

## TC Document

### Open Knowledge Courses Initiative: strengthening the capacities of LAC public officials

#### I. Basic Information for TC

<ul style="list-style-type: none"> <li>Country/Region:</li> <li>TC Name:</li> </ul>	<p>Regional</p> <p>Open Knowledge Courses Initiative: strengthening the capacities of LAC public officials</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>TC Number:</li> <li>Team Leader/Members:</li> </ul>	<p>RG-T2821</p> <p>Xenia Coton, Team Leader; Edgar Gonzalez, Alternate Team Leader; Juan Cristobal Bonnefoy, Antonio García (KNL/SDI); Javier Jimenez Mosquera (LEG/SGO)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicate if: Operational Support, Client Support, or Research &amp; Dissemination</li> </ul>	<p>Research and Dissemination</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Date of TC Abstract authorization:</li> <li>Beneficiary (countries or entities which are the recipient of the technical assistance):</li> </ul>	<p>21 May 2016</p> <p>All IDB borrowing member countries (regional)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Executing Agency and contact name (Organization or entity responsible for executing the TC Program)</li> </ul>	<p>The Inter-American Development Bank, through the Inter-American Institute for Economic and Social Development (INDES) with the technical support of VPS divisions.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Donors providing funding:</li> <li>IDB Funding Requested:</li> </ul>	<p>Special Program for Institutional Development</p> <p>\$470,000</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disbursement period (which includes Execution period):</li> <li>Required start date:</li> </ul>	<p>30 months (which includes execution period of 24 months)</p> <p>November 1<sup>st</sup>, 2016</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Types of consultants (firm or individual consultants):</li> </ul>	<p>Individual consultants and firms</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prepared by Unit:</li> <li>Unit of Disbursement Responsibility:</li> </ul>	<p>KNL/SDI</p> <p>KNL/SDI</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>TC Included in Country Strategy (y/n):</li> <li>TC included in CPD (y/n):</li> </ul>	<p>N/A</p> <p>N/A</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>GCI-9 Sector Priority:</li> </ul>	<p>Social policy for equity and productivity, Addressing climate change, renewable energy, environmental sustainability and food security, Promoting regional integration and cooperation, Infrastructure for competitiveness and social welfare, Institutions for growth and social welfare. Alignment with the Updated Institutional Strategy of the Bank (AB-3008)</p>

#### II. Objectives and Justification of the TC

- 2.1 The main goal of the Technical Cooperation (TC) is to strengthen the capacity of Latin America and Caribbean public officials and policy makers through massive online training with the purpose of creating and sustaining a long-term and multi-sector critical mass of regional expertise in areas linked to innovation and productivity, social exclusion and inequality, and economic integration. The Massive Open Online

Courses (MOOCs) allow the IDB to reach key stakeholders involved in social and economic development to enhance their performance and technical capacities.

- 2.2 The IDB signed in 2014 an agreement with the MIT-Harvard Consortium edX<sup>1</sup>, to host and deliver MOOCs with the purpose of leveraging the reach of IDB courses targeted to LAC public officials and policy makers to a massive scale<sup>2</sup>. To achieve this goal INDES established the IDBx Program, the IDB online training initiative in edX, which launched its first MOOC in November 2014.
- 2.3 MOOCs and SPOCs developed under this TC shall be subject to the terms and conditions of the agreement referred to in section 2.2 above, in all aspects regarding, but not limited to, copyright. Further, additional licensing arrangements may be developed and entered into, as necessary, in accordance with administrative regulations AM-331 of the Bank.
- 2.4 In addition to MOOCs, the IDBx Program is offering Small Private Online Courses (SPOCs) to reach selected and targeted audiences with two objectives: i) providing tutor-led in-depth training on specialized content to participants in specific institutions in the Region, and ii) getting feedback on MOOCs content before launching those courses to the general public (pilot SPOCs).
- 2.5 The TC is aligned with all five IDB's institutional strategic priorities included in the IDB Ninth General Capital Increase of Resources (AB-2764) (GCI-9). The TC is also strategically aligned with the Update to the Institutional Strategy (UIS) 2010-2020 (AB-3008), since it will design, produce, disseminate and deliver MOOCs and SPOCs addressing all the UIS development challenges and cross cutting themes (see detail in Component 2 description).
- 2.6 There is a Latin-American shortage of skilled public officials and often limited access to quality continued education. Just a low proportion of the 28 million public officials in the region have access to continuing education as a result of budget constraints and lack of quality training. New technologies are effective tools for promoting the transformation of public and private institutions creating virtual spaces of interaction. These spaces can potentially not only break institutional barriers and promote inter-agency collaboration, but also become tools for institutional capacity building, institutionalizing transparency, promoting accountability and generating new channels for citizens' access to information and services. MOOCs, SPOCs, networks of practitioners and Communities of Practice (CoPs) are examples of key emerging technologies which are contributing to advance and achieve these goals.
- 2.7 During the 2015 IDB's Assembly of Governors, the President highlighted open knowledge as one of the three new strategic work lines for the next five years. MOOCs and SPOCs are open knowledge products providing the IDB the opportunity

---

<sup>1</sup> edX is a non-profit online training initiative created by founding partners Harvard University and MIT. The Bank's page in edX is named IDBx.

<sup>2</sup> KNL/SDI estimates that national and subnational governments in LAC have around 28 million employees. 9 million out of these 28 million employees are managers or professionals (based on own data analysis for 14 countries compiled by ILO).

to deliver quality training on a large scale to better respond to the Region's development challenges, and to complement the targeted instructor-led online courses currently offered by INDES.

- 2.8 The IDBx Program has delivered 30 courses by mid-August 2016: 24 MOOC editions (15 new courses and 9 reruns<sup>3</sup>),<sup>4</sup> as well as 6 SPOC editions (4 pilot and 2 new courses). Additionally, the IDBx Program is going to launch 10 more courses during the rest of the year 2016: 9 MOOCs (4 new and 5 reruns)<sup>5</sup> and 1 new SPOC. With the present TC, 18 courses (8 new and at least 10 reruns) are expected to be launched in 2017. (See tentative pipeline of new MOOCs for 2017 and alignment with UIS cross-cutting issues and development challenges).
- 2.9 This operation gives continuity to the efforts of the IDB in strengthening public sector human resources and quality, and thus supporting institutional development, through online training programs. This project represents the continuation of activities developed under prior SPID (the Special Program for Institutional Development) funded technical cooperation projects "Capacity Building Training Program at Scale: Improving Productivity in LAC" (RG-T2640) and "Massive online educational technologies to leverage institutional capacities in LAC" (RG-T2510) focused on the generation of knowledge on innovative practice in institutional strengthening.
- 2.10 The results of the IDBx Program observed during the first two years are quite remarkable: More than 350,000 registrations in our MOOCs, an average knowledge gain of 36.6<sup>6</sup>, and a MOOC Quality Index of 4.53 out of 5.0 rated by participants<sup>7</sup> (see here IDBx Program results). People from up to 187 countries have registered in our MOOCs (with a range of 63 to 187 countries according with each MOOC), including all Latin-American and Caribbean countries. Given the successful and innovative design and implementation of this initiative, the IDBx Program received the Bank's Innovative Team Award on October 2015. Financing provided by the TCs RG-T2510 and RG-T2640 have made these results possible (see here details on execution progress).
- 2.11 While TC RG-T2640 was focused mainly on MOOCs in productivity-related areas, this TC focuses on the UIS three development challenges and three cross-cutting issues. Innovation is another particular feature of this TC. The "Innovation Lab" will include educational, instructional and technological innovations to reinforce the capacity building efforts in every aspect of the courses (see detail in Component 3).

### **III. Description of activities/components and budget (estimated length: 1-2 pages)**

---

<sup>3</sup> Reruns are successive editions (repetitions) of the same course.

<sup>4</sup> Partially funded by TC RG-T2510 (other IDB VPS Departments funds had been supporting the IDB MOOCs Program).

<sup>5</sup> Partially funded by TC RG-T2640 (other IDB VPS Departments funds had been supporting the IDB MOOCs Program).

<sup>6</sup> Increase of participant's knowledge on the topics of the course, based in a before-after comparison and measured in percent points. The standard for IDB training programs is 15 pp.

<sup>7</sup> The MOOC Quality Index (MQI) consolidates and averages participants' level of satisfaction by the end of each course on several quality indicators: Achievement of learning objectives, quality of content and methodology, usefulness and applicability of each module of the course, and the whole course.

- 3.1 **Component 1. MOOC/SPOC Design and Production:** VPS Departments' Front Offices will select new topics for MOOCs or SPOCs. VPC Departments will also participate in the selection of the topics and this Office will also suggest the languages in which the courses will be developed due to the interest of a particular course in a specific country or sub-region. Bank sector Specialists will act as subject matter experts, interacting with INDES during the needs assessment, design, and development phases of the course. To promote quality course design and continuous improvement, Quality Matters<sup>8</sup> standards will be included in the MOOC design. Once the MOOC design is completed, INDES and Bank Sector Specialists will develop learning resources and activities (videos, readings, discussion forums, essays, games, assessments, etc.).
- 3.2 The main differences between MOOCs and SPOCs are related with the number and type of participants, the type of content and the interaction between participants and the IDB course team. In a MOOC there are thousands of interested participants motivated by their own needs and interests. For this reason the course content is designed to provide a core body of knowledge with a broad range of additional and optional learning resources to address the needs of novices as well as more expert participants who mostly interact among each other. Few facilitators hired by the Bank participate in each MOOC mostly to collect opinions and identify trends in discussions among participants, which are informative for the client department and useful to improve the next edition. In contrast, in a SPOC the course content is designed in response to a specific demand of an IDB client department (VPS) or a government agency (through VPC) interested in providing training to a selected and small number of participants (100-300 individuals) to achieve an specific training objective. These participants have a more homogeneous previous knowledge on the topic of the course and usually apply the knowledge and skills gained in activities to improve programs and projects in their own institutions. Tutors are hired to facilitate discussion forum and grade assignments presented by participants.
- 3.3 This component will finance individual consultants, as instructional designers, external thematic experts and production assistants, and consulting services as video production and text edition firms. For further information please consult the procurement plan.
- 3.4 **Component 2. MOOC/SPOC Dissemination and Delivery:** INDES in interaction with sector departments and EXR will formulate a dissemination strategy and a communication plan for each course. This plan is essential to reach the target audiences identified during the needs assessment of the course. In some cases, competitions and incentives will be implemented to attract and engage participants (research grants, competitions, etc.). During the delivery of MOOCs and SPOCs (new and reruns) the IDBx team will interact with participants in each course to address their needs and answer their questions through massive communications, email and online technical assistance. Forum facilitators and tutors will participate according

---

<sup>8</sup> Quality Matters (QM) is an international organization that provides standards, tools, professional development and certifications for quality assurance in online learning.

with their function in each course. VPC's helps EXR, KNL and VPS in the promotion of the courses at national level.

- 3.5 This component will finance individual consultants, as communicators and tutors, and consulting services as video production services. For further information please consult the procurement plan.
- 3.6 **Component 3. MOOC/SPOC Evaluation, Improvement and Innovation:** Evaluation activities will include analysis of registration data, learning data from active participants and surveys with the objective of improving new editions. Content, methodology, learning resources and activities of each rerun will be updated and improved. Education, instructional and technological innovations will be introduced as pilot initiatives (Innovation Lab) to be mainstreamed if successful. Examples of these initiatives are gamification, google hangouts with international experts between others.
- 3.7 Each course edition delivered will be evaluated to identify areas for improving the course design, the production of learning resources and activities, the dissemination and communication efforts, as well as the delivery of future editions.
- 3.8 Surveys and other evaluation tools will be used to collect and analyze data on participant satisfaction about the quality of each and knowledge gain (evaluation level 1), as well as changes in attitudes, behaviors and practices resulting from the participation in MOOCs and SPOCs (evaluation level 3).
- 3.9 This component will finance individual consultants, as data collection and data analysis experts, and consulting services as translation services. For further information please consult the procurement plan.

### Indicative Results Matrix

		<b>TC Objective:</b> The main objective of this TC is to strengthen the capacity of Latin America and Caribbean public officials and policy makers through massive online training with the purpose of creating and sustaining a long-term and multi-sector critical mass of regional expertise in areas linked to innovation and productivity, social exclusion and inequality, and economic integration.				
		<b>OUTCOME STATEMENTS &amp; INDICATORS</b>				
		<b>1. The institutional capacities and performance skills of the MOOCs participants are reinforced</b>				
	<b>INDICATOR</b>	<b>UNITY</b>	<b>BASE LINE</b>	<b>YEAR</b>	<b>EAP 2017<sup>9</sup></b>	<b>MEAN OF VERIFICATION</b>
	Persons registered in the courses <sup>10</sup>	Number	203,139	2015	450,000	edX platform
	Active participants <sup>11</sup>	Number	69,058	2015	175,000	edX platform
	Approved participants (verified learning gain) <sup>12</sup>	Number	23,218	2015	50,000	edX platform
	Average Knowledge Gain <sup>13</sup>	Percentage points	36.6	2015	36.6 pp	Level 1 assessment
		<b>2. Content, methodology and courses activities are well designed</b>				
	<b>INDICATOR</b>	<b>UNITY</b>	<b>BASE LINE</b>	<b>YEAR</b>	<b>GOAL<sup>14</sup></b>	<b>MEAN OF VERIFICATION</b>

<sup>9</sup> By December 31, 2017

<sup>10</sup> It measures that the course responds to a learning gap of the targeted audience.

<sup>11</sup> People who participates actively in the course activities (reads, watches videos, makes assessments...)

<sup>12</sup> Participants who obtained a grade equal or greater than 65 points out of 100 by the end of the course.

<sup>13</sup> KNL standard for IDB training = 15 pp

<sup>14</sup> By December 31, 2017

MOOCs Quality Index(MQI) <sup>15</sup>		Fraction	4.5/5 <sup>16</sup>	2015	4.5/5	Level 1 assessment <sup>17</sup>
3. Courses from the IDBx Program meet the training needs of target audiences						
INDICATOR		UNITY	BASE LINE	YEAR	EAP 2017 <sup>18</sup>	MEAN OF VERIFICATION
Average Knowledge Gain		Percentage points	36.6	2015	36.6 pp	Level 1 assessment
MOOCs Quality Index(MQI)		Fraction	4.5/519	2015	4.5/5	Level 1 assessment20
4. Knowledge and skills of public sector officials strengthened in areas linked to innovation and productivity, social exclusion and inequality, and economic integration						
INDICATOR		UNITY	BASE LINE	YEAR	EAP 2017 <sup>21</sup>	MEAN OF VERIFICATION
Average Knowledge Gain		Percentage points	36.6	2015	36.6 pp	Level 1 assessment
Approved participants		Number	23,218	2015	50,000	edX platform
% of participants who work for the public sector <sup>22</sup>		%	35%	2015	35%	Initial survey
% of SPOC participants who work for the public sector		%	0%	2015	75%	SPOC registration lists
PRODUCT INDICATORS						
COMP.	INDICATOR	UNITY	BASE LINE	YEAR	EAP 2017 <sup>23</sup>	MEAN OF VERIFICATION
1 & 2	New Massive Open Online Courses developed and delivered	Number	11	2015	26	edX platform
1 & 2	New Small Private Online Courses developed and delivered	Number	4	2015	9	edX platform
2	Awareness raising campaigns implemented <sup>24</sup>	Number	14	2015	68	Mail & Facebook
2	Massive Open Online Courses improved reruns delivered	Number	3	2015	24	edX platform
3	Innovation initiatives (innovation lab) implemented	Number	0	2015	2	Innovation Lab report
3	Massive Open Online Courses with QM certification	Number	0	2015	2	QM certification
3	Massive Open Online Courses with QM self- evaluation	Number	0	2015	4	QM self- evaluation report

### Indicative Budget

Comp.	Description	IDB/Fund	Total Funding
-------	-------------	----------	---------------

<sup>15</sup> MQI averages participants' level of satisfaction for finished MOOCs. MQI measures if the content, methodology and course activities are well designed and meets the training needs of the target audience.

<sup>16</sup> 3.5/5 = KNL standard

<sup>17</sup> The L1 assessment or course satisfaction survey is designed with KNL evaluation team; it measures the assessment by participants of the contents, methodology and course activities and its usefulness.

<sup>18</sup> By December 31, 2017

<sup>19</sup> 3.5/5 = KNL standard

<sup>20</sup> The L1 assessment or course satisfaction survey is designed with KNL evaluation team; it measures the assessment by participants of the contents, methodology and course activities and its usefulness.

<sup>21</sup> By December 31, 2017

<sup>22</sup> Participants who answer the optional survey sent at the beginning of each course (average answer rate around 20%).

<sup>23</sup> By December 31, 2017. That is the sum of the products of the baseline more those that will be developed in 2016 and 2017.

<sup>24</sup> New MOOCs and reruns

		Funding	
1	<b>MOOC Design and Production</b>	<b>\$300,000</b>	<b>\$300,000</b>
	New Massive Open Online Courses developed	\$250,000	\$250,000
	New Small Private Online Courses developed	\$50,000	\$50,000
2	<b>MOOC Dissemination and Delivery</b>	<b>\$80,000</b>	<b>\$80,000</b>
	Awareness raising campaigns implemented	\$45,000	\$45,000
	New Massive Open Online Courses delivered	\$20,000	\$20,000
	New Small Private Online Courses delivered	\$15,000	\$15,000
3	<b>MOOC Evaluation, Improvement and Innovation</b>	<b>\$90,000</b>	<b>\$90,000</b>
	Massive Open Online Courses improved reruns delivered	\$75,000	\$75,000
	Innovation initiatives (innovation lab) implemented	\$10,000	\$10,000
	Massive Open Online Courses with QM certification	\$5,000	\$5,000
	Massive Open Online Courses with QM self- evaluation	\$0	\$0
<b>TOTAL</b>		<b>\$470,000</b>	<b>\$470,000</b>

#### IV. Executing agency and execution structure

- 4.1 The Bank, through KNL/SDI (INDES), will be the executing agency for this project in collaboration with VPS Departments. As the executing agency in this TC, the Bank is responsible for the supervision and quality control of all the planned activities, as well as for contracting the required consultancy services. The Bank will contract individual consultants, consulting firms and non-consulting services in accordance with Bank's current procurement policies and the procedures and policies that will apply at the moment of the bidding process.
- 4.2 INDES has established a core group of Knowledge and Learning Specialists and expert consultants (IDBx team) dedicated to prepare, disseminate, deliver and evaluate the MOOCs and SPOCs of the IDBx Program in collaboration of specialists and subject matter experts in different Bank departments. The IDBx team is constantly learning and innovating on educational / instructional methodologies, and e-learning technologies, systems and tools, as well as mapping and optimizing IDBx processes to improve quality, efficiency and effectiveness in achieving learning and development goals.
- 4.3 The IDBx team members coordinate with external consultants and consulting firms responsible for the production and postproduction of videos, transcription of videos, translations, formatting and final edition of main readings, infographics, dissemination activities and maintenance of two 24/7 e-learning platforms. This team also coordinates with edX the announcement and readiness of each course in the edX platform, as well as the response to participants on issues related with grading, and certificates, among others.

#### V. Major issues

- 5.1 MOOCs show a very high number of registered participants, but in relative numbers only 30% of those registered actually begin the course, and a much lower percentage of participants complete all the academic requirements to obtain a certificate of approval. Although this could be considered as a high dropout rate from the traditional academic perspective, experts in this field<sup>25</sup> consider that certification percentage is not an appropriate indicator for MOOCs. In fact, they believe that most participants

<sup>25</sup> See Keramida (2015); Bakki et al. (2015); and Ferguson et al. (2015)

benefit from MOOCs by taking advantage of the content they need according with their very own objectives, expectations, time availability, previous knowledge and preferences for learning. If MOOCs were designed for a more targeted selection of potential participants and were to restrict access to some audiences with the objective of increasing completion rates, MOOCs would not be Massive or Open anymore and would become more closed and smaller traditional online courses, also known as "SPOCs" (Small Private Online Courses).

- 5.2 An "open" course allows the participation of a "massive" number of participants from different countries with very different levels of motivation and discipline for self-learning, previous knowledge and experience on the topic of the course. This great heterogeneity poses a challenge to attract, engage, and retain participants, limiting the achievement of learning objectives. Even more, some participants could feel excluded from this open knowledge opportunity, because of their language, knowledge and skills to benefit from the learning online resources. Also internet speeds and quality of access to technology are obstacles when engaging with MOOCs, which even when free, can incur on data and time costs.
- 5.3 To mitigate those risks, the IDBx Program is implementing the following measures: i) Increase the number of MOOCs delivered in different official languages of the Bank; ii) Improve continuously standards of instructional design (Quality Matters certification) to motivate and engage participants with a broad range of previous knowledge and experience; iii) Establish communities of practice which contribute to share experiences, continuous learning and application of the knowledge developed in the courses to create long term relationships along the participants in the courses; iv) Develop tutorials and guidelines for strengthening self-discipline and technical skills on e-learning; v) Strengthen the capacity of the IDBx Program to analyze available data to improve the learning experience; vi) Research and incorporate innovations in all phases of the MOOC/SPOC life cycle (Innovation Lab), vii) Collaborate and engage with other Bank Digital Economy Initiatives, such as, the IFD Broadband Program with the aim to provide better access to the Internet in the Region.

## **VI. Sustainability**

- 6.1 INDES is mapping, refining and optimizing its business processes and developing its business model to ensure sustainability of the program and increase its efficiency and effectiveness. An essential component to achieve these goals is the establishment of alliances with strategic partners, such as Los Andes University, University of Miami, UNIVERSIA and the Carlos Slim Foundation, among others.
- 6.2 INDES is also making an effort for LAC Universities offer study credits for the courses of the program IDBX. That will ensure the continuity of the program.

## **VII. Exceptions to Bank policy**

- 7.1 No exceptions to Bank policies apply.

## **VIII. Environmental and Social Strategy**

- 8.1 According to the ESG classification, this operation deals with online capacity-building activities, so it entails no environmental and social risks. Based on the Safeguard Policy Filter Report and Safeguard Screening Form the TC was classified as category "C".



**Required Annexes:**

- Procurement Plan ([IDBdoc#40567243](#))
- Detailed Budget ([IDBdoc#40483891](#))
- Terms of Reference for video production and post-production ([IDBdoc#40484239](#))
- Terms of Reference for instructional designer ([IDBdoc#39867155](#))
- Terms of Reference for production assistant ([IDBdoc#39867168](#))
- Terms of Reference for project assistant ([IDBdoc#39867177](#))
- Terms of Reference for video team coordinator ([IDBdoc#39867183](#))

OPEN KNOWLEDGE COURSES INITIATIVE: STRENGTHENING THE CAPACITIES OF LAC PUBLIC OFFICIALS. RG-T2821  
TC DOCUMENT

Quality and Risk Review (QRR) – Results and Procedure Report

<b>A. QRR PROCEDURE</b>		
The <i>TC document</i> and its corresponding Annexes were distributed for comments to the QRR on 12, September, 2016. The Document was distributed to: Executive Vice-President; Office of the Vice President, Sectors & Knowledge; Vice Presidency for Finance and Administration; Office of the Vice President for Countries; Vice Presidency for Private Sector; Santiso, Carlos; Fretes Cibils, Vicente; Ketterer, Juan Antonio; Yepez-Garcia, Rigoberto Arieli; Amin, Amal Lee; Vegas, Emiliana; Regalia, Ferdinando; Morrison, Andrew Robert; Pages-Serra, Carmen; Benavente, Jose Miguel; Mokate, Karen M.; Bonnefoy, Juan Cristobal; Palomino, Norma Estela; Opetti, Fabrizio; SPD-SDV; Office of the Manager IFD - Operations; Cossens Gonzalez, Shakirah del Carmen; VPC-FMP; Falkner-Olmedo, Katharina B.; Ferretti, Janine; VPS-ESG; Ruiz Gomez, Jose Juan; ORP-GCM; Zwi, Sergio; GCM Single Window; GCM-InfoGp; Rivera, Sonia M.; FIN-TRY-Financial Services Unit; Hertz, Kai; Caicedo Sierra, Miguel Felipe; Vieyra, Juan Cruz; Leon, Damaris; Roa, Nestor H.; Campos G., Sergio I.; Martel, Pedro V.; Office of the Manager - INE; Office of the Manager SPD; IDB Research Department; Torrente, Adela Victoria; VPS-INT; SCL-FrontOffice; Operations Policy Committee; Rodriguez-Ortiz, Ana; Salazar Sanchez, Hector; Bonilla, Juan Pablo; Ruiz Gomez, Jose Juan; Office of the General Manager CAN; Alvarez, Carola; Office of the Manager - CCB; Turner-Jones, Therese; Office of the Manager - CID; Montiel, Gina; Office of the Manager CSC; Lupo, Jose Luis; Rodriguez Bu, Lorena; Lally, Norma Alicia; Fort de Leon, Batriz M.; Bassi, Marina; Molina, Silvana; ESRNET; Coton Gutierrez, Xenia Libertadi; Mendiea Navarro, Claudia; Vasquez Rossi, Maria Ines; Guzman, Gisela; legsgo; Profeta, Laura; Jimenez Mosquera, Javier I.; Lutz, Liza M.; Sobral de Elia, Mariana; Office of the Manager - CSD; Alvarez Munoz, Maria Fernanda. The comments received, as well as recommended next steps, have been documented in this Results and Procedure Report.		
<b>B. NON-RESOLVED ISSUES</b>		
N/A		
<b>C. COMMENTS</b>		
Name/Dept.	Topic	Comments
CID	VPC's role	Selection of topics – VPC's role: paragraph 3.1 states that VPS Departments' front offices will select new topics for MOOCs or SPOCs. We believe that VPC has an important say in the selection of topics and in ensuring that the open knowledge products really address issues that are critical for public officials. The proposed MOOC online training programs will critically support institutional development if they are anchored in areas that pertain to countries' policy agenda. VPC is in a unique position to ensure a demand-driven knowledge program (as acknowledged in 3.2 in the case of SPOC). We kindly ask to amend 3.1 accordingly.
CCB	VPC's role	3.1. Component 1 – CCB suggests incorporating inputs from VPC front offices as well as VPS's front offices in selecting new topics – as specific client requests may come thru our COFs. It seems like the chart is before the horse. Shouldn't our clients (country governments) be requesting the topics they need and based on that the IDB then produces the content and requests funding to create a MOOC? Can the team include in this document what specific training our clients have requested and from which governments they have come from?
		Las sugerencias han sido incluidas en el documento.

Name/Dept.	Topic	Comments	Answers
CID	Approved/certified participants	<p>Evaluation and % of approved/certified participants. Although MOOCs' results have been remarkable (as stated in 2.9), the percentage of approved/certified participants still remains low around (10-13%). It would be very useful to determine the conditions under which the participants are not completing the courses and take advantage of the insight and expertise of Quality Matters and identify potential actions to overcome such problems. Even though the knowledge gain is very relevant, workplaces demand from their employees (in this case: public officials, the main target of the previous and current TC) the certifications/diplomas, in order to provide better benefits or improve conditions. Therefore, it is important to define the reasons of low rates of courses completion, especially since significant funds are being invested and this would be the third operation of its kind.</p>	<p>Como explicado en 5.1 aunque los números de aprobados podrían ser considerado como una alta tasa de abandono desde la perspectiva académica tradicional, los expertos en la materia consideran que el porcentaje de certificación no es un indicador adecuado para MOOCs. De hecho, creen que la mayoría de los participantes se benefician de MOOCs aprovechando el contenido que necesitan de acuerdo con sus propios objetivos, expectativas, disponibilidad de tiempo, conocimientos previos y las preferencias de aprendizaje.</p>
CID	Courses description	<p>Open knowledge and strategic areas: cross cutting issues and development challenges issues are included in the tentative pipeline. We would like to request that the subject matters to be addressed be further explained in the Annex, describing the specific topics to be discussed and the goals pursued for each of them, particularly in the case of the new 15 MOOC courses and 2 SPOC proposed.</p>	<p>Las sugerencias han sido incluidas en el documento.</p>
CID	Role of local partners	<p>Role of local partners: it is not entirely clear to what extent local partners will be involved in the design of the courses. We believe that local universities and local think tanks must be part of the 'alliance of strategic partners' to ensure sustainability. We recommend reference to this issue in paragraph 6.1.</p>	<p>Las sugerencias han sido incluidas en el documento como 6.2.</p>
CCB	Courses evaluation	<p>2.7 What evaluation was done on the effectiveness of the 30 courses offered already this year? Did the evaluation show that they helped with Institutionalizing transparency, promoting accountability, and generating new channels for citizens' access to information and services as stated in 2.5? Section 2.9 only discusses number of people signing up for the courses</p>	<p>Como explicado en 3.4, cada curso es evaluado en diferentes dimensiones partiendo de los datos de la plataforma edX y de encuestas específicas teniendo en cuenta las prioridades de la estrategia institucional del BID. En futuras encuestas esperamos identificar evidencias sobre cómo nuestros cursos han contribuido al fortalecimiento institucional y el desarrollo de nuevas iniciativas, programas y proyectos organizacionales en la Región.</p>
CCB	Courses evaluation	<p>3.6. What are the other evaluation tools that will be used to determine knowledge gained and changes in practices? Surveys alone may not be an impartial or objective measurement. Has the team developed an evaluation mechanism to determine if the goals mentioned in section 2.5 are being achieved?</p>	<p>A nivel de aprendizaje contamos con datos suficientes en la plataforma no solo por las encuestas sino a través del desempeño de los participantes en el curso. Los cursos están diseñados para reforzar las habilidades concretas que</p>

Name/Dept.	Topic	Comments	Answers
			participan en los objetivos marcados en 2.5 y cuentas con actividades de evaluación para asegurarnos que las personas que aprobaron el curso ganaron esas capacidades.
CCB	Dissemination strategy	3.3. CCB suggests including VPC in a dissemination strategy.	Las sugerencias han sido incluidas en el documento. De hecho muchas representaciones ya participan en la promoción de los MOOCs que son de su interés ya que su papel es primordial en la difusión de los cursos a nivel nacional
CCB	edX platform	4.6. Please detail what the 2 24/7 e-learning platforms do. Are all IDB courses once given maintained on these platforms so people in the future could take the course at a later time?	Una vez los cursos han sido lanzados en su primera edición los materiales quedan disponibles de manera abierta y gratuita para todas las personas que las quieran consultar, incluso si no participaron en la edición en curso. Además, nuevas ediciones del mismo curso son lanzadas cada año.
CCB	Risks mitigation	5.3 (i) We have noted most MOOCs the Bank offers are only in Spanish. How many more courses will this TC allow to be in other languages? (iii) What platforms will the communities of practice share – will the IDB host them? If not the IDB how would interested parties locate the courses? Will the IDB website have a link to direct people to them?	i) En la actualidad contamos con 3 cursos en inglés, 2 en portugués y 1 en francés. En 2017 se prevé la producción de dos nuevos cursos en inglés y uno en portugués. Para la traducción de los cursos necesitamos contar con la evaluación de necesidades, el compromiso y el apoyo de CCB, la representación de Haití y la representación de Brasil para determinar si el curso está alineado con las prioridades de esos países en particular. ii) La nueva página de cursos del Banco cuenta con los MOOCs dentro de la oferta, una descripción y un link para la inscripción. Pueden buscar en la página del Banco la pestaña knowledge y seleccionar <b>cursos</b>
CCB	Strategic alliances	6.1 Has INDES reached out to the University of the West Indies to be a strategic partner?	Estamos explorando la posibilidad de colaborar con esta Universidad para la preparación del curso Datalogy: Data-driven Decision Making, que se va a enfocar en la región del Caribe

Name/Dept.	Topic	Comments	Answers
LEG	Components	<p>a. Please clarify, in component 2 what types of "incentives" will be implemented to attract and engage participants.</p> <p>b. It would be useful if the team could provide examples of what type of pilot initiatives are envisioned to be financed as part of the innovation lab, and how these will be prioritized/selected for financing.</p>	Las sugerencias han sido incluidas en el documento.
LEG	Procurement	<p>We recommend verifying with the procurement specialist of the operation to clear the statement of paragraph 4.1, "Contracting and consultant payments will follow the procurement policies applied to Bank executed operations." Additionally, we recommend obtaining the clearance to all the expenses included in the procurement plan to ensure that they are eligible for financing according to Bank policies and procedures in Bank executed projects.</p> <p>Section 4.1: please replace the last sentence with the following text (which has been elaborated by FMP and shall be used prior to the effectiveness of the policy for Bank contracted consultancies, to become effective in January 2017)</p> <p>"The Bank will contract individual consultants, consulting firms and non-consulting services in accordance with Bank's current procurement policies and procedures".</p>	El párrafo ha sido modificado conforme a lo sugerido por LEG y lo conversado con <i>corporate procurement</i>
LEG	Procurement	As the present TC is Bank executed, please note that the Bank cannot contract the purchase of goods and equipment. Further, please note that eligible expenses of the Special Program for Institutional Development (PID)'s resources from the Ordinary Capital may cover costs to engage consulting services, pay for training activities, travel, and procurement pursuant to the Bank's policies and guidelines on technical cooperation (documents GN-2470-2, and GN-2629-1).	Como se puede observar en el plan de adquisiciones los gastos son elegibles con respecto a esos lineamientos
LEG	Procurement	We suggest contacting the fiduciary specialist to review the last sentence of paragraph 4.1 and also to indicate in the TC document the procurement policies applicable to this TC.	Las sugerencias han sido incluidas en el documento.
LEG	Non-objection letter	We recommend including in section IV of the document that the Bank will obtain the corresponding non-objection from the participating countries in this TC, prior to the initiation of any of the activities in such countries	Como la relación con los países se realiza en un entorno virtual no se requieren cartas de no objeción. En el caso que se realizara una misión se obtendrán las cartas de no objeción correspondientes.
LEG	Document edition	<p>a. We suggest deleting the bracketed sentences in lines 6 and 7 from the basic information table, as well as the references to "Appendice", "draft" "template" and "format and content", as they seem to be only part of the model form of the TC document.</p> <p>b. We recommend reviewing all acronyms used in the document, as some of them do not seem to be defined.</p>	Las sugerencias han sido incluidas en el documento.
LEG	Document edition	Finally, as a minor editorial comment, we suggest eliminating the column for counterpart resources from the indicative budget table as well from the detailed budget.	Las sugerencias han sido incluidas en el documento.

Name/Dept.	Topic	Comments	Answers
LEG	Bank documents and policies	Section I: last item (GCI-9): please indicate the alignment with the Updated Institutional Strategy of the Bank (AB-3008). Also, in section 2.4, please substitute the reference to "GN-2788-5" with "AB-3008".	Las sugerencias han sido incluidas en el documento.
SPD	Bank documents and policies	It is recommended to update the reference of GCI-9 Sector Priority with TC's alignment to the region's challenges and/or cross-cutting issues of the Update to the Institutional Strategy 2010-2020 (AB-3008)	Las sugerencias han sido incluidas en el documento.
LEG	Activities financed by TC	Before describing the activity in details, please identify clearly in the first phrase of each component, what will be financed by the TC. You may start with a sentence such as "This component will finance ....".	Las sugerencias han sido incluidas en el documento
LEG	Activities financed by TC	Component 1 is intended to fund the design and production of MOOCs and SPOCs (paragraph 3.1/3.2). We suggest including in such paragraphs that the resources allocated to such component will be used to hire individual consultants and/or consulting firms, since the paragraphs only detail the process that will be followed internally in the Bank for the design and production of the MOOCs and SPOCs.	Las sugerencias han sido incluidas en el documento
LEG	Copyright	Following paragraph 2.3, please add the following suggested text to address copyright aspects of this TC: "MOOCs and SPOCs developed under this TC shall be subject to the terms and conditions of the agreement referred to in section 2.2 above, in all aspects regarding, but not limited to, copyright. Further, additional licensing arrangements may be developed and entered into, as necessary, in accordance with administrative regulations AM-331 of the Bank.	Las sugerencias han sido incluidas en el documento
SPD	Results matrix	<p>We have the following comments to the RM table:</p> <p>a) RM structure- We suggest reorganizing the matrix by presenting the Outcomes first and the Outputs second, following the result matrix structure used in Convergence.</p> <p>At the outcome level:</p> <p>b) Indicators- The outcome indicators presented in the Results Matrix shall be presented associated to their respective outcome statement, which are presented separately in the Outcomes table at page 6.</p> <p>c) Please include a new column to present the Baseline years for each of the Outcome Indicators.</p> <p>At the output level:</p> <p>d) For all the products please avoid use of acronym and make sure that there is a description of what makes an output complete for example: "New Small Private Online Courses (SPOC) developed" or "Innovation initiatives (innovation lab) implemented".</p> <p>e) Baseline- For the products that include a baseline other than "0", it is recommended to clarify if the number of courses, campaigns, and returns defined in the "goal" include or are additional to the ones that are presented in the baseline.</p> <p>f) Unit of measure- Please include a new column to present the unit of measure</p>	La matriz de resultados ha sido modificada conforme a lo sugerido.

Name/Dept.	Topic	Comments	Answers
		<p>defined for each output.</p> <p>g) Physical target- For consistency with the terminology used in Convergence, we suggest using "EOP" instead of "goal". Also include columns for each year of execution and targets defined for each one, as applicable.</p>	
SPD	Indicative budget	It is recommended to include the expected cost per output in the indicative budget; it will make the follow up and monitoring of the TC's execution easier.	Las sugerencias han sido incluidas en el documento

PROCUREMENT PLAN FOR NON-REIMBURSABLE TECHNICAL COOPERATIONS											
Country: Regional					Executing agency: Inter-American Development Bank				Public or private sector: (indicate which applies)		
Project number: RG-T2821					Title of Project: Open Knowledge Courses Initiative: strengthening the capacities of LAC public officials						
Period covered by the plan: October 1st 2016 to September 30 2019											
Threshold for ex post review of procurements:					Goods and services (in US\$):		-		Consulting services(in US\$):		470,000.00
Item No.	Ref. AWP	Description (1)	Estimated contract cost (US\$)	Procurement Method (2)	Review of procurement (ex-ante or ex-post) (3)	Source of financing and percentage		Estimated date of the procurement notice or start of the contract	Technical review by the PTL (4)	Comments	
						IDB/MIF %	Local/other %				
		<b>Component 1 MOOC/SPOC Design and Production</b>	<b>300,000.00</b>								
		<b>Individual consultants</b>	<b>140,000.00</b>								
		Instructional designers	70,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	1/1/2017			
		External thematic experts	13,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Production assistants	50,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	1/1/2017			
		Graphic designers	5,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		HTML experts	2,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		<b>Consulting services</b>	<b>160,000.00</b>								
		Video production	60,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Video postproduction	88,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Graphics and text editors	5,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Video transcriptions	2,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Traductions	5,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		<b>Component 2 MOOC/SPOC Dissemination and Delivery</b>	<b>80,000.00</b>								
		<b>Individual consultants</b>	<b>50,000.00</b>								
		Communicators	10,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC preparation	
		Graphics and text editors	5,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC preparation	
		Facilitators	20,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC preparation	
		Tutors	15,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC preparation	
		<b>Consulting services</b>	<b>30,000.00</b>								
		Social media activities	20,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Promotional videos production and edition (2)	10,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		<b>Component 3 MOOC/SPOC Evaluation, Improvement and Innovation</b>	<b>90,000.00</b>								
		<b>Individual consultants</b>	<b>56,500.00</b>								
		Data collection and analysis expert	52,500.00	IICQ	Ex-post	100	0	3/1/2017			
		QM	4,000.00	IICQ	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC preparation	
		<b>Consulting services</b>	<b>33,500.00</b>								
		Video production and edition	15,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Graphics and text editors	3,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Video transcriptions	500.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Translations	3,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		QM certification	2,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC development	
		Innovation Lab inniciatives (TBD)	10,000.00	QCBS	Ex-post	100	0	TBD		Depends on the beginning of each MOOC preparation	
<b>Total</b>			<b>470,000.00</b>	Prepared by: Xenia Cotón			Date: 29 de Julio de 2015				
(1) Grouping together of similar procurement is recommended, such as computer hardware, publications, travel, etc. If there are a number of similar individual contracts to be executed at different times, they can be grouped together under a single heading, with an explanatory note.											
(2) Goods and works: CB: Competitive bidding; PC: Price comparison; DC: Direct contracting.											
(2) Consulting firms: CQS: Selection Based on the Consultants' Qualifications; QCBS: Quality and cost-based selection; LCS: Least Cost Selection; FBS: Selection nder a Fixed Budget; SSS: Single Source Selection; QBS: Quality Based selection.											
(2) Individual consultants: IICQ: International Individual Consultant Selection Based on Qualifications; SSS: Single Source Selection.											
(3) Ex ante/ex post review: In general, depending on the institutional capacity and level of risk associated with the procurement, ex post review is the standard modality. Ex ante review can be specified for critical or complex process.											
(4) Technical review: The PTL will use this column to define those procurement he/she considers "critical" or "complex" that require ex ante review of the terms of reference, technical specifications, reports, outputs, or other items.											



Activity/ Component	Description	IDB/Fund Funding	Total Funding
Component 1	<b>MOOC/SPOC Design and Production</b>	<b>\$300,000</b>	<b>\$300,000</b>
	Course and module design	\$50,000	\$50,000
	Video production and edition	\$150,000	\$150,000
	Documents preparation & design	\$15,000	\$15,000
	Production coordination	\$56,000	\$56,000
	Development of test, assessment and evaluation activities of the course	\$20,000	\$20,000
	Competitions design and preparation	\$4,000	\$4,000
	Traductions	\$5,000	\$5,000
Component 3	<b>MOOC/SPOC Dissemination and Delivery</b>	<b>\$80,000</b>	<b>\$80,000</b>
	Social media dissemination	\$20,000	\$20,000
	Promotional videos production and edition (2)	\$10,000	\$10,000
	Communications coordination and production	\$15,000	\$15,000
	MOOC Facilitation	\$20,000	\$20,000
	SPOCs tutoring	\$15,000	\$15,000
Component 4	<b>MOOC/SPOC Evaluation, Improvement and Innovation</b>	<b>\$90,000</b>	<b>\$90,000</b>
	QM certification & evaluation	\$5,000	\$5,000
	Data collection and analysis for MOOCs evaluation	\$50,000	\$50,000
	MOOCs 2nd and 3rd editions improvements based in previous evaluations	\$25,000	\$25,000
	Innovation Lab inniciatves	\$10,000	\$10,000
<b>TOTAL</b>		<b>\$470,000</b>	<b>\$470,000</b>

# TDRs Producción y Post-Producción Programa

## IDBx

### Producción de video

Es importante que el proveedor tome previamente el curso "Creating Video for the edX Platform", para poder entender los lineamientos que la plataforma edX requiere para los videos. Este podrá ser cursado en el siguiente link: <https://www.edx.org/course/creating-video-edx-platform-edx-videox> Es importante entender las recomendaciones de la sección *Production/Lesson: "Standar Recording and Multi Source Recording"*.

### Actividades

Las actividades y responsabilidades incluyen pero no se limitan a:

Para la producción (filmación) de videos

- Participar en las reuniones de coordinación
- Seguir los estándares de calidad de IDBx referentes a la accesibilidad para la producción de videos
- Desarrollar con el equipo IDBx un cronograma de grabaciones.
- Desarrollar con el equipo IDBx un cronograma de entregas.
- Se deberá contar con un teleprompter en la locación para el uso del guion enviado por el equipo IDBx o por el experto antes de la grabación
- Ambientación y acondicionamiento de la locación donde se llevará a cabo la grabación:
  - En estudio: El productor deberá tener preparado y montado antes de cada producción, la iluminación, equipo de video, micrófonos, fondos y demás equipos necesarios. Esto deberá estar listo antes de que llegue el experto que será grabado.
  - En interiores: El productor deberá tener preparado y montado antes de cada producción, la iluminación, equipo de video, micrófonos, sonido, fondos y demás equipos necesarios. Adicionalmente, el productor deberá tramitar los permisos requeridos y gestionar la logística. Esto deberá estar listo antes de que llegue el experto que será grabado.
  - En exteriores: El productor deberá realizar sus recomendaciones sobre el lugar y la hora más idóneos para realizar la filmación, según lo acordado en la reunión inicial. Este espacio deberá tener preparado y montado antes de cada producción, la iluminación, equipo de video, micrófonos, fondos y demás equipos necesarios. Adicionalmente, la empresa se encargará de tramitar los permisos requeridos y gestionar la logística. En caso de que la locación sea en un país y/o ciudad diferente al lugar donde la empresa está establecida, se deberá presentar un presupuesto detallado de los costos de transporte y logística.

- El proveedor deberá suministrar el equipo técnico necesario para la producción de los videos. Como mínimo se pide contar con operadores de cámara, un encargado del teleprompter y maquillaje en caso de ser necesario.
- Subir al cloud de IDBx, los archivos requeridos en los Entregables.

## Entregables

El proveedor entregará el producto final en 2 formatos:

### Formato 1

- QuickTime movie (MOV)
- Dimensiones: 1920 x 1080
- Codec: H.264

### Formato 2

- Compresión que genera Youtube (MP4) - Este archivo, que corresponde a la versión aceptada en la fase de revisión, deberá ser descargado directamente de YouTube.
- Dimensiones: 1080p
- Codec: H.264

## Proceso de entrega del producto

1. El video deberá ser colocado por parte del proveedor, en el cloud definido por IDBx. Se le entregarán las credenciales necesarias para que acceda a la plataforma (Sharepoint).
2. El proceso de la entrega se divide en dos fases:
  - a. **Fase de Revisión.** Durante esta fase el proveedor deberá colocar el link y el embed del video en el cloud, siguiendo las instrucciones de IDBx. Este video deberá estar alojando en una cuenta de Youtube del proveedor, con un acceso *unlisted*, es decir, que no sea de público. Esto deberá ser cargado en el folder de SharePoint llamado **"Revisión de producción"**.
  - b. **Fase de Entrega.** Una vez que el video ha sido revisado y autorizado, el proveedor deberá de subir los dos formatos de videos mencionados en los Entregables a la carpeta de SharePoint llamado **"Versión final de producción"**.

## Otras características de los entregables que se deben cumplidas

- Las imágenes deben tener una relación de contraste de 4.5:1 (esto significa que la luminancia de la parte más brillante de la pantalla debe ser 4.5 veces mayor que la parte más oscura de la pantalla).
- La Fase de Entrega deberá ser cumplida en el transcurso de 24 horas después de recibir la aprobación por parte de IDBx respecto a la calidad del producto durante la revisión.
- El video final deberá contener la edición con las tomas seleccionadas durante la grabación. Deberá entregar dos videos uno por cada encuadre que se haya realizado. Éstos videos deberán estar libres de errores de producción y sin cortes de claqueta. Este video deberá contar con los espacios necesarios al principio y final, para la postproducción.

- Para las producciones en el Estudio del IDBx. En ambas fases se deberán colocar los videos correspondientes a los dos encuadres producidos en estudio. El primero con un encuadre en Plano medio frontal y el segundo en un Primer Plano a un ángulo de 45 grados a la cámara principal.

## Postproducción de video

### Actividades

- Participar en las reuniones de coordinación
- Seguir los estándares de calidad de IDBx referentes a la accesibilidad para la producción de videos
- Desarrollar con el equipo IDBx un cronograma de grabaciones.
- Desarrollar con el equipo IDBx un cronograma de entregas.
- Desarrollar el Storyboard para Motion Design de la postproducción
- Desarrollar la Representación gráfica del minuto a minuto (Design y Motion Graphics) de los conceptos relevantes dentro de los videos finales, aprobados por IDBx. Esta Representación gráfica del minuto a minuto deberá ser definida por el proveedor, no se pide ser experto en el tema, se pide resaltar con acentos visuales (textos, iconos, fotografías, videos, ilustraciones, música, transiciones, animaciones), aquellos términos, cifras, conceptos y todo aquello que pueda ser representado con una imagen acorde al contexto del discurso, que ayude al público objetivo a entender mejor lo que se está diciendo. Es importante que todo el material que se utilice deba ser libre de derechos. En caso de ser necesario el comprar algún elemento específico, deberá ser informado al equipo de IDBx para su aprobación. Es importante que el proveedor cuente con una amplia base de imágenes y videos actualizada.
- IDBx tendrá la oportunidad de realizar las revisiones y ajustes necesarias hasta cumplir con los estándares de calidad requeridos, esto será desarrollado en la Fase de Revisión.
- Todo el proceso de postproducción deberá ser desarrollado con software de Adobe Creative Cloud o Final Cut

### Entregables

El proveedor entregará el producto final en 2 formatos:

#### Formato 1

- QuickTime movie (MOV)
- Dimensiones: 1920 x 1080
- Codec: H.264
- Entrega del Toolkit con los siguientes elementos:
  - En caso de ser editado en **Adobe Premiere**: El **Project Manager** con todos los recursos utilizados en la postproducción.
  - En caso de ser editado en **Finalcut**. El **Media Manager** con todos los recursos utilizados en la postproducción.

- Esta entrega deberá ser revisada por el proveedor antes de colocarla en el cloud indicado por IDBx y asegurarse que los elementos podrán ser abiertos en otro computador con el software indicado en este acuerdo, sin ningún requerimiento adicional.

## Formato 2

- Compresión que genera Youtube (MP4) - Este archivo, que corresponde a la versión aceptada en la fase de revisión, deberá ser descargado directamente de YouTube.
- Dimensiones: 1080p
- Codec: H.264

## Proceso de entrega del producto

1. El video deberá ser colocado por parte del proveedor, en el cloud definido por IDBx. Se le entregarán las credenciales necesarias para que acceda a la plataforma (Sharepoint).
2. El proceso de la entrega se divide en dos fases:
  - a. **Fase de Revisión.** Durante esta fase el proveedor deberá colocar el link y el embed del video en el cloud, siguiendo las instrucciones de IDBx. Este video deberá estar alojando en una cuenta de Youtube del proveedor, con un acceso *unlisted*, es decir, que no sea de público. Esto deberá ser cargado en el folder de SharePoint llamado "**Revisión de postproducción**".
  - b. **Fase de Entrega.** Una vez que el video ha sido revisado y autorizado, el proveedor deberá de subir los dos formatos de videos mencionados en los Entregables a la carpeta de SharePoint llamado "**Versión final de postproducción**".

## Otras características de los entregables que se deben cumplidas

- La Fase de Revisión deberá ser cumplida en el transcurso de TBA después de realizada la grabación.
- La Fase de Entrega deberá ser cumplida en el transcurso de TBA después de recibir la aprobación por parte de IDBx respecto a la calidad del producto.

## Cronograma de Pagos

- TBA al inicio del contrato
- TBA con la entrega final

## Penalización

En la postproducción, no se pagará por el producto total, es decir que se restará el costo total de la postproducción del producto que no cumpla con la calidad solicitada, en el pago final. Debido a que IDBx trabaja con tiempos programados de acuerdo a la salida de los cursos, no existirá posibilidad de negociar

este fallo. Si el proveedor desea realizar el cambio absorbiendo los costos, se tomará en cuenta en aras de la relación laboral a futuros contratos.

Esta penalización aplicara en los siguientes casos:

1. Cuando el trabajo de postproducción no cumpla con la calidad solicitada al principio del proyecto.
2. Cuando el proveedor no cumpla con las modificaciones solicitadas en los tres ajustes acordados.
3. Cuando el proveedor no cumpla con las entregas en los tiempos acordados al principio del proyecto.

IDBx se compromete a entregar las especificaciones del requerimiento respecto al concepto visual que se espera, todo esto proyectado en las fases en el cronograma definido por ambas partes.

## Características

- **Modalidad del Contrato:** Firma
- **Duración del Contrato:** Por proyecto.

## Lugar de Asignación

- **Para la producción:** Lugar donde el entrevistado se encuentre. Esto será definido por IDBx.
- **Para la postproducción:** Lugar donde el proveedor se encuentre establecido.

## **Términos de Referencia (Contractual de Productos y Servicios Externos - PEC)**

### **Diseño instruccional para al Programa IDBx**

---

#### **Antecedentes**

El Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES) es la unidad de KNL encargada de diseñar e implementar programas y acciones de capacitación y formación para fortalecer las capacidades y competencias del personal del Banco y de las instituciones públicas en los países miembros prestatarios en América Latina y el Caribe. INDES incorpora a su agenda de capacitación y enseñanza, el conocimiento del Banco y la experiencia técnica asociada a funciones operativas y no operativas en el diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos.

INDES diseña e implementa intervenciones de aprendizaje y gestión de conocimiento en la Región en respuesta a las necesidades de actores estratégicos interesados en promover el desarrollo económico y social, entre los que se incluyen, directivos y tomadores de decisiones, legisladores, funcionarios responsables del diseño/implementación de políticas, programas, proyectos y servicios públicos, profesionales y líderes de gobiernos nacionales y sub-nacionales, organizaciones de la sociedad civil y universidades, entre otros.

Con el objetivo de aumentar la cobertura en la Región y lograr un mayor impacto en las acciones para fortalecimiento de capacidades, el INDES está desarrollando una serie de Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC por sus siglas en inglés) sobre temas sociales y económicos prioritarios, como complemento a los programas y cursos que actualmente ofrece a audiencias específicas a través de la plataforma virtual INDES. Estos cursos estarán disponibles al público en IDBx, un espacio virtual del Banco en la plataforma desarrollada por edX.

El INDES también se propone crear Comunidades de Práctica (CoPs) asociadas a los temas tratados en los MOOCs como espacios de discusión complementarios que permitirán reforzar y dar continuidad al proceso de aprendizaje y gestión de conocimiento iniciado a través de los cursos en IDBx. Durante el periodo de implementación de cada edición de un MOOC los participantes serán invitados a participar en la CoP respectiva, no solo para interactuar durante el curso, sino además para permanecer como miembro de esta comunidad después su terminación a fin de: a) propiciar la interacción sostenida con los demás integrantes de la comunidad, b) participar periódicamente en actividades de aprendizaje y gestión de conocimiento, c) compartir los cambios observados en actitudes, habilidades y prácticas resultantes de la participación en el MOOC y, d) compartir las experiencias de la aplicación del conocimiento adquirido durante el curso en el entorno laboral de los egresados. De esta manera, las CoPs facilitarán el seguimiento y la evaluación de los resultados del proceso de aprendizaje y gestión del conocimiento iniciado en los MOOCs.

#### **Objetivos**

Apoyar a los equipos del programa IDBx (equipo base y equipos de proyecto) en el diseño instruccional de los MOOCs y CoPs durante las fases de análisis, diseño y desarrollo de dichos productos de conocimiento.

#### **Actividades**

El contractual trabajará con el equipo de IDBx y llevará a cabo las siguientes actividades:

- Guiar técnica y metodológicamente al equipo durante la preparación del curso (análisis, diseño y desarrollo)
- Responsable por la preparación general del diseño del curso, de acuerdo a los lineamientos otorgados por el Gerente de Programa IDBx y el Jefe de Proyecto.
- Responsable, en coordinación con los Expertos Temáticos, por la preparación de quizzes, ejercicios, actividades y otros recursos que serán distribuidos a los participantes a través de edX y la plataforma de CoPs.
- Responsable, en coordinación con los Expertos Temáticos, por elaborar story boards para el desarrollo de videos animados, así como revisar y hacer mejoras a los guiones para los videos de los Expertos Temáticos.

## **Entregables**

Productos a entregar por MOOC:

Fase de análisis:

- Contribución en el análisis y respuesta a preguntas iniciales sobre visión compartida de objetivos.

Fase de diseño:

- Diseño y estructura general del curso
- Definición y secuencia lógica de actividades a realizar por los participantes
- Informe de avance de fase de diseño

Fase de desarrollo:

- Revisión de guiones para videos de Expertos Temáticos
- Story board y guiones (si aplica) para videos animados
- Preguntas para evaluar la comprensión de videos y lecturas
- Contenido de actividades a realizar por participantes
- Identificación de recursos complementarios al contenido base del curso (por ejemplo: material multimedia, estudios de caso, entrevistas, historias de éxito)
- Métodos y criterios de evaluación de actividades a realizar por participantes

Se estima que la generación de los productos a entregar tomará un total de 600 horas.

Forma de pago: Se harán 4 pagos. Cada pago se hará a la entrega de los productos correspondientes al trabajo realizado en 150 horas.

## **Características**

Modalidad del Contrato: Contractual de Productos y Servicios Externos - PEC

Tipo de contrato: Suma alzada

## **Lugar de Asignación**

Consultoría externa

**Persona Responsable por la coordinación del trabajo contratado y su unidad**



## **administrativa**

El/La Contractual de Productos y Servicios Externos - PEC será asignado(a) a KNL/SDI, coordinado(a) y supervisado(a) por:

- Gonzalez, Edgar

## **Requerimientos**

### **Educación**

Título universitario en el área de diseño instruccional, educación, o un área afín. Estudios de postgrado en diseño instruccional, desarrollo multimedia, gestión de proyectos o un área afín.

### **Experiencia**

- Mínimo 2 años de experiencia comprobable en diseño instruccional para cursos bajo la modalidad de e-learning.
- Desarrollo de story boards para animación de videos.
- Conocimiento del proceso de desarrollo de guiones para videos.
- Se valorará positivamente la experiencia en trabajo remoto.

### **Idiomas**

- English (Requerido)
- Español (Requerido)

### **Habilidades**

- Conocimiento de la modalidad de e-learning para el desarrollo de cursos.
- Habilidad para proponer soluciones instruccionales para dar respuesta a necesidades específicas.
- Excelentes habilidades para trabajar en equipo de manera remota.
- Excelentes habilidades para la planificación de tiempos y recursos en el desarrollo de proyectos.
- Excelente habilidades de comunicación verbal y escrita en español e inglés

**Pagos y Condiciones de Empleo:** La remuneración será determinada de acuerdo a los reglamentos y criterios del Banco.

**Consanguinidad:** Individuos con familiares trabajando para el BID que incluyen el cuarto grado de consanguinidad y el segundo grado de afinidad no son elegibles. Esto incluye empleados y contractuales. Los candidatos deben ser ciudadanos de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo.

**Diversidad:** El BID está comprometido con la diversidad e inclusión y a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo. Acogemos la diversidad con base en género, edad, educación, origen nacional, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y status de VIH/SIDA. Alentamos la postulación de mujeres, afro-descendientes y personas de origen indígena.

## **Términos de Referencia (Contractual de Plazo Definido - DTC)**

### **Asistencia Técnica al programa IDBx**

---

#### **Antecedentes**

El Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES) es la unidad de KNL encargada de diseñar e implementar programas y acciones de capacitación y formación para fortalecer las capacidades y competencias del personal del Banco y de las instituciones públicas en los países miembros prestatarios en América Latina y el Caribe. INDES incorpora a su agenda de capacitación y enseñanza, el conocimiento del Banco y la experiencia técnica asociada a funciones operativas y no operativas en el diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos.

INDES diseña e implementa intervenciones de aprendizaje y gestión de conocimiento en la Región en respuesta a las necesidades de actores interesados en promover el desarrollo económico y social, entre los que se incluyen, directivos y tomadores de decisiones, legisladores, funcionarios responsables del diseño/implementación de políticas, programas, proyectos y servicios públicos, profesionales y líderes de gobiernos nacionales y sub-nacionales, organizaciones de la sociedad civil y universidades, entre otros.

Con el objetivo de aumentar la cobertura en la Región y lograr un mayor impacto en las acciones para fortalecimiento de capacidades, el Banco, en alianza con edX, estableció el Programa IDBx en el cual se está desarrollando un portafolio de Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC por sus siglas en inglés) sobre temas sociales y económicos prioritarios, como complemento a los programas y cursos que actualmente ofrece a audiencias específicas a través de la plataforma virtual INDES. Estos MOOCs serán desarrollados -como proyectos específicos- por INDES en conjunto con departamentos del Banco y socios estratégicos en la Región.

KNL creará, asimismo, Comunidades de Práctica (CoPs) asociadas a los temas tratados en los MOOCs como espacios de discusión complementarios que permitirán reforzar los aprendizajes adquiridos en los cursos en IDBx. Durante el periodo de implementación de cada edición de un MOOC los participantes serán invitados a participar en la respectiva CoP, no solo para interactuar durante el curso, sino además para permanecer como miembro de esta comunidad después su terminación a fin de propiciar la interacción sostenida con los demás integrantes de la comunidad, participar periódicamente en actividades de aprendizaje y gestión de conocimiento, compartir los cambios observados en actitudes, habilidades y prácticas resultantes de la participación en el MOOC, así como experiencias de la aplicación del conocimiento adquirido durante el curso en el entorno laboral de los egresados. De esta manera, las CoPs facilitarán el seguimiento y la evaluación de los resultados del proceso de aprendizaje y gestión del conocimiento de los MOOCs.

#### **Objetivos**

Contribuir a la gestión del programa IDBx y al diseño, preparación, ejecución y evaluación del portafolio de MOOCs alineados a los temas prioritarios del Banco y las CoPs asociadas a estos cursos.

#### **Actividades**

En el desempeño de sus funciones, el (la) conbtractual(a) realizará las siguientes actividades en

coordinación con los especialistas del INDES y demás departamentos del Banco e instituciones aliadas responsables de cada programa/curso:

#### Asistente de programa IDBx

- Apoyar al Jefe de Equipo a identificar y coordinar alianzas estratégicas con universidades y otras organizaciones de América Latina y el Caribe.
- Guiar a socios internos (dentro del BID) y externos en el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de MOOCs y sus Comunidades de Práctica asociadas.
- Evaluar y diseminar, junto con el Jefe de Equipo, resultados del Programa y asegurar un mejoramiento continuo de los MOOCs.
- Responsable, en coordinación con el Jefe de Equipo, de desarrollar e implementar MOOCs específicos y sus Comunidades de Práctica, al igual que darles seguimiento y comunicar los avances a los clientes.
- Identificar y diseminar mejores prácticas y lecciones aprendidas y apoyar al Jefe de Equipo en asegurar que las normas y estándares estén siendo cumplidos por cada uno de los equipos de proyecto.

#### Coordinador de equipo de producción de multimedia

- Responsable de coordinar y dar seguimiento a los procesos de adquisiciones de bienes y servicios para el Programa (p. ej. producción de videos).
- Responsable por la producción del contenido de multimedia, trabajando en coordinación con el Jefe de Equipo de IDBx y el Jefe de Equipo de edX.
- Coordinar, dar seguimiento y evaluar el proceso y producto final de los productores de video, editores y diseñadores gráficos.
- Servir de vínculo entre los equipos de proyecto y los expertos de Studio para cargar los contenidos y materiales de cada curso en la plataforma edX.

#### Equipo de desarrollo y evaluación de Comunidades de Práctica y [ONBoard@idb](mailto:ONBoard@idb)

- Coordinar el diseño y el proceso de implementación de Comunidades de Práctica asociadas a los cursos de IDBx y otros programas y proyectos de aprendizaje (p. ej. [ONBoard@idb](mailto:ONBoard@idb)).

### Entregables

- Informe mensual sobre el proceso e hitos alcanzados en cada uno de los proyectos en desarrollo.
- Informe sobre mejores prácticas y lecciones aprendidas del ciclo de vida de MOOCs (Análisis, Diseño, Preparación, Ejecución y Evaluación) con recomendaciones para optimizar el desarrollo de cada fase.
- Lista de control (checklist) actualizada de acuerdo a los procesos e hitos alcanzados en cada uno de los proyectos. Esto será realizado en el espacio virtual de cada proyecto en Basecamp.
- Informe sobre evaluación y resultados de MOOCs y Comunidades de Práctica del plan de trabajo INDES 2014-2015.
- Primera fase Portal de [ONBoard@idb](mailto:ONBoard@idb).

### Características

Modalidad del Contrato: Contractual de Plazo Definido - DTC

Duración del Contrato: 24 Mes(es)

### Lugar de Asignación

Oficina Sede del Banco Interamericano de Desarrollo en Washington D.C.

## **Persona Responsable por la coordinación del trabajo contratado y su unidad administrativa**

El/La Contractual de Plazo Definido - DTC será asignado(a) a KNL/SDI, coordinado(a) y supervisado(a) por:

- Gonzalez, Edgar

## **Requerimientos**

### **Educación**

Associate Degree en políticas públicas, desarrollo económico, educación u otros campos afines. Estudios en gestión de proyectos es una ventaja.

### **Experiencia**

Experiencia demostrada de 2 años como mínimo en organismos multinacionales en las dos áreas o equivalente en las siguientes áreas de trabajo:

- Implementación, evaluación y análisis de resultados de programas, proyectos o iniciativas en el área de aprendizaje y gestión de conocimiento.
- Diseño, desarrollo, y evaluación de Portales de Conocimiento en temas de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe.
- Manejo de procesos de adquisiciones de bienes y servicios, a nivel nacional e internacional.

Diseño, moderación y monitoreo de Comunidades de Práctica.

Experiencia en pre-producción de recursos audiovisuales es una ventaja.

### **Idiomas**

- English (Requerido)
- Español (Requerido)

### **Habilidades**

- Conocimiento de sistemas y procesos relacionados con plataforma virtual edX.
- Conocimiento y manejo de plataforma Sharepoint para Comunidades de Práctica y Portales de Conocimiento.
- Capacidad de trabajar en múltiples temas y equipos de trabajo relacionados al desarrollo social y económico, cada uno con necesidades y productos distintos.
- Comprender necesidades en la Región, desde un enfoque de hacedores de políticas y políticas públicas.
- Capacidad de asesorar a clientes/aliados estratégicos sobre gestión de conocimiento y disseminación de contenido, de acuerdo a sus necesidades y demandas específicas.
- Habilidad de proponer ideas innovadoras para capacitación virtual y formación a distancia.

- Capacidad de adaptarse a situaciones cambiantes dentro del área laboral y responder a múltiples demandas simultaneas que requiere la ejecución de proyectos.

**Pagos y Condiciones de Empleo:** La remuneración será determinada de acuerdo a los reglamentos y criterios del Banco. El Banco podrá adicionalmente contribuir contra gastos de viajes y mudanza, si aplica. Si el candidato no es ciudadano o residente del país en donde prestará sus servicios, el Banco le asistirá en la obtención del permiso de trabajo o visa correspondiente. Si el candidato no obtiene dicho permiso o visa para trabajar en el BID, la oferta de contrato será rescindida.

**Consanguinidad:** Individuos con familiares trabajando para el BID que incluyen el cuarto grado de consanguinidad y el segundo grado de afinidad no son elegibles. Esto incluye empleados y contractuales. Los candidatos deben ser ciudadanos de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo.

**Diversidad:** El BID está comprometido con la diversidad e inclusión y a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo. Acogemos la diversidad con base en género, edad, educación, origen nacional, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y status de VIH/SIDA. Alentamos la postulación de mujeres, afro-descendientes y personas de origen indígena.

## **Términos de Referencia (Contractual de Plazo Definido - DTC)**

### **Apoyo al Desarrollo y Disseminación de Productos de Conocimiento INDES**

---

#### **Antecedentes**

El Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social del BID (KNL/INDES) desarrolla y disemina productos de conocimiento con el objetivo de fortalecer la capacidad de funcionarios del Banco y de diversos actores involucrados en procesos de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe. Estos productos incluyen cursos virtuales y presenciales, materiales de capacitación y comunidades de práctica, entre otros.

Para desarrollar y diseminar estos productos de conocimiento entre las audiencias objetivo es necesario realizar una serie de actividades, tanto de diseño instruccional (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación), como de gerencia de proyectos (planeación, implementación, seguimiento y control, evaluación y cierre de proyectos), las cuales deben realizarse teniendo en cuenta las buenas prácticas, así como las políticas, procesos y estándares de calidad establecidos.

#### **Objetivos**

Apoyar efectivamente el desarrollo y difusión de productos de conocimiento incluidos en el plan 2014-2015 del INDES a través de actividades de diseño instruccional y gerencia de proyectos

#### **Actividades**

1. Interactuar con los diferentes actores involucrados en el proceso de desarrollo y disseminación de productos de conocimiento (coordinadores de programas y proyectos, equipos de apoyo técnico, SMEs, diseñadores instruccionales, etc.) y apoyar las tareas propias de cada fase en cada programa o proyecto, de acuerdo con las buenas prácticas, políticas, procesos y estándares de calidad establecidos.
2. Apoyar tareas de sistematización, investigación y evaluación necesarias para diseminar los productos y los resultados logrados, así como para mejorar la efectividad de dichos productos.
3. Apoyar la estrategia de disseminación regional del programa de Gestión para Resultados en el Desarrollo.
4. Apoyar la actualización, implementación, evaluación y mejoramiento continuo de los cursos Desarrollo Infantil Temprano y Gestión para Resultados en el Desarrollo, así como el Diplomado virtual de Salud Materna y Perinatal.
5. Realizar labores de coordinación operativa y secretaría académica para los programas virtuales de Desarrollo Infantil Temprano y Gestión para Resultados en el Desarrollo, así como el Diplomado virtual de Salud Materna y Perinatal.
6. Apoyar la preparación e implementación de los cursos virtuales del Departamento de Integración (INT).
7. Preparar informes corporativos sobre las actividades del INDES.

8. Revisar la oferta académica regional existente en temas prioritarios e identificar nuevos productos de conocimiento que el INDES podría generar en respuesta a la demanda potencial de actores clave en la Región.

9. Crear repositorios documentales de los cursos virtuales que se realizan con otras unidades del Banco y mantener actualizadas bases de datos y estadísticas sobre participantes de cursos INDES.

10. Apoyar el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de comunidades de práctica asociadas a los cursos virtuales INDES.

## **Entregables**

Los productos y su cronograma de entrega serán establecidos por el supervisor en concordancia con el plan de trabajo del INDES. Los tipos de productos a entregar incluyen:

- Informes de análisis de necesidades de nuevos productos en preparación.
- Informe de avance de diseño y desarrollo de nuevos productos en preparación.
- Informe de coordinación operativa de cursos bajo responsabilidad del consultor.
- Informes de sistematización, investigación y evaluación de lecciones aprendidas, buenas prácticas y resultados obtenidos.
- Informes de actualización de repositorios documentales y bases de datos.

## **Características**

Modalidad del Contrato: Contractual de Plazo Definido - DTC

Duración del Contrato: 19 Mes(es)

## **Lugar de Asignación**

Oficina Sede del Banco Interamericano de Desarrollo en Washington D.C.

## **Persona Responsable por la coordinación del trabajo contratado y su unidad administrativa**

El/La Contractual de Plazo Definido - DTC será asignado(a) a KNL/SDI, coordinado(a) y supervisado(a) por:

- Gonzalez, Edgar

## **Requerimientos**

### **Educación**

- Contar con título universitario de pregrado en las siguientes disciplinas: economía, administración pública, educación o áreas afines.
- Es deseable que tenga estudios de maestría en los campos mencionados o el equivalente a 3 años de experiencia en organismos internacionales.

## Experiencia

- o Gerencia de programas y proyectos.
- o Diseño, desarrollo, implementación y evaluación de productos de conocimiento, en particular, cursos virtuales y comunidades de práctica en temas relacionados con el desarrollo económico y social.
- o Creación, mantenimiento y actualización de repositorios de documentos y bases de datos.
- o Generación de informes corporativos, así como informes de investigación, sistematización de lecciones aprendidas, buenas prácticas y resultados obtenidos.

## Idiomas

- Español (Requerido)
- English (Requerido)

## Habilidades

- Dominio del español y fluidez en el idioma Inglés, tanto oral como escrito.
- Alta capacidad analítica y capacidad de síntesis.
- Excelentes habilidades de comunicación, coordinación y de trabajo en equipo.
- Alta capacidad en gestión de proyectos, en particular, en tareas de planeación, seguimiento y control de tareas y gestión de calidad de productos.
- Habilidad para realizar múltiples tareas en forma paralela en cortos periodos de tiempo y trabajar efectivamente bajo presión y recursos limitados (información, tiempo).
- Excelente manejo de aplicaciones de MS Office.
- Es deseable contar con experiencia en el manejo de sistemas internos del BID, tales como WMS, IDBDOCS, KNLSYSTEM, SharePoint, etc.

**Pagos y Condiciones de Empleo:** La remuneración será determinada de acuerdo a los reglamentos y criterios del Banco. El Banco podrá adicionalmente contribuir contra gastos de viajes y mudanza, si aplica. Si el candidato no es ciudadano o residente del país en donde prestará sus servicios, el Banco le asistirá en la obtención del permiso de trabajo o visa correspondiente. Si el candidato no obtiene dicho permiso o visa para trabajar en el BID, la oferta de contrato será rescindida.

**Consanguinidad:** Individuos con familiares trabajando para el BID que incluyen el cuarto grado de consanguinidad y el segundo grado de afinidad no son elegibles. Esto incluye empleados y contractuales. Los candidatos deben ser ciudadanos de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo.

**Diversidad:** El BID está comprometido con la diversidad e inclusión y a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo. Acogemos la diversidad con base en género, edad, educación, origen nacional, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y status de VIH/SIDA. Alentamos la postulación de mujeres, afro-descendientes y personas de origen indígena.

**Pagos y Condiciones de Empleo:** La remuneración será determinada de acuerdo a los reglamentos



y criterios del Banco. El Banco podrá adicionalmente contribuir contra gastos de viajes y mudanza, si aplica. Si el candidato no es ciudadano o residente del país en donde prestará sus servicios, el Banco le asistirá en la obtención del permiso de trabajo o visa correspondiente. Si el candidato no obtiene dicho permiso o visa para trabajar en el BID, la oferta de contrato será rescindida.

**Consanguinidad:** Individuos con familiares trabajando para el BID que incluyen el cuarto grado de consanguinidad y el segundo grado de afinidad no son elegibles. Esto incluye empleados y contractuales. Los candidatos deben ser ciudadanos de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo.

**Diversidad:** El BID está comprometido con la diversidad e inclusión y a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo. Acogemos la diversidad con base en género, edad, educación, origen nacional, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y status de VIH/SIDA. Alentamos la postulación de mujeres, afro-descendientes y personas de origen indígena.

## **Términos de Referencia (Contractual de Plazo Definido - DTC)**

### **Asistencia Técnica al programa IDBx**

---

#### **Antecedentes**

El Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES) es la unidad de KNL encargada de diseñar e implementar programas y acciones de capacitación y formación para fortalecer las capacidades y competencias del personal del Banco y de las instituciones públicas en los países miembros prestatarios en América Latina y el Caribe. INDES incorpora a su agenda de capacitación y enseñanza, el conocimiento del Banco y la experiencia técnica asociada a funciones operativas y no operativas en el diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos.

INDES diseña e implementa intervenciones de aprendizaje y gestión de conocimiento en la Región en respuesta a las necesidades de actores interesados en promover el desarrollo económico y social, entre los que se incluyen, directivos y tomadores de decisiones, legisladores, funcionarios responsables del diseño/implementación de políticas, programas, proyectos y servicios públicos, profesionales y líderes de gobiernos nacionales y sub-nacionales, organizaciones de la sociedad civil y universidades, entre otros.

Con el objetivo de aumentar la cobertura en la Región y lograr un mayor impacto en las acciones para fortalecimiento de capacidades, el Banco, en alianza con edX, estableció el Programa IDBx en el cual se está desarrollando un portafolio de Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC por sus siglas en inglés) sobre temas sociales y económicos prioritarios, como complemento a los programas y cursos que actualmente ofrece a audiencias específicas a través de la plataforma virtual INDES. Estos MOOCs serán desarrollados -como proyectos específicos- por INDES en conjunto con departamentos del Banco y socios estratégicos en la Región.

KNL creará, asimismo, Comunidades de Práctica (CoPs) asociadas a los temas tratados en los MOOCs como espacios de discusión complementarios que permitirán reforzar los aprendizajes adquiridos en los cursos en IDBx. Durante el periodo de implementación de cada edición de un MOOC los participantes serán invitados a participar en la respectiva CoP, no solo para interactuar durante el curso, sino además para permanecer como miembro de esta comunidad después su terminación a fin de propiciar la interacción sostenida con los demás integrantes de la comunidad, participar periódicamente en actividades de aprendizaje y gestión de conocimiento, compartir los cambios observados en actitudes, habilidades y prácticas resultantes de la participación en el MOOC, así como experiencias de la aplicación del conocimiento adquirido durante el curso en el entorno laboral de los egresados. De esta manera, las CoPs facilitarán el seguimiento y la evaluación de los resultados del proceso de aprendizaje y gestión del conocimiento de los MOOCs.

#### **Objetivos**

Contribuir a la gestión del programa IDBx y al diseño, preparación, ejecución y evaluación del portafolio de MOOCs alineados a los temas prioritarios del Banco y las CoPs asociadas a estos cursos.

#### **Actividades**

En el desempeño de sus funciones, el (la) conbtractual(a) realizará las siguientes actividades en

coordinación con los especialistas del INDES y demás departamentos del Banco e instituciones aliadas responsables de cada programa/curso:

#### Asistente de programa IDBx

- Apoyar al Jefe de Equipo a identificar y coordinar alianzas estratégicas con universidades y otras organizaciones de América Latina y el Caribe.
- Guiar a socios internos (dentro del BID) y externos en el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de MOOCs y sus Comunidades de Práctica asociadas.
- Evaluar y diseminar, junto con el Jefe de Equipo, resultados del Programa y asegurar un mejoramiento continuo de los MOOCs.
- Responsable, en coordinación con el Jefe de Equipo, de desarrollar e implementar MOOCs específicos y sus Comunidades de Práctica, al igual que darles seguimiento y comunicar los avances a los clientes.
- Identificar y diseminar mejores prácticas y lecciones aprendidas y apoyar al Jefe de Equipo en asegurar que las normas y estándares estén siendo cumplidos por cada uno de los equipos de proyecto.

#### Coordinador de equipo de producción de multimedia

- Responsable de coordinar y dar seguimiento a los procesos de adquisiciones de bienes y servicios para el Programa (p. ej. producción de videos).
- Responsable por la producción del contenido de multimedia, trabajando en coordinación con el Jefe de Equipo de IDBx y el Jefe de Equipo de edX.
- Coordinar, dar seguimiento y evaluar el proceso y producto final de los productores de video, editores y diseñadores gráficos.
- Servir de vínculo entre los equipos de proyecto y los expertos de Studio para cargar los contenidos y materiales de cada curso en la plataforma edX.

#### Equipo de desarrollo y evaluación de Comunidades de Práctica y [ONBoard@idb](mailto:ONBoard@idb)

- Coordinar el diseño y el proceso de implementación de Comunidades de Práctica asociadas a los cursos de IDBx y otros programas y proyectos de aprendizaje (p. ej. [ONBoard@idb](mailto:ONBoard@idb)).

### Entregables

- Informe mensual sobre el proceso e hitos alcanzados en cada uno de los proyectos en desarrollo.
- Informe sobre mejores prácticas y lecciones aprendidas del ciclo de vida de MOOCs (Análisis, Diseño, Preparación, Ejecución y Evaluación) con recomendaciones para optimizar el desarrollo de cada fase.
- Lista de control (checklist) actualizada de acuerdo a los procesos e hitos alcanzados en cada uno de los proyectos. Esto será realizado en el espacio virtual de cada proyecto en Basecamp.
- Informe sobre evaluación y resultados de MOOCs y Comunidades de Práctica del plan de trabajo INDES 2014-2015.
- Primera fase Portal de [ONBoard@idb](mailto:ONBoard@idb).

### Características

Modalidad del Contrato: Contractual de Plazo Definido - DTC

Duración del Contrato: 24 Mes(es)

### Lugar de Asignación

Oficina Sede del Banco Interamericano de Desarrollo en Washington D.C.

## **Persona Responsable por la coordinación del trabajo contratado y su unidad administrativa**

El/La Contractual de Plazo Definido - DTC será asignado(a) a KNL/SDI, coordinado(a) y supervisado(a) por:

- Gonzalez, Edgar

## **Requerimientos**

### **Educación**

Associate Degree en políticas públicas, desarrollo económico, educación u otros campos afines. Estudios en gestión de proyectos es una ventaja.

### **Experiencia**

Experiencia demostrada de 2 años como mínimo en organismos multinacionales en las dos años o equivalente en las siguientes áreas de trabajo:

- Implementación, evaluación y análisis de resultados de programas, proyectos o iniciativas en el área de aprendizaje y gestión de conocimiento.
- Diseño, desarrollo, y evaluación de Portales de Conocimiento en temas de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe.
- Manejo de procesos de adquisiciones de bienes y servicios, a nivel nacional e internacional.

Diseño, moderación y monitoreo de Comunidades de Práctica.

Experiencia en pre-producción de recursos audiovisuales es una ventaja.

### **Idiomas**

- English (Requerido)
- Español (Requerido)

### **Habilidades**

- Conocimiento de sistemas y procesos relacionados con plataforma virtual edX.
- Conocimiento y manejo de plataforma Sharepoint para Comunidades de Práctica y Portales de Conocimiento.
- Capacidad de trabajar en múltiples temas y equipos de trabajo relacionados al desarrollo social y económico, cada uno con necesidades y productos distintos.
- Comprender necesidades en la Región, desde un enfoque de hacedores de políticas y políticas públicas.
- Capacidad de asesorar a clientes/aliados estratégicos sobre gestión de conocimiento y disseminación de contenido, de acuerdo a sus necesidades y demandas específicas.
- Habilidad de proponer ideas innovadoras para capacitación virtual y formación a distancia.




- Capacidad de adaptarse a situaciones cambiantes dentro del área laboral y responder a múltiples demandas simultaneas que requiere la ejecución de proyectos.

**Pagos y Condiciones de Empleo:** La remuneración será determinada de acuerdo a los reglamentos y criterios del Banco. El Banco podrá adicionalmente contribuir contra gastos de viajes y mudanza, si aplica. Si el candidato no es ciudadano o residente del país en donde prestará sus servicios, el Banco le asistirá en la obtención del permiso de trabajo o visa correspondiente. Si el candidato no obtiene dicho permiso o visa para trabajar en el BID, la oferta de contrato será rescindida.

**Consanguinidad:** Individuos con familiares trabajando para el BID que incluyen el cuarto grado de consanguinidad y el segundo grado de afinidad no son elegibles. Esto incluye empleados y contractuales. Los candidatos deben ser ciudadanos de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo.

**Diversidad:** El BID está comprometido con la diversidad e inclusión y a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo. Acogemos la diversidad con base en género, edad, educación, origen nacional, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y status de VIH/SIDA. Alentamos la postulación de mujeres, afro-descendientes y personas de origen indígena.

You replied to this message on 10/7/2016 4:02 PM.  
This message was sent with High importance.

From:  Coton Gutierrez, Xenia Libertad  
To:  Del Alcazar Teixeira, Fernanda  
Cc:  Guzman, Gisela  
Subject: RE: RG-T2821

Sent: Fri 10/7/2016 3:38

Estimada Fernanda

Se trata de una TC en donde se van a producir cursos online en muchos sectores diferentes del Banco. Como no hay un sector llamado e-learning ni varios sectores, se eligió la opción "otro" expresamente.

Convergencia ya no me permite desplegar el menú. Pero como comentado de los enviados en tu imagen no cuadra con ninguno

Espero haber sido de utilidad

Gracias

Xenia

---

**From:** Del Alcazar Teixeira, Fernanda  
**Sent:** Friday, October 07, 2016 11:56 AM  
**To:** Coton Gutierrez, Xenia Libertad  
**Subject:** RG-T2821

Estimada Xenia,

Le escribo porque estoy revisando la operación de referencia y veo que no tiene SECTOR en convergencia (figura como "OTHER"). Me podria decir cual seria este para actualizarlo en el sistema y poder aprobarlo en WLMS? Le adjunto las pantallas abajo para que vea las opciones de SECTOR.