

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

JAMAICA

INCUBADORA REVUP CARIBBEAN

(JA-T1200)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Vashtie Dookiesingh (DIS/CTT), Sudaney Blair (CCB/CJA), Stefano Pereira (DSP/DVP), Margarita Garcia de Paredes (DSP/SEG), Patricia Guevara (LAB/DIS) y Daisy Ramirez (FML/LAB)

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA	1
A.	Descripción del problema	1
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN	3
A.	Descripción del proyecto	3
B.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	7
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	8
A.	Alineación con el Grupo BID.....	8
B.	Ampliación de escala.....	9
C.	Riesgos del proyecto e institucionales	9
IV.	PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO.....	10
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	11
A.	Descripción del organismo ejecutor	11
B.	Estructura y mecanismo de implementación.....	12
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES.....	13
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	13

RESUMEN DEL PROYECTO

JAMAICA

INCUBADORA REVUP CARIBBEAN (JA-T1200)

La Incubadora RevUP Caribbean busca mejorar el estado de preparación de las micro y pequeñas empresas del Caribe a fin de que puedan obtener acceso al financiamiento necesario para crecer. El empresariado es un imperativo para que los países del Caribe alcancen sus objetivos de crecimiento económico. Sin embargo, los empresarios hacen frente a importantes desafíos y riesgos en el proceso de transformar ideas innovadoras en emprendimientos exitosos y, luego, ampliar su escala para convertirlos en empresas de alto crecimiento y sostenibles que puedan ser rentables para los inversionistas y, a su vez, alentar a los inversionistas a que financien otras empresas incipientes. El proyecto trata de superar desafíos y obstáculos persistentes para que las micro y pequeñas empresas obtengan el financiamiento necesario para iniciar su actividad y crecer y se basa en conclusiones de investigaciones internacionales y regionales, así como en la experiencia de FirstAngelsJA (FAJ) en su carácter de red de inversión ángel predominante en la región en los siete últimos años.

La solución que se presenta es innovadora porque apunta a prestar servicios en tiempo real a empresas que están tratando activamente de obtener inversiones para el inicio y la primera etapa de las actividades y para, luego, crecer. Por lo tanto, se trata de una inversión en la generación futura de empresas de Jamaica y el Caribe que configurará el futuro económico de la región. Otra característica innovadora del modelo consiste en la combinación de mentores locales e internacionales con el tipo de experiencia que puede servir para que quienes fundan empresas alcancen niveles de categoría mundial de preparación para el financiamiento y el crecimiento. Si bien muchas incubadoras o programas de aceleración se centran en los elementos fundamentales de las empresas incipientes, este programa se centra en aptitudes y competencias para tener acceso a financiamiento y apalancarlo para crecer.

RevUP Caribbean Ltd, el organismo ejecutor de este proyecto, pondrá en práctica un programa piloto de incubación que se llevará a cabo en línea, pero en que habrá suficientes puntos de contacto individuales y en grupos más pequeños como para hacer participar a los grupos beneficiarios destinatarios. El programa de incubación tendrá una duración de cinco meses con dos cohortes paralelas correspondientes a las micro y pequeñas empresas que quieran obtener inversiones de capital y las que quieran ampliar su escala. Los servicios de incubación incluirán pruebas psicométricas para los fundadores, apoyo para la planificación estratégica, un programa específico sobre estado de preparación para la inversión, la asignación de mentores internacionales y locales, el acceso a herramientas y programas informáticos y la participación en un retiro dirigido por McKinsey & Company. Otro elemento muy importante de este programa piloto consistirá en la formulación de una estrategia de sostenibilidad y ampliación de escala para hacer posible que el alcance y el impacto se extiendan más allá de la duración de la inversión de BID Lab. Para el final del programa, los fundadores de las micro y pequeñas empresas participantes habrán adquirido las aptitudes necesarias para obtener inversiones y posicionar sus empresas para el crecimiento y las habrán llevado a la práctica durante la experiencia con la incubadora y después. Además, el organismo ejecutor, en reconocimiento de la brecha de género en la obtención de financiamiento

para el crecimiento, se asegurará de que el alcance y el contenido y la experiencia de la incubadora sean atractivos para las empresas y tengan resonancia entre ellas y de que haya suficientes expertas en distintas industrias que presten apoyo a las fundadoras en calidad de mentoras y modelos.

En cuanto a los resultados, el objetivo es que (i) 450 micro y pequeñas empresas se inscriban en el programa de incubación y, de ellas, el 50% sea de propiedad de mujeres o esté dirigida por mujeres; (ii) el 30% de las micro y pequeñas empresas que completan el programa de incubación obtengan financiamiento inicial o adicional para el crecimiento mediante capital o deuda; (iii) el 30% de las micro y pequeñas empresas de propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres que completen el programa de incubación obtengan financiamiento inicial o adicional para el crecimiento en forma de capital o deuda; y (v) las micro y pequeñas empresas que participen en el programa de incubación creen por lo menos 600 nuevas oportunidades de sustento (empleo, trabajo por contrato u ocasional, etc.).

A nivel de país, el proyecto está alineado con la Estrategia de País del Grupo BID con Jamaica 2016-2020 y, específicamente, con el objetivo estratégico (ii) relativo al aumento de la productividad y el crecimiento del sector privado. El programa también es congruente con el ámbito transversal de género de la Estrategia de País, que pone de relieve los obstáculos que se interponen a las empresarias como oportunidad desaprovechada de aumentar la competitividad del país. El proyecto está alineado con la Visión 2025 del Grupo BID, específicamente en lo que atañe a trabajar en pro del crecimiento económico sostenible e inclusivo y encontrar una vía para acelerar la recuperación facilitando el acceso a tecnologías digitales y prestando apoyo a las pequeñas empresas, así como con el área de enfoque temático de BID Lab relativo a la economía del conocimiento. El presupuesto del proyecto asciende a US\$1.925.000, que se financiarán con una operación de cooperación técnica no reembolsable de BID Lab por un monto de US\$950.000 y US\$975.000 en recursos de contrapartida.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de Resultados
Anexo II	Presupuesto Resumido
Anexo III	iDELTA

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DE BID LAB

Anexo IV	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional
Anexo V	Requisitos de presentación de informes, cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios
Anexo VI	Plan de adquisiciones y contrataciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

DBJ	Development Bank of Jamaica
FAJ	FirstAngelsJA
MIPYME	micro, pequeña y mediana empresa
NCB	National Commercial Bank Jamaica Limited
RevUP Caribbean	RevUP Caribbean Ltd.
OECD	Organización de Estados del Caribe Oriental
WBAF	<i>World Business Angel Investment Forum</i> [Foro Mundial de Inversionistas Ángeles]

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

JAMAICA

INCUBADORA REVUP CARIBBEAN (JA-T1200)

País y ubicación geográfica:	Jamaica, para luego ampliarse a Trinidad y Tobago, Guyana, Barbados y países miembros de la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS)		
Organismo ejecutor:	RevUP Caribbean Ltd		
Área de enfoque:	Economía del conocimiento		
Coordinación con otros donantes/ operaciones del Banco:	Development Bank of Jamaica (DBJ) aportará recursos de contrapartida en efectivo con cargo a la operación de préstamo del BID JA-L1085, Programa de Impulso a la Innovación, el Crecimiento y los Ecosistemas Empresariales en Jamaica		
Beneficiario del proyecto:	450 micro y pequeñas empresas, de las cuales 225 aproximadamente serán de propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres		
Financiamiento:	Cooperación técnica:	US\$950.000	49%
	Financiamiento total BID Lab:	US\$950.000	
	Contrapartida:	US\$975.000	51%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$1.925.000	100%
Período de ejecución y de desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones contractuales especiales previas al primer desembolso (i) la presentación de un plan detallado de las operaciones para el primer año del proyecto y (ii) la enunciación de los criterios para la selección de las micro y pequeñas empresas que se han de inscribir en la incubadora		
Revisión del impacto ambiental y social:	El 8 de septiembre de 2021 se analizó y clasificó esta operación de conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Habida cuenta de que los impactos y riesgos son bajos, se propone clasificarla en la categoría C.		
Unidad responsable de los desembolsos:	CCB/CJA.		

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 El empresariado es un imperativo para que los países del Caribe alcancen sus objetivos de crecimiento económico. Sin embargo, los emprendedores hacen frente a importantes desafíos y riesgos en el proceso de transformar ideas innovadoras en emprendimientos exitosos y, luego, a aumentar su escala para convertirlas en empresas de alto crecimiento y sostenible que puedan ser rentables para los inversionistas y, a su vez, alentar las inversiones en otras empresas incipientes. En una investigación a nivel de empresas realizada por Compete Caribbean se determinó que el acceso al financiamiento y aptitudes eran dos factores fundamentales que limitaban la innovación y el crecimiento de las empresas en el Caribe¹.
- 1.2 FirstAngelsJA (FAJ) fue establecida en Jamaica para apoyar el crecimiento de empresas en su etapa inicial o temprana y, en los siete últimos años, ha financiado a 12 de estas empresas en 19 operaciones (que incluyen financiamiento de seguimiento) e invertido más de US\$2,6 millones como capital en ellas. Los inversionistas ángeles aportan capital inteligente, lo que significa que no solo invierten dinero, sino también su tiempo, como mentores y orientadores o prestando servicios en la junta directiva de las empresas y, en general, llevando de la mano a los fundadores en los cinco a siete años de su inversión y ayudando a llevar a las empresas hacia una fructífera salida de los inversionistas.
- 1.3 Según la experiencia de FAJ, muchos fundadores son hábiles para desarrollar una tecnología, un producto o un servicio, pero carecen de la amplia gama de aptitudes y competencias necesarias para administrar con éxito una empresa y ampliar su escala, entre ellas la de entender el mercado, saber adquirir y retener clientes, hacer que el producto encaje bien en el mercado, optimizar los precios, entender de finanzas y estados financieros, formar y motivar equipos y observar buenas prácticas de gobernanza empresarial. Un requisito básico para que una empresa que comienza se convierta en una empresa que amplíe su escala es tener un sólido conocimiento de estos temas y aplicarlos en el desarrollo de sus negocios.
- 1.4 Los inversionistas ángeles reconocen que una trayectoria empresarial en que se logre crecer significa no solo tener acceso a financiamiento, captando capital y deuda, sino también saber maniobrar, mantener la diferenciación, proteger la propiedad intelectual y los conocimientos especializados, tratar siempre de evitar un fracaso y, cabe esperar, llegar a una salida mediante una venta en condiciones comerciales, una operación de capital privado o una oferta inicial en bolsa. Hacer bien todo esto y, al mismo tiempo, cumplir con las normas tributarias, de salud, de seguridad y ambientales, mantener la comunicación con las partes interesadas y estar abiertos en todo momento a seguir aprendiendo, recibir de buen grado el asesoramiento y preservar el propio bienestar son todo parte del difícil camino que los fundadores tienen que recorrer para prosperar.

¹ <https://blogs.iadb.org/caribbean-dev-trends/en/5-obstacles-to-overcome-for-a-more-productive-caribbean/>

- 1.5 Como resultado de las brechas en aptitudes y conocimientos empresariales de los fundadores, FAJ ha tenido que ir mucho más allá de los límites de una típica organización de inversionistas ángeles y ha hecho importantes inversiones para prestar apoyo a fundadores mediante seminarios y talleres en las etapas previa y posterior a la inversión sobre diversos temas, como preparación para la inversión, liderazgo, mercadeo, ventas, formación de un equipo, sistemas, planificación estratégica y aceleración del mercado. Estas intervenciones son útiles, pero no son sistemáticas, son costosas y llevan tiempo.
- 1.6 No solo FAJ y otros inversionistas ángeles se ven enfrentados a estos temas relativos a la capacidad y la preparación de las micro y pequeñas empresas para la inversión. Los bancos comerciales que quieren prestarles servicios también encuentran estas brechas de conocimientos y aptitudes de las empresas solicitantes y, en su mayor parte, no están dispuestos a asumir los riesgos de concederles financiamiento. Entre los temas que encaran con las micro y pequeñas empresas clientes, los bancos mencionan deficiencias en el equipo gerencial/empresarial, el mercadeo y factores relacionados con el mercado (en particular, estrategias de mercadeo defectuosas o incompletas) y consideraciones financieras (concretamente proyecciones financieras viciadas). En el caso de las empresas ya existentes, incluso con un buen historial, las garantías que exigen los bancos a fin de reducir el riesgo limitan severamente el acceso al crédito y pueden hacer subir el costo de los préstamos a niveles inasequibles, con lo que se restringe el crecimiento.
- 1.7 Según una investigación realizada por Compete Caribbean, las empresas del Caribe tropiezan con más dificultades para obtener crédito que las de otros países pequeños y el 26% de las empresas creen que esas dificultades constituyen un gran obstáculo para el crecimiento². Estos problemas de financiamiento tienen un importante efecto negativo en la capacidad de innovación de las empresas. Además, las empresas dirigidas por mujeres tienen otras dificultades para obtener crédito, lo que ayuda a explicar la brecha de productividad entre ellas y las dirigidas por hombres³. Esta brecha queda también de manifiesto en FAJ, que, desde sus comienzos, ha reconocido un marcado desequilibrio en el número de mujeres que registran su sitio web, presentan solicitudes de capital, participan en programas de preparación para la inversión y realizan el proceso de debida diligencia para obtener inversiones⁴.
- 1.8 Estos fenómenos se observan en todo el mundo⁵. El acceso de la micro y pequeña empresa a financiamiento está restringido por lo general por deficiencias en la demanda y la mayoría de las empresas nuevas y en etapa inicial no están listas para la inversión. Estas deficiencias, a su vez, ponen en peligro la efectividad de

² <https://blogs.iadb.org/caribbean-dev-trends/en/5-obstacles-to-overcome-for-a-more-productive-caribbean/>.

³ Ibid.

⁴ A septiembre de 2021, de 575 fundadores de empresas que se inscribían en el sitio web de FAJ, únicamente el 24% eran mujeres y las mujeres constituían solo el 20% de los 220 fundadores que habían completado su solicitud.

⁵ Feeney, L, Haines, G H Jr y Riding, A R (1999). *Private investors' investment criteria: insights from qualitative data*. Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance, 1, 121-145. También Mason, C. M. y Harrison, R. T. (1994). *The informal venture capital market in the UK*. En A. Hughes y D.J. Storey (comp.). Financing Small Firms Routledge, Londres, págs. 64-111.

las intervenciones en la oferta, como iniciativas para alentar inversionistas ángeles o crear fondos de capital emprendedor en el sector público⁶.

- 1.9 En cuanto a la brecha de género, el Banco Mundial estima que ese desfase de financiamiento respecto de la mujer asciende a US\$1,7 billones. En la actualidad, únicamente el 2% del capital emprendedor está dirigido a empresas nuevas dirigidas por mujeres, a pesar de que está bien demostrado que la diversidad de género arroja una mayor rentabilidad financiera⁷.
- 1.10 En lugar de seguir respaldando individualmente a empresas que están en etapa inicial o temprana y buscan inversiones de capital o a empresas de cartera que tratan de alcanzar el crecimiento necesario para una salida fructífera, FAJ busca establecer un programa piloto de apoyo exclusivo a micro y pequeñas empresas nuevas, en etapas tempranas o establecidas que tratan de crecer. Para este fin, ha establecido una compañía sin fines de lucro, RevUP Caribbean Ltd., que funcionará como incubadora virtual para ayudar a quienes fundan empresas a desarrollar las aptitudes, competencias y redes de homólogos que les permitirán crear empresas rentables y sostenibles y convertirse en exitosos empresarios.
- 1.11 **Beneficiarios:** Serán beneficiarios de este proyecto fundadores o propietarios de micro y pequeñas empresas que busquen o hayan obtenido financiamiento bancario o de inversionistas ángeles y necesiten apoyo para posicionar sus empresas a fin de obtener financiamiento en la primera etapa o de seguimiento para crecer. En la etapa inicial del proyecto, estas empresas operarán desde Jamaica y a partir del segundo año, el programa estará abierto a micro y pequeñas empresas de la región más amplia del Caribe, con inclusión de Trinidad y Tobago, Guyana, Barbados y los países miembros de la OECO. En el Caribe y la región más amplia, se entiende comúnmente por microempresa la que tiene entre 1 y 5 empleados y por pequeña empresa la que tiene entre 6 y 25 empleados. Los fundadores beneficiarios podrán estar operando en cualquier sector de la economía, salvo los sectores que el Grupo BID califica de sectores prohibidos. RevUP Caribbean, reconociendo que existe un déficit de inversión respecto de las mujeres fundadoras, tratará activamente, mediante actividades de mercadeo y extensión, de captar empresarias, con el propósito de que el 50% de los participantes sean empresas de propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres.

II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 El objetivo del proyecto consiste en mejorar el estado de preparación de micro y pequeñas empresas de la región del Caribe para que puedan obtener el financiamiento que necesitan para crecer.
- 2.2 La solución prestará apoyo a RevUP Caribbean Ltd. para establecer un sistema de incubación virtual que ofrecerá capacitación en desarrollo empresarial, mentoría, acceso a redes y un entorno de colaboración que ayudará a los

⁶ Mason, C. y Kwok, J. *Investment Readiness Programmes and Access to Finance: A critical Review of Design Issues*. (2010) Hunter Centre for Entrepreneurship, Universidad de Strathclyde.

⁷ <https://www.reutersevents.com/sustainability/narrowing-funding-gap-female-entrepreneurs>.

fundadores a crear empresas rentables y sostenibles y a convertirse en prósperos empresarios. El sistema de incubación virtual constará de dos vías: una para micro y pequeñas empresas que busquen inversiones de capital de organizaciones tales como FAJ y otra en que se proporcionará a micro y pequeñas empresas en etapas temprana y de crecimiento las herramientas de gestión necesarias para ampliar su escala. La pandemia de COVID-19 ha planteado muchos desafíos para las empresas, pero también ha acelerado la aceptación y el aprovechamiento de herramientas, tecnologías y foros virtuales y en línea. Teniendo ello en cuenta, RevUP Caribbean Ltd, el organismo ejecutor de este proyecto, pondrá en práctica un programa piloto de incubación que se llevará a cabo en línea, pero en que habrá suficientes puntos de contacto individuales y en grupos más pequeños como para hacer participar a los grupos beneficiarios destinatarios. El programa de incubación tendrá una duración de cinco meses con dos cohortes paralelas correspondientes a las micro y pequeñas empresas que quieran obtener inversiones para capital y las que quieran ampliar su escala. Los servicios de incubación incluirán pruebas psicométricas para los fundadores, apoyo para la planificación estratégica, un programa específico sobre estado de preparación para la inversión, la asignación de mentores internacionales y locales, el acceso a herramientas y programas informáticos y la participación en un retiro dirigido por McKinsey & Company. Otro elemento muy importante de este programa piloto consistirá en la formulación de una estrategia de sostenibilidad y ampliación de escala para hacer posible que el alcance y el impacto se extiendan más allá de la duración de la inversión de BID Lab. Para el final del programa, los fundadores de las micro y pequeñas empresas participantes habrán adquirido las aptitudes necesarias para obtener inversiones y posicionar sus empresas para el crecimiento y las habrán puesto en práctica durante la experiencia con la incubadora y después. Además, el organismo ejecutor, en reconocimiento del brecha de género en la obtención de financiamiento para el crecimiento, se asegurará de que el alcance y el contenido y la experiencia de la incubadora sean atractivos para las empresarias y tengan resonancia entre ellas y de que haya suficientes expertas en distintas industrias que presten apoyo a las fundadoras en calidad de mentoras y modelos.

- 2.3 **Innovación:** El proyecto apunta a hacer frente a persistentes desafíos y obstáculos que se interponen para que las micro y pequeñas empresas obtengan el financiamiento necesario para iniciar sus actividades y crecer y se basa en conclusiones de investigaciones regionales e internacionales, así como en la experiencia de FAJ como red de inversiones ángeles predominante en la región en los siete últimos años. La solución que se presenta es innovadora ya que apunta a prestar en tiempo real servicios para empresas que tratan activamente de obtener inversiones en la etapa inicial y temprana y de crecer. Se trata, por lo tanto, de una inversión en la generación futura de empresas de Jamaica y el Caribe que ha de configurar el futuro económico de la región. Otro rasgo innovador del modelo es la combinación de mentores locales e internacionales con el tipo de experiencia que puede servir para que los fundadores lleguen a un estado de preparación de categoría mundial para financiarse y crecer. Si bien muchas incubadoras o programas de aceleración se centran en los elementos fundamentales de las nuevas empresas, este programa se centra en aptitudes y competencias para tener acceso a financiamiento y apalancarlo para crecer. RevUP Caribbean Ltd, al llevar a la práctica este programa piloto, contribuirá a

reforzar el ecosistema regional de apoyo y ampliación de escala de micro y pequeñas empresas. Además, las alianzas técnicas y de financiamiento ofrecidas por FAJ (con fines de financiamiento de capital y mentoría para micro y pequeñas empresas), Foro Mundial de Inversionistas Ángeles (WBAF) (para mentoría), Development Bank of Jamaica (DBJ) (para el financiamiento piloto del programa) y National Commercial Bank Jamaica Limited (NCB) (para financiamiento del programa, suministro de herramientas de apoyo a micro y pequeñas empresas, acceso de estas empresas a financiamiento mediante préstamos y remisiones a micro y pequeñas empresas a partir de su base de clientes) distinguen la solución de incubación de RevUP Caribbean Ltd. como una que pondrá a los participantes directamente en contacto no solo con capacitación y desarrollo de aptitudes sino también con herramientas, servicios, mentores y cauces directos de financiamiento.

- 2.4 El modelo tendrá tres componentes, según se indica a continuación.
- 2.5 **Componente I: Participación de micro y pequeñas empresas (conexión) (US\$296.440: BID Lab US\$176.213, Contrapartida US\$120.227).** El objetivo de este componente consiste en atraer micro y pequeñas empresas elegibles para que postulen al programa. Las actividades que ha de realizar el organismo ejecutor en el marco de este componente se centrarán en formular una estrategia de extensión y una campaña para atraer a los grupos a los que se quiere beneficiar, específicamente micro y pequeñas empresas que traten de obtener capital o crecer. Los elementos básicos de la extensión incluirán consideraciones acerca de la forma de llegar a empresas encabezadas por mujeres y hacerlas participar, los cauces más importantes por los que se llegará a las micro y pequeñas empresas, el ajuste de la estrategia y las vías de extensión en distintos países y la definición y comunicación de criterios claros para la preselección y la selección, ya que los candidatos serán escogidos por concurso. La voz y la experiencia de micro y pequeñas empresas del Caribe podrá utilizarse para captar y hacer despertar la imaginación de los fundadores y la aspiración de invertir su tiempo más allá de las operaciones cotidianas. El contexto regional e internacional de los servicios de incubadora y quienes los prestan constituirá también un aspecto importante de la extensión y la conexión con las micro y pequeñas empresas destinatarias.
- 2.6 Los productos más importantes de este componente incluirán (i) por lo menos 645 solicitudes de micro y pequeñas empresas y (ii) la inscripción de por lo menos 450 micro y pequeñas empresas de las cuales 225 sean de propiedad de mujeres o estén dirigidas por mujeres.
- 2.7 **Componente II: Prestación de servicios de incubación (catalización) (US\$1.118.680: BID Lab US\$507.129, Contrapartida US\$611.551).** El objetivo de este componente consiste en prestar servicios piloto de incubación que ayuden a micro y pequeñas empresas a obtener financiamiento y crecer. En el marco de este componente, micro y pequeñas empresas seleccionadas se someterán al principio a una prueba psicométrica que les ayude a comprender mejor sus fortalezas, así como los desafíos que se plantean para establecer una empresa que esté lista para la inversión y orientada hacia el crecimiento. Esta evaluación será útil también para enfocar la mentoría y las reuniones de orientación por homólogos. Cada una de las micro y pequeñas empresas recibirá apoyo en la

- preparación de un plan estratégico de negocios, que servirá de centro y plataforma para aplicar las aptitudes adquiridas en la incubadora. Se impartirá capacitación formal en materia de estado de preparación para la inversión, así como aptitudes y herramientas de gestión y, habida cuenta de que la región del Caribe está particularmente expuesta a desastres naturales y de otra índole y es particularmente vulnerable a ellos por tratarse de pequeños Estados insulares en desarrollo, se ofrecerá también a las micro y pequeñas empresas participantes un taller específico sobre preparación de planes de mitigación de los riesgos ambientales, sociales y climáticos. La capacitación se complementará con la asignación de mentores de fuentes internacionales como el WBAF y locales, procedentes de la red de FAJ en Jamaica y la región. Uno de los aspectos más destacados de la experiencia de incubación consistirá en la participación de micro y pequeñas empresas en un retiro que tendrá lugar en un fin de semana y será facilitado por la empresa líder mundial en estrategia y crecimiento de empresas, McKinsey & Company, que se efectuará cada año. Además, en reconocimiento de la importancia y gran utilidad de la mentoría por los pares y la solución de problemas en colaboración, se formará una red de micro y pequeñas empresas participantes y el programa de incubación incluirá múltiples oportunidades de ponerse en contacto entre pares y resolver de forma colaborativa problemas que sean comunes a una cohorte o a un grupo concreto de empresas. Los participantes tendrán también acceso a servicios de tecnología de la información y las comunicaciones y de otra índole, ofrecidos por asociados participantes, con inclusión de servicios de oficina, servicios de MasterCard y programas informáticos que puedan serles útiles en su quehacer.
- 2.8 Los productos más importantes de este componente serán que (i) el 90% de los participantes hagan una evaluación positiva del programa e indiquen que tuvo un impacto positivo en sus empresas; (ii) el 80% de los participantes comuniquen que han adquirido nuevas aptitudes; (iii) el 90% de los participantes comuniquen que su experiencia en el trabajo en red les ha significado una utilidad personal y comercial; (iv) por lo menos el 50% de las micro y pequeñas empresas participantes hagan un análisis de los riesgos ambientales, sociales y climáticos que les afectan; y (v) por lo menos el 30% de las micro y pequeñas empresas participantes que traten de obtener capital completen la etapa de análisis de debida diligencia para tener acceso a inversiones.
- 2.9 **Componente III: Desarrollo de las actividades de RevUP Caribbean (continuidad) (US\$112.218: BID Lab US\$85.659, Contrapartida US\$26.559).** El objetivo de este componente consiste en apoyar la sostenibilidad y la ampliación de escala del modelo de la incubadora RevUP Caribbean. A este respecto, las actividades del componente se centrarán en conseguir otros asociados técnicos y financieros para ampliar y sustentar el programa, llevar a cabo eventos de difusión de conocimientos para dar a conocer el programa piloto, hacer más pertinente el contenido del programa de incubación sobre la base de las observaciones que reciba continuamente de micro y pequeñas empresas participantes y otras partes interesadas y ampliar la inversión ángel como medio para el crecimiento de la micro y pequeña empresa en toda la región del Caribe.
- 2.10 Los productos previstos de este componente incluyen (i) siete eventos de difusión de conocimientos; (ii) la participación de otros 10 asociados estratégicos y en el financiamiento que sustenten la incubadora; y (iii) que el 75% de los fondos

necesarios para sufragar los gastos operacionales del programa de incubación en el cuarto año estén comprometidos antes del trigésimo sexto mes siguiente al inicio del proyecto.

B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.11 Con respecto a los resultados, el objetivo es obtener lo siguiente: (i) 450 micro y pequeñas empresas se inscriben en el programa de incubación, de las cuales el 50% son de propiedad de mujeres o están dirigidas por mujeres; (ii) el 30% de las micro o pequeñas empresas que completan el programa de incubación obtienen financiamiento inicial o adicional para el crecimiento en forma de capital o deuda; (iii) el 30% de las micro o pequeñas empresas de propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres y que completan el programa de incubación obtienen financiamiento inicial o adicional para el crecimiento en forma de capital o deuda; y (iv) las micro y pequeñas empresas que participan en el programa de incubación crean por lo menos 600 oportunidades de sustento (empleo, trabajo por contrato u ocasional, etc.).
- 2.12 Los indicadores más importantes del proyecto contribuyen directamente al Marco de Resultados Corporativos 2020-2023 del Grupo BID de la forma siguiente: (i) respecto de la inclusión social e igualdad, el proyecto constituye una intervención para promover el desarrollo económico de segmentos de bajos ingresos de la población, específicamente para hacer posible que micro y pequeñas empresas de la región del Caribe tengan acceso a financiamiento; (ii) respecto de la productividad e innovación, la intervención del proyecto aumenta la eficiencia del acceso a financiamiento y apoya el fortalecimiento del ecosistema de innovación de la región mediante la prestación de servicios de incubación para catalizar el crecimiento de micro y pequeñas empresas; y (iii) respecto de la igualdad de género, el proyecto apunta a superar la brecha de género en el financiamiento para empresarias.
- 2.13 Con respecto a las metas aspiracionales de BID Lab en el área de enfoque temático de la economía del conocimiento, los resultados del proyecto contribuyen a las metas siguientes: (i) número de empresas en etapas tempranas financiadas o aceleradas y (ii) porcentaje de empresas en etapas tempranas que mejoran sus resultados comerciales.
- 2.14 De conformidad con los requisitos de BID Lab, el organismo ejecutor obtendrá y recopilará periódicamente datos relativos a los avances realizados en la consecución de los resultados específicos indicados en la matriz de resultados del proyecto y comunicará esos resultados cada seis meses por conducto del sistema de BID Lab para la presentación de informes de avance de los proyectos (PSR). Las fuentes de la información o los datos necesarios para estas actividades de seguimiento se definen en la matriz de resultados del proyecto. El seguimiento se llevará a cabo en forma oportuna y se utilizará para determinar si el proyecto se encuentra en vías de alcanzar sus objetivos de desarrollo o se necesitan medidas correctivas en algún momento de la ejecución. El organismo ejecutor presentará asimismo un informe final de avance del proyecto cuando este concluya. Los gastos relacionados con el seguimiento del proyecto están cubiertos en el presupuesto del proyecto.

- 2.15 El proyecto será objeto de una evaluación final que se llevará a cabo una vez terminado el período de ejecución. Los objetivos de la evaluación serán (i) determinar los resultados de la intervención y si se han cumplido sus objetivos de desarrollo; (ii) determinar ámbitos que es preciso reforzar; y (iii) aportar valor añadido al plan para reforzar y sustentar el modelo y ampliar su escala en todo el Caribe. La evaluación se fundará en, entre otras cosas, la información y los datos reunidos en los informes de avance del proyecto. Los datos adicionales que se necesiten para completar la evaluación se definirán ex ante. La evaluación contribuirá también a los conocimientos de BID Lab acerca de enfoques de la creación de capacidad que conecten a empresas nuevas o en etapas tempranas con los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para el crecimiento.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 A nivel de país, el proyecto está alineado con la Estrategia de País del Grupo BID con Jamaica 2016-2021, específicamente con el objetivo estratégico (ii) relativo al aumento de la productividad y el crecimiento sectorial, que pone de relieve los desafíos que encaran las empresas privadas para obtener financiamiento e indica específicamente un mayor acceso de las pequeñas y medianas empresas a financiamiento como ámbito de intervención. El proyecto está en consonancia también con el ámbito transectorial del género en la Estrategia de País, que destaca las barreras que se interponen a las empresarias como oportunidad desaprovechada de aumentar la competitividad del país.
- 3.2 También a nivel de país hay una gran complementariedad entre el proyecto y la operación de préstamo JA-L1085, Programa de Impulso a la Innovación, el Crecimiento y los Ecosistemas Empresariales, por un monto de US\$25 millones y con el objetivo general de promover un crecimiento sólido y sostenible entre las nuevas empresas y las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de Jamaica. Los objetivos específicos consisten en (i) promover la innovación y la productividad entre MIPYME establecidas con gran potencial de crecimiento; (ii) promover el crecimiento sostenible en empresas nuevas que puedan ampliar su escala y (iii) crear un inventario sostenible de nuevas empresas con un gran potencial de crecimiento. A este respecto, DBJ proporciona un financiamiento inicial de contrapartida de US\$100.000 con cargo a dicha operación de préstamo con el fin de respaldar el proyecto piloto de servicios de incubadora de RevUP Caribbean como mecanismo para catalizar el crecimiento y la ampliación de escala de nuevas empresas en Jamaica.
- 3.3 El proyecto está alineado con la Visión 2025 del Grupo BID, específicamente en lo que atañe a trabajar en pro del crecimiento económico sostenible e inclusivo y determinar una vía para acelerar la recuperación facilitando el acceso a tecnologías digitales y prestando apoyo a pequeñas empresas.
- 3.4 El proyecto está alineado también con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional 2020-2024, específicamente con la prioridad estratégica de la productividad e innovación al reforzar el acceso a financiamiento, el crecimiento y la ampliación de escala de micro y pequeñas empresas del Caribe. Está en consonancia además con el tema transversal de igualdad de género y diversidad,

ya que incluye indicadores y actividades concretos para atraer e incluir micro y pequeñas empresas de propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres al programa de incubación y el acceso a financiamiento.

- 3.5 El proyecto también guarda consonancia con los planes económicos y sociales de la estrategia subregional de CCB, Construir para el Futuro. Se trata de una iniciativa orientada a la prestación de servicios con el objetivo de ayudar a los países del Caribe a establecer sendas de desarrollo sostenible para su transformación de forma inteligente y resiliente.
- 3.6 Con respecto a las metas clave fijadas en el área de enfoque temático de BID Lab de la economía del conocimiento, el proyecto contribuye a la meta de crear ecosistemas de innovación —lo que pone de relieve el apoyo de BID Lab a aceleradoras y creadores de empresas—. Estos ecosistemas ayudan a los emprendedores a convertir ideas en modelos de negocios listos para el mercado y modelos de negocios en empresas listas para la inversión.
- 3.7 El proyecto está alineado asimismo con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS): ODS 5, Igualdad de género, ya que promoverá la utilización de tecnología propicia por conducto de la incubadora, en particular tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer, y ODS 9, Industria, innovación e infraestructura, ya que ha de aumentar el acceso de pequeñas empresas de países en desarrollo a servicios financieros, con inclusión de crédito asequible.

B. Ampliación de escala

- 3.8 El proyecto puede ampliar su escala mediante diversos mecanismos. En primer lugar, se utiliza el préstamo del BID JA-L1085, Programa de Impulso a la Innovación, el Crecimiento y los Ecosistemas Empresariales, para apoyar el proyecto piloto RevUP Caribbean de incubación para micro y pequeñas empresas que buscan financiamiento para crecer. Si el modelo arrojara resultados positivos y promisorios, RevUP Caribbean Ltd. puede recurrir a DBJ para obtener financiamiento adicional de la operación de préstamo a fin de ampliar su escala. En segundo lugar, como se indica en el Componente II del proyecto, RevUP Caribbean Ltd. integrará a otros asociados financieros y técnicos mediante el intercambio de conocimientos a fin de obtener los recursos técnicos y financieros necesarios para mantener las operaciones y ampliar su escala durante la implementación del proyecto. Una tercera vía para la ampliación de escala consiste en prestar servicios financiados remunerados a micro y pequeñas empresas o mediante becas concedidas a empresas de esa índole por instituciones financieras y de desarrollo en el Caribe. Al ampliar el alcance de los servicios de incubación y el acceso a ellos más allá de Jamaica, RevUP Caribbean puede identificar asociados, inversionistas e instituciones financieras del ecosistema en una mayor variedad de países y ponerse en contacto con ellos a fin de que presten apoyo para ampliar la escala del modelo. Entre las posibilidades que se han encontrado para la ampliación de escala están Barbados, Guyana, los países miembros de la OECS y Trinidad y Tobago.

C. Riesgos del proyecto e institucionales

- 3.9 El nivel de riesgo del proyecto es mediano. Los riesgos más importantes y los medios de mitigarlos son los siguientes: (i) Riesgo técnico: La competencia de los

programas dirigidos a las micro y pequeñas en Jamaica y la región más amplia del Caribe puede desplazar una sólida demanda del modelo de RevUP Caribbean, lo que repercutirá negativamente en la consecución del objetivo del proyecto y sus resultados. Para mitigar este riesgo, se han asignado fondos con cargo al Componente I del proyecto para preparar y poner en práctica un programa de extensión estratégico y con destinatarios precisos para recabar la participación de empresas de propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres. Por otra parte, los asociados internacionales tales como World Business Angels Investment Forum y McKinsey & Company, los vínculos directos con asociados en el financiamiento, específicamente FAJ y NCB, y la prestación de servicios adicionales de apoyo a las micro y pequeñas empresas participantes podrán servir de asistencia para diferenciar y promover el modelo de RevUP Caribbean como opción preferente para las micro y pequeñas empresas que busquen financiamiento para crecer. La extensión del programa a otros países del Caribe, facilitada por su formato virtual, también ayudará a RevUP Caribbean a llegar a un conjunto más amplio de las micro y pequeñas empresas beneficiarias; (ii) Riesgo financiero: El costo del funcionamiento del programa tal vez no quede cubierto por el apoyo de donantes y corporativo más allá del período de financiamiento por el BID, lo que pone en peligro la sostenibilidad y el aumento de escala. Para mitigar en parte este riesgo, se han presupuestado recursos en el Componente III para la continuidad del modelo de RevUP Caribbean y desde las primeras etapas de la ejecución del proyecto se hará un seguimiento detenido de la eficacia de esta actividad programada. Este riesgo no puede mitigarse por completo y será objeto de un estrecho seguimiento.

- 3.10 El riesgo institucional, según la evaluación de la integridad y la capacidad institucional, es bajo.

IV. PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$1.925.000, de los cuales US\$950.000 (49%) serán proporcionados por BID Lab y US\$975.000 (51%) serán recursos de contrapartida.
- 4.2 El instrumento que se utilizará es una operación de cooperación técnica no reembolsable, ya que el financiamiento se utilizará para un proyecto de ecosistema dirigido por una organización sin fines de lucro específicamente con el fin de establecer y poner en práctica un programa de incubación que reforzará la preparación de micro y pequeñas empresas para obtener y administrar financiamiento para el crecimiento.
- 4.3 Reconocimiento retroactivo de recursos de contrapartida. Se reconocerá con carácter retroactivo un monto de hasta US\$150.000 en recursos de contrapartida invertidos después del 1 septiembre de 2021, pero antes de la fecha de aprobación.

4.4 En el cuadro siguiente se resume el presupuesto del proyecto.

	BID Lab	Contrapartida	Total
Componentes del proyecto			
Componente 1: Participación de micro y pequeñas empresas – conexión	176.213	120.227	296.440
Componente 2: Prestación de servicios de incubación – catalización	507.129	611.551	1.118.680
Componente 3: Desarrollo de las actividades de RevUP Caribbean – continuidad	85.659	26.559	112.218
Administración del proyecto (costos del organismo ejecutor)	161.320	190.050	351.370
Evaluación final	10.000	12.000	22.000
Imprevistos	19.679	14.613	24.292
Total general	950.000	975.000	1.925.000
Porcentaje de financiamiento	49%	51%	100%

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 RevUP Caribbean Ltd será el organismo ejecutor del proyecto y firmará el acuerdo con el BID. Se trata de una organización privada recientemente constituida en Jamaica con el fin de prestar apoyo para la creación de capacidad en la micro y pequeña empresa y, específicamente, para preparar y poner en práctica un modelo de incubación que ayudará a esas empresas a obtener financiamiento. La decisión de establecer RevUP Caribbean Ltd estaba basada en la experiencia de los fundadores con FAJ, así como en lecciones obtenidas con la experiencia y con investigaciones acerca de los obstáculos que se interponen al financiamiento y crecimiento de micro y pequeñas empresas en todo el mundo. El organismo ejecutor tiene una junta directiva y tanto el presidente como la directora gerente han tenido amplia experiencia en la preparación y gestión de proyectos financiados por el BID. Entre estos cabe mencionar el proyecto financiado por BID Lab de Mejoramiento de la Competitividad de las Empresas Familiares a Través de la Gobernanza Corporativa (JA-M1012), ejecutado por The Private Sector Organization of Jamaica (PSOJ) cuando el presidente de RevUP Caribbean Ltd. era a la sazón presidente y la directora gerente era la directora ejecutiva de esa organización, así como la participación de FAJ en el proyecto Xcala de BID Lab.
- 5.2 En la ejecución de este proyecto, DBJ utilizará recursos de la operación de préstamo del BID JA-L1085, Programa de Impulso a la Innovación, el Crecimiento y los Ecosistemas Empresariales, como financiamiento de contrapartida. DBJ es una institución del sector público que respalda proyectos de gran envergadura en Jamaica, pero también se dedica a prestar asistencia a MYPIME, que son reconocidas como importantes motores del crecimiento económico y el empleo, especialmente en países pequeños. El apoyo financiero y técnico de DBJ al sector de las MYPIME en Jamaica se proporciona a través de intermediarios financieros y de organizaciones de apoyo empresarial como RevUP Caribbean Ltd.
- 5.3 NCB se asociará también con el organismo ejecutor por conducto del suministro de financiamiento de contrapartida y la remisión de micro y pequeñas empresas clientes al programa. NCB es el grupo financiero más grande de Jamaica y ofrece

una variedad de productos y servicios financieros para el comercio minorista, empresas y el gobierno.

- 5.4 Asociados técnicos más importantes: RevUP Caribbean Ltd ha formado asociaciones con grupos locales e internacionales para prestar a sus micro y pequeñas empresas clientes servicios de capacitación, mentoría y apoyo que están a la vanguardia del sector. Uno de esos asociados internacionales es el WBAF, que le proporcionará mentores internacionales capacitados y certificados que se especializan en verticales de negocios de importancia crítica para que las micro y pequeñas empresas tengan éxito y obtengan financiamiento. Los asociados locales incluyen FAJ, para financiamiento de capital, Infoserv Learning Management Systems, para el suministro de Extended Disc™, una herramienta de autoevaluación, Future Skills Consultants, para apoyo en materia de planificación estratégica y consultas sobre recursos humanos, Supreme Ventures Business Hub, para servicios administrativos de contabilidad y recursos humanos, Makeyla Solutions, para contabilidad en la nube y preparación de estados financieros, Cube Corporate Support, para servicios de secretaría y de gobernanza corporativa, e Intcomex Limited, para productos y servicios de tecnología.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.5 El organismo ejecutor establecerá una unidad de ejecución y la estructura necesaria para llevar a cabo las actividades y administrar los recursos del proyecto en forma eficaz y eficiente. Además estará encargado de presentar informes de avance sobre la implementación del proyecto. En el Anexo V, en los archivos técnicos del proyecto, se encontrarán detalles sobre la estructura de la unidad de ejecución y los requisitos de presentación de informes.
- 5.6 El organismo ejecutor tiene una junta directiva integrada por un presidente y otros seis miembros; cuatro de los siete miembros son mujeres. Seis de los directores son inversionistas ángeles, integrantes de FAJ, y el séptimo es fundador y director ejecutivo de la primera empresa que recibió una inversión ángel de FAJ. La junta directiva se reunirá cada trimestre para pasar revista a la marcha de las actividades del proyecto y examinar los estados financieros preparados por el contador del proyecto. La secretaria de la empresa, una profesional experimentada en gobernanza corporativa, programará y dirigirá las reuniones, preparará actas y se cerciorará de que se cumplan la carta de gobernanza de la compañía y las leyes y reglamentos pertinentes.
- 5.7 La junta directiva tendrá cuatro comités principales que prestarán apoyo para que el organismo ejecutor lleve a cabo el proyecto con éxito, según se indica a continuación: (i) un comité ejecutivo, integrado por tres miembros y encargado de la supervisión continua de la incubadora y sus proyectos y programas; (ii) un comité de finanzas y auditoría, integrado por tres miembros y encargado, entre otros, de captar fondos, supervisar los asuntos financieros de la empresa y recomendar a la junta directiva la contratación de auditores externos; (iii) un comité consultivo del programa, que estará integrado por inversionistas ángeles con sede en el extranjero, expertos en incubación de empresas y en micro y pequeñas empresas de Europa, África, América Latina y las Américas y un representante de NCB; y (iv) un comité de selección, integrado por tres a cinco miembros del comité consultivo, que estará encargado de seleccionar

participantes para cada cohorte de la incubadora y recomendarlos a la junta directiva de RevUP Caribbean para aprobación. El comité de selección se reunirá dos veces por año.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso por resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor cumplirá los acuerdos estándar de BID Lab sobre desembolso por resultados y la política de adquisiciones⁸ y de gestión financiera⁹ del Banco que se especifican en los Anexos V y VI.
- 6.2 **Desembolso por resultados:** El proyecto será objeto de seguimiento por parte de la Representación del BID en Jamaica. El seguimiento se realizará de conformidad con las políticas de desempeño y gestión de riesgo (cumplimiento de hitos) de BID Lab. Los desembolsos estarán supeditados a la verificación del cumplimiento de hitos (productos determinados previamente y de importancia crítica para la consecución de los objetivos de desarrollo). El cumplimiento de los hitos no exime al organismo ejecutor de la responsabilidad de cumplir los indicadores de la matriz de resultados y los objetivos del proyecto.
- 6.3 **Gestión y supervisión financieras:** El organismo ejecutor establecerá y será responsable de mantener cuentas adecuadas de sus finanzas, los controles internos y los archivos del proyecto de conformidad con la política de gestión financiera de BID Lab. Para la adquisición de bienes y la contratación de servicios de consultoría, adoptará los principios de las políticas del BID (documentos GN-2349-15 y GN-2350-15).

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Divulgación de información.** La información relativa al proyecto no se considera confidencial en virtud de la Política del BID de Acceso a Información y, por lo tanto, está sujeta a divulgación pública¹⁰.
- 7.2 **Propiedad intelectual.** El organismo ejecutor será titular de los derechos de propiedad intelectual sobre todas las obras producidas o los resultados obtenidos en el proyecto. Asimismo, concederá al Grupo BID una licencia irrevocable, mundial, perpetua, no sujeta al pago de regalías y no exclusiva para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir en público y representar cualquier componente de la propiedad intelectual dimanada de la ejecución del proyecto, así como para crear obras derivadas.

⁸ Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#).

⁹ Enlace a la [Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para Proyectos de Cooperación Técnica de BID Lab y Programa de Empresariado Social](#).

¹⁰ Enlace a la [Política de Acceso a Información](#) y a la [clasificación de documentos de BID Lab](#).