	0 Dic 2009				1 Feb 2013	1 Jun 2010	
	P.I4	Al menos 50% de los subproyectos son sostenibles y contribuyen a generar nuevos empleos dentro de los sectores atendidos.	0 Dic 2009				50 Feb 2013	40 Dic 2011	

Componente 1: Fortalecimiento de las capacidades técnicas **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	El personal de las áreas de administración, finanzas y de gestión de proyectos de la AFAL está capacitado.	0 Dic 2008				5 Oct 2010	30 Dic 2011	Finalizado
	C1.I2	Página Web de la AFAL es fácilmente accesible.	0 Dic 2009				1 Oct 2010	1 Ene 2010	Finalizado
	C1.I3	15% del valor del capital social de la AFAL está compuesto por organizaciones del sector privado.	0 Dic 2008				15 Dic 2010	13100000 Dic 2010	Finalizado
	C1.I4	La red de organismos socios que ofertan servicios y financiamiento en las cinco líneas de actuación de la AFAL ha sido conformada con al menos 10 miembros.	0 Dic 2009				10 Oct 2011	22 Dic 2011	En curso

	C1.I5	La red de instituciones financieras demandantes de segundo piso ha sido establecida con al menos 4 miembros.	0 Dic 2009				4 Oct 2011	12 Oct 2011	Finalizado
	C1.I6	La AFAL es económicamente sustentable, gracias a la demanda de recursos financieros por partes de las IFIs y a la red de ofertantes de servicios no financieros que ha construido.	0 Dic 2008				1 Feb 2013		En curso
Componente 2: Apoyo a la innovación y sostenibilidad en las instituciones microfinancieras **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	3 instituciones microfinancieras han recibido capacitación en metodologías de evaluación, control de riesgo y manejo financiero.	0 Dic 2008				3 Feb 2011	4 Ene 2011	Finalizado
	C2.I2	3 instituciones microfinancieras han alcanzado los padrones de excelencia fijados por la AFAL (nivel de mora, innovación y alcance territorial) y al menos 3 instituciones nuevas han ingresado al mercado local	0 Dic 2009				6 Feb 2013		En curso
	C2.I3	Las instituciones microfinancieras que recibieron capacitación aumentan su cobertura de clientes en al menos 20% en promedio.	0 Dic 2009				6 Feb 2013		En curso
Componente 3: Fortalecimiento de las bases locales de desarrollo **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	15 entidades públicas y privadas – potenciales promotoras de los subproyectos – han sido identificadas y evaluadas (necesidades de capacitación).	0 Dic 2009				15 Oct 2010	16 Oct 2010	Finalizado
	C3.I2	20 entidades públicas y privadas capacitadas en las áreas identificadas para apoyar a las iniciativas piloto.	0 Dic 2009				20 Feb 2011	30 Feb 2011	Finalizado
	C3.I3	20 entidades públicas y privadas vinculadas a los subproyectos.	0 Dic 2009				20 Feb 2012	5 Ene 2010	Finalizado
	C3.I4	20 entidades públicas y privadas participaron en los subproyectos piloto en 15 comunidades, beneficiando al menos 20 familias por comunidad.	0 Dic 2009				20 Feb 2013	3 Ene 2010	Finalizado
Componente 4: Selección e implementación de proyectos piloto **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Entre 5 y 8 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	0 Dic 2009				8 Feb 2011	8 Feb 2011	Finalizado
	C4.I2	Cada región cuenta con al menos un subproyecto iniciado y en operación.	0 Dic 2009				4 Feb 2011	6 Feb 2011	Finalizado
	C4.I3	Entre 10 y 15 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	0 Dic 2009				15 Feb 2012	2 Ene 2010	Finalizado
	C4.I4	Entre 15 y 20 subproyectos implementados, evaluados y sus informes finales publicados en línea.	0 Dic 2009				20 Dic 2012		En curso
Componente 5: Sistematización de las lecciones y difusión de los resultados **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Sistema de Seguimiento del Proyecto implementado	0 Dic 2009				1 Jun 2010	2 Oct 2010	Finalizado
	C5.I2	Los casos y lecciones aprendidas del proyecto se habrán divulgado a por lo menos 20 instituciones a nivel nacional por medio de publicaciones, videos, eventos u otros.	0 Dic 2009				20 Feb 2013	2 Ene 2010	En curso

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	Ago 2009	6	Sep 2009	Logrado tarde
H1	[*] C1. Plan de Negocios de la AFAL realizado y aprobado por el Banco Central	1	Ago 2009	1	Ago 2009	Logrado
H2	[*] C1. El Banco Central ha autorizado la AFAL como entidad financiera y se han recibido los recursos del tesoro nacional	1	Feb 2010	1	Dic 2009	Logrado
H3	[*] C1. La AFAL administra y opera por lo menos parte de los recursos del "Fondo de Combate a la Pobreza"	1	Feb 2010	1	Oct 2009	Logrado
H4	[*] C1. Por lo menos 4 instituciones representativas del sector privado participan del capital de AFAL	1	Feb 2010	1	Feb 2010	Logrado
H5	[*] C1. AFAL ha identificado dos nuevas oportunidades con instituciones nacionales y/o internacionales para apoyar la ampliación de capital	1	Feb 2010	1	Jun 2010	Logrado
H6	[*] C1. AFAL ha logrado ampliar su capital en uno 50%	1	Feb 2010	1	Jun 2010	Logrado
H7	[*] C2. Se han identificado entidades de microfinanzas que quieren desarrollar nuevos productos o ingresar al mercado de Alagoas.	1	Ago 2010	1	Ago 2010	Logrado
H8	[*] C4. Los dos subproyectos precursores implementados	2	Ago 2010	2	Ago 2010	Logrado
H9	[*] C4. Hasta 05 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	5	Ago 2010	28	Ago 2010	Logrado
H10	[*] C4. Hasta 10 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	10	Feb 2011	10	Ene 2011	Logrado
H11	[*] C4. Hasta 15 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	15	Ago 2011	15	Jun 2011	Logrado
H12	[*] C4. Hasta 20 subproyectos iniciados y en operación con los beneficiarios objetivo: APL, cadenas productivas, territorios e iniciativas innovadoras.	20	Feb 2012	28	Jul 2011	Logrado
H13	[*] C1. La AFAL es sostenible según los criterios del Banco Central y recibe autorización para seguir operando.	1	Ago 2012	23000000	Dic 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. No se producen desastres naturales que afecten las áreas de influencia de los subproyectos.	Bajo	N/A	N/A

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Ações em curso para garantirmos a sustentabilidade da Agência em 2012:
1. Negociações com o Governo do Estado para repasse integral do custeio à Agência. Com isso, integralizaremos os recursos em nosso capital para que fiquemos independentes financeiramente do Estado. A ação permitirá à Agência tornar-se agente financeiro do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) e repassar todas as suas linhas de crédito. Atuando desta forma, poderemos ampliar nossa carteira de crédito e ganhar um spread por cada operação concedida, fazendo crescer nosso capital.
2. Ampliação do capital da agência a partir de novos aportes do Governo do Estado.
3. Negociação de um novo empréstimo no BNDES para repasse a instituições de crédito no Estado.
4. Preparação de road-shows na Europa para captação de novos sócios privados com capital para a Agência.
5. Negociação com bancos para oferta de cartões para os funcionários públicos. Pela intermediação dos serviços, a AFAL receberá uma remuneração para cobrir seus custos operacionais.
6. Elaboração e execução de projetos e programas para o governo e organizações de desenvolvimento, recebendo uma taxa de administração pelos serviços.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Sistema Informatizado para a Rastreabilidade de Animais. A ação gerou um negócio para a Agência: fizemos uma parceria com a empresa local que desenvolveu o sistema, de modo que todos os sistemas vendidos serão divididos entre a AFAL (60%) e a NTech (40%). O sistema de rastreabilidade chamou a atenção do Governo Federal (Ministério da Agricultura) que nos visitou para conhecer a solução e indicar a futuros parceiros.	Sustainability	Barbosa Leão, Laudeny Fábio