

PROJECT STATUS REPORT

JANUARY 2011 - JUNE 2011

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Human and Institutional Capital in Microfinance

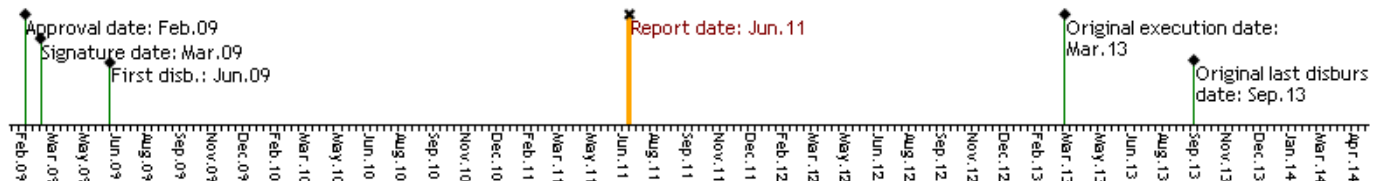
Project Number: RG-M1148 - Operation Number: ATN/ME-11491-RG

Purpose: El propósito del proyecto es desarrollar el capital humano y la capacidad de las Instituciones Microfinancieras de la Región (IMF) de la región mediante la formación de nuevos oficiales de crédito (OC) y el fortalecimiento de sus estructuras de gobierno corporativo.

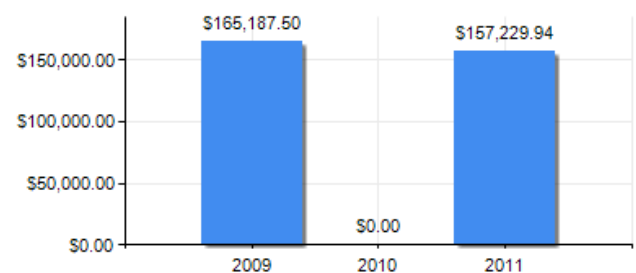
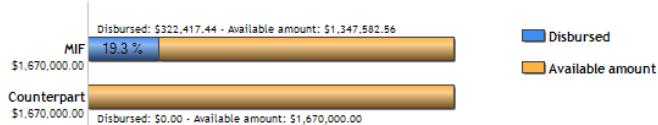
Country Administrator UNITED STATES	Beneficiary Country ARGENTINA, BRAZIL, CHILE, COLOMBIA, COSTA RICA, MEXICO, PERU	Group WSD - Worker Skills Development	Subgroup SKIL - Skills Development and Certification
---	---	---	--

Executing Agency:	FUNDACION MICROFINANZAS BBVA	Design Team Leader:	Vivanco, Fermín
		Supervision Team Leader:	Vivanco, Fermín

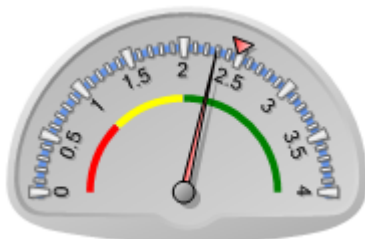
TIMELINE



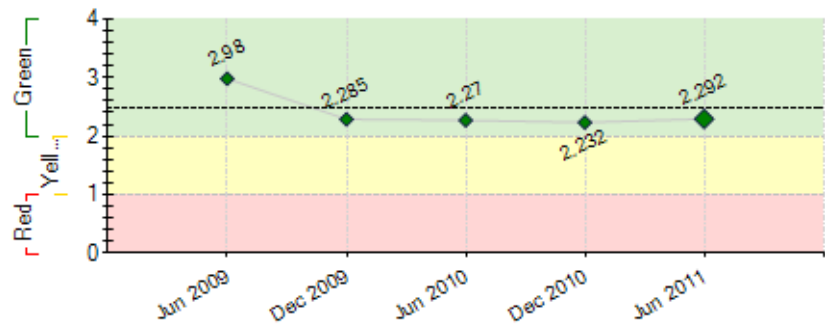
FUNDS



PERFORMANCE SCORE

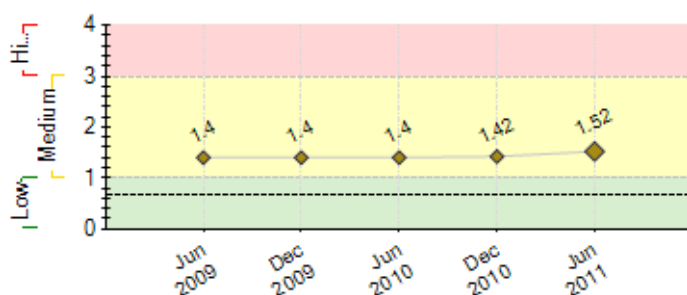


Current score: Satisfactory: 2.292
MIF Average: 2.48



----- MIF performance average

EXTERNAL RISKS



----- MIF risk average: 0.684

INSTITUTIONAL CAPACITY

Risk
Financial Management: Low
Procurement: Low
Technical Capacity: Low

SECTION 2: PERFORMANCE

Summary of project performance since inception

- Se ha firmado el convenio.

Componente I:

- Se ha desarrollado el material para el primer componente.
- Se han firmado convenios con 3 universidades y un instituto de estudios de Perú, Colombia, Chile y Argentina.
- Se han presentado los cursos en tres foros (Colombia, Perú y Argentina). No se presentó en Chile por el terremoto ocurrido el 27 de febrero de 2010.
- Se han impartido un total de 28 cursos - 14 online y 14 presenciales y están en. El número total de alumnos atendidos asciende a 1070.
- Se han iniciado conversaciones con universidades en Panamá.

Componente II:

- Se ha celebrado el primer taller de expertos durante dos días en Madrid (abril 2010).
- Se han analizado los documentos y publicaciones existentes sobre gobierno corporativo en microfinanzas.
- Se ha preparado la Guía para la adopción de principios de buen gobierno en instituciones de microfinanzas y el Código Universal de Gobierno Corporativo para Instituciones Microfinancieras.
- Se han presentado ambos textos en el II Congreso de Asomicrofinanzas en la ciudad de Santa Marta, Colombia.
- Se ha llevado a cabo el primer Taller de Capacitación en Gobierno Corporativo para IMFs en Bogotá.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

El progreso de ambos componentes ha sido satisfactorio. El primer componente camina adecuadamente, quizá a un ritmo más lento del esperado debido a que la Fundación se está expandiendo más lentamente de lo esperado. El segundo componente ha encontrado una buena recepción en la industria.

Summary of project performance in the last six months**Componente I:****Enero 2011:**

- Presupuestos y convenios para edición de abril 2011.
- Actualización de www.mfbbva.org/formacion.
- Diseñados y enviados a los países tripticos, flyers y anuncios para prensa.

Marzo 2011:

- Contacto con responsables redes de IMFs en Perú y Colombia para difundir los cursos, tanto en modalidad presencial en la Universidad del Pacifico (Perú) y la Pontificia Universidad Javerian (Colombia) como en la modalidad online.

- Contacto con responsables de recursos humanos de las entidades de la Fundación Microfinanzas BBVA en Perú, Colombia, Chile y Argentina para tareas de difusión.

Abril 2011:

- Lanzamiento de la edición de abril 2011 en Perú, Colombia, Chile y Argentina tanto en modalidad online como modalidad presencial.
- Se inician conversaciones con la Universidad Latina y la Universidad Católica Santa María la Antigua, ambas en Panamá para empezar a ofrecer el curso allí en el segundo trimestre.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Purpose: El propósito del proyecto es desarrollar el capital humano y la capacidad de las Instituciones Microfinancieras de la Región (IMF) de la región mediante la formación de nuevos oficiales de crédito (OC) y el fortalecimiento de sus estructuras de gobierno corporativo.	P.11	Porcentaje de de alumnos que han completado y aprobado el curso de OC han conseguido trabajar en alguna IMF durante los dos años siguientes tras la finalización del curso.	0			75 Mar 2013	0 Jan 2010	
	P.12	Cantidad de IMF que han recibido el informe elaborado por los expertos y validado por las IMF en el Foro Internacional de Microfinanzas.	0			150 Mar 2013	0 Jan 2010	
	P.13	Porcentaje de IMF que han participado en el taller de capacitación han desarrollado con posterioridad alguna de las recomendaciones incluidas en el manual de buenas prácticas de gobierno elaborado por el grupo de expertos.	0			50 Mar 2013	0 Jan 2010	
	P.14	Cantidad mínima de consultores, acreditados por la Fundación y el BID en los talleres organizados para difundir el manual sobre buenas prácticas, están capacitando a otros MD de IMF utilizando los manuales elaborados para el proyecto.	0			5 Mar 2013	0 Jan 2010	
Component 1: I: Capacitación de los oficiales de crédito para las IMF Weight: 67% Classification: Satisfactory	C1.11	Número de países donde el FMBBVA ha desarrollado e impartido cursos para nuevos OC	0			10 Mar 2013	4 Jun 2011	On Course
	C1.12	Cursos presenciales que el FMBBVA ha desarrollado e impartido.	0			24 Mar 2013	14 Jun 2011	On Course
	C1.13	Cursos on-line que el FMBBVA ha desarrollado e impartido.	0			25 Mar 2013	14 Jun 2011	On Course
Component 2: II: Fortalecimiento del buen gobierno corporativo en microfinanzas Weight: 33% Classification: Satisfactory	C2.11	FMBBVA ha seleccionado a un grupo de expertos para que elaboren un Informe sobre buenas prácticas. Se ha elaborado el Informe y se ha sido validado por las IMF en un foro internacional de microfinanzas.	0			1 Mar 2011	1 Mar 2011	Finished
	C2.12	Número de IMF de la región en las que se ha difundido el Informe de buenas prácticas de gobierno.	0			150 Mar 2013		On Course
	C2.13	Talleres de capacitación organizados sobre buenas prácticas de gobierno en cuatro países con base al Informe elaborado por los expertos y validados por las IMF.	0			8 Mar 2013	1 May 2011	On Course
	C2.14	MD de alrededor de 150 IMF han participado en los talleres	0			150 Mar 2013		On Course
	C2.15	Profesionales consultores que han participado en los talleres y encargados de seguir replicando la capacitación una vez finalizado el proyecto entre aquellos MD de IMF que no han participado en alguno de los talleres organizados por la Fundación.	0			10 Mar 2013		On Course
Milestones		Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status		
M0	Condiciones previas	1	Sep 2009	1	Mar 2009	Achieved		
M1	Al menos 240 jóvenes de Perú, Colombia y Argentina (1) han superado la capacitación presencial y on line del proyecto	1	Mar 2010	1	Aug 2010	Achieved		
M2	Al menos 840 jóvenes de Perú, Colombia, Argentina, Costa Rica y Chile (1) han superado la capacitación presencial y on line del proyecto.	1	Mar 2011	1	Dec 2010	Achieved		
M3	Se ha elaborado el Informe de Mejores Prácticas en Gobierno Corporativo en Microfinanzas y se ha sido validado por las IMF en un foro internacional de microfinanzas.	1	Mar 2011	1	Mar 2011	Achieved late		
M4	Al menos 1.960 jóvenes de Perú, Colombia, Argentina, Costa Rica, Chile, Brasil y México (1) han superado la capacitación presencial y on line del proyecto.	1	Mar 2012					
M5	Se ha completado el material didáctico con base en el Informe de buenas prácticas y se ha iniciado la planificación de los talleres de capacitación para mejorar la difusión de buenas prácticas en cuatro países: Colombia, Perú, Chile y Argentina.	1	Mar 2012	1	Mar 2011	Achieved		
M6	Al menos 3.600 jóvenes de Perú, Colombia, Argentina, Costa Rica, Chile, Brasil, México y otros tres países (1) han superado la capacitación presencial y on line del proyecto.	1	Mar 2013					
M7	Se han completado 8 talleres de capacitación en cuatro países con el objetivo de difundir las prácticas de buen gobierno entre los MD de IMF y consultores profesionales del sector.	1	Mar 2013					

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE

[None reported in this period]

SECTION 4: RISKS

MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE

	Level	Mitigation action	Responsible
1. No se llegue a los 5.400 alumnos en los 4 años.	High	Tras el lanzamiento de la edición de abril 2011 en la que se puso el mayor esfuerzo en cuanto a marketing en lo que va de proyecto, vemos incrementada la probabilidad de que se de este riesgo. En el convenio inicial se proyectó una demanda de 100 alumnos por curso para cada curso online fue demasiado optimista. La edición en la que más alumnos se han captado ha sido 87, siendo el promedio hasta la fecha de tan sólo 49 alumnos. Al igual que para el riesgo dos, una solución puede ser poner todavía más esfuerzo en cuanto a marketing. Otra opción es llevar a cabo un "road show" para dar a conocer el curso a los responsables de RRHH de IMF de cada país.	Jaime Barreiro
2. La demanda de cursos en los países actuales sea inestable.	Medium	Este riesgo lo seguimos viendo como muy severo y nos preocupa haber saturado ya la demanda existente. En Perú y Colombia se lanzaron en abril la 5ª y 4ª edición, respectivamente y cada vez es más difícil la captación de alumnos. Para esta dificultad se están haciendo cada vez mayores esfuerzos a las actividades de marketing y difusión.	Jaime Barreiro
3. El crecimiento de la Red de la FMBBVA no sea lo suficientemente rápido para ofrecer cursos en nuevos países en los plazos establecidos.	Medium	Creemos que la probabilidad de que la FMBBVA no esté presente en 10 países en el plazo establecido para el proyecto es alta (de un 75%). Para compensar esta situación se están haciendo más réplicas de las planeadas inicialmente y se está estudiando la posibilidad de llevar el curso a países donde no tenga presencia la Fundación. Hay que apuntar que - en este caso - no sería posible ofrecer prácticas a los mejores alumnos al no disponer de entidades en esos países.	Jaime Barreiro
4. El presupuesto inicial sea insuficiente.	Low	Generalmente las Universidades han mantenido una estructura de costes baja y asumible con los presupuestos del Proyecto. Sin embargo, en la Universidad del Pacífico (Perú) sigue incrementándose el coste del mismo año tras año. Si bien sigue siendo asumible con los fondos del proyecto, si se diera este mismo suceso en otros países podríamos estar escasos de recursos.	Jaime Barreiro

PROJECT RISK LEVEL: Medium TOTAL NUMBER OF RISKS: 4 IN EFFECT RISKS: 4 NOT IN EFFECT RISKS: 0 MITIGATED RISKS: 0

SECTION 5: SUSTAINABILITY

Likelihood of project sustainability after project completion: P - Probable

CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

Issue	Comments
[X] Relevant actor's opposition or lack of interest to continue with the project's activities or services	Es importante trabajar con las universidades a fin de que se posicionen fuertemente en el tema y continúen con el entrenamiento de oficiales de microcrédito a la terminación del proyecto

Actions related to sustainability which will be or have been implemented:

Por el momento, analizando la contabilidad del proyecto y los gastos realizados hasta la fecha tanto en el pago a las universidades como en todo lo relativo a la elaboración de materiales y desarrollo de los Talleres de Gobierno Corporativo, no vemos dificultades en cuanto a la sostenibilidad del proyecto con los fondos de los que se dispone.

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

	Relative to Implementation	Author
1. Componente II - Mantener al público atento a las lecciones sobre Gobierno Corporativo para IMF: - Tras el primer taller celebrado en Bogotá en mayo de 2011, nos dimos cuenta que, si bien se había ensayado mucho todas las presentaciones y actividades a realizar en el taller que es realmente difícil mantener al público atento y "engaged" dada la larga duración del Taller (2 días, 16 horas en total). Por ello se planteó la posibilidad de llevar a cabo un curso de Formación a Formadores en el que aprender buenas prácticas de presentación / hablar en público con las que mejorar nuestra capacidad como formadores y mantener así al público más atento.		Barreiro, Jaime