Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de Organizaciones de Base para Combatir la Pobreza

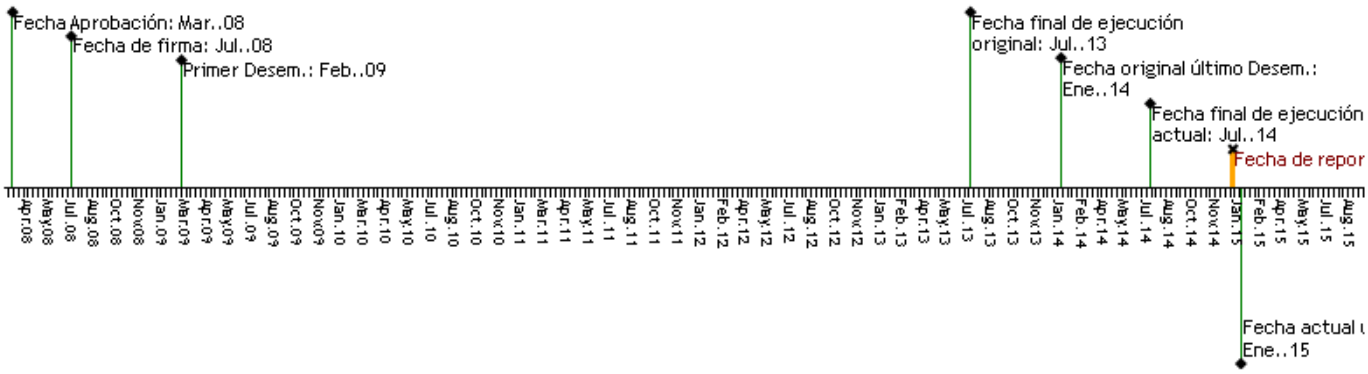
Nro. Proyecto: RG-M1114 - Proyecto No.: ATN/ME-10891-RG

Propósito: Consolidar un modelo de desarrollo de base y fortalecimiento organizacional mediante alianzas entre Organizaciones de Base (ODB), fundaciones y organizaciones empresariales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	ARGENTINA, BRASIL, CHILE, ECUADOR, MÉXICO, PERÚ	MDF - Desarrollo y funcionamiento de mercados	CISO - Organizaciones de la sociedad civil

Agencia Ejecutora:	Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario	**Líder equipo de diseño:**	DANIEL SHEPHERD
		Líder equipo de supervisión:	CHRISTINE TERNENT

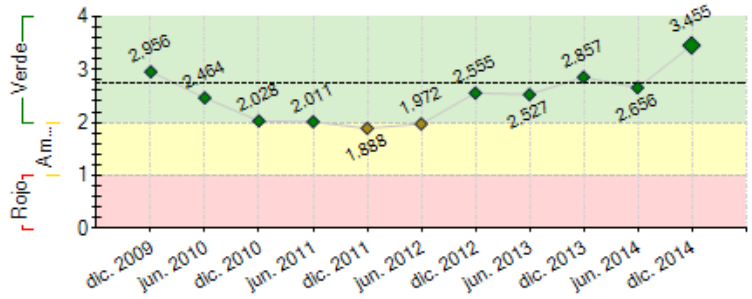
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$4,793,970.00	$333,508.42	$4,460,461.58
Contrapartida	$3,610,000.00	$0.00	$4,033,498.04

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

PorAmérica cumplió todas las metas previstas y demostró que es posible consolidar modelo de desarrollo de base entre ODB(143) y 27 fundaciones en 6 países con entornos políticos, sociales, económicos y culturales diversos, articulando recursos, conocimientos y experiencias que fortalecieron capacidades en ODB con resultados significativos en: Institucionalidad, infraestructura, administración, productividad, relación con el mercado y lograr así que las ODB y familias beneficiarias mejoraran ingresos y calidad de vida. El 57% ODB aumentó ingresos en 20%; el 27% en más del100%. El **88,24% de beneficiarios aumentó ingresos en al menos un 10%. Frente a problemas de dispersión geográfica, heterogeneidad en grado madurez de ODB, baja experiencia en manejo directo de recursos financieros, desconocimiento manejo virtual, conocimiento incipiente del mercado, PorAmerica promovió niveles diferenciados de acompañamiento desde el Programa y las EA, dio capacitación en buenas prácticas de gestión comercial y plan piloto con el 23% de ODB en innovación y coaching comercial a partir del cual se reporta aumento del 27% en ingresos de ODB; 21% aumento ingreso percápita integrantes ODB; mejora de rentabilidad en 3%; aumento # clientes en 25% y 62% aumento número prospectos de clientes; definición precios según costo directo y margen de utilidad y evaluación canales distribución. PorAmérica produjo cambios positivos tanto para ODB como EA; ODB aprendieron ejecutar directamente recursos, aportaron contrapartida en efectivo para proyectos, sistematizaron aprendizajes de sus experiencias, hicieron intercambios nales e internales presenciales y virtuales con pares y terceros, lograron movilizar recursos adicionales para sus iniciativas, 44% ODB realizaron nuevos acuerdos comerciales, 39% ODB participa escenarios discusión políticas públicas; todo ello permitió mejorar autonomía y condiciones para su sostenibilidad. EAs apropiaron nuevas herramientas y compartieron su experiencia con fundaciones otros países, replicando aprendizajes en otros proyectos; en algunos casos dio lugar a nuevas iniciativas entre ellas. PorAmerica impulsó entre ODB y EA una cultura de innovación orientada a agregar valor a unidades estratégicas de negocio, con metodología aprender haciendo; a través del uso centro virtual logró optimizar tiempos, acortar distancias, permitir a ODB uso de virtualidad para aprendizaje, promoción productos, contacto con pares y acceso a información útil para sus negocios.**

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto tuvo un desempeño acorde con los resultados diseñados y, en varios casos, logró afianzar un desarrollo en algunos proyectos y actores que seguramente llevarán a una sostenibilidad en múltiples nivele": beneficiarios, ODBs y/o Fundaciones. La sostenibilidad como tal del programa se sabía desde un tiempo antes de su terminación que no sería posible, en particular porque se escogió un ejecutor cuya misión es trabajar en Colombia y no a nivel regional ya que RedEamérica, la entidad con afiliación de toda la región, estaba recién creada cuando se diseñó el proyecto. Durante la prórroga del proyecto se trabajó de manera muy coordinada entre Consorcio, el Ejecutor, y RedEAmérica para que esta última tomara gran parte del conocimiento y metodologías desarrolladas para darlas a conocer en otros países de la región con las respectivas lecciones aprendidas.

Si bien los resultados son bien diversos dependiendo del país, fundación, ODB y beneficiarios, hay resultados importantes de dar a conocer para otros proyectos que buscan fortalecer entidades de muy bajo nivel de desarrollo en comunidades con alta pobreza y faltas importantes de institucionalidad y conectividad.

Fue especialmente satisfactorio ver cómo cuando se les ofreció capacitación en temas como innovación y creatividad, temas que generalmente no habían sido trabajados para la base, su receptividad fue muy alta y su aplicabilidad también. Es una lección para otros proyectos que buscan trabajar con este tipo de población.

De otra parte, es claro que el esquema centralizado es difícil de sostener en el tiempo por el alto costo que se requiere, en particular, la coordinación de tantos países y proyectos con dos idiomas.

El mayor aprendizaje para el proyecto que ya había sido incorporado a otros proyectos del FOMIN, es que hay que partir de la demanda cierta para los productos y servicios que se pretenden ofrecer por parte de las comunidades. Si se parte sólo de lo que saben preparar o producir, sin tener en cuenta si hay quién compre a precios que dejen margen, los resultados pueden generar frustración al no satisfacer las expectativas de la población. En este sentido, la conferencia sobre propuesta de valor que ofreció Fundes durante el evento de cierre es de especial importancia. La inclusión al programa del coaching en comercialización entró a llenar, hasta cierto punto, este vacío inicial del programa y en el informe de PorAmérica arriba se ve un impacto relevante en las cifras de aumento de ingresos en estas ODBs que estaban listas para participar en esta capacitación.

Evaluación final

En el documento

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Los comentarios del Jefe de Equipo fueron atendidos e incluidos en el documento.

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=40040920

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito: Consolidar un modelo de desarrollo de base y fortalecimiento organizacional mediante alianzas entre Organizaciones de Base (ODB), fundaciones y organizaciones empresariales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
R.1	ODB apoyadas y fortalecidas por el Programa, desarrollando nuevas oportunidades de ingresos para grupos productivos pobres y marginados.	0	80	140	0 %
R.2	ODB capacitadas y fortalecidas, gestionan recursos para sus proyectos de desarrollo productivo de base.	0	750	478	0 %
R.3	Porcentaje promedio del aumento de los ingresos reales del 50% de las familias beneficiarias directas del proyecto, realizado por las ODB participantes.	0	5	5	0 %

Componente 1: Promoción del programa y capacitación de organizaciones de base.

Peso: 7%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	ODB conocen el Programa.	0	1500	1892	0 %
C1.I2	ODB han sido capacitadas en formulación de proyectos.	0	307	478	0 %
C1.I3	ODB han sido capacitadas en Buenas Prácticas de Gestión.	0	80	123	0 %
C1.I4	Porcentaje de fundaciones acompañantes que conocen el Programa.	0	100	100	0 %
C1.I5	Tres módulos de aprendizaje desarrollados y con acceso virtual para las ODB: i) la comunicación como aliada estratégica del negocio, ii) formas básicas de comunicación en las organizaciones y iii) cómo diseñar y ejecutar planes de comunicación.	0	3	3	0 %
C1.I6	16 ODBs cuentan con un plan de comunicación.	0	16	16	0 %

	C1.I7	16 ODBs y sus respectivos 16 proyectos, acceden a los módulos de comunicación.	0	16	18	0 %
Componente 2: Fondo concursable para apoyar proyectos de desarrollo de base. **Peso:** 90% **Clasificación:** Satisfactorio	C2.I1	Sistema de seguimiento y evaluación para el desarrollo de base de los proyectos implementado en línea.	0	1	1	0 %
	C2.I2	Proyectos con ODB iniciados y en operación.	0	80	71	0 %
	C2.I3	ODB con proyectos implementados, evaluados y sus informes finales publicados en línea. A la fecha hay un cumplimiento de 22 proyectos (21 de la primera convocatoria y 1 de la segunda convocatoria), de los 80 esperados. 26 proyectos corresponden a la primera convocatoria y 44 corresponden a la segunda convocatoria.	0	80	70	0 %
	C2.I4	Una ayuda de memoria concertada y socializada, para las actividades a realizar en el periodo final del programa.	0	1	1	0 %
	C2.I5	Un cronograma consolidado (de los cinco países) de las actividades del Programa a realizar hasta el final del mismo.	0	1	1	0 %
	C2.I6	65 Planes de comercialización con 65 planes de acción y 65 portafolios de productos realizados por las ODBs según la metodología de Por América, publicados en línea	0	65	73	0 %
	C2.I7	16 planes de trabajo personalizado para las ODBs preseleccionadas, con enfoque de mejoramiento de sus capacidades, acceso a mercado y mayores ingresos. Incluye actividades y metas específicas.	0	16	16	0 %
	C2.I8	16 informes con los indicadores finales de mejores capacidades comerciales, acceso efectivo a mercados, mayores utilidades y mayores ingresos.	0	16	16	0 %
	C2.I9	16 ODB que han recibido acompañamiento en temas de información, análisis de mercados y competitividad.	0	16	16	0 %
	C2.I10	50 ODBs, de las 70 que tiene el programa, realizan al menos una actividad de intercambio de experiencias a través del centro virtual.	0	50	50	0 %
	C2.I11	Desarrollo de 15 sesiones presenciales (mínimo 30 organizaciones participantes en el proyecto), de intercambio de experiencias, en los 6 países.	0	15	16	0 %
	C2.I12	15 documentos tipo "memorias" de cada una de las sesiones presenciales de intercambio de experiencias (en donde se evidencian tres elementos: el por qué del intercambio, el contenido del intercambio y los resultados del mismo, en términos de aprendizaje).	0	15	16	0 %
	C2.I13	70 informes de los proyectos del programa, alimentando el sistema SISE.	0	70	275	0 %
Componente 3: Sistematización de las lecciones aprendidas y difusión de los resultados. **Peso:** 3% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Sistema de seguimiento del Programa, desarrollado e implementado en línea.	0	1	1	0 %
	C3.I2	Página Web del Programa, implementada.	0	1	1	0 %
	C3.I3	Se habrán divulgado a nivel nacional e internacional los casos y lecciones aprendidas por medio de Publicaciónes, videos u otros.	0	1	27	0 %
	C3.I4	Un sistema de seguimiento del programa operando adecuadamente y en una versión más amigable para el usuario.	0	1	1	0 %
	C3.I5	70 documentos de sistematización (uno por proyecto) con las lecciones aprendidas de las ODBs y sus 70 proyectos. A la fecha hay 23 documentos de sistematización publicados, que corresponden a los 23 proyectos ya ejecutados.	0	70	70	0 %
	C3.I6	Se contara con un documento de sistematización de la estrategia del Programa, el cual será divulgado a nivel nacional e internacional.	0	1	1	0 %
	C3.I7	Desarrollo de cinco videos sobre las experiencias exitosas de 5 ODBs y sus 5 proyectos documentados y divulgados a través de videos.	0	5	6	0 %
	C3.I8	Cinco eventos nacionales realizados, para compartir los logros y desafíos del modelo de intervención en el desarrollo de base, a nivel interamericano, el cual incluirá los actores principales de índole nacional, para compartir los resultados del proyecto, generando una reflexión en los temas de desarrollo encaminados al tema de generación de ingresos.	0	5	5	0 %
	C3.I9	Evento internacional realizado, para compartir los logros y desafíos del modelo de intervención en el desarrollo de base, a nivel interamericano.	0	1	1	0 %
	C3.I10	Plan y compromisos de Sostenibilidad por parte de RedEAmérica.	0	1	1	0 %

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Dificultades en adquisiciones
[X] Desempeño inadecuado de consultores
[X] Otros, cuáles?: El cambio de la unidad ejecutora fue fundamental para agilizar la ejecución e incorporar lecciones aprendidas y mejoras sustanciales.

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 9

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

Seguramente habrá un nivel de sostenibilidad probable en algunos de los proyectos, entidades y comunidades. No habrá sostenibilidad del programa como tal ni de su actividad centralizada con el equipo en Bogotá, pero no creo que eso haya sido factible desde el comienzo dado que este esquema puede haber sido muy útil para iniciar el proyecto pero es difícil de sostener en un solo país por una institución local cuando beneficia a varios países. Creo igualmente que RedEAmérica se benefició de manera importante del proyecto al recibir todos los productos de conocimiento, el aula virtual y otros aprendizajes que les permitirá seguir promoviendo estos temas en el futuro aunque PorAmérica como programa no continúe. También es posible que RedEAmérica busque otros recursos para mantener el esquema total o parcial en funcionamiento.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	La comunidades alejadas y con desarrollos incipientes tienen dificultades para pagar los servicios ofrecidos desde el Programa y en ausencia de las fundaciones que ayudan a financiar estos servicios no se espera que las ODBs o las

	comunidades tengan la capacidad aún de pagar el 100% del precio por los servicios. No tengo duda de que existen recursos para recuperar costos como se indica en el 2 y algunas ODBs son capaces de vender sus productos en el mercado y generar excedentes, pero no aún pagar por todo lo que les ofrece un programa como PorAmérica.
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	En el plan de sostenibilidad presentado es claro que RedEAmérica no tiene aún la capacidad financiera para sostener el proyecto, aunque nos indican abajo que está haciendo fundraising externo para poderlo seguir.
[X] Cambio de agencia ejecutora	RedEAmérica está haciendo gestiones para un nuevo proyecto regional pero a la fecha de este informe aún existe riesgo frente a la consecución de los fondos para la sostenibilidad. Los riesgos se mitigan al tener un trabajo anterior fuerte con resultados qué mostrar y entidades que dan testimonio de dichos resultados.

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se realizó el plan de sostenibilidad e implementó en la última fase del Programa. Todas las herramientas, conocimientos y aprendizajes están documentados, disponibles en web del Programa y del Centro Virtual Summando, además de impresiones fisicas. Se transfiere lo aprendido y desarrollado a RedEAmérica, quien seguirá haciendo uso de éstos, poniéndolos a disposición de otros. El Centro Virtual "Summando", será operado por RedEAmérica, además de contar con los documentos y aprendizajes desarrollados en el marco de PorAmérica. Se socializaron los resultados y aprendizajes de PorAmérica con todos los actores, se generaron lazos de confianza entre las diferentes ODBs y EAs que les permitió trabajar conjuntamente en otras iniciativas y espacios. La mayoría de las EAs, manifestaron el interés de seguir apoyando a las ODBs. ODBs fortalecidas, y con interés en seguir trabajando y mejorando sus ingresos. Se socializó en la Asamblea 2015 de RedEAmérica los resultados del Programa y el perfil del nuevo Programa, teniendo alta aceptación y manifestación expresa de querer participar. Se está estructurando un nuevo programa regional que recoge en en su diseño todo los aprendizajes del programa

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=38573687

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Para asegurar la sostenibilidad del programa financiado por el BID-FOMIN es necesario considerar desde el comienzo la misión y área de cobertura del Ejecutor. Claramente aunque el programa esté alineado con su misión pero no tengan la vocación regional, el interés y capacidad de sostenerlo después de terminada la financiación y acompañamiento del BID-FOMIN es improbable.	Design	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*
2. Dejar herramientas, documentos, estrategias de operación y metodologías experienciales para su utilización en procesos con otras ODB y EA a nivel de América Latina, es una condición clave para la sostenibilidad de los acumulados construidos, que trasciende a PorAmérica en sí mimo, a través de RedEAmérica	Implementation	Hernandez, Pilar
3. . Además de los logros específicos de los proyectos, el Programa ha sido vital en la construcción de valiosos aprendizajes con un enorme potencial para la continuación de propuestas de alianzas entre múltiples actores alrededor del propósito común de contribuir en cambios para las poblaciones que se encuentran en condiciones de pobreza	Implementation	Hernandez, Pilar
4. El aporte a la reducción de la pobreza o el mejoramiento de la calidad de vida, depende de condiciones estructurales que no se resuelven con un proyecto de corta duración ni con la intervención de una sola organización	Design	Hernandez, Pilar
5. Los proyectos apoyados a través del Programa, son un paso en un proceso de fortalecimiento de las ODB y de su definición con una visión estratégica que considera las condiciones particulares de la organización y del territorio, de ello depende en parte su impacto en objetivos de largo alcance	Implementation	Hernandez, Pilar
6. La unidad ejecutora debe tener más presencia directa en los procesos, conocer a las organizaciones y tener posibilidades de hacer seguimiento directo para optimizar las relaciones, potenciar el trabajo conjunto con las EA y establecer mayores relaciones de confianza con las organizaciones	Design	Hernandez, Pilar
7. La estrategia debe ser flexible y poderse adaptar para responder a cambios del contexto o a obstáculos inesperados	Design	Hernandez, Pilar
8. Es importante tener claro desde el inicio, la manera como los diferentes contextos pueden incidir en los procesos, para poder diseñar y tomar las acciones oportunas	Design	Hernandez, Pilar
9. Dentro de los criterios para la selección de las ODB, en programas de generación de ingreso y que quiera tener cierto nivel de impacto, deben ser organizaciones que como mínimo cumplan los requisitos, tengan experiencia en producción y comercialización, y capacidad o potencial real para administrar recursos y generar ingresos	Design	Hernandez, Pilar
10. Cuando se aborda un programa con acciones en países con idiomas diferentes, es indispensable diseñar estrategias que permitan la permanente traducción de las guías y materiales, para ser un Programa realmente incluyente	Design	Hernandez, Pilar
11. Una estrategia para la gestión y recolección de la información, diseñada desde el inicio del proceso, que permita conocer la situación inicial, hacer seguimiento y tomar decisiones durante y al final del Programa, es vital	Design	Hernandez, Pilar
12. Es importante prever las dificultades para agilizar el inicio de un Programa como PorAmérica, que involucra múltiples actores en realidades diversas, para minimizar consecuencias posteriores sobre el desarrollo de los procesos	Design	Hernandez, Pilar
13. Con el apoyo y acompañamiento adecuado, las ODB se van involucrando cada vez más en los temas virtuales, lo que les permite acortar distancias y reducir en algunos casos tiempos y costos. A través del Centro Virtual Summando, el Programa logró articular a diferentes consultores y acciones hacia las ODB, además de permitir compartir experiencias entre ellas, materiales desarrollados en el marco de PorAmérica y ubicarlas a ellas y sus proyectos en un espacio que trasciende lo local	Implementation	Hernandez, Pilar
14. Estrategias como los encuentros e intercambios presenciales y virtuales resultaron de gran importancia para el fortalecimiento y aprendizaje técnico de la ODB y EAs.	Implementation	Hernandez, Pilar
15. Como parte importante del inicio de un Programa de este alcance, es necesario generar los espacios y herramientas para lograr que los diferentes actores participantes en el mismo, conozcan, interioricen y acepten los objetivos y requerimientos del Programa. Adicionalmente, se	Design	Hernandez, Pilar

deben diseñar estrategias permanentes que permitan la difusión virtual y presencial de los aprendizajes, experiencias e inquietudes, las cuales deben estar previstas tanto desde el punto estratégico como operativo, asegurando los recursos para su pleno desarrollo		
16. Es importante destinar tiempo y recursos a la concertación en torno a los conceptos claves a todos los niveles, desde las entidades que aportan cofinanciación hasta las ODB, además de llevar a cabo un proceso detallado y previo de homologación de conocimientos sobre los alcances programáticos y administrativos del Programa, con el ánimo de facilitar la coherencia de las acciones en procesos como los que fueron apoyados por PorAmérica, que involucran actores, niveles, temas y contextos diversos	Implementation	Hernandez, Pilar
17. El registro constante y sistemático de todas las actividades facilita la sistematización de la experiencia, la identificación de los aprendizajes y la síntesis del proceso, lo cual facilita su adaptación y réplica	Implementation	Hernandez, Pilar
18. El equilibrio entre el apoyo a iniciativas productivas propias de la organización y la identificación de las necesidades de los mercados implica cambios en los procesos productivos, los cuales han de ser concertados con los integrantes de las ODB	Implementation	Hernandez, Pilar
19. Es importante la articulación a cadenas de valor locales o regionales, la cual permite asegurar de mejor manera la inserción adecuada a los mercados y partir de la demanda, garantizando en cierta forma la sostenibilidad y mejora en los ingresos de las ODB y sus familias	Design	Hernandez, Pilar
20. Paralelamente al acompañamiento para el fortalecimiento de capacidades, se requiere generar estrategias de gestión para conseguir elementos como equipos e insumos, relacionados con los procesos productivos impulsados	Design	Hernandez, Pilar
21. El éxito de los procesos productivos de la ODB se facilita con un adecuado acompañamiento. Éste debe estar orientado a fortalecer capacidades y a empoderar a los equipos de trabajo. Es importante que parta de los saberes locales y los reconozca	Design	Hernandez, Pilar
22. En las realidades complejas y dinámicas en las que están insertas las ODB, la adaptabilidad es fundamental; generar estrategias de adaptabilidad que permiten incorporar acciones de acompañamiento no proyectadas desde el inicio, facilita el fortalecimiento de las ODB y la respuesta a los cambios y particularidades del contexto	Implementation	Hernandez, Pilar
23. Se logran mejores resultados cuando se apoyan proyectos productivos existentes que cuando se promueven nuevos emprendimientos, pues estos últimos tienen mayor riesgo de fracaso si corresponden a actividades en las cuales los beneficiarios directos no tienen experiencia.	Design	Hernandez, Pilar
24. Es importante que desde el principio se generen y fortalezcan capacidades en diferentes líderes de la ODB, para que sea la organización la que asuma directamente los retos de participar en Programas de este tipo	Design	Hernandez, Pilar
25. Las ODB se fortalecen cuando ellas son quienes administran y ejecutan sus propios proyectos	Design	Hernandez, Pilar
26. El apoyo de las EA en diversos temas debe ir reduciéndose de manera paulatina, con el fin de promover la autonomía de las organizaciones. Requiere que el diseño del acompañamiento prevea estrategias para minimizar la dependencia de las organizaciones a entidades externas.	Design	Hernandez, Pilar
27. El Modelo de Desarrollo de Base implica un proceso de acompañamiento a la ODB que va más allá de la cofinanciación	Implementation	Hernandez, Pilar
28. Entre más cercano y permanente es el acompañamiento de la EA en aspectos claves antes y durante el desarrollo del proyecto, para ir generando autonomía en la organización, mejores son los resultados de las ODB.	Implementation	Hernandez, Pilar
29. El haber vinculado al Programa ODB que tenían apoyo previo por parte de EAs permitió tener como importante punto de partida la confianza, construida con proyectos anteriores. La credibilidad de las EA y las buenas relaciones con los líderes facilitaron el desarrollo del proceso	Implementation	Hernandez, Pilar
30. Si la ODB no está preparada para desarrollar un proyecto, y sobre todo con las exigencias administrativas de los procesos apoyados por cooperantes internacionales los resultados no van a ser satisfactorios	Design	Hernandez, Pilar
31. Los proyectos que se insertan de manera estratégica en las dinámicas de las ODB son los que tienen mayores resultados y sostenibilidad	Design	Hernandez, Pilar
32. El modelo de desarrollo de base implica acompañamientos que superen el corto plazo. En proyectos de corta duración no se alcanzan a desarrollar propuestas consolidadas	Design	Hernandez, Pilar
33. Es vital identificar los perfiles y roles de los integrantes de la organización y que tanto la ODB como las EAs los tengan en cuenta en los procesos de fortalecimiento de capacidades y diseño organizacional, para lograr mejor apropiación y resultados de los aprendizajes	Design	Hernandez, Pilar
34. Para que sea efectivo, el fortalecimiento organizacional debe estar basado en necesidades y demandas existentes de las personas, de la organización y del territorio	Design	Hernandez, Pilar

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Todos los productos pueden ser importantes para otros proyecto y ejecutores. Están abajo en el inventario del FOMIN. Serán compartidos por RedEAmérica en otros países de la región.

Productos principales del proyecto

[Ago. 2014] Documento Sistematización de Experiencias - Programa PorAmerica (Other)

Autor: Laura Gomez

[Dic. 2014] Video Nacional Brasil (Other)

Autor: PorAmerica

[Dic. 2014] Modulo Comunicación PorAmeirca (Other)

Autor: Francy Barbosa

[May. 2015] Memorias PorAmerica Español y Portugues (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[May. 2015] Informe Final Arrastao (Other)

Autor: Sonia Torres

[May. 2015] Memorias PorAmerica Español y Portugues (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[May. 2015] Memorias PorAmerica Español y Portugues (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[Jun. 2015] Sistematizacion de Proyectos (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[Jun. 2015] Sistematizacion de Proyectos (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[Jun. 2015] Sistematizacion de Proyectos (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[Jun. 2015] Sistematizacion de Proyectos (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[Jun. 2015] Sistematizacion de Proyectos (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[Jun. 2015] Sistematizacion de Proyectos (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[Jun. 2015] Sistematizacion de Proyectos (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[Jun. 2015] Sistematizacion de Proyectos (Other)

Autor: Pilar Hernandez

[Jun. 2015] Sistematizacion de Proyectos (Other)

Autor: Pilar Hernandez

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
07/JUN./2007	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=997395]
02/DIC./2007	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1226192]
04/MAR./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1345268]
04/FEB./2014	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38573753]
23/DIC./2015	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40040920]
04/FEB./2014	Plan de Sostenibilidad	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38573687]
04/FEB./2014	Plan de Sostenibilidad	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38573696]
Ficha del proyecto		http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=RG-M1114&lg=SP