

MEMORANDUM DE PROYECTO PARA LOS DONANTES

PAIS: BOLIVIA

RESUMEN EJECUTIVO

NOMBRE DEL PROYECTO: Modernización del Comercio Exterior

NUMERO DEL PROYECTO: TC 94-08-31-2

ORGANISMO EJECUTOR: Cámara Nacional de Industrias (CNI)

MONTO DEL PROYECTO: US\$744.000.

FACILIDAD DEL FOMIN: Cooperación Técnica (Facilidad I )

OBJETIVO: Contribuir a los esfuerzos de diversificación y desarrollo de las exportaciones, en particular las de carácter no tradicional, a través de a) facilitar el acceso de las empresas bolivianas a los mercados internacionales; y b) fortalecer servicios de apoyo considerados prioritarios para las exportaciones.

DESCRIPCION: En el marco del proyecto se prevé la utilización de recursos del FOMIN para apoyar un programa de aprovechamiento de concesiones arancelarias otorgadas por los Estados Unidos y la Comunidad Europea para productos procedentes de los países andinos, a través de la identificación de nichos de mercado, la adaptación y desarrollo de productos a los requerimientos de la demanda, la capacitación de personal, el desarrollo de estrategias de comercialización y la penetración de mercados. Asimismo, se apoyará la identificación de rutas y modos alternativos de transporte y el análisis de costos de la cadena de distribución física y se fortalecerá la capacidad de acreditación de laboratorios del Instituto Boliviano de Normas y Calidad (IBNORCA), y la capacidad de laboratorios existentes seleccionados para dar servicios de control de calidad y certificación para productos de exportación no tradicional. Las diferentes actividades del programa se realizarán a través de la contratación de consultores nacionales e internacionales que apoyarán al organismo ejecutor a lograr los objetivos específicos.

CLASIFICACION: El Comité de Medio Ambiente lo clasificó como perteneciente a la Categoría II.

**FONDO**

**MULTILATERAL DE**

**INVERSIONES**

**MODALIDAD:**

Donación

**EQUIPO DE PROYECTO:**

Ricardo Posada (PRE/MIF), René Ríos (REL/OD2), Marcelo G. Antinori (PRE/MIF), José Navia (COF/CBO) y Juan Carlos Perez-Segnini (LEG/OPR).

## I. ELEGIBILIDAD DEL PAIS

- 1.1 El Comité de Donantes declaró a Bolivia elegible para todas las modalidades de financiamiento del FOMIN, el 6 de Octubre de 1993.

## II. EL PROYECTO

### Antecedentes

- 2.1 Como respuesta a la profunda crisis económica y financiera que afectaba al país, en Agosto de 1985 el Gobierno de Bolivia adoptó un programa de estabilización y ajuste para reducir la hiperinflación vigente, eliminar el déficit fiscal e introducir cambios estructurales en la economía. La nueva política económica establece las bases de un sistema que sustituye un modelo de desarrollo proteccionista y con fuerte énfasis estatal, por otro donde la actividad económica es guiada por mecanismos de mercado, con un rol protagónico principal de la actividad privada.
- 2.2 La nueva política económica estableció una liberalización de precios y la apertura de la economía, con énfasis en una mayor inserción en el contexto económico internacional. Las medidas adoptadas incluyeron también un profundo ajuste fiscal y monetario. Se unificó el tipo de cambio y se redujeron o eliminaron los subsidios existentes. La respuesta de la economía fue una reducción drástica de la inflación, con una baja gradual a lo largo de los años de 11.748% en 1985, a 12,1% en 1992, a 8,5% en 1993, y una meta de 7,5% para 1994. A partir de 1987, el PIB revirtió la tendencia negativa mostrada en los últimos 7 años, habiendo alcanzado un crecimiento de 3,2% el año 1993.
- 2.3 Sin embargo, a pesar de haberse estabilizado la economía y llevado a cabo una serie de reformas de carácter estructural destinadas a crear un clima favorable para la inversión privada, el aumento en el flujo de inversiones y el desarrollo de las exportaciones han estado por debajo de las expectativas previstas. En el caso del sector exportador se ha mantenido en forma constante el déficit en la balanza comercial, y la tasa de desempleo y subempleo estimada en 18,0% en 1992 permanece aún alta.
- 2.4 El caso de Bolivia, como el de muchos otros países que han adoptado medidas de reforma y alcanzado estabilización económica, muestra que las medidas adoptadas son condiciones necesarias pero no suficientes para el desarrollo de inversiones y exportaciones. Por otra parte, además, se muestra que el proceso de desarrollo de inversiones y exportaciones es un proceso lento ya que los actores económicos no están acostumbrados --como reflejo de la política de protección imperante por decenios-- a asumir los riesgos que implica la apertura hacia el exterior de la economía.
- 2.5 La nueva Administración está dando alta prioridad a la promoción de las exportaciones y la inversión privada, como elementos fundamentales en el desarrollo de una economía de mercado autosostenible. Con el propósito de

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

apoyar esta prioridad del gobierno boliviano, el Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones aprobó en diciembre de 1993 un Programa de Capitalización y Privatización de Empresas Públicas (MIF/AT4), y el financiamiento del presente programa de Modernización de las Exportaciones se presenta para su consideración.

- 2.6 El desarrollo del sector exportador, en términos de valor, composición y destino de las exportaciones constituye uno de los elementos claves de la estrategia de desarrollo económico del país. El futuro desarrollo exportador deberá no solamente asegurar los recursos de divisas que el país necesita para responder a sus obligaciones externas y necesidades de importación, sino además contribuir a un aumento general de productividad, la incorporación de nuevas tecnologías y asegurar nuevas fuentes de empleo para la población.
- 2.7 La nueva política económica ha contribuido a reducir la predominancia de las exportaciones tradicionales de minerales, hidrocarburos y gas; así como a aumentar significativamente las exportaciones de carácter no tradicional<sup>1</sup>. Sin embargo, éstas últimas siguen siendo poco diversificadas y corresponden en su mayor parte a rubros básicos de poco valor agregado. La fuerte dependencia del país en un número limitado de productos de exportación tradicional, de carácter primario, poco valor agregado y sujetos a fuertes fluctuaciones de sus precios internacionales -mismos que están fuera de su control- hacen mirar con particular interés la diversificación de la estructura exportadora, con énfasis en productos no tradicionales de mayor valor agregado que, además de su efecto multiplicador sobre la economía nacional, puedan reducir la incidencia del costo de la cadena de distribución física hacia el exterior resultante de la peculiar situación geográfica del país.
- 2.8 La estructura actual de las exportaciones no tradicionales está en su mayor parte basada en productos primarios que podrían ser materia de transformación y mayor valor agregado en el país. Así por ejemplo, en 1993 las exportaciones de madera aserrada alcanzaron un valor de US\$26,1 millones mientras que las de partes y piezas y elementos de madera para la construcción sólo alcanzaron en conjunto un total de US\$2,8 millones. Iguales ejemplos pueden darse en el caso de los productos manufacturados de base agrícola (e.g., soya, algodón, cueros). La estrategia de desarrollo del Gobierno da especial importancia a este proceso de diversificación de la estructura exportadora, con énfasis en productos con un mayor valor de exportación.

---

<sup>1</sup> Las exportaciones tradicionales cayeron de US\$886 millones en 1980 a US\$458 millones en 1993. Las no tradicionales en cambio, que el año 1987 representaban US\$108 millones, aumentaron a US\$322 millones en 1993.

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

- 2.9 La estrategia de exportación diseñada por el Gobierno pone especial énfasis en el incremento y diversificación de la oferta exportable, la diversificación de mercados, el refuerzo de los servicios e instrumentos de apoyo requeridos, la cooperación y unión de esfuerzos a nivel de empresas con productos o canales de comercialización afines, que les permita asegurar una masa crítica para salir al exterior que no alcanzan por sí solas. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que el país tiene poca experiencia en materia de desarrollo de exportaciones no tradicionales, en particular de productos manufacturados. La infraestructura de apoyo para la exportación es débil, como asimismo la disponibilidad de recursos humanos tanto a nivel productivo como para llevar a cabo la comercialización internacional. Para materializar la alta prioridad asignada a la actividad exportadora, será pues necesario desarrollar una labor sistemática y continua en el tiempo, que permita aprovechar el proceso de apertura como motor del desarrollo económico futuro. El FOMIN, a través del presente programa de Modernización del Comercio Exterior, estaría contribuyendo directamente a la realización de este objetivo prioritario del Gobierno boliviano.
- 2.10 Bolivia recibe una importante cooperación técnica internacional, tanto de carácter bilateral como multilateral. Parte de esta cooperación técnica está orientada a apoyar la actividad exportadora, por lo que deberá asegurarse una adecuada coordinación de actividades con el presente programa. Así pues, las actividades del programa serán ejecutadas en estrecho contacto y con la participación de otras entidades del sector empresario involucradas, incluyendo la Cámara Nacional de Comercio (CNC), la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), la Federación de la Pequeña Industria, el Centro de Promoción de Inversiones (CPI) y otras cámaras regionales. El programa estará también coordinado con entidades del sector público involucradas en la actividad exportadora.

Nuevo Desarrollo Institucional

- 2.11 Dentro del esquema de desarrollo económico vigente se ha dado al sector privado una participación preponderante en el desarrollo de la actividad exportadora. Es así como el sector privado está presente en el Consejo Nacional de Exportaciones (CONEX), organismo máximo de coordinación y formulación de propuestas de política. Al mismo tiempo, las Cámaras nacionales han decidido adoptar un activo rol en la ejecución de un programa de desarrollo exportador.
- 2.12 De acuerdo con la reorganización aprobada por el gobierno en Septiembre de 1993, la Secretaría de Industria y Comercio es la responsable del manejo de la actividad exportadora. La Secretaría ha contratado con una empresa especializada extranjera un estudio global de competitividad de la industria boliviana que identificará sectores productivos con potencial de

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

exportación<sup>2</sup>. De la Secretaría depende el Instituto de Promoción de Exportaciones (INPEX), como agencia principal de ejecución de las políticas para el sector. El INPEX se beneficia desde el año 1991 de una cooperación técnica de BID enfocada hacia un apoyo institucional. En el corto plazo se prevé el fortalecimiento o una redefinición institucional del INPEX, con una mayor participación del sector empresario.

- 2.13 La Secretaría Nacional de Relaciones Económicas Internacionales, del Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Sub-Secretaría de Promoción Económica, tiene en proceso de desarrollo una red externa que apoyará los esfuerzos de promoción de inversiones y exportaciones del país. Ha obtenido recientemente de la CAF una cooperación técnica para el fortalecimiento de la red, que permitirá la incorporación de personal adicional.
- 2.14 Por Ley 1498 del 16 de abril de 1993, Artículo 24, reglamentado por Decreto Supremo 23822 de 1994, se creó el Consejo Nacional de Exportaciones, como mecanismo integrador de los esfuerzos del sector público y privado en relación con la actividad exportadora. CONEX representa además un foro para discusión, diseño y ejecución de políticas. El consejo de CONEX, con una amplia representación del sector privado, controlará la Junta del INPEX y nombrará a su director ejecutivo.
- 2.15 A nivel de sector empresario, las organizaciones más representativas son la Cámara Nacional de Industrias, la Cámara Nacional de Comercio y la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia. Las dos primeras han decidido unir esfuerzos y establecer un Consejo Conjunto de la Industria y el Comercio, y un Centro de Promoción de Inversiones, con una presencia física en Cochabamba, la Paz y Santa Cruz. Existen además entidades a nivel regional que incluyen entre sus objetivos el apoyar el esfuerzo de desarrollo y diversificación de las exportaciones. Diversas cooperaciones internacionales, tanto de carácter bilateral como multilateral apoyan los esfuerzos de estas entidades.

Objetivos

- 2.16 La Cámara Nacional de Industrias, con el apoyo del Gobierno de Bolivia, está solicitando el apoyo del FOMIN, a través de la Facilidad de Cooperación Técnica, para un programa de 18 meses de duración dirigido a

---

<sup>2</sup> Se prevé una estrecha coordinación entre las actividades propuestas en este programa y las conclusiones del referido estudio de manera de evitar duplicidad en el gasto y esfuerzos. Se espera, además, que este estudio de una base para la posterior formulación y desarrollo de programas de carácter sectorial, que incluirían tanto elementos de apoyo para la exportación de productos con oferta exportable existente, como al desarrollo de nuevas capacidades productivas orientadas hacia la exportación.

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

facilitar el acceso de las empresas bolivianas a los mercados internacionales. El programa está enfocado a: a) el aprovechamiento de preferencias de acceso recibidas por Bolivia para los mercados de los Estados Unidos y la Comunidad Europea y b) el fortalecimiento de dos servicios de apoyo considerados clave para las exportaciones: i) distribución física internacional y ii) certificación de pre-embarque y control de calidad.

- 2.17 El programa favorece un enfoque de carácter sectorial reflejado en una acción sistemática y de carácter continuo, en contraposición a un enfoque de tipo puntual que presenta el riesgo de diluir esfuerzos y no garantizar una capacidad de seguimiento. Por lo tanto, las diferentes actividades serán conocidas y discutidas de antemano con las empresas a través de grupos permanentes de trabajo de carácter sectorial o por producto que se formen y que estarán abiertos a los diferentes interesados. El plan de trabajo incluirá además la presentación de mesas redondas y seminarios de difusión, que permitirán entre otros dar a conocer a un mayor número de empresas las oportunidades identificadas en materia de exportación, desarrollo de inversiones, tendencias y requerimientos del mercado internacional.

Actividades

- 2.18 El programa fue diseñado de manera de incluir todas las actividades que se requieren para asegurar su ejecución adecuada así como su sustentabilidad a largo plazo. En el Anexo I aparece un cuadro donde se resume el programa, incluidas las actividades que han de ejecutarse y los logros que se prevén con respecto a cada subprograma:

Subprograma I      Aprovechamiento de preferencias comerciales en los mercados de los Estados Unidos y la Comunidad Europea.

Subprograma II      Fortalecimiento de servicios de apoyo para la exportación.

- A.      Subprograma I      Aprovechamiento de preferencias comerciales en los mercados de los Estados Unidos y la Comunidad Europea

Marco de referencia

- 2.19 Con el objetivo de promover la diversificación de las exportaciones de los países de la región andina y apoyar su desarrollo económico, los Estados Unidos y la Comunidad Europea han otorgado a éstos beneficios arancelarios a través de varias iniciativas comerciales. El gobierno de los Estados Unidos decretó la Iniciativa de Comercio Andino (Andean Trade Initiative), con el fin de crear alternativas económicas viables. Un elemento fundamental de esta Iniciativa fué la aprobación del Acta Preferencial de

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

Comercio Andino (Andean Trade Preference Act), por el Congreso de los Estados Unidos en Diciembre de 1991. La Comunidad Europea creó un Acuerdo de Preferencias Comerciales para facilitar el acceso de productos andinos a la Comunidad Europea, bajo condiciones similares a aquellas provistas en el Acta Preferencial de Comercio Andino de los Estados Unidos. Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones andinas bajo tales acuerdos de preferencias comerciales ha sido mínimo. Por lo tanto, una de las premisas fundamentales de este programa establece que para que la empresa boliviana esté en una mejor posición de identificar oportunidades comerciales en los mercados internacionales, existe la necesidad de implementar una serie de esfuerzos comprensivos y completamente coordinados entre las autoridades y el sector privado, tal como se han dado en los países de la Cuenca del Caribe.

Objetivos específicos:

- 2.20 El objetivo específico de este subprograma es fortalecer e incrementar el aprovechamiento por parte de las empresas bolivianas de concesiones comerciales otorgadas por los Estados Unidos y la Comunidad Europea .

Actividades específicas

- 2.21 A fin de lograr el objetivo específico, los recursos del FOMIN se utilizarán para la contratación de consultores, nacionales e internacionales para llevar a cabo las actividades que a continuación se describen. Mayores detalles correspondientes a las actividades del subprograma I se describen en Anexo II.
- a) Análisis de las perspectivas de mercado para productos bolivianos en los Estados Unidos y países miembros de la Unión Europea: Se examinará una lista de 100-200 productos para el mercado norteamericano, y unos 50-100 productos incluidos en el esquema de preferencias arancelarias otorgadas a los países andinos por la Unión Europea. Estas listas serán preparadas por el Organismo Ejecutor en consulta con otras instituciones públicas y privadas vinculadas al tema. El estudio del mercado norteamericano será financiado con recursos del organismo ejecutor provenientes de una donación de la CAF por valor de US\$100.000 en apoyo al esfuerzo exportador del país, según Convenio firmado con CAF en mayo de 1994.
  - b) Identificación de la oferta exportable inmediata o en el corto plazo: Se determinará a través de visitas a empresas previamente identificadas, en consulta con las correspondientes organizaciones regionales y entidades oficiales involucradas. La información recogida y procesada para cada sector permitirá conocer a) el perfil y las características del sector, de las empresas y de sus



FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

productos; (b) la oferta exportable disponible inmediata, a corto y mediano plazo; (c) la identificación de obstáculos o problemas que afectan las posibilidades de exportación a nivel de empresa, sector o nacional y que facilitarán la formulación de un posterior programa de desarrollo exportador. La labor se llevará a cabo con la participación de un equipo de consultores nacionales, que serán apoyados en la etapa de organización de la encuesta por un consultor internacional de corto plazo.

- c) Análisis de costos y precios de exportación: Esta labor se realizará con la participación de consultores nacionales, los que llevarán a cabo un estudio comparativo de costos y precios de exportación. Con el propósito de uniformar criterios y metodología de trabajo, un consultor internacional de corto plazo participará en la puesta en marcha de esta actividad .
- d) Identificación de nichos de mercado: Permitirá obtener información sea para proceder a una acción de penetración de mercado, sea para tomar decisiones respecto a la adaptación, rediseño de productos existentes o desarrollo de nuevos productos. Los estudios de demanda se llevarán a cabo a través de consultores nacionales o internacionales especializados en los productos y mercados por cubrir. La información recogida en cada mercado permitirá formular programas sectoriales de mediano plazo de desarrollo para la exportación, que agruparán empresas con productos afines o canales de comercialización similares.
- e) Programa de mercadeo: Especialistas nacionales en productos --con el apoyo de un especialista internacional si fuese requerido-- propondrán una lista preliminar de actividades que abarcará el futuro programa de mercadeo, incluyendo mercados-objetivo, actividades y forma de abordarlas, duración y costo estimado.
- f) Programas de adaptación y desarrollo de productos: Serán llevados a cabo a través de grupos de trabajo constituidos por empresas con productos afines que se constituirán para los efectos de ejecutar los programas de desarrollo sectorial. Dado que un número importante de empresas no alcanzan por sí solas una masa crítica para salir al exterior, el trabajo de grupo permitirá no sólo una economía de escala a nivel de adaptación y desarrollo de productos, sino también aunar esfuerzos a través de una acción colectiva hacia el exterior (por ejemplo consolidación de oferta a través de consorcios, grupos o cooperativas de exportación, compañías comercializadoras, bolsa de subcontratación manejada por el CPI, etc.).
- g) Otras actividades: Desarrollo de recursos humanos por intermedio de

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

seminarios y talleres de carácter regional o sectorial, y a través de la formación de instructores o consultores que puedan dar una asesoría de carácter integral a las empresas dentro del marco de los programas sectoriales de exportación que se llevarán a cabo.

B. Subprograma II Fortalecimiento de servicios de apoyo para la exportación.

Marco de referencia

- 2.22 Entre los servicios de apoyo con una incidencia determinante para las posibilidades de exportación del país se han identificado dos como los más importantes: la homologación de laboratorios para servicios de certificación de calidad e inspección de pre-embarque por una parte, y la cadena de distribución física internacional por otra.
- 2.23 La ausencia de laboratorios que cuenten con un reconocimiento internacional --en particular en el caso de productos alimenticios, con estrictas exigencias sanitarias en los mercados internacionales-- afecta las posibilidades del exportador boliviano. La peculiar situación geográfica del país --sin acceso abierto al mar-- constituye también una seria limitante que demanda un esfuerzo particular en la optimización y cuidadoso estudio de la cadena de distribución física internacional.
- 2.24 En el caso de las actividades ligadas al tema de certificación, el programa apoyará la gestión del Instituto Boliviano de Normas y Calidad (IBNORCA), el que se transformó en 1993 en una corporación privada, sin fines de lucro, en la que el sector empresario tiene un rol mayoritario. Para el desarrollo de las actividades relacionadas con distribución física internacional, el programa incluirá la participación y el refuerzo del Consejo Boliviano de Usuarios del Transporte (COBUTRAC), que tiene su sede en la Cámara Nacional de Comercio, entidad que ha expresado interés en dar un rol activo al Consejo de Usuarios.

Objetivos específicos

- 2.25 El objetivo específico de este subprograma es promover el fortalecimiento de la cadena de distribución física internacional y la certificación de cumplimiento de normas de calidad e inspección de pre-embarque. Ambos servicios son considerados instrumentales en el desarrollo de las exportaciones por parte de la pequeña y mediana empresa boliviana.

Actividades específicas

- 2.26 A fin de lograr el objetivo específico, los recursos del FOMIN se utilizarán para la contratación de consultores, nacionales e internacionales, para la realización de las actividades siguientes:

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

- a) Fortalecimiento del Instituto Boliviano de Normas y Calidad, en su capacidad de acreditación de laboratorios nacionales para prestar servicios de certificación de calidad y cumplimiento de normas para productos de exportación. Para estos efectos se consulta el apoyo del proyecto para i) la contratación de un experto nacional en certificación por un periodo de 12 meses; ii) la adquisición de un computador con modem, y su conexión a bases de datos internacionales especializadas en el tema de normas y requisitos de calidad. Además, se prevé la contratación de un consultor que ayude a identificar las necesidades tanto de IBNORCA como de los laboratorios, como primera actividad del proyecto en materia de certificación y control de calidad.
- b) Refuerzo de laboratorios nacionales existentes: Para que puedan prestar servicios de certificación de conformidad con norma. Para estos efectos, se consulta i) dotarlos de equipo complementario menor adquirido a través del proyecto; ii) la capacitación de personal en técnicas de control de calidad y certificación para productos específicos; iii) la asistencia técnica a través de consultores extranjeros en aspectos especializados que puedan requerir de su apoyo.
- c) Cadena de distribución física internacional. Las actividades del proyecto consultan: i) examen de la cadena de distribución física internacional hacia los mercados de los Estados Unidos y la Unión Europea para productos seleccionados incluidos en el programa; ii) análisis de las perspectivas de consolidación de carga o corredores de exportación a través de países vecinos. En forma especial se tomará en cuenta la habilitación de vías terrestres de salida para la exportación a través de Chile (Arica) y Perú (Ilo), bajo financiamiento del Banco que deberán estar completadas en los próximos dos años; iii) capacitación de personal en materia de análisis de alternativas y costos de la cadena de distribución física internacional.

2.27 En las actividades relacionadas con la DFI se tomarán en cuenta análisis efectuados sobre la materia, por ejemplo el estudio de INTAL sobre el costo de la mediterraneidad de Bolivia para productos de exportación.

Costo y financiamiento

2.28 A continuación se presentan los costos proyectados de cada uno de los componentes que se financiarán con la donación del FOMIN:

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

PRESUPUESTO DEL PROYECTO (US\$)

	FOMIN	LOCAL <sup>3</sup>	TOTAL
I. Subprograma I			
a) Análisis de perspectivas de mercado	20.000	25.000	45.000
b) Estudio oferta exportable	30.000		30.000
c) Identificación nichos de mercado	45.000	25.000	70.000
d) Análisis costos/precios exportación	13.000		13.000
e) Formulación programas sectoriales	52.000		52.000
f) Adaptación y desarrollo productos	84.000	16.000	100.000
g) Desarrollo recursos humanos	27.000	13.000	40.000
h) Promoción en el exterior	60.000	21.000	81.000
Subprograma I - Total	331.000	100.000	431.000
II. Subprograma II			
a) Consultores control de calidad	75.000		75.000
b) Equipo	50.000		50.000
c) Consultores distribución física internacional	49.000		49.000
Subprograma II - Total	174.000		174.000
III. Coordinación de Actividades			
a) Asesor Técnico Principal	45.000		45.000
b) Consultor internacional de apoyo	40.000		40.000
c) Infraestructura, Mobiliario y Comunicaciones <sup>4</sup>		85.000	85.000
Coord. Total	85.000	85.000	170.000

<sup>3</sup> Nota: La contribución local en efectivo del organismo ejecutor (Cámara Nacional de Industrias-CNI) proviene en parte de un financiamiento (donación) de la CAF para las actividades del Subprograma I.

<sup>4</sup> Como se indica en la sección V. adelante, la CNI proveyerá además las facilidades de infraestructura, equipo, comunicaciones y personal de contraparte que requerirá el programa.

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

PRESUPUESTO DEL PROYECTO (US\$)

	FOMIN	LOCAL	TOTAL
IV. Supervisión y Evaluación	40.000		40.000
V. Viajes y Viáticos en el País	40.000		40.000
VI. Imprevistos (10%)	74.000		74.000
<b>TOTAL DEL PROGRAMA</b>	<b>744.000</b>	<b>185.000</b>	<b>929.000</b>

Organización y ejecución

- 2.29 El organismo ejecutor. Conforme al nuevo marco institucional adoptado por el Gobierno de Bolivia en el que el sector privado asume una participación preponderante, el proyecto será ejecutado por la Cámara Nacional de Industrias, entidad empresarial que incluye dentro de su programa de actividades un creciente apoyo al desarrollo de la actividad económica nacional y al esfuerzo exportador. Dentro de la Confederación de Empresarios de Bolivia, la Cámara Nacional de Industrias es la entidad empresarial con mayor representatividad a nivel nacional, contando con oficinas en cada uno de los nueve departamentos del país, mayor antigüedad y eficiencia operativa. La CNI agrupa ocho cámaras regionales y 13 asociaciones sectoriales a lo largo del país. Junto con la Cámara Nacional de Comercio ha unido esfuerzos para crear el Consejo de la Industria y el Comercio y el Centro de Promoción de Inversiones, ésta última como institución privada encargada de promover la inversión, con una fuerte vocación exportadora. La CNI, además, es uno de los miembros del CONEX en representación del sector privado. Asimismo, tiene un papel clave en las conversaciones en curso con el Gobierno para el fortalecimiento o redefinición institucional del Instituto de Promoción de las Exportaciones, para asegurar una mayor participación del sector empresario. Así pues, se determinó que la CNI es la institución con mejor capacidad institucional y técnica para ejecutar el proyecto.
- 2.30 Los recursos del FOMIN financiarán también la contratación de un asesor técnico nacional que coordinará el desarrollo de las diferentes actividades del proyecto. Dada la limitada experiencia nacional en el tema de desarrollo exportador, se prevé un apoyo técnico a las labores del asesor técnico nacional, a través de la participación de un consultor externo de alto nivel, que visitará en forma regular el proyecto en el curso de su ejecución por períodos de 2-3 semanas. La descripción de tareas bajo el número A-9 en Anexo II, entrega más detalles sobre el

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

particular.

- 2.31 Desembolsos. Los fondos de la operación de cooperación técnica se desembolsarán de acuerdo con los procedimientos del Banco. El primer desembolso estará sujeto a la presentación por parte de la CNI de un plan detallado de acción, incluyendo una calendarización de las actividades previstas para los primeros 6 meses de operación del proyecto.
- 2.32 Control. El control del programa requerirá que el organismo ejecutor prepare tres informes, a intervalos de seis meses. Los dos primeros informes incluirán un examen de la ejecución del programa hasta la fecha, y podrán proponer modificaciones que se consideren necesarias en cualquiera de los subprogramas. También podrán incluir, para su aprobación por la oficina del FOMIN, recomendaciones relativas a redistribución de recursos entre los rubros presupuestarios. El informe final incluirá la evaluación del proyecto y recomendaciones para una acción futura. El FOMIN reclutará un consultor externo para prestar servicios de apoyo en la supervisión del proyecto. Asimismo, el consultor apoyará en la evaluación del proyecto, que se incluirá en el Informe de Terminación.

Viabilidad y riesgos.

- 2.33 El programa ha sido diseñado de tal manera que incluya todas las actividades requeridas para asegurar el logro de los objetivos propuestos; asimismo, se ha incorporado en el programa de ejecución la adecuada flexibilidad para asegurar su exitosa implementación.
- 2.34 Los principales riesgos relacionados con el programa podrían originarse en problemas de coordinación entre las diferentes entidades del sector público y privado que estarán involucradas en el desarrollo del proyecto; sin embargo, la existencia del CONEX como mecanismo de coordinación sector público/sector privado por una parte, y la coincidencia de objetivos entre las instituciones del sector privado involucradas por otra, hace pensar que no existen riesgos inmediatos que puedan afectar el desarrollo del programa.

III. CUMPLIMIENTO CON LOS CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD DEL PROYECTO

Criterios generales de elegibilidad de proyectos

- 3.1 Los esfuerzos para el desarrollo del sector exportador de Bolivia, y el financiamiento del FOMIN en apoyo a esta actividad son totalmente consistentes con el propósito general del Fondo de contribuir al aumento de la inversión privada y a la expansión de las actividades del sector privado, contribuyendo con esto a los esfuerzos de crecimiento y desarrollo económico y social del país.

Criterios de la facilidad para la elegibilidad de proyectos

- 3.2 La propuesta también se ajusta plenamente a los criterios para la financiación del FOMIN en el marco de la Facilidad de Cooperación Técnica estipulados en el artículo 3, sección 2 del Convenio Constitutivo del Fondo, según los cuales se financiarán servicios de asesoramiento para los gobiernos que sean requeridos para ejecutar planes que son parte de un programa global de reforma orientado a fortalecer el marco general para la inversión.

IV. COHERENCIA CON EL PROGRAMA DEL BANCO PARA EL PAIS

- 4.1 El programa del Banco para el país se basa en una estrategia que reconoce la necesidad de apoyar la consolidación del programa de reformas estructurales que tiene en marcha el Gobierno de Bolivia, y que incluyen un fuerte estímulo a la participación del sector privado en la expansión de la actividad exportadora y de la inversión en proyectos de desarrollo productivo y de infraestructura relacionados.
- 4.2 Dentro de este marco, el Banco concedió al GOB un crédito de ajuste destinado a la reforma del sector financiero y promoción de la inversión privada (628/OC-BO) cuyos objetivos son entre otros el de permitir y facilitar un clima que verdaderamente aliente la inversión privada nacional y extranjera a todos los sectores del país y permita facilitar un horizonte exportador. El cumplimiento de las condicionalidades del primer y segundo tramo ha sido satisfactorio, quedando para los próximos seis meses el cumplimiento de los objetivos del tercer tramo. El Banco ha cooperado además con el Gobierno de Bolivia en los procesos de reforma y ajuste estructural ligados al sector productivo a través de una serie de proyectos de cooperación técnica.

V. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS DEL FOMIN

Modalidad de financiamiento

- 5.1 Se prevé el financiamiento del proyecto por medio de una donación, en base a las siguientes consideraciones: i) El Comité de Donantes declaró a Bolivia elegible para todas las modalidades de financiamiento del FOMIN el 6 de Octubre de 1993; ii) En el Artículo 3, sección 5b del Memorandum de Elegibilidad del país se detalla el cumplimiento de Bolivia con los criterios de elegibilidad para la obtención de recursos de donación a escala nacional; iii) El proyecto propuesto tendrá un importante efecto catalítico pues contribuirá en forma directa a facilitar inversiones privadas orientadas a proyectos de ampliación de capacidad productiva y al desarrollo de proyectos de infraestructura física y servicios de apoyo para la exportación, como lo requiere el artículo 3, sección 5 (a) del Convenio Constitutivo del FOMIN, en cuanto su objetivo es facilitar una

FONDO  
MULTILATERAL DE  
INVERSIONES

creciente corriente de inversiones en actividades relacionadas con la exportación. La validez de estos criterios fue confirmada por el Comité de Donantes en una reunión celebrada el 30 de Marzo de 1994 (MIF/GN-23).

- 5.2 La CNI proveerá las facilidades de infraestructura que requiere el proyecto, incluyendo oficinas para consultores de corto y largo plazo, mobiliario, equipo y comunicaciones. Asimismo, nombrará personal de contraparte y comprometerá dedicación de personal directivo de la Cámara que se involucrará en la ejecución del proyecto. La totalidad de los recursos recibidos como donación de la CAF, por valor de US\$100.000, serán empleados en el proyecto, en particular en actividades que requieran desembolsos en US\$ y dirigidas hacia el mercado de los Estados Unidos. La contribución total del organismo ejecutor se estima en un valor de US\$ 185.000.

VI. EVALUACION

- 6.1 Los resultados de esta operación de cooperación técnica serán evaluados por el equipo de proyecto y un consultor independiente, tomando en cuenta el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos. La evaluación se presentará en el Informe de Terminación de Proyecto.



FOMIN - FACILIDAD I - BOLIVIA: PROGRAMA DE MODERNIZACION DEL SECTOR EXTERNO		
Objetivos Generales del proyecto: Facilitar el acceso de las empresas bolivianas a los mercados internacionales		
Objetivos específicos del proyecto: Promover un mejor aprovechamiento de las preferencias arancelarias y fortalecer los servicios de apoyo a la comercialización internacional		
Subprogramas	Actividades	Resultados previstos
I. Aprovechamiento de las preferencias arancelarias en los mercados de los Estados Unidos y La Comunidad Europea.	<p>Analizar perspectivas de mercado para productos Bolivianos seleccionados en los E.U. y la Comunidad Europea (Cofinanciado con la Corporación Andina de Fomento - CAF)</p> <p>Identificar oferta exportable inmediata o disponible en el corto plazo</p> <p>Analizar costos y precios de exportación</p> <p>Identificar nichos de mercado para productos seleccionados</p> <p>Formular y ejecutar programas sectoriales de exportación</p> <p>Ejecutar programa de adaptación y desarrollo de productos</p> <p>Desarrollar programa de mercadeo</p> <p>Diseñar y ejecutar programa de desarrollo de recursos humanos</p>	<p>Análisis concluido en el 3er meses</p> <p>Oferta identificada en el 4to mes</p> <p>Análisis concluido en el 4to mes</p> <p>Identificación completada en el 10mo mes</p> <p>Trabajo iniciado a partir del 6to mes y continuado a lo largo del proyecto</p> <p>Continuo a partir del 7mo mes</p> <p>Concluido en el 12vo mes</p> <p>Concluido en el 12vo mes</p>
II. Fortalecimiento Servicios de Apoyo	<p>Apoyar el fortalecimiento institucional de IBNORCA.</p> <p>Desarrollar programa de refuerzo de laboratorios, incluyendo equipo y capacitación</p> <p>Estudiar cadena de distribución física internacional para productos y mercados seleccionados</p>	<p>Completado en el 12vo mes</p> <p>Completado en el 12vo mes</p> <p>Concluido en el 10mo mes</p>

DETALLES DEL PRESUPUESTO (US\$)  
FOMIN

	Meses/ Profesional	TOTAL
I. Subprograma I		
a) Análisis de perspectivas de mercado (Comunidad Europea)	1,5	20.000
b) Estudio oferta exportable		
Personal internacional (20x0.5 m/p)	1	16.000
Equipo nacional	-	14.000
c) Identificación nichos de mercado		
Personal internacional (2x1,5 m/p)	3	45.000
d) Análisis costos/precios exportación:		
Personal internacional	0.5	7.000
Personal nacional	3	6.000
e) Formulación programas sectoriales		
Personal internacional (4x0.5)	2	16.000
Personal nacional (2x12)	24	36.000
f) Adaptación y desarrollo productos		
Personal internacional (1x4)	4	60.000
Personal nacional (4x3)	12	24.000
g) Desarrollo recursos humanos		
Personal internacional	3	18.000
Personal nacional	6	9.000
h) Promoción en el exterior		60.000
Subprograma I - Total		331.000
II. Subprograma II		
a) Consultores control de calidad (3x1 m/p)	3	75.000
b) Equipo		50.000

DETALLES DEL PRESUPUESTO (US\$)  
FOMIN

	Meses/ Profesional	TOTAL
c) Consultores distribución física internacional		
Personal internacional (2x1,5)	3	45.000
Personal nacional (2x1)	2	4.000
Subprograma II - Total		174.000
III. Coordinación de Actividades		
a) Asesor Técnico Principal	18	45.000
b) Consultor internacional de apoyo		40.000
Coord. Total		85.000
IV. Supervisión y Evaluación		40.000
V. Viajes y Viáticos en el País		40.000
VI. Imprevistos (10%)		74.000
TOTAL DEL PROGRAMA FOMIN		744.000

LEGI/BO-  
TC-94-08312  
Original: Español

## PROYECTO DE RESOLUCION

BOLIVIA. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA EL PROGRAMA DE MODERNIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

### RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Cámara Nacional de Industrias de Bolivia y a adoptar las medidas necesarias para la ejecución del memorándum de proyecto a que se refiere el documento MIF/AT- sobre cooperación técnica para el desarrollo de un programa de modernización del comercio exterior.

2. Destinar para fines de esta resolución, hasta la cantidad de US\$ 744.000, o su equivalente, con cargo a los recursos de la Facilidad de Cooperación Técnica del Fondo Multilateral de Inversiones.

3. Establecer que la cantidad anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.