

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PARAGUAY

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

**RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN LA PRODUCCIÓN DE HIERBAS Y ESPECIAS DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES**

(PR-S1007)

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Carlos Ortiz (COF/CPR); Juan Carlos Pérez-Segnini (LEG/OPR); Sabino Ferreira (Consultor); y Alejandro Escobar (SDS/MSM) Jefe de Equipo.

I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

A. Agencia Ejecutora

1.1 Empresa Hierbapar.

B. Monto y Fuente de Financiamiento

	<u>BID US\$</u>	<u>Hierbapar US\$</u>	<u>Total US\$</u>
Financiamiento			
Reembolsable:	335.000	120.000	455.000
Cooperación Técnica:	<u>220.000</u>	<u>125.000</u>	<u>345.000</u>
Total:	555.000	245.000	800.000

Fuente de Recursos: Ingresos Netos del Fondo Para Operaciones Especiales

C. Términos y Condiciones

Plazo Amortización:	10	Años
Período de Gracia:	3	Años para el capital
Tasa de Interés:	4%	Anual
Moneda:	Moneda Local	Guaraníes

D. Declaración de no-objeción

Hierbapar ha presentado una solicitud de Financiamiento Reembolsable y Cooperación Técnica No Reembolsable dentro del marco del Programa de Empresariado Social. El Gobierno de la República del Paraguay otorgó su no-objeción al financiamiento de este proyecto mediante el oficio No. 1-125 del Ministerio de Hacienda, fechado 9 de junio del 2006.

E. El problema a resolver

- 1.2 El cultivo de hierbas y especias en Paraguay es muy importante, tanto por sus aspectos socio-económicos, como por sus connotaciones culturales. A raíz del clima caluroso durante casi todo el año, las personas toman *tereré*¹, utilizando la *yerba mate*, que es una fusión de varias hierbas mezcladas, en combinación con agua fría. Además del *tereré* y el *mate*², los paraguayos están acostumbrados a consumir hierbas y especias como forma natural para contrarrestar enfermedades y mantenerse saludables. En los hogares de las familias campesinas e inclusive en las zonas urbanas se producen de manera casera hierbas y especias para su consumo en el hogar. Más recientemente, estos cultivos se han tecnificando y su comercialización ha ido creciendo, en parte por la expansión y el auge de los supermercados en todo el país y por la disponibilidad de las hierbas en los puestos de ventas del interior del país, que ahora venden estos productos de manera fraccionada y embolsada para el consumo masivo.
- 1.3 En este sentido, el sector de hierbas y especias ha ido creciendo de forma sostenida en los últimos años, alcanzando un fuerte interés por parte de los productores. Lugares como los departamentos de Central, Cordillera, y Paraguari producen el 60% de las hierbas y especias

¹ El *tereré* es una infusión que surge de la mezcla de agua fría y la yerba mate. Es una costumbre ancestral entre los paraguayos agregar al agua hierbas, que se pone a gusto y necesidad de los bebedores. Normalmente se lo bebe entre amigos, reuniones sociales y en el trabajo.

² El *mate* es una infusión que surge de la mezcla de agua caliente y la yerba mate.

en Paraguay. Sin embargo, una alta concentración en el cultivo del cedrón y la stevia³, explotado por las cadenas multinacionales y grandes productores en fincas propias, resulta en un escaso encadenamiento hacia atrás con la economía campesina, limitando las posibilidades de las economías locales de aprovechar y beneficiarse de este crecimiento.

- 1.4 Las informaciones recogidas en estudios de mercados, y la prensa muestran que existe un mercado nacional e internacional cada vez más interesado en este tipo de productos, con especial interés en la certificación orgánica de hierbas, especias e infusiones. Las Naciones Unidas informó que el consumo de hierbas naturales y aromáticas en el 2003 alcanzó la cifra de US\$30.000 millones y en el 2004, esa cifra aumentó en un 16% a US\$35.000 millones⁴. En el Paraguay, se estima que las ventas anuales de hierbas y especias está por el orden de los US\$5 millones, 50% a granel y 50% en producto envasado para el consumidor final.
- 1.5 Hierbapar es una empresa familiar, que desde el año 2000, se dedica al acopio, procesamiento y distribución de hierbas, especias y té. Comercializa los productos de cerca de 500 familias, las mismas que trabajan en coordinación con microprocesadores ubicados en las diferentes zonas rurales de producción. La empresa Hierbapar, se halla actualmente invirtiendo en el fomento y difusión del cultivo alternativo de hierbas y especias en distintas zonas del país, trabajando específicamente con asistencia social, técnica y educativa, en una cuenca de producción en el distrito de Lima del departamento de San Pedro. Esta labor orientada al trabajo con grupos vulnerables de las zonas rurales, y el apoyo económico y técnico a las escuelas agrícolas rurales, le valió el reconocimiento como una de las 5 empresas paraguayas con demostrada labor de responsabilidad social, concurso organizado por el PNUD y en la que participaron más de 500 empresas del país.
- 1.6 La proyecto será ejecutado por la empresa Hierbapar, quien lleva adelante una serie de actividades de apoyo a los productores y su comunidad, con recursos propios, que ejemplifican su responsabilidad social: (i) desarrolla programas de capacitación en la producción de cultivos alternativos y hierbas, que se imparten en las localidades donde están los productores; (ii) financia un programa educativo por radio en la zona; y (iii) co-financia cursos de la escuela técnica local en coordinación con los profesores de la zona, para que se puedan dar en horarios no convencionales adecuados a las necesidades de los productores. Por otro lado, sus ejecutivos usan parte de su tiempo para llevar adelante estas actividades que tienen lugar en el distrito de Lima, localizado a más de 250 kilómetros de Asunción.
- 1.7 En los dos últimos años, Hierbapar ha percibido un gran interés por parte de cientos de productores rurales, por ampliar y profesionalizar su producción de hierbas y especias. Hacia el año 2000, cuando Hierbapar comenzó sus actividades, contaba con apenas 5 proveedores de hierbas y vendía a un supermercado en Asunción. Hoy en día Hierbapar tiene ventas de cerca de US\$30.000 mensual con más de 100 puntos de venta y más de 60 variedades de productos, entre los cuales se encuentra el cedrón, el burrito, la menta, la stevia, la manzanilla, el orégano y la salvia. Al mismo tiempo, ha ido ampliando su trabajo con los pequeños productores, organizándolos para una labor más eficiente de acopio, control de calidad y distribución. Al menos unas 150 familias con las cuales trabaja, se encuentran agrupadas en 5 asociaciones de productores a los cuales la empresa les provee de insumos, asesoramiento técnico y semillas.

³ La stevia se conoce a nivel local como el Ka'a He'e, y es un producto que empieza a cobrar mucha importancia en Paraguay y en el mundo por ser un edulcorante natural que sustituye al azúcar.

⁴ Fuente: Naciones Unidas informe del 2004.

- 1.8 A pesar de este creciente interés por parte de los productores de formar parte de la cadena de valor de las hierbas y especias, existen varios problemas u obstáculos que resolver, para que la producción y comercialización de estos productos pueda tener un impacto sostenido y amplio para los pequeños productores. Entre ellos cabe mencionar:
- 1.9 Si bien algunos de estos cultivos son “tradicionales” en Paraguay, existe una deficiencia de destrezas, capacitación, organización y tecnificación de los pequeños empresarios rurales, en torno al cultivo de hierbas y especias. Por ejemplo, con respecto a los aspectos productivos de estas especies, (i) no hay una buena identificación, aclimatación, y domesticación de las especies que permita una rápida propagación de su producción; (ii) hay muy poca investigación técnica en cuanto a las mejores prácticas en cultivos medicinales y hierbas; (iii) no existen censos nacionales o regionales de intención de siembra de estos productos; (iv) no hay semillas y mudas mejoradas para su adaptación y difusión a nivel de campo; y (v) hay una escasez de técnicos especializados en los temas de hierbas y especias. Además, la falta de financiamiento oportuno, para producción en campo, limita también la oferta de productos de calidad aceptable, continuidad y variedad.
- 1.10 Por otro lado, para alcanzar un nivel competitivo y sostenible de los productos, la mayor parte de los cuales llegan al consumidor final con pocos niveles de transformación, es necesario el cumplimiento de los estándares mínimos de calidad exigidos en materia de higiene, seguridad, abastecimiento constante de la producción y atención al cliente. Para esto, es necesario contar con infraestructura y equipos de acopio, producción y comercialización, que compita a nivel regional y que pueda darle el valor agregado al producto final de las hierbas, garantizando una permanencia a largo plazo en el mercado. La mayor parte de las hierbas y especias son envasadas artesanalmente y con poco valor agregado, incapaz de competir con las marcas extranjeras y los productos importados que llegan al país bien empacados, con etiquetas plastificadas y código de barras.
- 1.11 Finalmente, hay un desconocimiento por parte de los productores sobre el mercado y la falta de una coordinación estratégica de la producción con las empresas comerciales. La baja efectividad de la promoción de este rubro por parte de entes gubernamentales, falta de comunicación y educación sobre el mercado de las hierbas y especias y de su potencial, y sus principales características en el país, son elementos que limitan el desarrollo de estos cultivos. La inadecuada imagen comercial del producto y la carencia de certificaciones internacionales, también limitan el crecimiento del producto en otros mercados potenciales.
- 1.12 **Los Beneficiarios.** El proyecto busca beneficiar a unas 1.000 familias, en la ampliación de la comercialización de hierbas y especias en Paraguay. Se estima que un 40% de estas familias, serán del departamento de San Pedro, donde la empresa espera trabajar con un enfoque técnico, educativo y organizativo. En total, más de 250 familias adicionales serán beneficiadas del trabajo de la empresa. En promedio, estas familias tienen menos de 4 has de producción, dedicando 2 de ellas a rubros de renta como el algodón y el sésamo, 1.5 has a productos de autoconsumo como la mandioca y el maíz, y en algunos casos, dedicando menos de 1/10 ha a especias y hierbas como ser la manzanilla, el burrito, la peperina, la yerba mate, y el orégano. Se estima que los ingresos anuales de estas familias son de US\$800. Muchas de estas familias viven en condiciones de pobreza, con limitadas oportunidades de educación, sin alternativas viables de producción, y con altos niveles de migración a las zonas urbanas en busca de empleo. El proyecto también beneficiará a Hierbapar, en la medida que sus niveles de venta, eficiencia y calidad en la producción, mejorarán su posicionamiento en el mercado. Una de las estrategias del proyecto es trabajar

de manera coordinada con escuelas agrícolas rurales, por ende, se espera que muchos de los beneficiarios directos del proyecto sean jóvenes varones y mujeres de estas zonas rurales.

II. EL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1 El proyecto busca mejorar el nivel de vida y elevar el ingreso de los micro productores de hierbas y especias, de la zona Central de Paraguay. El propósito del proyecto es ampliar y tecnificar la producción y la comercialización de hierbas y especias, aumentando la oferta de los mismos a nivel nacional y regional de manera sostenida y con un fuerte vínculo entre los pequeños productores y el mercado consumidor final.
- 2.2 Los objetivos específicos del proyecto son: (i) obtener un aumento en los niveles de rendimiento (kilos por hectárea) de los productores de hierbas y especias, de manera que puedan hacer un mejor uso de sus recursos de finca incorporando buenas prácticas de cultivo; (ii) lograr la formación de organizaciones de base consolidadas alrededor de la producción de hierbas y especias, con el fin de que existan entidades representativas de productores que les permita negociar mejores condiciones comerciales para su producción y mejores oportunidades de educación y asistencia técnica; y (iii) aumentar la capacidad de Hierbapar para prestar servicios de acopio, procesamiento, comercialización y capacitación técnica a los pequeños productores de hierbas y especias para lograr un encadenamiento de estos con los mercados locales y regionales de manera permanente y sostenida.

B. Descripción

- 2.3 Para cumplir con estos propósitos, se invertirán en total US\$800.000, que se financiarán en dos componentes: uno de financiamiento reembolsable de US\$455.000, de los cuales US\$335.000 son con fondos del Banco y US\$120.000 (el total en efectivo) son con aporte local, y una Cooperación Técnica no reembolsable de US\$345.000, con un aporte del BID de US\$220.000 y la contraparte local de Hierbapar de US\$125.000 (con US\$100.000 en efectivo y US\$25.000 en especie), ambos ejecutados por la empresa Hierbapar.
- 2.4 **El Componente de Financiamiento Reembolsable** será destinado a (i) Capital de trabajo por US\$30.000 para el otorgamiento de anticipos para plantines, semillas, insumos y herramientas básicas para los productores; (ii) inversión en una planta de fraccionamiento y envasado de hierbas y especias por US\$129.000; (iii) adquisición de maquinarias especializadas para el envasado, empaquetado y fraccionamiento por US\$231.000, a fin de aumentar la capacidad instalada, orientado al mercado local, regional e internacional; y (v) compra de equipos, muebles, software y un rodado para fortalecer los sistemas de comercialización de Hierbapar y los productores por US\$65.000.
- 2.5 El aporte de US\$120.000 de Hierbapar será destinado a: (i) capital de trabajo para el financiamiento por US\$15.000; (ii) compra de terreno y construcción de la planta por US\$29.000; (iii) matrices y originales para las maquinarias por US\$19.000; y (iv). US\$57.000 para una parte de los software y equipos de computo y oficina, así como rodados para el acopio de hierbas en la zona de San Pedro y para distribución de productos en los puestos de ventas.
- 2.6 El préstamo será en moneda local y devengará una tasa de interés anual del 4% real, pagadero en 10 años de plazo con tres años de gracia para el capital. Los intereses se pagarán semestralmente sobre saldos. Si bien el monto del financiamiento es elevado en

comparación con el patrimonio de la empresa, el financiamiento se desembolsará a lo largo de tres años, tiempo en el que se estima también crecerá el patrimonio y los activos de la entidad. Este crecimiento se dará por la expansión de las operaciones de la empresa y la capitalización de las utilidades.

- 2.7 Esta tasa de interés se justifica por dos razones principales: (i) la empresa Hierbapar no califica para la obtención de préstamos comerciales o industriales de la banca local. El hecho que la empresa Hierbapar depende en un 80% en el abastecimiento y trabajo con los pequeños productores de hierbas y especias en Paraguay, tiene un impacto en su percepción de ser una entidad con alto riesgo de transacción y negocio; y (ii) los accionistas de Hierbapar comparten una visión educativa, social y de compromiso con sectores menos favorecidos de la sociedad, y reconocen de que existen gastos y costos elevados en mantener esta visión, particularmente en lo que se refiere al trabajo con cientos de pequeños productores. Este hecho tiene un impacto directo sobre la rentabilidad de la operación, lo cual no permite a la empresa pagar intereses comerciales del sistema financiero local. Finalmente, es importante notar que esta tasa subsidiada, se transferirá a los pequeños productores, en forma de la ampliación de las actividades del proyecto, como ser el trabajo en el campo con jóvenes y familias rurales, la implementación de buenas y nuevas prácticas de cultivo, la implementación de maquinaria y equipos sofisticados, y la consolidación de la estructura organizativa de los productores.
- 2.8 Por otro lado, cabe mencionar que el capital de trabajo establecido por Hierbapar, destinado a otorgar anticipos en la forma de insumos a los pequeños productores beneficiarios del proyecto, devengará una tasa de interés del 2% mensual en dólares (o el equivalente en moneda local). La misma se determinó con el fin de cubrir los costos de operación, aprovisionar una reserva para cuentas incobrables y dejar un breve margen para la capitalización de este fondo.
- 2.9 **El Componente de la Cooperación Técnica** estará destinado al fortalecimiento de la cadena de cultivo, acopio y fraccionamiento de hierbas y especias, en beneficio de los productores. Las acciones y actividades de este componente, buscan entre otras cosas: (i) mejorar la calidad de la producción de hierbas y especias de los productores; (ii) transmitir habilidades técnicas y empresariales a los productores en el manejo de sus cultivos; (iii) crear espacios educativos, por medio de la implementación de una escuela técnica, que replica el modelo de varias escuelas agrícolas locales de la región⁵; (iv) ofrecer instrucción de procesamiento in situ para la incorporación de los conceptos de calidad y trazabilidad en el manejo post cosecha; (v) fortalecer la organización de los productores en comités de producción para una mejor coordinación de la capacitación, producción y comercialización; y (vi) fortalecer la capacidad de Hierbapar para mejorar su cadena de suministros, sus procesos de acopio y comercialización, y sus sistemas de distribución.
- 2.10 El componente de cooperación Técnica está dividido en las siguiente categorías: (i) asistencia técnica en producción del cultivo de hierbas; (ii) fortalecimiento en los sistemas de cultivo y comercialización de hierbas y especias; (iii) fortalecimiento de la asociación de los productores en Comités de Producción; (iv) fortalecimiento de la capacidad de gestión de la entidad ejecutora; y (v) evaluaciones, auditorias, y apoyo a la gestión del proyecto. Un

⁵ Adicionalmente, Hierbapar actualmente trabaja con la Escuela Agrícola de Carumbey y espera trabajar con otras cinco escuelas técnicas de la zona.

detalle de estas categorías y las actividades de este componente, se encuentra en el Plan de Operaciones de la Cooperación Técnica, en los archivos técnicos del proyecto.

C. Sostenibilidad y resultados del análisis financiero.

- 2.11 a sostenibilidad de esta operación se basa en tres factores principales que, de mantenerse en el tiempo, asegurarán la consecución de su objetivo: (i) la consolidación de la empresa Hierbapar en el mercado nacional y regional de hierbas y especias. La empresa lleva varios años en el rubro y ha demostrado solidez financiera y comercial, al ir aumentando de manera paulatina sus ventas, su posición en el mercado, y su relación con los productores. La sostenibilidad del impacto con los productores se da en la medida en que el mercado para sus productos se amplíe por medio de su asociación con la empresa; (ii) la coordinación entre la empresa y otras entidades locales y representativas del sector. Hasta la fecha, la empresa ha mantenido una estrecha relación con las comunidades de la región de Lima del departamento de San Pedro, donde viven cerca de 3000 familias, trabajando de cerca con la facultad de agronomía de la universidad, la Escuela Agrícola de Carumbey, y la Municipalidad de Lima. La empresa auspicia un programa de radio diario en la estación regional FM “Corazón del Norte”, en la cual profesores locales, alumnos, invitados y técnicos instruyen a los productores e informan de técnicas de producción y transmiten las experiencias y el conocimiento técnico de los cultivos de hierbas, especias y condimentos. La empresa también auspicia un programa de pasantías por medio de las cuales las mejores egresadas de la escuela agrícola pasan a la oficina central de Asunción a aprender del procesamiento y la comercialización de las hierbas. Esta estrecha coordinación con todos estos actores será también un factor para la sostenibilidad de la asistencia técnica y los servicios no comerciales provistos por la empresa; y finalmente, (iii) el continuo crecimiento de la demanda por los productos de hierbas y especias, comercializados a través de los puntos de venta, son el motor que permitirá que las inversiones en la producción y la comercialización se mantengan y aumenten el impacto que ya se está viendo con los productores de hierbas.
- 2.12 El análisis financiero se da a dos niveles. Por una parte, si bien las proyecciones financieras del proyecto muestran una disminución en las utilidades de Hierbapar en los tres primeros años, a partir del quinto año y a largo plazo se incrementan del 5% al 10% sobre ventas durante la vida del financiamiento. Durante los primeros tres años del proyecto, habrán una serie de gastos excepcionales que tomará tiempo recuperar con el correspondiente aumento de los ingresos, entre los cuales están un aumento en las categorías de depreciación, gastos administrativos por aumento de personal, y el paulatino incremento en el porcentaje de uso de la nueva maquinaria y equipo para el procesamiento (del año 1 al año 3 se estima que la maquinaria y el equipo tendrá un uso de 40% a 80% de capacidad). Estas proyecciones se basan en tendencias de crecimiento en las ventas conservadoras que incluyen un crecimiento promedio del 12% en el mercado local mediante el incremento de las ventas en los supermercados no cubiertos donde Hierbapar es líder, la penetración de los demás puestos de ventas no atendidos a la fecha y el desarrollo de nuevos productos, destinados a pedidos potenciales de clientes internacionales, a quienes se han remitido las primeras pruebas al mercado de Estados Unidos. La razón de endeudamiento (pasivos a largo plazo/patrimonio total) de Hierbapar afianza la solvencia del proyecto, partiendo de un pico al concretar el tercer desembolso en el tercer año (1.48) y disminuyendo en forma constante en los años siguientes por efecto de la cancelación del préstamo y la reinversión de las utilidades de Hierbapar, en 1.34, 1.07, y hasta llegar al 0,06 al final del financiamiento.

- 2.13 Por otra parte, el presente proyecto busca aumentar la productividad de los productores, para lo que los mismos alcancen rendimientos promedios de mas de 60% del optimo teórico de las hierbas y especias⁶. Este aumento en el rendimiento de los cultivos de hierbas y especias, se espera lograr con la implementación de semillas mejoradas, técnicas especializadas de producción, asistencia técnica en finca y fincas demostrativas, organizadas alrededor de las escuelas agrícolas que el proyecto buscará apoyar. Estos aumentos en los rendimientos se traducirán en un aumento efectivo de los productores, de hasta en 30% en sus ingresos totales al precio de mercado promedio. Este es el precio que paga no solo Hierbapar, sino aquel que pagan acopiadores informales y otras empresas que trabajan en el mercado⁷. El análisis pormenorizado de estas estimaciones de rentabilidad para los productores, se encuentra en el Documento 3 de los archivos técnicos.

D. Resultados esperados y captura de beneficios

- 2.14 Los beneficios del proyecto son: **1. Productores y microempresarios:** Se pretende que: (i) 1.000 productores y microempresarios comercialicen sus hierbas y especias con Hierbapar hasta el final del financiamiento; (ii) al menos 400 productores de la zona de San Pedro cuentan con plantines provenientes de mudas tecnificadas y cultiven hierbas con mejores niveles de productividad y calidad; (iii) se fortalecen los comités de productores existentes y se trabajan por lo menos con 10 comités nuevos; (v) la productividad por ha. promedio por año alcance el 60% del óptimo teórico (este es le promedio de los siete cultivos principales); (vi) al menos 400 productores de la zona de San Pedro alcanzan en promedio cerca de 1/10 de ha. de superficie cultivada, de al menos un cultivo de hierbas y especias por año; (vii) al menos 300 alumnos son instruidos en la escuela agrícola de manera anual; y (viii) al menos 50 productores de Hierbapar han recibido certificación orgánica o de comercio justo. **2. Hierbapar:** (i) la planta de fraccionamiento y envasado funciona con las maquinarias con tecnología moderna; (ii) la finca escuela de San Pedro se convierte en modelo de desarrollo de la zona sirviendo a más de 1.000 alumnos, profesores y comuneros de la zona; (iii) las ventas de Hierbapar aumentan de US\$350.000 a US\$570.000 al final del tercer año y obtiene un retorno a la inversión de 4% sobre el patrimonio; (iv) se inicia la venta al mercado internacional y se logran ventas de US\$80.000 al final del tercer año; (v) se cuenta con las certificaciones orgánicas de procesos de calidad de la planta y de comercio justo de la firma; y (vi) la cartera de clientes aumenta en el mercado local de 100 puestos de ventas a 250.
- 2.15 Los beneficiados del proyecto son en su mayor parte familias rurales de bajos ingresos, que tienen a la agricultura como principal actividad económica, y que buscan por medio de las hierbas y especias diversificar sus fuentes de ingresos. La entidad ejecutora trabaja con 60 diferentes productos de hierbas y especias, y si bien la Cooperación Técnica estará orientada a un grupo de 7 productos principales, Hierbapar continuará comercializando los otros productos a menor escala, muchos de los cuales son productos muy especializados producidos por los mismos productores.
- 2.16 Es importante mencionar que los productores de hierbas y especias reciben en la actualidad mejores y más estables precios que los otros compradores de la cadena de valor. Esto se debe en parte por la poca intermediación que existe al trabajar con Hierbapar y por las condiciones de compra y calidad con las que trabaja la empresa. El proyecto busca ampliar

⁶ Los productos principales del proyecto, y el optimo teórico de rendimiento, están detallados en el Plan de Operaciones de la Cooperación Técnica.

⁷ Una descripción del mercado de las hierbas y especias se encuentra en los archivos técnicos del proyecto.

este encadenamiento favorable para los productores y tanto la cantidad como los precios a pagar serán reportados en los informes de progreso⁸. Sin embargo, aún con la implementación de este proyecto, Hierbapar no tendrá la capacidad de comercializar la totalidad de la producción de las hierbas y especias de los productores, y en este sentido, los productores tendrán la oportunidad de vender su producción a otros participantes de la cadena de las hierbas y especias, como ser acopiadores privados, las industrias y los mismos competidores de Hierbapar.

- 2.17 Con el fin de asegurar que los beneficios del incremento en los niveles de comercialización lleguen a los productores, la empresa Hierbapar se compromete a comprar un mínimo del 20% del total de las hierbas y especias que utiliza para su comercialización, de los productores de la zona del distrito de Lima. Esta será una condición para mantener la tasa de interés del financiamiento en el 4%. De haber una desviación no justificada de este porcentaje mínimo de compra, la tasa de interés podrá ser elevada hasta en un 4% adicional. La forma de verificar esta condición, será por medio de los informes semestrales que presente Hierbapar al Banco, los mismos que darán detalles de los volúmenes de compra de la empresa y del porcentaje de compra de la zona del proyecto.

E. Estrategia del Banco

- 2.18 Las actividades del proyecto son consistentes con las prioridades de la nueva Estrategia del Banco con Paraguay porque: (i) proveerá servicios financieros y no financieros (asistencia técnica en calidad y capacitación) a las actividades productivas de pequeños productores y una PYME para *mejorar su productividad y competitividad* y ampliar su participación en los mercados de mayor valor; (ii) generará oportunidades para *incrementar los ingresos* de familias campesinas de muy bajos ingresos; y (iii) apoyará los esfuerzos de *reducción de la pobreza*, mediante la ampliación de oportunidades de empleo en la zona de San Pedro, específicamente en el distrito de Lima y la triplicación de la mano de obra directa en la planta de fraccionamiento y envasado de hierbas en Asunción.

F. Cooperación con otras agencias de cooperación internacional

- 2.19 Hierbapar será la entidad ejecutora responsable de la coordinación, administración de los recursos y puesta en ejecución de las acciones que demanda el proyecto. El programa Paraguay Vende, financiado por USAID, ha apoyado a Hierbapar en su trabajo de coordinación y asesoramiento con las escuelas técnicas de la zona, y le ha apoyado en asesoramiento técnico y comercial para la mejora de sus procesos. Este apoyo culmina en noviembre del 2006.

G. Resumen de la Revisión Ambiental y Social

- 2.20 **Impactos Ambientales:** El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) pidió aclarar los siguientes puntos principales relacionados al proyecto: (i) el posible impacto ambiental de la puesta en marcha de una planta de procesamiento de hierbas; (ii) los indicadores y mecanismos propuestos para hacer un seguimiento a los posibles impactos ambientales; y (iii) aclarar cuales son los pueblos indígenas que participarán del proyecto y la inclusión de los conocimientos tradicionales al contexto de la operación. En este sentido, se demostró que el efecto tanto en el cultivo como en el fraccionamiento de las hierbas en la planta, los riesgos de contaminación del medio ambiente son casi nulos, enfatizándose la

⁸ Los archivos técnicos presentan una proyección de los precios promedios pagados por Hierbapar y las cantidades.

generación de los polvillo por la manipulación de las hojas secas cuyo efecto se mitigará con los equipos de infraestructura y de salubridad para los funcionarios de la planta. El impacto a nivel de finca es también nulo, debido a que no se deforestará ninguna área adicional para estos cultivos, que no llegan a 1/10 de ha en la producción. El uso del agua es racional y mínima debido a estas extensiones. Con respecto a los indicadores para hacer un seguimiento a estos temas, se ha propuesto que los informes semestrales incorporen información de las ocurrencias de enfermedades directamente relacionadas a estos procesos y el aumento en los niveles de rendimiento de las hierbas por un mejor uso de insumos como agua y mantenimiento. Los archivos técnicos del proyecto, ofrecen más detalles de los aspectos ambientales del proyecto y el Plan de Operaciones de la Cooperación Técnica, ofrece una descripción de los grupos étnicos e indígenas que participarán del proyecto y sus beneficios.

- 2.21 **Impactos Sociales:** La presencia y participación de grupos comunitarios organizadas alrededor del proyecto que inculcará acciones conservacionistas, mantenimiento y sanidad del medio ambiente, representan elementos confiables que garantizan la efectividad y eficiencia del proyecto desde el punto de vista ambiental. Este proyecto, por su significación comunitaria, promoverá directamente la participación de la mujer rural en la gestión de las unidades de venta y de productos, al igual que su participación en los cultivos, cosechas y secado de los productos orgánicos. También, el proyecto busca la inserción de la juventud rural en los procesos ligados a la difusión cultural, así como a la prestación de asistencia a las escuelas agrícolas de las zonas. El proyecto servirá para vincular la población rural a la defensa de su cultura e identificación con el medio ambiente, garantizando a su vez, la permanencia en sus lugares naturales de origen, generando arraigo comunitario y cultura emprendedora. Un aspecto adicional se relaciona con la generación de empleos directos e indirectos, tanto a nivel de los productores de la zona, así como con los obreros y funcionarios de la planta de fraccionamiento de Hierbapar.

H. Condiciones Especiales

- 2.22 Previo a recibir el primer desembolso de los recursos del **financiamiento reembolsable** Hierbapar presentará: (i) una propuesta de adquisición o construcción de la planta de procesamiento, que indique las ventajas y desventajas de cada opción y el posible impacto de la selección sobre la implementación del proyecto; (ii) evidencia de que se ha seleccionado al responsable de ejecución del proyecto al interior de la empresa, con quien se espera llevar adelante toda la comunicación con el Banco; y (iii) un plan de negocios de Hierbapar actualizado al 2006.
- 2.23 Para el primer desembolso de la **cooperación técnica**, Hierbapar deberá presentar: (i) un plan de trabajo para los primeros doce meses de operación del proyecto que incluya un cronograma de actividades y un cronograma de cumplimiento de los indicadores de desempeño, que permitirán controlar y supervisar el progreso de la operación; y (ii) los términos de referencia para la contratación de las consultorías que se llevarán a cabo durante los siguientes seis meses.
- 2.24 Como condición de ejecución del financiamiento, se cumplirá con los siguientes aspectos: (i) Hierbapar no podrá distribuir ningún tipo de utilidades generadas en la empresa a sus accionistas durante la ejecución del proyecto, o a partir del cuarto año, cualquiera de las dos que sea mayor; y (ii) no se podrá desembolsar más de un 60% del financiamiento, sin haber desembolsado por lo menos un 30% de las Cooperación Técnica.

I. Informes, Evaluaciones y Auditorías

- 2.25 **Informes:** Hierbapar entregará informes semestrales de progreso del proyecto a la Representación del Banco. Los informes incluirán el análisis del cumplimiento de los indicadores de desempeño, los problemas que se han presentado para la ejecución, las acciones tomadas para superarlos y las proyecciones para el siguiente semestre. Se incluirá también, como mínimo: (a) **para el Financiamiento Reembolsable:** (i) un detalle de los avances en la construcción de la planta de fraccionamiento o la compra del inmueble; (ii) un informe de la utilización de los recursos en dichas obras con los respectivos comprobantes legales; (iii) un informe con las inversiones hechas en equipamiento; (vi) un resumen de la contribución de Hierbapar en efectivo o en especie al proyecto; (vii) un informe de los productos, volúmenes y precios de mercado pagados a los productores por su producción; (viii) un informe de las tasas activas cobradas por Hierbapar para los anticipos y créditos a los productores; y (ix) un seguimiento para verificar los indicadores del proyecto; y (b) **para la Cooperación Técnica:** (i) un resumen del trabajo de los consultores y de la asistencia técnica prestada; (ii) un resumen de los resultados obtenidos por la participación en las ferias comerciales tanto a nivel nacional como internacional; (iii) información sobre las certificaciones nuevas adquiridas por las organizaciones de productores con el apoyo de la Cooperación Técnica; (iv) un resumen de los resultados del seguimiento a los aspectos ambientales y sociales indicados en este documento; (v) información de las posibles incidentes de enfermedades de los trabajadores de la fábrica que puedan atribuirse a la producción o procesamiento de hierbas; (vi) un informe de los avances y el alcance de las actividades de la escuela agrícola técnica a implementarse en San Pedro; y (vii) un informe técnico de los avances en la productividad, rendimiento y ampliación de la producción de los cultivos apoyados por el proyecto.
- 2.26 El proyecto contempla dos evaluaciones, a ser realizadas por consultores individuales seleccionados y contratados por la Representación del Banco en Paraguay con recursos de la Cooperación Técnica. Se realizará una evaluación intermedia al cumplirse 18 meses desde el primer desembolso del proyecto y otra al cumplir 36 meses desde el primer desembolso. La primera evaluación medirá, por lo menos: (i) los avances logrados en la mejora de ingresos de los productores y en la calidad y productividad de la producción; (ii) el grado de cumplimiento de los indicadores de desempeño del proyecto; (iii) las lecciones aprendidas y recomendaciones para el mejoramiento del proyecto; (iv) los casos de enfermedad que puedan atribuirse a la producción o procesamiento de hierbas; y (v) la capacidad institucional del Ejecutor.
- 2.27 La evaluación final medirá y documentará, adicionalmente a los temas indicados para la primera evaluación: (i) los efectos del proyecto en los grupos investigados en la evaluación inicial; (ii) los resultados del cumplimiento de los objetivos del proyecto; (iii) las lecciones aprendidas; y (iv) la sostenibilidad del proyecto. Parte de la labor del asesor en asistencia técnica en finca, que será contratado con recursos de la Cooperación, será el levantar una línea de base sobre la cual posteriormente se medirán los resultados y el impacto, mediante estas evaluaciones.
- 2.28 Auditorías. Se realizarán auditorías anuales para ambos componentes del proyecto que serán sufragadas con los recursos de la Cooperación Técnica, incluyendo el costo de una auditoría final de la Cooperación Técnica una vez finalizado su período de ejecución.

J. Riesgos del proyecto y sus mitigantes

- 2.29 Mercado: Si bien la información de mercado con la que se cuenta, indica que la demanda por productos de hierbas y especias se está expandiendo, es importante tomar en cuenta que en general el mercado de hierbas opera con una gran proporción de ventas a granel (*commodity*), que es un mercado altamente volátil y depende de un gran número de ofertantes y demandantes que tienen condiciones diferentes. Aún cuando este riesgo podrá ser difícilmente mitigado, una de las acciones previstas tiene que ver con el incremento de clientes, que se tiene previsto apoyarse con los recursos de la Cooperación Técnica a través de la asistencia a ferias internacionales, lo que permitirá la diversificación de las ventas y la innovación de sus productos hacia los saquitos de té. Por otro lado, la consolidación en el mercado local facilitará a la empresa el volumen de venta necesario para explorar el mercado internacional con mayor perspectiva y cubrir con la reinversión de las utilidades los aportes de contrapartida local del proyecto, a fin de mitigar el riesgo cambiario asumido con la deuda en dólares Estadounidenses. **Clima:** el riesgo climático también está presente en este proyecto, ya que puede afectar los niveles de producción y rendimiento de los beneficiarios. El riesgo climático también tiene un efecto secundario sobre los precios pagados y recibidos por el productor. Si bien este riesgo es difícil controlar, el proyecto tiene la ventaja de trabajar en varios microclimas con diversos niveles de precipitación fluvial, épocas de siembre y cosecha. Adicionalmente, la característica de las hierbas y especias en las zonas del proyecto, han demostrado ser muy resistentes a cambios climáticos repentinos y fuertes, con lo cual se espera que esta capacidad de resistencia aumente mucho más con la introducción de nuevas variedades y sistemas de producción que el proyecto proveerá.

K. Excepciones a la política del Banco

- 2.30 Ninguna.