



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO ENERO 2015 - JUNIO 2015

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** MEJORA DE LA SALUD MATERNA E INFANTIL EN GUATEMALA A TRAVÉS DEL SECTOR PRIVADO

Nro. Proyecto: GU-M1043 - Proyecto No.: ATN/ME-13998-GU

**Propósito:** Adapt existing social franchise model –Red Segura– to expand delivery of nutritional services and products to children under two, caregivers and pregnant mothers in the Western Highlands of Guatemala.

**País Administrador**

GUATEMALA

**País Beneficiario**

GUATEMALA

**Agencia Ejecutora:**

PASMO/PSI GUATEMALA

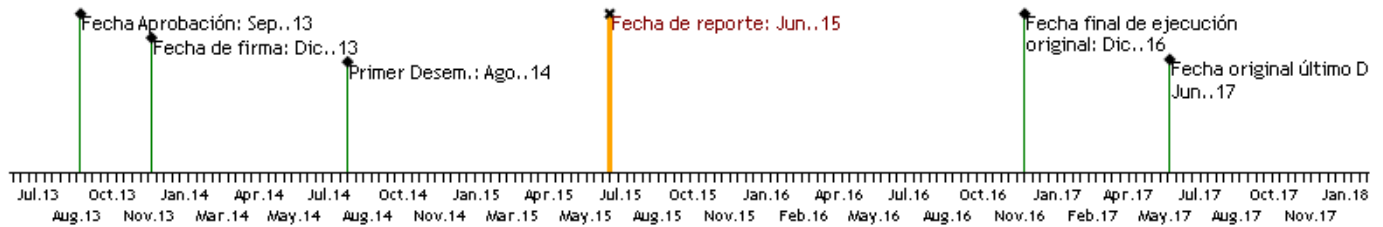
**Líder equipo de diseño:**

SVANTE PERSSON

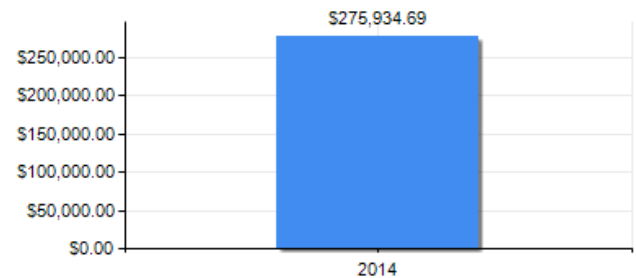
**Líder equipo de supervisión:**

LUIS MEJIA CANIZ

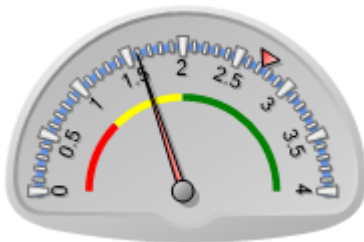
## CICLO DEL PROYECTO



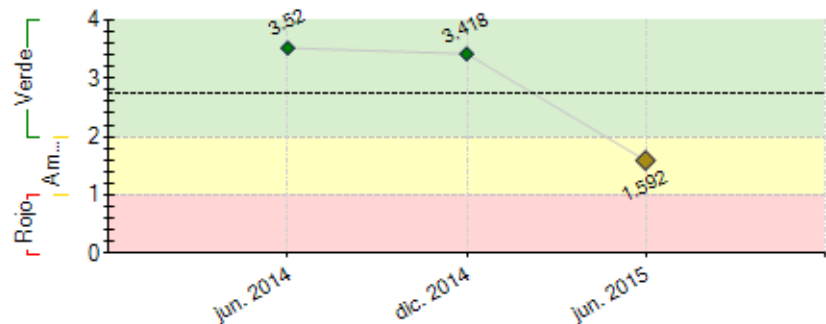
## RECURSOS



## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



**Puntaje actual:** Insatisfactorio: 1.592  
**Promedio FOMIN:** 2.728



----- Promedio desempeño FOMIN

## RIESGOS EXTERNOS

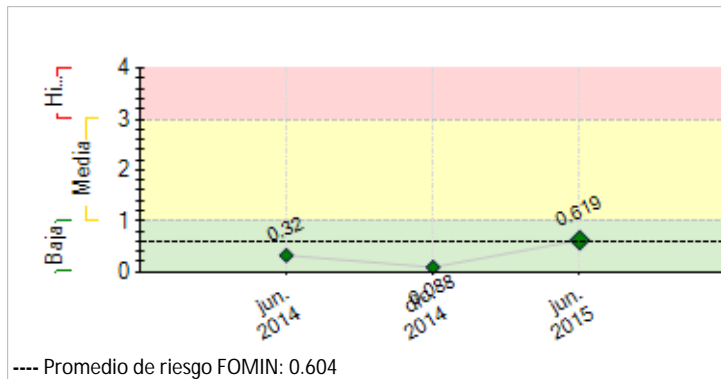
## CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**

**Administración Financiera:**

**Adquisiciones:**

**Capacidad Técnica:**



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se concluyeron los estudios de línea de base, los cuales arrojaron la siguiente información: en el mercado existe una saturación de productos nutricionales tanto para la mujer embarazada como para los menores de 2 años, los proveedores socios de la Red Segura (ginecólogos y obstetras) y nuevos socios (pediatras) manifiestan mucho interés por brindar los servicios de nutrición, y formarse en este tema por considerar que es relevante para la salud de la población que ellos asisten; el 50% de las mujeres embarazadas presentaron sobrepeso y obesidad, el 50% de la niñez menor de dos años presentaron desnutrición crónica, es inminente la educación alimentaria nutricional, las usuarias están de acuerdo en pagar una cantidad razonable (Q50 a Q75) por el servicio especializado.

Se ha cumplido con los hitos, indicadores y resultados establecidos al 30 de junio. La mayor dificultad en la implementación es el atraso en la ejecución financiera y programática debido a que no se contempló, desde el inicio, los 6 meses que se necesitaban para cumplir con las condiciones previas, así como el tiempo que se llevaría la realización de los estudios de línea de base. Se está trabajando en la reestructura del proyecto para que respondan a los resultados encontrados en los diferentes estudios de línea de base. Adicionalmente, después de las dos auditorías realizadas se está trabajando en el desvanecimiento de los hallazgos y en la presentación de la justificación de gastos semestral.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto está en un letargo en su ejecución, su reactivación depende de la celeridad con que la Agencia Ejecutora responda a resolver los hallazgos de auditoría externa, comprometerse a cumplir las condiciones del convenio de la operación, así como presentar, discutir y aprobar una propuesta de reorientación programática de las actividades del proyecto.

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se desarrollaron estudios de línea de base que se describen a continuación: Estudio de mercado de producto nutricional, Estudio de evaluación de la capacidad de proveedores médicos para brindar atención nutricional, Estudio de determinación del estado de nutrición y de conocimientos de las prácticas de la alimentación del lactante y del niño pequeño, Estudio de identificación de detonantes para el cambio de comportamiento en el tema de nutrición. Con los hallazgos encontrados se redireccionó el proyecto para atender a la población beneficiaria por malnutrición dando énfasis en la educación alimentaria nutricional.

Auditoría concluida, fortaleciendo procesos débiles. Se destaca que desde el inicio del proyecto las políticas de PASMO/PSI prevalecieron con base a las instrucciones del BID, sin embargo la auditoría indicó que prevalece lo escrito en el contrato donde se describe que se usará las políticas del BID, situación que trajo algunos inconvenientes que se están corrigiendo. Elaborados planes de capacitación, monitoreo y evaluación, protocolo de atención en nutrición, Diplomado en Nutrición para médicos con la URL e INCAP gestionado, diseño y validación de instrumentos de recolección de información, material educativo e informativo elaborado. Debido a la desvinculación de la persona administrativa contable en el mes de abril los procesos han sido más lentos, lo que ha dificultado avanzar. Esta limitante se está resolviendo con la contratación de una nueva profesional.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto está en un letargo en su ejecución, su reactivación depende de la celeridad con que la Agencia Ejecutora responda a resolver los hallazgos de auditoría externa, comprometerse a cumplir las condiciones del convenio de la operación, así como presentar, discutir y aprobar una propuesta de reorientación programática de las actividades del proyecto.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base		Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b>  Adapt existing social franchise model –Red Segura-- to expand delivery of nutritional services and products to children under two,	R.1	-	52,800 targeted beneficiaries (including children under two, pregnant women, and caregivers) with access to nutritional services and products (sex-disaggregated)	0	3000	10000	52800	0	
					Dic. 2014	Dic. 2015	Dic. 2016		
	R.2	Red Segura franchisees providing regular nutritional services and products to caregivers and children under two		0			20	0	
							Dic. 2016		
	R.3	clients who receive service from Red Segura clinics as a result of this program		0			5000	0	

caregivers and pregnant mothers in the Western Highlands of Guatemala.	R.4	80% of targeted beneficiaries satisfied with the nutritional services and products they have received	0				Dic. 2015	80	0	
	R.5	100 Red Segura franchisees providing regular nutritional services and products to caregivers and children under two	0				Oct. 2016	100	0	
	R.6	90% existing Red Segura franchisees that continue to provide nutritional services (IYCF counseling and product provision)	0				Dic. 2016	90	0	
	R.7	10,000 children age 6-23 months whose caregivers are enrolled in the intervention who receive a solid, semi-solid or soft foods the minimum number of times or more (sex-disaggregated)	0				Dic. 2017	10000	0	
	R.8	3,000 children age 6-23 months whose caregivers are enrolled in the intervention who receive a solid, semi-solid or soft foods the minimum number of times or more (sex-disaggregated)	0				Dic. 2016	3000	0	
	R.9	5,000 clients who receive service from Red Segura clinics as a result of this program	0				Dic. 2015	5000	0	
							Dic. 2015			

<b>Componente 1:</b> Market assessment and awareness raising  <b>Peso:</b> 20% <b>Clasificación:</b>	C1.11	10,000 potential beneficiaries sensitized on benefits of project intervention through Behavior Change Communication campaign and marketing strategy	0				10000			
							Dic. 2015			
	C1.12	One study conducted to identify nutrition profiles of target population to determine existing nutritional gap	0				1			
							Dic. 2015			
	C1.13	One communication strategy on "Infant and Young Child Feeding" developed	0				1			
							Dic. 2015			
	C1.14	One ProPAN formative research study conducted to identify barriers and enabling factors for appropriate infant feeding practices	0				1			
							Dic. 2015			
	C1.15	One assessment of the capacity of existing Red Segura providers to provide nutritional services developed	0				1			
							Dic. 2015			

<b>Componente 2:</b> Pilot implementation  <b>Peso:</b> 50% <b>Clasificación:</b>	C2.11	50 private providers (Red Segura franchisees) trained on Infant and Young Child Feeding	0				50			
							Dic. 2016			
	C2.12	10,000 pregnant women and caregivers counseled on Infant and Young Child Feeding through Inter-Personal Communications sessions by Red Segura franchisees and Community Health Workers	0				10000			
							Dic. 2016			
	C2.13	5,000 pregnant women and caregivers received supportive follow-up visit from Community Health Workers and/or Red Segura franchisees	0				5000			
							Dic. 2016			
	C2.14	25 private providers (Red Segura franchisees) trained on Infant and Young Child Feeding	0				25			
							Dic. 2015			
	C2.15	200 Community Health Workers trained on Infant and Young Child Feeding	0				200			
							Dic. 2015			
	C2.16	5,000 pregnant women and caregivers counseled on Infant and Young Child Feeding through Inter-Personal Communications sessions by Red Segura franchisees and Community Health Workers	0				5000			
							Dic. 2015			
	C2.17	Number of Inter-Personal Communications sessions conducted with women in target group by Red Segura franchisees and Community Health Workers	0				10000			
							Dic. 2015			
	C2.18	150,000 units of nutritional supplements distributed by Red Segura (franchisees) to target clients	0				150000			
	C2.19	10 private providers (Red Segura franchisees) trained on Infant and Young Child Feeding	0				10	26		Finalizado
							Abr. 2015	Jun. 2015		
	C2.11	100 community health workers trained on Infant and Young Child Feeding practices	0				100			Atrasado
							Jun. 2015			
	C2.11	100 Community Health Workers trained on Inter-Personal Communication sessions	0				100			Atrasado
							Jun. 2015			
	C2.11	2,000 pregnant women and caregivers counseled on Infant and Young Child Feeding through Inter-Personal Communications sessions by Red Segura franchisees and Community Health Workers	0				2000			Atrasado
							Jun. 2015			
	C2.11	5,000 Inter-Personal Communications sessions conducted with women in target group by Red Segura franchisees and Community Health Workers	0				5000			Atrasado
							Jun. 2015			
	C2.11	Mass media promotional messages for relevant audiences aired in the area of the intervention	0				5			
							Dic. 2016			

<b>Componente 3:</b> Expansion of pilot  <b>Peso:</b> 25% <b>Clasificación:</b>	C3.11	20,000 pregnant women and caregivers counseled on Infant and Young Child Feeding through Inter-Personal Communications sessions	0				20000			
							Dic. 2017			
	C3.12	10,000 pregnant women and caregivers have received supportive follow-up visit from Community Health Workers	0				10000			
							Dic. 2017			
	C3.13	600,000 units of nutritional supplements distributed by providers (Red Segura franchisees and Community Health Workers) to targeted clients	0				600000			
							Dic. 2017			
	C3.14	100 providers (Red Segura franchisees and Community Health Workers meet key infant and young child feeding (IYCF) counseling skills proficiency standards)	0				100			
							Dic. 2017			
	C3.15	100 providers report revenue from the nutritional supplements and advisory services	0				100			
							Oct. 2017			

<b>Componente 4:</b> Knowledge management and communication  <b>Peso:</b> 5% <b>Clasificación:</b>	C4.11	5 expressions of interest by other stakeholders (NGOs, Donors, etc.) to adapt the project approach beyond the project area (within and beyond Guatemala)	0				5			
							Dic. 2017			
	C4.12	1 case study developed to disseminate project's business model and implementation challenges	0				1			
							Dic. 2017			
	C4.13	4 Fact Sheets updated with annual information on project's implementation	0				4			
							Dic. 2017			

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	6	Jun. 2014	6	May. 2014	Logrado
H2	Proveedores capacitados en temas de salud, alimentación y nutrición del lactante y niño pequeño	25	Jun. 2015	26	Jun. 2015	No aceptado
H1	[*] Estudio de determinación del estado nutricional de la mujer embarazada y niñez menor de dos años.	1	Jun. 2015	1	Jun. 2015	Logrado
H3	Mujeres embarazadas y cuidadoras reciben consejería y asesoramiento en el tema de alimentación de la mujer embarazada y del niño pequeño	5000	Dic. 2015			

	por medio de mensajes de comunicación interpersonal				
H4	Franquiciadores de la Red Segura prestan servicios nutricionales y proporcionan productos para mujeres embarazadas y niños entre 6 y 24 meses	100	Jun. 2016		
H5	Niños de 6 a 24 meses, cuyas madres están inscritas en la intervención, reciben alimento sólido o semi sólido	10000	Dic. 2016		

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Cambios en las políticas del Banco
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

**SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Riesgo de que las y los beneficiarios no valoren lo suficiente la atención en nutrición y la importancia de utilizar suplementos nutricionales debido a la falta de conocimientos sobre la importancia de la nutrición en la salud.	Media	Sensibilización, información y educación a cerca de la importancia de la nutrición durante el embarazo y los primeros dos años de vida de la niñez menor de dos años para su optima salud.	Coordinador del proyecto
2. Lack of commitment with the Project and provide nutritional services to target population	Baja	communication campaign	Invitado Proyecto
3. External risks (political instability, natural disasters, etc.)	Baja	communication	Coordinador del proyecto
Changes in Government Health Policies			

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** PP - Poco Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

Factor	Comentarios
[X] Falta de <b>compromiso</b> de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y/o actividades del proyecto	
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Debe aun establecerse cual será el enfoque técnico del proyecto para garantizar la recuperación de costos y financiamiento del servicio que se incluya dentro de la franquicia
[X] Falta de un <b>mercado</b> para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	Debe desarrollarse el mercado para el nuevo servicio
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para <b>continuar</b> y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	PSI debe transferir capacidades a PADMO en Guatemala para desarrollar el servicio integrado en la franquicia para que sea sostenible y técnicamente apropiado
[X] Ausencia de un <b>plan de sostenibilidad</b> o inadecuada implementación del mismo	Debe formularse en el taller de sostenibilidad, una vez se cuente una reestructura que haya demostrado ser efectiva

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Desarrollar una estrategia de comunicación altamente efectiva y eficiente, capaz de lograr en un corto plazo, cambios de comportamiento en la población meta, para que demande los servicios de nutrición, situación que generará ingresos a los proveedores y los motivará para que ofrezcan los servicios de manera sistemática permitiendo una mayor demanda.

La formación de los proveedores a través de la capacitación constante será una de las estrategias que se debe de implementar, que permita garantizar que los resultados continúen más allá del que exista o no el financiamiento. Esto implica, entre otras cosas, que las actividades de atención nutricional que se dan a las y los usuarios para mantener la red se sigan ejecutando, que la red construida persista, y aún más allá de eso, que los beneficios que esta produce en la vida y salud se mantengan.

Otra acción que se tomará es incrementar la demanda de usuarias a través de las referencias efectivas por parte de las agentes de promoción en nutrición para que los franquiciados reporten ingresos adicionales por los servicios de nutrición brindados

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS**

1. Aunque los productos nutricionales, tanto alimentos complementarios como suplementos de micronutrientes, son importantes para las mujeres embarazadas y madres/cuidadoras de niñez menor de dos años, ellas prefieren adquirirlos en forma gratuita que comprarlos.	Relativo a Implementation	Autor Recinos Poitevin, Sandra Rosario Rosario
2. Los proveedores médicos pediatras, ginecólogos y obstetras no tienen suficiente formación en nutrición lo que les dificulta abordar el tema y dar una adecuada y oportuna consejería en	Implementation	Recinos Poitevin, Sandra Rosario Rosario

nutrición.

3. Los resultados de la línea de base evidenciaron que las personas están dispuestas a pagar por servicios y productos que ayuden a resolver un problema de salud y no así para prevención como podría ser la nutrición.

Implementation

Recinos Poitevin, Sandra Rosario  
Rosario