

PROJECT STATUS REPORT

JULY 2011 - DECEMBER 2011

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Human and Institutional Capital in Microfinance

Project Number: RG-M1148 - Operation Number: ATN/ME-11491-RG

Purpose: El propósito del proyecto es desarrollar el capital humano y la capacidad de las Instituciones Microfinancieras de la Región (IMF) de la región mediante la formación de nuevos oficiales de crédito (OC) y el fortalecimiento de sus estructuras de gobierno corporativo.

Country Administrator
UNITED STATES

Beneficiary Country
ARGENTINA, BRAZIL, CHILE, COLOMBIA,
COSTA RICA, MEXICO, PERU

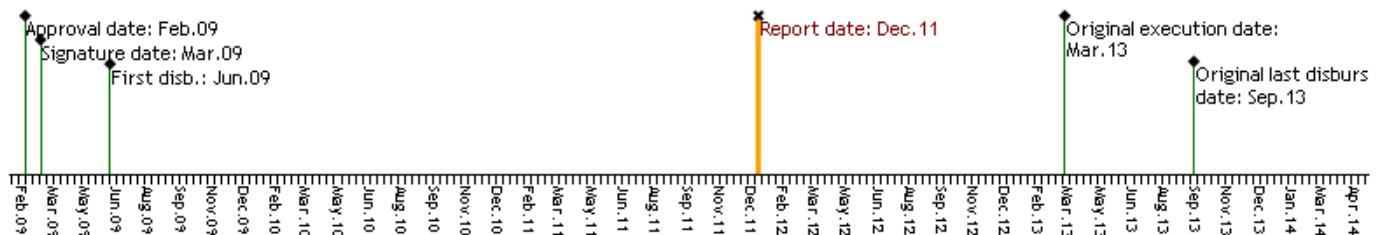
Group
WSD - Worker Skills Development

Subgroup
SKIL - Skills Development and
Certification

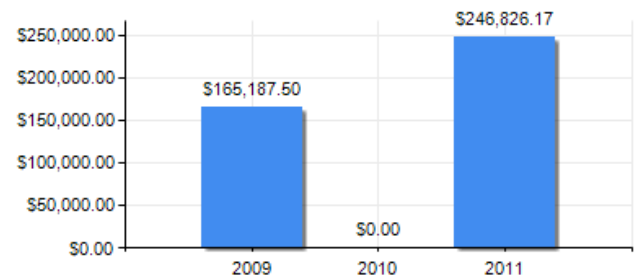
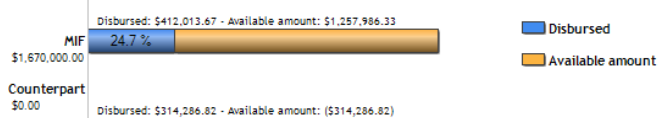
Executing Agency: FUNDACION MICROFINANZAS BBVA

Design Team Leader: Vivanco, Fermín
Supervision Team Leader: Vivanco, Fermín

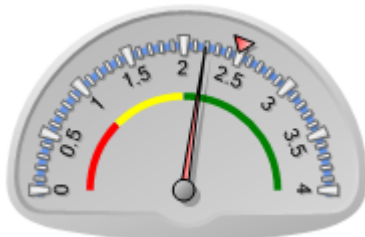
TIMELINE



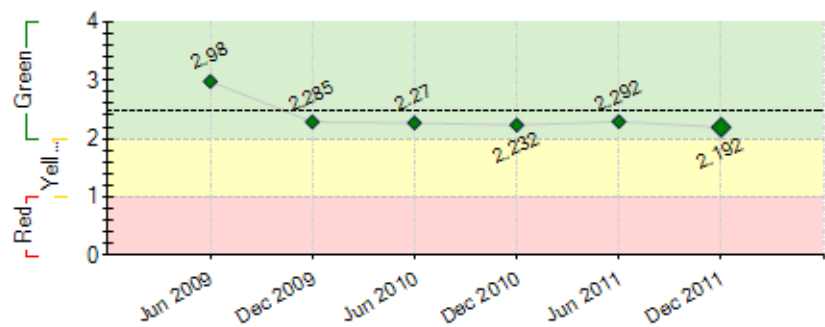
FUNDS



PERFORMANCE SCORE



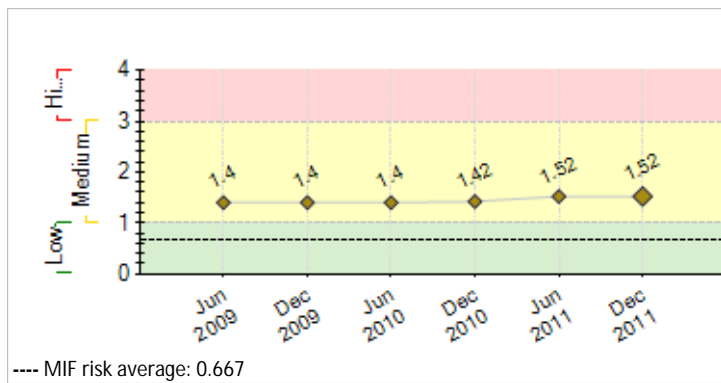
Current score: Satisfactory: 2.192
MIF Average: 2.487



EXTERNAL RISKS

INSTITUTIONAL CAPACITY

Risk
Financial Management: Low
Procurement: Low
Technical Capacity: Low



SECTION 2: PERFORMANCE

Summary of project performance since inception

- Se han llevado a cabo tres Talleres de Capacitación en Gobierno Corporativo para IMFs, dos en Bogotá y uno en San José de Costa Rica.- Se han iniciado conversaciones para llevar a cabo talleres en Perú, Chile y Panamá.

- Se ha firmado el convenio.

Componente I:

- Se ha desarrollado el material para el primer componente.

- Se han firmado convenios con 4 universidades y un instituto de estudios de Perú, Colombia, Chile, Argentina y Panamá.

- Se han impartido un total de 39 cursos - 21 online y 18 presenciales y están en. El número total de alumnos atendidos asciende a 1271.

Componente II:

- Se ha celebrado el primer taller de expertos durante dos días en Madrid (abril 2010).

- Se han analizado los documentos y publicaciones existentes sobre gobierno corporativo en microfinanzas.

- Se ha preparado la Guía para la adopción de principios de buen gobierno en instituciones de microfinanzas y el Código Universal de Gobierno Corporativo para Instituciones Microfinancieras.

- Se han presentado ambos textos en el II Congreso de Asomicrofinanzas en la ciudad de Santa Marta, Colombia.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

Summary of project performance in the last six months

Componente I:

Julio 2011:

Conversaciones con universidades para lanzamiento de la edición de octubre 2011.

Actualización de www.mfbbva.org/formacion.

Agosto 2011:

Contacto con responsables redes de IMFs en Perú y Colombia para difundir el curso.

Presupuestos y convenios para cursos de octubre 2011

Septiembre 2011:

Acuerdo con Universidad Latina de Panamá para ofrecer el curso también en Panamá.

Ajuste a temas específicos del temario para reflejar la realidad del sector microfinanciero en Panamá.

Octubre 2011:

Lanzamiento de cursos en Perú, Colombia, Panamá y Argentina modalidad presencial y Perú, Colombia, Panamá, Argentina y Chile modalidad online.

Componente II:

Julio 2011:

Se celebra el segundo Taller de Capacitación en Gobierno Corporativo para IMF en San José de Costa Rica con 47 participantes. La valoración del taller y de los formadores (Jaime Barreiro Cadiñanos y Laura Fernández Lord) fue de un 8,97.

Septiembre 2011:

Conversaciones con Bancoldex, en Colombia, para la celebración de un taller al que asistirían miembros de sus entidades.

Octubre 2011:

Convenio con Bancoldex. Labores de logística para el tercer taller.

Mejora de los materiales y de las actividades a realizar por los participantes para hacerlas más dinámicas.

Noviembre 2011:

Los días 17 y 18 de noviembre se lleva a cabo el tercer Taller en el hotel El Portón en la ciudad de Bogotá.

Conversaciones con otras Redes de IMF en América Latina para planear talleres en Perú, Chile y Panamá.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Purpose: El propósito del proyecto es desarrollar el capital humano y la capacidad de las Instituciones Microfinancieras de la Región (IMF) de la región mediante la formación de nuevos oficiales de crédito (OC) y el fortalecimiento de sus estructuras de gobierno corporativo.	P.11 Porcentaje de de alumnos que han completado y aprobado el curso de OC han conseguido trabajar en alguna IMF durante los dos años siguientes tras la finalización del curso.	0				75 Mar 2013	0 Jan 2010	
	P.12 Cantidad de IMF que han recibido el informe elaborado por los expertos y validado por las IMF en el Foro Internacional de Microfinanzas.	0				150 Mar 2013	0 Jan 2010	
	P.13 Porcentaje de IMF que han participado en el taller de capacitación han desarrollado con posterioridad alguna de las recomendaciones incluidas en el manual de buenas prácticas de gobierno elaborado por el grupo de expertos.	0				50 Mar 2013	0 Jan 2010	
	P.14 Cantidad mínima de consultores, acreditados por la Fundación y el BID en los talleres organizados para difundir el manual sobre buenas prácticas, están capacitando a otros MD de IMF	0				5	0	

utilizando los manuales elaborados para el proyecto.					Mar 2013	Jan 2010	
--	--	--	--	--	----------	----------	--

Component 1: I: Capacitación de los oficiales de crédito para las IMF Weight: 67% Classification: Satisfactory	C1.11	Número de países donde el FMBBVA ha desarrollado e impartido cursos para nuevos OC	0			10	5	On Course
	C1.12	Cursos presenciales que el FMBBVA ha desarrollado e impartido.	0			Mar 2013	Dec 2011	On Course
	C1.13	Cursos on-line que el FMBBVA ha desarrollado e impartido.	0			Mar 2013	Dec 2011	On Course
Component 2: II: Fortalecimiento del buen gobierno corporativo en microfinanzas Weight: 33% Classification: Satisfactory	C2.11	FMBBVA ha seleccionado a un grupo de expertos para que elaboren un Informe sobre buenas prácticas. Se ha elaborado el Informe y se ha sido validado por las IMF en un foro internacional de microfinanzas.	0			1	1	Finished
	C2.12	Número de IMF de la región en las que se ha difundido el Informe de buenas prácticas de gobierno.	0			150		On Course
	C2.13	Talleres de capacitación organizados sobre buenas prácticas de gobierno en cuatro países con base al Informe elaborado por los expertos y validados por las IMF.	0			8	1	On Course
	C2.14	MD de alrededor de 150 IMF han participado en los talleres	0			150		On Course
	C2.15	Profesionales consultores que han participado en los talleres y encargados de seguir replicando la capacitación una vez finalizado el proyecto entre aquellos MD de IMF que no han participado en alguno de los talleres organizados por la Fundación.	0			10		On Course
						Mar 2013		

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
M0 Condiciones previas	1	Sep 2009	1	Mar 2009	Achieved
M1 Al menos 240 jóvenes de Perú, Colombia y Argentina (1) han superado la capacitación presencial y on line del proyecto	1	Mar 2010	1	Aug 2010	Achieved
M2 Al menos 840 jóvenes de Perú, Colombia, Argentina, Costa Rica y Chile (1) han superado la capacitación presencial y on line del proyecto.	1	Mar 2011	1	Dec 2010	Achieved
M3 Se ha elaborado el Informe de Mejores Prácticas en Gobierno Corporativo en Microfinanzas y se ha sido validado por las IMF en un foro internacional de microfinanzas.	1	Mar 2011	1	Mar 2011	Achieved late
M4 Al menos 1.960 jóvenes de Perú, Colombia, Argentina, Costa Rica, Chile, Brasil y México (1) han superado la capacitación presencial y on line del proyecto.	1	Mar 2012			
M5 Se ha completado el material didáctico con base en el Informe de buenas prácticas y se ha iniciado la planificación de los talleres de capacitación para mejorar la difusión de buenas prácticas en cuatro países: Colombia, Perú, Chile y Argentina.	1	Mar 2012	1	Mar 2011	Achieved
M6 Al menos 3.600 jóvenes de Perú, Colombia, Argentina, Costa Rica, Chile, Brasil, México y otros tres países (1) han superado la capacitación presencial y on line del proyecto.	1	Mar 2013			
M7 Se han completado 8 talleres de capacitación en cuatro países con el objetivo de difundir las prácticas de buen gobierno entre los MD de IMF y consultores profesionales del sector.	1	Mar 2013			

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE

[None reported in this period]

SECTION 4: RISKS

MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE

	Level	Mitigation action	Responsible
1. No se llegue a los 5.400 alumnos en los 4 años.	High	Relacionado con el riesgo anterior. Tras el lanzamiento de la edición de octubre 2011 en la que se puso aún mayor esfuerzo en cuanto a marketing, vemos incrementada la probabilidad de que se de este riesgo. En el convenio inicial se proyectó una demanda de 100 alumnos por curso para cada curso online fue demasiado optimista. La edición en la que más alumnos se han captado ha sido 87, siendo el promedio hasta la fecha de tan sólo 38 alumnos. Al igual que para el riesgo dos, una solución puede ser poner todavía más esfuerzo en cuanto a marketing. Otra opción que aún no se ha hecho es llevar a cabo un "road show" para dar a conocer el curso a los responsables de RRHH de IMF de cada país.	Jaime Barreiro
2. La demanda de cursos en los países actuales sea menor a la esperada	Medium	Seguimos considerando probable que no se de tanta demanda de los cursos como se pensó inicialmente cuando se elaboraron las proyecciones de demanda para el convenio. Cada vez se dedican más y más esfuerzos a las labores de difusión pero los rendimientos son decrecientes en cuanto a número de alumnos inscritos. Como solución seguiremos redoblando los esfuerzos de marketing a fin de dar a conocer la oferta de formación al mayor número posible de personas.	Jaime Barreiro
3. El crecimiento de la Red de la FMBBVA no sea lo suficientemente rápido para ofrecer cursos en nuevos países en los plazos establecidos.	Medium	Seguimos creyendo que la probabilidad de que la FMBBVA no esté presente en 10 países en el plazo establecido para el proyecto es alta (de un 75%). Para compensar esta situación se están haciendo más réplicas de las planeadas inicialmente y se está estudiando la posibilidad de llevar el curso a países donde no tenga presencia la Fundación. Hay que apuntar que - en este caso - no sería posible ofrecer prácticas a los mejores alumnos al no disponer de entidades en esos países.	Jaime Barreiro
4. El presupuesto inicial sea insuficiente.	Low	Generalmente las Universidades han mantenido una estructura de costes baja y asumible con los presupuestos del Proyecto. Sin embargo, en la Universidad del Pacífico (Perú) sigue incrementándose el coste del mismo año tras año. Si bien sigue siendo asumible con los	Jaime Barreiro

fondos del proyecto, si se diera este mismo suceso en otros países podríamos estar escasos de recursos.

PROJECT RISK LEVEL: Medium **TOTAL NUMBER OF RISKS:** 4 **IN EFFECT RISKS:** 4 **NOT IN EFFECT RISKS:** 0 **MITIGATED RISKS:** 0

SECTION 5: SUSTAINABILITY

Likelihood of project sustainability after project completion: P - Probable

CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

[None reported in this period]

Actions related to sustainability which will be or have been implemented:

No exista demanda suficiente para llegar a los 5.400 alumnos pasados los cuatro años: Se vuelve a indicar, tal y como se ha comentado en ocasiones anteriores que las proyecciones de demanda de cursos - sobre todo para los cursos online - quizá fueran demasiado optimistas. En la página 25 del convenio se proyectó una demanda de 100 alumnos para cada curso online que se realice y se ha observado que - incluso ofreciendo dos cursos al año en vez de uno - ha sido difícil llegar a 100 alumnos en cada país. Vistos los resultados de la edición de octubre 2011 y el escaso número de cursos. Hay que contemplar la posibilidad de ofrecer el curso en países donde no tiene presencia la FMBBVA. En este caso no sería posible ofrecer a los mejores alumnos la posibilidad de realizar prácticas en las entidades de la Fundación.

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

	Relative to Implementation	Author
1. Material para los Talleres:		Barreiro, Jaime
Tras llevar a cabo los primeros dos talleres (en Bogotá y San José de Costa Rica, respectivamente) se detectó que sería bueno, tanto por facilitar las labores de logística a los formadores Laura Fernández Lord y Jaime Barreiro Cadiñanos, pero también por facilitar la comprensión a los participantes, que era conveniente imprimir los carteles a utilizar durante los talleres en una imprenta profesional. El resultado ha sido un ahorro en tiempo de los preparativos al no tener que dibujar/escribir manualmente los aproximadamente 15 carteles que se utilizan en cada Taller además de ser más fáciles de leer y entender.		