

PLAN DE OPERACIONES
PROYECTO INDIVIDUAL DE LA FACILIDAD - RG-O1676
LÍNEA DE ACTIVIDAD DE COOPERACIONES TÉCNICAS PARA LA EXPERIMENTACIÓN
“CT PROTOTIPO”
DELEGACIÓN DE AUTORIDAD A LAS OFICINAS DE PAÍS¹

ECUADOR
(EC-T1467)

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título	Historias de Mujeres: Apoyo a migrantes venezolanas en Ecuador		
Agencia Ejecutora:	Fundación Las Reinas Pepiadas		
Área temática:	Migración. Propuesta seleccionada del Desafío JuntosEsMejor		
Beneficiarios del proyecto:	100 mujeres venezolanas y ecuatorianas en condición de movilidad humana capacitadas a través de programas de formación para promover el emprendimiento y el empoderamiento femenino. Adicionalmente, al menos 2.000 mujeres en condición de movilidad humana acceden a información relevante para la prevención de la violencia de género a través de herramientas digitales durante los primeros 8 meses de su lanzamiento.		
Financiación:	Cooperación Técnica de BID Lab:	US\$ 150.000	75%
	Contraparte:	US\$ 50.000	25%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$ 200.000	100%
Período de ejecución y desembolso:	18 meses de ejecución y 21 meses de desembolso		
Objetivo:	El objetivo de este prototipo es probar herramientas digitales y programas de formación innovadores en apoyo a la comunidad venezolana y ecuatoriana en condición de movilidad humana en Ecuador, a través de la provisión de información para la prevención de la violencia de género y la promoción de oportunidades para el emprendimiento.		
Revisión de Impacto Ambiental y Social	Esta operación fue examinada y clasificada según lo requerido por la política de salvaguardia del BID (OP-703) en la fecha 30 de julio de 2021. Dados los impactos y riesgos limitados, la categoría propuesta para el proyecto es C.		
Equipo del proyecto	Paula Auerbach (DIS/CEC), Juan Pablo López Gross (LAB/DIS), Cristina Parilli (DSP/DVF), Francisco Zegarra (SCL/MIG), Melany Herrera (DIS/CCR), y Daisy Ramírez (FML/LAB).		
Unidad responsable de desembolsos	DIS/CEC		

¹ La delegación de autoridad para la aprobación de operaciones de prototipos de CT de hasta 150.000 dólares EE.UU. se establece en el marco del MIF-GN-123

II. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Descripción del problema

- 2.1. Según la Organización Internacional para las Migraciones² (OIM), aproximadamente 6 millones de personas han abandonado Venezuela debido a la situación económica y social que enfrenta el país. Estas personas en condición de movilidad humana se encuentran mayoritariamente en Colombia (1,8 millones), Perú (1,1 millones) y Ecuador (508.000). Miles de personas han dejado atrás sus hogares, familias y trabajos en busca de mejores oportunidades en países vecinos. Sin embargo, estas poblaciones enfrentan importantes desafíos no sólo para el acceso a servicios urbanos y sociales, sino también para su inserción laboral, para validar sus títulos académicos y habilidades, o para obtener herramientas de apoyo al emprendimiento. Durante el 2020, por la crisis sanitaria derivada de la pandemia COVID-19, las condiciones de vida se tornaron aún más difíciles al disminuir dramáticamente la cantidad de empleos y las horas laborales, afectando de manera desproporcionada a la población en condición de movilidad humana quienes en muchos casos dependen de ingresos diarios informales.
- 2.2. De la población venezolana en condición de movilidad humana en Ecuador, al menos el 55% son mujeres ([CARE](#), agosto 2020). Por lo cual, además de este complejo contexto, las mujeres y las personas de la comunidad LGTBQ+ son particularmente vulnerables a situaciones de violencia sexual y trata de personas. Según el [reporte](#) de la plataforma R4V (Gestión de casos con personas sobrevivientes de violencia basada en género en contexto de movilidad humana, 2022) existen en Ecuador unas 181.000 personas en requerimiento de asistencia por violencia basada en género (VBG), siendo un 81,8% mujeres que sufrieron algún tipo de agresión sexual u otras formas de violencia de género con miedo a represalias o a la deportación, lo que dificulta los procesos de denuncia formales. Además, la necesidad y la falta de una red de apoyo hace que las mujeres en condición de movilidad humana se vean obligadas a aceptar trabajos precarios y a enfrentar condiciones de explotación laboral³.
- 2.3. En encuestas realizadas a mujeres migrantes por la Fundación Las Reinas Pepiadas en Ecuador, el 60% de las participantes afirmó no poder cubrir económicamente las necesidades básicas de su familia, así como las dificultades para el cuidado de niños y niñas. También, las encuestadas afirmaron como las medidas de confinamiento, debido a la pandemia del COVID 19, han producido un escalamiento negativo en la situación de mujeres migrantes en Ecuador, donde al menos un 38% afirmó conocer a alguna mujer que experimentó violencia física (66%) o violencia sexual (18%). Ante los hechos de violencia de género, las mujeres en situación de movilidad humana en Ecuador enfrentan tres principales problemas: (i) dificultades para el acceso a la justicia y para acudir a medios de atención o protección en casos de violencia; (ii) desincentivos para la denuncia, debido a que la información en muchos casos disponibles no es clara, está desactualizada, tiene un lenguaje difícil de comprender o es confusa, siendo común, por ejemplo, que en el caso de las mujeres migrantes la irregularidad de su estatus migratorio sea un impedimento para denunciar ante el temor de ser deportadas y; (iii) la ausencia de una red de apoyo personal y emocional donde,

² Informe de Monitoreo de Flujo de Población Venezolana OIT. 2020.

<https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/sites/default/files/publicaciones/Informe%20DTM%20R9%20Final%20.pdf>

³ "Situación de Derechos Humanos de Migrantes de Venezuela en el Ecuador" Agosto 2020 CARE Ecuador.

a partir del intercambio con mujeres locales y migrantes, puedan transitar una ruta segura de inserción y oportunidades en el país.

- 2.4. Según [estudio](#) de ONU Mujeres y HIAS de octubre del 2020, *“la relación entre género, frontera y movilidad humana se comprueba a través de los testimonios, datos y estudios que alertan del incremento en el país de delitos como la trata de personas, la explotación sexual y la prostitución forzada. Asimismo, se presenta evidencia sobre cómo los grandes flujos de migración venezolana que han llegado al país no han podido ser absorbidos por el mercado laboral ecuatoriano y viven en condiciones de carencia y alta precariedad, circunstancias que ha obligado a que las mujeres en situación de movilidad humana se hayan visto obligadas a ofrecer servicios sexuales para su supervivencia”*.
- 2.5. Con respecto a cifras generales de Ecuador, y según datos de la [Alianza Mapeo y Registro de los Feminicidios](#), la violencia género en el país se ve reflejada en los más de 100 casos de feminicidios que hubo en todo el país durante el año 2020. En el año 2021, y según [cifras de la Asociación Aldea](#), Ecuador fue el 2do país con mayor cantidad de muertes por razones de género (más de 170), lo cual se traduce en un feminicidio, transfeminicidio o muerte violenta de mujeres cada 44 horas.
- 2.6. Ante este contexto, y entendiendo que son muy limitadas las herramientas de apoyo e información que se ofrecen en Ecuador para atender la problemática de violencia de género, especialmente la que sufren las mujeres venezolanas o ecuatorianas en condición de movilidad humana, se hace necesario e impostergable tomar acción probando metodologías innovadoras, aprovechando la digitalización y el alcance que tienen las nuevas plataformas de información.
- 2.7. Programas e iniciativas como las impulsadas por ONU Mujeres, y su proyecto Caminando, o por organizaciones de la sociedad civil en Ecuador como Alas de Colibrí, Aldea, Casa de la Mujer, Surkuna, Akuanuna, han ayudado a visibilizar la compleja problemática, amplificar el llamado a la acción y asegurar servicios para las sobrevivientes que han sufrido violencia de género; sin embargo, se hace necesario e impostergable que más organizaciones locales de la sociedad civil ayuden a velar por el cumplimiento efectivo de los derechos, especialmente de las mujeres en condición de movilidad humana, probando metodologías innovadoras, impulsando herramientas digitales y aprovechando el gran alcance que tienen las nuevas plataformas de información.
- 2.8. Esta propuesta de proyecto ha sido identificada en el marco del [BetterTogether/JuntosEsMejor Challenge](#) (liderado por BID Lab en alianza con USAID) buscando identificar soluciones innovadoras, provenientes de cualquier parte del mundo, que puedan mejorar la vida de los migrantes venezolanos y sus comunidades receptoras en la región.

III. LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción de la solución que se está probando

- 3.1 El objetivo de este prototipo es probar herramientas digitales y programas de formación innovadores en apoyo a la comunidad venezolana y ecuatoriana en condición de movilidad humana en Ecuador, a través de la provisión de información para la prevención de la violencia de género y la promoción de oportunidades para el emprendimiento.

- 3.2 Esta solución, innovadora por su enfoque y población objetivo, probará 2 elementos principales: (i) el diseño y uso de herramientas digitales para acceso a la información, y (ii) el diseño e implementación de programas de formación con metodologías innovadoras para promover el emprendimiento y el empoderamiento femenino. El diseño y uso de las herramientas digitales tendrán el objetivo de promover un espacio virtual seguro de comunicación e intercambio de información, que permitan ampliar el alcance, compartir historias de migración para sensibilizar e inspirar, así como generar conexiones entre mujeres locales y venezolanas en condición de movilidad humana que viven o vivieron situaciones de VBG y que sus derechos fueron vulnerados.
- 3.3 A la vez, estas herramientas ofrecerán información relevante sobre los medios y las instituciones, oficiales y de la sociedad civil, que ofrecen protección ante estos hechos en el país. Las tres herramientas digitales que se desarrollarán y probarán en el marco de este proyecto incluyen: una plataforma digital, un suplemento radial digital (formato podcast) para ampliar el alcance y la difusión de las historias de vida, y el desarrollo de un manual informativo didáctico (formato digital e impreso) sobre la prevención de la violencia de género, que incluirá un catálogo actualizado con información detallada sobre los programas de apoyo que ofrecen instituciones u organizaciones públicas y de la sociedad civil en casos de violencia contra la mujer en Ecuador.
- 3.4 El diseño e implementación de programas de formación con metodologías innovadoras para promover el emprendimiento y el empoderamiento femenino buscarán desarrollar las habilidades de las participantes y ofrecerles una red de conexiones empresariales que les permitan emprender y construir sus oportunidades de inserción económica en Ecuador. Además, a través de estos programas de formación se construirá una red segura y de confianza entre las mujeres migrantes y locales participantes. La metodología de formación se irá probando, adaptando y mejorando a través de la implementación de las capacitaciones y de la retroalimentación que se reciba en las herramientas digitales.

B. Descripción de los beneficiarios

- 3.5 *“Planeamos el viaje a Ecuador por dos meses, sentada en la mesa de mi hogar en Venezuela, mientras tenía una amenaza de desalojo y poca comida en la despensa. Salimos con una mochila y una maleta que fue perdiendo las ruedas porque tuve que arrastrarla por mil setecientos veintidós (1.722) kilómetros para llegar a una nueva ciudad, en Ecuador, buscando paz y un mejor futuro para mis hijos. Sabía los riesgos que como mujer enfrentaba, pero no tenía más alternativa”.* Este es el testimonio de Erika que representa la historia muchas mujeres venezolanas en condición de movilidad humana y a las que este proyecto busca apoyar.
- 3.6 Las beneficiarias directas del proyecto serán 100 mujeres, de las cuales 70 serán mujeres venezolanas en condición de movilidad humana y 30 mujeres ecuatorianas migrantes retornadas en situación de vulnerabilidad. Las beneficiarias serán identificadas a través de tres mecanismos: (i) a partir de perfiles postulados por organizaciones de la sociedad civil que trabajan con estas poblaciones y que son aliadas de la Fundación Las Reinas Pepiadas, (ii) a través de personas recomendadas por beneficiarias de otros programas o iniciativas de la Fundación, y (iii) realizando una convocatoria abierta en los canales/redes de comunicación de la Fundación y sus aliados. Estas 100 mujeres beneficiarias directas serán participantes del programa de formación para promover el

emprendimiento y el empoderamiento femenino, y serán el 'grupo focal' clave para definir el diseño y el uso de las herramientas digitales.

- 3.7 Adicionalmente, se estima que al menos 2.000 mujeres (entre venezolanas y de población local) podrán beneficiarse de forma directa accediendo a la información que ofrecerán las diferentes herramientas digitales e impresas. El perfil de estas mujeres beneficiarias es principalmente jóvenes de entre 18 a 35 años, que están en condición de movilidad humana (migrantes o retornadas) y que viven o han vivido situaciones de violencia basada en género. Como beneficiarios/as indirectos se estiman unas 6.000 personas, buscando llegar a miembros del hogar (cuatro personas en promedio) vinculadas a las mujeres con este perfil en Ecuador.

IV. Las etapas de ejecución del prototipo

A. Etapa de definición:

- 4.1 La justificación y conceptualización para el desarrollo de este prototipo comenzó en mayo de 2020, a partir del alto número de solicitudes de asistencia que recibió la Fundación Las Reinas Pepiadas, vinculadas a casos de violencia de género que sufrían mujeres venezolanas y ecuatorianas en condición de movilidad humana en el país, especialmente en la ciudad de Quito. Desde la Fundación, se establecieron protocolos internos para atender estos casos y se inició la búsqueda de mecanismos para centralizar la información y para entender la alta demanda con respecto a la necesidad de ofrecer herramientas de comunicación y oportunidades para el desarrollo de habilidades y la generación de oportunidades para la inclusión económica de estas poblaciones.
- 4.2 Basados en esta experiencia, y a través de las contribuciones de un equipo multidisciplinario se diseñarán herramientas de identificación, diagnóstico y levantamiento de información sobre las potenciales beneficiarias, se seleccionará a los facilitadores (del equipo de la Fundación y organizaciones aliadas) y se definirán los espacios físicos para implementar estos talleres en base a las necesidades puntuales de las beneficiarias.
- 4.3 El proceso de definición y prueba de la metodología a utilizar vinculada a los programas de formación para promover el emprendimiento y el empoderamiento femenino se realizará a través de dos actividades de Design Thinking, involucrando a personal técnico, mentores, especialistas psicológicos y sociales, así como mujeres voluntarias migrantes venezolanas y locales residentes en Quito. La información obtenida de estas actividades, que se basarán en la confidencialidad y la confianza con los participantes, servirá como base para plantear o validar conceptos, contenidos, expectativas y alcance del programa.
- 4.4 Se estima que esta etapa se completará en 3 meses incluyendo el proceso de selección y contrataciones. En el Anexo V se detallan los Términos de Referencia para las contrataciones de los facilitadores de cada actividad.

B. Etapa de implementación:

- 4.5 Se realizará a través de dos actividades principales: i) el diseño y uso de herramientas digitales para acceso a la información, y (ii) el diseño e implementación de programas de formación con metodologías innovadoras para promover el emprendimiento y el empoderamiento femenino.
- 4.6 **El diseño y uso de herramientas digitales para acceso a la información.** Tendrán el objetivo de promover un espacio virtual seguro de comunicación e

intercambio de información que permitan ampliar el alcance, compartir historias de migración para sensibilizar e inspirar, así como generar conexiones entre mujeres locales y venezolanas en condición de movilidad humana que viven o vivieron situaciones de VBG y que sus derechos fueron vulnerados.

- 4.7 A la vez, estas herramientas ofrecerán información relevante sobre los medios y las instituciones, oficiales y de la sociedad civil, que ofrecen protección ante estos hechos en el país. Las tres herramientas digitales que se desarrollarán y probarán en el marco de este proyecto serán: una plataforma digital, un suplemento radial digital (formato podcast) para ampliar el alcance y la difusión de las historias de vida, y desarrollo de un manual informativo didáctico (formato digital e impreso) sobre la prevención de la violencia de género, que incluirá un catálogo (formato digital e impreso) actualizado regularmente con información detallada sobre los programas de apoyo que ofrecen instituciones u organizaciones públicas y de la sociedad civil en Ecuador para casos de violencia contra la mujer. Estas herramientas digitales serán difundidas a través de una estrategia de comunicación que incluirá distintos canales, con apoyo de prensa, medios audiovisuales, influencers en redes sociales y los canales/redes de organizaciones aliadas.
- 4.8 Plataforma Digital. En el marco de la plataforma existente <https://lasreinaspepiadas.com>, se desarrollará una herramienta informativa y que permita construir una comunidad de apoyo alrededor de la población afectada. La herramienta web, bajo un modelo de diseño “human-centered”, permitirá intercambio de información, ofrecer recomendaciones e interacciones, a partir de un manejo ético, seguro y de privacidad de los datos, creando un espacio de retroalimentación y generando una red viva que interactúa a través de la plataforma. Adicionalmente para su conceptualización, se considerarán las recomendaciones de los Principios para el Desarrollo Digital ([Principles for Digital Development](#)) respaldados por el Grupo BID.
- 4.9 Suplemento radial digital (formato podcast). El podcast es un contenido en audio, disponible a través de un archivo o streaming. La ventaja del podcast es que es un formato bajo demanda; ya que el usuario lo escucha cuando desea hacerlo. También tiene la ventaja de que puede oírse en diversos dispositivos y esto ha ayudado a aumentar su popularidad. Normalmente, el podcast aborda un asunto específico para construir una audiencia fiel. Para probar el concepto y definir la construcción de una audiencia alrededor de la temática, se producirán y publicarán inicialmente 10 episodios con 10 historias de mujeres en condición de movilidad humana y que han sufrido algún tipo de VBG, buscando darles una voz para sensibilizar al oyente, movilizar recursos de apoyo y generar un debate/conversación en la opinión pública alrededor del tema.
- 4.10 Manual informativo didáctico (formato digital e impreso). Se desarrollará y publicará un manual informativo sobre la prevención de la violencia de género, que permita entender las dimensiones del problema, los riesgos asociados y estrategias para mitigarla. Además, incluirá un catálogo (que se irá actualizando periódicamente) con datos de contacto, dirección, teléfonos e información detallada sobre instituciones u organizaciones públicas y de la sociedad civil enfocadas en temas de violencia contra la mujer en Ecuador, así como una descripción de los programas o iniciativas de apoyo que ofrecen. La versión digital permitirá tener mayor alcance, pero también se podrá descargar para entregar en versión impresa buscando llegar a personas sin acceso a conectividad.

- 4.11 **Diseño e implementación de programas de formación para promover el emprendimiento y el empoderamiento femenino.** Los programas se implementarán a lo largo de 16 meses e incluirán dos enfoques: (i) El enfoque 'Mujeres en Movimiento' para el empoderamiento femenino; y (ii) el enfoque para promover el 'Emprendimiento ágil'.
- 4.12 El enfoque de 'Mujeres en Movimiento' para el empoderamiento femenino, estará conformado por cuatro sesiones de tres horas cada una (12 horas en total) con el objetivo de desarrollar un espacio grupal seguro y de confianza que motive el empoderamiento, la cohesión y el reconocimiento de las mujeres participantes como lideresas de su comunidad. A la vez, se ofrecerá el apoyo socioemocional y las herramientas personales necesarias para la recuperación de una vida digna y se probará una metodología donde, a través del arte, puedan resignificar su propia historia y la de sus familias
- 4.13 El enfoque para promover el 'Emprendimiento ágil', se impulsará a través de una colaboración con mujeres empresariales, expertas en negocios digitales, comunicaciones para emprendimiento y desarrolladoras de marcas; que permitirá co-crear y probar este enfoque del programa en donde las beneficiarias reciban la capacitación y herramientas necesarias para construir su negocio propio, con apoyo en lo digital. Reconociendo el limitado alcance de los procesos de venta en los negocios informales, se buscará poder impulsar la creación y/o el escalamiento de las iniciativas económicas de las mujeres, pero a través del apoyo y acceso a marketplace digitales que abran nuevas oportunidades de ventas. Este enfoque constará de 6 módulos con un total de 18 horas: principios de la emprendedora, desarrollo de Marca y análisis de mercado; estrategia para aprovechar el alcance de las redes sociales; fotografía y comunicación de productos; creación de perfil de emprendimientos en plataformas digitales, cómo potenciar las ventas fuera de redes; y principios básicos de administración y contabilidad.
- 4.14 Adicionalmente, en todos los espacios de capacitación se brindarán talleres de arte y juegos didácticos específicamente para niños/as, de entre 3 y 12 años de edad, como un espacio especial de recreación y apoyo emocional para hijos/as permitiendo a la vez que las mujeres beneficiarias, a cargo del cuidado del hogar, puedan participar y enfocarse en la capacitación y actividades previstas.
- 4.15 Los talleres se realizarán en la ciudad de Quito, al ser la ciudad principal de asentamiento de comunidades ecuatorianas retornadas y de mujeres venezolanas en condición de movilidad humana (según cifras de R4V, Capítulo Ecuador 2022, en Quito se encuentran unos 184.000 migrantes venezolanos, lo que corresponde al 36% de la población total que ha llegado a Ecuador). Se estima que al menos 100 mujeres participen en el ciclo completo de capacitación (en un programa que tiene previsto unas 30 horas de formación por persona).
- 4.16 El tiempo de la etapa de implementación será de 16 meses. En el Anexo V se detallan los Términos de Referencia para las contrataciones de los facilitadores de los talleres y los desarrolladores de la plataforma web. Todos los componentes se trabajarán con el acompañamiento del equipo del Grupo BID.

C. Etapa de Evaluación y Difusión de Conocimientos:

- 4.17 La duración prevista de esta etapa será de 2 meses, durante los cuales se evaluarán los resultados del prototipo, la sistematización de las lecciones aprendidas y mejores prácticas identificadas, así como la diseminación de los resultados.

- 4.18 **Resultados del prototipo.** Se evaluará la implementación de la plataforma digital. Se medirá el número de usuarios con acceso a la herramienta, y la efectividad de la información para generar una retroalimentación de las beneficiarias a través del diseño de la plataforma. Se evaluará, por una parte, el diseño y uso de las herramientas digitales para acceso a la información midiendo el número de usuarios, interacciones y descargas. Por otra parte, se evaluará el diseño e implementación de los programas de formación para promover el emprendimiento y el empoderamiento femenino midiendo el porcentaje de finalización de las actividades por parte de las participantes, así como los niveles de comprensión y utilidad de la información adquirida.
- 4.19 **Sistematización.** Se elaborarán manuales y guías para poder replicar la implementación de este prototipo en otras ciudades de Ecuador, así como posteriores adaptaciones en otros países de la región.
- 4.20 **Diseminación de los resultados.** Con el apoyo de Fundación Las Reinas Pepiadas y sus organizaciones aliadas, el BID Lab organizará un taller abierto de intercambio de conocimiento para presentar y difundir los hallazgos del prototipo, buscando potenciar su replicabilidad y/o escalamiento a partir de la movilización del apoyo de instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

V. AGENCIA DE EJECUCIÓN Y ARREGLOS PARA LA EJECUCIÓN:

A. Organismo Ejecutor

- 5.1 Este prototipo será implementado por la Fundación Las Reinas Pepiadas, una organización que inició como proyecto social en Ecuador en el año 2018 liderado por la activista Alexandra Maldonado, quien ha tenido una destacada trayectoria trabajando con mujeres migrantes en Ecuador para la creación de espacios inclusivos y seguros, y ha formado parte de las mesas nacionales de movilidad humana, en donde se discute la revisión y creación de políticas públicas para el beneficio de poblaciones migrantes, especialmente mujeres. La organización lleva el nombre de la popular arepa venezolana, ya que en sus inicios nació como un grupo voluntario de personas ecuatorianas que organizaban cenas en casas para recaudar fondos a beneficio de familias migrantes venezolanas y como un espacio de encuentro social e intercambio cultural para acercar a la comunidad receptora y la población migrante buscando reconocerse, empatizar y vencer la xenofobia.
- 5.2 En agosto del 2020 se establece formalmente como una Fundación. Su objetivo es generar proyectos sostenibles para el empoderamiento y el liderazgo de mujeres en condición de movilidad humana, impulsando programas y servicios para la inclusión social y económica con metodologías no tradicionales. El equipo actual de la Fundación está conformado por: Alexandra Maldonado, fundadora, gestora y coordinadora de proyectos; Erika Bedón, antropóloga, levantamiento y sistematización de información para investigación de mujeres migrantes; Gina López, gestora cultural, especialista en focalización de beneficiarias y manejo de base de datos; Michelle Gachet y Ana María Buitrón, fotografía documental, levantamiento visual de material para plataforma digital; Especialista en implementación de metodología Design Thinking; Gabriela Armendáriz, Ana Cristina Lecaro y Fernanda Arias, talleristas, expertas en marketing digital, fotografía de productos para emprendimientos y diseño gráfico, Estefanía Cardona, comunicadora especializada en marketing.
- 5.3 La Fundación las Reinas Pepiadas tiene la capacidad de ser la agencia ejecutora para implementar este prototipo basados en su experiencia de trabajo con OIM y

ACNUR en Ecuador, con quienes han diseñado e implementado 4 programas de forma exitosa, demostrando eficiencia e importantes resultados. Sólo en el 2021 la Fundación benefició a cerca de 200 mujeres migrantes, más de 300 beneficiarios/as indirectos/as y ofreció más de 100 horas de capacitación. (Informe de Gestión 2021, Las Reinas Pepiadas).

B. Mecanismo de Aplicación

- 5.4 La Fundación Las Reinas Pepiadas será la Agencia Ejecutora de la Cooperación Técnica No Reembolsable y será responsable de lograr el objetivo propuesto e implementar las actividades descritas en las etapas de este prototipo. La Agencia Ejecutora realizará el proceso de selección, contratación y supervisión de los proveedores de servicios y licencias que se requieran para la implementación del proyecto y garantizará, basada en su experiencia, la calidad de los productos y servicios. Las principales contrataciones pueden resumirse en tres grupos.
- 5.5 **Contratación 1:** Equipo de 4 artistas locales para diseño e implementación de la metodología en el enfoque de 'Mujeres en Movimiento' para el empoderamiento femenino, impulsando la resignificación de historias de migración a través del arte.
- 5.6 **Contratación 2:** Implementación del enfoque para promover el 'Emprendimiento ágil' a través de la metodología centrada en iniciativas existentes y necesidades de población en procesos de movilidad humana. Equipo de 3 talleristas y 2 diseñadores para la implementación de los 6 módulos.
- 5.7 **Contratación 3:** Equipo de 7 especialistas para el desarrollo de herramientas digitales, con perfiles enfocados en diseño y programación de plataformas web, ingenieros informáticos, experta/o en podcast, especialista en producción y postproducción de contenido para el desarrollo del manual informativo didáctico, y una gerente de comunicación del proyecto por un periodo aproximado de 16 meses.
- 5.8 El desarrollo de este prototipo contará con el acompañamiento del BID Lab, y se realizarán reuniones periódicas de seguimiento para analizar la ejecución y avance del proyecto. Adicionalmente, se coordinará activamente con el resto del Grupo BID, particularmente con la Unidad de Migraciones y la División de Género y Diversidad del Sector Social.

VI. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 6.1 Este prototipo está alineado a las **prioridades operacionales del Grupo BID, y sus documentos de Marco Sectorial**, específicamente en los temas de **Género y Diversidad**, para garantizar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres; **Protección Social y Pobreza**, en la atención de las necesidades de los hogares más vulnerables, así como al SFD de **Mercados Laborales** que tiene como fin "Promover trayectorias profesionales exitosas al mismo tiempo que se mejore la productividad y la inclusión social". Asimismo, este proyecto ha sido diseñado en coordinación con la **Unidad de Migración del BID** buscando sumar esfuerzos con otras operaciones existentes y alinearlos con su Marco de Acción que tiene como objetivo implementar una agenda integral para transformar los desafíos de la migración en oportunidades de desarrollo para los países de la región, utilizando instrumentos financieros y no financieros, apalancando inversiones y escalando soluciones innovadoras que contribuyan a la integración exitosa de los migrantes en sus comunidades receptoras.

- 6.2 **Visión 2025 Grupo BID “Reinvertir en las Américas”:** El prototipo se alinea con la Visión del Grupo BID para lograr el desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe para el período 2021-2025, especialmente con dos de las oportunidades para la recuperación y el crecimiento planteadas: (i) apoyo a las pymes, a través de la promoción del emprendimiento, y (ii) género y diversidad, dado que las acciones del proyecto están enfocadas especialmente en apoyo a mujeres migrantes y de comunidades receptoras.
- 6.3 **Estrategia del Grupo BID en Ecuador 2022-2025** (actualmente en proceso de aprobación) en el pilar de fortalecimiento del progreso social, con énfasis en disminuir brechas de género, promoviendo la inserción económica y social con enfoque de género de los migrantes y la comunidad receptora.
- 6.4 **Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** Este prototipo se alinea a los ODS, destacando la contribución directa a: (i) ODS 5, específicamente el 5.5 que busca velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública, y al 5.B de desarrollo de tecnologías que promuevan el empoderamiento de las mujeres, (ii) ODS 10, específicamente el 10.2 que busca que para 2030 se pueda potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
- 6.5 Durante su implementación se mantendrá coordinación con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), al haber sido un proyecto identificado del BetterTogether/JuntosEsMejor Challenge. Este Desafío ha incluido a más de 160 jueces / evaluadores de todo el Grupo BID para alinear las propuestas seleccionadas con el trabajo y las prioridades de otros sectores.

B. Capacidad de escala / Replicabilidad

- 6.6 El prototipo propone un modelo centrado en las usuarias/beneficiarias que se retroalimenta y genera un círculo virtuoso que tendrá la capacidad de ir escalando de forma exponencial a medida que aumente la red de mujeres, se fortalezca la confianza en la metodología y se visibilicen los resultados del prototipo. Esto permitirá la ampliación del contenido e historias para alimentar las herramientas digitales, fortalecerá la captación de nuevas beneficiarias para el uso y difusión de estas herramientas, así como el aumento de la demanda para acceder a los programas de capacitación para el emprendimiento y el empoderamiento femenino.
- 6.7 El prototipo y sus metodologías pueden ser replicadas por la agencia ejecutora a nivel nacional en Ecuador, inicialmente en las ciudades de Guayaquil y Manta. Después de Quito, estas son las dos ciudades con mayor concentración de población venezolana en condición de movilidad humana (según cifras de OIM/ACNUR 2022 se calculan una 138.000 personas en Guayaquil y unas 64.000 personas en Manta)
- 6.8 La Fundación Reinas Pepiadas impulsa, desde su nacimiento, una estrategia para el levantamiento activo de recursos para la sostenibilidad y escalamiento de sus iniciativas y programas. Con apoyo de organismos internacionales como ACNUR y OIM, organismos públicos de Ecuador, embajadas, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil podrá impulsar la sostenibilidad y escalamiento de este prototipo basado en sus resultados e impacto.

- 6.9 Para la replicabilidad y entendiendo las similitudes en la población objetivo, se podrán adaptar las metodologías de este prototipo para llevarlas a Colombia y Perú, ajustando las necesidades y disponibilidad de información de cada caso específico. Según datos de la plataforma R4V, Colombia ha recibido más de 1,8 millones de migrantes venezolanos y Perú más de 1,2 millones; por lo que se propone un potencial modelo de escala y replicabilidad a nivel regional. Asumiendo una distribución igualitaria (50%) en términos de género en las cifras reportadas por R4V, el número de beneficiarias potencial en Colombia y Perú sería de aproximadamente 900.000 y 600.000 venezolanas en condición de movilidad humana, respectivamente.

C. Riesgos

- 6.10 **Riesgo Tecnológico:** El limitado acceso a internet y la falta de conectividad puede ser un obstáculo para que mujeres en condición de movilidad humana puedan acceder a las herramientas digitales. En un grupo focal realizado por la Fundación en 2021, se realizó el levantamiento de información sobre los medios digitales más usados por poblaciones migrantes. Las participantes destacaron el teléfono móvil como su principal herramienta para acceso a la información; accediendo a plataformas web oficiales, así como el uso de herramientas como Whatsapp, Facebook, Instagram y Youtube. Sin embargo, reconocieron las dificultades para tener, de forma regular, servicios de datos o acceso a internet. **Mitigación:** Las herramientas digitales de información serán diseñadas para que puedan funcionar en caso de no tener conectividad y sin consumo de datos en el celular. Adicionalmente, la herramienta del 'Manual informativo didáctico' tendrá formato digital pero también una versión descargable, para que se pueda imprimir y tener la información en forma física.
- 6.11 **Falta de confianza:** La falta de información, el desconocimiento y las noticias falsas pueden generar desconfianza y rechazo por parte de la población en situación de movilidad humana a la que se busca apoyar. **Mitigación:** Se impulsarán campañas de comunicación didácticas y diseñadas específicamente para la población objetivo, para promover el uso de las herramientas digitales y la participación en los programas de capacitación, destacando sus ventajas y testimonios de beneficiarias. Se priorizará en el mensaje que el uso de las herramientas y la participación en los programas de capacitación son seguros y que aseguran la confidencialidad, la protección y el manejo adecuado de los datos.

D. Condiciones especiales y excepciones

- 6.12 Este prototipo podrá tener más de tres adquisiciones, lo cual es una excepción a los lineamientos para Prototipos de Cooperación Técnica No Reembolsables establecidos en la MIF/AT-1565.

VII. PRESUPUESTO RESUMIDO

- 7.1 El proyecto tiene un costo total de US\$200.000, de los cuales US\$150.000 (75%) será proporcionado por BID Lab y US\$50.000 (25%) por la contraparte.
- 7.2 Reconocimiento retroactivo de fondos de contraparte. Se reconocerá de manera retroactiva el uso de los recursos de contrapartida (es decir, los gastos incurridos por el organismo ejecutor) hasta por US\$15.000 a partir de 1 de marzo 2022.

Categorías de proyecto	BID Lab	Contraparte	Total
1. Definición	\$12.875	\$24.500	\$37.375
2. Implementación	\$117.842	\$25.000	\$142.842
3. Evaluación y difusión de conocimientos	\$19.282	\$500	\$19.782
Total	\$150.000	\$50.000	\$200.000
% de financiación	75%	25%	100%

VIII. CUMPLIMIENTO DE LOS HITOS, ARREGLOS FIDUCIARIOS E INFORMES

- 8.1 **Desembolso por resultados.** La Agencia Ejecutora se adherirá al desembolso estándar de BID Lab según los resultados establecidos en las "Directrices operativas para la gestión de hitos y la supervisión financiera para proyectos de cooperación técnica de BID Lab y PES" (actualizado en 2019). El monitoreo se llevará a cabo de acuerdo con las políticas de desempeño y gestión de riesgos (cumplimiento de hitos) establecidas en estas Directrices Operativas. Los desembolsos del proyecto dependerán de la verificación del logro de los hitos. Estos hitos se verificarán utilizando los medios de verificación acordados entre la Agencia Ejecutora y el BID Lab. El logro de los hitos no exime a la Agencia Ejecutora de la responsabilidad de alcanzar los indicadores de la matriz de resultados y los objetivos del proyecto.
- 8.2 **Supervisión de proyectos.** El proyecto estará asociado a la línea de actividad RG-O1676 en los sistemas del Banco. Será supervisado por el Especialista de BID Lab con sede en la Oficina de País del BID en Ecuador, y ejecutado en coordinación con el equipo de proyecto para RG-O1676.
- 8.3 **Adquisiciones.** La Agencia Ejecutora deberá contar con una política de adquisiciones, de tal manera que las adquisiciones vinculadas al proyecto se realicen a precios de mercado competitivos. Asimismo, deberá preparar un plan de compras y contrataciones (el "Plan de Compras y Contrataciones") aceptable para el Banco, que detallará los contratos de adquisición de bienes y servicios necesarios para la ejecución del proyecto, incluyendo el costo estimado de cada contrato y los métodos propuestos para la adquisición de bienes y servicios, incluyendo servicios de consultoría. El Banco podrá pedir informes anuales de la ejecución del Plan de Compras y Contrataciones por la Agencia Ejecutora. La aplicación de las políticas de adquisiciones, los términos de referencia y contratos para la adquisición de bienes y servicios, el Plan de Compras y Contrataciones y su cumplimiento podrán ser revisados ex-ante o supervisados por el Banco en forma ex-post, a su discreción.
- 8.4 **Gestión financiera.** Los desembolsos se realizarán de conformidad con las Directrices de gestión financiera para proyectos financiados por el BID (OP-273-12) del 2 de julio de 2019 o futuras actualizaciones. La Agencia Ejecutora deberá mantener los datos financieros y los sistemas de control interno contable y administrativo aceptables para el Banco, a fin de proporcionar la documentación necesaria para permitir la verificación por parte del Banco de las adquisiciones y gastos del proyecto y facilitar la preparación oportuna de los estados financieros, presupuestos, e informes. El Banco se reserva el derecho de auditar todos los

estados financieros, controles internos, adquisiciones u otros aspectos del proyecto.

- 8.5 **Estados financieros.** La Agencia Ejecutora deberá preparar y mantener a disposición del Banco sus estados financieros anuales, los que deberán ser certificados por un auditor externo e incluir una nota referida al uso de los recursos de la Contribución y de los Aportes para el proyecto. Los estados financieros deberán ser presentados al Banco dentro de los 90 días calendario siguientes al cierre de cada ejercicio. Junto con la entrega de los estados financieros anuales, la Agencia Ejecutora deberá presentar al Banco una certificación de integridad, transparencia y uso de fondos, de acuerdo con el formato que se adjunte en el Convenio a ser firmado para este proyecto.
- 8.6 **Informes de Estado del Proyecto:** La Agencia Ejecutora es responsable de presentar un reporte semestral de proyecto (PSR por sus siglas en inglés) al BID Lab dentro de los 30 días siguientes al final de cada semestre o con más frecuencia si lo requiere el BID Lab. El PSR debe incluir información sobre la ejecución del proyecto, los resultados obtenidos y la contribución a alcanzar el objetivo del proyecto tal como se presenta en la Matriz de Resultados (Anexo I) y otros instrumentos de planificación. Además, el documento debe incluir información sobre los desafíos encontrados durante el período de implementación y posibles rutas para abordar estos desafíos. Dentro de los 90 días siguientes a la finalización del período de ejecución, la Agencia Ejecutora presentará al BID Lab un PSR Final que incluirá información sobre los resultados clave obtenidos, un plan de sostenibilidad, una estrategia de ampliación y lecciones aprendidas. Los reportes PSR son accesibles en línea y la AE tendrá acceso con claves personalizadas y deberá completarlos semestralmente durante la vigencia del proyecto.
- 8.7 **Coordinador del Proyecto:** La Agencia Ejecutora nombrará un Coordinador del proyecto entre su personal existente. Los gastos relacionados con los costos de coordinación y / o administración del proyecto no son elegibles bajo la contribución del BID Lab, sino que dichos gastos deben ser financiados por la contribución de contraparte. El coordinador del proyecto tendrá la responsabilidad general de la gestión del proyecto, incluida la presentación de informes de resultados de proyectos, el seguimiento de los hitos y resultados y la coordinación con el BID Lab.
- 8.8 **Propiedad intelectual:** El proyecto en su conjunto, como herramienta replicable y adaptable, será registrado en la plataforma Creative Commons bajo la licencia Creative Commons IGO 3.0 BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/legalcode>), de esta manera las herramientas resultantes del proyecto serán de uso público. El Banco podrá divulgar, reproducir y publicar cualquier información vinculada al proyecto.

APROBACIÓN

Este prototipo de cooperación técnica está recomendado y aprobado para su financiación en el marco de la Línea de Actividad de Prototipos de Innovación del BID Lab MIF/GN-123 (número de proyecto RG-O1676, número de documento MIF/AT-1565 y número de resolución MIF/DE-8/19).

Recomendado por:

Paula Auerbach, Especialista Senior del BID Lab

Fecha: 31 de marzo de 2022

Aprobado por:

Juan Carlos de la Hoz, Representante del BID en Ecuador

Fecha: 31 de marzo de 2022