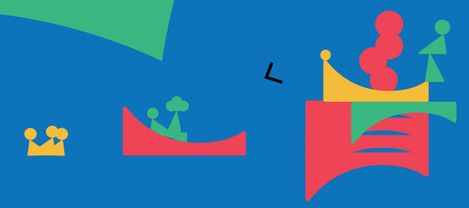
Ciudad
para la niñez y la adolescencia



OCTUBRE 2022

BID

EDITORES

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
CAROLINA PIEDRAFITA / ROBERTO MADERA / ALESSANDRA RICHTER

AUTORES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN CIUDADANA
ANDREA APOLARO / FEDERICA TURBÁN / MARCELA AMBROSINI / VICTORIA CASTILLO / FLORENCIA PIUMA

ESPACIO LÚDICO
JOSÉ GOMEZ / NOELIA BOTANA / SOFÍA ALONSO / GONZALO CANCINO

CRÉDITOS

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN GENERAL
JOSÉ GOMEZ - ESPACIO LÚDICO
ANDREA APOLARO - MVD LAB

DIRECCIÓN DEL PROYECTO
SOFIA ALONSO / NOELIA BOTANA - ESPACIO LÚDICO
MARCELA AMBROSINI / FEDERICA TURBÁN - MVD LAB

DISEÑO GRÁFICO
HERNÁN MENGOD

ENCUESTA DIGITAL
GONZALO CANCINO

REGISTRO AUDIOVISUAL
ISMAEL FIGOLI

INTENDENCIA MONTEVIDEO
CAROLINA COSSE / OLGA OTEGUI / FEDERICO GRAÑA

CONTACTO ESPACIO LÚDICO
@ESPACIOLUDICO
CONTACTO@ESPACIOLUDICO.ORG
WWW.ESPACIOLUDICO.ORG

AGRADECIMIENTOS

Se agradece la disposición, involucramiento y participación de la escuela Nº 76 del Grupo Sanguinetti, la escuela Nº 197 Ana Bruzzone, la UTU Andrés Bernardo Bruno, Victoria Chávez y a todo el equipo de Espacio Lúdico por su contribución en el desarrollo de la Ciudad para la Niñez y la Adolescencia, y a todas aquellas personas que participaron de las actividades, **especialmente a los niños, niñas y adolescentes.**

índice

1

INTRODUCCIÓN
- ANTECEDENTES

OBJETIVOS

METODOLOGÍA
- ETAPAS DEL PROYECTO
- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA
- PARÁMETROS

2

ANÁLISIS SOCIOTERRITORIAL
- ÁREA DE ESTUDIO
- ESPACIOS PÚBLICOS Y MOVILIDAD
- MORFOLOGÍA URBANA
- MAPEO DE ACTORES

OBSERVACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

3

ACCIONES PARTICIPATIVAS
- **ACCIÓN #1 →** PANEL COLECTIVO
- **ACCIÓN #2 →** ENCUESTA LÚDICA
- **ACCIÓN #3 →** ENCUESTA DIGITAL
- **ACCIÓN #4 →** TALLERES CREATIVOS

4

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

1.1. Introducción

Ciudad para la niñez y la adolescencia

Es un proyecto innovador con anclaje territorial en el barrio Mercado Modelo y Simón Bolivar que promueve la construcción de un modelo de desarrollo urbano sostenible, a partir de la participación activa e inclusiva de niñas, niños y adolescentes en el diseño y construcción de la ciudad. Esta propuesta busca impulsar, a través de la participación colectiva de las infancias y adolescencias, ciudades que integren en su diseño urbano los ejes de espacios públicos educativos y amigables, seguridad, movilidad sostenible, medio ambiente y salud, y participación, inclusión y diversidad.

Este proyecto fue promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo y la Intendencia de Montevideo, a través del Laboratorio de Innovación Ciudadana (MVD LAB) y la ONG Espacio Lúdico. Se compone de cinco etapas, comenzando con un primer acercamiento al territorio y a la identificación de la temática a abordar y la realización de un diagnóstico participativo involucrando a niños, niñas, adolescentes y la comunidad en general. Las siguientes etapas propuestas refieren al codiseño de acciones de transformación dentro del territorio, la implementación de proyectos pilotos y su posterior escalabilidad y replicabilidad en otros puntos de la ciudad.

La Etapa 0 de este proyecto se constituye por el trabajo que el equipo de MVD LAB viene realizando desde 2017 junto a los vecinos y las vecinas de la zona y cooperativistas de vivienda (que se van a instalar en el territorio) para la identificación de las problemáticas que afectan a la comunidad de manera de trazar en conjunto posibles soluciones. Como parte de este proceso se realizaron distintas actividades que involucraron, entre otros actores, la participación de niños, niñas y adolescentes. A partir de dichas instancias, se identificó la necesidad de focalizar en estos grupos etarios en lo que refiere a generar entornos amigables, seguros e inclusivos.

El presente informe refiere a la Etapa I de implementación del proyecto, la cual tiene como objetivo fundamental realizar un estudio de diagnóstico del entorno del ex Mercado Modelo en relación a una ciudad y un barrio amigable, inclusivo y seguro para niños, niñas y adolescentes. Este estudio incluye, además de un análisis socioterritorial, el involucramiento activo de las infancias y adolescencias a través de un proceso participativo que permitió identificar y relevar cuáles son sus

sentires, percepciones, necesidades y anhelos. Los resultados de este proceso, presentados en este informe, permiten concluir el estado de situación del entorno del ex Mercado Modelo en referencia a una ciudad amigable con las infancias y adolescencias.

Finalmente se presentan una serie de recomendaciones para adecuar, activar y gestionar con el gobierno departamental, la comunidad, niños, niñas y adolescentes, la recuperación y revitalización del barrio Mercado Modelo, demanda expresada por vecinos y vecinas de la zona, a partir de una serie de encuentros e intercambios realizados ante el realojo del ex Mercado, y vaciamiento de la nave central, así como en las oportunidades que este cambio presenta.

Cabe destacar que *Ciudad para la niñez y adolescencia* es un proyecto que se enmarca en este proceso de recuperación y revitalización de un barrio emblemático de la capital. La apropiación de este espacio público abierto a la comunidad, se consolida como laboratorio ciudadano de experimentación, innovación y desarrollo de propuestas ciudadanas que respondan a las problemáticas y demandas identificadas por la población. En este sentido, incorporar la perspectiva de la infancia y adolescencia en la construcción de ciudades amigables, seguras e inclusivas es un desafío urgente, para el laboratorio y el gobierno departamental.

Encuadre de anclaje territorial: zona de implementación

El Laboratorio de Innovación Ciudadana de la Intendencia de Montevideo (MVD LAB) tiene previsto instalarse en la nave central donde funcionaba el Mercado Modelo. Este proceso de anclaje territorial en una zona central y emblemática de la ciudad nos desafía a generar, junto con la comunidad y otros actores sociales e institucionales, propuestas innovadoras que den respuesta a las problemáticas que identifica la ciudadanía.

La nave central del ex Mercado Modelo es un edificio histórico que durante más de ochenta años dedicó su actividad al rubro venta de frutas y verduras para ser distribuidas a todo el país. En febrero de 2021 fue trasladado al Parque Agroalimentario (UAM), en la zona oeste de Montevideo, generando múltiples repercusiones en el entramado socioespacial.

Para atender este proceso, la Intendencia de Montevideo se encuentra trabajando en un proyecto de recuperación urbana y revitalización de la zona que propone reconfigurar el área

en un distrito de nueva generación, que sea representativo del siglo XXI, a partir del concepto «El modelo está cambiando».

A partir de este proceso se comenzaron a visualizar alteraciones en la configuración del uso de los espacios públicos y privados, incertidumbre de las personas con relación al destino que se le dará a la infraestructura y a la zona, así como el vaciamiento y cierre de los negocios, los cuales eran en su inmensa mayoría de uso casi exclusivo para el rubro de frutas y verduras, y fuente laboral para muchos vecinos y vecinas del barrio.

Cabe destacar que si bien el Mercado Modelo era un sitio emblemático de nuestra capital, fundado en el año 1937, constituyéndose como el principal Centro de Comercio Mayorista de frutas, hortalizas y productos de granja en Uruguay, su dinámica de funcionamiento en el centro de la ciudad afectaba negativamente a los pobladores y las pobladoras de la zona, por las propias características de su funcionamiento.

El exceso de camiones y tránsito pesado, la movilidad permanente de personas en las inmediaciones del territorio, el aumento del consumo de sustancias psicoactivas, el trabajo sexual y la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, así como de personas en situación de calle, eran algunas de las contracaras de la dinámica de funcionamiento del lugar que, por las propias características de la actividad, se desarrollaba fundamentalmente en la noche y madrugada e implicaba una predominancia de mano de obra masculina, muchas veces precarizada.

Un año después del traslado del Mercado, las primeras evaluaciones y percepciones del cambio de locación son positivas en varios aspectos. Sin embargo, es necesario resignificar la historia del edificio, generar propuestas acordes a las necesidades de la gente y promover la creación del barrio de la innovación, capitalizando y revitalizando el lugar.

De esta forma, tenemos el desafío de generar un espacio de innovación, laboratorio de experimentación y prototipado, cogestionado entre varios actores, que promueva el desarrollo de propuestas colaborativas, creativas y participativas en pos de mejorar la vida cotidiana de niños, niñas y adolescentes, y de la población en general.

Ciudades que mitiguen los fenómenos de agudización de la pobreza e indigencia, vulnerabilidad socioeconómica, precarización laboral y la desconexión socioespacial con otras zonas de la capital, apostando a reducir la brecha de desigualdad y segregación territorial, promoviendo que esta zona de la ciudad recupere su significado socioafectivo e histórico, y sea amigable e inclusiva para la infancia y la adolescencia.

Antecedentes

El Laboratorio de Innovación Ciudadana de la Intendencia de Montevideo (MVD LAB) comenzó su abordaje en la zona del ex Mercado Modelo en el año 2017, a partir de una solicitud del Departamento de Planificación del gobierno departamental, ante su traslado a la Unidad Agroalimentaria.

En esta oportunidad, la demanda fue realizar en el territorio un ciclo de jornadas de participación e intercambio con vecinos y vecinas para escuchar y atender las demandas específicas que tenían hacia el gobierno departamental, con el objetivo de promover un diálogo fecundo, horizontal y participativo entre ambos actores.

La primera actividad que se realizó fue un Concurso Internacional de Ideas *Mercado Modelo Montevideo. Pensar la ciudad del siglo XXI* en diciembre de 2017. Entre abril y diciembre de 2018 se desarrollaron varios talleres temáticos con la ciudadanía: *Mercado Imaginario: Más allá del Mercado* y el Conversatorio: *Más allá del Mercado Modelo: una apuesta a re-centrar el centro*.

Mercado Imaginario: Más allá del Mercado fue una actividad desarrollada dentro de la propuesta de mapeo. Se buscaba recoger, a través de un relevamiento en plano papel, las variadas anécdotas e iniciativas ciudadanas que se podían llevar a cabo en ese territorio.

En este marco se realizó un ciclo de actividades orientado a distintos grupos etarios y habitantes del entorno del Mercado. La primera actividad fue con jóvenes del Liceo 64, a partir de la premisa de que el barrio viviría importantes transformaciones que afectarían la vida cotidiana de vecinos y vecinas, se invitó a compartir «cómo nos imaginamos el barrio cuando no esté el Mercado, qué nos gustaría conservar y cómo mantener la identidad».

En noviembre se efectuaron talleres de animación con la idea de rescatar y resignificar las historias barriales mapeadas en la instancia de *Mercado Imaginario: Más allá del Mercado*, a la cual asistieron personas adultas y jóvenes.

En mayo de 2019 en los Mañana Labs, laboratorios de innovación, se seleccionó el proyecto *Más allá del Mercado* propuesto por la ciudadanía, que proponía recuperar la memoria del barrio mediante la creación de un museo que perpetúe en el tiempo la historia del Mercado Modelo y su entorno.

Finalmente se realizó un mapeo afectivo a partir de las vivencias y anécdotas que fueron conformando un relato multigeneracional de la historia del barrio. Estas historias, posteriormente, fueron producidas por los niños y niñas del barrio que crearon animaciones aprendiendo a utilizar la técnica de *stop motion*.

En febrero del año 2021, tras la concreción del traslado, se vuelve a poner sobre la escena gubernamental la necesidad y el desafío de pensar y diseñar con la comunidad el futuro de la zona y el uso que tendrá la nave central. Aquí comienza un nuevo proceso de revitalización de la zona y de apropiación del emblemático edificio.

Antecedentes

Laboratorio de Innovación Ciudadana (MVD LAB), Intendencia de Montevideo, 2021.

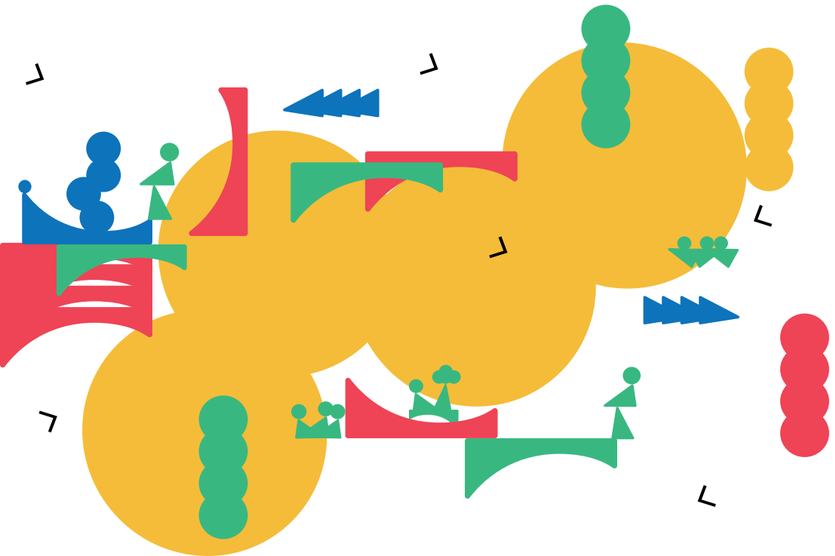
1.2. Objetivos

Objetivo general del proyecto

Promover la participación de la infancia, adolescencia y ciudadanía en general, en el diseño y construcción de ciudades amigables, integradas y equitativas en el uso de los espacios.

Objetivo general de la Etapa 1

Realizar un estudio de diagnóstico del entorno del ex Mercado Modelo que permita identificar las oportunidades y desafíos existentes en relación a una ciudad amigable con la niñez y la adolescencia, incluyendo la participación de niños, niñas y adolescentes.

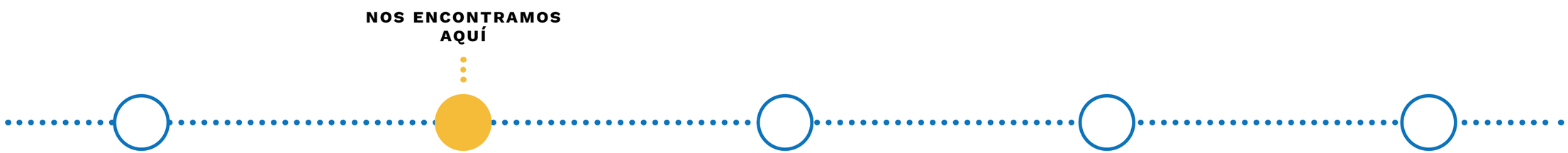


Objetivos Específicos

- Conocer los sentires y percepciones de niños, niñas y adolescentes sobre qué tan amigable y seguro es el barrio y la ciudad que habitan.
- Realizar un diagnóstico participativo del uso que hacen niños, niñas y adolescentes de los espacios públicos en el entorno del ex Mercado Modelo.
- Identificar, a partir del juego y del relato oral y escrito, las necesidades, deseos y aspiraciones de niños, niñas y adolescentes en relación a una ciudad amigable con la infancia y la adolescencia.
- Evaluar el entorno del ex Mercado Modelo desde el punto de vista socioterritorial según aspectos relativos a una ciudad para la niñez y la adolescencia.
- Recomendar líneas de acción en base al diagnóstico realizado, que puedan ser exploradas en mayor profundidad y codiseñadas con niños, niñas, adolescentes y la comunidad en general en una etapa siguiente.
- Elaborar una guía metodológica con herramientas y recursos innovadores y creativos de participación ciudadana, que permita la replicabilidad de este estudio de diagnóstico en otros barrios.

1.3. Metodología

Etapas del proyecto



ETAPA 0

Definición del problema de estudio

Identificación participativa de los problemas y/o oportunidades que afectan a la comunidad tras el vaciamiento urbano generado por el traslado del Mercado Modelo a otro punto de la ciudad. Aproximación al problema de estudio con distintos actores sociales vinculados al territorio, identificando la necesidad de focalizar en la niñez y la adolescencia como estrategia para el abordaje de los desafíos identificados.

ETAPA 1

Diagnóstico participativo

Identificación de oportunidades, desafíos y percepciones del entorno del ex Mercado Modelo (barrio piloto) en relación a una ciudad amigable con la niñez y la adolescencia, incluyendo la participación de niños, niñas y adolescentes. Además, implica la definición de los parámetros que guiarán el estudio a partir del análisis bibliográfico en relación a la temática.

ETAPA 2

Codiseño

Espacio para propiciar la ideación colectiva de acciones concretas de transformación y gestión del barrio que den respuesta a los desafíos y aprovechen las oportunidades identificadas en la etapa previa.

ETAPA 3

Proyectos

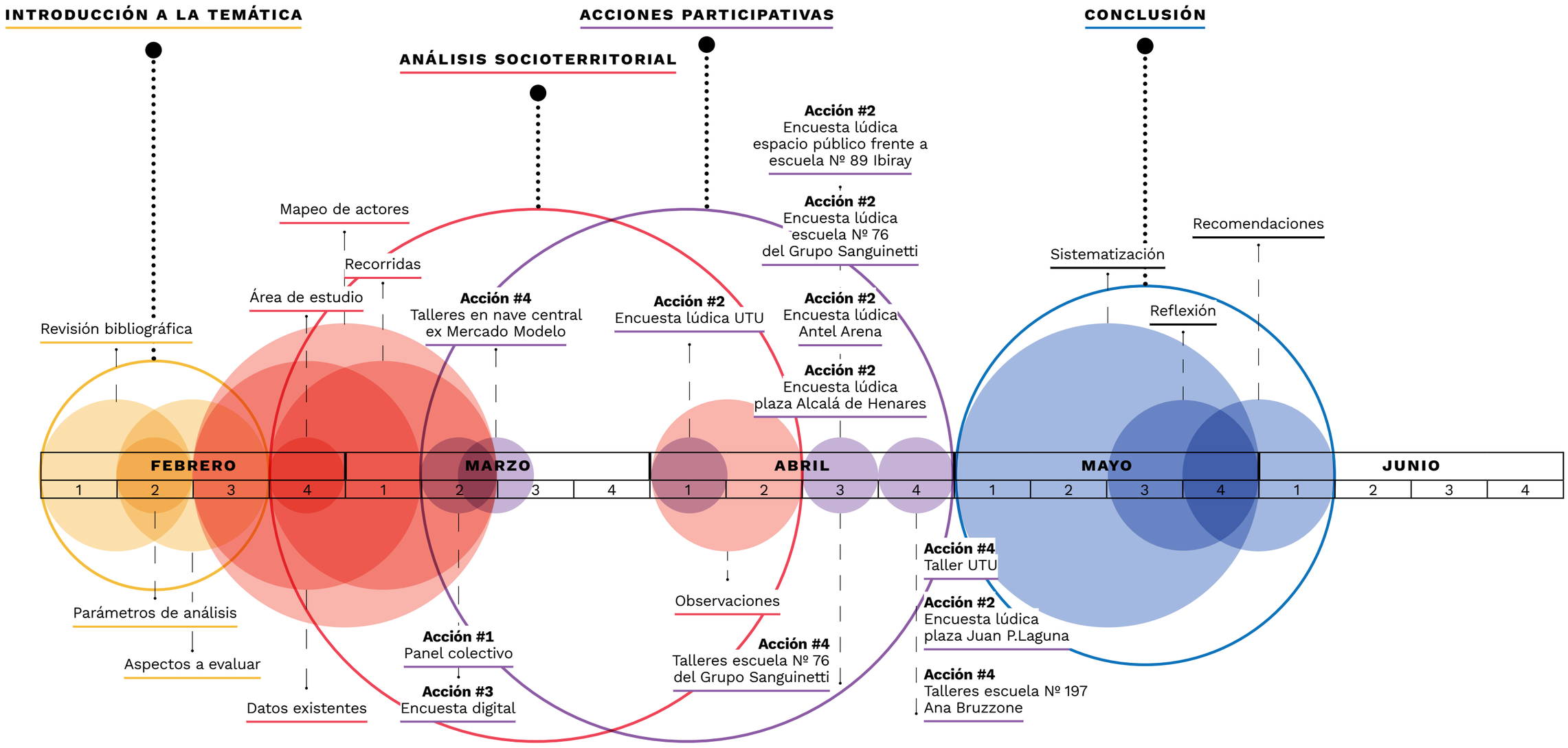
Implementación y monitoreo de prototipos de las acciones codiseñadas en la etapa anterior. Esto permitirá testear las acciones previo a la implementación de intervenciones de largo plazo, entendiendo a la ciudad como un laboratorio de experimentación y aprendizaje.

ETAPA 4

Escalabilidad

Replicabilidad del proyecto en distintos puntos de la ciudad y posible escalabilidad de las acciones realizadas a partir de los insumos generados y de las lecciones aprendidas durante el piloto.

Etapa 1: Diagnostico participativo



1.3. METODOLOGÍA

Esta etapa de diagnóstico participativo consiste en la realización de un estudio de diagnóstico en el entorno del ex Mercado Modelo, a partir de un análisis socioterritorial y de actividades que involucran la participación de niños, niñas y adolescentes, y toda la comunidad. Como se observa en el esquema anterior esta etapa se constituye por cuatro fases.

INTRODUCCIÓN A LA TEMÁTICA

Lectura de bibliografía de referentes en la temática y análisis de experiencias internacionales para generar un marco teórico común con el equipo técnico. A partir del análisis bibliográfico se realiza una selección de referentes para definir los parámetros que se utilizarán para estudiar el territorio. Se realiza una definición de los aspectos a ser evaluados dentro de cada uno de los parámetros.

ANÁLISIS SOCIOTERRITORIAL

Análisis del territorio previo a la realización de las acciones participativas, estudiando datos, cartografías y estadísticas existentes sobre el área y la temática en estudio. Creación de un primer mapeo de actores a partir de la información recabada y realización de recorridas con el fin de comprender el área en mayor profundidad e identificar nuevos actores. A partir de este análisis, se trabaja en la definición de un mapeo de actores más detallado realizando reuniones con actores clave dentro del territorio de modo de culminar en un diagrama que presente a los actores divididos según interés. Una vez definido el grupo de actores objetivo se realizan entrevistas semiestructuradas para comprender sus percepciones sobre el territorio y recabar nuevos datos en relación al mismo.

Asimismo, se realizan observaciones en determinados espacios públicos con el objetivo de comprender qué personas los utilizan, en qué horarios y qué actividades realizan.

ACCIONES PARTICIPATIVAS

Una vez realizado el análisis socioterritorial, ya en vínculo con los actores seleccionados, se realizan las acciones participativas. Se comienza con la búsqueda de una definición colectiva de una ciudad para la niñez y la adolescencia. Para esto se instala un panel que invita a las personas de todas las edades a escribir o dibujar cómo se imaginan una ciudad para la niñez y la adolescencia.

Con el objetivo de comprender las vivencias, percepciones, necesidades y aspiraciones de niños, niñas y adolescentes se realiza una encuesta lúdica en determinados espacios públicos y centros educativos. Esta encuesta se desarrolla según los parámetros y los puntos de evaluación definidos en la fase *Introducción a la temática*.

Para ampliar los medios de participación e incluir la percepción de las personas adultas, se elabora una encuesta digital que es difundida en todas las instancias del proceso.

También, generando una instancia de carácter propositivo, se invita a los niños, niñas y adolescentes a imaginar y diseñar una ciudad para la niñez y la adolescencia a través de talleres creativos.

SISTEMATIZACIÓN

Sistematización de los datos obtenidos. A partir de esta información se obtiene una imagen de la situación actual del área de estudio, y una prospectiva para desarrollar una ciudad amigable con la niñez y la adolescencia.

Revisión bibliográfica

Existen múltiples autores e iniciativas internacionales que han abordado el tema de una ciudad amigable con las infancias. Este enfoque posiciona a niños y niñas, y también a jóvenes, en el centro de la planificación urbana, buscando diseñar ciudades que den respuesta a sus necesidades, aseguren el cumplimiento de sus derechos y contribuyan a su desarrollo integral y acceso a oportunidades. Como plantea el psicopedagogo italiano Francesco Tonucci implica «sustituir al ciudadano medio, adulto, varón y trabajador por el niño. (...) Se trata de aceptar la diversidad que el niño trae consigo como garantía de todas las diversidades (...) Se supone que, cuando la ciudad esté más adaptada a los niños, será también más apropiada para todos» (Tonucci, 2013, p. 12).

Durante la segunda conferencia de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos (Hábitat II) en 1996 se declaró que «el bienestar de los niños y niñas constituye el indicador definitivo de un hábitat saludable, una sociedad democrática y una buena gobernanza» (Thivant, 2018, p. 8), reconociendo así el rol fundamental de los entornos construidos en el desarrollo de niños, niñas y jóvenes, su comportamiento y salud integral. Ese mismo año UNICEF y ONU-Hábitat impulsaron la iniciativa Ciudades Amigas de la Infancia, buscando contribuir a la creación de ciudades y comunidades seguras, inclusivas y que respondan a las necesidades de las infancias. Basado en los derechos declarados en la Convención sobre los Derechos del Niño de 1989, se establecieron cinco objetivos que toda ciudad y comunidad amigable con las infancias y los jóvenes debería cumplir:

1. «todos los niños y personas jóvenes son valorados, respetados y tratados de manera justa en sus comunidades y por parte de las autoridades locales;

2. las leyes (en su caso), las políticas, las decisiones, los presupuestos y los programas públicos se hacen eco y tienen en cuenta las opiniones, necesidades y prioridades de todos los niños y personas jóvenes;

3. todo niño y persona joven tiene acceso a unos servicios sociales básicos de calidad (Incluida la sanidad, la educación, el apoyo a la nutrición, el desarrollo y la educación en la primera infancia, la justicia y el apoyo a la familia);

4. todo niño y persona joven vive en un entorno seguro, protegido y limpio (incluida la protección frente a la

Revisión bibliográfica

explotación, la violencia y el abuso, el acceso al agua potable, el saneamiento y la higiene, el diseño urbano seguro y que tenga en cuenta las necesidades de los niños, la movilidad, la ausencia de contaminación y residuos);

5. todo niño y persona joven tiene oportunidades para disfrutar de la vida familiar, el juego y el ocio (incluidas las actividades sociales y culturales y los lugares seguros donde reunirse con sus amigos y jugar)»
(Thivant, 2018, p. 12)

A partir de estos objetivos se desprenden múltiples aspectos referidos al diseño de la ciudad para promover entornos y comunidades amigables con las infancias y los jóvenes. Los siguientes párrafos profundizan en algunos de ellos.

Como se observa a través de los mencionados objetivos, una de las características primordiales de una ciudad amigable con niños y niñas es su participación e involucramiento activo en todos los asuntos que los afectan, y que afectan a su entorno y comunidad, reivindicando así su derecho a la ciudad. Este no solo refiere al derecho de usar y apropiarse de los espacios urbanos, sino al derecho de darles formas participando en su producción, mientras que en simultáneo los involucrados se van transformando en ese proceso (Harvey, 2003). Como plantea Aerts (2019), los procesos de participación aumentan el empoderamiento de las infancias, reforzando su rol como agentes de cambio dentro de su comunidad. Además, contribuyen al desarrollo de habilidades de cooperación y negociación, aumentan su sentido de responsabilidad sobre aquellos productos que se crean, su sentido de comunidad y desarrollo de autonomía (Hart, 1993), así como también contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo y la inducción al conocimiento y al ejercicio de sus derechos democráticos en todas las etapas de la vida (Moretti y Petrucci, 2015). Por otro lado, la inclusión de la perspectiva de las infancias conduce a entornos urbanizados más sostenibles y justos (Aerts, 2019).

Otro aspecto fundamental que surge de los objetivos planteados, es la importancia de propiciar la autonomía e independencia de niños, niñas y jóvenes. Como plantea Tonucci (2013), la posibilidad de vivir experiencias propias, experiencias de exploración, descubrimiento, sorpresa y aventura, son fundamentales para el desarrollo de las infancias y la construcción de su personalidad adulta. ARUP (2017) también refiere a la importancia de la movilidad autónoma a través del concepto de *libertades cotidianas*,

Revisión bibliográfica

que se describe como uno de los dos conceptos esenciales para un enfoque amigable con las infancias. Para lograr esto es necesario contar con entornos seguros cuyo diseño coloque a las personas en el centro, favoreciendo sus desplazamientos caminando, en bicicleta y otros modos de movilidad activa, reduciendo el protagonismo del vehículo motorizado y los espacios destinados al mismo. Implica recuperar la calle como espacio de socialización, de encuentro y de juego, promoviendo el tejido de redes de solidaridad y control social.

Asimismo, de los objetivos mencionados se puede observar que el acceso a oportunidades de juego, actividad física y socialización también son esenciales y cumplen un rol fundamental en una ciudad amigable con las infancias. Es a través del juego que niños y niñas descubren y generan vínculos con su entorno, constituyéndose como uno de los aspectos más importantes para su desarrollo integral (ARUP, 2017). El juego es un derecho humano que permite el desarrollo de habilidades, aptitudes y capacidades, promueve el desarrollo de la creatividad, la imaginación y la confianza en sí mismos. Para ello es fundamental que existan espacios públicos inclusivos, accesibles y seguros que promuevan diversas experiencias sensoriales y el contacto con la naturaleza. El concepto de espacios públicos no solo refiere a parques y plazas, sino a la calle, la vereda, los espacios frente a la casa de las personas y demás espacios del entorno urbano, de manera que las oportunidades de juego no existan únicamente en espacios pensados para tal fin -*playgrounds*-, sino en toda la ciudad. Como plantea Gehl (2019), la vida cotidiana en los entornos urbanos debe estar repleta de oportunidades para el juego y la actividad física, la cual no debe reservarse únicamente para el patio del recreo. Esto se vincula al concepto de *infraestructura infantil* desarrollado por ARUP (2017) como esencial para una ciudad amigable con las infancias. Este concepto plantea expandir los límites de los espacios destinados específicamente al juego de niños y niñas y crear una red de espacios, calles, naturaleza e intervenciones que sean intergeneracionales y multifuncionales, donde las familias y las comunidades puedan disfrutar juntos. De esta manera no solo se promueve el juego y la actividad física, sino también la socialización e intercambio, contribuyendo al bienestar general de los niños, niñas y jóvenes.

Revisión bibliográfica

Bibliografía

Aerts, J. (2019). *Construyendo el entorno urbano para niños y niñas Un manual sobre la planificación urbana responsable con la infancia* (2.ª ed.). UNICEF, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. https://www.unicef.org/media/47616/file/UNICEF_Shaping_urbanization_for_children_handbook_2018.pdf

ARUP. (2017). *Cities Alive: Designing for Urban Childhoods [Ciudades Vivas: Diseñando para la Infancia Urbana]*. ARUP. https://www.arup.com/en/perspectives/publications/research/section/cities-alive-designing-for-urban-childhoods

Gehl. (2019). Child Friendly Cities #1. *Gehl*. https://gehlpeople.com/blog/towards-child-friendly-cities-1/

Hart, R. A. (1993). *La participación de los niños. De la participación simbólica a la participación auténtica*. UNICEF, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

Harvey, D. (2003). The right to the city. *International Journal of Urban and Regional Research*, *27*(4), 939-941. https://doi.org/10.1111/j.0309-1317.2003.00492.x

Moretti, L., & Petrucci, V. (2015). *Il gioco non si arresta. Pratiche di progettazione partecipata per il diritto alla città di bambini e ragazzi [El juego no se detiene. Prácticas de planificación participativa por el derecho a la ciudad de niños y jóvenes]*. Gangemi.

Thivant, L. (2018). *Manual de UNICEF para las Comunidades y Ciudades Amigas de la Infancia*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). https://s25924.pcdn.co/wp-content/uploads/2019/11/UNICEF_CFCI_HANDBOOK_SPANISH.pdf

Tonucci, F. (2013). *La ciudad de los niños. Un modo nuevo de pensar la ciudad.* Editorial Losada S.A.

Parámetros

Se definen cinco parámetros que ofician de ejes conceptuales para realizar este estudio de diagnóstico relativo a una ciudad para la niñez y la adolescencia.

ESPACIOS PÚBLICOS EDUCATIVOS Y AMIGABLES

Entendemos por espacios públicos educativos, amigables e inclusivos aquellos que propician distintas formas de juego, actividad física y oportunidades de aprendizaje a todos y todas los niños, niñas y adolescentes a través de ambientes estimulantes que fomenten diversas experiencias sensoriales e interacción con el entorno construido y natural. Refiere a la presencia de espacios de encuentro y socialización que promuevan el desarrollo de actividades culturales, expresión artística e intercambio entre distintas culturas. Alude a la existencia de infraestructura y servicios que permitan y faciliten la realización de las tareas de cuidados.

SEGURIDAD

Este parámetro refiere a la existencia de entornos seguros desde el punto de vista vial y personal, que favorezcan la libertad y autonomía de niños, niñas y adolescentes, libres de acoso y violencia de género. Asimismo, la seguridad hace alusión a la presencia de seguridad social a partir de la vitalidad y dinamización del espacio público en las distintas horas del día. También refiere a las percepciones y sentires que tienen los y las sujetos en cuanto a cómo habitan la ciudad.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Movilidad sostenible involucra la existencia de trayectos accesibles e inclusivos -*señalizados, equipados, iluminados y seguros*- que propicien que la infancia y adolescencia se desplace caminando, en bicicleta y en otros modos de movilidad activa de manera autónoma, contando con aliados y aliadas a los que puedan dirigirse en caso de necesitarlo. También refiere a la conectividad, proximidad y acceso a servicios básicos e infraestructura educativa, cultural y de ocio.

MEDIO AMBIENTE Y SALUD

Medio ambiente y salud refiere a la existencia de entornos saludables, verdes y libres de contaminación, que promuevan el desarrollo integral de todas las personas. Entornos que favorezcan la presencia e interacción con la biodiversidad y el acceso a ambientes naturales, favoreciendo actividades saludables y en contacto con la naturaleza. Refiere a la existencia de oportunidades de producción y acceso a derechos básicos fundamentales, como la producción de alimentos, el acceso al agua potable, saneamiento y otros servicios públicos. Se relaciona con la presencia de espacios urbanos que puedan ser habitados de manera segura en las distintas estaciones del año y ante la variabilidad de condiciones climáticas.

PARTICIPACIÓN, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

La participación, inclusión y diversidad remite a la existencia de entornos que respeten y promuevan la diversidad, identidad, orientación e igualdad de género. Espacios diseñados desde una perspectiva de los derechos humanos, libres de racismo o cualquier otra forma de discriminación y/o violencia. Ciudades que tengan en cuenta las necesidades y aspiraciones de niños, niñas y adolescentes, y que ofrezcan oportunidades para que ellos, ellas y sus familias se involucren, sean escuchados y participen en el diseño de las políticas públicas y en la construcción de su entorno y comunidad. Refiere a la existencia de personas adultas sensibilizadas con las infancias y a la presencia de entornos que fomenten la diversidad y heterogeneidad de expresiones de la identidad de estas infancias y adolescencias, para que puedan sentirse representados en sus diversas formas de comunicación y participación, incluyendo los medios digitales.

2.1. Análisis socioterritorial

Área de estudio

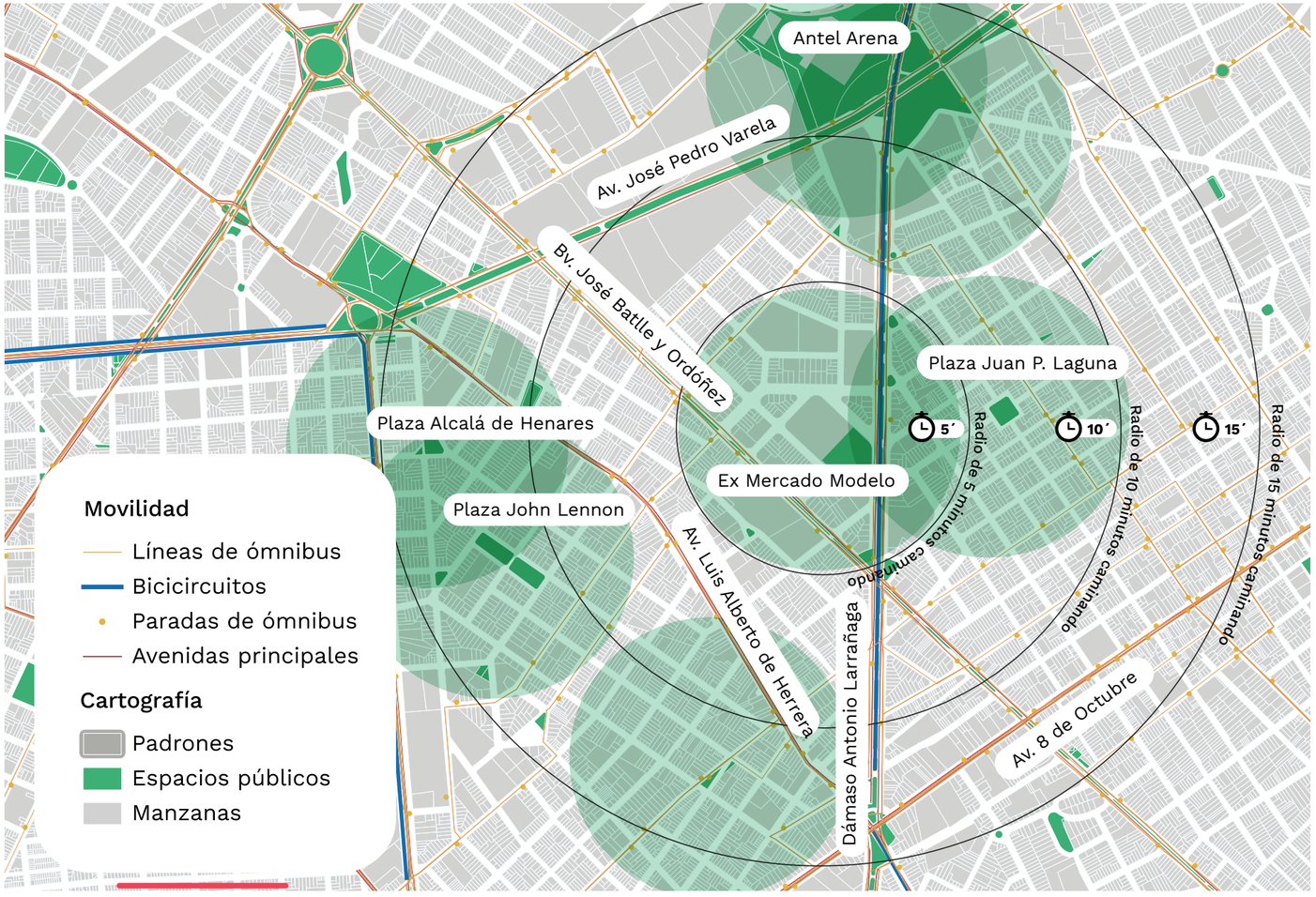
Fig. **1**

Para desarrollar el diagnóstico participativo se define un radio de 15 minutos caminables con centro en el ex Mercado Modelo.

Esta definición corresponde a un concepto de ciudad que busca disminuir los traslados diarios y fomentar la vida local, en un entorno accesible y amigable con la niñez y la adolescencia. Como se observa en el mapa, este radio corresponde a cuatro municipios (D, E, CH, C) y abarca principalmente el barrio Mercado Modelo y Simón Bolívar, y una gran proporción de los barrios Villa Española, Larrañaga y Unión. Asimismo, dentro del radio se observa una pequeña parte de los barrios La Blanqueada y Castro, P. Castellanos. Dada la cantidad de barrios involucrados, el estudio presenta mayores complejidades y gran diversidad dentro de un área reducida.

Espacios públicos y movilidad

Fig. **2**



Este mapa presenta mayor información sobre el territorio en relación a las áreas verdes y la movilidad. Como se observa, el área de estudio es atravesada por tres avenidas principales de norte a sur y dos de este a oeste, de las cuales **solo una de las avenidas -Dámaso Antonio Larrañaga- cuenta con bicicircuitos para fomentar la movilidad activa.**

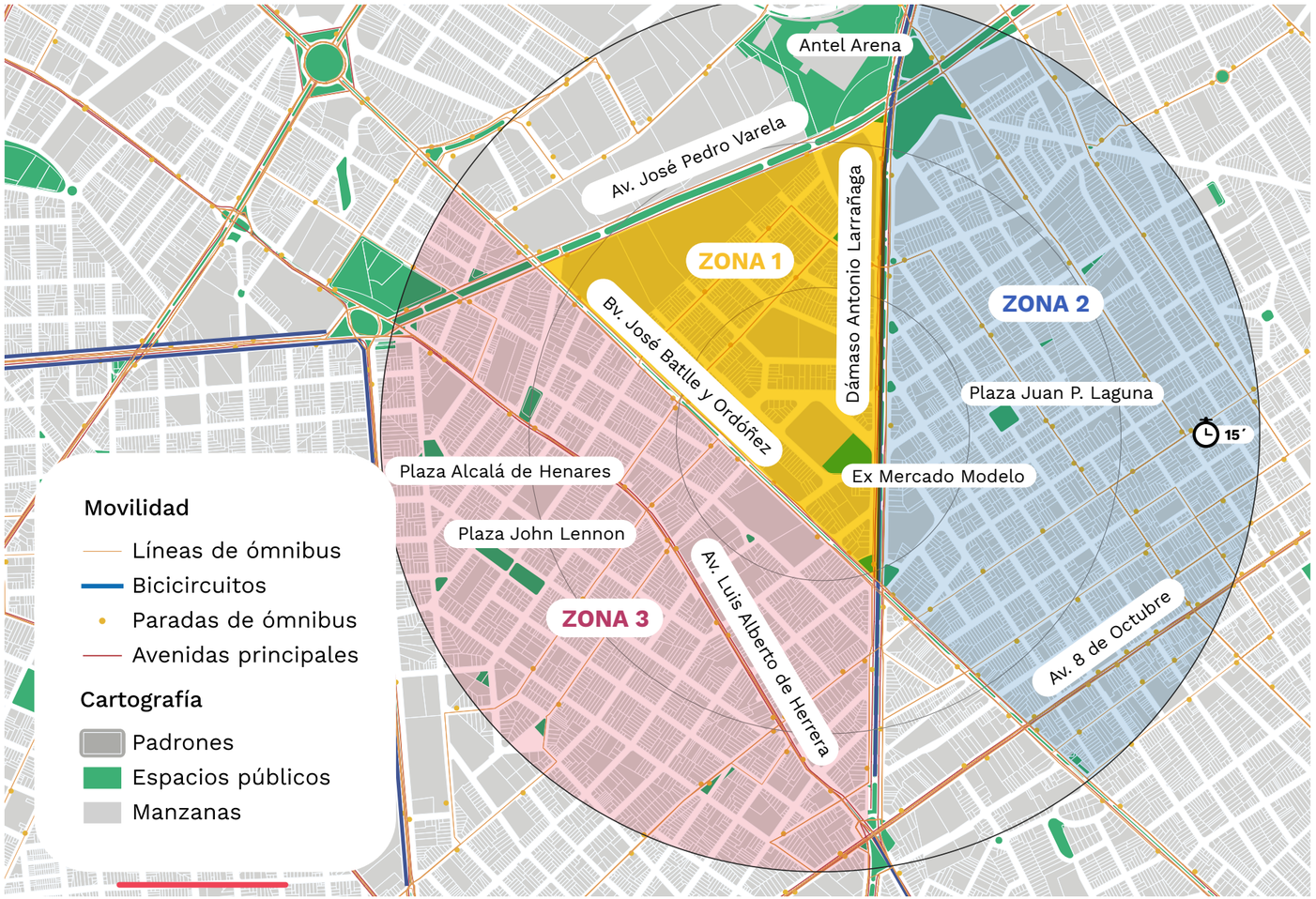
Por otro lado, se muestran los principales espacios públicos dentro de la zona de estudio y el área que abarcan a una distancia de 5 minutos caminables. **De esto se deduce que el 50% de los padrones no cuenta con un espacio público a una proximidad menor o igual a 5 minutos caminables.**

De igual manera, se realizaron otros dos radios, de 5 y 10 minutos caminables, con centro en el ex Mercado Modelo para identificar los padrones más próximos.

Morfología urbana

Zona 1

Fig. **3**



Esta zona es la más caracterizada por la actividad del ex Mercado Modelo y actualmente es la que presenta un mayor vaciamiento urbano. Dentro del radio de 5 minutos caminables se observan padrones de mayor tamaño donde originalmente se realizaban tareas vinculadas a esta actividad. A partir de las recorridas y observaciones realizadas, se observó que, debido a estos factores, la percepción de inseguridad en toda esta área es alta -a excepción de las manzanas ubicadas sobre el lado superior del triángulo que contienen un mayor porcentaje de vivienda y actividades barriales-. Esta situación aumenta en los horarios de la noche debido a la escasa iluminación de la zona, en particular para el género femenino.

Según los datos del censo 2011 -último censo-, se estima que en esta área hay 4115 habitantes.

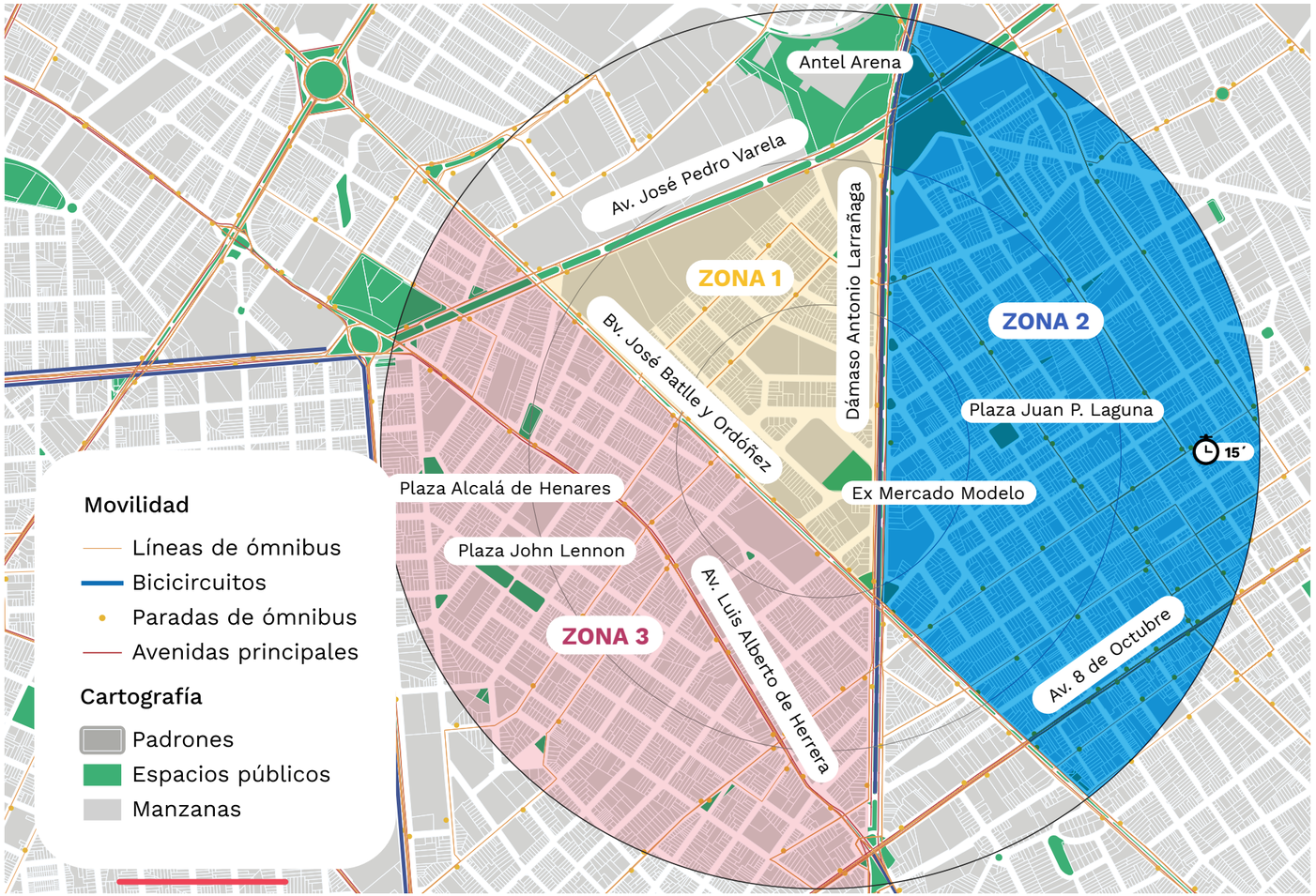
Morfología urbana

Zona 1

Morfología urbana

Zona 2

Fig. **4**

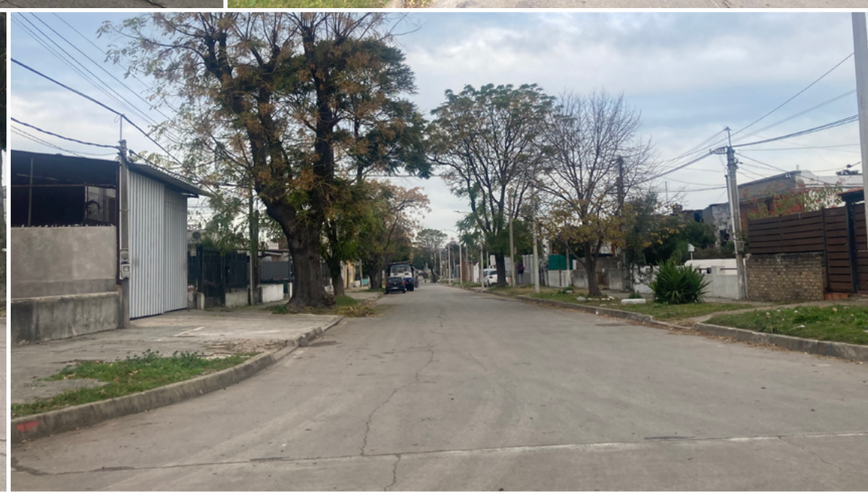


Dentro de esta zona se observa un alto porcentaje de viviendas unifamiliares, a excepción del área más próxima al Antel Arena, donde hay varias cooperativas de vivienda. Presenta escasa circulación de autos, excepto en calles como Larravide, Monte Caseros o la zona circundante a la avenida 8 de Octubre. Se observa una cantidad considerable de personas, principalmente niños, niñas y adolescentes, haciendo uso de las calles y veredas como espacios de recreación. Al recorrer la zona se observaron menores andando en bicicleta, jugando a la pelota en la calle, personas adultas sentadas en la vereda y música proveniente del interior de las viviendas.

Según los datos del censo 2011 -último censo-, se estima que en esta área hay 14506 habitantes.

Morfología urbana

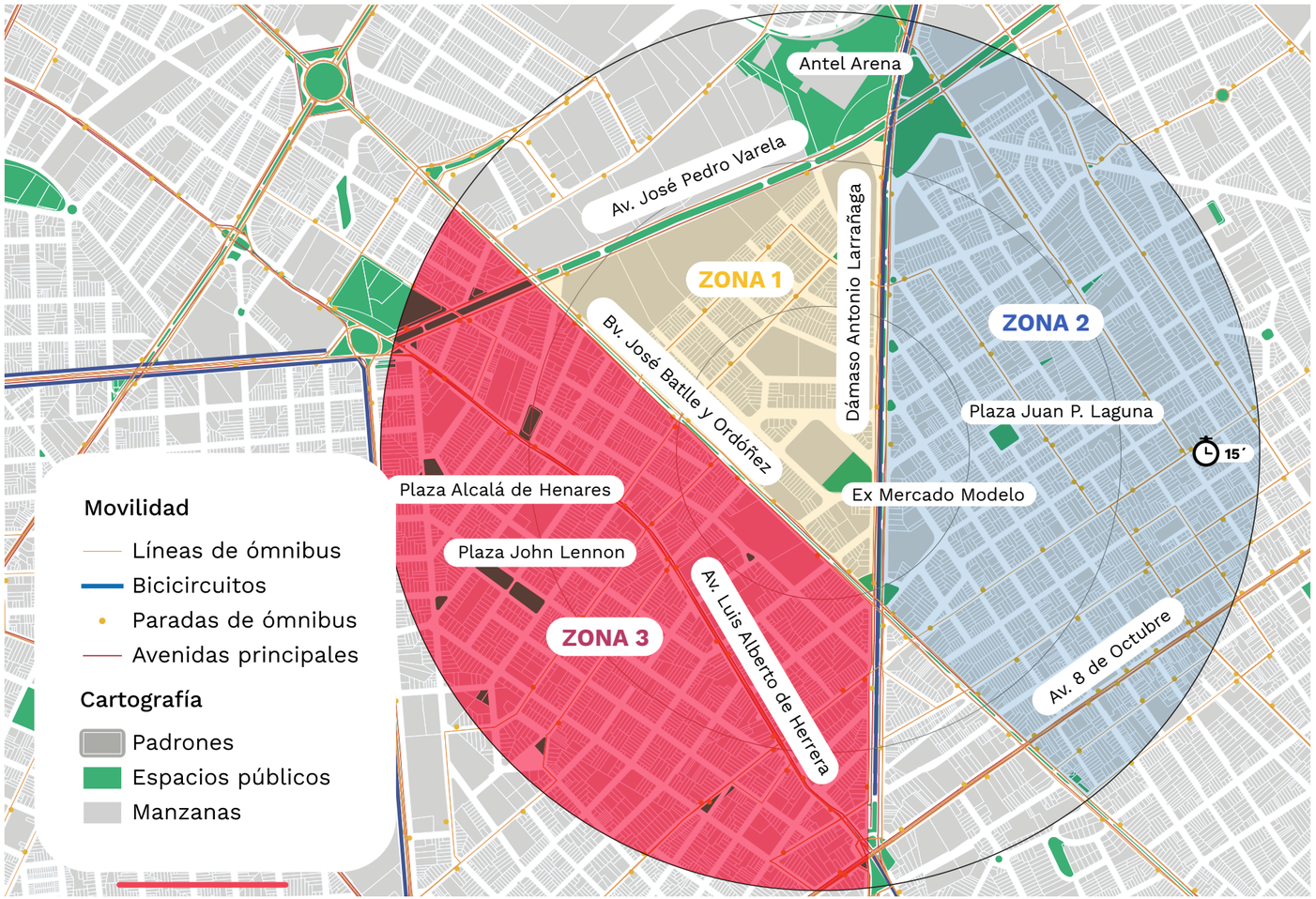
Zona 2



Morfología urbana

Zona 3

Fig. **5**



Al igual que la zona 2, esta zona se caracteriza principalmente por la presencia de viviendas unifamiliares, aunque presenta mayor diversidad de usos, como comercios asociados a las dos avenidas principales que la atraviesan. Al realizar los recorridos y las observaciones se percibió un nivel socioeconómico del entorno mayor al de las otras dos zonas. Se observó menor presencia de niños, niñas y adolescentes utilizando las calles y veredas como espacio recreativo. Sin embargo, se constató su presencia en las plazas, las cuales constituyen un mayor número en comparación a las otras zonas, como se observa en el mapa.

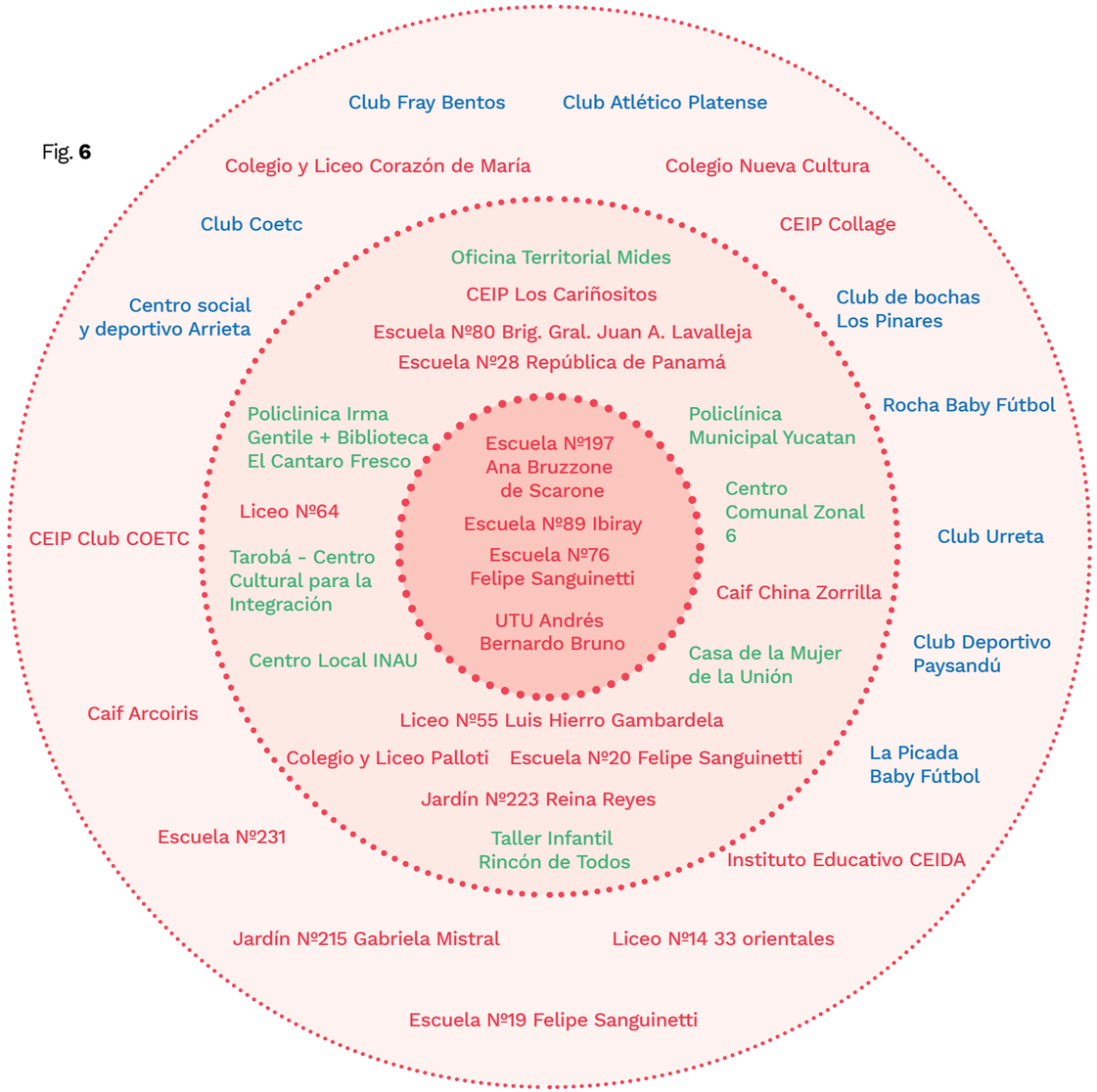
Según los datos del censo 2011 -último censo-, se estima que en esta área hay 14482 habitantes.

Morfología urbana

Zona 3

Mapeo de actores

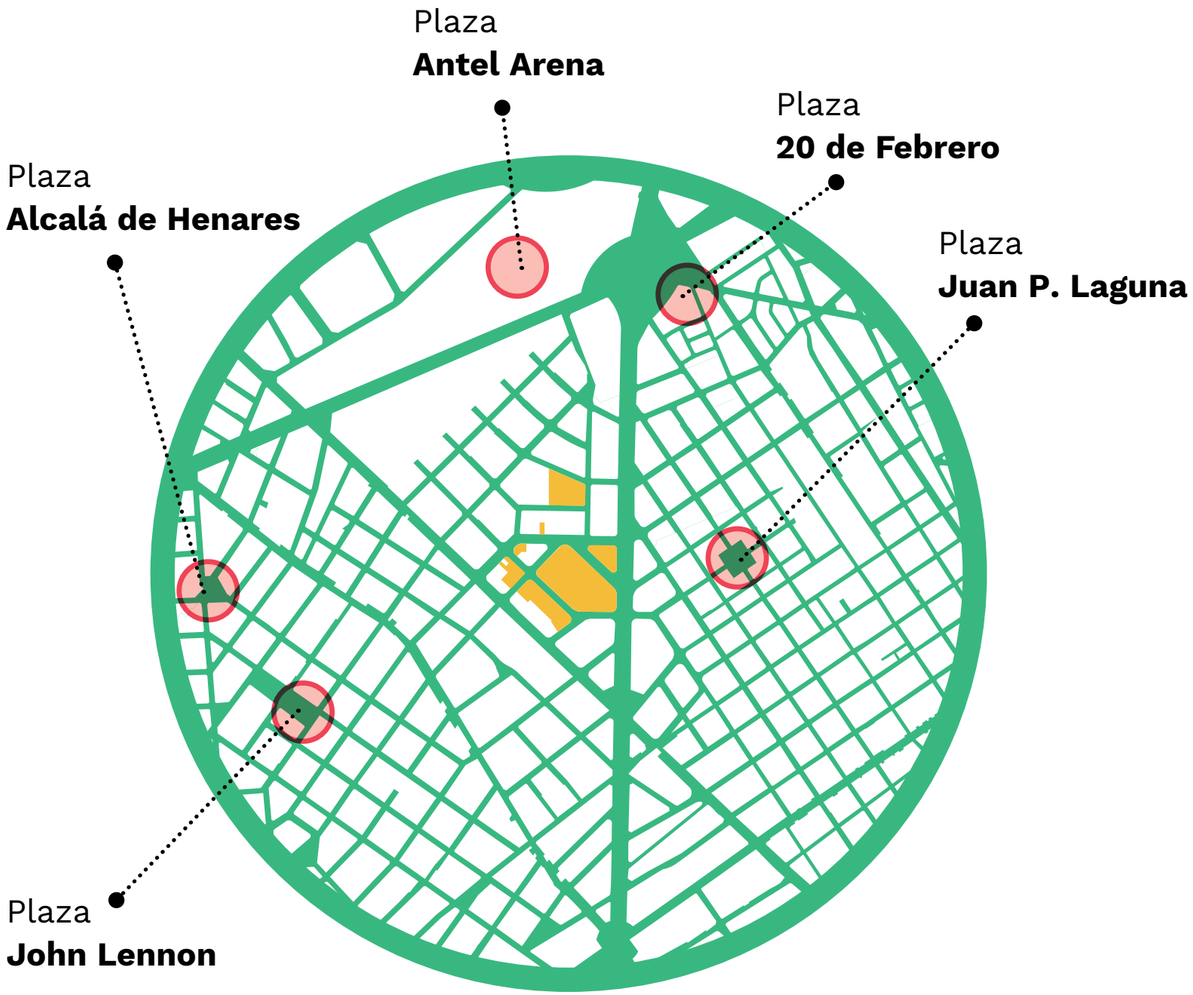
Fig. **6**



23 **Centros educativos**
9 **Instituciones deportivas**
8 **Otros**

A partir del análisis de datos, de las recorridas y entrevistas realizados se conformó un mapa de actores del área de estudio vinculados a la niñez y la adolescencia. Como se observa en el diagrama, se identificaron 23 centros educativos -públicos y privados-, 9 instituciones deportivas y otros 8 actores vinculados a la temática, los cuales fueron ordenados en el diagrama según interés y vinculación con el proyecto. Esta selección se conformó a partir de distintos datos: ubicación en el territorio -se buscó trabajar con actores distribuidos en el territorio de manera de cubrir la totalidad del área de estudio-, abarcar distintos quintiles y obtener diversidad y representatividad de los distintos rangos etarios. Asimismo, se suma a la selección el propio interés de las instituciones en participar de las acciones propuestas.

2.2. Observación de espacios públicos



Se realizaron observaciones de cinco espacios públicos -plaza John Lennon, plaza Alcalá de Henares, plaza Juan P. Laguna, plaza 20 de Febrero y Antel Arena- con el objetivo de identificar cómo y cuándo son utilizados por parte de niños, niñas y adolescentes, sus familias y personas que realizan tareas de cuidado. La selección de estos espacios se basó en las recorridas previamente realizadas en el territorio, buscando abarcar una distribución uniforme en el área de estudio y la presencia de mayor cantidad de infancias y adolescentes, principalmente de la franja etaria de 12 a 18 años, que solo estuvo cubierta por un centro educativo (UTU Andrés Bernardo Bruno).

Las observaciones consistieron en un conteo de personas por edad y género, así como en el registro de las características y ubicación en el espacio de las actividades que se estaban realizando en el lugar. Se implementó en tres turnos en un día de semana y en un día del fin de semana, para obtener mayor representatividad de las situaciones existentes.

Los turnos elegidos fueron:

Turno 1: de 11:00 a 13:00hrs

Turno 2: de 15:00 a 16:00hrs

Turno 3: de 18:00 a 20:00hrs

El tercer turno fue especialmente seleccionado para poder observar la presencia de niños, niñas y adolescentes en los espacios públicos en las horas de la noche, como un indicador de seguridad.

Plaza John Lennon

Plaza John Lennon

Fin de semana **59**

Entre semana **20**

JUGANDO DEPORTE COMIENDO/BEBIENDO CONVERSANDO PASEANDO MASCOTA CUIDANDO NIÑ@

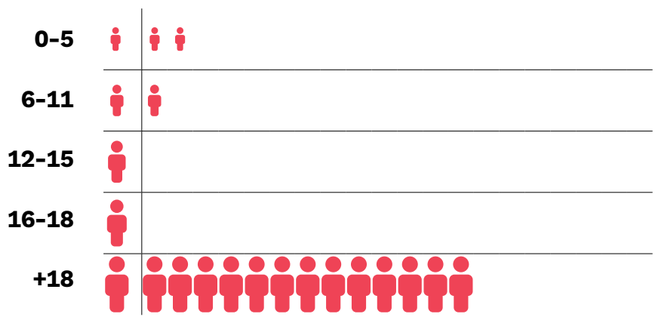
Plaza John Lennon

F → Femenino · **M → M**asculino

Fin de semana **59**

TURNO **1**

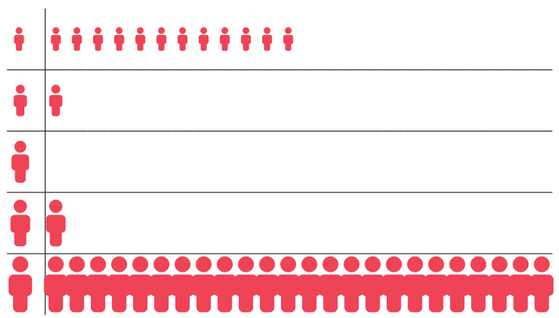
16 7 **F** · 9 **M**



ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO **2**

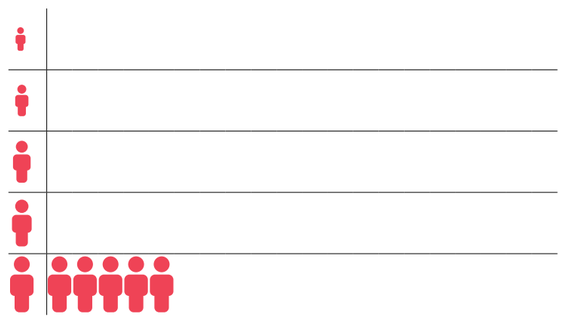
38 20 **F** · 15 **M** · 3



ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO **3**

5 0 **F** · 5 **M**



ACTIVIDAD PRINCIPAL

Entre semana **20**

TURNO **1**

10 6 **F** · 4 **M**

ACTIVIDAD PRINCIPAL

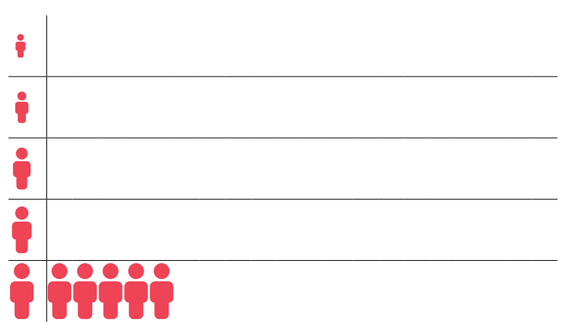
TURNO **2**

5 2 **F** · 3 **M**

ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO **3**

5 3 **F** · 2 **M**



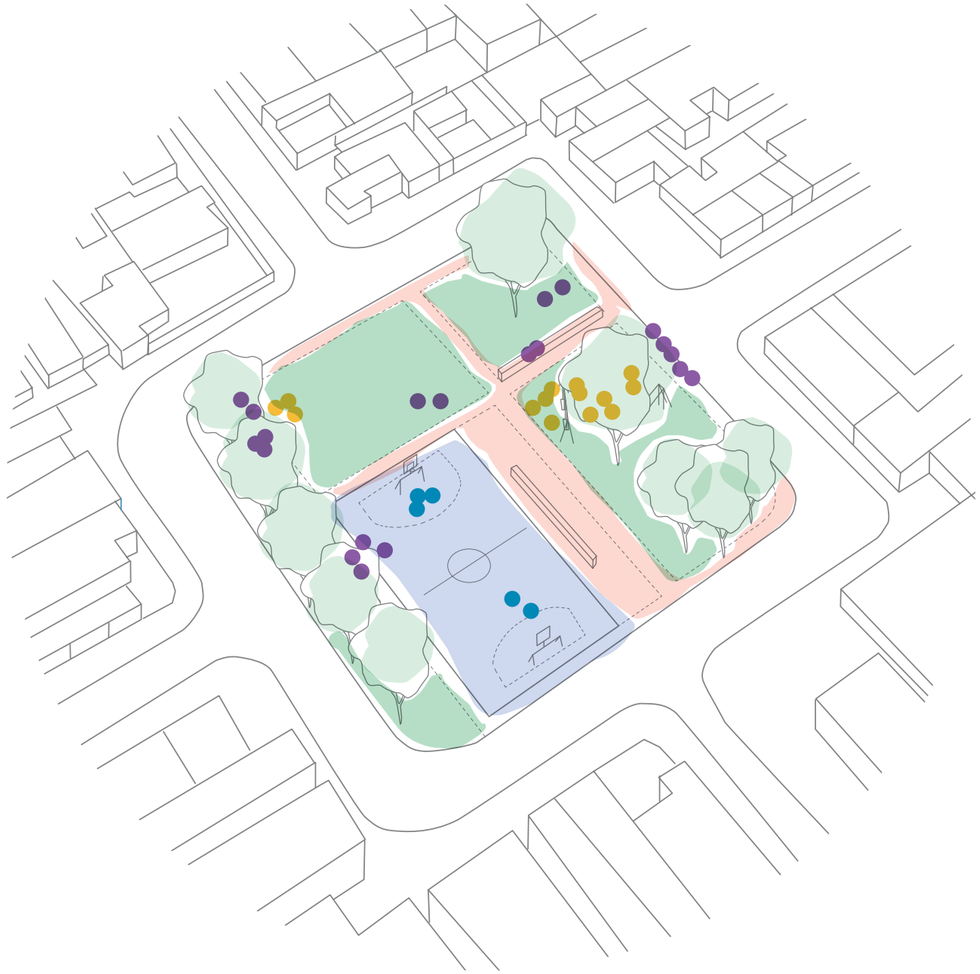
ACTIVIDAD PRINCIPAL

Plaza Juan P. Laguna

Plaza Juan P. Laguna

Fin de semana **48**

Entre semana **39**



JUGANDO DEPORTE COMIENDO/BEBIENDO CONVERSANDO PASEANDO MASCOTA CUIDANDO NIÑ@

Plaza Juan P. Laguna

F → Femenino · M → Masculino

Fin de semana **48**

TURNO 1

8 4 **F** · 4 **M**

ACTIVIDAD PRINCIPAL

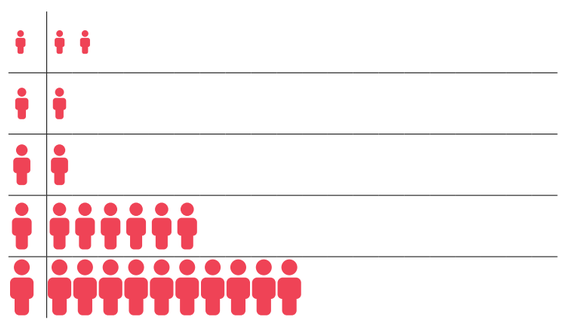
TURNO 2

20 8 **F** · 12 **M**

ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO 3

20 5 **F** · 15 **M** · 1



ACTIVIDAD PRINCIPAL

Entre semana **39**

TURNO 1

7 4 **F** · 3 **M**

ACTIVIDAD PRINCIPAL

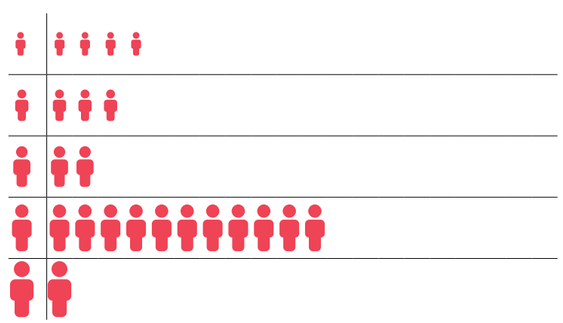
TURNO 2

11 1 **F** · 10 **M**

ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO 3

21 11 **F** · 10 **M**



ACTIVIDAD PRINCIPAL

Plaza Alcalá de Henares

Plaza Alcalá de Henares

Fin de semana **51**

Entre semana **12**

JUGANDO DEPORTE COMIENDO/BEBIENDO CONVERSANDO PASEANDO MASCOTA CUIDANDO NIÑ@

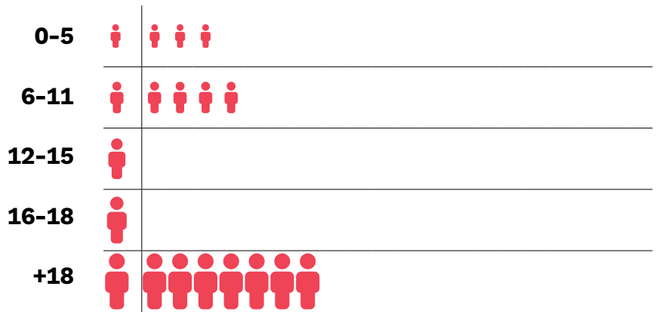
Plaza Alcalá de Henares

F → Femenino · **M → M**asculino

Fin de semana **51**

TURNO 1

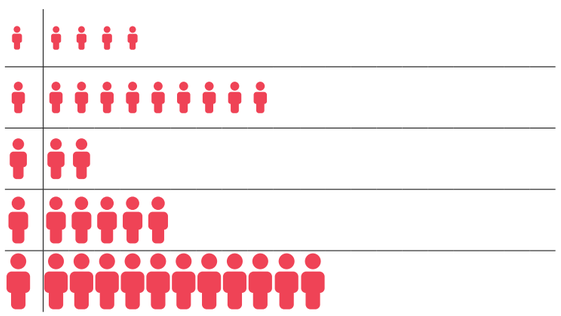
14 7 **F** · 7 **M**



ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO 2

31 13 **F** · 18 **M**



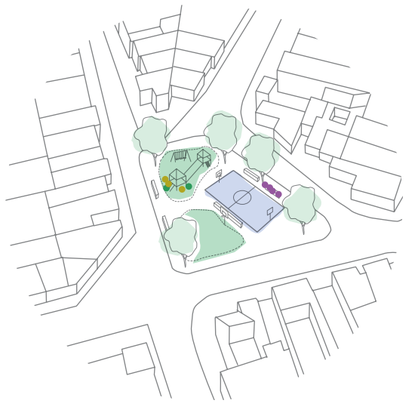
ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO 3

6 3 **F** · 3 **M**

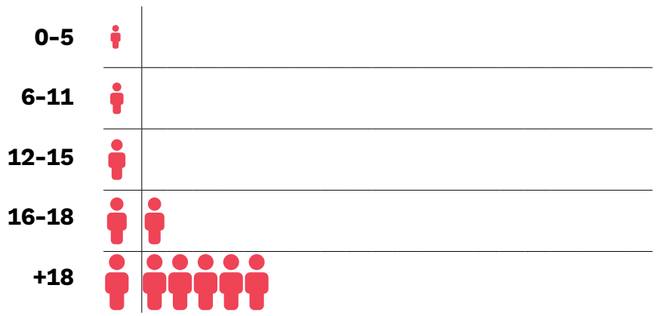
ACTIVIDAD PRINCIPAL

Entre semana **12**



TURNO 1

6 1 **F** · 5 **M**



ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO 2

6 3 **F** · 3 **M**

ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO 3

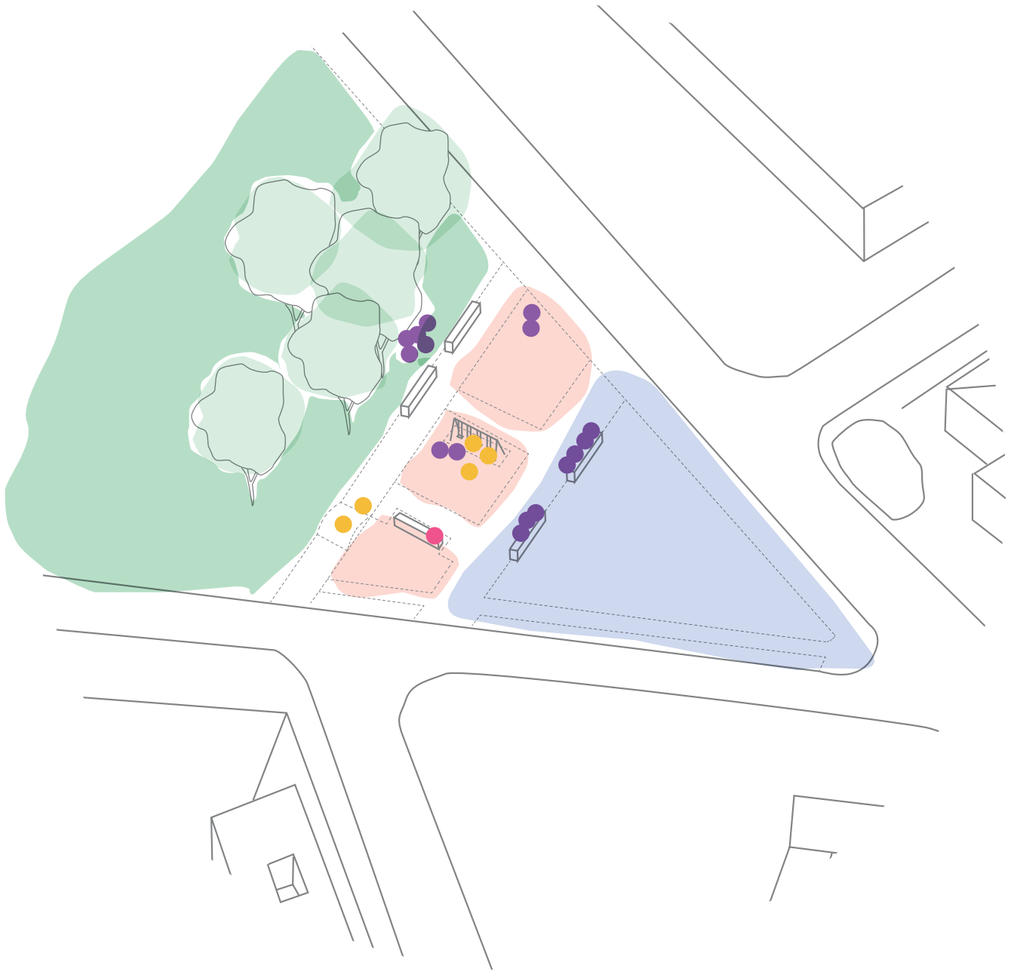
0 0 **F** · 0 **M**

ACTIVIDAD PRINCIPAL

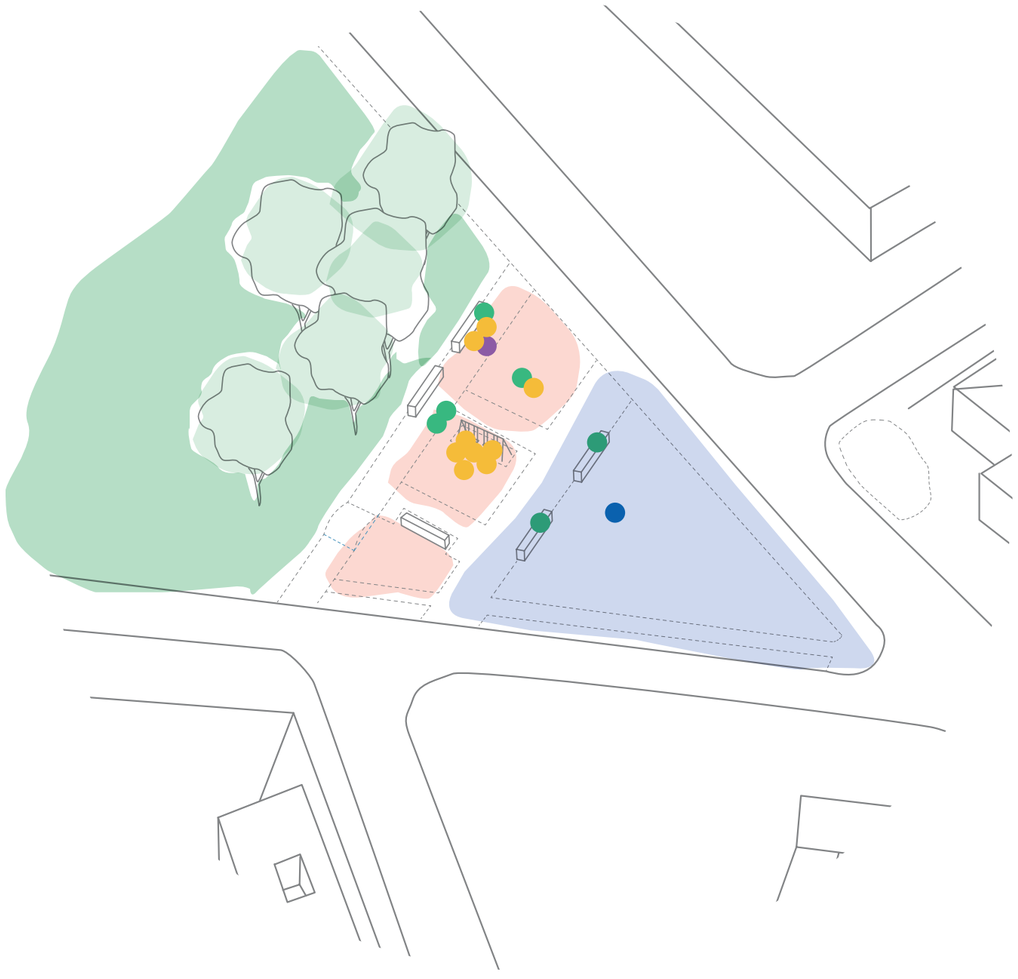
Plaza 20 de febrero

Plaza 20 de febrero

Fin de semana **22**



Entre semana **17**

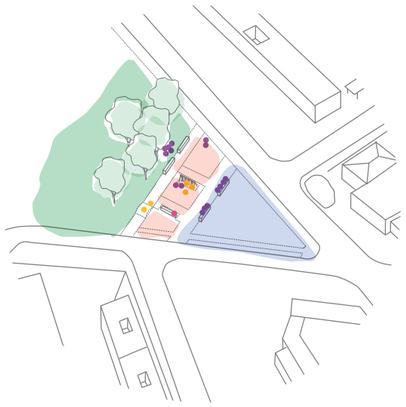


JUGANDO DEPORTE COMIENDO/BEBIENDO CONVERSANDO PASEANDO MASCOTA CUIDANDO NIÑ@

Plaza 20 de febrero

F → Femenino · **M → M**asculino

Fin de semana **22**



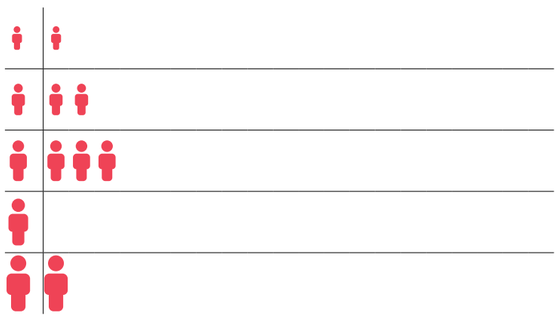
TURNO **1**

10 3 **F** · 6 **M** · 1

ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO **2**

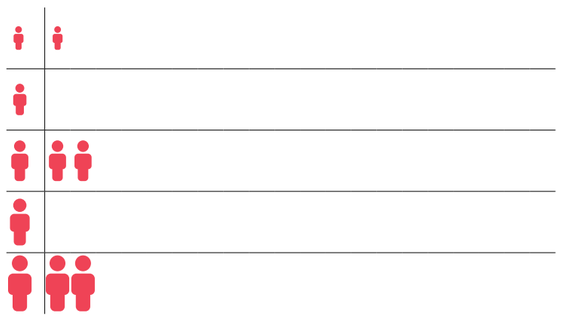
7 5 **F** · 2 **M**



ACTIVIDAD PRINCIPAL

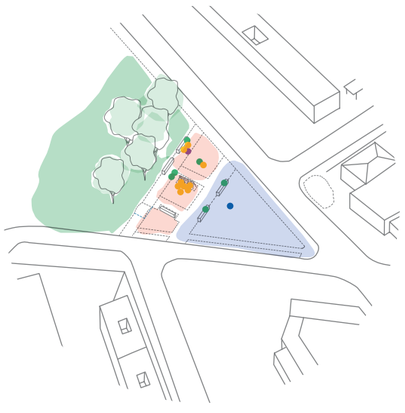
TURNO **3**

5 2 **F** · 3 **M**



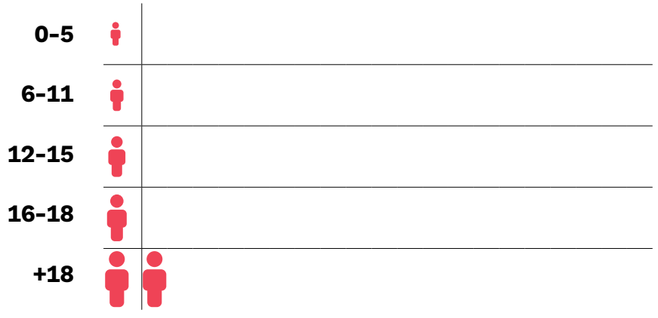
ACTIVIDAD PRINCIPAL

Entre semana **17**



TURNO **1**

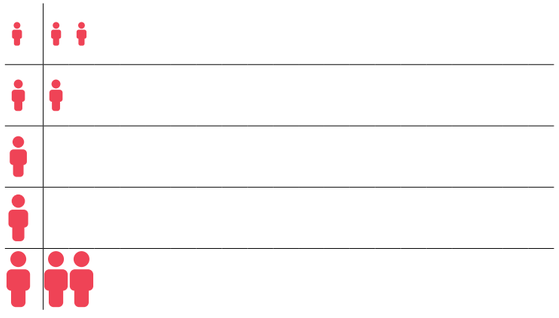
1 1 **F** · 0 **M**



ACTIVIDAD PRINCIPAL

TURNO **2**

5 2 **F** · 3 **M**



ACTIVIDAD PRINCIPAL

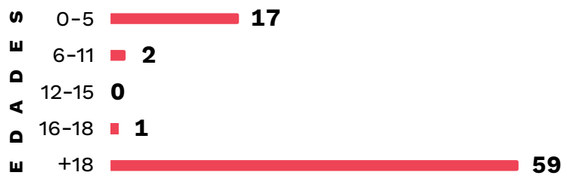
TURNO **3**

11 4 **F** · 7 **M**

ACTIVIDAD PRINCIPAL

Plaza John Lennon

79 38 F · 38 M · 3

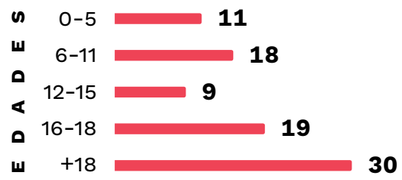


ACTIVIDAD PRINCIPAL

Es un espacio público de 3093 m² localizado en la Zona 3 que se caracteriza por la presencia de árboles de gran tamaño que proveen espacios de sombra y un gran espacio verde no pavimentado. Cuenta con una caminería definida que atraviesa el espacio de norte a sur y bancos con y sin respaldo. En lo que refiere al equipamiento asociado a niños y niñas, únicamente presenta hamacas y un juego de madera con rampas y plataformas para trepar y subir. Se observó que este último tiene un alto grado de uso por parte de niños y niñas de primera infancia. También se observó un uso mayoritario del espacio por parte de personas adultas que asisten con sus mascotas. No existe infraestructura de iluminación, lo que explica el bajo uso que tiene el espacio en horas de la noche. No se observaron juegos inclusivos ni elementos que aseguren un ingreso accesible a la plaza para todas las personas.

Plaza Juan P. Laguna

87 33 F · 53 M · 1

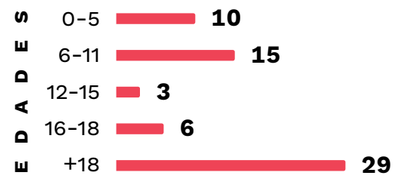


ACTIVIDAD PRINCIPAL

Espacio de 3755 m² localizado en la Zona 2, reacondicionado e inaugurado en el año 2021. Presenta un área pavimentada definida que cuenta con juegos infantiles como hamacas, tobogán, subibajas, entre otros. Ninguno de estos juegos es de carácter inclusivo. Además cuenta con una cancha de pavimento de hormigón con aro de básquetbol y arco de fútbol, un espacio con juegos saludables y un área, bajo los árboles, con mesas y bancos con tableros de ajedrez. Ninguno de los asientos cuenta con respaldo y, además de los árboles de gran tamaño, no cuenta con una vegetación de diferente porte o variedad de especies. Cuenta con caminerías definidas accesibles. Se percibió un sentir de comunidad y vida barrial en torno a la plaza, con vecinos y vecinas sentados en la vereda, las puertas de las casas abiertas, música y presencia de niños, niñas y adolescentes en todas las horas del día, incluso durante la noche, con alto grado de autonomía.

Plaza Alcalá de Henares

63 27 F · 36 M

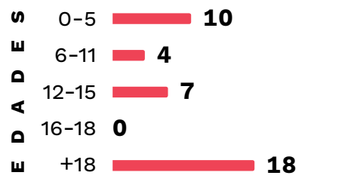


ACTIVIDAD PRINCIPAL

Espacio de 2050 m² ubicado en la Zona 3 renovado e inaugurado en el año 2016. Cuenta con una cancha de fútbol de pavimento de hormigón y un área pavimentada del mismo material con un aro de básquetbol. Presenta un área de juegos infantiles con hamacas, un juego de madera con rampas y plataformas para trepar y subir, y juegos saludables. Se observan tres tipos de bancos de hormigón distribuidos en el espacio, algunos con respaldo metálico, otros sin respaldo, o sin respaldo pero con mesas. Cuenta con una caminería de cemento definida y accesible. Presenta vegetación de distinto porte y especies, desde árboles de gran tamaño que generan espacios de sombra, hasta vegetación de menor tamaño que genera una barrera con la calle. Se advirtió gran presencia de niños y niñas, siempre acompañados de adultos y adultas referentes. A pesar de que se observó un entorno dinamizado por la presencia de comercios y vecinos y vecinas, no se percibió la existencia de un mayor vínculo entre estos y la plaza.

Plaza 20 de febrero

39 17 F · 21 M



ACTIVIDAD PRINCIPAL

Espacio público equipado de 990 m² ubicado en una área total de 21681 m² que cuenta con dos canchas de césped, una perteneciente a un club de baby fútbol y otra de mayor tamaño de uso libre. La plaza fue realizada a partir del Presupuesto Participativo del año 2013, pero fue inaugurada en el año 2017. Originalmente era un espacio de césped, sin equipamiento y en estado de abandono, lo que llevó a que los vecinos y vecinas propusieran generar una plaza para «reunir niños, adultos y adultos mayores».

Actualmente cuenta con áreas pavimentadas pintadas y diseñadas como un circuito de juego libre para niños y niñas, así como hamacas, un tobogán y subibajas. Cuenta con bancos con respaldo de madera y con plataformas que ofician de bancos y mesas. Presenta caminera definida y accesible, así como áreas de césped con distintos tipos de vegetación.

Durante las observaciones se constató una presencia mayoritaria de niños y niñas utilizando los juegos infantiles, así como personas adultas referentes realizando tareas de cuidado.

Antel Arena

El Antel Arena es tomado como espacio de referencia dentro del barrio. Cuenta con dos zonas principales -zona este y oeste-, ambas con juegos para niños y niñas, y espacios deportivos para adolescentes. Específicamente el equipamiento e infraestructura presente en cada una de las zonas es:

ZONA ESTE:

- Pista de skate
- Huerta
- Hamacas
- Juego para niños y niñas con rampas y plataformas para subir y trepar
- Juegos saludables
- Baños

ZONA OESTE:

- Juegos saludables
- Cancha de cemento con aro de básketbol
- Área con mesas y bancos
- Hamacas
- Área para niños y niñas con montículos a diferentes alturas pavimentados con caucho de colores
- Baños

En total, sumando ambas áreas, se registraron para el fin de semana más de 50 personas en el turno 1, y más de 200 personas en el turno 2. Para el día entre semana se registraron más de 50 personas para el turno 1, y más de 100 personas para el turno 2. En ambos días se registró presencia de niños y niñas por la noche.

Espacios públicos educativos y amigables

Se observó gran cantidad de niños y niñas jugando en ambas áreas, pero principalmente en la zona este, donde se encuentra el juego con rampas y plataformas para subir y trepar. Asimismo, en la mayoría de las oportunidades están las personas adultas sentadas en bancos próximos a dichos juegos cuidando de las infancias. En relación a los y las adolescentes, se los observó realizando las siguientes actividades principales: deporte en la cancha que se encuentra en la zona oeste, skate en la zona este o charlando en pequeños grupos en los espacios verdes de ambas zonas. Las personas practicando deporte en la cancha se caracterizaban por ser mayoritariamente del género masculino.

Seguridad

Los accesos por el frente del edificio están delimitados por avenidas principales con alto flujo vehicular y cruces con semáforos, pero sin elementos de seguridad o señalización que contemplen a los niños y niñas que acceden a los espacios públicos del edificio. A su vez, las zonas equipadas con juegos infantiles y con alto tránsito peatonal son atravesadas por personas en moto, exponiendo a las y los peatones a un mayor riesgo.

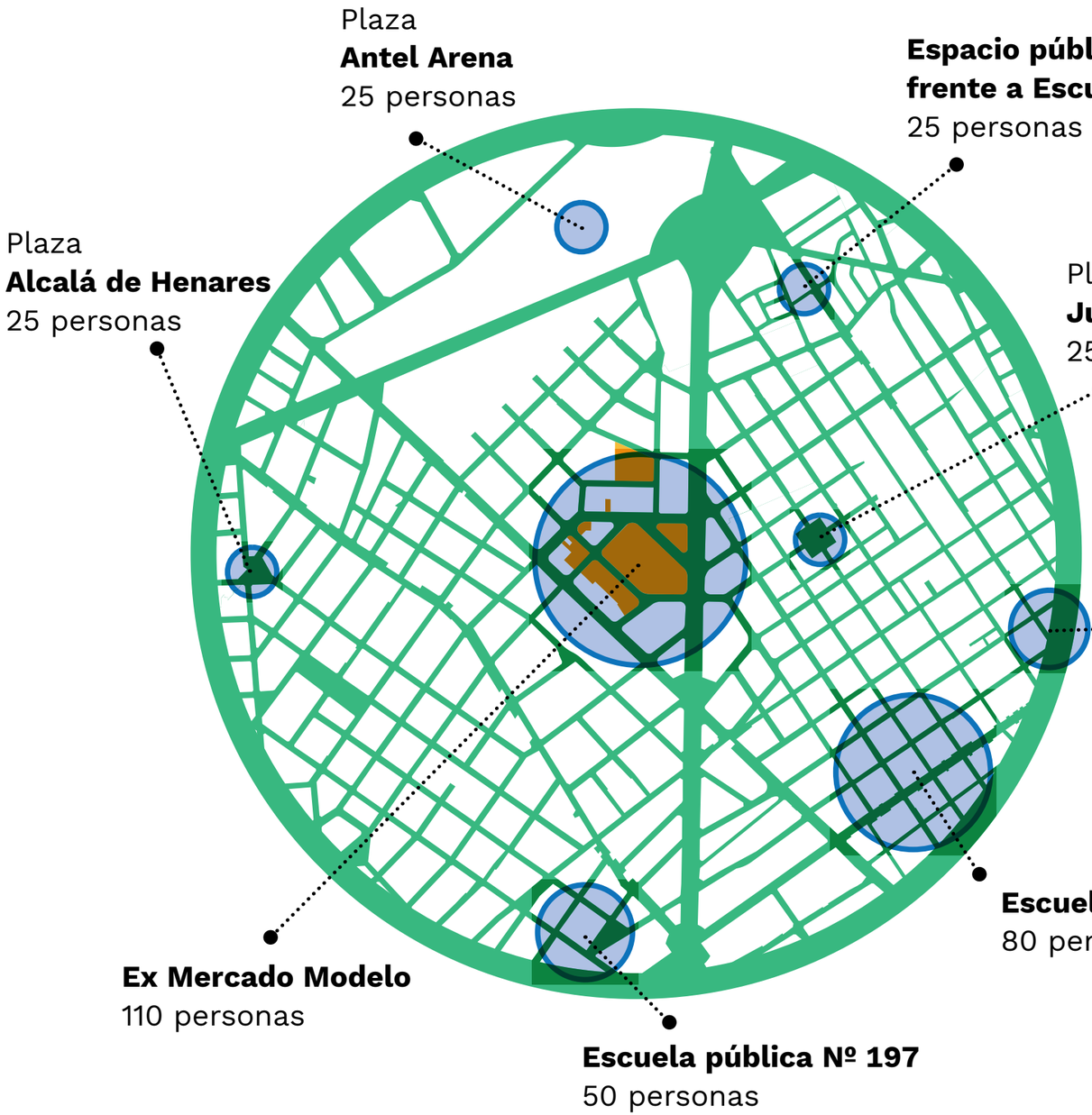
Medio ambiente y salud

Dentro del área se percibieron pocos espacios de sombra y ningún elemento que permita el uso del espacio en todas las épocas del año. Si bien se observó la existencia de una huerta, esta no cuenta con información que aclare su modalidad de uso. Asimismo, en relación a los alimentos que ofrecen los puestos de venta, tanto formales como informales, se advirtió que no cuentan con opciones saludables y nutritivas para las infancias. Por otro lado, este fue el único espacio público relevado que cuenta con bebederos de agua potable y gratuita.

Antel Arena (este)

Antel Arena (oeste)

3.1. Acciones participativas



Plaza
Antel Arena
25 personas

Espacio público
frente a Escuela Nº 89
25 personas

Plaza
Alcalá de Henares
25 personas

Plaza
Juan P. Laguna
25 personas

UTU Andrés
Bernardo Bruno
40 personas

Escuela pública Nº 76
80 personas

Ex Mercado Modelo
110 personas

Escuela pública Nº 197
50 personas

total
440

81%
Niños, niñas
y adolescentes

19%
Personas
adultas

80
Acción #1 → Panel colectivo

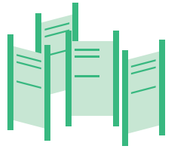
160
Acción #2 → Encuesta lúdica

60
Acción #3 → Encuesta digital

140
Acción #4 → Talleres creativos

Acción #1
Panel colectivo

Dispositivo en forma de panel implementado durante 15 días en el festival Modelo Abierto -evento de masiva concurrencia realizado en el ex Mercado Modelo- con el objetivo de comprender cómo niños, niñas, adolescentes y adultos imaginan una ciudad para la niñez y la adolescencia. El panel incluyó tarjetas de diferentes colores según rango etario donde las personas podían escribir o dibujar su imaginario y colocarlo en el panel para que pueda ser visto por otras personas y, de esta manera, construir una respuesta colectiva.



Acción #2
Encuesta lúdica

Consistió en varios paneles con diversas preguntas asociadas a los cinco parámetros de análisis a ser contestadas únicamente por niños, niñas y adolescentes utilizando pegotines de distintos colores según rango etario. Las respuestas ofrecían múltiples opciones y espacio para que puedan ser contestadas según género. La acción fue implementada en distintos espacios públicos e instituciones educativas de la zona.

Acción #3
Encuesta digital

Encuesta digital dirigida a niños, niñas, adolescentes y personas adultas, con diversas preguntas asociadas a los cinco parámetros de estudio. La edad declarada por los participantes determinaba el tipo de pregunta que se los invitaba a responder. La encuesta se difundió durante la *Acción #1 Panel colectivo* y la *Acción #2 Encuesta lúdica*, así como también a través de las instituciones educativas y MVD LAB que la hicieron llegar a vecinos y vecinas de la zona y a familias de niños, niñas y adolescentes.

Acción #4
Talleres creativos

Implementación de una dinámica lúdica utilizando diferentes elementos que representan infraestructuras y actividades de la ciudad, para invitar a niños, niñas y adolescentes a imaginar una ciudad ideal, con el objetivo de identificar sus necesidades, deseos y aspiraciones. Esta acción se realizó en formato taller de una hora aproximadamente en varios centros educativos y en la nave central del ex Mercado Modelo durante el festival Modelo Abierto.

Acción #1

Panel colectivo

Acción #1 → Panel colectivo

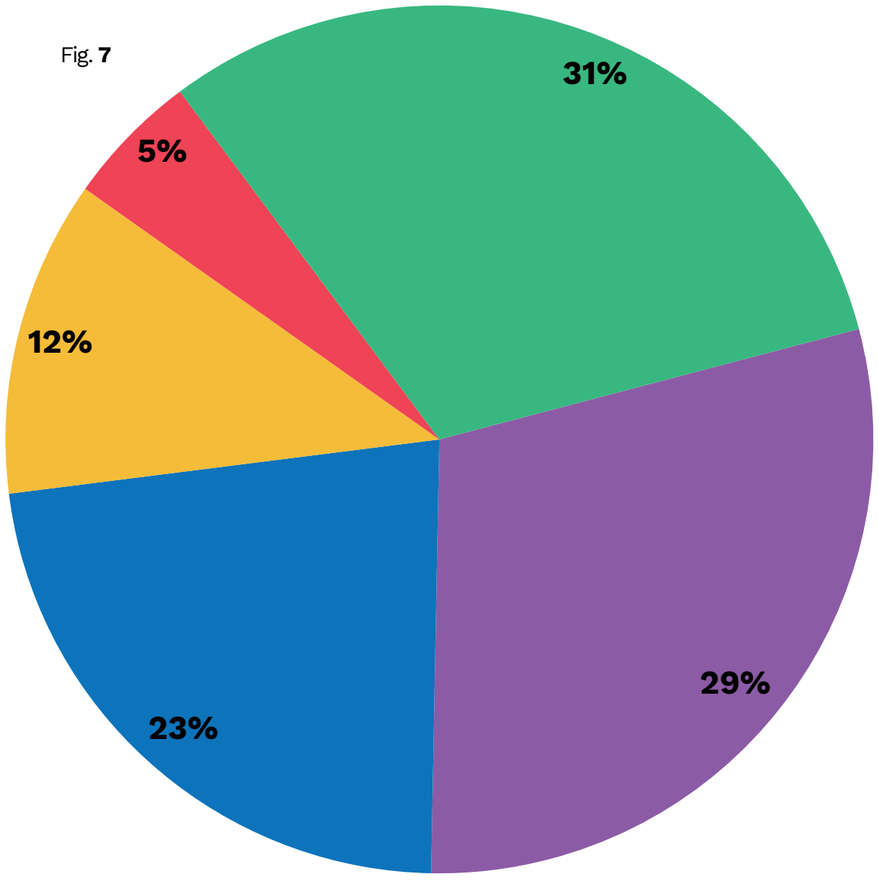
Dispositivo en forma de panel de 2.20 x 1.60 m implementado durante 15 días como parte de las actividades de Ciudad Posible realizadas por MVD LAB en el marco del festival Modelo Abierto, evento de masiva concurrencia realizado en el ex Mercado Modelo. Este evento fue organizado a través de un convenio entre la Intendencia de Montevideo y la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y convocó a personas de distintas zonas de Montevideo que no necesariamente tenían vínculo con el Mercado Modelo y su entorno.

El objetivo de este dispositivo fue invitar a niños, niñas, adolescentes y personas adultas a plasmar cómo imaginan una ciudad para la niñez y la adolescencia, de manera de construir una visión colectiva sobre la misma. Para ello contaban con tarjetas de diferentes colores según rango etario, que luego dejaban colgadas en el panel para que puedan ser vistas por quienes circulaban por el festival. Además, el panel contó con un sector informativo donde se disponía la explicación del proyecto, los actores involucrados y las actividades participativas que se estaban realizando en su entorno.

Acción #1 → Panel colectivo

¿Cómo imaginás una ciudad para la niñez y la adolescencia?

Fig. **7**



80
Participantes

CANTIDAD DE RESPUESTAS

0-11 años	25
12-18 años	18
+18 años	37

- Espacios públicos educativos y amigables
- Seguridad
- Movilidad sostenible
- Medio ambiente y salud
- Participación, inclusión y diversidad

Analizando las respuestas obtenidas por franja etaria se observa que, dentro de la franja de 0 a 11 años, el parámetro al cual se hace mayor referencia es *Medio ambiente y salud* (31%), seguido por *Espacios públicos educativos y amigables* (25%), *Seguridad* (22%) y *Participación, inclusión y diversidad* (19%). Por último, el parámetro con menor porcentaje es *Movilidad sostenible* (3%).

Para la franja de 12 a 18 años, los parámetros a los que se hace mayor alusión son *Medio ambiente y salud* y *Participación, inclusión y diversidad* (31%), seguidos por *Espacios públicos educativos y amigables* (21%), *Seguridad* (10%) y por último *Movilidad sostenible* (7%).

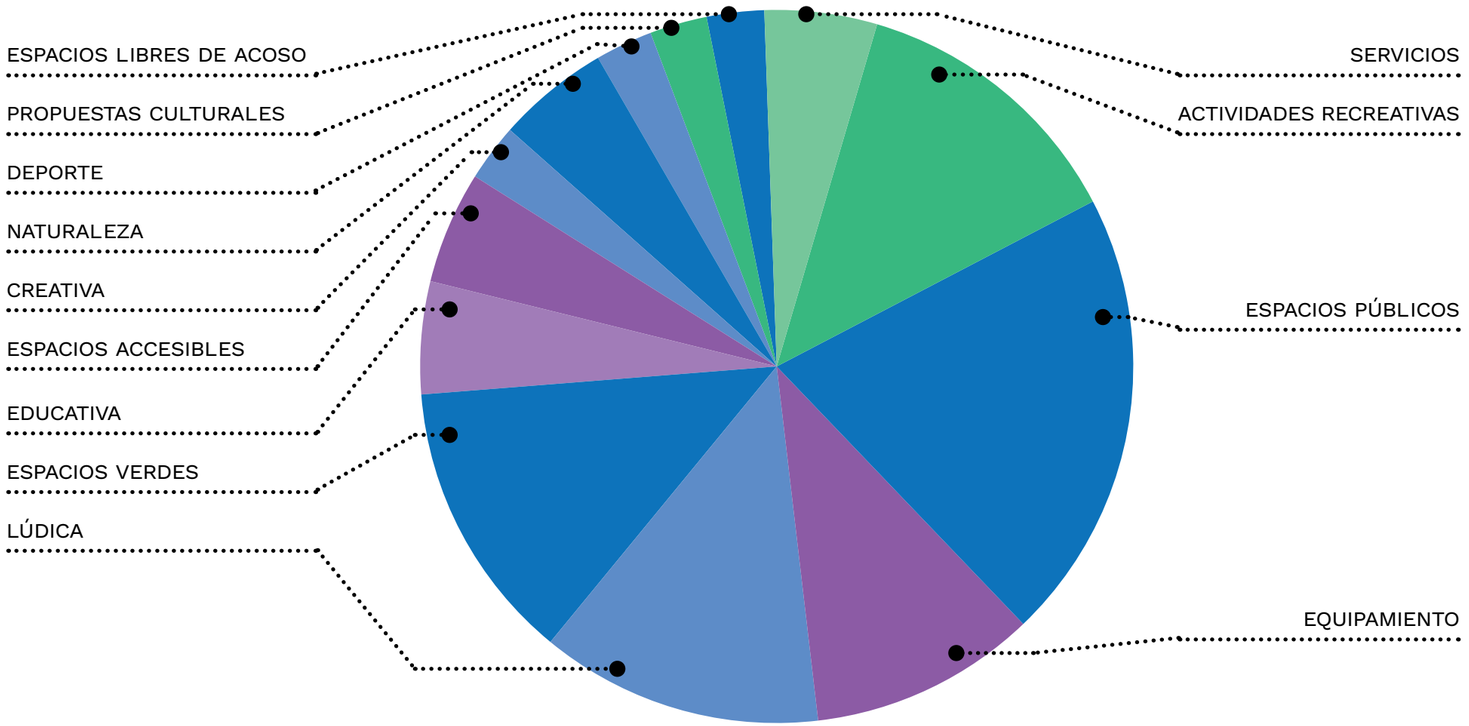
Las respuestas dentro de la franja de personas mayores de 18 años hacen referencia principalmente a *Participación, inclusión y diversidad* (35%), seguido por *Medio ambiente y salud* (31%) y *Espacios públicos educativos y amigables* (22%). Por último, *Seguridad* (7%) y *Movilidad sostenible* (5%).

Acción #1 → Panel colectivo

¿Cómo imaginás una ciudad para la niñez y la adolescencia?

RESPUESTAS SEGÚN EL PARÁMETRO:

Espacios públicos educativos y amigables



6-11 años

«Con muchas atracciones y animales.»

«Plaza con juegos, tobogan, hamacas. Infantil.»

12-15 años

«Lo imagino con espacios verdes, abiertos y accesibles donde relacionen aprendizaje y espacios recreativos.»

«Que se pueda jugar en la calle.»

16-18 años

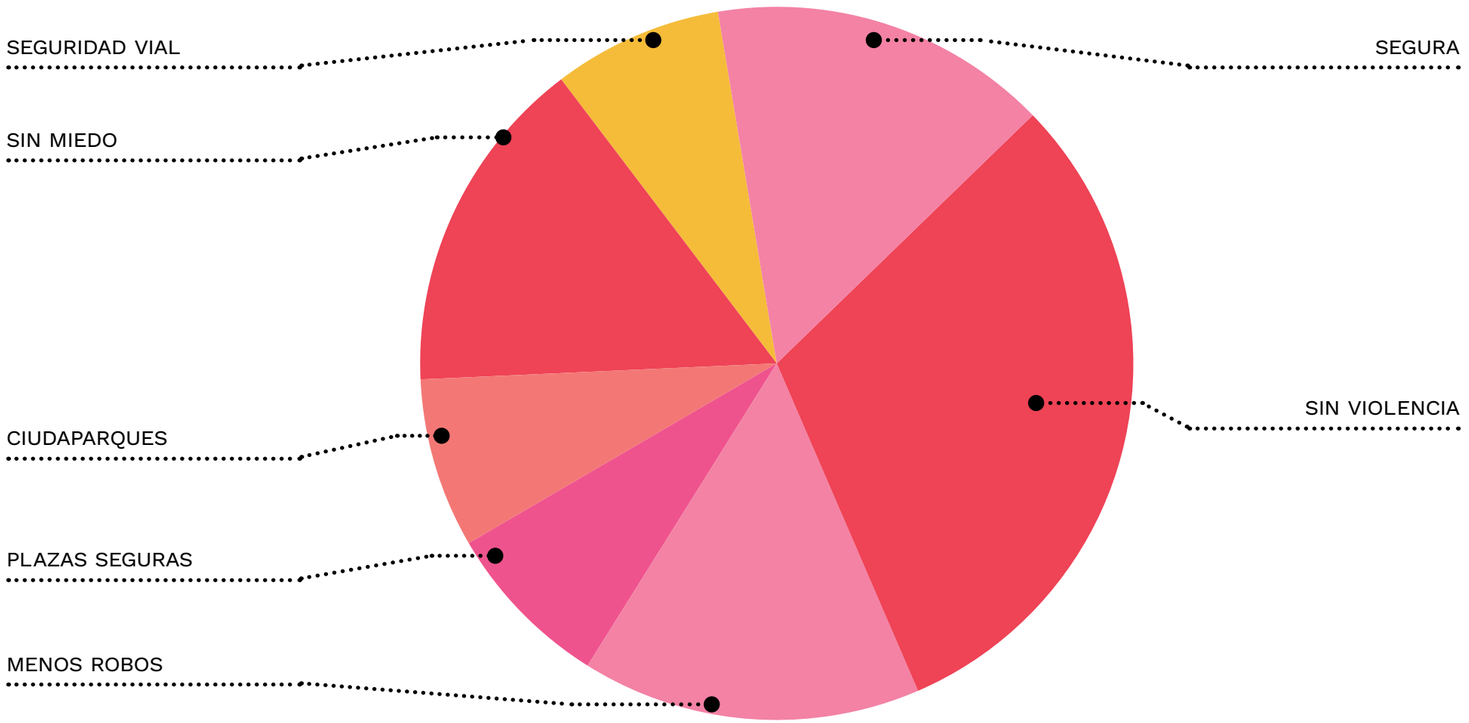
«Más juego para la primera infancia. Más paredes sensoriales y musicales. Menos cemento y más pasto. Más centros de atención recreativa y educativa gratuitos. Menos autos.»

Acción #1 → Panel colectivo

¿Cómo imaginás una ciudad para la niñez y la adolescencia?

RESPUESTAS SEGÚN EL PARÁMETRO:

Seguridad



6-11 años

«Una ciudad sin violencia y donde los niños y adolescentes sean libres de decidir o hacer lo que quieran.»

«Una vida más segura y barata. (...) que no hagan bullying.»

12-15 años

«Una ciudad segura donde no tengamos miedo de salir a la calle.»

«Con + color, alegría, seguridad, atención e inclusión.»

16-18 años

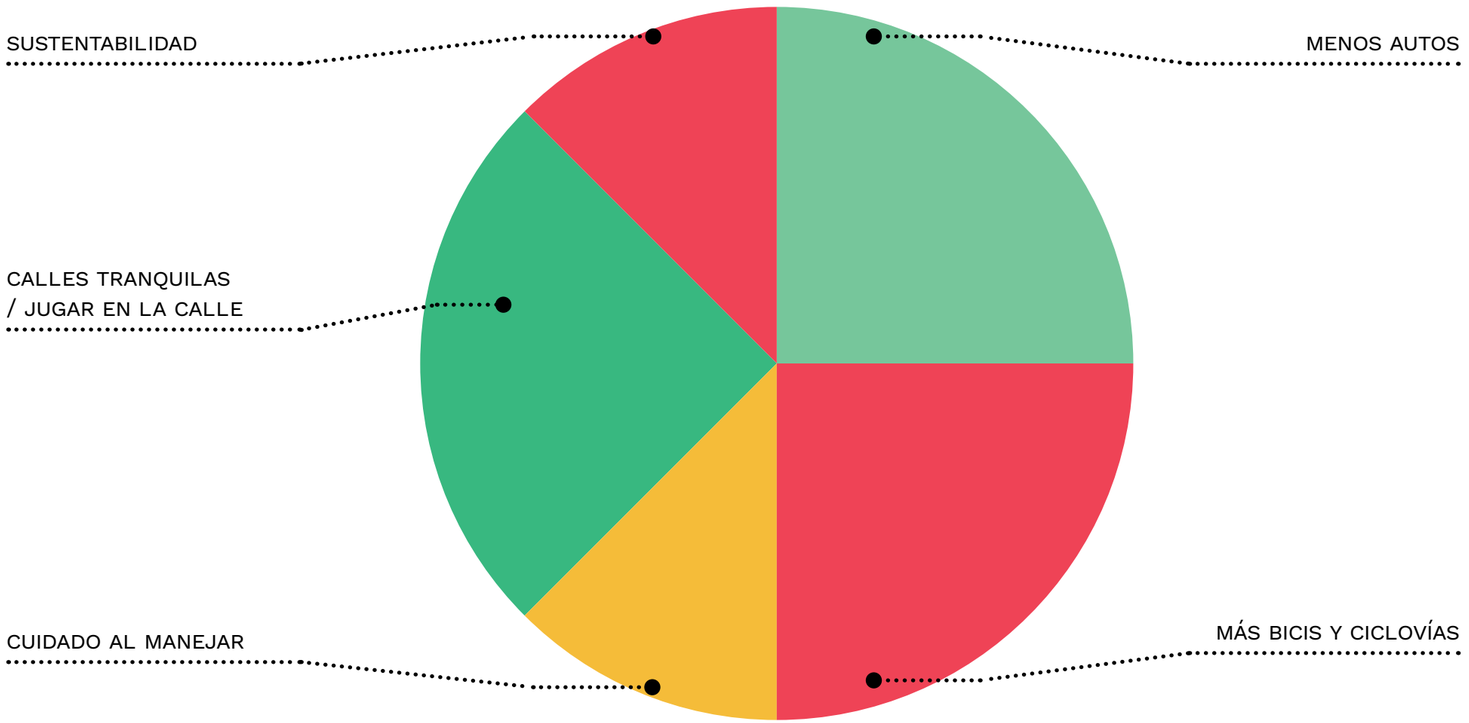
«Plazas seguras para juntarse con amigues.»

Acción #1 → Panel colectivo

¿Cómo imaginás una ciudad para la niñez y la adolescencia?

RESPUESTAS SEGÚN EL PARÁMETRO:

Movilidad sostenible



6-11 años

«Más plazas, más ciclovías, menos robos, más cuidado al manejar, calles más tranquilas.»

12-15 años

«Que se pueda jugar en la calle.»

16-18 años

«La imagino verde y de muchos colores de flores y jardines comestibles y menos humo. + bicis. Donde juguemos todes niños y grandes. Buen vivir, menos consumo. Mucho más amor.»

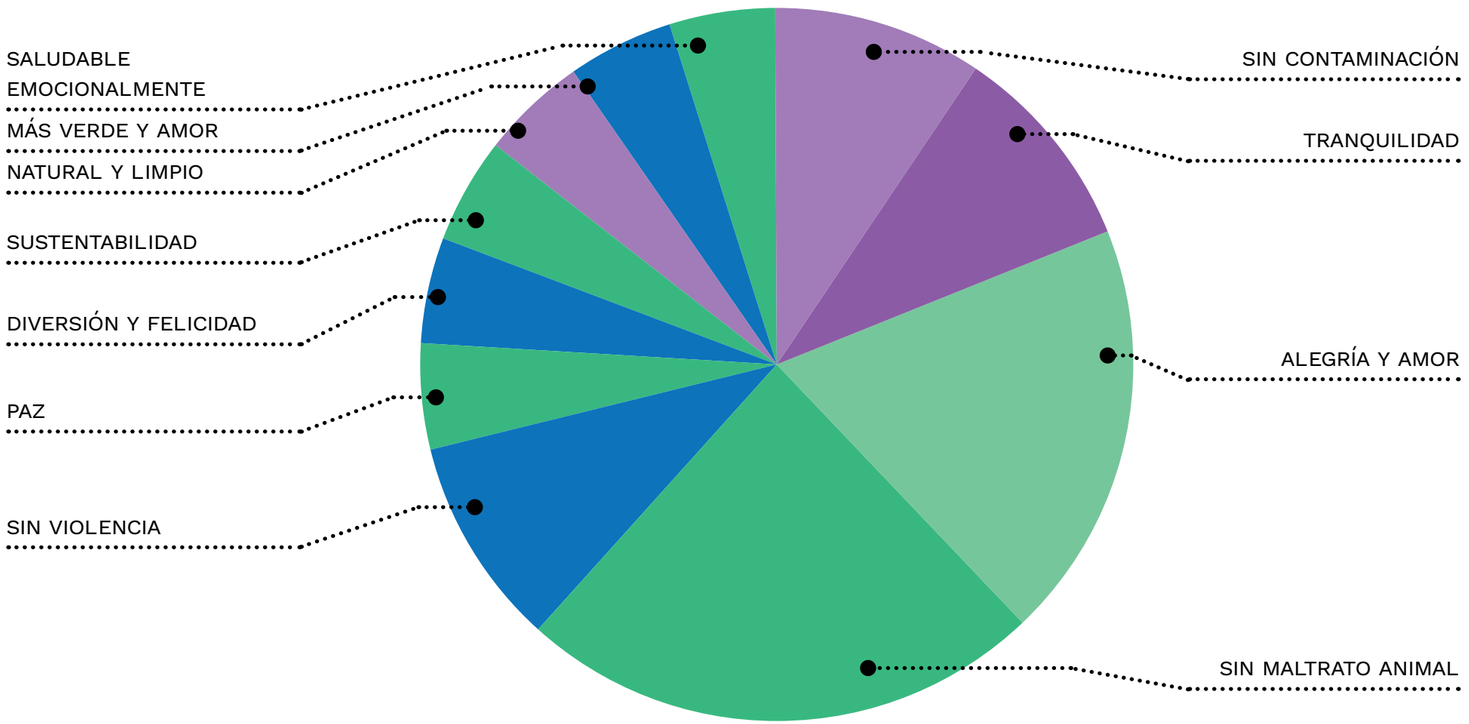
«Menos autos.»

Acción #1 → Panel colectivo

¿Cómo imaginás una ciudad para la niñez y la adolescencia?

RESPUESTAS SEGÚN EL PARÁMETRO:

Medio ambiente y salud



6-11 años

«Sin contaminación.»

«Una ciudad sin violencia, sin maltrato humano y animal.»

12-15 años

«más sustentabilidad, más actividades y talleres, más arte.»

«Con más verde y amor en las calles.»

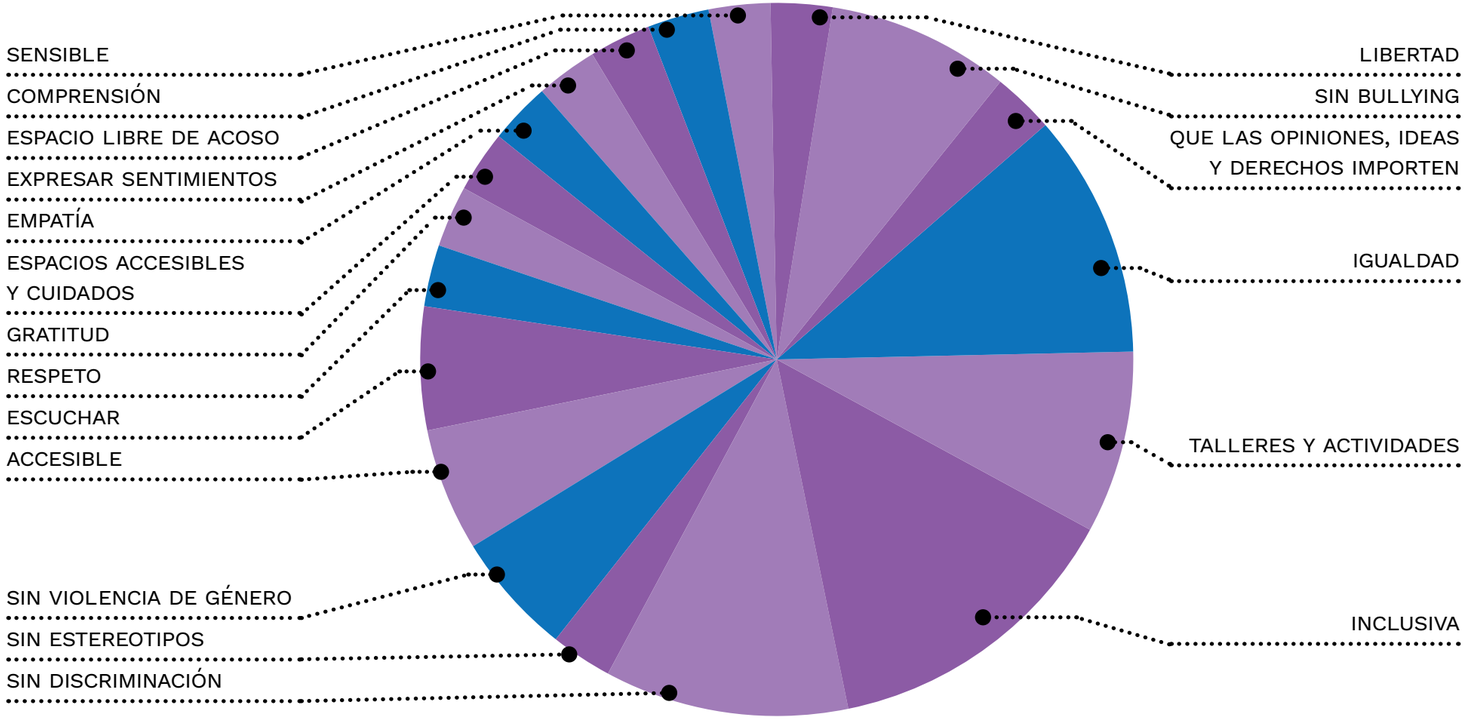
«Poder sentir y ser unas personas saludables emocionalmente pudiendo experimentar fuera de las imposiciones.»

Acción #1 → Panel colectivo

¿Cómo imaginás una ciudad para la niñez y la adolescencia?

RESPUESTAS SEGÚN EL PARÁMETRO:

Participación, inclusión y diversidad



6-11 años

«Sin violencia ni bullying y sin tratar mal. Sin violencia de género.»

«Una ciudad donde se tome en cuenta nuestra opinión, nuestras ideas, nuestros derechos.»

12-15 años

«Inclusiva, donde todos puedan ser el niño que quieran ser.»

«Sin violencia de genero ni discriminación.»

16-18 años

«Más libertad, más amor, menos maltrato, más igualdad, más comprensión, más respeto.»

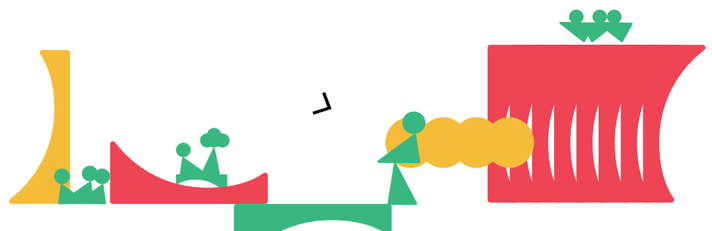
Acción #1 → Panel colectivo

¿Cómo imaginás una ciudad para la niñez y la adolescencia?

Acción #1 → Panel colectivo

¿Cómo imaginás una ciudad para la niñez y la adolescencia?

Partiendo de la información recabada a través de la *Acción #1 Panel colectivo,* se entiende que quienes participaron imaginan que una ciudad para la niñez y la adolescencia es aquella en la que todas las personas, especialmente niños, niñas y adolescentes, tienen libertad de expresión, elección y decisión, donde se promueve la inclusión, se abraza la diversidad, prevalece la igualdad de derechos y oportunidades y no existe la discriminacion. Es una ciudad donde predomina el amor, la tranquilidad y la seguridad, donde no existe ningún tipo de violencia, especialmente la violencia de género o la violencia animal y donde se respeta a todas las especies y personas por igual. Se caracteriza por una sociedad empática, sensible, paciente y positiva, que promueve la diversión, la alegría y la felicidad. Es una ciudad con múltiple oferta de actividades, experiencias sensoriales y artísticas, y espacios (como plazas, parques y bibliotecas) que promueven la recreación, el juego, el aprendizaje, el deporte y la cultura, siendo accesibles, gratuitos y cuidados para todos y todas. Permite además el acceso a alimentos y otras necesidades básicas. Es también una ciudad saludable, sostenible y tecnológica, con espacios verdes, presencia de biodiversidad, limpia y sin contaminación. Asimismo, es una ciudad con menos autos, donde se promueve la movilidad activa.



Acción #2

Encuesta lúdica

Acción #2 → Encuesta lúdica

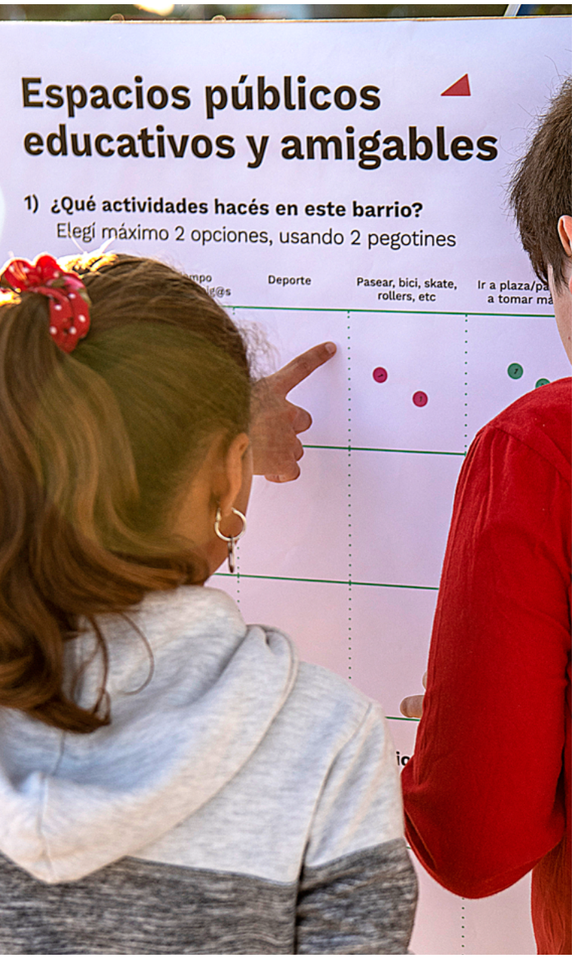


Foto: Ismael Figoli

Consistió en cuatro paneles con diversas preguntas asociadas a los cinco parámetros de análisis, a ser contestadas por los niños, niñas y adolescentes que voluntariamente quisieran participar, utilizando pegotines de distintos colores según tres franjas etarias -de 6 a 11, de 12 a 15 y de 16 a 18 años-.

La acción se implementó en tres espacios públicos -plaza Juan P. Laguna, plaza Alcalá de Henares y Antel Arena- y asociado a tres instituciones educativas -escuela Nº 76 del Grupo Sanguinetti, espacio público frente a escuela Nº 89 Ibiray y UTU Andrés Bernardo Bruno-, e involucró a 160 participantes. En la primera institución se implementó en un patio abierto durante la media hora de recreo escolar, en la segunda se realizó en el acceso durante la entrada del turno vespertino y en la UTU se llevó a cabo en el hall durante varios recreos de cinco minutos.

Dado que la participación de niños, niñas y adolescentes de 12 a 18 años se dio mayoritariamente en la UTU en lo que refiere a los datos recabados en instituciones educativas, se buscó que en los espacios públicos pudiera haber mayor participación de estas franjas etarias. Aún así, un alto porcentaje corresponde a los participantes de la UTU que representan un 48% en relación al total de encuestados de 12 a 15 años y un 50% del total de 16 a 18 años.

Para la implementación de la acción se instalaron los paneles en los mencionados lugares y se contó con un mínimo de dos facilitadoras del equipo de Espacio Lúdico, cuya función fue invitar a las infancias y los adolescentes a participar, informarles sobre los objetivos del estudio y la dinámica propuesta y asistirlos durante su ejecución. Al comenzar la actividad cada participante recibía un kit de pegotines según su edad, los cuales estaban numerados coincidiendo con los números de las preguntas. Esto permitió que la encuesta pueda ser respondida en cualquier orden, a medida que los niños, niñas y adolescentes recorrían los paneles, solos o en grupo. Las respuestas ofrecían múltiples opciones y permitían que cada participante conteste en distintos espacios de la hoja según el género con el cual se identifican.

Una vez finalizada la participación de las infancias y las adolescencias se les entregó un pegotín del proyecto de regalo a modo de agradecimiento por haber sido parte de la actividad.

Acción #2 → Encuesta lúdica

¿Qué actividades hacés en este barrio?

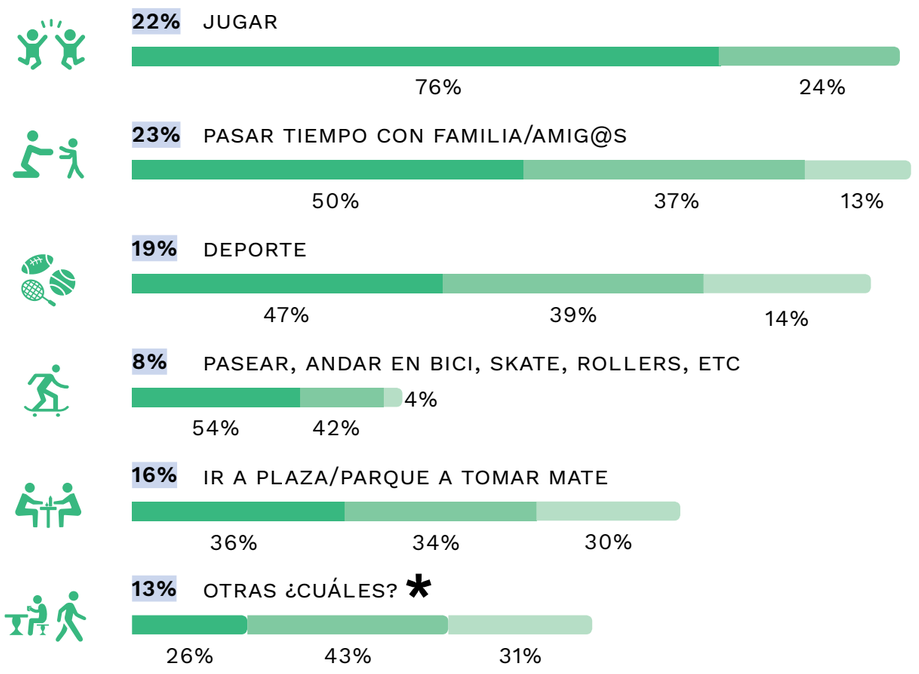
Fig. **8**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 301
F 183
M 118

6-11 años **151**
12-15 años **106**
16-18 años **44**

MÁX DOS RESPUESTAS POR PERSONA



* *Otras* corresponde principalmente a asistir al centro educativo, aspecto que se corresponde con los intercambios realizados con los niños, niñas y adolescentes encuestados en las instituciones educativas, donde muchos de ellos manifestaron no realizar actividades en el entorno de dichas instituciones.

PARÁMETRO

Espacios públicos educativos y amigables

El menor porcentaje de respuestas corresponde a la opción *pasear, andar en bici, skate, roller o similar* (8%). Esto coincide con el análisis socioterritorial realizado en el área donde se observó escasa infraestructura para la promoción de la movilidad activa y la falta de condiciones mínimas de accesibilidad para que todas las personas, sin importar sus capacidades físicas, puedan desplazarse con autonomía.

De las respuestas correspondientes a *deporte* (19%), un 70% son de participantes del género masculino.

Esta diferencia se observa notoriamente en las encuestas realizadas en los espacios públicos donde, del total de respuestas del género femenino obtenidas, un 6% corresponde a *deporte*, mientras que las del género masculino constituyen un 39%. Cruzando estos datos con el mapeo de actividades realizado en el área, se estima que esta diferencia puede deberse a la falta de acceso a una oferta deportiva inclusiva y diversa. Una situación inversa sucede con la respuesta *ir a la plaza/parque a tomar mate*, donde un 94% corresponde a respuestas de niñas y adolescentes de género femenino. Esta diferencia se mantiene tanto en las encuestas realizadas en espacios públicos como en las de centros educativos. En líneas generales se observa una diferencia notoria entre las respuestas de género masculino y femenino en lo que refiere a *deporte* e *ir a la plaza/parque a tomar mate*, lo cual puede deberse a la oferta de actividades existente en el área como se mencionó anteriormente, o también a los estereotipos de género imperantes.

Acción #2 → Encuesta lúdica

¿Cuáles son los lugares de este barrio donde más te gusta estar?

Fig. **9**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 149
F 110
M 39

MÁX DOS RESPUESTAS POR PERSONA

RESPUESTAS EN CENTROS EDUCATIVOS

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 107
F 45
M 62

MÁX DOS RESPUESTAS POR PERSONA

RESPUESTAS EN ESPACIOS PÚBLICOS

PARÁMETRO

Espacios públicos educativos y amigables

De las respuestas obtenidas en los centros educativos se observa que la mayoría manifiesta que el lugar donde más le gusta estar es en la propia institución (34%),

lo que se corresponde con las respuestas referidas a las actividades que realizan en el barrio (Fig. 8), reafirmándose la hipótesis mencionada anteriormente del poco vínculo de estos alumnos con el entorno del centro educativo.

El menor porcentaje de respuestas refiere a *club deportivo* (7%) y *centro cultural* (2%). Al relacionar estos resultados con el análisis socioterritorial realizado se estima que puede deberse a la cantidad, variedad y costo de la oferta existente. En el caso específico de las respuestas *centro cultural* se estima, además, que puede haber habido un sesgo referido al entendimiento del concepto por parte de menores de 12 años. Sin embargo, en mayores de 12 años solo hay una única respuesta asociada a este aspecto, lo que apoya la hipótesis inicial referida a la oferta disponible.

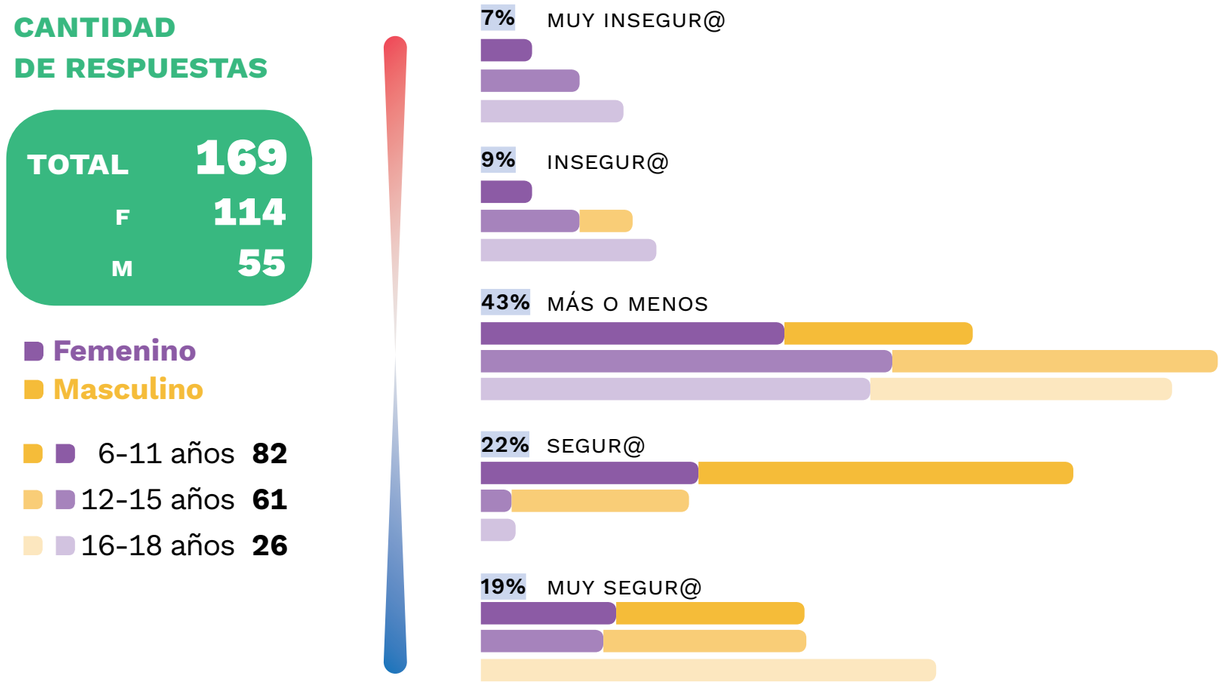
Al realizar un análisis de la respuesta *club deportivo*, se observa que la mayoría es de participantes del género masculino, diferencia que se corresponde con los resultados obtenidos en la pregunta anterior. (Fig. 8).

En las encuestas realizadas en centros educativos, el 15% de las respuestas de niños, niñas y adolescentes de género masculino corresponde a *club deportivo*, mientras que las del género femenino son solo un 5%. Esta diferencia es aún mayor en las encuestas realizadas en los espacios públicos, donde del total de respuestas masculinas un 10% corresponde a *club deportivo*, mientras que no hay ninguna respuesta del género femenino.

Acción #2 → Encuesta lúdica

¿Cómo te sentís en las calles/plazas de este barrio? En relación a tu seguridad

Fig. **10**



* Los valores que se muestran en el gráfico están en relación porcentual a la cantidad de respuestas de cada género

PARÁMETRO

Seguridad

La gran mayoría de las respuestas obtenidas corresponden a *más o menos seguro@* (43%), seguidas por *segur@* (22%) y *muy segur@* (19%).

El menor porcentaje de los niños, niñas y adolescentes encuestados manifiesta sentirse *insegur@* (9%) o *muy insegur@* (7%) en las calles o plazas del barrio.

A medida que la edad aumenta, la percepción de seguridad disminuye.

En la franja etaria de 6 a 11 años un 47% de las encuestadas de género femenino manifiesta sentirse segura o muy segura, mientras que en la franja de 16 a 18 ese valor disminuye a un 5%. En el caso del género masculino para estas mismas franjas la disminución es de un 15%.

Asimismo, la percepción de inseguridad es mayor en el género femenino en relación al masculino en todas las franjas etarias.

En la franja de 6 a 11 años un 12% de las encuestadas de género femenino manifiesta sentirse insegura o muy insegura, mientras que del género masculino es 0%, y en la franja de 16 a 18 ese valor aumenta a un 43% para el género femenino mientras que para el masculino se mantiene en 0%.

Acción #2 → Encuesta lúdica

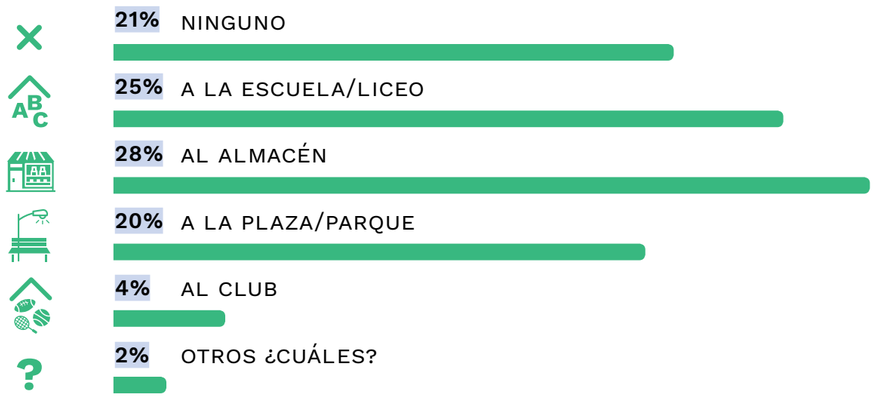
¿Qué recorridos hacés sin un/una adult@ cuidándote?

Fig. **11**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 96

- solo menores de 12 años



PARÁMETRO

Seguridad

De las respuestas obtenidas se puede observar que hay un mayor porcentaje de niños y niñas que realizan recorridos sin la compañía de una persona adulta en comparación con aquellos que no lo hacen.

Estos datos coinciden con las observaciones realizadas en el entorno del ex Mercado Modelo, donde se constató que en determinadas zonas las infancias circulan de manera autónoma, tanto caminando como en bicicleta. Sin embargo, esta situación no necesariamente significa que los entornos que recorren y habitan son amigables con ellos en términos de accesibilidad, inclusión y seguridad, como se puede inferir del análisis socioterritorial y recorridos realizados, así como de los resultados obtenidos en relación a la percepción de seguridad (Fig. 10).

Acción #2 → Encuesta lúdica

¿Qué situaciones te hacen sentir insegur@ en este barrio?

Fig. **12**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

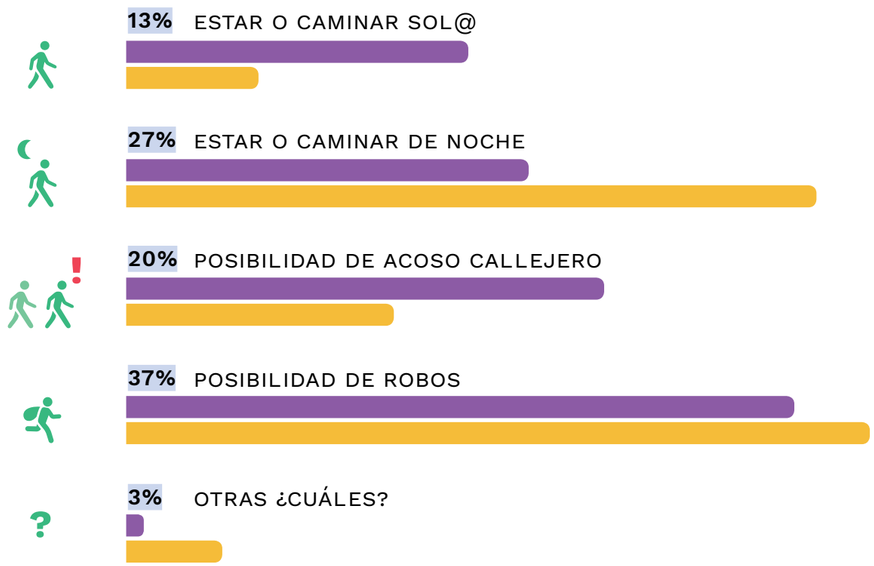
TOTAL 112
F 68
M 44

Femenino

Masculino

solo mayores de 12 años

máx 2 respuestas por persona



* Los valores que se muestran en el gráfico están en relación porcentual a la cantidad de respuestas de cada género

PARÁMETRO

Seguridad

El 42% de las respuestas obtenidas en la franja etaria de 12 a 15 años corresponde a la *posibilidad de robos*, mientras que en el grupo de 16 a 18 los mayores porcentajes se distribuyen entre *estar o caminar de noche* (27%), *posibilidad de acoso callejero* (27%) y *posibilidad de robos* (24%).

En esta última franja etaria (16 a 18), la totalidad de las respuestas referidas a *posibilidad de acoso callejero* son de adolescentes de género femenino, mientras que las otras dos (*estar o caminar de noche, posibilidad de robos*) son mayoritariamente del género masculino.

Estos datos evidencian una clara diferencia en la experiencia cotidiana de habitar la ciudad de niños, niñas y adolescentes de distinto género y a distintas edades, aspecto que denota la necesidad de abordar el diseño de una ciudad amigable con las infancias y las adolescencias desde un enfoque interseccional.

Acción #2 → Encuesta lúdica

A. ¿Cómo vas a la escuela/liceo/utu generalmente?

B. ¿Cómo te gustaría ir a la escuela/liceo/utu? Si pudieras elegir otro, ¿cuál sería?

Fig. **13**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 163

6-11 años	**67**
12-15 años	**54**
16-18 años	**24**

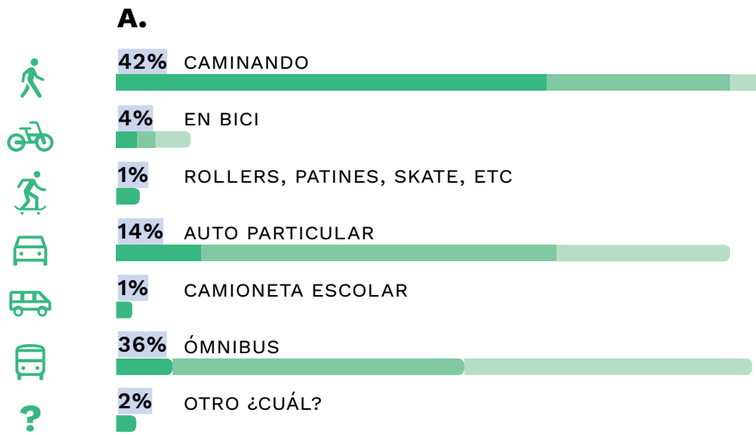


Fig. **14**

PARÁMETRO

Movilidad sostenible

La mayoría de las personas encuestadas asiste a la institución educativa *caminando* (42%) o en *ómnibus* (36%), aunque a la mayoría le gustaría ir en *auto particular* (29%) o *en bicicleta* (24%). En la franja etaria de 6 a 11 años el mayor porcentaje de los niños y niñas encuestados asiste *caminando* (55%), mientras que la mayoría de los encuestados mayores a 12 años manifiesta ir en *omnibus* (56%).

Las respuestas referidas a cómo les gustaría ir para menores de 12 años se distribuyen entre ir en *bicicleta* (27%), *auto particular* (23%) o *camioneta escolar* (21%). Sin embargo, los adolescentes mayores de 12 años manifiestan en su mayoría que les gustaría ir en *auto particular* (35%) y en menor medida en ómnibus (22%), bicicleta (22%) y caminando (14%).

Realizando una comparativa entre los modos de transporte que utilizan actualmente y aquellos que les gustaría utilizar, se observa que el mayor aumento corresponde a la bicicleta (20%) seguido por el auto particular (16%).

En líneas generales vemos que al consultarles sobre el modo de transporte deseado se observa la aparición de mayor diversidad de opciones en relación a los que actualmente utilizan. Además, aquellos modos que les gustaría utilizar son más rápidos que los que utilizan y en algunos casos ofrecen más confort o la posibilidad de compartir el recorrido con amigos, como es el caso del auto particular o camioneta escolar.

Acción #2 → Encuesta lúdica

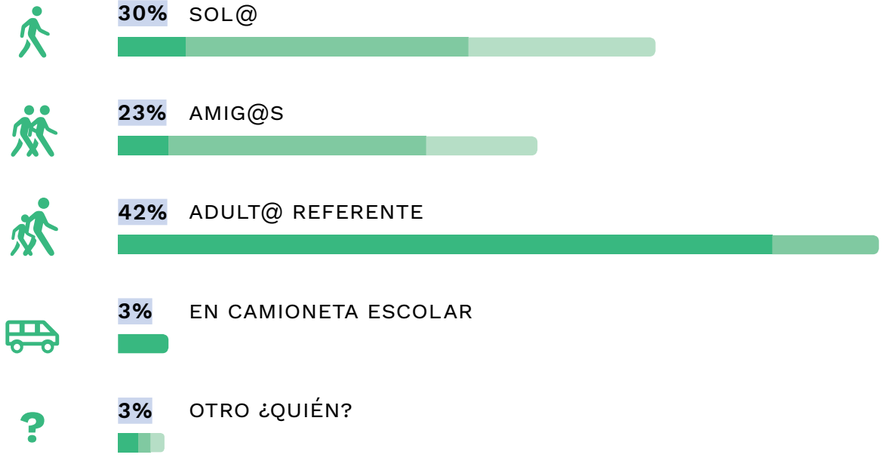
¿Con quién vas a la escuela/liceo generalmente?

Fig. **15**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 145

- 6-11 años **67**
- 12-15 años **54**
- 16-18 años **24**



PARÁMETRO

Movilidad sostenible

El mayor porcentaje (78%) de los niños y niñas menores de 12 años va a la escuela en compañía de una persona adulta referente, mientras que la mayoría de los adolescentes mayores a 12 años lo hace *sol@* (49%) o *con amig@s* (37%).

Estos datos se pueden relacionar con la pregunta que refiere a la percepción de seguridad (Fig. 10), donde se observa que a medida que aumenta la edad, la percepción de seguridad disminuye.

El alto porcentaje de niños y niñas que asisten acompañados al centro educativo puede deberse a la percepción de las personas adultas referentes en relación a cuán amigables y seguros son esos trayectos para ser recorridos por las infancias de manera autónoma. Esto coincide con las observaciones realizadas en el territorio donde no se identificaron condiciones que propicien la movilidad autónoma de niños y niñas.

Acción #2 → Encuesta lúdica

¿Cómo calificás los siguientes aspectos en este barrio?

PARÁMETRO

Medio Ambiente y Salud

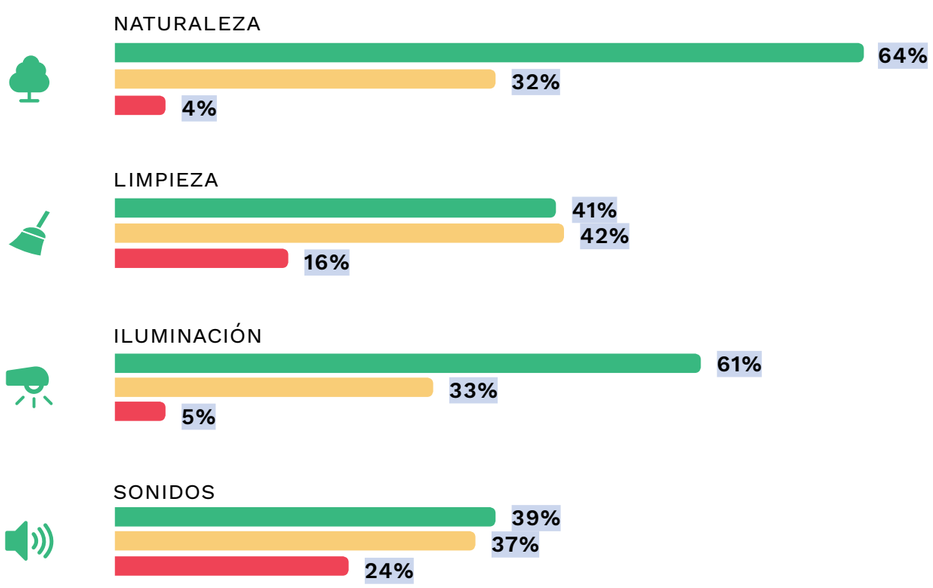
Fig. **16**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 407

6-11 años	**245**
12-15 años	**126**
16-18 años	**36**

bien
más o menos
mal



La mayoría de los niños, niñas y adolescentes encuestados tienen una percepción muy positiva en relación a la naturaleza, limpieza, iluminación y sonidos de su barrio.

Aun así, analizando estas respuestas en mayor detalle, se observan diferencias en relación a los distintos puntos del territorio donde se realizó la encuesta. Por ejemplo, en los entornos próximos a calles concurridas, como la escuela Nº 76 del Grupo Sanguinetti sobre la avenida 8 de Octubre, la percepción del sonido tiende a verse afectada de forma negativa.

En líneas generales los datos recabados no corresponden totalmente con el análisis socioterritorial realizado, ya que por ejemplo para el caso de la iluminación, se observaron varios espacios con escasa o nula iluminación, como ser la plaza John Lennon o la plaza 20 de Febrero. Aun así, cabe aclarar que en los espacios públicos donde se desarrolló la *Acción #2 Encuesta Lúdica* (plazas Juan P. Laguna y Alcalá de Henares, y Antel Arena) sí se observó la existencia de iluminación suficiente para permitir la realización de actividades en la noche.

Acción #2 → Encuesta lúdica

¿Participás o fuiste parte de alguno de los siguientes cambios en este barrio?

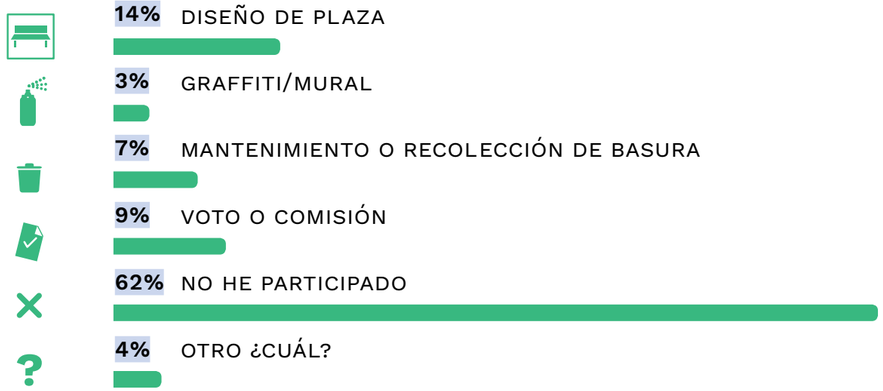
Fig. **17**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 117

- solo menores de 12 años

MÁX DOS RESPUESTAS POR PERSONA



PARÁMETRO

Participación, inclusión y diversidad

El 62% de los niños y niñas encuestados afirma no haber sido partícipe de las decisiones que afectan a su barrio.

Sin embargo, durante el desarrollo de las acciones participativas se notó una percepción positiva e incluso interés por parte de las infancias hacia la existencia de este tipo de procesos. Asimismo, algunos niños y niñas realizaron sugerencias de cómo se podrían propiciar procesos participativos, por ejemplo replicar los gremios estudiantiles a la escala de los espacios públicos. El pequeño porcentaje de niños y niñas que fue parte de experiencias participativas previas, compartió haber tenido una buena percepción de ellas.

Acción #2 → Encuesta lúdica

PARÁMETRO

Participación, inclusión y diversidad

A. ¿Considerás que tus ideas son escuchadas y que estás involucrad@ en los cambios de este barrio?

B. ¿Te sentís representad@ en este barrio? Indica si te identificás con este barrio

Fig. **18**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 61

SI

NO

→ solo mayores de 12 años

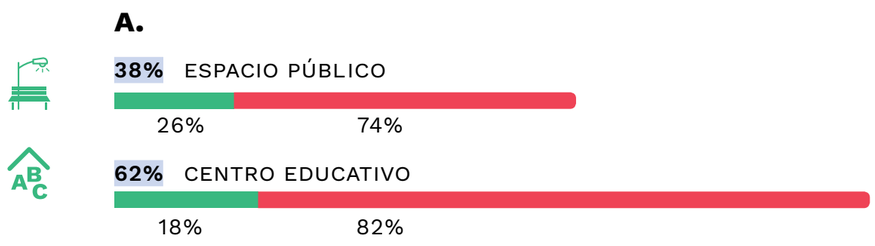
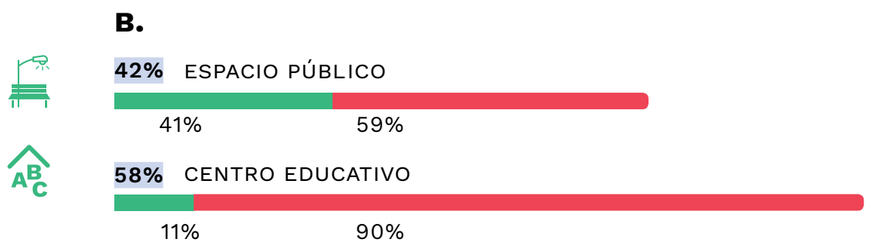


Fig. **19**



La mayoría de las y los adolescentes encuestados (79%), tanto en centros educativos como en espacios públicos, considera que sus ideas no son escuchadas y que no están involucrados en los cambios que se realizan en el barrio.

Este dato se alinea con el hecho de que un alto porcentaje de los niños y niñas menores de 12 años manifestó no haber sido partícipe de las decisiones y acciones que han tenido lugar en su entorno (Fig. 17).

Una amplia mayoría (77%) manifiesta no sentirse representado en el barrio, constituyendo el 90% de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas en las instituciones educativas y el 59% de las obtenidas en espacios públicos.

Se estima que el alto porcentaje obtenido en las instituciones educativas se vincula con los datos recabados en el parámetro espacio público (Fig. 8), los cuales denotan una escasa relación de los alumnos y el entorno del centro educativo.

Acción #2 → Encuesta lúdica

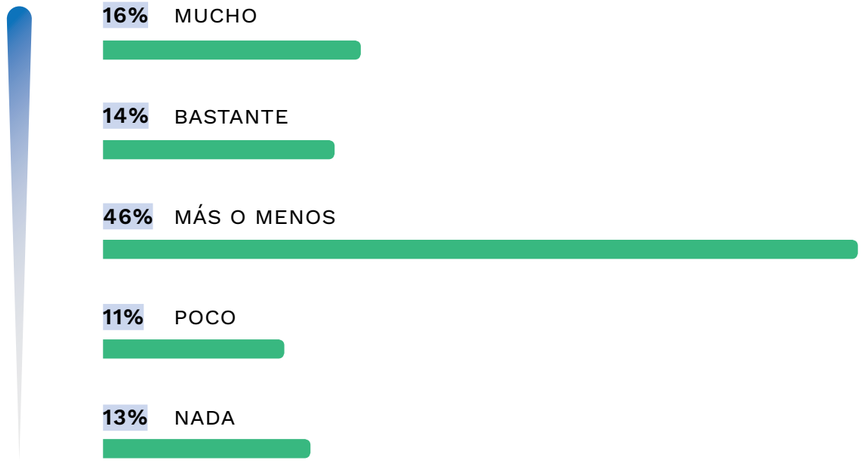
→ ¿En qué grado consideras que los adult@s respetan tus derechos?

Fig. **20**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 63

→ solo mayores de 12 años



PARÁMETRO

Participación, inclusión y diversidad

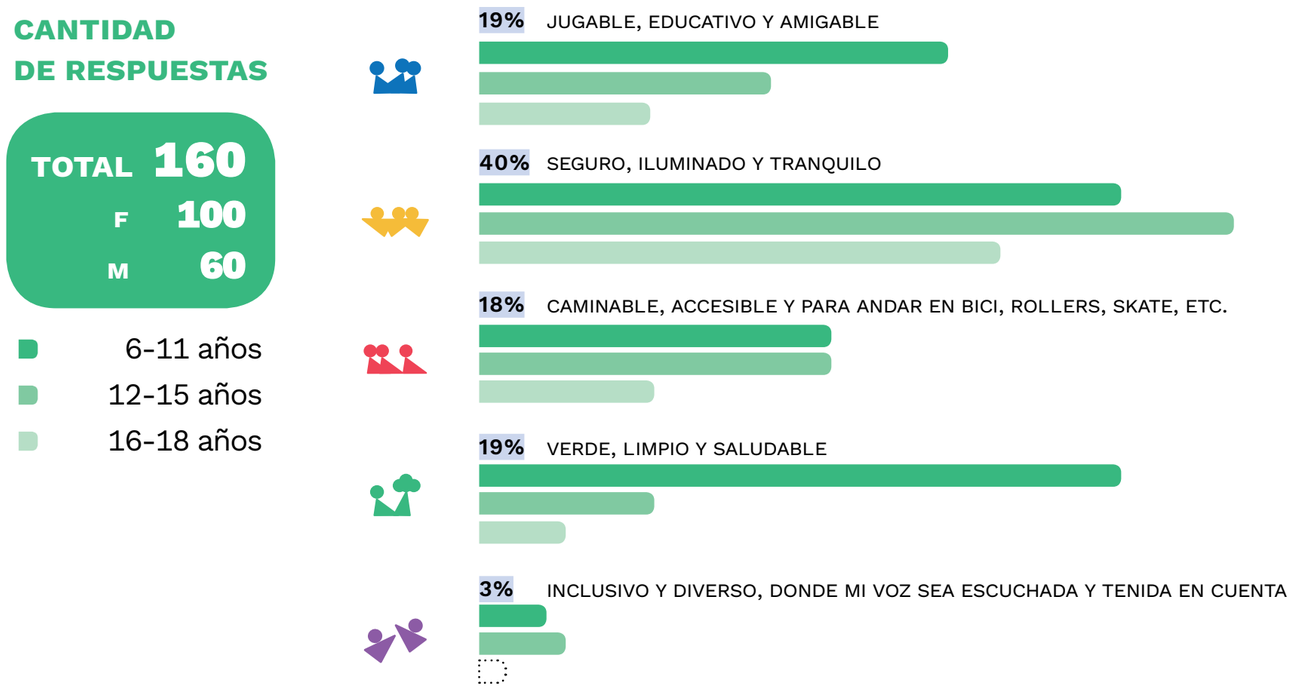
El mayor porcentaje de respuestas muestra que las y los adolescentes encuestados consideran que sus derechos son parcialmente respetados por parte de las personas adultas.

Dada la herramienta a partir de la cual se obtuvo esta información, no fue posible realizar un mayor acercamiento al por qué de la respuesta, pero aun así es importante destacar su importancia y la necesidad de abordar este tema en mayor profundidad. Se estima que factores como el desconocimiento de lo que implica que se respeten sus derechos y la diversidad de personas adultas con las que interactúan diariamente tanto en sus hogares, como en las instituciones y espacios públicos a los que asisten, pueden tener influencia en los resultados obtenidos.

Acción #2 → Encuesta lúdica

→ ¿Cómo imaginás este barrio? ←

Fig. **21**



La amplia mayoría de las respuestas obtenidas del género femenino (43%) refiere a un *barrio seguro, tranquilo y limpio*, mientras que las del género masculino se distribuyen entre esta misma opción (35%) y un *barrio caminable, accesible y para andar en bici*, rollers, skate o similar (28%).

Estos resultados se alinean con los obtenidos en relación al parámetro seguridad (Fig. 10), los cuales evidencian una mayor percepción de inseguridad en el género femenino para todas las franjas etarias. Asimismo, y al igual que muestran las respuestas referidas al parámetro espacio público (Fig. 8 y 9), se hace notoria la prevalencia del interés deportivo en el género masculino.

El menor porcentaje de las respuestas obtenidas de ambos géneros corresponde a un barrio donde *mi voz se escuche y sea tenida en cuenta*. Esto no condice con los resultados obtenidos en la *Acción #1 Panel Colectivo*, donde el parámetro de participación, inclusión y diversidad fue uno de los más referenciados a la hora de imaginar una ciudad para la niñez y la adolescencia. Es importante mencionar que la *Acción #1*, a diferencia de la *Acción #2*, también involucraba a personas adultas y que no necesariamente tenían relación con el área de estudio. Esto evidencia cómo las edades y los espacios que las personas habitan pueden modificar la creación de imaginarios.

Cabe mencionar, además, que las personas encuestadas de la franja etaria de 6 a 11 años, en su mayoría, eligen las opciones *seguro, iluminado y tranquilo,* y *verde, limpio y saludable,* mientras que el mayor porcentaje de los mayores de 12 años optan por la opción *seguro, iluminado y tranquilo.*

Acción #3

Encuestas digitales

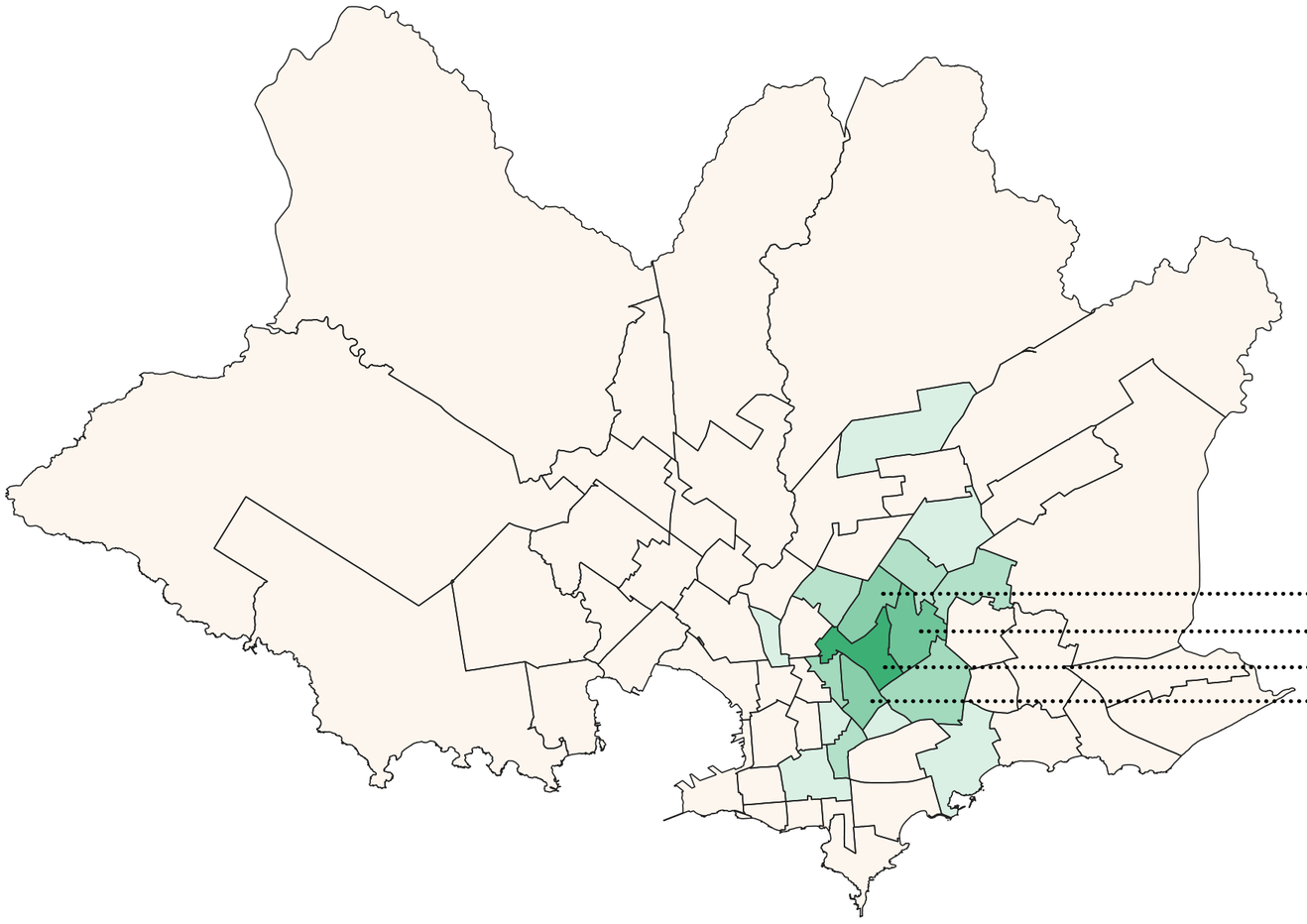
Acción #3 → Encuestas digitales

Con el fin de integrar el uso de nuevos medios de comunicación, se implementó la modalidad de encuesta digital. Consistió en la realización de una encuesta digital dirigida a niños, niñas, adolescentes y personas adultas, con diversas preguntas asociadas a los cinco parámetros de estudio. Fue implementada durante aproximadamente dos meses e involucró la participación de 66 personas. Con esta herramienta se buscó ampliar el rango etario de los participantes e involucrar también a los adultos y adultas, para entender sus percepciones desde su rol de familiares y personas que realizan tareas de cuidado en relación a una ciudad amigable con las infancias y las adolescencias. Asimismo, la encuesta se difundió específicamente en centros educativos asociados a la primera infancia, como CAIF y CEPI, para poder recabar percepciones asociadas a la primera infancia, rango etario que no estuvo cubierto a través de las otras acciones participativas realizadas.

Dependiendo de la franja etaria declarada por los participantes -de 3 a 18 años y de 19 a 90 años- la encuesta ofrecía diferentes preguntas. Esto permitió abordar diferentes temáticas dependiendo de las edades.

La encuesta se difundió a través de un código QR ubicado en la *Acción #1 Panel colectivo* y en los paneles de la *Acción #2 Encuesta lúdica*, así como también a través de folletos que se entregaron durante las mencionadas acciones participativas. Además, se difundió a través de las instituciones educativas y el MVD LAB que la hicieron llegar, a través de diversos medios digitales, a vecinos y vecinas de la zona y a familias de niños, niñas y adolescentes.

Acción #3 → Encuestas digitales

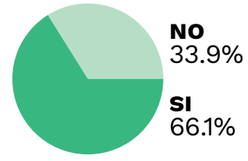


66
TOTALRESPUESTAS

16 **NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**

50 **+18**

→ ¿Vivís a una distancia de 15' caminando del ex Mercado Modelo?



PÉREZ CASTELLANOS 6%
VILLA ESPAÑOLA 10%
BOLIVAR, MERCADO MODELO 31%
LARRAÑAGA 6%

Como se observa en el mapa, el mayor porcentaje (31%) de niños, niñas, adolescentes y personas adultas encuestados a través de la *Acción #3 Encuesta Digital* vive en el entorno inmediato al ex Mercado Modelo -barrio Mercado Modelo y Simón Bolívar-, o en barrios aledaños -Villa Española 10%, Larrañaga y Pérez Castellanos 7%, Unión 5%-. Esto permite afirmar que el mayor porcentaje de los datos recabados corresponde con la situación que se desea evaluar en este estudio de diagnóstico.

Acción #3 → Encuestas digitales

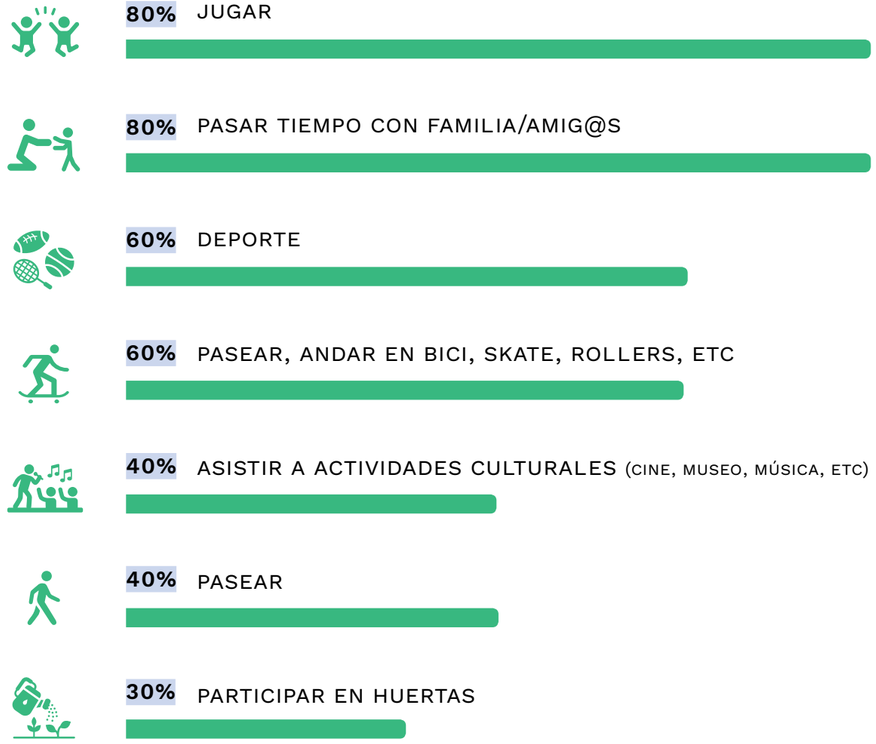
→ ¿Qué actividades te gusta hacer en tu barrio?

Fig. **22**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 39

→ solo menores de 18 años



PARÁMETRO

Espacios públicos educativos y amigables

El mayor porcentaje de los niños, niñas y adolescentes encuestados manifiesta que las actividades que les gusta realizar en su barrio son mayoritariamente *jugar* y *pasar tiempo con familia/amig@s*, seguido por *deporte*. Realizando una comparación con las respuestas obtenidas en la *Acción # 2 Encuesta Lúdica*, se observa que, a pesar de las variaciones en las opciones de respuesta, las tres opciones principales coinciden. La menor cantidad de respuestas refieren a participar en actividades relacionadas con huertas, lo cual se alinea con las observaciones y entrevistas realizadas en la zona de estudio, donde se constató escasa infraestructura que habilite la producción colectiva de alimentos.

Acción #3 → Encuestas digitales

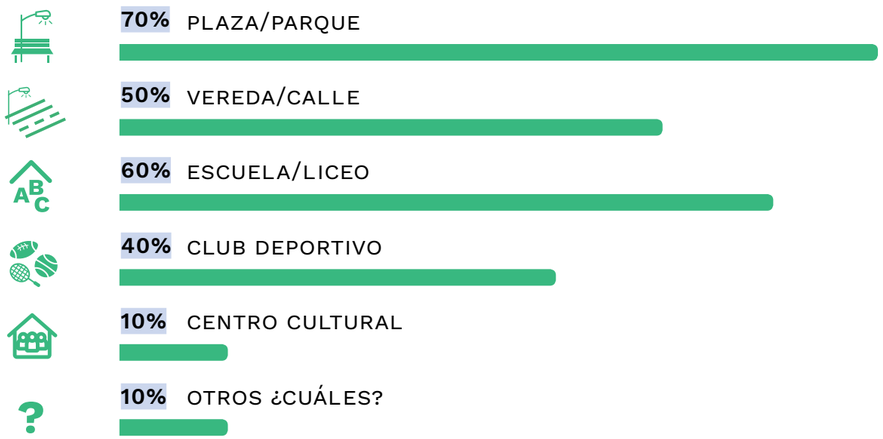
¿Dónde hacés estas actividades?

Fig. **23**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 24

→ solo menores de 18 años



PARÁMETRO

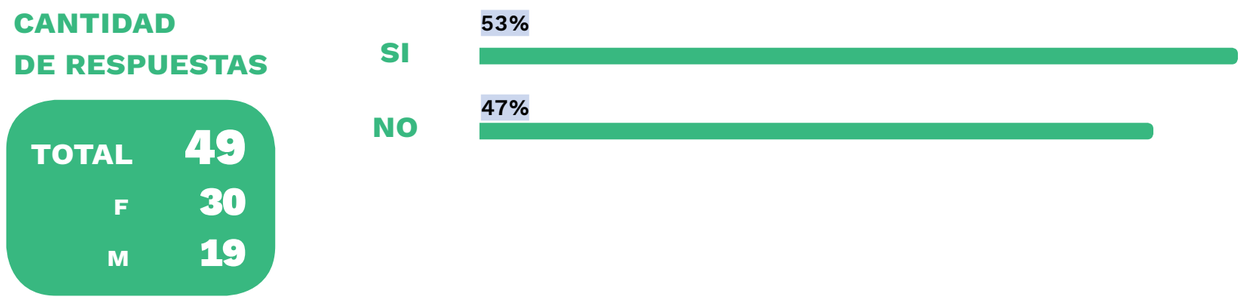
Espacios públicos educativos y amigables

En relación a los espacios donde realizan las actividades en el barrio, el mayor porcentaje de los niños, niñas y adolescentes encuestados indica *parque/plaza* y *escuela/liceo*, lo que coincide con las respuestas recabadas en la *Acción #2 Encuesta Lúdica.* Otra similitud es que el menor porcentaje está asociado al *centro cultural* que, como se mencionó anteriormente, se estima que puede deberse a la cantidad, variedad y costo de la oferta existente. El orden porcentual de las demás respuestas -*vereda/calle* y *club deportivo*- también coincide con lo recabado anteriormente. Las coincidencias de los resultados recabados a través de las dos acciones contribuyen a validar los datos obtenidos.

Acción #3 → Encuestas digitales

→ ¿Hay eventos o actividades temporales que involucren a niños, niñas y adolescentes cerca de tu casa/barrio?

Fig. **24**



→ solo mayores de 18 años

PARÁMETRO

Espacios públicos educativos y amigables

La mitad de las personas adultas encuestadas afirma que existen actividades temporales y eventos que involucran a niños, niñas y adolescentes en el barrio, y la mayoría menciona que ocurren en plazas o parques, o en instituciones educativas o deportivas.

Asimismo, sostienen que estas actividades son mayoritariamente de carácter recreativo, seguido por actividades deportivas, culturales y en menor medida educativas. Estos datos coinciden con la percepción de niños, niñas y adolescentes sobre sus principales actividades y los espacios donde las realizan.

A partir de esto se destaca la importancia de los espacios públicos equipados -plazas/parques- como espacios recreativos y deportivos y el potencial de las instituciones educativas como promotoras del desarrollo de un vínculo entre las infancias y el territorio.

Acción #3 → Encuestas digitales

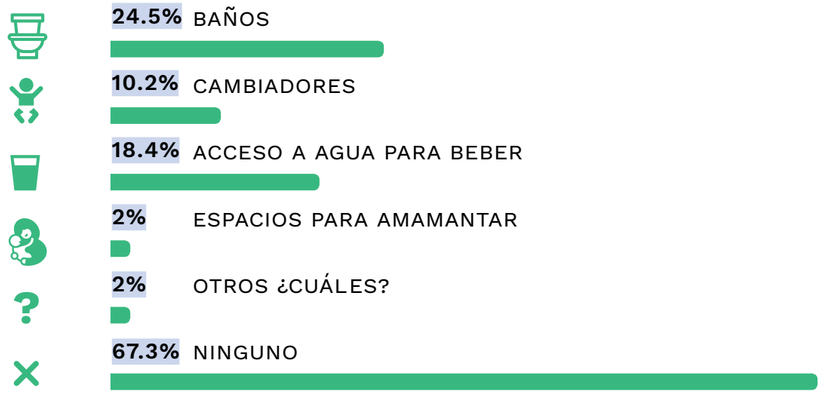
¿Existe alguno de los siguientes servicios para las infancias y los cuidados en tu barrio?

Fig. **25**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL	49
F	30
M	19

→ solo mayores de 18 años



* Los porcentajes indican el porcentaje de personas encuestadas que eligieron cada una de las opciones de respuesta

PARÁMETRO

Espacios públicos educativos y amigables

El mayor porcentaje de los adultos y adultas encuestados manifiesta que en su barrio no existen servicios para las infancias ni para la realización de tareas de cuidado.

Aquellos que mencionan que sí existen hacen referencia, en su mayoría, a la presencia de *baños*, seguido por acceso a *agua para beber*. Esto coincide con las observaciones realizadas en la zona de estudio donde se detectó escasa infraestructura de esta índole y se observó únicamente existencia de baños en dos espacios públicos equipados, y acceso a agua en uno de ellos. Es importante mencionar que ambos espacios están asociados a usos culturales además de constituir espacios de encuentro equipados.

Acción #3 → Encuestas digitales

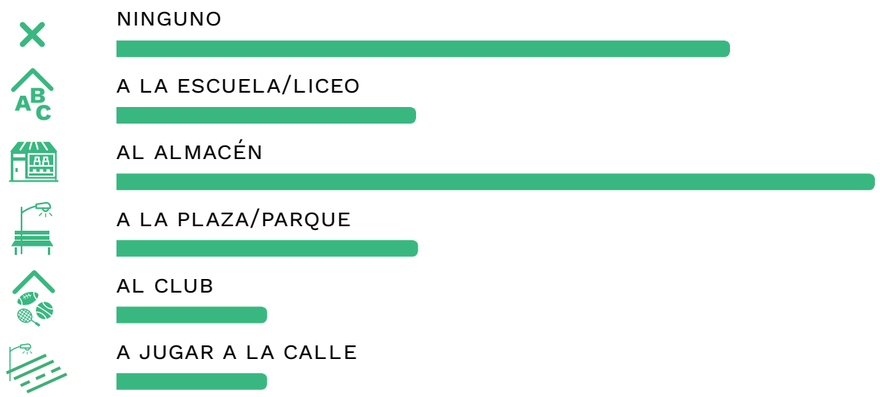
¿Qué recorridos hacés sin un/una adult@ cuidándote?

Fig. **26**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 15

→ solo menores de 18 años



PARÁMETRO

Seguridad

Del total de niños, niñas y adolescentes encuestados se puede observar que hay un mayor porcentaje (73%) que realiza recorridos sin la compañía de una persona adulta, en comparación con aquellos que no lo hacen. Además, se observa que el mayor porcentaje se corresponde a *ir al almacén*, coincidente con los resultados obtenidos en la *Acción#2 Encuesta Lúdica*, aunque esta correspondía únicamente a respuestas de niños y niñas menores de 12 años. Como se mencionó previamente, estos datos se relacionan con las observaciones realizadas en el entorno del ex Mercado Modelo, donde se pudo constatar que en determinadas zonas los niños y niñas circulaban con autonomía, tanto caminando como en bicicleta, lo que puede implicar un mayor riesgo ya que no se observaron características que hicieran que los entorno sean amigables, seguros, accesible e inclusivos con las infancias.

Acción #3 → Encuestas digitales

A. ¿Cómo te sentís con que los/as niñ@s y/o adolescentes de tu familia estén sin un adulto responsable en la calle/ espacio público durante el día? ¿Y en la noche?

B. ¿Existe una red de apoyo o de cuidado vinculada a instituciones, comercios y/o personas a las que los/ as niños/as y/o adolescentes puedan acudir en los trayectos que realizan sin un/una adult@ referente?

Fig. **27**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL	49
F	30
M	19

→ solo mayores de 18 años

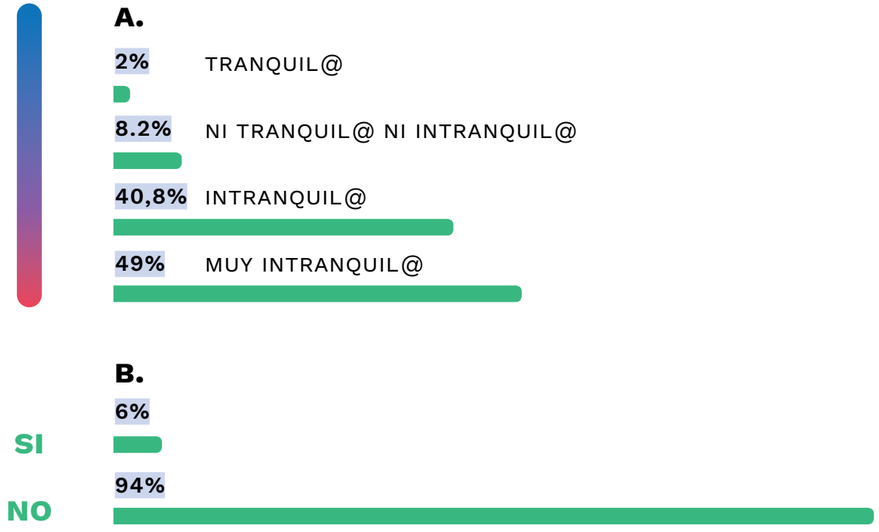


Fig. **28**

* Los porcentajes indican el porcentaje de personas encuestadas que eligieron cada una de las opciones de respuesta

PARÁMETRO

Seguridad

El 90% de los adultos y adultas encuestados manifiesta sentirse *intranquil@* (41%) o *muy intranquil@* (49%) cuando los niños, niñas y adolescentes de su familia están sin una persona adulta responsable en las calles o espacio público del barrio durante el día, porcentaje que aumenta al 96% -*intranquil@* 14%, *muy intranquil@* 82%- en referencia a las horas de la noche.

Es interesante comparar la percepción de los adultos y adultas con la de niños, niñas y adolescentes recabada a través de la *Acción#2 Encuesta Lúdica*, donde se observó que el mayor porcentaje manifiesta sentirse *más o menos segur@,* seguido por *seguro@ o muy segur@*. Además, esa encuesta mostró que a medida que la edad aumenta, la percepción de seguridad disminuye, tendencia que coincide con los resultados evidenciados por las personas adultas. Por otra parte, el 94% de los adultos y adultas encuestados manifiestan que no existe una red de apoyo o de cuidado vinculada a instituciones, comercios y/o personas a las que los niños, niñas y adolescentes puedan acudir en los trayectos que realizan sin una persona adulta referente, lo que puede estar influyendo además en su percepción de seguridad.

Acción #3 → Encuestas digitales

¿Cómo hacés los recorridos que realizás sin la compañía de un/una adult@?

Fig. **29**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 14

PARÁMETRO

Movilidad sostenible

A partir de los resultados obtenidos se observa que la mayoría de los recorridos que niños, niñas y adolescentes realizan sin la compañía de una persona adulta son *caminando*. Si lo relacionamos a la pregunta *¿Qué recorridos haces sin un adult@ cuidándote?* (Fig. 26), se observa que estos recorridos son principalmente al almacén. A partir de estas dos respuestas es posible deducir que la mayoría de los recorridos que se realizan sin la presencia de una persona adulta son de poca distancia y en entornos próximos a sus casas. Esta conclusión coincide con las observaciones realizadas en el territorio, principalmente en la zona 2, donde se observaron niños y niñas circulando solos en las calles internas del barrio en radios próximos a sus viviendas. Por otro lado, a partir de las recorridas realizadas también se observó que, a pesar de que las calles internas no presentan elementos de seguridad vial, de pacificación del tránsito ni señalética diseñada para el flujo de niños y niñas, estas mayoritariamente no cuentan con alto tráfico vehicular.

Acción #3 → Encuestas digitales

→ A. ¿Cuál es el principal medio de transporte que usás con niños/as y/o adolescentes?

→ B. ¿Qué medio de transporte te gustaría usar?

Fig. **30**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL	49
F	30
M	19

→ solo mayores de 18 años

A.

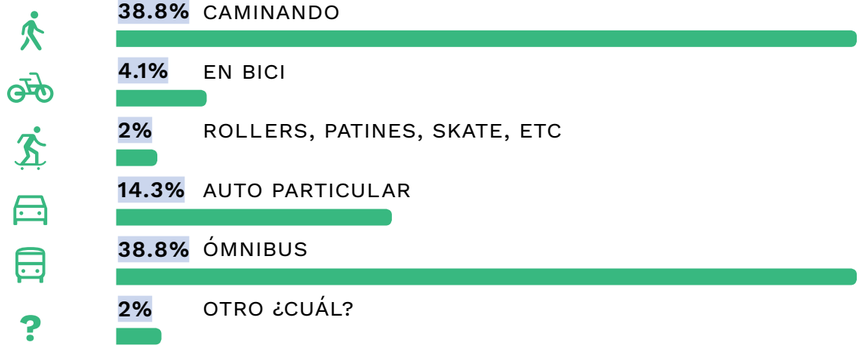
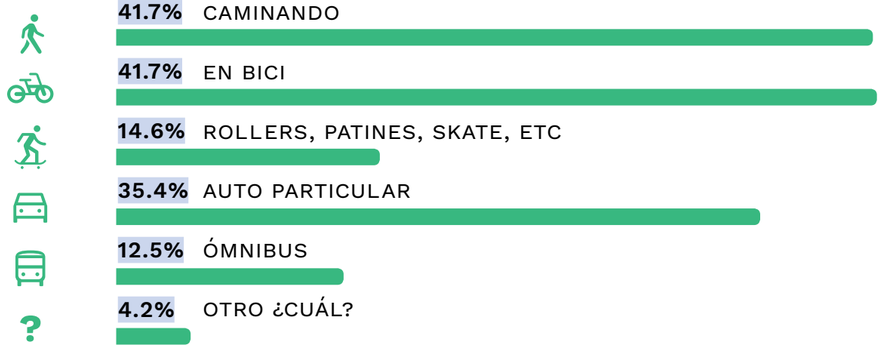


Fig. **31**

B.



* Los porcentajes indican el porcentaje de personas encuestadas que eligieron cada una de las opciones de respuesta

PARÁMETRO

Movilidad sostenible

Según las personas adultas encuestadas, el modo de transporte que más utilizan con niños, niñas y adolescentes es *caminar* y andar en *ómnibus*, lo que coincide y valida los resultados obtenidos por parte de niños, niñas y adolescentes en la *Acción #2 Encuesta Lúdica*.

Aquí manifiestan que estos son los medios más utilizados para trasladarse hacia la institución educativa a la que asisten. Además, al consultarles sobre aquellos modos que les gustaría usar, los adultos y adultas encuestados responden en su mayoría *caminando* y en *bicicleta*, seguido de *auto particular*. Estos resultados también se vinculan con las respuestas de las infancias y adolescencias, quienes en su mayoría afirman que les gustaría ir en *auto particular* o *en bicicleta*, aunque un porcentaje bastante menor de respuestas se asocia a *caminando*.

Acción #3 → Encuestas digitales

A. ¿Existen espacios de uso público para ir con niños/as y adolescentes durante todas las estaciones del año (lluvia, frío, calor) cerca de tu casa?

B. ¿El barrio ofrece algunos de los siguientes espacios para la producción individual o colectiva de alimentos?

Fig. **32**

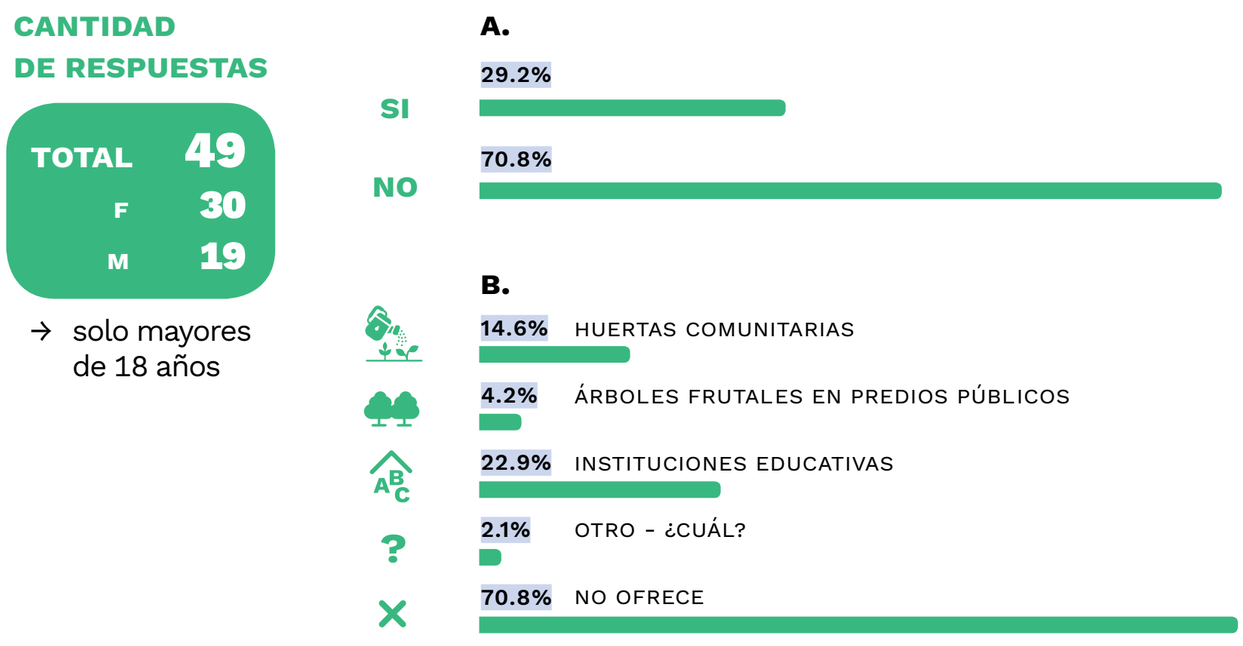


Fig. **33**

✱ Los porcentajes indican el porcentaje de personas encuestadas que eligieron cada una de las opciones de respuesta

PARÁMETRO

Medio Ambiente y Salud

De las respuestas obtenidas se infiere que el barrio no solo no ofrece espacios públicos para niños, niñas y adolescentes que puedan ser usados en todas las estaciones del año, ya sea con lluvia, frío o calor, sino que tampoco existen espacios para la producción de alimentos.

Aquellos que manifiestan que sí existen estos últimos espacios, en su mayoría, los asocian a las instituciones educativas o huertas comunitarias, pero con porcentajes muy menores. Estos resultados coinciden con las observaciones y entrevistas realizadas previamente donde se constató escasa infraestructura para la producción colectiva de alimentos, así como gran carencia de espacios de sombra o protegidos de la inclemencias ambientales en los espacios públicos equipados dentro del área de estudio.

Acción #3 → Encuestas digitales

→ A. ¿Participás o fuiste parte de alguno de los siguientes cambios en tu barrio?

→ B. ¿Fomentás la participación de los/as niños/as y/o adolescentes de tu familia en la construcción de la ciudad? No, ¿Por qué? Si, ¿Cómo?

Fig. **34**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 13

→ solo menores de 18 años

A.

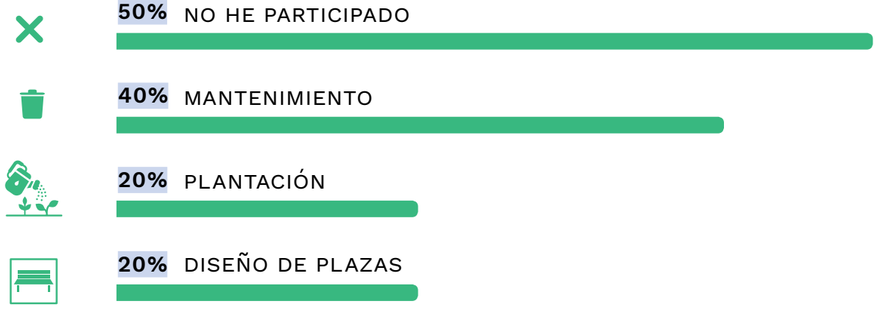


Fig. **35**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 49
F 30
M 19

→ solo mayores de 18 años

B.

✱ Los porcentajes indican el porcentaje de personas encuestadas que eligieron cada una de las opciones de respuesta

PARÁMETRO

Participación, inclusión y diversidad

La mitad de los niños, niñas y adolescentes encuestados manifiesta no haber sido parte de los cambios que afectan a su barrio, siendo un porcentaje menor al 62% obtenido a través de las respuestas de niños y niñas menores de 12 años en la *Acción #2 Encuesta Lúdica*. El mayor porcentaje de la otra mitad de encuestados manifiesta haber sido parte de tareas de *mantenimiento* y en menor medida de *plantaciones* y *diseño de plazas*.

El mayor porcentaje de los adultos y adultas encuestados afirma fomentar la participación de los niños, niñas y adolescentes de su familia en la construcción de la ciudad, mencionándose, en mayor medida, que estas acciones se dan a través de talleres participativos y, en menor medida, a través de votación o jornadas de construcción.

Esto coincide con un período de mayor cantidad de actividades participativas desarrolladas por la Intendencia de Montevideo y la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo como parte de la activación del espacio del ex Mercado Modelo.

Acción #3 → Encuestas digitales

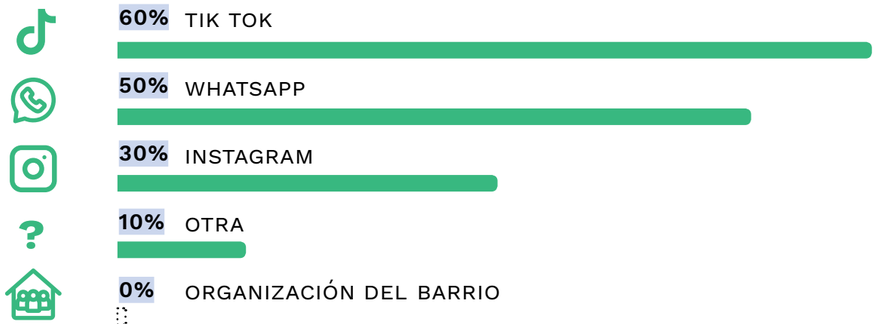
→ ¿Qué redes sociales ocupás?

Fig. **36**

CANTIDAD DE RESPUESTAS

TOTAL 15

→ solo menores de 18 años



PARÁMETRO

Participación, inclusión y diversidad

En busca de una mayor comprensión de las nuevas formas de comunicación y vinculación, principalmente de niños, niñas y adolescentes, se les consultó sobre qué redes sociales ocupan, brindando opciones de respuestas vinculadas a organizaciones sociales o redes sociales.

Como se observa en el gráfico, las respuestas son en su totalidad referidas a redes sociales, siendo la de mayor uso TikTok, una red social caracterizada por el intercambio de material audiovisual.

Esta plataforma propicia nuevos usos del espacio público donde niños, niñas y adolescentes filman videos realizando desafíos/actividades que luego comparten a través de la plataforma. Esto puede estar vinculado a las observaciones realizadas en el área de estudio, donde se identificó a un grupo de adolescentes filmando una coreografía en el espacio público del Antel Arena.

Además, las respuestas obtenidas pueden dar indicios de nuevos canales de participación para involucrar a las infancias y adolescencias.

Acción #4

Talleres creativos

Acción #4 → Talleres creativos

Foto: Ismael Figoli

Consistió en la realización de dinámicas lúdicas utilizando diferentes elementos que representan infraestructuras y actividades de la ciudad, para invitar a niños, niñas y adolescentes a imaginar su ciudad ideal, con el objetivo de identificar sus necesidades, deseos y aspiraciones. Esta acción se realizó en formato taller de una hora de duración en instituciones educativas de la zona y como parte de las actividades de Ciudad Posible de MVD LAB durante el festival Modelo Abierto. Se realizaron un total de siete talleres creativos, según se detalla a continuación:

- **En la escuela Nº 76 del Grupo Sanguinetti se realizaron dos talleres con alumnos de cuarto año, participando un total de aproximadamente cincuenta niños y niñas.**
- **En la escuela Nº 197 Ana Bruzzone participaron alrededor de cincuenta niños y niñas sordos y con alteraciones del lenguaje, a través de dos talleres, uno realizado con estudiantes de tercero y cuarto año y otro con estudiantes de quinto y sexto año.**
- **En la nave central del ex Mercado Modelo se realizaron dos talleres, uno con niños y niñas de entre 8 y 10 años del Club de niños de Verdisol y otro donde se involucraron niños y niñas de entre 3 y 12 años que habían asistido al festival con sus familias.**
- **En la UTU Andrés Bernardo Bruno se realizó un taller con adolescentes de entre 15 y 17 años.**

Acción #4 → Talleres creativos

Partiendo del mismo objetivo, se plantearon dos dinámicas distintas de acuerdo a la edad de los participantes. La implementación de la acción con niños y niñas de hasta 13 años se realizó en torno a un mapa de 4 x 4 metros que ilustraba las calles y manzanas de un sector del entorno del ex Mercado Modelo, constituyendo el tablero de juego. Para construir la ciudad imaginada las infancias disponían de fichas representando los elementos característicos de las ciudades como edificios, equipamiento, vegetación, personas realizando diversas actividades y con diferentes condiciones de movilidad, y animales. Cada uno de estos elementos pertenecía a uno o más de los cinco parámetros que enmarcan este estudio de diagnóstico. Además, se ofrecieron hojas en blanco para que las infancias pudieran incorporar nuevos elementos. La implementación contó con un mínimo de dos facilitadoras del equipo de Espacio Lúdico y en algunos casos apoyo de dos o más personas de MVD LAB. Se partió de una dinámica rompehielo a modo de presentación y luego se invitó a niños y niñas, en grupo de dos o más, a tomar las fichas y colocarlas en el tablero de juego, invitándolos a intercambiar, durante y al final del proceso, sobre cómo se estaba construyendo la ciudad.

Para la implementación de la acción con adolescentes mayores a 13 años, que específicamente fue la actividad realizada en la UTU, se utilizó una base de 1.8 x 1.8 m y se contó con stencils de acrílico representando diferentes actividades, elementos, personas y animales. Para la infraestructura y edificios se disponía de cubos de madera de 5 cm de lado. Además, se contó con diversos materiales como lana de colores, marcadores, pintura, etcétera, para que pudieran cocrear la ciudad imaginada con mayor libertad.

Foto: Ismael Figoli

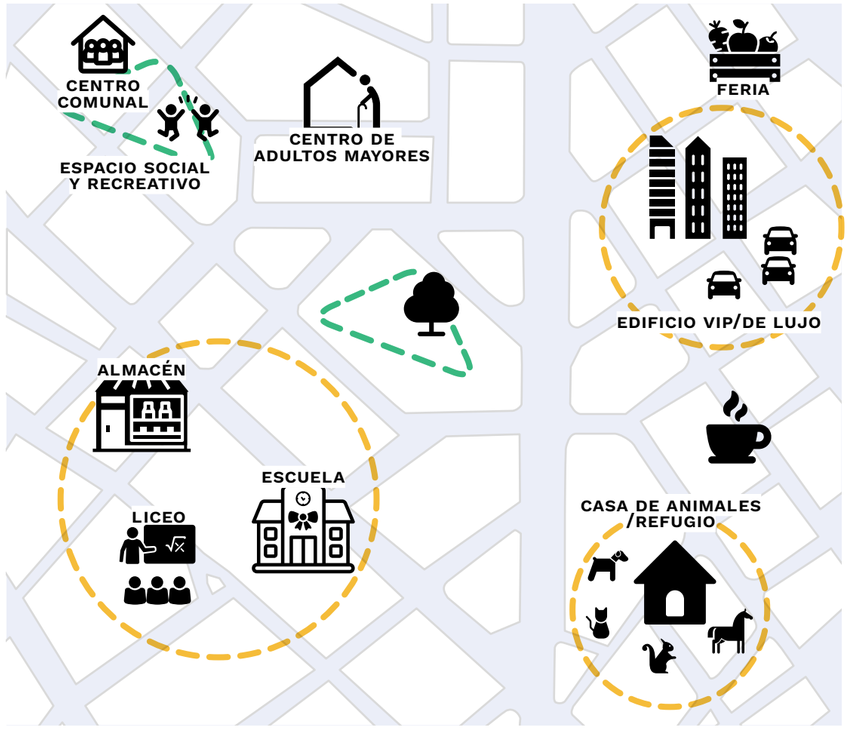
Acción #4 → Talleres creativos

EX MERCADO MODELO

TALLER **1**
Viernes 01/04

Participantes: Club de niños y niñas Verdisol
Cantidad de participantes: 20 aprox.
Edad: 10 años aprox.

Fig. **37**

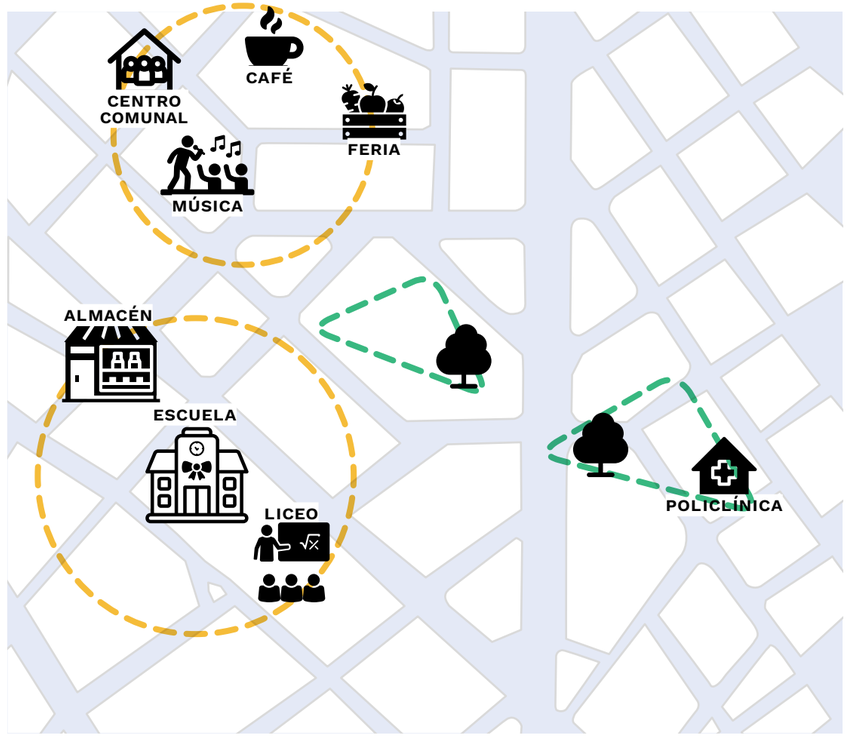


A partir del taller realizado se pudo observar que se otorga gran importancia a las necesidades más básicas como la vivienda y comida. Los espacios de provisión de alimentos se ubican próximos a los centros educativos. No se percibe demasiado interés en el diseño del espacio público y sus características y el principal espacio social y recreativo se diseña próximo al centro comunal. Dos puntos a destacar son la creación de un espacio/casa para animales y la creación de edificios de lujo y su vínculo con el automóvil privado.

TALLER **2**
Sábado 02/04.

Participantes: festival Modelo Abierto
Cantidad de participantes: 25 aprox.
Edad: 10 años aprox.

Fig. **38**



En este taller se repite nuevamente la agrupación de la comida y los centros educativos. Se le da mayor importancia a lo público, tanto a partir de los edificios como de las actividades recreativas. Se generan dos espacios públicos equipados como plazas, uno de ellos próximo a la policlínica. Además, se genera un núcleo que conecta el centro comunal, la cafetería, la feria y un espacio para espectáculos al aire libre como zona de intercambio social y recreativo.

Foto: Ismael Figoli

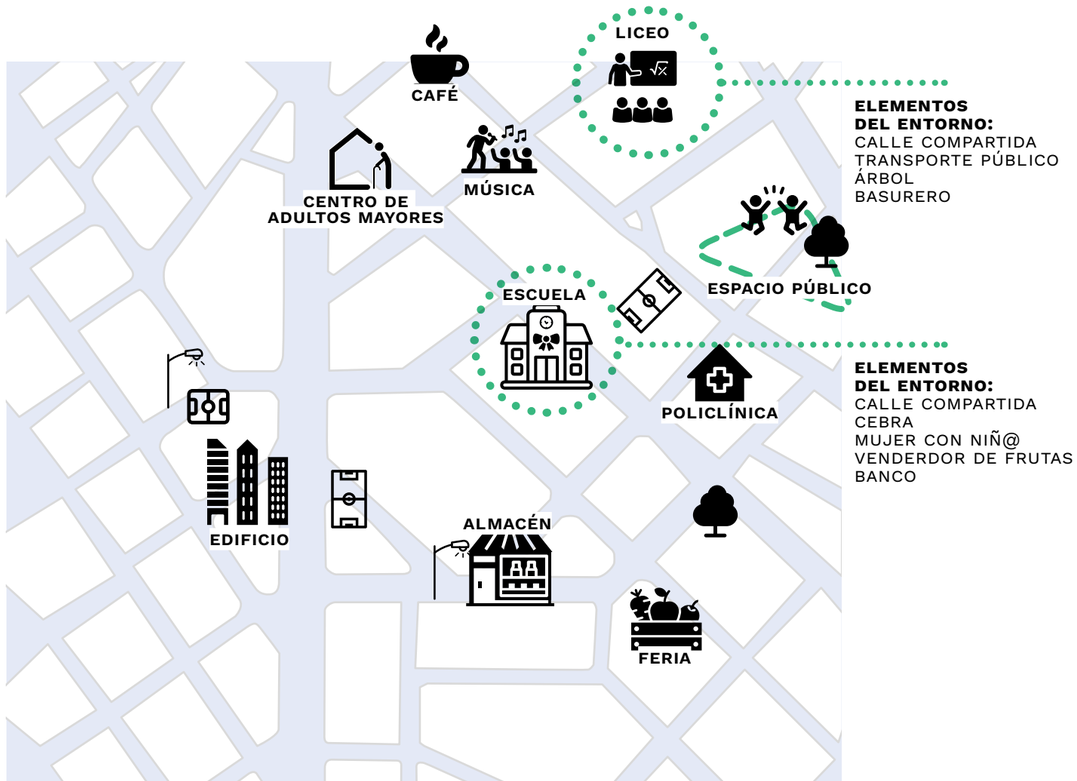
Acción #4 → Talleres creativos

ESCUELA Nº 76 GRUPO ESCOLAR SANGUINETTI

TALLER **1**
21 de abril

Clase: 4to año
Cantidad de alumnos: 20 aprox.
Duración: 1 hora y 15 min.

Fig. **39**

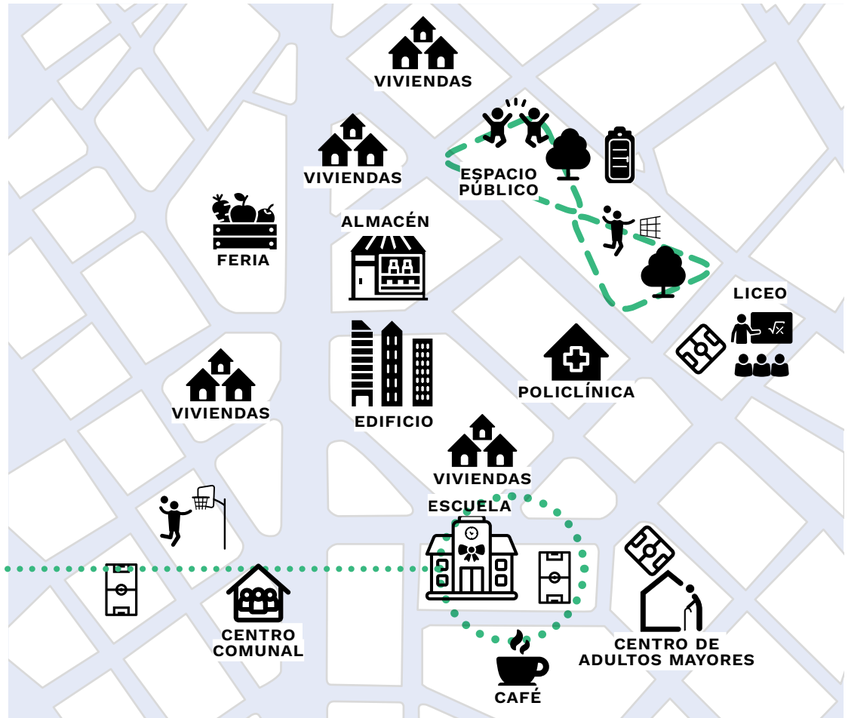


A diferencia de los talleres anteriores, en este se colocó la escuela en un área más central y se ubicó una cancha, la policlínica y las viviendas en su proximidad. Se generaron dos espacios públicos equipados, ambos próximos a la policlínica, uno con mayor presencia de biodiversidad. Se realizó un mayor trabajo sobre el espacio público, incluyendo elementos como luminarias, canchas y contenedores de residuos. Asimismo, en el entorno de los centros educativos se diseñaron calles compartidas, con presencia de cebras y acceso a transporte público.

TALLER **2**
21 de abril

Clase: 4to año
Cantidad de alumnos: 20 aprox.
Duración: 1 hora y 15 min.

Fig. **40**



Al igual que en el taller anterior, en esta instancia se trabajó más sobre el espacio público. Se colocó equipamiento deportivo en varios sectores, pero principalmente asociado a la escuela y al liceo. Entre la escuela y el liceo se generó un entorno con calle compartida, contenedores de residuos, paradas de ómnibus, iluminación, etcétera. Tanto en esta instancia como en la anterior, los primeros elementos que se colocaron fueron la escuela y la policlínica. En esta ciudad se construye un gran espacio público con árboles, espacio para hacer deportes tipo voleibol y un lago.

Foto: MVD LAB

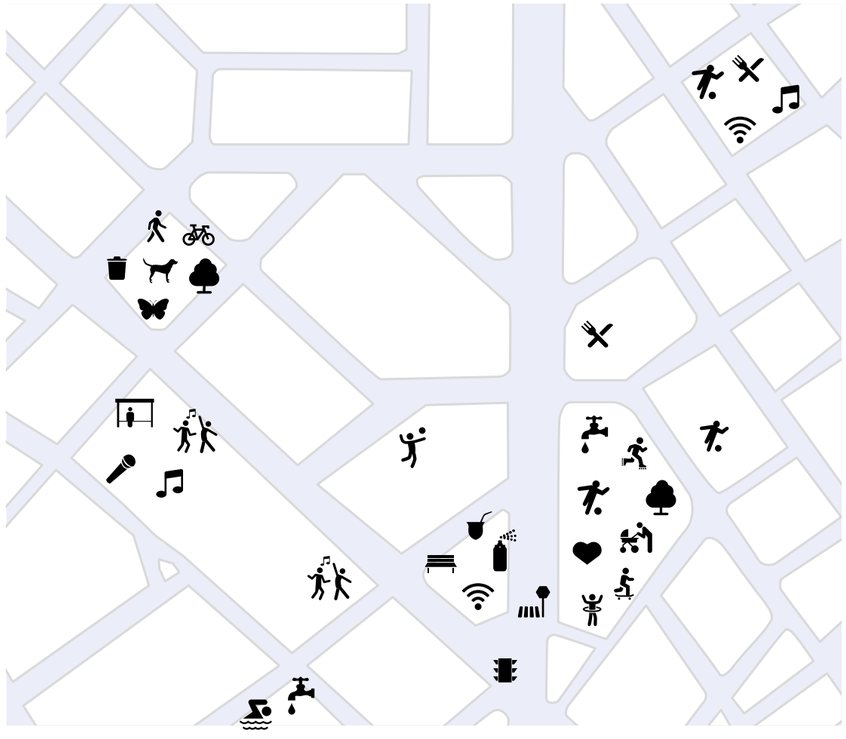
Acción #4 → Talleres creativos

UTU ANDRÉS BERNARDO BRUNO

TALLER **1**
Lunes 25/04

Clase: curso de belleza
Cantidad de alumnos: 8 aprox.
Duración: 1 hora y 15 min.

Fig. **41**



Dentro de este taller se trabajó principalmente sobre el espacio público. Se generaron distintas plazas, una para tomar mate, una para hacer deporte y escuchar música, que contaba con una plaza de comidas, y otra de mayor tamaño que incluyó espacio para distintas actividades, vegetación y un centro de atención y cuidados. Además, se generó una cancha de fútbol femenenino con vestuario, cantina y baños y un espacio con talleres gratuitos de baile y música.

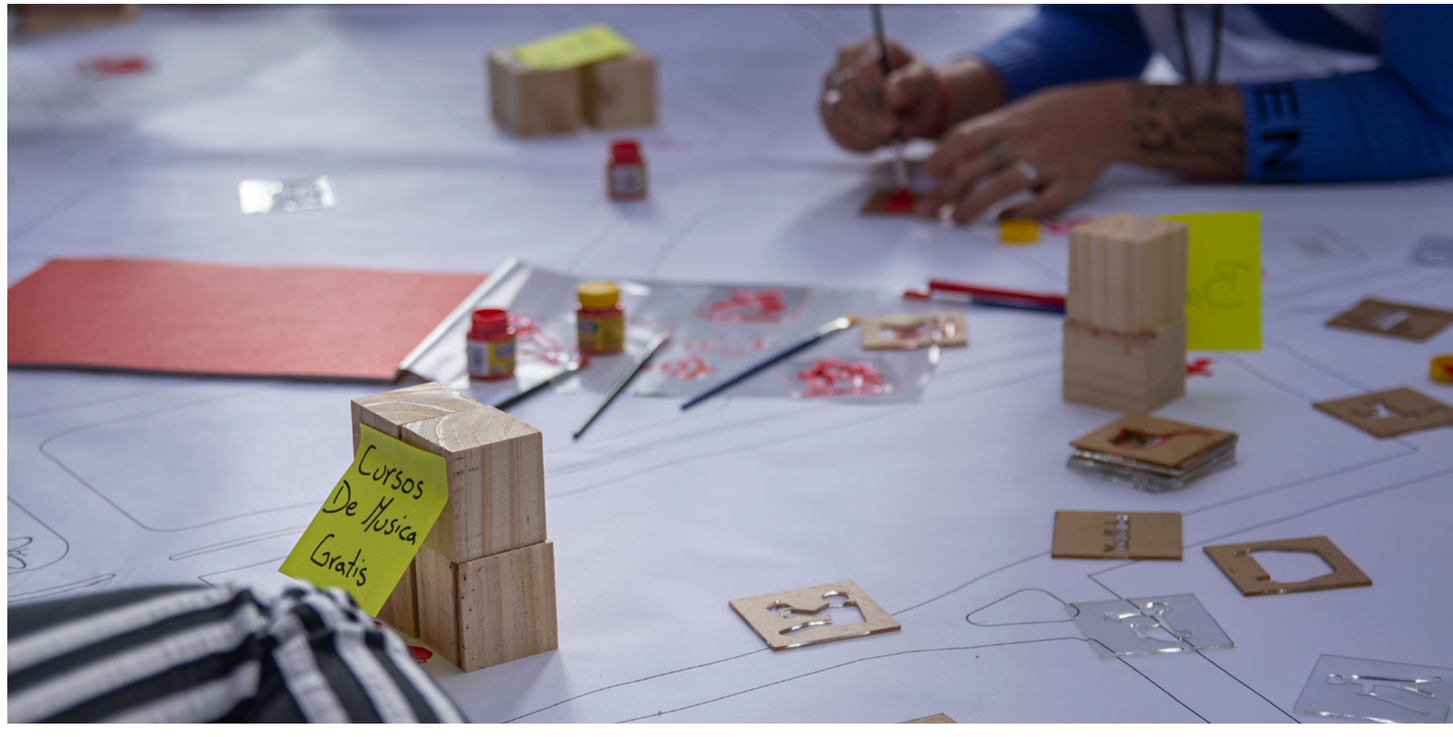


Foto: Ismael Figoli

Acción #4 → Talleres creativos

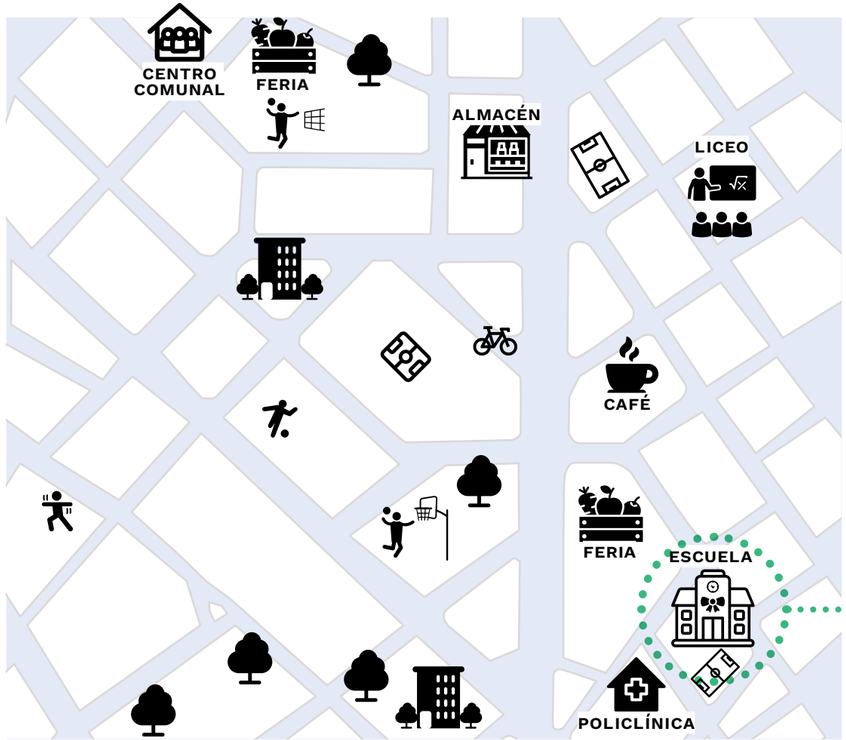
ESCUELA Nº 197 ANA BRUZZONE DE SCARONE

PARA PERSONAS SORDAS Y CON ALTERACIONES DE LENGUAJE

TALLER **1**
Martes 3/05

Clase: 3ero y 4to año
Cantidad de alumnos: 20 aprox.
Duración: 1 hora y 15 min.

Fig. **42**

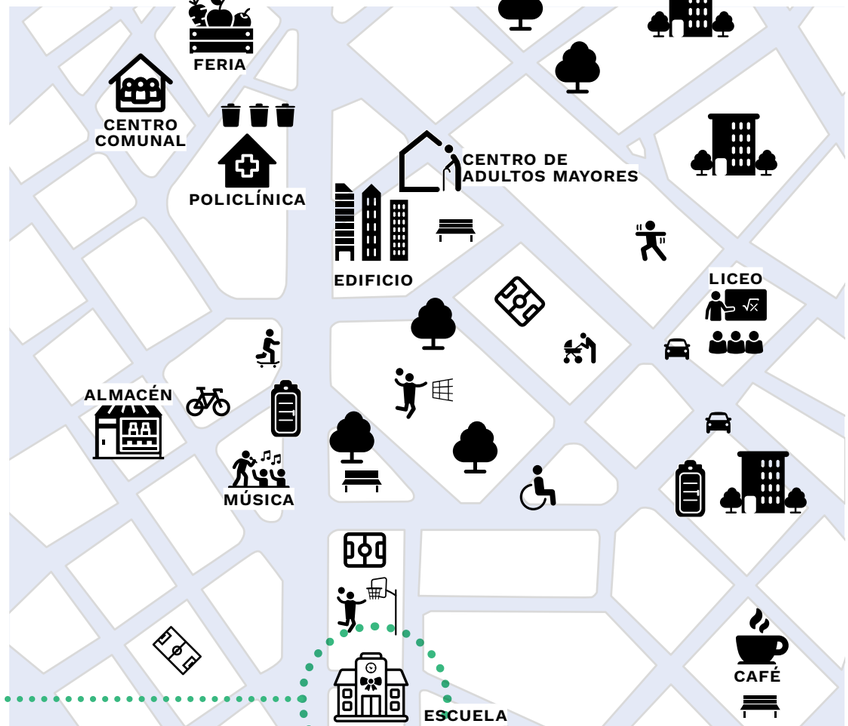


A diferencia de las instancias anteriores realizadas en las escuelas, en este taller se trabajó principalmente sobre el espacio público y las distintas actividades que se podían realizar. Se generó una mayor cantidad de espacios públicos equipados y arbolados y se incorporaron actividades deportivas y recreativas de forma uniforme en toda la ciudad. Además, se generaron varias calles compartidas. Se destacó la importancia del liceo como representación de un anhelo futuro.

TALLER **2**
Martes 3/05

Clase: 5to y 6to año
Cantidad de alumnos: 20 aprox.
Duración: 1 hora y 15 min.

Fig. **43**



Al igual que en la instancia anterior, en este taller el trabajo principal se centra en el espacio público con una distribución uniforme de actividades. Se incluyeron calles compartidas, elementos de accesibilidad, baños, arbolado, infraestructura deportiva, lagos, huertas comunitarias y personas realizando distintas actividades. Se generó un espacio público equipado central. En el entorno de la escuela se incorporaron elementos de seguridad vial y transporte público.

Foto: Ismael Figoli

4.1. Conclusiones

Espacios públicos educativos y amigables

Parámetros

Espacios para jugar y hacer actividad física

¿El barrio ofrece oportunidades a niños, niñas y adolescentes para jugar y hacer actividad física? ¿Dónde? ¿De qué forma? (*Playgrounds*, espacios de juego para diferentes edades, la calle como espacio de juego, canchas o espacios deportivos públicos o privados, espacios para el juego libre, existencia de actividades temporales, eventos para distintas edades, etcétera).
¿Cuáles son sus características? (En relación a la inclusión, accesibilidad universal, seguridad, mantenimiento, invitación a jugar, rol otorgado a quienes realizan tareas de cuidado, etcétera).

¿Qué oportunidades podría ofrecer? ¿Dónde? ¿De qué forma?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
El 50% de los padrones no cuenta con un espacio público equipado a una proximidad menor o igual a 5 minutos caminables. (Fig. 2). Hay alrededor de diez instituciones deportivas con actividades -no gratuitas- para niños, niñas y adolescentes en el área de estudio. (Fig. 6).	La gran mayoría de los espacios de juego existentes son en entornos controlados como plazas, no promueven el juego libre y no son inclusivos ni accesibles. Si bien hay oportunidades para el desarrollo de actividad física, no se observó una oferta inclusiva y diversa.	Se mencionó la falta de espacios de esparcimiento que permitan el contacto con la naturaleza. Se plantea escasa la infraestructura deportiva alternativa al fútbol disponible para la cantidad de niños, niñas y adolescentes en el área de estudio. Además se mencionó que la oferta deportiva existente puede resultar económicamente inaccesible. Entornos no accesibles ni amigables para personas con dificultades auditivas.	Actividades principales de niños, niñas y adolescentes en el barrio: - *Pasar tiempo con familia y amig@s.* - *Jugar* (principalmente en la franja etaria de 6 a 11 años). - *Deporte* (en su gran mayoría correspondiente a respuestas del género masculino). Un porcentaje considerable de respuestas refiere a *estar/asistir al centro educativo*. (Fig. 8). Lugares preferidos de niños, niñas y adolescentes: - *Espacios públicos* y *centros educativos*. (Fig. 9).	Actividades principales de niños, niñas y adolescentes en el barrio: - *Jugar.* - *Encontrarte con amig@s.* (Fig. 22) Principales lugares donde se realizan estas actividades: - *Plaza/Parque.* - *Escuela.* *(Fig. 23).*

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
La ciudad imaginada se caracteriza por presentar gran diversidad de actividades, la mayoría localizada en parques y plazas, y oferta deportiva inclusiva y accesible distribuida en distintos sectores. (Fig. 39 / 40). Particularmente la ciudad diseñada por los adolescentes cuenta con una cancha de fútbol femenino con vestuarios y cantina. (Fig. 41).	El 22% de las respuestas sobre imaginar una ciudad para la niñez y la adolescencia se relaciona a *espacios públicos educativos y amigables.* Se menciona mayor cantidad de espacios públicos, con más propuestas de actividades, lúdicos y verdes. (Fig. 7).	El 19% de los niños, niñas y adolescentes imagina un barrio jugable, educativo y amigable, principalmente la franja de 6 a 11 años. (Fig. 21).	

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Espacios públicos educativos y amigables

Parámetros

El barrio como espacio educativo

¿El espacio público ofrece oportunidad de aprendizaje a niños, niñas y adolescentes? ¿De qué manera? (Entorno construido estimulante, experiencias sensoriales ricas, contacto e invitación a la interacción con la naturaleza y la biodiversidad, visibilidad a 95cm de altura, eventos y actividades).

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
	No se observaron características específicas del entorno que respondan a una visibilidad de 95cm de altura. Falta promover experiencias sensoriales ricas y contacto con la biodiversidad.	Se percibe escasa relación de las instituciones educativas con el entorno.	Actividades principales de niños, niñas y adolescentes en el barrio: - *Pasar tiempo con familia y amig@s.* - *Jugar* (principalmente en la franja etaria de 6 a 11 años). - *Deporte* (en su gran mayoría correspondiente a respuestas del género masculino). Un porcentaje considerable de respuestas refiere a *estar/asistir al centro educativo*. (Fig. 8). Lugares preferidos de niños, niñas y adolescentes: - *Espacios públicos* y *centros educativos.* (Fig. 9).	

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
Imaginario de una ciudad con mayor biodiversidad, tanto árboles como animales, en parques, plazas, o en la cercanía de edificios y equipamientos. Para niños y niñas la escuela representa el principal espacio de socialización. (Fig. 37 a 43).	El 22% de las respuestas sobre imaginar una ciudad para la niñez y la adolescencia se relaciona a espacios públicos educativos y amigables. Se menciona mayor cantidad de espacios públicos, con más propuestas de actividades, lúdicos y verdes. (Fig. 7).		

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Espacios públicos educativos y amigables

Parámetros

El barrio como espacio cultural y de socialización	¿Dónde estamos hoy?				
	Análisis socioterritorial	**Observaciones**	**Entrevistas**	**Encuesta lúdica**	**Encuesta digital**
¿El espacio público permite actividades culturales, de relación y reunión? (Espacios, equipamiento, etcétera). ¿El espacio público fomenta la expresión e intercambio entre distintas culturas? ¿Cómo podrían promoverse?	En el radio de 15 minutos hay seis espacios públicos equipados de más de 2000 m², dos de ellos ofrecen actividades culturales (ex Mercado Modelo de manera esporádica y Antel Arena).	Los espacios públicos ofician como espacios de socialización.	Actividades para niños y niñas en biblioteca El Cántaro Fresco y en centro cultural Canario Luna.	Actividades principales de niños, niñas y adolescentes en el barrio: - *Pasar tiempo con familia y amig@s.* - *Jugar* (principalmente en la franja etaria de 6 a 11 años). - *Deporte* (en su gran mayoría correspondiente a respuestas del género masculino). Un porcentaje considerable de respuestas refiere a *estar/asistir al centro educativo*. (Fig. 8). Lugares preferidos de niños, niñas y adolescentes: - *Espacios públicos* y *centros educativos*. (Fig. 9).	53% de los encuestados manifiesta que existen actividades temporales o eventos para niños, niñas y adolescentes, siendo principalmente de índole recreativa y deportiva. La mayoría se desarrollan en plazas o parques. (Fig. 32). Lugar con menor porcentaje, dentro de los lugares donde realizan sus actividades principales: - Centro cultural. (Fig. 23).

¿A dónde queremos ir?			
Talleres creativos	**Panel colectivo**	**Encuesta lúdica**	**Encuesta digital**
En la ciudad proyectada por niños y niñas la escuela ocupa un lugar central como espacio de socialización y presenta un entorno seguro y amigable. Sin embargo, en la ciudad diseñada por los adolescentes los principales espacios recreativos se asocian a la música, la comida y el deporte. (Fig. 37 a 43).	El 22% de las respuestas sobre imaginar una ciudad para la niñez y la adolescencia se relaciona a espacios públicos educativos y amigables. Se menciona mayor cantidad de espacios públicos, con más propuestas de actividades, lúdicos y verdes. (Fig. 7).		

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Espacios públicos educativos y amigables

Parámetros

Infraestructura, servicios para las infancias y los cuidados

¿El barrio ofrece infraestructura y servicios para las infancias? (Baños, cambiadores, acceso a agua para beber, espacios para amamantar, espacios y equipamiento que permitan las tareas de cuidados, información/ señalización, etcétera).

¿Cómo podría mejorarse este aspecto?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
	Se observaron solo dos espacios públicos (Antel Arena y Espacio Campo) con infraestructura de baños y uno con bebedero (Antel Arena). Ambos están asociados a otros usos que no son únicamente los de una plaza o parque.		Actividades principales de niños, niñas y adolescentes en el barrio: - *Pasar tiempo con familia y amig@s.* - *Jugar* (principalmente en la franja etaria de 6 a 11 años). - *Deporte* (en su gran mayoría correspondiente a respuestas del género masculino). Un porcentaje considerable de respuestas refiere a *estar/asistir al centro educativo*. (Fig. 8). Lugares preferidos de niños, niñas y adolescentes: - *Espacios públicos* y *centros educativos.* (Fig. 9).	Un 67% de los participantes manifiesta que no existen servicios para las infancias y los cuidados. Dentro de los que responden que sí existen, mencionan baños y acceso a agua potable. (Fig. 25).

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
En el imaginario de ciudad creado por los adolescentes se incluyen puntos de atención y cuidados para niños, niñas y adolescentes. (Fig. 41). En el diseño realizado por niños y niñas sordos y con alteraciones del lenguaje la ciudad incluye mayor cantidad de baños públicos. (Fig. 42 / 43).	El 22% de las respuestas sobre imaginar una ciudad para la niñez y la adolescencia se relaciona a espacios públicos educativos y amigables. Se menciona mayor cantidad de espacios públicos, con más propuestas de actividades, lúdicos y verdes. (Fig. 7).		

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Seguridad

Parámetros

Seguridad vial

¿Cuán seguros son los espacios del barrio para niños, niñas y adolescentes? (Presencia de niños y niñas en las calles, desplazamientos autónomos, características de los cruces de calle, tráfico, velocidad, señalización, percepciones, etcétera).

¿Cómo podría mejorarse este aspecto?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
El barrio presenta cinco avenidas con alto flujo vehicular. (Fig. 2).	Hay avenidas y cruces peligrosos sin señalización pensada para niños y niñas. Se observaron niños y niñas circulando sin la compañía de una persona adulta en la Zona 2, caminando o en bicicleta. (Fig. 4).		Hay un mayor porcentaje de niños y niñas menores de 12 años que realizan recorridos sin la compañía de una persona adulta referente en comparación con aquellos que no lo hacen. Esos recorridos son variados (ir a la escuela, almacén, plaza/parque). 21% de niños y niñas menores de 12 años no realizan recorridos sin una persona adulta. (Fig. 11).	Hay un mayor porcentaje de niños, niñas y adolescentes que realizan recorridos sin la compañía de una persona adulta referente en comparación con aquellos que no lo hacen. Esos recorridos son variados (ir al almacén, escuela, plaza/parque). 40% de niños, niñas y adolescentes no realizan recorridos sin un adulto. (Fig. 26).

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
En la ciudad proyectada se diseñan calles compartidas y de velocidad reducida, principalmente en los entornos de instituciones educativas (escuela, liceo). (Fig. 39 / 40).	El 10% de las respuestas hace alusión a la seguridad. Se anhela una ciudad con calles más tranquilas, con menos autos y más ciclovías. (Fig. 7).		

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Seguridad

Parámetros

Seguridad personal

¿Cuán seguros son los espacios del barrio para niños, niñas y adolescentes? (Vigilancia informal y control social, vitalidad y dinamización del espacio a distintas horas, presencia de niños y niñas en las calles, señalización de ubicación, equipamiento, vegetación, visibilidad e iluminación). ¿Cómo podría mejorarse este aspecto?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
	Se observaron niños y niñas utilizando los espacios públicos en la noche en la plaza Juan P. Laguna y Antel Arena. Vigilancia informal y dinamización del espacio en distintas horas en plaza Juan P Laguna. Hay nula iluminación en las plazas 20 de Febrero y John Lennon. (Página 45) No existe señalización que permita a las infancias y los adolescentes ubicarse en el territorio.	Inseguridad en el entorno del terreno baldío ubicado en la esquina de Propios y Canstatt, donde vive población en situación de calle. Robos frecuentes a los alumnos en el entorno de la UTU.	La percepción de inseguridad es mayor en las respuestas del género femenino en relación al masculino en todas las franjas etarias. La percepción de seguridad disminuye a medida que la edad aumenta. Adolescentes mayores de 12 años manifiestan que lo que los hace sentir inseguros es la *posibilidad de acoso callejero* (totalidad de respuestas del género femenino), *estar o caminar de noche* y la *posibilidad de robos*.	Un 90% de las personas adultas encuestadas manifiesta no estar tranquila cuando los niños, niñas y adolescentes de su familia están en el espacio público sin un adulto o adulta responsable. (Fig. 27). Un 94% de las personas adultas encuestadas manifiesta que no existe una red de apoyo para niños, niñas y adolescentes dentro del barrio a la que puedan acudir en caso de necesitarlo. (Fig. 28).

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
	El 10% de las respuestas hace alusión a la seguridad. Una ciudad segura, sin violencia, sin miedo y sin robos. (Fig. 7).	El 40% de niños, niñas y adolescentes sueña con un barrio seguro, iluminado y tranquilo, principalmente el género femenino y la franja etaria de 12 a 15 años. (Fig. 21).	

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Movilidad sostenible

Parámetros

Trayectos para caminar, andar en bicicleta y otros modos de movilidad activa

¿El barrio ofrece oportunidad a niños, niñas y adolescentes para trasladarse de manera autónoma y segura?
¿Cuáles son los trayectos que niños, niñas y adolescentes recorren diariamente? ¿Cómo son? (En relación al tráfico (cantidad y velocidad), accesibilidad universal, barreras físicas, superficies, señalización, iluminación, existencia de espacios/equipamientos de descanso, puntos de emergencia, dimensiones, desniveles, seguridad, medios de movilidad priorizados, etcétera).
¿Existen aliados de las infancias en esos trayectos?

¿Cómo podría mejorarse este aspecto?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
Una única bicisenda por el cantero central de Av. Dámaso Antonio Larrañaga, que presenta cruces peligrosos y poco señalizados. (Fig. 2).	No hay infraestructura que promueva la autonomía de niños y niñas. Existen barreras físicas (veredas rotas y estrechas, falta de vados y de señalización inclusiva, etcétera). No se observan aliados de los niños y niñas en los trayectos, ni tampoco puntos de emergencia.	El 99% de los alumnos asiste a la UTU en ómnibus. La mayoría de los alumnos de la escuela Nº 89 Ibiray son del barrio y se mueven de forma autónoma. Asisten a la escuela mayoritariamente en bicicleta, caminando o en moto.	Hay un mayor porcentaje de niños y niñas menores de 12 años que realizan recorridos sin la compañía de una persona adulta en comparación con aquellos que no lo hacen. Esos recorridos son variados (ir a la escuela, almacén, plaza/parque). 21% de niños y niñas menores de 12 años no realizan recorridos sin la compañía de una persona adulta. (Fig. 11). La mayoría de los niños y niñas menores de 12 años va a la escuela en compañía de un adulto o adulta referente, mientras que la mayoría de los adolescentes mayores a 12 años lo hace solo o con amigos o amigas. (Fig. 15). La mayoría de los niños y niñas menores a 12 años van caminando a la escuela mientras que la mayoría de los adolescentes manifiesta ir en ómnibus. (Fig. 13).	Hay un mayor porcentaje de niños, niñas y adolescentes que realizan recorridos sin la compañía de una persona adulta en comparación con aquellos que no lo hacen. Esos recorridos son variados (ir al almacén, escuela, plaza/parque). (Fig. 26). El 70% de los recorridos que realizan niños, niñas y adolescentes sin la compañía de una persona adulta es caminando. (Fig. 29). Según las personas adultas encuestadas, las principales formas de movilidad con niños, niñas y adolescentes son caminar y andar en ómnibus. (Fig. 30).

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
Niños, niñas y adolescentes no hicieron gran hincapié en el diseño de trayectos que propicien la movilidad activa, aunque sí incluyeron personas trasladándose en bicicleta, caminando, rollers, etcétera, así como calles compartidas y de velocidad reducida, principalmente en los entornos de instituciones educativas. Asimismo, la mayoría de los diseños incluye parada de ómnibus frente a la escuela o liceo. (Fig. 37 a 43).	El 5% de las respuestas se relaciona con movilidad sostenible. Una ciudad con calles más tranquilas, con menos autos y más ciclovías. (Fig. 7)	Las principales formas de movilidad deseadas por niños, niñas y adolescentes son auto particular y bicicleta, ambas en iguales porcentajes. El 18% sueña con un barrio que sea caminable, accesible y para andar en bicicleta, rollers, skate o similar, prinicipalmente el género masculino y las franjas de 6 a 11 y de 12 a 15 años. (Fig. 21).	Las principales formas de movilidad deseadas por las personas adultas para transitar con niños, niñas y adolescentes son caminar y andar en bicicleta en iguales porcentajes, seguido por auto particular con un porcentaje menor. (Fig. 31).

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Movilidad sostenible

Parámetros

Conectividad y proximidad

¿El barrio ofrece acceso a servicios básicos e infraestructura educativa, cultural, de ocio y otros usos a una distancia caminable, ciclable o a través de transporte público?

¿Qué oportunidades podría ofrecer? ¿De qué forma?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
En el radio de 15 minutos analizado hay presencia de infraestructura educativa, deportiva, cultural y de ocio. No se identificó que sea accesible e inclusiva.			Se estima que faltan propuestas culturales y deportivas accesibles e inclusivas. (Fig. 8 / 9).	

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Medio Ambiente y Salud

Parámetros

¿Dónde estamos hoy?

Entornos saludables	Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
¿Cuáles son las características ambientales del barrio? (En relación a la calidad del aire, ruido, temperatura, espacios de sombra, limpieza y mantenimiento, existencia de puntos de reciclaje y presencia de biodiversidad). ¿Cómo se podría mejorar?	Se observa gran cantidad de arbolado en toda el área, excepto en los padrones aledaños al ex Mercado Modelo, donde es nulo.	Los espacios de sombra que existen están constituidos mayoritariamente por el arbolado urbano. Aún así se perciben espacios públicos equipados sin sombra. Gran contaminación sonora en las proximidades de las avenidas principales. Se observó gran cantidad de basura en algunas áreas, principalmente en el entorno próximo al ex Mercado Modelo.		La mayoría de los niños, niñas y adolescentes tienen una percepción muy positiva en relación a la naturaleza, limpieza, iluminación y sonidos de su barrio. Sin embargo, en los entornos próximos a calles concurridas la percepción del sonido tiende a verse afectada de forma negativa. (Fig. 16).	

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
Imaginario de una ciudad con mayor biodiversidad, tanto árboles como animales, en parques, plazas, o en la cercanía de edificios y equipamientos. (Fig. 37 a 43).	El 31% de las respuestas se relaciona a medio ambiente y salud. Un imaginario de una ciudad sin contaminación ni maltrato animal, donde predomine el amor y la alegría, la tranquilidad y donde no exista violencia. (Fig. 7)	El 19% de niños, niñas y adolescentes sueña con un barrio verde, limpio y saludable, principalmente la franja de 6 a 11 años. (Fig. 21).	

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Medio Ambiente y Salud

Parámetros

Variaciones climáticas

¿Cuán seguros son los espacios del barrio para niños, niñas y adolescentes? (Espacios públicos protegidos del calor, frío, lluvia y otras inclemencias, y su usabilidad en distintas estaciones y horarios del día).

¿Cómo podría mejorarse este aspecto?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
	Los espacios públicos no contemplan en su diseño estos aspectos.			El 71% de las personas adultas encuestadas expresa que no existen espacios públicos utilizables durante todas las estaciones del año. (Fig. 32).

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Medio Ambiente y Salud

Parámetros

El barrio y el acceso a alimentos

¿Existen espacios donde niños, niñas y sus familias pueden acceder gratuitamente a alimentos y agua? ¿Dónde? ¿De qué manera? ¿Quién los provee?
¿El barrio ofrece espacios para la producción individual o colectiva de alimentos (huertas comunitarias, árboles frutales en predios públicos, etcétera)? ¿Dónde? ¿De qué manera?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
	Únicamente se observó una huerta en el Antel Arena.	Solía haber una huerta comunitaria donde actualmente se encuentra la policlínica Irma Gentile, que mantenía vínculo con un Centro de Primera Infancia de la zona.		El 71% de las personas adultas encuestadas manifiesta que no existen espacios para la producción de alimentos. (Fig. 33).

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
El imaginario de ciudad incluye una asociación entre la comida y la escuela, ubicando al almacén, café y feria en su proximidad. También incluye huertas comunitarias, aunque en menor medida. (Fig. 37 / 38).			

!

LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Participación, inclusión y diversidad

Parámetros

Participación de niños, niñas y adolescentes

¿El barrio ofrece oportunidad a niños, niñas y adolescentes y sus familias de involucrarse, ser escuchados y tenidos en cuenta en la construcción de su entorno y comunidad? ¿De qué manera? ¿Qué grado de participación tienen? ¿Qué incidencia tienen sus ideas?

¿Cómo puede mejorarse este aspecto? ¿Qué oportunidades de mejora existen?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
			El 62% de los niños y niñas encuestados afirma no haber sido partícipe de las decisiones que afectan a su barrio. (Fig. 17). El 79% de los adolescentes considera que sus ideas no son escuchadas y que no están involucrados en los cambios que se realizan en el barrio. Un 77% de los adolescentes manifiestan no sentirse representado en el barrio, constituyendo el 90% de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas en las instituciones educativas y el 59% de las obtenidas en espacios públicos. (Fig. 18 / 19).	El 50% de los niños, niñas y adolescentes encuestados afirma no haber participado de las transformaciones de su barrio. Dentro de aquellos que manifestaron haber participado, un 40% refiere a tareas de mantenimiento. (Fig. 34). Un 83% de las personas adultas encuestadas expresa fomentar la participación de niños, niñas y adolescentes en la construcción de la ciudad. (Fig. 35).

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
	El 31% de respuestas se refiere a participación, inclusión y diversidad. Una ciudad inclusiva, donde predomine la igualdad y no exista la discriminación. (Fig. 7)	Se percibió una actitud positiva de niños, niñas y adolescentes hacia la participación. Se sugirió la existencia de *gremios públicos* que serían como los gremios estudiantiles pero asociados a espacios públicos.	

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Participación, inclusión y diversidad

Parámetros

¿Dónde estamos hoy?

Comunidad en red	Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	Encuesta lúdica	Encuesta digital
¿Cuáles son los medios digitales que utilizan niños, niñas y adolescentes? ¿Cómo su uso puede vincularse con el entorno? ¿Cómo estos entornos podrían prepararse para contener los usos relacionados a los medios digitales?		Se identificó a un grupo de adolescentes filmando una coreografía en el espacio público del Antel Arena.			La mayoría de los niños, niñas y adolescentes manifiesta usar TikTok como red social. (Fig. 36).

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	Panel colectivo	Encuesta lúdica	Encuesta digital
En la ciudad imaginada existe wifi accesible para todos y todas en distintos puntos de la ciudad.			

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Participación, inclusión y diversidad

Parámetros

Sensibilización de los adultos hacia las infancias

¿En el barrio y en los ámbitos institucionales hay personas adultas que comprenden los derechos, necesidades y aspiraciones de niños y niñas? (La importancia del juego, de que vivan experiencias propias y tengan tiempo libre de manera autónoma en la ciudad, etcétera)
¿Hay personas adultas dispuestas y capacitadas a escuchar y comprender a niños y niñas?

¿Cómo puede mejorarse este aspecto?

¿Dónde estamos hoy?

Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	**Encuesta lúdica**	**Encuesta digital**
			El mayor porcentaje de respuestas muestra que los adolescentes encuestados consideran que sus derechos son parcialmente respetados por parte de las personas adultas. (Fig. 20).	Un 83% de las personas adultas encuestadas expresa fomentar la participación de niños, niñas y adolescentes en la construcción de la ciudad.

¿A dónde queremos ir?

Talleres creativos	**Panel colectivo**	Encuesta lúdica	Encuesta digital
	Dentro de las respuestas referidas a este parámetro se hace referencia al derecho de los niños y niñas, a la importancia de respetar sus espacios de juego y a la necesidad de enseñarles sobre igualdad y respeto. Se menciona una ciudad tranquila, con paciencia y amor.		

! LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Participación, inclusión y diversidad

Parámetros

Memoria colectiva, identidad y representatividad	¿Dónde estamos hoy?				
	Análisis socioterritorial	Observaciones	Entrevistas	**Encuesta lúdica**	Encuesta digital
Entender el valor simbólico del Mercado Modelo y sus actividades en la conformación de la memoria colectiva del barrio. ¿Cuál es la percepción de vecinos y vecinas en relación al Mercado y la conformación del barrio? ¿Quiénes se sienten representados?	No se identificó que el ex Mercado Modelo y su entorno próximo tuviesen un valor significativo para niños, niñas y adolescentes. Por el contrario, la gran mayoría no conocía su ubicación dentro del territorio.			El 77% de los y las adolescentes manifiesta no sentirse representado en el barrio, constituyendo el 90% de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas en las instituciones educativas y el 59% de las obtenidas en espacios públicos.	
	¿A dónde queremos ir?				
	Talleres creativos	Panel colectivo		Encuesta lúdica	Encuesta digital

!

LAS CELDAS GRISES REFIEREN A DATOS QUE NO FUERON RECABADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE FIGURA EN DICHO ESPACIO

Espacios públicos educativos y amigables

¿Dónde estamos hoy?

Espacios para jugar y hacer actividad física

Según los datos recabados en las encuestas, una de las actividades que mayoritariamente realizan niños y niñas en el barrio es jugar, principalmente la franja de 6 a 11 años. Las oportunidades de juego dentro del área de estudio se propician fundamentalmente en espacios controlados y equipados para tal fin, como plazas dotadas de infraestructura deportiva y juegos infantiles, lo que explica que las respuestas indiquen que uno de los lugares que más frecuentan y donde más les gusta estar sean las plazas o parques. Sin embargo, un 50% de los padrones del área de estudio no cuenta con un espacio de estas características a una distancia menor o igual a cinco minutos caminables. La mayoría de los espacios públicos equipados existentes no cuenta con un diseño que promueva el juego libre, la exploración, el descubrimiento y el contacto con la biodiversidad. Asimismo, la mayoría no cuenta con juegos accesibles e inclusivos, ni propician el vínculo lúdico entre las personas adultas que cuidan y las infancias. En lo que refiere al entorno de estos espacios y a los trayectos que los conectan, no se observó la existencia de un diseño que fomente las oportunidades de juego y que sea accesible y amigable con todas las personas, por ejemplo con quienes tienen dificultades auditivas.

La actividad deportiva es otra de las actividades que mayoritariamente realizan niños, niñas y adolescentes, en su mayoría del género masculino, según los datos recabados y las observaciones realizadas. Existen oportunidades para el desarrollo de actividad física para las infancias y las adolescencias en el área de estudio, aunque no es diversa e inclusiva. Se propicia principalmente a través de instituciones deportivas (nueve en el área de estudio), las cuales no son gratuitas, y en espacios públicos equipados en su mayoría con canchas de fútbol y en menor medida de básquetbol y estaciones de juegos saludables. Se constata una baja cantidad de niñas y adolescentes de género femenino realizando actividades deportivas.

Otro gran porcentaje de niños, niñas y adolescentes refiere a la institución educativa como el espacio más frecuentado, donde realizan actividades lúdicas y de socialización y como uno de los lugares donde más les gusta estar. Pasar tiempo con familia, amigos y amigas también constituye una de las actividades más realizadas por niños, niñas y adolescentes.

Espacios públicos educativos y amigables

¿Dónde estamos hoy?

El barrio como espacio educativo

Gran porcentaje de niños, niñas y adolescentes mantiene relación con el área de estudio únicamente a través de la asistencia a las instituciones educativas. Sin embargo, a través de las entrevistas realizadas, se percibe un escaso vínculo entre estas y el territorio. Los espacios públicos de los entornos escolares son poco utilizados como espacios de aprendizaje o desarrollo de actividades pedagógicas.

Como se mencionó anteriormente, una de las actividades principales de niños y niñas es el juego, el cual es fundamental para su desarrollo motriz, social, cognitivo y emocional, principalmente en los primeros años de vida. Es por esto que el diseño de los entornos urbanos, no solo de plazas o parques, tiene un rol fundamental en el desarrollo infantil integral, por su capacidad para incentivar o limitar las oportunidades de juego y movimiento libre, las experiencias sensoriales estimulantes y el contacto con la biodiversidad, que promuevan diversos aprendizajes. No se observó un entorno que propicie estos aspectos dentro del área de estudio, así como tampoco características específicas que respondan a la altura visual de niños y niñas -95cm de altura-.

El barrio como espacio cultural y de socialización

Dentro del área de estudio hay seis espacios públicos equipados de más de 2000m^2 que ofician como espacios de socialización, dos de ellos ofrecen actividades culturales -ex Mercado Modelo de manera esporádica y Antel Arena-. Además, se realizan actividades para niños y niñas en espacios como la biblioteca El Cántaro Fresco y el centro cultural Canario Luna. Sin embargo, solo la mitad de las personas adultas encuestadas menciona tener conocimiento de la existencia de actividades temporales o eventos para niños, niñas y adolescentes; las cuales son principalmente de índole recreativa y deportiva y se desarrollan mayoritariamente en plazas o parques. Asimismo, la encuesta realizada a las infancias y las adolescencias denota que el centro cultural es el lugar menos frecuentado para la realización de sus actividades principales.

Espacios públicos educativos y amigables

¿Dónde estamos hoy?

Infraestructura, servicios para las infancias y los cuidados

La mayoría de las personas adultas encuestadas manifiesta que no existen servicios para las infancias y los cuidados. Dentro del porcentaje de participantes que declara que sí existen, únicamente se menciona el acceso a baños y agua potable. Si bien se identificaron dos espacios públicos -Antel Arena y Espacio Campo en ex Mercado Modelo- con infraestructura de baños y acceso a agua, ninguno de ellos incluye cambiadores, espacios para amamantar u otras facilidades para el desarrollo de las tareas de cuidados. Asimismo, ambos están asociados a otros usos, no siendo únicamente espacios de plaza o parque.

Espacios públicos educativos y amigables

¿A dónde queremos ir?

Un alto porcentaje asocia el imaginario de una ciudad para la niñez y la adolescencia al parámetro espacios públicos educativos y amigables. Se menciona una propuesta más variada de actividades de ocio, recreativas, lúdicas y educativas, y la incorporación de más vegetación en los espacios públicos. Estas propuestas se registraron en la *Acción #1 Panel Colectivo*, en la cual, ante la pregunta ¿Cómo imaginás una ciudad para la niñez y la adolescencia?, la mayoría de las respuestas abordaron estos temas.

Dentro de la ciudad imaginada las actividades propuestas se localizan mayoritariamente en los espacios públicos equipados -parques y plazas-, siendo la mayor demanda asociada a la presencia de oferta deportiva, inclusiva y accesible. Asimismo, es interesante destacar que en la ciudad diseñada por los y las adolescentes se incluye infraestructura y actividades deportivas específicamente para el género femenino. Esta demanda tiene relación con los datos obtenidos en la *Acción #2 Encuesta Lúdica*, donde se evidencia la escasa promoción de actividades deportivas para este género.

Otro aspecto relevante del imaginario de ciudad construido es la incorporación de biodiversidad en los espacios públicos equipados, donde se incluye mayor cantidad y variedad de flora y fauna. Se incorporan, no solo animales domésticos, sino también otras especies como aves, insectos, ardillas, etcétera.

En la ciudad imaginada por niños y niñas, la escuela sigue ocupando un lugar central como espacio de socialización y recreación y presenta un entorno seguro y amigable. En cuanto al diseño de ciudad realizado por niños y niñas sordos y con alteraciones del lenguaje, la visión de ciudad tiene algunas características particulares asociadas a un mayor desarrollo de actividades y a una mayor oferta de infraestructura en espacios públicos, como el acceso a baños públicos, la incorporación de rampas de accesibilidad, entre otros.

Particularmente dentro del modelo de ciudad diseñada por los y las adolescentes, los principales espacios recreativos se asocian a actividades como la música, la comida y el deporte, presentando una mayor oferta de talleres gratuitos. Asimismo, se propone la instalación de centros de atención y cuidado para niños, niñas y adolescentes.

Seguridad

¿Dónde estamos hoy?

Seguridad vial

En relación a las características de circulación vehicular, la zona de estudio presenta cinco avenidas principales de alto flujo de tránsito, tres de ellas la atraviesan en sentido norte-sur y las otras dos en sentido este-oeste. Únicamente una de ellas, Dámaso Antonio Larrañaga, cuenta con bicicircuitos para fomentar la movilidad activa. A partir de las recorridas realizadas se constató la escasa infraestructura para promover la movilidad accesible e inclusiva, la carencia de elementos que promuevan una movilidad peatonal segura y la inexistencia de elementos de pacificación vial y de señalización pensada para las infancias -señalización a 95 cm de altura-.

El área de estudio presenta un mayor porcentaje de niños y niñas menores de 12 años que realizan recorridos sin la compañía de una persona adulta, en comparación con aquellos que no lo hacen. Con respecto al modo de desplazamiento, este es mayoritariamente caminando o en bicicleta, resultado que coincide con las observaciones realizadas en el territorio, donde se constató que en las calles internas -principalmente de la Zona 2- las infancias se desplazan sin la compañía de una persona adulta referente, tanto caminando como en bicicleta.

Seguridad personal

Se detectaron distintas situaciones en relación a la percepción de seguridad personal. Se observaron actividades nocturnas con niños y niñas en determinadas plazas -Antel Arena, Juan P. Laguna, Alcalá de Henares- de la zona. Sin embargo, en otros puntos del territorio se observó la existencia de vacíos urbanos, sin presencia de comercios, carentes de iluminación y sin mantenimiento, incrementando la sensación de inseguridad.

Según los datos recabados en las acciones participativas, la percepción de seguridad disminuye a medida que la edad aumenta, coincidiendo con el aumento de la cantidad de trayectos que niños, niñas y adolescentes realizan de manera autónoma. Para la franja etaria de 6 a 11 años, un 47% de participantes del género femenino se siente segura o muy segura, valor que disminuye a 5% para la franja de 16 a 18 años. En el caso del género masculino, para las mismas franjas la disminución es de un 15%. En cuanto a las personas adultas, el 90% manifiesta no estar tranquila cuando los niños y niñas de su familia están en espacios públicos sin una persona adulta a cargo.

Seguridad

¿Dónde estamos hoy?

Asimismo, la percepción de inseguridad es mayor para el género femenino en relación al masculino para todas las franjas etarias. Existe una clara brecha de género respecto al acoso callejero. Para adolescentes -mayores de 12 años- de género femenino el acoso callejero es su principal preocupación, mientras que para el género masculino la mayor preocupación es la posibilidad de robos y el caminar solos en la noche.

Se podría decir que los cambios en la percepción de inseguridad van acompañados de los cambios que tienen los niños y niñas a medida que crecen, ya que aumentan la cantidad de trayectos que realizan de manera autónoma.

Seguridad

¿A dónde queremos ir?

Dentro de la *Acción #1 Panel Colectivo*, un 10% de las respuestas hace alusión a la seguridad, imaginando una ciudad segura, sin violencia, sin miedo y sin robos. Sin embargo, los datos obtenidos a partir de la *Acción #2 Encuesta Lúdica* muestran que el 40% de los niños, niñas y adolescentes sueña con un barrio seguro, iluminado y tranquilo, porcentaje que corresponde en su mayoría al género femenino y a la franja etaria de 12 a 15 años.

Por otro lado, la ciudad que proyectan los niños, niñas y adolescentes cuenta con elementos de infraestructura urbana que generan entornos más seguros como calles compartidas, ciclovías, estrategias viales para reducir la velocidad vehicular y menos circulación de automóviles. Se busca una ciudad más segura y con calles tranquilas, principalmente en los entornos de las instituciones educativas.

Movilidad sostenible

¿Dónde estamos hoy?

Trayectos para caminar, andar en bicicleta y otros modos de movilidad activa

A partir de las recorridas realizadas se observó que no existe un diseño del entorno que propicie la autonomía de niños, niñas y adolescentes. La carencia de infraestructura y equipamiento, las veredas rotas y estrechas, la falta de vados y señalización inclusiva constituyen una barrera física para promover su independencia. La única bicisenda existente, por el cantero central de Av. Dámaso Antonio Larrañaga, presenta cruces peligrosos y poco señalizados.

Otra característica que no colabora en la promoción de la movilidad autónoma es la falta de una red de aliados (comerciantes, organizaciones, funcionarios públicos) que brinde apoyo a las infancias en sus trayectos diarios, en caso que lo necesiten -llamadas telefónicas, acceso a servicios higiénicos, etcétera-.

Es fundamental para el desarrollo de las infancias que puedan moverse con autonomía, vivir experiencias propias, explorar y sorprenderse. Estas vivencias les permiten adquirir herramientas de autorregulación y resolución de problemas, las cuales influyen positivamente en su desarrollo.

A partir de las acciones participativas realizadas, se observa que las formas de desplazamiento en el área de estudio son varias, destacándose el caminar y andar en ómnibus. La mayoría de los niños y niñas menores de 12 años se trasladan a los centros educativos caminando y generalmente en compañía de una persona adulta referente. Esto puede deberse a la percepción que tienen las personas adultas en relación a cuán amigables y seguros son estos trayectos para ser recorridos de forma autónoma por las infancias. La mayoría de los adolescentes -mayores a 12 años- se desplazan en ómnibus, y este trayecto lo hacen solos o con amigos o amigas.

Asimismo, las formas de traslado varían dentro del área de estudio, según las zonas e instituciones. Por ejemplo, el 99% de los alumnos que asiste a la UTU lo hace en ómnibus, mientras que la mayoría de los alumnos de la escuela Nº 89 Ibiray, que son del barrio y se mueven de forma autónoma, asisten a la escuela en bicicleta, caminando o en moto. En cuanto a las respuestas de las personas adultas, las principales formas de

Movilidad sostenible

¿Dónde estamos hoy?

movilidad con niños, niñas y adolescentes son caminar y andar en ómnibus.

En base a los datos obtenidos ante la pregunta ¿cómo les gustaría desplazarse?, se puede observar la aparición de una mayor cantidad de opciones de movilidad en relación a las que actualmente utilizan. La elección de estos modos tiene que ver con su característica de ser más rápidos, ofrecer más confort o la posibilidad de compartir el recorrido con amigos y amigas, como es el caso del auto particular o la camioneta escolar. Realizando una comparativa entre los modos de transporte que utilizan actualmente y aquellos que les gustaría utilizar se observa que el mayor aumento corresponde a la bicicleta (20%) seguido por el auto particular (16%).

El 70% de los recorridos que realizan los niños y niñas sin la compañía de una persona adulta es caminando. Este alto porcentaje deja en evidencia la falta de accesibilidad a otras alternativas de transporte, como la bicicleta.

Conectividad y proximidad

A partir del análisis socioterritorial se puede constatar que en un radio de 15 minutos existen instituciones educativas, deportivas, culturales y de ocio. Sin embargo, no se pudo identificar que sean accesibles e inclusivas.

A partir de las acciones participativas se puede concluir la falta de propuestas culturales y deportivas de carácter accesible e inclusivo

Movilidad sostenible

¿A dónde queremos ir?

El modelo de ciudad que se imaginan los niños, niñas y adolescentes cuenta con calles tranquilas, menos autos y más ciclovías, es accesible, caminable y se puede andar en bicicleta, rollers, skate, etcétera, de forma segura. Hacen hincapié en el diseño de trayectos que propicien la movilidad activa, así como en calles compartidas y de velocidad reducida, principalmente en los entornos de las instituciones educativas. Asimismo, la mayoría de los diseños incluye al menos una parada de ómnibus frente a la escuela o liceo.

Las principales formas de movilidad deseadas por niños, niñas y adolescentes corresponden al uso del auto particular y la bicicleta, ambas en iguales porcentajes. Sin embargo, las principales formas de transporte deseadas por las personas adultas para trasladarse con los niños, niñas y adolescentes son caminar y andar en bicicleta en iguales porcentajes, seguido por los autos particulares con un porcentaje menor.

Medio Ambiente y Salud

¿Dónde estamos hoy?

Entornos saludables

Se observó gran cantidad de arbolado urbano dentro de toda el área de estudio, excepto en los padrones aledaños al ex Mercado Modelo. Los espacios de sombra existentes están mayoritariamente constituidos por el arbolado urbano, aun así, se perciben espacios públicos equipados sin sombra.

Los principales aspectos desfavorables que se detectaron fueron una importante contaminación sonora en las proximidades de las avenidas principales y la gran cantidad de basura en algunas áreas, principalmente en el entorno próximo al ex Mercado Modelo.

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes tienen una percepción muy positiva en relación a la naturaleza, limpieza, iluminación y sonidos de su barrio. A excepción del sonido sobre las avenidas principales como se mencionó anteriormente.

Variaciones climáticas

Los espacios públicos equipados no están diseñados o acondicionados para proteger a los usuarios de determinadas inclemencias climáticas como el calor, frío o lluvia. Esto queda explícito a partir de la *Acción #3 Encuesta digital*, donde el 71% de las personas adultas expresa no tener conocimiento de la existencia de espacios de uso público que permitan el desarrollo de actividades durante todas las estaciones del año.

El barrio y el acceso a alimentos

Actualmente la única huerta urbana registrada en la zona se encuentra en el Antel Arena, pero no cuenta con información que especifique su uso o que invite a las personas a involucrarse en su desarrollo. Analizando los datos de la *Acción #3 Encuesta digital*, el 71% de las personas adultas manifiestan que no existen espacios para la producción de alimentos.

Medio Ambiente y Salud

¿A dónde queremos ir?

El modelo de ciudad que se imaginan los niños, niñas y adolescentes está relacionado principalmente con el parámetro *Medio ambiente y salud*. Refiere a una visión de ciudad sin contaminación ni maltrato animal, donde predomine el amor y la alegría, la tranquilidad, y que no exista violencia. Este imaginario presenta una ciudad con mayor biodiversidad, con más verde, limpia y saludable. La incorporación de más equipamiento urbano, más árboles, plazas, parques, sobre todo en la cercanía a las áreas residenciales. Asimismo, de la información recabada a través de la *Acción #4 Talleres creativos* se observa una asociación entre los espacios de provisión de alimentos y la escuela, ubicando al almacén, café y feria en sus proximidades. También se incluyen huertas comunitarias, aunque en menor medida.

Participación, inclusión y diversidad

¿Dónde estamos hoy?

Participación de niños, niñas y adolescentes

Analizando los datos de las encuestas se pudo constatar que los niños, niñas y adolescentes tienen baja participación en las transformaciones de la ciudad. El 79% de las y los adolescentes encuestados afirma que sus ideas no son escuchadas, factor que puede estar influyendo en su participación en dichas transformaciones y en cuan representados se sienten en los espacios que habitan. En un porcentaje menor, se observa que el 62% de las infancias tampoco participa en actividades de transformación urbana.

A pesar de que en los datos obtenidos a partir de la *Acción #3 Encuesta digital* se observa una participación mayor, esta no supera el 50%. Dentro de aquellos que manifestaron haber participado, un 40% refiere a tareas de mantenimiento. Asimismo, en relación al rol de las personas adultas, el 83% de las personas encuestadas afirma fomentar la participación de niños, niñas y adolescentes en la construcción de la ciudad.

De estos datos se puede concluir que son muy pocos los espacios o ámbitos donde se pueda escuchar e intercambiar con las infancias y adolescencias. Asimismo, puede que los espacios existentes no sean accesibles a todas las personas, por falta de difusión y acceso a la información.

Comunidad en red

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes manifiesta usar TikTok como principal red social. Esta plataforma puede propiciar nuevos usos del espacio público, situación que se vincula con lo observado en el Antel Arena, donde se identificó un grupo de adolescentes filmando una coreografía. Puede ser interesante capitalizar este tipo de actividades para generar nuevos espacios públicos que respondan a las necesidades de relacionamiento actuales. Además, las respuestas obtenidas en relación al uso de redes sociales -TikTok, Instagram, WhatsApp, organización barrial, etcétera- pueden dar indicios de nuevos canales de participación para involucrar a las infancias y adolescencias.

Participación, inclusión y diversidad

¿Dónde estamos hoy?

Sensibilización de las personas adultas hacia las infancias

Los datos analizados a partir de la *Acción #2 Encuesta lúdica* revelan que un mayor porcentaje de adolescentes consideran que sus derechos son parcialmente respetados por las personas adultas. Esto puede deberse a la falta de personas adultas sensibilizadas con los derechos, necesidades y aspiraciones de las infancias y adolescencias, tanto en ámbitos institucionales como familiares.

Memoria colectiva, identidad y representatividad

Una amplia mayoría de los y las adolescentes que participaron de la *Acción #2 Encuesta lúdica* (77%) manifiesta no sentirse representada en el barrio, constituyendo el 90% de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas en las instituciones educativas y el 59% de las obtenidas en espacios públicos. Se estima que el alto porcentaje obtenido en las instituciones educativas se vincula con los datos recabados en el parámetro espacio público, los cuales denotan una escasa relación entre el estudiantado y el entorno del centro educativo.

Por otro lado, en las acciones participativas realizadas, no se identificó que el ex Mercado Modelo y su entorno próximo tuviesen un valor significativo para niños, niñas y adolescentes. Por el contrario, la gran mayoría no conocía su ubicación dentro del territorio.

Participación, inclusión y diversidad

¿A dónde queremos ir?

El modelo de ciudad que se imaginan los niños, niñas, adolescentes y personas adultas, a partir de la *Acción #1 Panel colectivo*, está referida en un gran porcentaje a la *participación, inclusión y diversidad*. Una ciudad inclusiva, donde predomine la igualdad y no exista la discriminación. Estas ideas se ven reflejadas en la actitud positiva que mantuvieron niños, niñas y adolescentes en las acciones participativas realizadas a lo largo del proceso, donde surgieron iniciativas como la creación de *gremios públicos*, similares a los gremios estudiantiles pero asociados a los espacios públicos.

4.2. Recomendaciones

Parámetros

Espacios públicos educativos y amigables	**RECOMENDACIONES**	**POSIBLES ACCIONES**
	Promover el juego libre y las experiencias de aprendizaje en los entornos urbanos para niños, niñas y adolescentes, desde un enfoque inclusivo.	Generar actividades y diseñar equipamiento y espacios públicos de carácter inclusivo que promuevan el juego y el movimiento libre, y que fomenten el aprendizaje tanto en los espacios públicos equipados como en todo el entorno construido (veredas, calles, etcétera). Incorporar equipamiento que propicie el juego compartido entre las personas adultas referentes y los niños y niñas, especialmente de primera infancia.
		Codiseñar y coconstruir junto a niños y niñas prototipos de equipamientos inclusivos y temporales que puedan ser instalados en los entornos escolares y que permitan ofrecer oportunidades de juego libre y aprendizaje. Para asegurar la sostenibilidad es importante vincular a toda la comunidad educativa y barrial (familias, vecinos y vecinas, comerciantes, etcétera) no solo en el diseño y construcción, sino también en la cogestión. Se sugiere que se realice un monitoreo continuo y evaluación del funcionamiento de los prototipos, de manera de informar la realización de acciones de largo plazo. Se pueden generar alianzas con otros actores, como por ejemplo con la universidad, a través de proyectos de extensión que involucren a equipos interdisciplinarios y a estudiantes en el desarrollo de este proceso.
		Generar alianzas con organizaciones sociales u otros actores clave dentro del territorio, como centros educativos por ejemplo, para la gestión de predios baldíos como espacios de juego para las infancias. Brindar asesoramiento referido a los materiales naturales y reciclados que pueden utilizarse, su mantenieminento y acceso.

Parámetros

Espacios públicos educativos y amigables	**RECOMENDACIONES**	**POSIBLES ACCIONES**
	Ampliar la diversidad de oferta deportiva gratuita e inclusiva para niños, niñas y adolescentes. Fomentar la participación de niñas y adolescentes de género femenino en actividades deportivas.	Generar alianzas y convenios para que las instituciones deportivas promuevan el deporte para el género femenino y aumenten la oferta deportiva.
		Brindar talleres de sensibilización a instituciones deportivas para fomentar la participación del género femenino y de las minorías en las actividades que desarrollan.
		Diseñar campañas de comunicación y eventos/actividades, como por ejemplo campeonatos deportivos, que oficien como instancias de visibilización y contribuyan a reivindicar el lugar de la mujer en el deporte.
		Realizar un trabajo de relevamiento de las necesidades específicas relacionadas a la actividad física de niños, niñas y adolescentes, con especial atención a los grupos más segregados. A partir de este relevamiento generar nueva infraestructura deportiva que promueva la diversidad de deportes de carácter accesible.
	Generar y promover actividades culturales para niños, niñas y adolescentes.	Generar alianzas con centros y espacios culturales para la promoción de actividades dirigidas a niños, niñas y adolescentes. Se sugiere generar convenios específicos de uso del espacio público equipado -plazas/parques- para que se incorpore una grilla de actividades culturales de carácter gratuito e inclusivo.
	Incentivar el vínculo entre los centros educativos y el territorio como estrategia pedagógica.	Crear alianzas con instituciones educativas donde se fortalezca el trabajo en el entorno como forma de aprovechar la infraestructura urbana y ambiental existentes para promover nuevos aprendizajes.

Parámetros

Espacios públicos educativos y amigables	**RECOMENDACIONES**	**POSIBLES ACCIONES**
	Generar nuevos espacios de encuentro para adolescentes que respondan a sus necesidades específicas.	Relevar las necesidades específicas de las y los adolescentes, contemplando su uso de las herramientas digitales y formas de vinculación, para propiciar nuevos usos del espacio público acordes a las necesidades relevadas, que fomenten el desarrollo de sus capacidades y colaboren con su inserción en el mercado laboral.
	Generar infraestructura para las infancias en los espacios públicos y facilitar la realización de las tareas de cuidados.	Generar espacios públicos y equipamiento que contemplen las tareas de cuidado. Por ejemplo, incorporación de infraestructura básica como baños accesibles y con cambiadores, asientos con respaldo, anchos de sendas peatonales acordes al pasaje de un coche de bebé y equipamientos diseñados para amamantar con mayor comodidad.
	Recuperar el valor de la calle como espacio público y de socialización.	Desarrollo de actividades temporales que visibilicen nuevas formas de apropiación de la calle, cerrándola a los autos y abriéndola a las personas, y que oficien como nuevos espacios para fomentar la cultura y la vida social del barrio.

Parámetros

Seguridad	**RECOMENDACIONES**	**POSIBLES ACCIONES**
	Generar entornos seguros y accesibles que propicien la autonomía de niños, niñas y adolescentes.	Generar estrategias de pacificación vial a partir de pintura o ampliación de veredas, principalmente en los recorridos diarios de niños, niñas y adolescentes, como por ejemplo en los entornos próximos a los centros educativos o a los espacios públicos equipados. Realizar acciones concretas de señalización para transformar los cruces existentes en avenidas de gran flujo vehicular en cruces seguros para niños, niñas y adolescentes.
		Diseñar señalética acorde para niños y niñas contemplando su visibilidad como peatones a una altura promedio de 95 cm, así como señalética en las calles secundarias, dirigida a los conductores de vehículos, buscando reivindicar la calle como espacio de juego de forma segura.
	Generar estrategias de dinamización urbana y aumento del control social.	Fomentar la instalación de comercios próximos a los espacios públicos como estrategia de dinamización urbana y para aumentar el control social. Generar un programa de trabajo donde se aborde el respeto y el cuidado a niños, niñas y adolescentes buscando que dichos comercios actúen como sus aliados. Como parte del programa se sugiere brindar un kit de seguridad que contenga elementos e información necesaria para asistir a las infancias. Es importante que estos lugares estén debidamente identificados para que niños, niñas y adolescentes los puedan reconocer con facilidad.
		Generar alianzas con diversos actores locales (comunidad, instituciones, comerciantes, etcétera) que fomenten las actividades y los usos del espacio público en distintos días y horarios.

Parámetros

Seguridad	RECOMENDACIONES	POSIBLES ACCIONES
	Seguridad con perspectiva de género.	Generar paradas de transporte público provisorias para los turno de la noche como forma de aumentar la seguridad del género femenino y otros géneros en el espacio público. Esto permitirá que las personas que lo deseen puedan ascender o descender en cualquier punto del recorrido.
		Generar una red de puntos de apoyo con personas formadas desde una perspectiva de género, a los cuales niños, niñas y adolescentes puedan acudir en la vía pública ante cualquier situación de violencia (acoso callejero).
		Incorporar señalización que permita que todas las personas puedan ubicarse dentro del territorio y que puedan identificar los puntos de apoyo próximos y otras referencias de espacios a los que puedan acudir.
	Promover una ciudad libre de violencia y discriminación.	Mejorar la iluminación de los espacios públicos, no solo a partir de la incorporación de luminarias sino también a partir del tratamiento de los materiales, generando superficies reflejantes.
		Diseñar campañas de comunicación para sensibilizar a la población sobre una vida sin violencia y generar instancias de trabajo junto con referentes de la ciudad, personas mediáticas y políticos donde se trabaje en un lenguaje sin discriminación.

Parámetros

Movilidad sostenible	RECOMENDACIONES	POSIBLES ACCIONES
	Promover la movilidad activa y autónoma de niños, niñas y adolescentes.	Modificar la infraestructura existente realizando mejoras concretas sobre las barreras físicas que limitan la movilidad autónoma de niños, niñas y adolescentes sordos y con alteraciones del lenguaje, y con autismo. Para asegurar soluciones que den respuesta a sus experiencias puntuales, es imprescindible involucrarlos en el proceso de diseño. Asimismo, generar infraestructura nueva para fomentar la movilidad activa de todas las personas e incorporar señalética adecuada a niños, niñas y adolescentes.
		Diseñar campañas de comunicación para sensibilizar a todas aquellas personas que utilizan vehículos motorizados sobre el respeto a los peatones y principalmente a niños, niñas y adolescentes y su uso de la calle como área de juego.
		Generar recorridos seguros para niños, niñas y adolescentes, en bicicleta, caminando u otros modos de movilidad activa. Se sugiere realizar esta iniciativa en vínculo con los centros educativos. Por ejemplo, a través de un programa piloto sobre trayectos casa-escuela seguros y con autonomía, generando modificaciones en el entorno (de índole física o de gestión) y brindando talleres prácticos de movilidad activa dirigido a las infancias y adolescencias y sus familias.
		Generar un programa con la comunidad barrial para crear una red de solidaridad de aliados de niños, niñas y adolescentes (comerciantes, personas mayores, funcionarios públicos, etcétera) a los que puedan recurrir en sus trayectos diarios en caso de necesitarlo.
	Incentivar el uso del transporte público y fomentar modos de movilidad sostenible en niños, niñas y adolescentes.	Analizar los trayectos próximos a los centros educativos y generar paradas provisorias en determinados horarios como forma de incentivar la autonomía y el uso del transporte público. Asimismo, a partir del análisis de los trayectos realizados por niños, niñas y adolescentes para asistir a los centros educativos, se sugiere generar una iniciativa que favorezca que se comparta el transporte particular, ayudando a las personas adultas referentes en la logística para el traslado de varios niños y niñas que vivan en la proximidad de su casa o en su trayecto al centro educativo.

Parámetros

Medio Ambiente y Salud	RECOMENDACIONES	POSIBLES ACCIONES
	Promover entornos saludables que aseguren el bienestar y desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes.	Controlar la contaminación sonora y la polución del aire, principalmente en los entornos próximos a los centros educativos, a través de la disminución del tránsito y la incorporación de vegetación. Generar un programa de manejo de los residuos que aumente los puntos de reciclaje dentro de la ciudad. Se sugiere realizar un programa piloto en los centros educativos donde se puedan generar instancias de reuso de los materiales reciclados como forma de concientizar y para otrogarle valor a la actividad de reciclar.
		Generar iniciativas que promuevan entornos más saludables a través de la plantación de arbolado urbano como forma de protección contra los rayos solares y como recurso para disminuir la temperatura y la contaminación dentro de la ciudad, que principalmente afecta a las infancias.
		Fomentar el intercambio de niños, niñas y adolescentes con la biodiversidad a través de la incorporación de vegetación en el espacio público que aumente la presencia de distintos organismos (abejas, mariposas, pájaros, etcétera). Se sugiere la incorporación de flora nativa como elemento didáctico y como parte del patrimonio natural.
		Generar convocatorias para que niños, niñas y adolescentes puedan participar de la plantación del arbolado urbano utilizando estas instancias para promover su vínculo con la naturaleza y como instancias de aprendizaje. Se sugiere realizar estas actividades principalmente en relación a los espacios públicos equipados buscando generar mayor sostenibilidad y cuidado a partir de esto.

Parámetros

Medio Ambiente y Salud	RECOMENDACIONES	POSIBLES ACCIONES
	Brindar acceso a alimentos saludables a niños, niñas y adolescentes.	Autorizar y fomentar el uso temporal de predios baldíos a través de la cogestión para generar huertas comunitarias como actividad de alto valor en la vida social de los barrios y como actividad educacional que promueva la salud de forma integral.
		Realizar un programa que fomente una alimentación saludable para la niñez y la adolescencia, donde particularmente se controle la calidad nutricional de los alimentos que se venden en los espacios públicos.
		Brindar acceso a agua potable y gratuita en los espacios públicos a partir de la instalación de bebederos o generando convenios con comercios donde se les otorguen exoneraciones por abastecer de agua potable y gratuita a su entorno circundante.
	Promover el diseño de espacios públicos equipados que contemplen su uso en todas las estaciones del año.	Aprovechar la infraestructura del ex Mercado Modelo como espacio techado y cerrado para generar un espacio público que pueda ser utilizado durante todas las estaciones del año. Se sugiere generar alianzas con centros educativos o deportivos que puedan sumar una grilla de actividades constantes, así como alianzas con comercios gastronómicos para fomentar la dinamización del espacio y su sostenibilidad. Se sugiere trabajar sobre un espacio público abierto a la comunidad pero con un foco principalmente en las adolescencias.

Parámetros

Participación, inclusión y diversidad	**RECOMENDACIONES**	**POSIBLES ACCIONES**
	Promover la igualdad de género y desincentivar todas las formas de discriminación.	Diseñar campañas de comunicación, involucrando a los adolescentes, que fomenten el respeto y la igualdad entre todas las personas, indistintamente de sus preferencias, así como otras donde se trabaje la aceptación corporal en niños, niñas y adolescentes.
		Fomentar la libre expresión de personas menores de 18 años, a través de actividades públicas que actúen como marco de contención y sensibilización a la vez. Dada la importancia de los espacios públicos equipados dentro del área se sugiere que la promoción de estas actividades se desarrolle en estos lugares. Por ejemplo, se sugiere abordar el tema de la relación entre el género femenino y el deporte.
	Sensibilizar a las personas adultas sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes.	Diseñar campañas de comunicación que busquen visibilizar los derechos y necesidades de niños, niñas y adolescentes. Además, realizar talleres de sensibilización dirigidos a personas que realizan tareas de cuidado, a personas que, por su labor, tienen constante vinculación con las infancias y adolescencias, y a políticos y técnicos vinculados al diseño de las ciudades. Por ejemplo, realizar talleres de concientización y relacionamineto con niños, niñas y adolescentes a choferes de ómnibus de recorridos específicos (trayectos escolares).

Parámetros

Participación, inclusión y diversidad	**RECOMENDACIONES**	**POSIBLES ACCIONES**
	Fomentar la participación de niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho en la construcción de la ciudad.	Generar alianzas con el objetivo de crear un fondo público para apoyar iniciativas de niños, niñas y adolescentes que busquen promover el desarrollo de una ciudad amigable con la niñez y la adolescencia.
		Involucrar a los niños, niñas y adolescentes en el diseño de los espacios públicos generando instancias de codiseño donde puedan trabajar en conjunto con técnicos gubernamentales en el diseño de los espacios y su equipamiento. Se sugiere realizar esto a través de los centros educativos ya que estos tienen un rol fundamental en la promoción del vínculo entre la infancia, la adolescencia y el territorio.
	Generar nuevos espacios de escucha e intercambio con niños, niñas y adolescentes que respondan a sus formas de comunicación y vinculación en la era digital.	Generar instancias para identificar las redes sociales utilizadas por las infancias y las adolescencias y utilizarlas como medio de difusión de campañas donde se informe y se sensibilice sobre sus derechos.

* Para el efectivo desarrollo de las acciones antes propuestas, recomendamos que se enmarquen dentro de un programa de gobierno exclusivo para los grupos etarios en estudio llamado *Programa para la Niñez y Adolescencia*, el cual pueda conectar estas propuestas e impulsarlas de manera interrelacionada desde lo colectivo y colaborativo, entregando una metodología y proceso escalable a distintos territorios.

BID
Mejorando vidas