

## SUMMARY OF THE PROJECT IN DESIGN \* (\*)

### AgriCapital: Democratizando la financiación del Agro en Colombia

<b>PITCH ELIGIBILITY DATE</b>		<b>COUNTRY(IES)</b>
11/28/2022		Colombia
<b>ALIGNED WITH COUNTRY STRATEGY?</b>		
Yes		
<b>PARTNER(S)</b>		
Agricapital		
<b>PRELIMINARY CLASSIFICATION ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT</b>		
FI-2 (**)		
<b>TOTAL BUDGET</b>	<b>IDB Lab</b>	<b>LOCAL COUNTERPART AND COFINANCING</b>
	US 2,000,000	
<b>DESCRIPTION</b>		

**El problema** La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que la población mundial llegará a más de 9 mil millones de personas para 2050, lo que requerirá un aumento de ~70% en la producción de alimentos. Además de este desafío, el contexto de la pandemia de COVID 19 y, más recientemente, la guerra entre Rusia y Ucrania, han tenido un gran impacto en las cadenas de suministro del sector, lo que ha llevado a rápidos aumentos en los precios de los insumos agrícolas y de los alimentos. Además, la volatilidad en la producción, junto con el impacto del cambio climático, están poniendo en peligro la seguridad alimentaria en todo el mundo.

Colombia juega un papel importante en la seguridad alimentaria y el suministro mundial de alimentos, pues de acuerdo con la UPRA (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria de Colombia), Colombia tiene cerca de 40 millones de hectáreas disponibles para usos agropecuarios y forestales y hoy, solo aprovecha cerca del 18% de su potencial. Por otro lado, según el Censo Nacional Agropecuario, en Colombia hay 2.7 millones de productores, de los cuales el 69% de estos son de pequeña escala. El 83.3% de los productores no cuenta con ningún tipo de maquinaria y solo el 11% de los productores han realizado solicitudes de crédito agropecuario. Además, se calcula que menos del 1% de los créditos del sistema financiero son otorgados a productores de pequeña escala. La informalidad, la dispersión geográfica, los bajos montos que solicitan y la percepción de que es un segmento de alto riesgo para el sistema financiero genera barreras de acceso de financiamiento para los productores de pequeña escala, que por ende terminan no invirtiendo en sus proyectos agrícolas o terminan financiándose con productos que no se ajustan a sus necesidades. La disponibilidad de capital para el sector es muy baja y si bien, hay jugadores bien posicionados que atienden el sector, este capital es insuficiente.

**La solución** AgriCapital es la ag-fintech líder en Colombia, con modelos B2C y B2B2C de base digital que proveen acceso de financiación a productores de pequeña y mediana escala. Actualmente está presente en 28 departamentos del país, principalmente en la ruralidad donde existen las brechas más grandes de acceso a financiación con muy poca oferta de actores tradicionales.

\*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

\*\*The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

¿Cómo funciona?: AgriCapital busca liberar el potencial productivo de los productores agropecuarios a través de servicios de financiación a la medida que les permita hacer las inversiones que sus proyectos productivos necesitan, logrando aumentar su productividad y su eficiencia. Su modelo de negocio es soportado en su profundo conocimiento del sector y la tecnología. Cuenta con tres unidades de negocios; 1) compras productivas, 2) ecosistemas, que son B2B2C y 3) agro empresarios, que es B2C.

En compras productivas (la principal unidad de negocio de la compañía) financia la compra de maquinaria, tecnología e insumos de productores de pequeña escala directamente en los puntos de venta de más de 700 Agro comercios aliados a nivel nacional. En esta unidad de negocios, los productores no reciben desembolsos de dinero, sino que se llevan los productos en especie y AgriCapital paga directamente al comercio, garantizando así la destinación productiva de los recursos.

En la unidad de negocios de Ecosistemas, la compañía hace alianzas con grandes comercializadoras o agroindustriales para desarrollar sus cadenas de suministro, diseñando productos de crédito a la medida de las necesidades de cada cadena. Por ejemplo, trabajó con la Compañía de Empaques para financiar a los pequeños productores de fique (substituto de plástico) de su cadena de valor.

Finalmente, en la unidad de Agro empresarios, AgriCapital financia directamente al productor de pequeña y mediana escala en su unidad productiva en un modelo B2C. En comparación con los procesos tradicionales de créditos agropecuarios, donde la documentación es extensa y los tiempos de aprobación largos (oscila entre uno y seis meses), AgriCapital se caracteriza por prestar un servicio ágil y de fácil acceso para el productor, con procesos de aprobaciones de créditos que pueden durar desde 2 horas para compras productivas, hasta máximo 36 horas para las líneas de crédito de Agro empresarios.

Los productores hacen sus solicitudes de crédito a través de canales digitales, siendo el mayor canal, el aplicativo de agro comercios, en donde el “tendero” actúa como facilitador y radica una solicitud en 3 minutos. El valor promedio de los créditos es de aproximadamente US\$ 630, el monto mínimo es de US\$ 230 y el máximo de US\$ 5,680.

**Los beneficiarios** Pequeños productores: AgriCapital provee acceso a financiación para que productores de pequeña escala realicen inversiones productivas que les permitan sostener sus cultivos, crecer e invertir en su tecnificación. De estos productores de pequeña escala, el 79% cuenta con menos de 10 hectáreas productivas y el 58% cuenta con menos de 2 hectáreas. La compañía planea atender a más de 50.000 productores de pequeña escala en los próximos 8 años.

**PYMES:** Al financiar a sus clientes finales, AgriCapital está ayudando a los pequeños Agrocomercios a crecer sus negocios, aumentar sus ventas y liberar capital de trabajo. La compañía espera terminar el año con cerca de 800 comercios aliados y alcanzar 1500 aliados para el 2024. Estos aliados, en su mayoría (80%) son pequeños negocios independientes localizados en los diferentes municipios del país, generalmente son distribuidores autorizados de grandes marcas importadoras de maquinaria, herramientas e insumos.

\*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

\*\*The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

**El socio** AgriCapital fue fundada hace 6 años, sin embargo, las operaciones de crédito comenzaron en el 2018. A partir del 2020, con la capitalización de nuevos accionistas, la compañía empezó a ganar tracción y experimentar un crecimiento acelerado. AgriCapital tiene un equipo experimentado y complementario. El equipo de la compañía está compuesto por 32 personas, de las cuales el 59% son mujeres.

**La contribución del BID Lab** Se espera que la contribución financiera de BID Lab sea de un préstamo de hasta US\$2 millones, a través del Programa de Emprendimiento Social.

\*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

\*\*The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.