

PERFIL DE PROYECTO
PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL
PARAGUAY

Título del proyecto:	Producción de hierbas y especias como alternativa de los pequeños productores.		
Numero del proyecto:	PR-S1007.		
Equipo de proyecto:	Carlos Ortiz (COF/CPR); Juan Carlos Pérez-Segnini (LEG/OPR) y Alejandro Escobar (SDS/MSM), Jefe de Equipo.		
Organismo ejecutor:	Hierbapar SACI		
Plan de financiamiento:	BID: Financiamiento Reembolsable:	US\$	400.000
	Contraparte Local Inversión:	US\$	200.000
	Cooperación Técnica (no reembolsable):	US\$	250.000
	Contraparte Local:	US\$	150.000
	Total	US\$	1.000.000
Fuente de Recursos:	Ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales		

I. El Problema

- 1.1. El sector agrícola de cultivo de hierbas y especias en Paraguay es muy importante. El sector creció en forma sostenida, alcanzando un fuerte interés por parte de los productores e inversores en los últimos años. Lugares como los departamentos de Central, Cordillera, y Paraguari concentran el 60% de la producción. Sin embargo, una alta concentración en el cultivo del cedrón y la stevia, explotado por las cadenas multinacionales y grandes productores en fincas propias, resulta en un escaso encadenamiento hacia atrás con la economía campesina, limitando las posibilidades de las economías locales de aprovechar y beneficiarse del crecimiento del sector.
- 1.2. Las informaciones recogidas en estudios de mercados, y la prensa muestran que existe un mercado nacional e internacional cada vez más interesado en este tipo de productos, con especial interés en la certificación orgánica de especias e infusiones. Las Naciones Unidas informó que el consumo de hierbas naturales y aromáticas en el 2003 alcanzó la cifra de US\$30,000 millones y en el 2004, esa cifra aumentó en un 16% a US\$35,000 millones¹. En el Paraguay, se estima que las ventas anuales actuales de hierbas y especias está por el orden de los US\$5 millones, 50% a granel y 50% en producto envasado listo para el consumidor final.
- 1.3. La empresa Hierbapar, se halla invirtiendo en el fomento y difusión de la importancia del cultivo alternativo de hierbas y especias desde principios del 2004 en distintas zonas del país, actualmente trabajando en una cuenca de producción en el distrito de Lima del departamento de San Pedro. Las familias de Lima con las cuales esta empresa trabaja, son de muy escasos ingresos. En promedio tienen 5 has de producción, dedicando 2 de ellas a rubros de renta como el algodón y el sésamo, 1.5 has a productos de autoconsumo como la mandioca y el maíz, y en algunos casos, dedicando 1 ha a especias y yerbas como ser la manzanilla, el burrito, la peperina, la yerba mate, el orégano, y el laurel. Se estima que los ingresos anuales de estas familias está en alrededor de US\$800. Hierbapar es una empresa familiar, que se dedica a la industrialización de hierbas, especias y té, además de ofrecer servicios sociales,

¹ *Fuente: ONU; <http://www.un.org/spanish/>

técnico, y económicos para la promoción de la producción de hierbas y especias. Hierbapar trabaja con unas 150 familias en sus procesos de acopio, procesamiento y comercialización de hierbas, algunas de las cuales se encuentran agrupadas en 5 asociaciones de productores y otros trabajan por cuenta propia como microempresas de procesamiento. La empresa genera 35 puestos de trabajo directo en Asunción, la mayor parte de los cuales son jóvenes. Finalmente, mantiene relaciones comerciales con 15 micro y pequeñas empresas de insumos y por el lado de las ventas, Hierbapar cuenta con una red de más de 60 distribuidores locales.

- 1.4. Hierbapar y la municipalidad de Lima, conciben que promover un programa de desarrollo de cultivo alternativo de hierbas y especias estimulará a la población para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas rurales. Para avanzar con este programa, Hierbapar ha realizado las siguientes acciones: (i) contacto con especialistas vinculados al sector; (ii) capacitaciones con asistencia técnica en las zonas involucradas; (iii) inculcar una visión productiva y empresarial a los productores; y (iv) firma de acuerdos con municipalidades y universidades, para apoyar la educación y capacitación en temas de producción de hierbas y especias.
- 1.5. No obstante, los microempresarios y pequeños productores de las comunidades donde trabaja la empresa, enfrentan grandes desafíos para el desarrollo de estos cultivos que les permitirán generar mayores oportunidades económicas. Estos desafíos se pueden englobar en:
 - (i) **La falta de créditos y financiamiento adecuado** para invertir en infraestructuras de acopio y comercialización, así como para el establecimiento de una planta industrial que compita a nivel regional. La falta de créditos para producción limita también la oferta de productos de calidad aceptable, continuidad y variedad a los potenciales clientes a nivel nacional como internacional. El acceso a financiamiento permitiría la implementación de más unidades productivas en la cadena desde el cultivo hasta su industrialización, provocando mayores ingresos para los pobladores rurales.
 - (ii) **La falta de destrezas, capacitación, organización y visión de los pequeños empresarios rurales, restringe el fomento del cultivo de hierbas y especias.** Para alcanzar un nivel competitivo y sostenible de los productos, es necesario el cumplimiento de los estándares mínimos de calidad exigidos en materia de higiene, seguridad, abastecimiento constante de la producción y atención.
 - (iii) **El desconocimiento por parte de los productores sobre el mercado y la falta de una coordinación estratégica de la producción con las empresas comercializadoras.** La baja efectividad de la promoción de este rubro por parte de entes gubernamentales, falta de comunicación y educación sobre el mercado progresivo de las hierbas y especias y de sus potencialidades, y sus principales características en el país, son elementos que limitan el desarrollo de estos cultivos. La inadecuada imagen comercial del producto y la carencia de certificaciones internacionales, también limitan el crecimiento del producto en otros mercados potenciales.

II. La Solución Propuesta

- 2.1. El proyecto propone mejorar el nivel de vida y elevar el ingreso de micro productores y pequeños empresarios agrupados por comités o gremios, a través de un “Programa Estratégico de Desarrollo de Hierbas y Especias como Cultivo Alternativo Sostenible” que proyecta aumentar la productividad, la calidad de los productos y mejorar la gestión entre el

productor y la empresa. Los problemas puntuales del proyecto serán atendidos a través de las siguientes iniciativas:

- (i) **El problema de la falta de financiamiento de largo plazo que afecta a las industrias y productores de diversos tamaños, será atacada mediante la concreción de un préstamo de largo plazo** que permitirá a su vez volcar estos fondos al entorno rural para la inversión en una planta industrial y en infraestructura de acopio, así como para la adecuación y habilitación de fincas modelos para capacitación, desarrollo y provisión de plantines. Se espera que una parte de este financiamiento permita a la empresa ampliar su fondo de comercialización que utiliza para dar créditos y adelantos a los productores.
 - (ii) **La falta de destrezas de los pequeños productores y microempresarios será cubierta por medio de la capacitación y consultorías en técnicas básicas de producción de hierbas y especias, administración agraria y de recursos naturales.** También se buscará impartir asistencia técnica en los aspectos de higiene industrial, proyección de producción, producción orgánica y seguridad. Al final del adiestramiento serán otorgados certificados que avalan la calidad de los productos.
 - (iii) **La problemática de la falta de conocimiento de los productores sobre un mercado progresivo y la falta de coordinación con el empresariado será atacado mediante el desarrollo de una buena articulación entre los diferentes representantes de la cadena de valor,** a través de una promoción efectiva en todos los canales implicados como los de producción, comercialización y distribución. La consolidación de comités de productores será eje central de la asistencia y se involucrará la gestión de diferentes agentes, como los municipios, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, la Secretaría de Medio Ambiente, especialistas del sector, y los consorcios empresariales (REDIEX) para desarrollar una ventaja competitiva a nivel regional. Con este mismo propósito, se espera que el proyecto facilite la obtención de certificaciones industriales o comerciales que también le abran las puertas a mercados más exigentes y lucrativos.
- 2.2. Para cumplir con estos propósitos, el Banco otorgará a Hierbapar un financiamiento reembolsable de US\$ 400.000 para desarrollar una planta industrial competitiva a nivel regional, aparte de crear tres fincas modelos para el desarrollo de los cultivos de hierbas y especias, y una Cooperación Técnica no reembolsable de US\$ 250.000 para el fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones comunitarias, ayuntamientos, y microempresarios para las actividades de capacitación, asistencia técnica y promoción. Hierbapar aportará US\$200.000 para invertir en infraestructura y US\$150.000 de contrapartida para complementar las iniciativas previstas bajo la cooperación técnica no reembolsable.
- 2.3. Al finalizar el proyecto se espera obtener los siguientes resultados: (i) ventas anuales adicionales de US\$300.000 a partir del segundo año, con una utilidad de al menos US\$30.000 para la empresa; (ii) ingresos netos adicionales por hierbas y especias de US\$200.000 anuales para las familias de productores, después del segundo año; (iii) 400 microempresarios y productores rurales involucrados en la cadena de acopio, procesamiento y comercialización de las hierbas y especias; (iv) la participación directa de 250 familias en la siembra y cultivo, extendiéndose los beneficios directos a 600 nuevos puestos de trabajo a residentes en las comunidades locales; (v) 20 comités organizados de productores que comercializan de

manera sostenida con la empresa; y (vi) la apertura de al menos dos nuevos mercados extranjeros para la producción de hierbas paraguayas para la exportación.

III. El Mecanismo de Ejecución y Aspectos Institucionales

- 3.1. Hierbapar será la entidad ejecutora que será responsable de la coordinación, administración de los recursos y puesta en ejecución de las acciones que demanda el proyecto. Hierbapar está ejecutando en conjunto con Paraguay Vende (USAID) en forma exitosa un pequeño proyecto el cual apoya a una comunidad rural de bajos ingresos que se dedican a la agricultura a pequeña escala. Hierbapar ha adquirido legitimidad institucional y liderazgo en el mercado nacional a través de cinco años de labor empresarial y trabajo comunitario, con alto impacto en el desarrollo de grupos de productores de pequeña escala; asimismo es una empresa que apoya los objetivos del Nuevo Milenio certificado por la UNICEF por prácticas de negocios orientados al desarrollo y la responsabilidad social. Hierbapar posee un activo total de US\$285.000, un patrimonio neto de US\$275.000, y tiene ventas anuales de cerca de US\$350.000, en su totalidad para el mercado local.
- 3.2. La sostenibilidad de esta operación se basa en el fortalecimiento de la relación existente entre Hierbapar y los diferentes actores involucrados. En este sentido, cuatro son los factores que asegurarán que los beneficios del proyecto se mantengan en el largo plazo: (i) la ampliación del capital para la instalación de la planta industrial, comercialización y logística, otorgará a la empresa la posibilidad de consolidar su cartera de clientes, proveedores, y posicionarse mejor en el mercado nacional a corto plazo, e internacional a mediano y largo plazo; (ii) los conocimientos y experiencias que obtendrán mediante las capacitaciones y el tiempo de trabajo en conjunto posibilitarán que los productores, dirigentes y socios con potencial de liderazgo se apropien de la administración y manejo de sus empresas y procuren su crecimiento; y (iii) las fincas modelos más la asistencia técnica a los pequeños productores permitirán que ellos logren volúmenes de producción suficientes para garantizar flujos de producción constantes y con calidad hacia los clientes de la empresa.

IV. Aspectos Especiales

- 4.1. Durante el análisis del proyecto, el Equipo de Proyecto verificará: (i) la rentabilidad de a planta bajo diferentes escenarios de costos e ingresos; (ii) el mercado y la demanda potencial de hierbas naturales, aromáticas, y especias a nivel nacional como internacional; y la sostenibilidad del mercado en sus distintas modalidades; (iii) los términos del convenio entre Hierbapar y los diferentes gremios, asociaciones, y comités para la canalización de recursos; (iv) los acuerdos de coordinación que Hierbapar, implementará para asegurar el involucramiento de los representantes claves participantes en el proyecto; (v) los mecanismos para asegurar que los resultados obtenidos sean aprovechados por los micro y pequeños productores, dando preferencia a la participación a las organizaciones de base local comunitaria; y, (vi) las condiciones laborales y ambientales de la planta y de la producción..
- 4.2. Impactos Ambientales, Sociales y Medidas Propuestas. La presencia y participación de grupos comunitarios organizadas alrededor del proyecto que inculcará acciones conservacionistas, mantenimiento y sanidad del medio ambiente, representan elementos

confiables que garantizan la efectividad y eficiencia del proyecto desde el punto de vista ambiental. Este proyecto, por su significación comunitaria, **promoverá directamente la participación de la mujer rural** en la gestión de las unidades de venta y de productos, al igual que su participación en los cultivos, cosechas y secado de los productos orgánicos. También, **el proyecto busca la inserción de la juventud rural** en los procesos ligados a la difusión cultural, así como a la prestación de asistencia a las escuelas agrícolas de las zonas. El proyecto servirá para vincular la población rural a la defensa de su cultura e identificación con el medio ambiente, garantizando a su vez, la permanencia en sus lugares naturales de origen, **generando arraigo comunitario y cultura emprendedora.**

4.3. Se prevé la elaboración del proyecto de acuerdo al siguiente calendario:

Aprobación de Perfil:	Febrero 2006
Misión de Análisis:	Marzo 2006
CRG:	Abril 2006
Directorio:	Mayo 2006

Aprobado por: Antonio Vives, SDS/PEF

Fecha: 28 de febrero 2006