



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Competitividad y Financiamiento de la Caficultura en Guatemala

Nro. Proyecto: GU-M1059 - Proyecto No.: ATN/ME-15785-GU

Propósito: El sector cafetalero de Guatemala ha incrementado su competitividad y productividad

País Administrador

GUATEMALA

País Beneficiario

GUATEMALA

Grupo

SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

Subgrupo

SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora:

Asociacion Nacional del Café

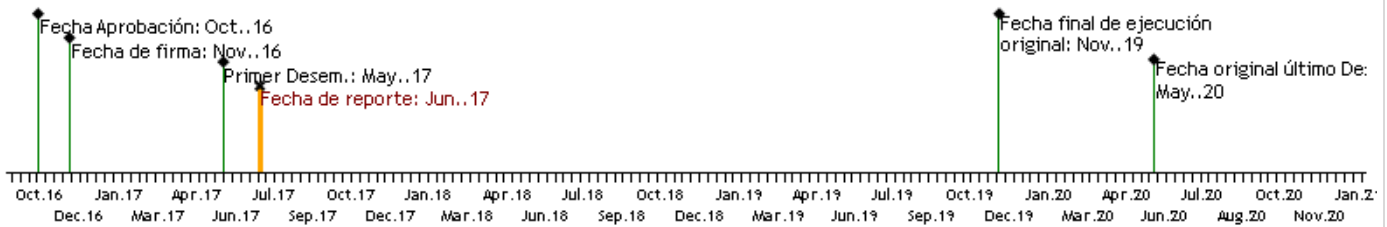
Líder equipo de diseño:

LUIS ALEJANDRO MEJIA CANIZ

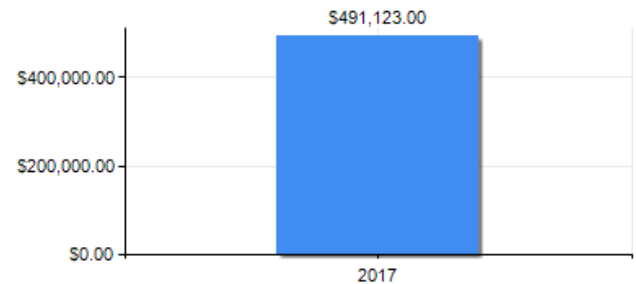
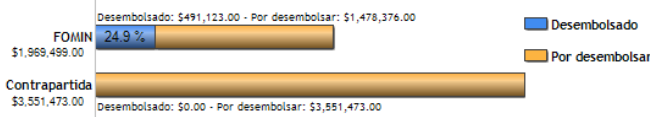
Líder equipo de supervisión:

LUIS ALEJANDRO MEJIA CANIZ

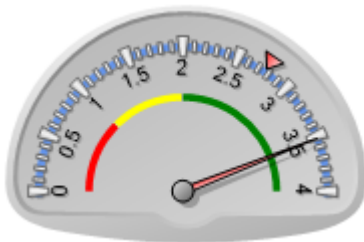
CICLO DEL PROYECTO



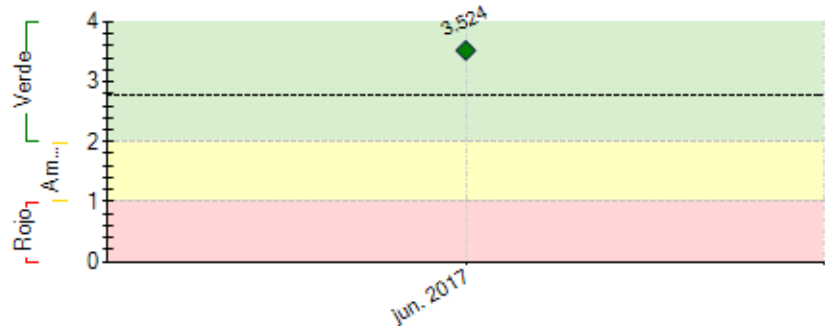
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.524
Promedio FOMIN: 2.768



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

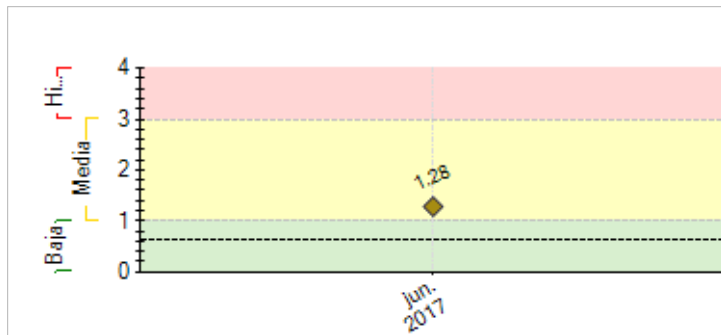
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.621

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El desempeño del proyecto desde su inicio a la fecha es satisfactorio, dando cumplimiento de condiciones previas para el primer desembolso, cumpliendo así con el Hito 1 logrando un 13% de cumplimiento en promedio en tiempo planeado. Dentro de los principales logros alcanzados se encuentra **(i)** el nombramiento del coordinador del proyecto a satisfacción del BID/FOMIN **(ii)** firma del convenio de cooperación entre ANACAFE, la Federación Nacional de Coop de Ahorro y Crédito, FENACOAC, y Financiera G&T, en su calidad de Fiduciaria del Fideicomiso para el Desarrollo Rural, con el objetivo de establecer condiciones y reglas de colaboración mutua en el marco de EL PROYECTO, Para crear la metodología de crédito estructurado **(iii)** Integración del equipo técnico y financiero para coordinar actividades de implementación con los equipos multidisciplinarios con los socios estratégicos, las principales actividades y adquisiciones llevadas a cabo se realizaron en el marco de identificación de las organización y beneficiarios **(iv)** levantamiento de línea base identificando criterios de selección técnicos y sociales, así como información de demanda de financiamiento para mejorar su parcela (49% NO cuentan con financiamientos) y las fuentes de financiamiento, seleccionando a 48 organizaciones en 5 departamentos 18 municipios. Se presentaron retrasos en la firma del convenio de socios el cual demoró más de lo esperado atrasando el primer desembolso, iniciando operaciones hasta el sexto mes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción provista por la agencia ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base				Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Mejoramiento de las condiciones de vida de los cafetaleros de Guatemala	I.1 Beneficiarios con mejoramiento en sus condiciones de vida	0							1000	0	
									May. 2020		
Propósito: El sector cafetalero de Guatemala ha incrementado su competitividad y productividad	R.1 Incremento de al menos un 20% en los ingresos brutos de beneficiarios en áreas no afectadas por roya (Ingresos por año en Quetzales por hectarea)	28000							33600	0	
		Nov. 2016							May. 2020		
	R.2 Al menos US\$4 millones en crédito para inversiones en renovación y capital de trabajo	0							4000000	0	
		Nov. 2016							May. 2020		
	R.3 Incremento de 50% en la productividad medida en café pergamino en áreas de beneficiarios afectadas por roya (Número de quintales pergamino por hectarea)	5							7.5	0	
		Nov. 2016							May. 2020		
Componente 1: Productividad y resiliencia al cambio climático de los pequeños caficultores Peso: 26% Clasificación: Satisfactorio	C1.11 Número de hectáreas aplicando nuevo paquete tecnológico (acumulado) (Al menos el 25% propiedad o administración de mujeres)	0	500	1000	2000	3000					
		Nov. 2017	May. 2018	Nov. 2018	Nov. 2019	May. 2020					
	C1.12 Número de productores asistidos para acceso a crédito y mercados (acumulado) (Al menos el 50% mujeres)	0	250	400		500					
		Nov. 2017	Nov. 2018	Nov. 2019		May. 2020					
	C1.13 Emisiones evitadas de dióxido de carbono Toneladas de CO2 equivalente (acumulado)	0	140000			420000					
		Nov. 2017	May. 2019			Dic. 2020					
Componente 2: Acceso a mercados Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Monitoreo de calidad (número de dictámenes técnicos y perfiles de taza acumulados por año, para beneficiarios del proyecto)	0	35	70		105					
		Nov. 2017	May. 2018	May. 2019		Nov. 2019					
	C2.12 Nuevos contratos establecidos para la venta de café diferenciado por grupo de beneficiarios, número acumulativo en el plazo del proyecto	0	4	8		12					
		Nov. 2016	Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019					
	C3.11 Monto de crédito concedido a beneficiarios del proyecto	0	1500000			4000000					

Componente 3: Acceso a servicios financieros	(acumulado en Dolares de EEUU)	Nov. 2016	Nov. 2018			May. 2020		
	C3.12 Número de beneficiarios del proyecto que cuentan con seguro agrícola (acumulado)	0	200			500		
		Nov. 2016	Nov. 2018			May. 2020		
	C3.13 Número de certificados de garantía emitidos por GuateInvierte (acumulado de beneficiarios con garantía)	0	200			500		
Peso: 61%		Nov. 2016	Nov. 2018			May. 2020		
Clasificación: Muy Satisfactorio								

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	8	May. 2017	8	Abr. 2017	Logrado
H1 Diseño de la Metodología de Crédito aprobada por FENACOAC	1	Ago. 2017			
H2 Diseño del nuevo modelo de apoyo en gestión comercial de ANACAFE a caficultores	1	Ago. 2017			
H3 Tres alianzas bajo el nuevo modelo de soporte comercial de ANACAFE, cada alianza involucra a un tostador	3	Feb. 2018			
H4 Sistematización de mejores prácticas, segunda versión de metodología de crédito incluyendo seguro agrícola y uso de garantías	1	Nov. 2018			
H5 Plan estratégico de escala y réplica de la metodología de financiamiento estructurado para el sector café	1	Mar. 2019			
H6 Plan estratégico de sostenibilidad del nuevo modelo de apoyo en gestión comercial de ANACAFE a caficultores	1	Mar. 2019			
H7 Plan estratégico de sostenibilidad del nuevo modelo de asistencia técnica de ANACAFE integrando las capacidades y lecciones desarrolladas en el proyecto	1	Mar. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La potencial agudización del cambio climático	Media	Actividades de adaptación climática y seguro climático agrícola a establecerse por actividades de los componentes 1 y 3	Coordinador del proyecto
2. La inestabilidad de precios del mercado internacional del café,	Media	Actividades de mercadeo diferencia y contratos directos en condiciones especiales a establecerse por las actividades del componente respectivo	Coordinador del proyecto
3. Fallas en la coordinación entre las diferentes entidades	Baja	Comité de coordinación del Proyecto	Coordinador del proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 4 RIESGOS VIGENTES: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 1			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

(i) Se incluyeron e identificaron las principales actividades del proyecto bajo el marco del plan estratégico de la Asociación Nacional del café, empatando con uno de los principales temas estratégicos siendo esta " Incrementar la productividad y Competitividad de los productores" (ii) Como Contrapartida se designaron recursos económicos y humanos tales como equipos técnicos de especialistas de cada uno de los socios para la adecuación e implementación de los procesos y metodologías para el crédito estructurado, (iii) Definición de guía de adquisiciones y contrataciones que la unidad ejecutora deberá seguir para garantizar el cumplimiento de la política de adquisiciones del BID-FOMIN, e institucionalizar procesos complementarios a los reglamentos actuales para futuros proyectos. (iv) Contratación de futuras consultorías para el cumplimiento del Fin del proyecto (v) creación de un modulo de proveedores dentro del sistema de información de Anacafé con el fin de agregar la funcionalidad de alianzas que se ejecuten con Proveedores tales como; casas comerciales, y financieras, modulo que sera utilizado para gestiones comerciales y financiera de beneficio a los caficultores.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. (i)Es necesario recibir inducción puntual en políticas del BID-FOMIN. (ii) Por la naturaleza del proyecto, para la selección de perfiles de beneficiarios y organizaciones es importante recopilar limitantes en el acceso a servicios financieros de acuerdo a la experiencia de los equipos técnicos a cargo del fortalecimiento organizacional. (iii) Se debe de describir el perfil del productor sujeto a crédito antes de seleccionar a las organizaciones.	Implementation	Moreno, Beatriz