

**PLAN DE OPERACIONES
PROYECTO PROTOTIPO¹
DELEGACIÓN DE AUTORIDAD A LAS OFICINAS DE PAÍS²
EL SALVADOR
ES-T1357**

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título	LegalTech: Soluciones de Inclusión Legal para la Población LGBTIQA+		
Organismo Ejecutor:	Latam Disruption, S.A. de C.V. (Legalítika)		
Área temática:	LegalTech Diversidad e igualdad de género		
Beneficiarios del proyecto:	500 personas pertenecientes a la población LGBTIQA+; 100 abogados/as sensibilizados y capacitados para facilitar atención a población LGBTIQA+; 30 empresas sensibilizadas en inclusión para promover inserción laboral de la población LGBTIQA+.		
Financiación:	Cooperación Técnica de BID Lab:	US\$ 150,000	70%
	Contraparte:	US\$ 65,000	30%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$ 215,000	100%
Período de ejecución y desembolso:	18 meses		
Objetivo:	Facilitar acceso efectivo a servicios jurídicos innovadores enfocados en la resolución de casos de discriminación por motivos de identidad de género y sexual de población LGBTIQA+ en el ámbito laboral y profesional.		
Revisión de Impacto Ambiental y Social	Esta operación fue examinada y clasificada según lo requerido por la política de salvaguardia del BID (OP-703) en la fecha 01 de septiembre 2022. Dados los IMPACTOS Y RIESGOS LIMITADOS no son significativos, la categoría propuesta para el proyecto es C		
Equipo del proyecto	Carmen Castro Blandón (DIS/CES), Estrella Peinado-Vará (MIF/MSM), <i>Colideres del proyecto</i> . Fausto Castillo (DIS/CHO), Andrés Rubio (DIS/CGU), Nidia Hidalgo (GDI/CES), Eduardo Henrique de Azevedo (ICD/CBR), Fernando Pavón (SCL/LMK), Cristina Parilli (DSP/DVF), Rafael Labrador (DSP/DVF), Juan Pedeflous (GCL/FML), Diego González (DIS/CCR), Irasema Infante (CID/CID), Albi Jaramillo (ITE/IPS).		
Unidad responsable de desembolsos	CES		

¹ Este proyecto sigue los lineamientos de los proyectos prototipo conforme a lo aprobado en los documentos MIF/AT-1565, y MIF/AT-1565-1, pero no está vinculado a la facilidad RG-O1676

² La delegación de autoridad para la aprobación de operaciones de prototipos de CT de hasta 150.000 dólares EE.UU. se establece en el marco del MIF-GN-123

II. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Descripción del problema

- 2.1. El abordaje de la brecha de inclusión en Latinoamérica sigue siendo un área en la que pocas organizaciones han invertido sus recursos y esfuerzos; diversos estudios realizados por instituciones como [COMCAVIS Trans](#)³ (2022), reflejan que la población latina muestra una cultura de intolerancia y poca inclusión hacia las comunidades diversas. Uno de los grupos más afectados, es la población de lesbiana, gay, bisexual, transgénero, queer, intersexual y asexual, reconocida por sus siglas como: LGBTIQ+⁴, donde la discriminación, marginación y desigualdades se hacen presentes y palpables en países como El Salvador.
- 2.2. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) demostró para El Salvador, en el año 2015, que las condiciones que viven las personas trans no les permiten desarrollarse con normalidad en ningún aspecto económico, social, laboral, judicial o familiar. Esto atenta contra la integridad y el desarrollo de este colectivo; afecta su forma de pensar; condiciona su manera de vivir, lo que genera mecanismos de autodefensa por medio de la autoexclusión de sus grupos familiares y sociales, y acuden a medios poco seguros de empleo, como el trabajo sexual o el ejercicio de sus carreras de manera informal o, incluso, clandestina⁵. Se ha constatado que el 90% de la población LGBTIQ+ ha sufrido discriminación y al menos un 83% ha sufrido algún tipo de violencia (COMCAVIS TRANS, 2021⁶). “La gran mayoría” de los miembros de la comunidad LGBTIQ+ en El Salvador vive por debajo del umbral de la pobreza de acuerdo con el estudio citado de COMCAVIS.
- 2.3. **Discriminación en educación y empleo.** Uno de los problemas destacados por la población LGBTIQ+ es la obtención de empleo debido a la discriminación por parte de los empleadores, lo que exacerba la pobreza y la marginación. Aquellos capaces de obtener un empleo describen patrones de discriminación en el lugar de trabajo⁷, como, por ejemplo: ocultar su orientación sexual, especialmente en el sector privado, o lidiar con insultos y malos tratos⁸.
- 2.4. Las personas LGBTIQ+ se enfrentan a la discriminación en la obtención de acceso a la educación superior y la obtención de empleo. También son objeto de discriminación durante el curso del empleo. En particular, los individuos transgénero reportan enfrentarse a dificultades debido a que son incapaces de cambiar su nombre y género en sus documentos nacionales de identidad, los cuales no coinciden con su apariencia física. Muchas instituciones educativas y empleadores requieren que modifiquen su aspecto para que coincida con su documento de identidad o los someten a un rechazo abierto sobre esta base. Así mismo, muchos empleadores del sector privado requieren ilegalmente de pruebas de VIH como requisito para el empleo o para la continuidad del empleo. Si bien existen decretos para proteger a los individuos de la discriminación en el sector público, no existen leyes para proteger los derechos de las personas LGBTIQ+ en el sector privado.
- 2.5. La discriminación se trata de un fenómeno histórico que está estrechamente ligado a la pobreza, la marginación y la ignorancia e impide que las personas puedan desarrollarse física y moralmente de acuerdo con sus capacidades. Combatir la discriminación implica no sólo la transformación de las condiciones estructurales de desigualdad e injusticia sino también un compromiso con la modificación de las

³ COMCAVIS TRANS tiene como misión realizar incidencia política y pública nacional e internacional en la promoción y defensa de los Derechos Humanos de las personas trans y LGBTIQ+ proveyendo servicios de asistencia y capacitación.

⁴ LGBTIQ+: lesbiana, gay, bisexual, transgénero, queer, intersexual y asexual. El “más” representa otras identidades sexuales incluyendo pansexual. Las primeras cuatro letras del acrónimo se han utilizado desde la década de 1990, pero en los últimos años ha habido una mayor conciencia de la necesidad de incluir otras identidades sexuales para ofrecer una mejor representación.

⁵ Miradas Diversas y profundas, investigaciones cualitativas. Serie Orígenes, Licenciatura en Economía y Negocios. ESEN, 2021

⁶ Estudio de casos que evidencian la discriminación y violencia contra la población LGBTI en El Salvador. Enero 2022, COMCAVIS TRANS.

⁷ Entrevista con COMCAVIS-TRANS, supra nota 14; Entrevista con Fransheska Stacy Reyes, Coordinador, ASTRANS, en San Salvador, El Salv. (23 feb. 2011).

⁸ Entrevista con Juan Francisco Ortiz, Director General, Fundasida, en San Salvador, El Salv. (23 feb. 2011).

pautas culturales y sociales basada en los prejuicios y la intolerancia. Estos aspectos afectan la inserción laboral de la comunidad LGBTIQ+ tanto en el sector público como en el privado. En base a datos de estudio reciente de la organización Comunicando y Capacitando a Mujeres Trans (COMCAVIS), en la situación laboral el 48% de la población se encuentra desempleada, un 22 % poseen empleos ocasionales, empleos formales fijos solo lo poseen 21%, con negocios propios se cuantifica un 8% y un 6% se dedican al trabajo sexual⁹. La discriminación y violencia de género es muy repetitiva para las personas LGBTIQ+ en El Salvador, constatando que el 90% de la población ha sufrido actos de discriminación, especialmente en el ámbito laboral (33%), familiar (26%) y vida comunitaria (33%).

- 2.6. **Limitados recursos legales y jurídicos.** Otro obstáculo significativo es la falta de acceso a servicios legales empáticos dirigidos a atender grupos pertenecientes a población vulnerable que constantemente se enfrenta a situaciones de discriminación como las mencionadas en las secciones previas. La falta de información y la inexistencia de canales apropiados para acceder a este tipo de servicios convierten esta problemática en una oportunidad de contribución al incremento de la plenitud en la vida de personas dentro de población LGBTIQ+, como un primer segmento de población a ser atendida a través del uso de la tecnología jurídica, conocida en inglés como “LegalTech” o innovaciones legales en español, definida como: **las actividades que pretenden apoyar, complementar o sustituir los métodos tradicionales de prestación de servicios jurídicos, o que mejorar el funcionamiento del sistema judicial con el apoyo de la tecnología, logrando así mayor transparencia y trazabilidad**¹⁰.
- 2.7. La problemática planteada afecta de manera significativa la calidad de vida de la población LGTBIQA+, ya que no permite brindarles acceso a condiciones de empleo remunerado de forma equitativa, lo que se ve reflejado en un detrimento de las condiciones en las que desarrollan su vida en el ámbito social y el diario vivir. De igual forma, pueden verificarse las dificultades que enfrentan los propietarios de empresas emergentes y startups cuya propiedad está en manos de personas pertenecientes a la población LGBTIQ+, sobre todo para acceder a servicios financieros y a mercados donde predomina la discriminación por identidad y género. Esto impacta directamente en el desarrollo profesional y empresarial de esta población, limitando su plenitud y calidad de vida.
- 2.8. En el pasado, el país realizó importantes avances en el reconocimiento de la población LGBTIQ+ más notablemente mediante el Decreto Presidencial 56. El decreto, emitido en 2010, prohíbe la discriminación en base a la orientación sexual e identidad de género en el sector público y crea una Dirección de la Diversidad Sexual de la Secretaría de Inclusión Social¹¹; estos esfuerzos han sido valiosos, pero no han logrado continuidad a lo largo de la última década. Por tanto, para crear un cambio significativo para la población salvadoreña LGBTIQ+, es necesario promover acciones que permitan disminuir la discriminación en el sector privado, particularmente en empleo, educación y empresarialidad, donde se visualiza una oportunidad para innovar y promover soluciones tipo LegalTech que atiendan los desafíos planteados.

⁹ Estudio de casos que evidencian la discriminación y violencia contra la población LGBTI en El Salvador. Enero 2022, COMCAVIS TRANS.

¹⁰ Retos, oportunidades y panorama actual del ecosistema LegalTech en El Salvador, BID Lab 2022.

¹¹ Decreto No. 56, Diario Oficial (DO), No. 86, Tomo 387, 12 de mayo de 2010, <http://xa.yimg.com/kq/groups/22079676/1118999878/name/Decreto+contra+la+discriminación+por+ide ntidad+y+orientación.pdf> [última visita 17 de mayo de 2012].

III. LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción de la solución que se está probando

- 3.1. El objetivo principal del prototipo es facilitar el acceso efectivo de miembros de la comunidad LGTBQA+ a servicios jurídicos digitales (legaltech) enfocados en la resolución de casos de discriminación por motivos de identidad de género y sexual en el ámbito laboral y profesional.
- 3.2. Con el proyecto se busca probar una plataforma de servicios legales integrales con base tecnológica, a través de la cual se incrementa el acceso a personas pertenecientes a la población LGTBQA+, y otras personas en situación de exclusión social y económica, a un portafolio de soluciones que les permita resolver sus necesidades de forma especializada. Se pretende trazar una ruta para contar con una sociedad más justa e inclusiva a través de la implementación de la escucha social, la sensibilización y la implementación de estándares de inclusión en el ámbito laboral y profesional.
- 3.3. La solución innovadora consiste en un prototipo de un servicio jurídico web (web 2.0¹² y web 3.0¹³), en conexión con servicios legales tradicionales complementarios offline con énfasis en atender necesidades a la medida de la población LGTBQA+; también pretende servir al fortalecimiento del acceso a la información relacionada con derechos de la población LGTBQA+, y disminuir la discriminación laboral y empresarial a través del enlace con canales de atención legal ciudadana y otros servicios complementarios de atención psicosocial.
- 3.4. Se pretende probar una tecnología adaptada al contexto local extraída de otras jurisdicciones, y adecuada para el mercado local. Se explorará también un componente relacionado a identidad digital autogestionada¹⁴ que pueda basarse en la cadena de [LACCHAIN](#), impulsada por BID Lab. Para robustecer la solución se cuenta con alianzas estratégicas con organización dedicadas a implementar soluciones LegalTech a nivel internacional y local como: (i) [A2JStore](#) y (ii) [Roots Inc](#), startup salvadoreño, especializada en web 3.0
- 3.5. El prototipo LegalTech además de innovar en un servicio especializado legal, busca validar un posible modelo de sostenibilidad cuyo impacto social, una vez ampliado en una operación posterior, podría ayudar a alcanzar los objetivos definidos en el Plan de Negocios de BID Lab 2019-2021 y del Grupo BID en el área transversal de género y diversidad.
- 3.6. **La solución propuesta es innovadora en la región.** Por una parte, es importante resaltar que el Organismo Ejecutor del prototipo ([Legalitka](#)) es una de las empresas con mayor trayectoria y especialización en el ecosistema LegalTech de la región, lo cual ha sido validado con el estudio realizado por BID Lab (2022¹⁵), según el cual la empresa se encuentra en el mapa del ecosistema LegalTech del país dentro de los principales actores en materia LegalTech, validando que los emprendimientos en esta materia serán los principales generados de las innovaciones y el dinamismo en el corto plazo en el país y la región Centroamericana.

¹² El término Web 2.0 es la representación de la evolución de las páginas web tradicionales hacia las aplicaciones web enfocadas a los usuarios. La Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología y se trata de aplicaciones que generen colaboración y servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio, permitiendo que los usuarios sean autores activos de la generación de contenido. Fuente: Maestros del Web by Platzi.

¹³ La web 3.0 son aplicaciones web conectándose entre sí, a fin de enriquecer la experiencia de las personas, haciendo uso de formatos especializados que amplían la información y sugiere otra, esto proporciona autonomía respecto del navegador y construcción de la Web Semántica. Web 3.0 también ha sido utilizada para describir el camino evolutivo de la red que conduce a la inteligencia artificial. Fuente: Maestros del Web by Platzi.

¹⁴ Para referencia, puede revisarse: [hellodivorce.com](#) - [elsa.genderlab.io](#) - [legalkiosks.com](#) - [rocketlawyer.com](#) - [hiperderecho.org](#) - [a2jforms.com](#) - [wyomingnamechange.com](#) – entre otros.

¹⁵ Retos, oportunidades y panorama actual del ecosistema LegalTech en El Salvador, BID Lab 2022.

- 3.7. Previo a iniciar el proyecto y durante la fase de definición se desarrollan diferentes actividades para recolección de necesidades específicas de la población LGBTIQA+ buscando con ello centrar la innovación en las necesidades de los beneficiarios. Se incorporan metodologías y herramientas informáticas para obtención y recolección de insumos provenientes de la inteligencia colectiva, aplicando técnicas como la escucha social (*Social Listening*) y el análisis de sentimiento (*Sentiment Analysis*) para alimentar el portafolio de servicios a la medida sobre las necesidades legales y de atención psicosocial provenientes de la población LGBTIQA+ y otras poblaciones en situación de vulnerabilidad a las cuales se proyectó escalar la solución para incrementar el impacto en futuro.

B. Descripción de los beneficiarios

- 3.8. Se beneficiará a un aproximado de 500 personas pertenecientes a la población LGBTIQA+ habitantes del área metropolitana de San Salvador¹⁶. En esta primera etapa, se beneficiará a personas mayores de 18 años, que hayan sido afectados por situaciones de discriminación, o no cuenten con acceso a servicios legales para lograr su primer empleo o emprender su negocio. Se facilitará un portafolio de diferentes servicios, entre los cuales se incluye: a) Acceso a información relacionada con los derechos de la población LGBTIQA+; b) Atención legal en casos de discriminación laboral; c) Servicios legales empáticos para formalización de emprendedores LGBTIQA+ y fortalecimiento de sus derechos para poder acceder a beneficios y servicios para mejorar sus condiciones; d) Construcción de documentos jurídicos para incrementar la posibilidad de acceso a servicios financieros; e) Otros servicios complementarios para atención psico-social. Se trasladará estos beneficios de la siguiente forma: (i) Se espera que 500 personas pertenecientes a población LGBTIQA+ se registren en la plataforma y tengan acceso a todos los servicios. De estas personas, se espera que 120 realicen alguna consulta sobre un servicio legal, y 50 abran formalmente un caso de discriminación laboral y reciban apoyo a través de la solución, ya sea para brindarles asesoría u obteniendo algún servicio jurídico específico que pueda ser requerido completar y resolver su caso; y (ii) 50 MYPES que sean lideradas por personas pertenecientes a población LGBTIQA+; recibirán atención legal con enfoque en robustecer su estructura empresarial con servicios de formalización de empresas, registros comerciales y de impuestos, registros en ISSS y AFP, contratos de trabajo y de servicios profesionales, entre otros
- 3.9. Finalmente, se busca beneficiar a 30 grandes empresas o corporaciones a través de la implementación de estándares de inclusión laboral y empresarial; así como a 100 profesionales jurídicos que serán sensibilizados y capacitados en atención especializada para población LGBTIQA+.

¹⁶ Los beneficiarios del prototipo serán identificados con el liderazgo de la agencia ejecutora en asocio (o con el apoyo de) organizaciones representativas de la población LGBTIQA+. Se harán esfuerzos relevantes para atender población en situación de vulnerabilidad y pobreza de los departamentos de La Libertad (p.e.: Municipio de Quezaltepeque) y San Salvador (p.e.: Municipios de Nejapa, San Martín, Soyapango, entre otros) que reflejan de acuerdo a estadísticas oficiales ([DIGESTYC, 2021](#)): (i) La Libertad: 16.30% Hogares en situación de pobreza relativa y 5.74% pobreza extrema; y San Salvador: 13.84% pobreza relativa y 4.84% pobreza extrema. En base a datos del Mapa de Pobreza Urbana y Exclusión Social (FLACSO, MINEC y PNUD, 2010) destacan los municipios de Santa Ana, San Salvador y San Miguel concentrando el mayor número de Asentamientos Urbanos Precarios (130, 120 y 87 respectivamente). Y para el caso particular de Nejapa se reporta un 39% de la población con ingresos menores al salario mínimo ("Resultados de la Encuesta de calidad de vida 2021: Nejapa", USAID y FUSADES, 2021).

IV. LAS ETAPAS de ejecución del Prototipo

Etapas	Nov 2022	Dic	Ene 2023	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dec	Ene 2024	Feb	Mar	Abr
A. Definición (8 meses)																		
B. Implementación (8 meses)																		
C. Evaluación y Difusión de Conocimientos (4 meses)																		

A. Etapa de definición | 8 meses

- 4.1. Esta etapa tiene el **objetivo principal** es definir los componentes y herramientas de la solución innovadora LegalTech para la población LGBTIQA+ propuesta en esta cooperación técnica prototipo.
- 4.2. Para analizar el problema se realizarán **actividades** centradas en las necesidades de personas pertenecientes a población LGBTIQA+ y otras que puedan encontrarse en situaciones similares de vulnerabilidad y pobreza, haciendo esfuerzos relevantes para incluir entre el grupo de beneficiarios población en situación de pobreza y llevar el impacto a dicha población. Se realizarán talleres utilizando la metodología “Justice Research by Design” la cual aplica los principios del Design Thinking al ecosistema legal (conocida como “Legal Design”). En estas actividades se utilizarán técnicas de empatía, que buscan identificar y validar necesidades específicas que podrán ser atendidas a través de la solución. Se invitará participantes de diversos sectores incluyendo población LGBTIQA+, incluyendo individuos u organizaciones representativas tales como la Asociación Solidaria para Impulsar el Desarrollo Humano ([ASPIDHSV](#)); firmas especializadas en las áreas de emprendimiento, estrategia corporativa y diversidad e inclusión en el lugar de trabajo como [White Fox Consulting](#) que impulsa desde 2015 el [Índice de Inclusión & Equidad Empresarial](#) (iIEE) como un proceso de certificación que permite a las organizaciones conocer y medir los niveles de inclusión y equidad en sus prácticas y políticas de negocio. Con ambas organizaciones se ha conversado previamente y obtenido su muestra de interés para participar en la etapa de definición. En esta etapa también se involucrarán corporaciones (call center como Telus, Teleperformance, entre otros) y actores jurídicos. Entre los despachos jurídicos se ha identificado preliminarmente algunas firmas de abogados con estrategias y políticas de inclusión corporativas, tales como [Consortium Legal](#) y [Écija](#), ambas con presencia regional visualizando posible escala centroamericana del modelo.
- 4.3. Adicionalmente, se realizará una investigación de fuentes primarias y secundarias para comprender las causas de la discriminación que ocurre en la población LGBTIQA+ en el ámbito laboral y profesional; en caso de ser necesario se acudiría a entidades académicas para robustecer el músculo investigativo, tales como la Escuela Superior de Economía y Negocios ([ESEN](#)). Parte de la investigación incluirá el mapeo de soluciones jurídicas o de atención enfocada en atender necesidades de la población LGBTIQA+ en la región. Se desarrollará un Ideatón con el objetivo de alimentar con inteligencia colectiva los insumos que pasarían a ser las funcionalidades principales de la plataforma web y validar el portafolio de servicios que debe estar incluido.
- 4.4. Para probar la solución, se trazará una estrategia para realizar experimentos y validación en cada segmento de la población a ser beneficiada. ASPIDHSV y otras organizaciones LGBTIQA+ serán aliados para probar la solución tanto con

personas de la población que se encuentran en búsqueda de trabajo, o que cuentan con un emprendimiento a nivel de territorio. Por otra parte, White Fox Consulting será el vínculo para probar la solución en el sector corporativo, pues ya cuentan con un histórico de relaciones institucionales con corporaciones con políticas laborales y empresariales inclusivas.

- 4.5. Se han establecido parámetros de **resultado** en base a la naturaleza de cada una de las actividades a ser desarrolladas a lo largo de la Etapa de Definición, según se describe a continuación: a) Se desarrollarán talleres para contar con la participación de un aproximado de 30 personas pertenecientes a la población LGBTIQA+, y 20 pertenecientes a organizaciones de la sociedad civil que trabajan por los derechos de la población LGBTIQA+, empresas, entidades clave, firmas de abogados, desagregando la participación por género de forma equitativa; b) Se abordará 30 grandes empresas para sensibilizar a sus líderes, con el objetivo de implementar políticas de inclusión laboral y empresarial; c) Se construirá un prototipo no funcional que cuente con los insumos y validación de los participantes durante las actividades de la fase de definición, que luego pasarán a convertirse en los requerimientos informáticos para el prototipo funcional en la siguiente fase.

B. Etapa de implementación | 8 meses

- 4.6. Esta etapa ejecutará la versión de prueba y producirá datos. El **objetivo** se centrará en implementar la solución/prototipo, en un entorno controlado cuando sea posible; y producir datos y capturar los resultados.
- 4.7. Para el cumplimiento de esta etapa se han identificado proveedores alineados con la visión del proyecto, y aliados estratégicos que juegan un papel transversal durante las diferentes fases de implementación. En ese sentido se propone desarrollar las siguientes actividades de la mano con **aliados estratégicos y proveedores**:
- 4.7.1. Contratación de desarrolladores de software especializados en lenguajes de programación que sean amigables con las herramientas informáticas que se utilizarán, con énfasis en Java Script, React y Solidity. Este equipo será entrenado para convertirse en el equipo de desarrollo tecnológico dedicado para el futuro escalamiento de la solución de cara a una segunda etapa y crecimiento de funcionalidades. También se requiere contar con un equipo de atención legal, para lo cual se construirá una red descentralizada de abogados capacitados para atender la población LGBTIQA+. Al mismo tiempo se contratará un staff de base para sostener el core la operación.
- 4.7.2. Roots: Agencia de desarrollo de software con especialidad en web 2 y web 3, será el proveedor principal encargados de liderar el desarrollo informático de la plataforma. Se desarrollará una versión de baja resolución que será sometida a diferentes pruebas y validación de mercado. Se recolectará evidencia para realizar ajustes que permitan contar con un prototipo funcional al finalizar la etapa de implementación, con suficiente evidencia y datos que permitan repensar la solución de cara a posibles iteraciones y la escalabilidad de la solución. Roots cuenta con políticas de inclusión para personas LGBTIQA+ y personas con discapacidad. Serán el proveedor principal para desarrollar componentes funcionales de la plataforma web y de entregar capacidades al equipo de desarrolladores de la Organismo Ejecutor. Serán el principal apoyo para desarrollar el Producto Mínimo Viable. Sin embargo, se contará con apoyo externo por parte del aliado A2J Store, una empresa que desarrolla Legal Tech en Colorado USA y con quien la Organismo Ejecutor tiene un acuerdo de beneficios compartidos previamente suscrito.

- 4.7.3. [Go Social](#): Agencia de marketing digital. Cuenta con un equipo robusto y una trayectoria relevante desarrollando campañas de marketing digital online y offline para todo tipo de entidades. Han aplicado Social Listening y Sentiment Analysis para encontrar tendencias de mercado para el éxito de proyectos empresariales. Cuenta con políticas de inclusión corporativo para empleo de personas LGBTIQ+. Estarán a cargo del desarrollo de las actividades relacionadas con la comunicación y marketing de la plataforma de forma alineada con una estrategia entrada al mercado de cara a la sostenibilidad del proyecto, la cual conllevará adopción de usuarios tempranos, y un embudo de estrategias para incrementar el reconocimiento de la plataforma en el segmento de mercado objetivo.
- 4.7.4. [Innbox](#): firma consultora especializada en innovación impulsará las actividades del Ideatón y conexas. Acompañamiento en el desarrollo de experimentos y recolección de insumos en los ejercicios de ideación y definición.
- 4.7.5. Por otra parte, se propone incluir a los siguientes aliados estratégicos que aportarán en la operación: a) Consortium Legal: servicios legales Pro-Bono (Ad honorem) y un portafolio de servicios jurídicos complementarios a la medida con tarifas preferenciales. Asimismo, contribuirán a la construcción de una red de abogados para garantizar un servicio robusto y con especialistas para diferentes áreas. Se ha identificado como un potencial socio estratégico regional para la escalabilidad de la solución y un potencial inversionista en el proyecto; b) White Fox Consulting: metodología para medir el Índice de inclusión y equidad laboral y empresarial, visualizando su potencial digitalización como una herramienta complementaria a la solución propuesta; c) ASPIDHSV: Organización LGBTIQ+ con redes fuertes a nivel internacional y otros posibles canales de acceso a esa población, pueden a su vez facilitar capacitaciones para abogados, empresas y organizaciones que necesitan sensibilizarse y aprender los fundamentos para garantizar el respeto a los derechos de la población LGBTIQ+; d) Se buscarán sinergia para acompañamiento en la etapa de implementación de las siguientes entidades con las cuales se identifican visiones compartidas para el prototipo propuesto: Laboratorio de Aceleración PNUD, Embajada de Canadá, Embajada Británica, entre otros.
- 4.8. Las **actividades** esperadas que se implementarán en esta etapa incluyen: (i) recolección de requerimientos informáticos en la etapa de definición, con la participación de ASPIDHSV y White Fox Consulting, guiados por Organismo Ejecutor; (ii) Co-construcción de la primera versión del prototipo en baja resolución para someterlo a una serie de experimentos y garantizar la retroalimentación por parte los beneficiarios en la fase de implementación con el liderazgo de Roots y la Organismo Ejecutor, se realizarán los ajustes que sean identificados luego de poner en el mercado esta primera versión; (iii) Documentar los hitos relevantes para incorporarlos como nuevos requerimientos informáticos que puedan pasar a producción para poder desarrollar la versión funcional ajustada del prototipo; y (iv) diseñar experimentos finales para someter la solución a nueva retroalimentación de los beneficiarios y también de los aliados estratégicos. Se tomará en cuenta la retroalimentación que pueda obtenerse también de los miembros de la red de abogados que será construida para sostener la operación del servicio a prestar.
- 4.9. Entre los **resultados principales de esta etapa** se consideran: 1 Prototipo de la solución LegalTech en funcionamiento; 100 Abogados capacitados programa de formación implementado LGBTIQ+; 50 abogados asociados a la plataforma LegalTech en funcionamiento; y 500 beneficiarios de la población LGBTIQ+ registradas en la plataforma.

C. Etapa de Evaluación y Difusión de Conocimientos | 4 meses

- 4.10. Esta etapa se centra en el **objetivo** de agregar y analizar datos para evaluar resultados, extraer lecciones aprendidas y difundir estos aprendizajes utilizando los datos de la etapa anterior. Se propone utilizar la herramienta [Guía para Evaluación de Prototipos de Innovación Social](#). Esta herramienta ha sido diseñada para medir el impacto de soluciones experimentales que buscan resolver problemas sociales a partir de la innovación. Se conectará la metodología con los parámetros de la Matriz de Resultados Anexo 1.
- 4.11. Para esta fase entre las **actividades principales** se considera la construcción de un reporte sistematizado que documente el desarrollo de la solución, y la aplicación de los mecanismos de evaluación de impacto de prototipos de innovación social. En este reporte se incluirá la participación y retroalimentación de beneficiarios, organizaciones aliadas, corporaciones involucradas y personal clave involucrado en la fase de implementación. Se incluirán lecciones aprendidas y recomendaciones para la escala del prototipo a nivel nacional y regional.
- 4.12. Igualmente se han considerado espacios de intercambio para socializar la sistematización con actores del ecosistema local participantes o no del proceso, para robustecer el modelo para su sostenibilidad, y un evento regional (al menos considerando en un principio participantes de Honduras y Guatemala, pero abierto a la región Centroamericana), igualmente para compartir la solución y promover alianzas comerciales para la escala del modelo en ambos países inicialmente.
- 4.13. Entre los **resultados principales** de esta etapa se han incluido: a) 1 reporte de sistematización elaborado y difundido; b) 2 eventos de difusión de sistematización y de resultados ejecutados; y c) 150 de participantes/asistentes a eventos de difusión de resultados (desagregados por género y población minoritaria).

V. AGENCIA DE EJECUCIÓN Y ARREGLOS PARA LA EJECUCIÓN:

A. Organismo Ejecutor

- 5.1. El prototipo será ejecutado por [Latam Disruption, S.A. de C. V.](#) (Legalitika por su nombre comercial), siendo un startup salvadoreño con amplia trayectoria en el mercado local y regional que busca fomentar la inclusión de herramientas tecnológicas especializadas en el ecosistema de innovación y emprendimiento para ejercer las actividades profesionales del sector jurídico con herramientas tecnológicas de punta y sobre todo que éstas comprendan y satisfagan las necesidades de los clientes. El fundador del startup, [Jose Rodriguez](#) ha sido [reconocido por Forbes](#) como una de las 30 promesas de emprendimientos 2022 por la revista Forbes Centroamérica. Legal Disruption, ha desarrollado investigaciones con organismos internacionales como el [International Justice Research](#) (IJM) con el objetivo de medir la eficiencia de la respuesta del sector justicia en casos de violencia perpetrada por pandillas, y en casos de violencia contra la mujer, la niñez y la adolescencia. La empresa tiene experiencia en el manejo de relaciones institucionales con entidades del sistema de justicia salvadoreño, incluyendo la Fiscalía General de la República (FGR), Policía Nacional Civil (PNC) y Corte Suprema de Justicia (CSJ), con las cuales ha colaborado en los años 2021 y 2022 para desarrollar estudios de campo que permitan mejorar la eficiencia en la respuesta del sistema de justicia para la ciudadanía. También ha participado en el diseño de propuestas de soluciones jurídico-tecnológicas para el sector financiero y de seguros, convirtiéndose en un referente regional. Ha desarrollado entrenamientos de equipos jurídicos en el sector público y privado tanto en el mercado nacional como internacional. Adicionalmente, el organismo ejecutor tiene experiencia desarrollado sistemas

marca blanca¹⁷ (*white label* en inglés) como softwares de Gestión de Relación con los Clientes (CRMs por sus siglas en inglés) para despachos legales, contratos inteligentes¹⁸ (*smart contracts* en inglés), entre otros.

B. Mecanismo de Aplicación

- 5.2. Latam Disruption S.A. de C.V. será el organismo ejecutor del prototipo, encargado de coordinar con socios estratégicos, proveedores y evaluador externo que se contratará. El Organismo Ejecutor designará a una persona coordinadora del proyecto, encargada de realizar los procesos de contratación de la firma consultora y adquisición de los bienes y servicios necesarios para el desarrollo del prototipo, a la vez liderará la comunicación con socios clave, además de iniciar las conexiones a escala regional en Honduras y Guatemala países donde inicialmente se visualiza la escala.
- 5.3. Para el desarrollo de este proyecto se tendrán en cuenta todos [los Principios para Desarrollo Digital](#) que han sido respaldados por el Grupo BID. Durante la implementación la Organismo Ejecutor, sus socios y los proveedores seguirán considerándolos como los principios relevantes.
- 5.4. El organismo ejecutor mantendrá coordinación además del equipo BID Lab, con los especialistas de la división de Genero, Diversidad e Inclusión (GDI) y Mercados Laborales (LMK) del BID, manteniendo contactos periódicos para informar avances, iteraciones y explorar posibles rutas de escala.
- 5.5. Los socios estratégicos principales del Organismo Ejecutor son:
 - 5.5.1. Asociación Solidaria para Impulsar el Desarrollo Humano ([ASPIDHSV](#)), Organización sin fines de lucro dirigida por mujeres Trans pertenecientes a la población LGBTIQA+, encargada de defender y promover los Derechos Humanos de las personas de la diversidad sexual salvadoreña, con la cual se desarrollarán, por una parte, actividades de sensibilización en el sector empresarial, y pueden jugar un rol en la investigación de campo. Por otro lado, tendrán un rol activo en los ejercicios de empatía en la etapa de implementación, validando que el diseño de la solución esté centrado en el beneficiario, y para validar las innovaciones y soluciones creadas en el marco del proyecto. Asimismo, contribuirán para tener un acceso directo a personas pertenecientes a la población beneficiaria.
 - 5.5.2. [White Fox Consulting](#) – empresa que impulsa el Índice de Inclusión y Equidad Empresarial, una organización perteneciente a la comunidad LGTBIQA+ con enfoque en incrementar los niveles de inclusión en el sector empresarial y en la medición de métricas relacionadas a las problemáticas. Su rol estará enfocado en apoyar en el sector empresarial en las actividades de sensibilización corporativa e inclusión de diversidad en las empresas. Podría considerar digitalizarse su oferta para empresas y comunidad para promover empleabilidad y servicios legales relacionados con el área.
 - 5.5.3. [Escuela Superior de Economía y Negocios](#), particularmente el departamento de Investigación de esta quienes estarán apoyando a la AE en las actividades de investigación, generación de conocimiento y aprendizaje para el desarrollo de las innovaciones propuestas. Aún no se tiene un rol más profundo y puede no ser indispensable.

¹⁷ Esto significa que son productos creados por una empresa especializada y vendidos como un modelo estándar, sin logotipo, adaptable a diferentes negocios.

¹⁸ Los *smart contracts* (contratos inteligentes, en inglés) son programas informáticos diseñados para ejecutarse automáticamente a medida que las personas o empresas involucradas en un acuerdo van cumpliendo con las cláusulas de este.

- 5.5.4. **Despachos legales**, se proyecta contar con el apoyo de despachos legales pioneros y con presencia regional interesados en la temática y dispuesto a asesorar y pivotar nuevos proyectos que atiendan las necesidades y desafíos de población vulnerable como la comunidad diversa. Inicialmente se han sostenido conversaciones y obtenido manifestaciones de interés de dos despachos regionales: Consortium Legal y Écija.
- 5.5.5. [A2JStore](#), es una empresa social que construye tecnología para mejorar el acceso a la justicia. El organismo ejecutor cuenta con una alianza comercial con la entidad y proyecta aprovechar e implementar los servicios de la empresa en el diseño de la innovación LegalTech junto al equipo de desarrolladores y el proveedor principal local de la tecnología.
- 5.6. Para la ejecución del prototipo se han considerado 3 contrataciones principales con proveedores específicos identificados por su valor agregado, su experiencia en innovación, y su compromiso con la visión del proyecto e impacto planteado:
 - 5.6.1. [INNBOX](#): empresa consultoría con más de 12 años de experiencia especializada en procesos y metodologías innovadoras. Estará a cargo de impulsar las actividades del Ideatón y conexas. Su vinculación estará circunscrita principalmente en la etapa de definición del prototipo, con un contrato de aproximadamente 3 meses de duración por un monto estimado de US \$20,000 a ser financiado con los recursos facilitados por BID Lab.
 - 5.6.2. [Roots](#): Agencia de desarrollo de software con especialidad en web 2 y web 3, será el proveedor principal encargados de liderar el desarrollo informático de la plataforma. Estarán vinculados particularmente en las etapas de diseño e implementación, por un plazo estimado de 10 meses, por un valor de aproximadamente US \$75,000.
 - 5.6.3. [Go Social](#): Agencia de marketing digital, estará a cargo del desarrollo de las actividades relacionadas con la comunicación y marketing de la plataforma de forma alineada con una estrategia entrada al mercado de cara a la sostenibilidad del proyecto. El proveedor se vinculará en las etapas de diseño e implementación del prototipo por 12-16 meses, con un posible contrato de US\$55,000.
- 5.7. En anexo V se adjunta los TDR preliminares para cada contratación.

VI. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 6.1. El enfoque de la CT prototipo esta alineado al Plan de Negocios de BID Lab 2022-2023, especialmente con el mandato desde el cual se impulsan innovaciones empresariales en fases tempranas de madurez que promuevan uno o ambos objetivos de desarrollo generales: empoderar a las poblaciones pobres y vulnerables y activar motores de crecimiento nuevos y sostenibles. El proyecto se enmarca en una de las cinco áreas temáticas del trabajo impulsado por el laboratorio: “educación, talento y empleo” y aborda de forma directa una de las áreas transversales críticas del plan: “género y diversidad”.
- 6.2. El proyecto se alinea con la Estrategia del grupo BID en el País 2021-2024, esencialmente con el área de acción “impulsar la reactivación y reconversión productiva”, así como el tema transversal de empoderamiento de la mujer y la diversidad, dado que la iniciativa apoyara con sus acciones el cierre de las

brechas de exclusión en el ámbito laboral y/o empresarial de la comunidad LGBTQA+ y las mujeres.

- 6.3. De igual manera en el largo plazo la intervención contribuirá con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo **No.10** “Reducción de las desigualdades” y **No. 16** “Paz Justicia e Instituciones Sólidas”, especialmente en:; **10.2** “Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición”; **16.3** “Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos”, y **16.10** “Asegurar el acceso público a la información y proteger las actividades fundamentales, de acuerdo con la legislación nacional y acuerdos internacionales.



- 6.4. La operación incluye a miembros del equipo de la División de Género, Diversidad e Inclusión del BID en El Salvador, y esta alineada con la Cooperación técnica RG-T3883, “Fortalecimiento de la Respuesta del Sector de Seguridad y Justicia a Personas LGBTQA+”, contribuyendo directamente a mejorar los indicadores de seguridad ciudadana y acceso a la justicia de la población LGBTQA+, recolectando más información existente en casos de violencia y/o discriminación laboral y/o empresarial. La función de denuncia ciudadana de la plataforma tecnológica puede ayudar a dar un mejor seguimiento a casos de violencia, y monitorear la respuesta que el sistema de justicia emite en estos casos, con la cual se buscará generar sinergia y potencial escala, promoviendo así la conexión y atención integral de los desafíos de la comunidad como Grupo BID. A su vez se han promovido sinergias con las divisiones LMK dado el ámbito de impacto en la empleabilidad del prototipo; así como de CTI y ICS del BID, divisiones desde las cuales se impulsan esfuerzos de identidad digital ciudadana en los países del norte de Centroamérica

B. Capacidad de escala/ Replicabilidad

- 6.5. **Teoría del Cambio:** si este prototipo resulta exitoso brindando acceso a servicios legales inclusivos a través de la tecnología, las personas que pertenecen a la población LGBTQA+ tendrán un incremento en su calidad de vida, vivirán con más plenitud, reconocimiento y atención. Por otra parte, al impulsar políticas de inclusión en el sector corporativo, también reduciremos la discriminación por identidad de género de cara al empleo y emprendimiento de la población LGBTQA+. Se visualiza que la solución puede ser escalable a otros grupos minoritarios y vulnerables que presentan los mismos desafíos de la población beneficiara, tanto su situación de pobreza, y marginación social; la posibilidad de escalar o replicar la operación en Guatemala y Honduras es perceptible desde una etapa temprana. La escala principal se proyecta a través de un modelo sostenible de mercado, sin embargo, si se ven posibles sinergias con el BID, particularmente con la división de GDI y CSI.
- 6.6. El rol y participación de los socios estratégicos identificados en las etapas de diseño e implementación serán integrados en el plan de escalabilidad, el cual se

ejecutará de manera transversal a lo largo de las 3 etapas de la operación. Este plan será diseñado en la primera etapa de la operación, definiendo un modelo de negocio que contemple una ruta de replicabilidad en otros territorios, tanto a nivel nacional como en los países del norte de Centroamérica, en el cual se establecerá la forma y el rol en el que los socios identificados podrán contribuir a la replicabilidad-escala de la solución. La agencia ejecutora ha sostenido conversaciones relevantes con cada socio, obteniendo una muestra de expresión de interés y el compromiso para contribuir al proyecto en las siguientes áreas:

- 6.6.1. Diké y ASPIDHSV. Ambas organizaciones han expresado su compromiso en apoyar el proyecto brindando acceso directo a su base de datos y contactos para enlazar con posibles beneficiarios. Asimismo, podrán participar en las diferentes actividades de sensibilización como especialistas y formadores.
- 6.6.2. White Fox Consulting. Ha expresado su interés y compromiso para poner a disposición del proyecto su banco de conocimiento en sector corporativo, brindando acceso a actores clave que permitirán sensibilizar empresas en torno al desarrollo de políticas de empleabilidad inclusivas para talento diverso.
- 6.6.3. Roots. Empresa con quien se ha generado un compromiso para construir el prototipo informático, y desarrollar al equipo de desarrolladores de Legalítika para la escalabilidad de la solución en una etapa más avanzada.
- 6.6.4. Consortium Legal. Han expresado su compromiso con la agencia ejecutora para acompañar el proyecto aportando servicios pro-bono. Asimismo, tienen una visión alineada con los intereses de la agencia ejecutora para replicar y escalar la solución a otros países de la región Centroamericana.
- 6.7. En esta etapa aún no se ha determinado el mercado potencial de forma certera, ya que la falta de datos respecto de la población LGBTIQA vuelve esta tarea un elemento a construir junto a otros actores en la etapa de definición. Sin embargo, estimaciones preliminares a partir de la marcha del orgullo del 2021 donde se concentraron más de 18,000 personas para celebrar la diversidad sexual, este puede ser considerado como un dato inicial del mercado potencial en San Salvador (capital del país) de la solución LegalTech, y partir de este parámetro representativo de la comunidad, cruzándolo con datos recientes del Censo de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) sobre la Población económicamente Activa (PEA) que asciende al 44%, se podría inferir que más de 7 mil personas en edad de trabajar podría ser el mercado potencial de la solución Legaltech en el marco del prototipo.
- 6.8. Por otra parte, se han identificado potenciales socios que podrán aportar con recursos financieros (movilización) en una etapa más avanzada, tales como la Embajada Británica, con quien se ha establecido una conversación para encontrar puntos de contacto en los que puedan aportar recursos financieros o especies para robustecer la operación. También se buscará contar con el apoyo de la Embajada de Canadá, a quien se espera que la operación cause un sentido de identificación que permita asignar recursos adicionales de cara a la escalabilidad de la solución.

C. Riesgos

- 6.9. **Brecha Digital de población vulnerable.** Luego de un ejercicio de recolección de necesidades y opiniones en conjunto con diferentes organizaciones pertenecientes a la población LGBTIQA+, se identifica un riesgo relacionado con la brecha digital de la población LGBTIQA+ con mayor rango de edad. Para mitigarlo el diseño de la innovación incluirá a la población para poder determinar una buena experiencia de usuario desde el origen y sobre todo que el desarrollo este adaptado a las características y perfil del beneficiario; a su vez se

- promoverán conexiones con programas y/o entidades que apoyen a superar la brecha digital de la población objetivo tales como Talent Tech, Kaudal, entre otros.
- 6.10. **Asimetrías de información sobre normativas y servicios legales.** Por otra parte, se percibe un alto desconocimiento de los servicios legales a los que puede accederse a través de la tecnología jurídica, para lo cual será sumamente importante desarrollar el pilar educativo de cara al uso de la herramienta. Justamente la mitigación de este riesgo está considerada a partir de las acciones de sensibilización, educación y campana de concientización incluidas en el prototipo.
- 6.11. **Desconfianza de población LGBTIQA+.** Finalmente, se corre con el riesgo de que la población beneficiaria no tenga confianza en nuestro prototipo dada la discriminación y exclusión experimentada por la población en general, sobre todo frente a otras instituciones ya existentes o basada en malas experiencias en el ámbito legal. Para mitigar este riesgo el equipo desde la etapa de idea y durante el diseño, implementación y evaluación ha considerado como aliado a un de las organizaciones referentes de la población a nivel nacional ASPIDHSV, con quien se promoverá con alianza para lograr su participación para tener un diseño centrado en los usuarios, así como la validación y respaldo de la solución prototipo.

D. Condiciones especiales y excepciones

- 6.12. El Equipo del Proyecto, con la asistencia de OII, llevó a cabo una diligencia debida de integridad a la Organismo Ejecutor de acuerdo con las Directrices de Debita Diligencia de Integridad (OP-474-1) y encontró indicadores de riesgos de integridad e impacto reputacional elevados, así como factores mitigantes. Los riesgos de integridad e impacto reputacional presentados por este proyecto se consideran dentro de la tolerancia de BID Lab para tales riesgos. Para obtener más detalles, consulte el Anexo de Integridad del documento.

VII. PRESUPUESTO RESUMIDO

- 7.1. El proyecto tiene un coste total de US\$215,000.00, de los cuales US\$150,000.00 (70%) será proporcionado por BID Lab y US\$65,000.00 (30%) por la contraparte.
- 7.2. El instrumento que se utilizará es una cooperación técnica no reembolsable dada el nivel alto de innovación y del riesgo de la solución LegalTech, y su gran potencial de impacto a la calidad de vida y condiciones económicas de la población LGBTIQA+ tanto en El Salvador como en otros países de Centroamérica y región Latinoamericana a través de su escala.

Categorías de proyecto	BID Lab	Contraparte	Total
1. Definición	45,000.00	16,500	61,500
2. Implementación	80,000.00	31,250	111,250
3. Evaluación y difusión de conocimientos	25,000.00	17,250	42,250
Grand Total	150,000.00	65,000.00	215,000.00
% de financiación	70%	30%	100%

VIII. CUMPLIMIENTO DE LOS HITOS, ARREGLOS FIDUCIARIOS E INFORMES

- 8.1. **Desembolso por resultados.** La AE se adherirá al desembolso estándar de BID Lab según los resultados establecidos en las "Directrices operativas para la gestión de hitos y la supervisión financiera para proyectos de cooperación técnica de BID Lab y PES" (actualizado en 2019). El monitoreo se llevará a cabo de acuerdo con las políticas de desempeño y gestión de riesgos (cumplimiento de hitos) establecidas en estas Directrices Operativas. Los desembolsos del proyecto dependerán de la verificación del logro de los hitos. Estos hitos se verificarán utilizando sus medios de verificación, que se acordarán entre la EA y el Laboratorio del BID. El logro de los hitos no exime a la EA de la responsabilidad de alcanzar los indicadores del marco lógico y los objetivos del proyecto.
- 8.2. **Supervisión de proyectos.** El proyecto estará asociado a la línea de actividad RG-O1676 en los sistemas del Banco. Será supervisado por el Especialista de Laboratorio del BID con sede en la Oficina de País de BID en El Salvador, y ejecutado en coordinación con el equipo de proyecto para RG-O1676.
- 8.3. **Adquisiciones.** El Organismo Ejecutor deberá contar con una política de adquisiciones de tal manera que las adquisiciones vinculadas al Proyecto se realicen a precios de mercado competitivos. Asimismo, deberá preparar un plan de compras y contrataciones (el "Plan de Compras y Contrataciones") aceptable para el Banco, que detallará los contratos de adquisición de bienes y servicios necesarios para la ejecución del Proyecto, incluyendo el costo estimado de cada contrato y los métodos propuestos para la adquisición de bienes y servicios, incluyendo servicios de consultoría. El Banco podrá pedir informes anuales de la ejecución del Plan de Compras y Contrataciones por el Organismo Ejecutor. La aplicación de las políticas de adquisiciones, los términos de referencia y contratos para la adquisición de bienes y servicios, el Plan de Compras y Contrataciones y su cumplimiento podrán ser revisados ex ante o supervisados por el Banco en forma ex post, a su discreción.
- 8.4. **Gestión financiera.** Los desembolsos se realizarán de conformidad con las Directrices de gestión financiera para proyectos financiados por el BID (OP-273-12) del 2 de julio de 2019 o futuras actualizaciones. El organismo ejecutor deberá mantener los datos financieros y los sistemas de control interno contable y administrativo aceptables para el Banco a fin de proporcionar la documentación necesaria para permitir la verificación por parte del Banco de las adquisiciones y gastos del Proyecto y facilitar la preparación oportuna de los estados financieros, presupuestos, e informes. El Banco se reserva el derecho de auditar todos los estados financieros, controles internos, adquisiciones u otros aspectos del Proyecto.
- 8.5. **Estados financieros.** El Organismo Ejecutor deberá preparar y mantener a disposición del Banco sus estados financieros anuales, los que deberán ser certificados por un auditor externo aceptable para el Banco e incluir una nota referida al uso de los recursos de la Contribución y de los Aportes para el Proyecto. Los estados financieros deberán ser presentados al Banco dentro de los 90 días calendario siguientes al cierre de cada ejercicio. Junto con la entrega de los estados financieros anuales, el Organismo Ejecutor deberá presentar al Banco una certificación de integridad, transparencia y uso de fondos, de acuerdo con el formato que se adjunta como Anexo B.

- 8.6. **Proyectos ejecutados por el Banco:** En los casos en que el EA es el Banco, la CT se implementará de conformidad con el Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco del BID (GN-2765).
- 8.7. **Informes de Estado del Proyecto:** El Organismo Ejecutor es responsable de presentar una PSR al BID Lab dentro de los 30 días siguientes al final de cada semestre o con más frecuencia si lo requiere el BID Lab. El PSR debe incluir información sobre la ejecución del proyecto, los resultados obtenidos y la contribución a alcanzar el objetivo del proyecto tal como se presenta en la Matriz de Resultados (Anexo I) y otros instrumentos de planificación. Además, el documento debe incluir información sobre los desafíos encontrados durante el período de implementación y posibles rutas para abordar estos desafíos. Dentro de los 90 días siguientes a la finalización del período de ejecución, la Organismo Ejecutor presentará al BID Lab un PSR Final antes a la presentación de informes sobre los resultados clave obtenidos, un plan de sostenibilidad, una estrategia de ampliación y lecciones aprendidas.
- 8.8. **Coordinador del Proyecto:** La Organismo Ejecutor nombrará un Coordinador del Proyecto entre su personal existente. Los gastos relacionados con los costos de coordinación y / o administración del proyecto no son elegibles bajo la contribución del BID Lab, sino que dichos gastos deben ser financiados por la contribución de contraparte. El coordinador del proyecto tendrá la responsabilidad general de la gestión del proyecto, incluida la presentación de informes de resultados de proyectos, el seguimiento de los hitos y resultados y la coordinación con el BID Lab.

APROBACIÓN

Este prototipo de cooperación técnica está recomendado y aprobado conforme al proceso de delegación de autoridad a las oficinas de país (MIF/GN-62-7) y siguiendo los lineamientos de los proyectos Prototipo de BID Lab descritos en los documentos (MIF/AT-1565).

noviembre 28, 2022 | 1:05 PM EST

Recomendado por: Carmen Castro Blandón, Especialista Senior BID Lab

Estrella Peinado-Vara, Especialista Senior BID Lab

November 28, 2022 | 1:07 PM EST

Fecha: 28, noviembre 2022

Aprobado por: César Falconi, Representante de País del BID en El Salvador

Fecha: 28, noviembre 2022

November 28, 2022 | 12:58 PM EST