Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

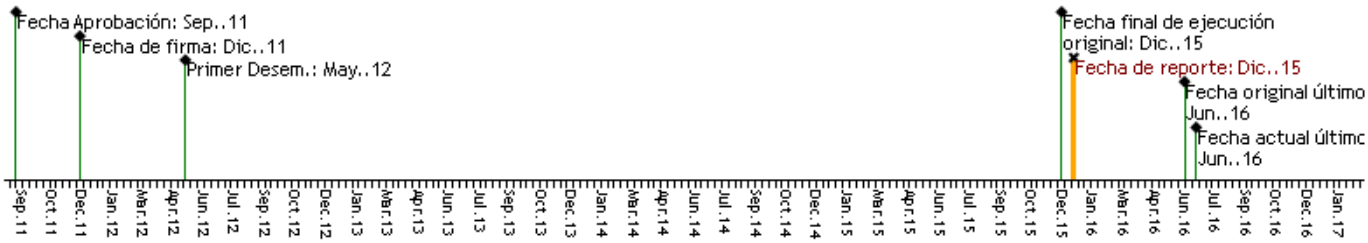
NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de la industria de capital emprendedor en Colombia

Nro. Proyecto: CO-M1071 - Proyecto No.: ATN/ME-12900-CO

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	FCD - Sector financiero y mercado de capitales	CDVP - Desarrollo del mercado de capitales

Agencia Ejecutora:	BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA SA.	**Líder equipo de diseño:**	SUSANA GARCIA-ROBLES
		Líder equipo de supervisión:	MARTHA LUCÍA MUÑOZ

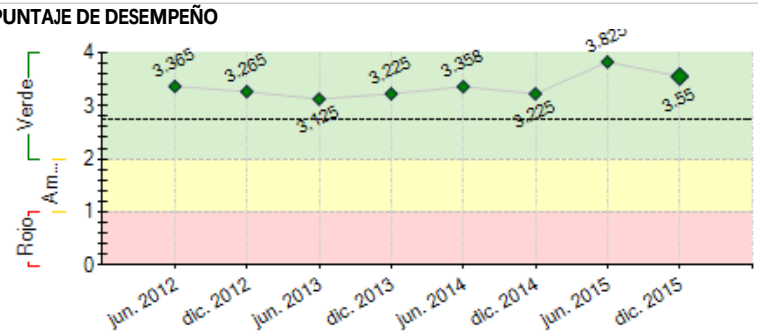
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$999,975.00	$149,877.54	$850,097.46
Contrapartida	$455,025.00	$0.00	$270,497.04

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El proyecto inició en 2011, con una industria que tenía 36 fondos en total, 29 cerrados y 7 en *fundraising*, de los cuales solo 1 fondo de capital emprendedor. Adicionalmente, la industria de fondos de capital no contaba con un representante, ni medios de conexión entre empresas e inversionistas y la única forma de capacitación era en el exterior. Hoy la industria cuenta con 80 fondos, 46 cerrados y 34 en *fundraising*, entre los cuales tenemos 8 fondos de capital emprendedor y 6 fondos de impacto los cuales buscan no solamente rentabilidad, sino impacto social, beneficiando a empresas y al ecosistema. Como resultados del proyecto que han generado un impacto en el desarrollo mencionado, tenemos: se apoyó la creación de la asociación de fondos de capital la cual cuenta con 91 afiliados, se creó el instituto de capital emprendedor, el cual ha tenido 3 versiones y ha capacitado más de 200 personas, se han buscado y sensibilizado más de 40 inversionistas, atrayendo a nuevos actores a la industria, se han capacitado más de 80 empresas (de las 40 solicitadas), se desarrolló el foro, que ha tenido 3 versiones y se ha llevado a las regiones del país, dando capacitación y sensibilización en emprendimiento y fondos de capital a más de 600 asistentes, se han realizado 4 versiones del catálogo de fondos, permitiendo consolidar la información de los fondos y dar visibilidad a la industria, se patrocinaron 7 eventos de fondos de capital superando en 75% la meta, con el fin de atraer nuevos actores a la industria, además desarrollamos material educativo que permite capacitar a los empresarios colombianos. Sin embargo, existieron varios retos, asociados a la atracción de nuevos inversionistas a la industria, debido a que son muy pocos los inversionistas institucionales en Colombia, razón por la cual nos enfocamos en un tipo de inversionista específico, patrocinando eventos, y realizando alianzas con entidades que nos ayudaran a atraerlos. Fue difícil encontrar en el país aliados que tuvieran conocimiento y experiencia y que generaran valor, en las actividades de capacitación y de conexión de empresas, sin embargo luego de búsquedas exhaustivas fueron atraídos donde, algunos de estos aliados tienen el interés de continuar con las actividades. Aunque el proyecto ha contribuido al desarrollo de la industria, continúan existiendo retos en el acceso a financiación para los empresarios lo que hace necesario continuar con este tipo de actividades.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Proyecto con excelente desempeño

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
Propósito:				
Clasificación:				

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. A decrease in investor appetite.
Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Este riesgo se encuentra vigente como resultado de: los fondos de pensiones tienen casi al límite la capacidad de inversión en este tipo de activos, lo que disminuye la cantidad de recursos disponibles para los gestores, adicionalmente la coyuntura económica actual, disminuye el apetito de los gestores internacionales para entrar al país. Sin embargo la devaluación, y la coyuntura mencionada anteriormente, permiten adquirir los activos a un menor valor.

2. Adverse economic and/or political conditions (changes in government policies regarding development of VC and the regulatory environment)
Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Existen dos posibilidades de cambios regulatorios (reforma tributaria y aparición de proveedores de precios) que pueden dificultar el desarrollo de la industria en Colombia, sin embargo, los gestores, otros participantes y la asociación de fondos de capital están trabajando de manera activa con el fin de mitigar dicho riesgo.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
Proyecto incluido en el plan estrategico de la entidad

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Buscando que las actividades y entidades creadas y promovidas por el proyecto perduren en el tiempo, hemos: entregado apoyo financiero y no financiero a la asociación de fondos de capital con el fin de fortalecerla, vinculando su participación en eventos nacionales e internacionales y proporcionando visibilidad en material publicitario, esto sumado al trabajo que realiza activamente Colcapital ha permitido que sea auto sostenible aun cuando los recursos del proyecto para esta actividad han sido entregados en su totalidad. Realizamos un convenio con una institución educativa reconocida que tiene interés en continuar con el instituto de fondos de capital, donde involucramos a la asociación de fondos de capital con el fin de profundizar los temas de acuerdo con las necesidades del mercado. Hemos promovido la participación de patrocinios en el evento del Venture Forum, con el objetivo de apoyar la continuidad de la actividad, debido a la necesidad existente en el mercado de continuar realizando foros donde se conecten empresas con inversionistas, dando a los emprendedores y empresarios colombianos una nueva fuente de financiamiento.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Otra lección aprendida, se asocia a la promoción de la industria, luego de haber realizado y	Implementation	Arias, Edna

participado en varios eventos donde buscábamos darle visibilidad a la industria de fondos de capital de Colombia, encontramos que es mucho más efecto enfocarnos en aquellos eventos donde podemos promocionar la industria con aquellos participantes específicos que pueden dar una solución a las necesidades actuales de la industria, en este caso la escases de inversionistas.		
2. Realizar procesos competidos permite escoger de forma transparente proveedores para los productos y servicios, adicionalmente nos ha permitido incluir las oportunidades de mejora generadas de años anteriores y ser cada vez más específicos en las características de productos y servicios que se desean contratar. Es necesario obtener experiencia sobre las habilidades y servicios particulares que ofrece cada proveedor y que no es posible observar en una cotización.	Implementation	Arias, Edna
3. La realización del foro de capital emprendedor, nos ha permitido tener varias lecciones: una de ellas está asociada con buscar aliados estratégicos que no solamente estén interesados en realizar la actividad, sino que de manera genuina estén alineados con los intereses del proyecto y la entidad ejecutora, con el fin de construir de manera conjunta la actividad, dando visibilidad a todas las partes involucradas. Otra lección, está asociada a involucrar diferentes actores que estén dispuestos a aportar a la construcción conjunta en la realización	Sustainability	Arias, Edna
4. La búsqueda y sensibilización de inversionistas potenciales en Colombia, ha demostrado ser una tarea que implica diferentes retos asociados a la identificación de dichos inversionistas. Sin embargo, al realizar una búsqueda exhaustiva de los actores relevantes de la industria de fondos de capital, se encontró que el generar alianzas estratégicas con diferentes actores permite llegar a un número mayor de inversionistas y obtener un impacto mayor.	Sustainability	Arias, Edna

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

No 1,5,9,10

Productos principales del proyecto

[Dic. 2011] Nueva apuesta por el emprendimiento pyme (Marketing materials/communication)

Autor: MisiónPyme.com

[Dic. 2011] Bancóldex y Fomin le apuestan a la consolidación del capital emprendedor en Colombia (Marketing materials/communication)

Autor: BusinessCol.com

[Dic. 2011] Acuerdo pro pymes (Marketing materials/communication)

Autor: La Tarde

[Dic. 2011] Acuerdo pro pymes (Marketing materials/communication)

Autor: Vanguardia Liberal

[Dic. 2011] Capital emprendedor (Marketing materials/communication)

Autor: Diario del Magdalena

[Dic. 2011] Pymes con recursos (Marketing materials/communication)

Autor: El Periódico

[Dic. 2011] Pymes con recursos (Marketing materials/communication)

Autor: Extra

[Feb. 2012] Colombia dispondrá de un fondo de capital emprendedor (Marketing materials/communication)

Autor: Latinpyme

[Sep. 2012] ColCapital gremio de los fondos de capital privado (Marketing materials/communication)

Autor: El Colombiano

[Nov. 2012] Catálogo Fondos de Capital Privado en Colombia (Methodologies/training materials)

Autor: Bancóldex

[Nov. 2012] Industria de fondos de capital privado tiene nuevo catálogo (Marketing materials/communication)

Autor: Portafolio

[Feb. 2014] Hoja de Proyecto 2013 (Technical publications)

Autor: Bancoldex S.A

[Abr. 2014] (Other)

Autor: Radio Santa Fe

[Abr. 2014] Atractivo para fondos de capital privado. (Other)

Autor: El Nuevo Siglo

[Abr. 2014] (Other)

Autor: El Economista America

[Sep. 2014] Noticia Foro Septiembre de 2014 (Other)

Autor: Revista Dinero

[Sep. 2014] Noticia Foro Septiembre de 2014-2 (Other)

Autor: Caracol Radio

[Oct. 2015] Catalogo de fondos de capital privado y emprendedor (Other)

Autor: Bancóldex

[Dic. 2015] Private Equity and Venture Capital Funds Colombia (Other)

Autor: Bancóldex

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
25/AGO./2011	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36365619]
17/DIC./2015	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40030099]
26/MAY./2016	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40298607]
16/JUN./2016	Plan de Sostenibilidad	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40347810]
16/JUN./2016	Plan de Sostenibilidad	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40347811]
16/JUN./2016	Plan de Sostenibilidad	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40347812]
Ficha del proyecto		http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CO-M1071&lg=SP