



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: MEJORA DE LA SALUD MATERNA E INFANTIL EN GUATEMALA A TRAVÉS DEL SECTOR PRIVADO

Número de proyecto: GU-M1043 - Nro. Operación: ATN/ME-13998-GU

Resultado: Adapt existing social franchise model –Red Segura– to expand delivery of nutritional services and products to children under two, caregivers and pregnant mothers in the Western Highlands of Guatemala.

País Administrador
GUATEMALA

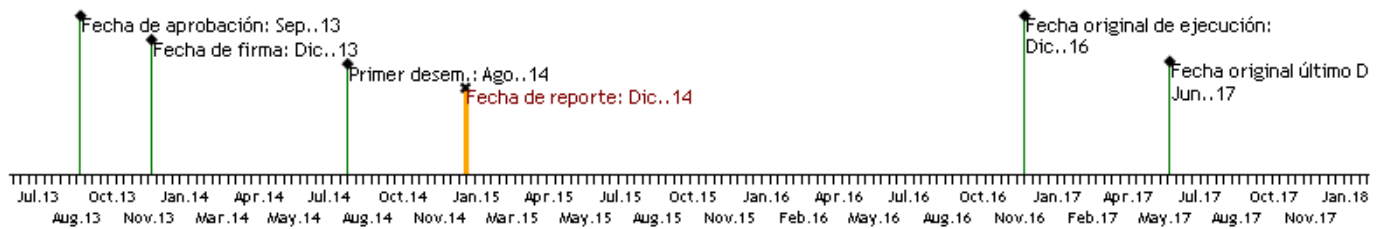
País Beneficiario
GUATEMALA

Agencia ejecutora: PASMO/PSI GUATEMALA

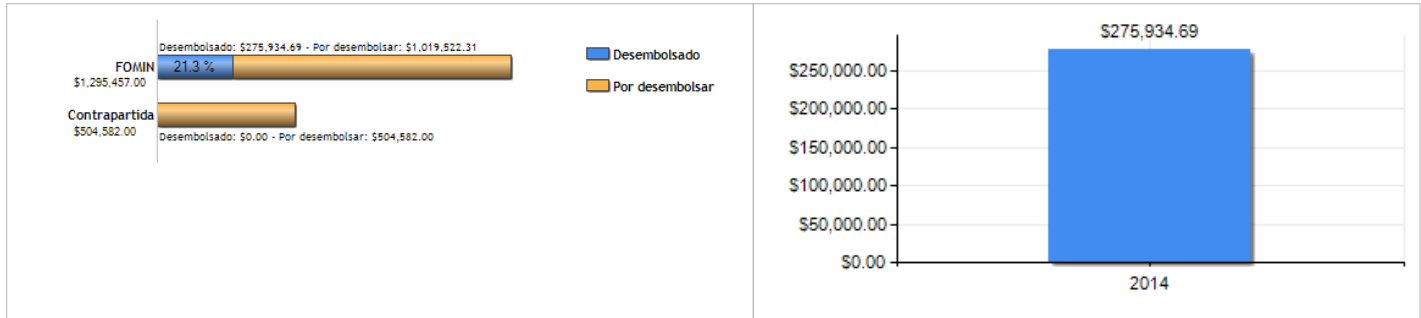
Líder equipo de diseño: Persson, Svante

Líder equipo de supervisión: Correa, Florida

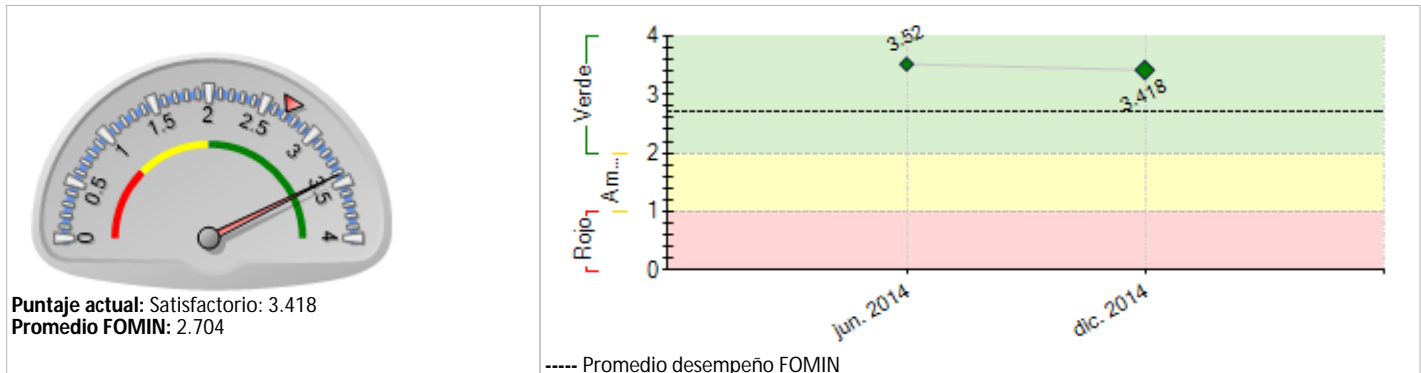
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

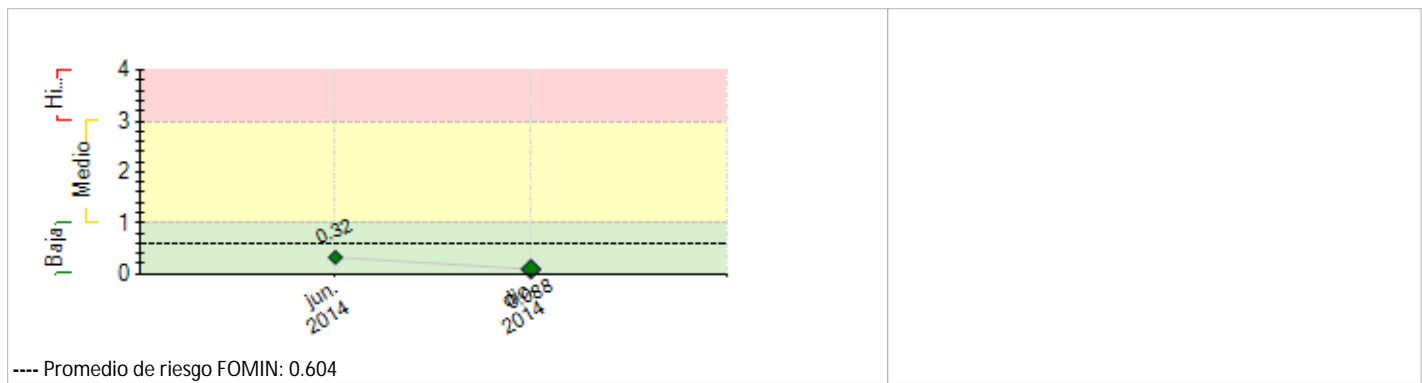
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Medio

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se realizó la planificación y se avanzó en el cumplimiento de las condiciones previas para el acceso al primer desembolso. El reto principal es lograr consenso amplio del modelo de franquicia existente que permitirá ser más eficientes y eficaces en la entrega de los servicios, así como poder incentivar a las mujeres de escasos recursos que visiten a los médicos socios y que se mantengan en el uso de los servicios así como que los médicos socios se mantengan dentro de la franquicia, lo cual depende en gran medida del paquete que se ofertará.

Se desarrolló el estudio de las Capacidades de los Proveedores para prestar los servicios en nutrición, una carta de entendimiento con la Universidad Rafael Landívar para realizar el estudio de Determinación del Estado Nutricional y de Conocimientos en Nutrición de la Mujer Embarazada y la Niñez menor de dos años en poblaciones del área urbana y periurbana de 5 municipios del departamento de Quetzaltenango y un convenio para acreditar a los médicos socios de la Red Segura como especialistas en Nutrición a través de su formación en dicha casa de estudios

Como acción inmediata, se definirá el nuevo modelo de franquicia social, la capacitación de a los proveedores, madres de la niñez menor de 2 años, mujeres embarazadas y agentes de promoción en nutrición. Se desarrollará el estudio de mercado para definir los productos nutricionales y clínicas amigas de la lactancia materna en coordinación con Ministerio de Salud y UNICEF

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción hecha

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Hito uno cumplido el cual consistía en la presentación de las condiciones previas para el primer desembolso, el cual se hizo efectivo el 5 de agosto.

La Organización Panamericana de Mercadeo Social se consolidó como una organización de cooperación técnica en Nutrición.

Se está trabajando en la adaptación, ampliación y fortalecimiento de la cartera de servicios de franquicia social Red Segura en Quetzaltenango.

Unidad Administrativa completada con la contratación del Técnico de Campo y Asistente Administrativo Contable.

Estudio de las Capacidades de los Proveedores para Prestar Servicio de Nutrición concluido.

Cuarenta proveedores médicos pediatras, ginecólogos y obstetras interesados en ser parte de la franquicia social en nutrición.

Carta de entendimiento entre PASMO y el Departamento de Investigación de la Universidad Rafael Landívar Campus de Quetzaltenango para realizar un estudio para determinar el estado nutricional y prácticas de alimentación de la mujer embarazada y la niñez menor de dos años de los municipios asignados para el proyecto.

Concluidos los planes de capacitación para proveedores, agentes de promoción en nutrición, mujeres embarazadas, madres y/o cuidadoras.

Gestión del proceso de formación en alimentación y nutrición materno infantil para proveedores acreditado por la Universidad Rafael Landívar

Se encuentra en proceso de desarrollo el protocolo de atención nutricional.

Se han establecido alianzas con UNICEF, URC/Nutri-salud y PMA.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto muestra retraso en el inicio de su ejecución, debido a ellos los planes operativo, financiero y de adquisiciones se actualizarán, a fin de ejecutar el proyecto bajo un plan que permita compensar los retrasos iniciales.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Adapt existing social franchise model –Red Segura– to expand delivery of nutritional services and products to children under two, caregivers and pregnant mothers in the Western Highlands of Guatemala.	R.1 - 52,800 targeted beneficiaries (including children under two, pregnant women, and caregivers) with access to nutritional services and products (sex-disaggregated)	0	3000 Dic. 2014	10000 Dic. 2015		52800 Dic. 2016	0	
	R.2 Red Segura franchisees providing regular nutritional services and products to caregivers and children under two	0				20 Dic. 2016	0	
	R.3 clients who receive service from Red Segura clinics as a result of this program	0				5000 Dic. 2015	0	
	R.4 80% of targeted beneficiaries satisfied with the nutritional services and products they have received	0				80 Oct. 2016	0	
	R.5 100 Red Segura franchisees providing regular nutritional services and products to caregivers and children under two	0				100 Dic. 2016	0	
	R.6 90% existing Red Segura franchisees that continue to provide nutritional services (IYCF counseling and product provision)	0				90 Dic. 2017	0	
	R.7 10,000 children age 6-23 months whose caregivers are enrolled in the intervention who receive a solid, semi-solid or soft foods the minimum number of times or more (sex-disaggregated)	0				10000 Dic. 2016	0	
	R.8 3,000 children age 6-23 months whose caregivers are enrolled in the intervention who receive a solid, semi-solid or soft foods the minimum number of times or more (sex-disaggregated)	0				3000 Dic. 2015	0	
	R.9 5,000 clients who receive service from Red Segura clinics as a result of this program	0				5000 Dic. 2015	0	
Componente 1: Market assessment and awareness raising Peso: 20% Clasificación: Insatisfactorio	C1.11 10,000 potential beneficiaries sensitized on benefits of project intervention through Behavior Change Communication campaign and marketing strategy	0				10000 Dic. 2015		
	C1.12 One study conducted to identify nutrition profiles of target population to determine existing nutritional gap	0				1 Dic. 2015		
	C1.13 One communication strategy on "Infant and Young Child Feeding" developed	0				1 Dic. 2015		
	C1.14 One ProPAN formative research study conducted to identify barriers and enabling factors for appropriate infant feeding practices	0				1 Dic. 2015		
	C1.15 One assessment of the capacity of existing Red Segura providers to provide nutritional services developed	0				1 Dic. 2015		
Componente 2: Pilot implementation Peso: 50% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 50 private providers (Red Segura franchisees) trained on Infant and Young Child Feeding	0				50 Dic. 2016		
	C2.12 10,000 pregnant women and caregivers counseled on Infant and Young Child Feeding through Inter-Personal Communications sessions by Red Segura franchisees and Community Health Workers	0				10000 Dic. 2016		
	C2.13 5,000 pregnant women and caregivers received supportive follow-up visit from Community Health Workers and/or Red Segura franchisees	0				5000 Dic. 2016		
	C2.14 25 private providers (Red Segura franchisees) trained on Infant and Young Child Feeding	0				25 Dic. 2015		
	C2.15 200 Community Health Workers trained on Infant and Young Child Feeding	0				200 Dic. 2015		
	C2.16 5,000 pregnant women and caregivers counseled on Infant and Young Child Feeding through Inter-Personal Communications sessions by Red Segura franchisees and Community Health Workers	0				5000 Dic. 2015		
	C2.17 Number of Inter-Personal Communications sessions conducted with women in target group by Red Segura franchisees and Community Health Workers	0				10000 Dic. 2015		
	C2.18 150,000 units of nutritional supplements distributed by Red Segura (franchisees) to target clients	0				150000 Dic. 2015		
	C2.19 10 private providers (Red Segura franchisees) trained on Infant and Young Child Feeding	0				10 Abr. 2015		
	C2.110 100 community health workers trained on Infant and Young Child Feeding practices	0				100 Jun. 2015		
	C2.111 100 Community Health Workers trained on Inter-Personal Communication sessions	0				100 Jun. 2015		
	C2.112 2,000 pregnant women and caregivers counseled on Infant and Young Child Feeding through Inter-Personal Communications sessions by Red Segura franchisees and Community Health Workers	0				2000 Jun. 2015		
	C2.113 5,000 Inter-Personal Communications sessions conducted	0				5000		

3	with women in target group by Red Segura franchisees and Community Health Workers					Jun. 2015		
C2.11	Mass media promotional messages for relevant audiences aired in the area of the intervention	0				5		
4						Dic. 2016		

Componente 3: Expansion of pilot Peso: 25% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	20,000 pregnant women and caregivers counseled on Infant and Young Child Feeding through Inter-Personal Communications sessions	0				20000		
							Dic. 2017		
	C3.12	10,000 pregnant women and caregivers have received supportive follow-up visit from Community Health Workers	0				10000		
							Dic. 2017		
	C3.13	600,000 units of nutritional supplements distributed by providers (Red Segura franchisees and Community Health Workers) to targeted clients	0				600000		
							Dic. 2017		
Componente 4: Knowledge management and communication Peso: 5% Clasificación: Satisfactorio	C3.14	100 providers (Red Segura franchisees and Community Health Workers meet key infant and young child feeding (IYCF) counseling skills proficiency standards)	0				100		
							Dic. 2017		
	C3.15	100 providers report revenue from the nutritional supplements and advisory services	0				100		
							Oct. 2017		
	C4.11	5 expressions of interest by other stakeholders (NGOs, Donors, etc.) to adapt the project approach beyond the project area (within and beyond Guatemala)	0				5		
							Dic. 2017		
	C4.12	1 case study developed to disseminate project's business model and implementation challenges	0				1		
							Dic. 2017		
	C4.13	4 Fact Sheets updated with annual information on project's implementation	0				4		
							Dic. 2017		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	1	May. 2014	6	May. 2014	Logrado
H2	Proveedores capacitados en temas de salud, alimentación y nutrición del lactante y niño pequeño	25	Jun. 2015			
H1	[*] Estudio de determinación del estado nutricional de la mujer embarazada y niñez menor de dos años.	1	Jun. 2015			
H3	Mujeres embarazadas y cuidadoras reciben consejería y asesoramiento en el tema de alimentación de la mujer embarazada y del niño pequeño por medio de mensajes de comunicación interpersonal	5000	Dic. 2015			
H4	Franquiciadores de la Red Segura prestan servicios nutricionales y proporcionan productos para mujeres embarazadas y niños entre 6 y 24 meses	100	Jun. 2016			
H5	Niños de 6 a 24 meses, cuyas madres están inscritas en la intervención, reciben alimento sólido o semi sólido	10000	Dic. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Lack of commitment with the Project and provide nutritional services to target population	Baja	communication campaign	Invitado Proyecto
2. External risks (political instability, natural disasters, etc.)	Baja	communication	Coordinador del proyecto
Changes in Government Health Policies			
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 2 RIESGOS VIGENTES: 2 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un mercado para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	
[X] Ausencia de un plan de sostenibilidad o inadecuada implementación del mismo	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se dará un subsidio sin embargo se espera que haya un fondo que se recabe y que pueda volverse rotatorio o revolvente.

Que los canales de distribución de los productos sea sostenible de acuerdo a estrategias desarrolladas para tal fin.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

<p>1. Entre los resultados del estudio de la Capacidad de los Proveedores para prestar los servicios de nutrición los médicos manifestaron su interés en ser parte de la Franquicia Social de Red Segura, situación que está siendo aprovechada por el proyecto para dar inicio, teniéndose confirmados 50 médicos pediatras, ginecólogos, obstetras y generales.</p>	<p>Relativa a Implementation</p>	<p>Autor Recinos Poitevin, Sandra Rosario Rosario</p>
<p>Estudiar la factibilidad de un o varios productos basados en la diversidad existente en el mercado es un estudio que está dando inicio en el 2015. Se espera tener uno o varios productos de alto valor biológico y bajo costo para ofertar dentro de la franquicie.</p> <p>2. Los proyectos financiados por el BID requieren cumplir con las condiciones previas antes de dar el primer desembolso e iniciar la ejecución, por lo que es importante conocer esto para que se garantice posteriormente una ejecución real y en tiempo del proyecto.</p> <p>Buscar el mecanismo para agilizar los procesos administrativos financieros para la implementación e invertir menos tiempo en los procesos.</p>		