

# REPORTE DE ESTADOD EL PROYECTO (FINAL)

01/01/2020 - 06/30/2020

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**Operation number:** GU-M1059

**Número de suboperación:** ATN/ME-15785-GU

**Nombre del proyecto:** Competitiveness and Financing of Coffee Growing in Guatemala

**Proposito:** El sector cafetalero de Guatemala ha incrementado su competitividad y productivi

| País administrador | País beneficiario: | Grupo | Subgrupo |
|--------------------|--------------------|-------|----------|
| GUATEMALA          | GUATEMALA          | D     | SEFI     |

**Agencia ejecutora:** Asociación Nacional Del Café

**Lider de equipo:** ANDRESRU

### Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 08 - 10

Fecha de aprobación: 2016 - 10 - 12

Fecha de firma: 2016 - 11 - 18

Primera fecha de desembolso: 2017 - 05 - 18

Plazo de ejecución original: 2019 - 11 - 18

Plazo de ejecución actual: 2019 - 11 - 18

Plazo original de último desembolso: 2020 - 05 - 18

Plazo actual de último desembolso: 2020 - 05 - 18

## SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Se institucionalizaron e implementaron herramientas de trasferencia de riesgo asociadas al crédito, herramientas de análisis agrícolas, procedimientos y metodologías que eficientizan los tramites, logrando así mayor accesibilidad a créditos y mejores beneficios para los asociados, reflejándose en inversiones productivas y aumento en los ingresos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

### Evaluación final

El crédito otorgado tuvo impacto directo en la inversión del cultivo, en la reducción de costos, eficientización de proceos, aumento de ingresos y mejoramiento de calidad, mejorando así su productividad y/o calidad y/o productividad y calidad, mejorando los precios de venta por calidad o aumentando los ingresos por volumen, sumado al acompañamiento y recomendaciones técnicas, hicieron que la inversión fuera técnicamente viable, reduce costos lo que hace la inversión financieramente rentable. La calidad, el acompañamiento y la mejora reducen los riesgos de inversión por lo que facilita el acceso al financiamiento. mejorando beneficios, generando competencia de reducción e tazas en otras entidades financieras. se crearon las bases y metodología de alianzas estratégicas posicionando modelos de competencia para el sector cafe como la metodología de crédito estructurado en donde cada entidad actúa según su alcance y competencia haciendo sinergias importantes y el seguro paramétrico para cafe que servirá de referencia para otros cultivos o creara otros mecanismos de trasferencia asociados al crédito con mejor beneficios para los asociados. "Calidad de cafe, Calidad de vida"

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

## SECCIÓN 3: INDICADORES

**C1 : Productividad y resiliencia al cambio climático de los pequeños caficultores**

**Peso** 26%

**Calificación** ~not selected~

| Indicadores  | Línea Base | Planeado                        | Logrado                         | Estado      |
|--|------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------|
| Número de hectáreas aplicando nuevo paquete tecnológico  |            |                                 |                                 |             |
| <b>I1</b> (acumulado) (Al menos el 25% propiedad o administración de mujeres)                                    | 0          | <b>3000</b> ( 2021 - 06 - 18)   | <b>30084</b> ( 2018 - 10 - 23)  | Finished    |
| <b>I2</b> Número de productores asistidos para acceso a crédito y mercados (acumulado) (Al menos el 50% mujeres) | 0          | <b>500</b> ( 2021 - 06 - 18)    | <b>852</b> ( 2020 - 02 - 21)    | Finished    |
| <b>I3</b> Emisiones evitadas de dióxido de carbono Toneladas de CO2 equivalente (acumulado)                      | 0          | <b>420000</b> ( 2021 - 01 - 18) | <b>284784</b> ( 2020 - 05 - 15) | In progress |

**C2 : Acceso a mercados**

**Peso** 13%

**Calificación** ~not selected~

| Indicadores  | Línea Base | Planeado                     | Logrado                      | Estado  |
|--|------------|------------------------------|------------------------------|---------|
| <b>I1</b> Monitoreo de calidad (número de dictámenes técnicos y perfiles de taza acumulados por año, para beneficiaries del proyecto)              | 0          | <b>105</b> ( 2019 - 12 - 18) | <b>103</b> ( 2019 - 07 - 10) | Delayed |
| <b>I2</b> Nuevos contratos establecidos para la venta de café diferenciado por grupo de beneficiarios, número acumulativo en el plazo del proyecto | 0          | <b>12</b> ( 2019 - 12 - 18)  | <b>6</b> ( 2020 - 05 - 08)   | Delayed |

**C3** : Acceso a servicios financieros **Peso** 61% **Calificación** ~not selected~

| Indicadores   | Línea Base | Planeado                         | Logrado                          | Estado      |
|---|------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------|
| <b>I1</b> Monto de crédito concedido a beneficiarios del proyecto (acumulado en Dolares de EEUU)                  | 0          | <b>4000000</b> ( 2021 - 06 - 18) | <b>4006248</b> ( 2020 - 05 - 31) | Finished    |
| <b>I2</b> Número de beneficiarios del proyecto que cuentan con seguro agrícola (acumulado)                        | 0          | <b>500</b> ( 2021 - 06 - 18)     | <b>25</b> ( 2019 - 12 - 19)      | In progress |
| <b>I3</b> Número de certificados de garantía emitidos por GuateInvierte (acumulado de beneficiarios con garantía) | 0          | <b>500</b> ( 2021 - 06 - 18)     | <b>117</b> ( 2020 - 05 - 15)     | In progress |

| Hitos  | Valor Planeado | Valor Logrado | Fecha Vencimiento | Fecha Lograda  | Estado   |
|--|----------------|---------------|-------------------|----------------|----------|
| Condiciones previas  | 8              | 8             | 2017 - 05 - 18    | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Diseño de la Metodología de Crédito aprobada por FENACOAC                        | 1              | 1             | 2017 - 08 - 19    | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Diseño del nuevo modelo de apoyo en gestión comercial de ANACAFE a caficultores  | 1              | 1             | 2017 - 08 - 19    | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Tres alianzas bajo el nuevo modelo de soporte comercial de ANACAFE, cada alianza | 3              | 3             | 2018 - 02 - 18    | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Sistematización de mejores prácticas, segunda versión de metodología de crédito  | 1              | 1             | 2018 - 11 - 19    | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Plan estratégico de escala y réplica de la metodología de financiamiento estruct | 1              | 1             | 2019 - 06 - 20    | 2020 - 06 - 01 | Achieved |
| Plan estratégico de sostenibilidad del nuevo modelo de apoyo en gestión comercia | 1              | 1             | 2019 - 06 - 19    | 2020 - 06 - 04 | Achieved |
| Plan estratégico de sostenibilidad del nuevo modelo de asistencia técnica de ANA | 1              | 1             | 2019 - 06 - 19    | 2020 - 06 - 01 | Achieved |

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Aprobaciones legislativas

Atrasos en el cumplimiento de los términos del contrato.

Otros. ¿Cuáles?

Debido a la pandemia COVID- 19 se atrasaron aprobaciones de los socios con sus autoridades, atrasando así las validaciones de ciertos productos finales, ya que por algún tiempo se detuvieron los eventos y posteriormente se restringía el número de personas participantes por eventos, sin embargo se identificaron distintas maneras de atender a los caficultores y tener el acercamiento por distintos medios, tales como; Wa, Msn, boletines, guías, sesiones con participaciones máximas de 5 px/evento, webinars y capacitaciones en línea . Medidas preventivas que permitirán seguir trabajando en el cultivo, resguardando así la salud de los productores y el resto de los colaboradores de la cadena.

## SECCIÓN 4: RIESGOS

|   | Área de Impacto                     | Severidad     | Prob.        | Fecha          | Responsable         | Accion de mitigación  |
|---|-------------------------------------|---------------|--------------|----------------|---------------------|---|
| <b>Fallas en la coordinación entre las diferentes entidades</b>   | Final Outcome, Intermediary Outcome | (4) High      | Very Low 20% | 2020 - 02 - 14 | Project Coordinator | Comité de coordinación del Proyecto   |
| <b>La inestabilidad de precios del mercado internacional del café,</b>  | Final Outcome, Intermediary Outcome | (4) High      | Low 40%      | 2020 - 02 - 14 | Project Coordinator | Actividades de mercadeo diferencia y contratos directos en condiciones especiales a estrablecerse por las actividades del componente respectivo |
| <b>La potencial agudización del cambio climático que alguno de los socios no logre el apoyo institucional que requiere para dedic</b> | Final Outcome, Intermediary Outcome | (4) High      | Medium 60%   | 2020 - 02 - 14 | Project Coordinator | Actividades de adaptación climática y seguro climático agrícola a establecerse por actividades de los componentes 1 y 3                         |
|   | Intermediary Outcome                | (5) Very High | Very Low 20% | 2020 - 02 - 14 | Project Coordinator | Comité Coordinador del proyecto   |

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 4 IN EFFECT RISKS: 4 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:  
P

Justificación  
la sostenibilidad es probable ya que dicho proyecto fue institucionalizado dentro de Anacafé. Asimismo, anacafé esta en negociaciones con el BCIE y el Gobierno para aprobar un crédito por 150MM de dolares para escalar el modelo a nivel nacional a través de Guateinvierte y Micoope.

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**  
*[No se reportaron factores críticos para este periodo]*

**Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto**  
Derivado de las distintas metodologías y resultado implementados a lo largo del proyecto se cuenta con equipos con competencias y capacidades fortalecidas para la implementación de un “Plan estratégico de sostenibilidad de modelos renovados de asistencia técnica como el SITCAFE (Sistema de trazabilidad de las actividades del café), aplicaciones de trasferencia tecnológica (App mejor suelo mejor cafe) y comercial -Coffee search system- herramienta de promoción y búsqueda de los Guatemalan Coffees, todo con el fin de impulsar la escala y réplica de la metodología de financiamiento estructurado para el sector café" basados en una teoría de cambio institucional. así como con metodologías con herramientas de transferencia de riesgo todo impulsado a través del producto Préstamo Mi Café seguro. Por lo que para garantizar la transición de los productos generados se propone el plan de sostenibilidad del proyecto Competitividad y financiamientos de la caficultura guatemalteca, que incluye medios de verificación, responsables y fecha de cumplimientos pero sobre todos las acciones a tomar para su debido seguimiento.

**SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO**

|   | Relacionado a  | Author         | Fecha          |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Para que la renovación del parque cafetalero sea de alcance nacional es esencial analizar, diseñar y planificar un programa de renovación de plantaciones, así como los instrumentos financieros con el consenso, validación y socialización de todos los actores participantes en el proceso de la cadena, exportadores, tostadores, importadores, productores, entidades financieras, entidades de garantía y en algunos casos estado. Desde el inicio de la operación acordar las responsabilidades y obligaciones. El cultivo del café y el complemento financiero implican un adecuado control de riesgos para transmitir a las entidades financieras la tranquilidad que existen medidas para minimizarlo, y de esa manera garantizar el pago de los créditos correspondientes, analizando elementos que comprueben la factibilidad de financiar la actividad cafetalera con un mínimo de riesgo, como lo es un crédito estructurado. | Implementation | Beatriz Moreno | 2019 - 10 - 22 |
| Por los tiempos de desarrollo, implementación y validación del proyecto este se debe de presentar como un programa que permanecerá y desarrollará activamente en la institucionalidad de cada organización participante.  | Implementation | Beatriz Moreno | 2019 - 10 - 22 |
| El cultivo de café y el importante complemento de su financiamiento, implican un adecuado control de riesgos para transmitir a las entidades financieras que existen medidas para minimizarlo, y de esa manera garantizar el pago de los créditos correspondientes, analizando elementos que comprueben la factibilidad de financiar la actividad cafetalera con un mínimo de riesgos, como lo es un procedimiento estructurado.  | Implementation | Beatriz Moreno | 2019 - 10 - 22 |
| (i)Es necesario recibir inducción puntual en políticas del BID-FOMIN. (ii) Por la naturaleza del proyecto, para la selección de perfiles de beneficiarios y organizaciones es importante recopilar limitantes en el acceso a servicios financieros de acuerdo a la experiencia de los equipos técnicos a cargo del fortalecimiento organizacional. (iii) Se debe de describir el perfil del productor sujeto a crédito antes de seleccionar a las organizaciones.   | Implementation | Beatriz Moreno | 2019 - 10 - 22 |
| 1. Es importante la sistematización y automatización de procesos a través de los sistemas de gestión de calidad instituciones; i. para la institucionalización ii. implementación de los productos iii. monitoreo y evaluación para la mejora proceso. 2. Desarrollar teorías de cambio alineadas a los planes estratégicos institucionales. 3. Validar los productos con los actores de la cadena para la apropiación y empoderamiento. 4. En el caso específico del proyecto, aparte de firmar un convenio interinstitucional valdría la pena firmar un convenio con cada una de las cooperativas de ahorro y crédito, con el fin de poder tener una comunicación mas fluida y trabajar directamente con los productores de la zona. 5. Las tasas de interés no se redujeron a pesar de las garantías presentadas.  | Sustainability | Beatriz Moreno | 2020 - 09 - 15 |