

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Apoyo en la transformación digital de las Agencias de Promoción de las Inversiones de América Latina y Caribe
▪ Número de CT:	RG-T3380
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Arias Urones, Ana (INT/TIN) Líder del Equipo; Etchegaray De La Cerda, Juan Pablo (INT/TIN); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/TIN); Imana, Zaida Victoria (INT/TIN); Medina Villanueva, Daniela (INT/INT); Negret Garrido, Cesar Andres (LEG/SGO); Rospide, Maria De La Paz (INT/TIN); Valderrama-Celaya, Claudia (INT/INT)
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	07 Jan 2019.
▪ Beneficiario:	Agencias de Promoción de las Inversiones de los 26 países; "Caribbean Association of Investment Promotion Agencies" (CAIPA) y "Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior e Inversiones" (RedIbero)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank a través de la División de Comercio e Inversión. Contacto: Ana Arias Urones.
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración(RIN)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$300,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	30 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	15 de septiembre
▪ Tipos de consultores:	Consultores Individuales y firmas y Servicios distintos a Consultorías
▪ Unidad de Preparación:	INT/TIN- División de Comercio e Inversión
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT-Sector de Integración y Comercio
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivo y Justificación de la CT

- II.1 El objetivo principal de esta Cooperación Técnica (CT) es conocer al detalle las iniciativas digitales más innovadoras y exitosas a nivel mundial dirigidas a atraer y facilitar el establecimiento y la reinversión de empresas extranjeras para su posterior aplicación y adaptación por las Agencias de Promoción de las Inversiones (API) de la Región.
- II.2 **Beneficios de la Inversión Extranjera Directa (IED).** La IED contribuye al crecimiento económico de los territorios receptores¹ incluyendo no solamente una mayor disponibilidad de divisas sino también mejoras en la productividad², creación

¹ Javorcik, 2013.

² Ferret, 2003.

de inversión de capital adicional³, empleos directos y exportaciones⁴, siendo catalizador de encadenamientos productivos con pymes locales⁵, y generando transferencia de tecnología/conocimiento⁶. Las evidencias señalan, que cada dólar invertido en programas de atracción de inversiones puede generar hasta US\$187 en la economía receptora, dependiendo de la profundidad de la intervención en la institución⁷. Adicionalmente, por cada US\$1 extranjero atraído, se puede generar US\$1 en inversión nacional y US\$2 en exportaciones adicionales. Además, cada puesto de trabajo obtenido por la IED puede contribuir a generar de uno a dos puestos locales⁸.

- II.3 Otro aspecto positivo es la necesidad de actualizar normas y regulaciones que permitan al país ser atractivo para las inversiones, pero a la vez, que puedan potenciar los efectos positivos asociados a la misma y establecer controles sobre posibles impactos negativos. Por ejemplo, estableciendo normas que regulen la explotación de recursos y activos estratégicos o simplificando trámites para la apertura de empresas, entre otros. Esta IED, que tiene impactos positivos y contribuye al desarrollo económico y social, se la conoce como inversión “de calidad”⁹.
- II.4 Los países, en particular los que están en vía de desarrollo, buscan atraer la IED “de calidad” focalizando en los efectos positivos que ella puede generar, y procurando minimizar los impactos negativos sobre la economía. La IED entendida de esta manera puede ser un medio importante para reducir las brechas productivas y tecnológicas respecto a los países desarrollados, y lograr avanzar en el camino hacia desarrollo económico y social del país¹⁰.
- II.5 La contribución de la IED al crecimiento económico de la mayoría de los países de la Región de Latinoamérica y el Caribe (LAC) en los últimos años ha sido notable. Las entradas netas de capital de IED como porcentaje del Producto Interior Bruto (PIB) aumentaron en el mundo desde un 0,5% en 1970 a un 2,4% en 2017 y en la Región de LAC pasaron de un 0,7% en 1975 a más de un 3% en 2017¹¹. Pero la IED en la Región está estrechamente ligada y es muy vulnerable a los vaivenes de la competitividad¹², es decir, a la capacidad de ofrecer condiciones para que las empresas puedan invertir, desarrollarse y crecer en los territorios.
- II.6 En la Región, los trámites para registro y funcionamiento de empresas son, en general, difíciles, ineficientes, y muchos de ellos todavía gestionados en persona y en papel. Para el caso de los inversores extranjeros, además, en la mayoría de los casos (salvo reinversiones) no cuentan con una dirección física en el país ni tiene presencia estable y pueden existir barreras idiomáticas y culturales adicionales. Todo esto resta atractivo, reduce competitividad y efectividad, generando costes a los gobiernos¹³.

³ Driffield and Hughes, 2003.

⁴ Aitken et al. 1997.

⁵ UNCTAD, 2013.

⁶ Lensink y Morrissey, 2001.

⁷ Volpe, Carballo, & Blyde. Publicación próximamente.

⁸ [UNCTAD, 2018](#).

⁹ Rozemberg, 2017.

¹⁰ [CEPAL, 2017](#).

¹¹ Banco Mundial, 2018.

¹² CEPAL, 2006.

¹³ El fin del trámite eterno, BID. 2018.

- II.7 Crecimiento de la competencia entre territorios por atraer IED.** Los flujos mundiales descendieron un 18% en 2018 a 1,3 billones de dólares, en comparación con 1,5 billones en 2017¹⁴. En el caso de LAC, la IED disminuyó un 6% en 2018, a 147.000 millones de dólares¹⁵, y el empleo generado disminuyó un 23%, mientras globalmente descendió solo un 5% en 2017¹⁶. Esta situación preocupa a largo plazo a todos los gobiernos a nivel mundial, pero sobre todo a los países en desarrollo, que necesitan IED, de manera fundamental, para lograr un desarrollo industrial sostenible¹⁷ y como su principal fuente externa de financiación (39% del total)¹⁸. Por un lado, cada vez más se reducen los nuevos proyectos de inversión clásicos (*Greenfields*)¹⁹ y aumentan nuevas formas de inversión no contempladas en los mandatos típicos de las Agencias²⁰. Por otro, crecen cada vez más el número de API en el mundo a nivel nacional, subnacional y local²¹, con lo que la competencia es muy dura para atraer pocos proyectos. La experiencia confirma que aquellas API que invierten en nuevas herramientas y programas innovadores, formación de personal, promoción y facilitación, consiguen posicionar mejor los territorios que promocionan y atraen la atención de los inversores²².
- II.8 API con servicios más sofisticados.** En esta competencia mundial, las agencias más punteras están innovando cada vez más sus servicios con el objetivo de adelantarse a las necesidades y planes de las empresas, quienes demandan acceso a información de valor añadido, servicios personalizados, menos burocracia y trámites on-line en su proceso de instalación. Todas estas actividades contribuyen a: (i) mejorar el clima de negocios; y (ii) atraer inversión/reinversión. En la era de la transformación digital, las API, aunque más tardíamente, que otros sectores-fundamentalmente las estadounidenses²³, europeas²⁴ y asiáticas²⁵- están incorporando la tecnología 4.0 en sus servicios ofreciendo: (i) Ventanillas Únicas de Inversión (VUI)²⁶ digitales para simplificar y agilizar trámites y procesos de registro y operatividad de empresas que incorporan *blockchain*²⁷; (ii) plataformas con acceso a sistemas de información geográfica (SIG)²⁸ combinados con bases de datos de proyectos de inversión/expansión de empresas extranjeras; (iii) aplicaciones *proptech*²⁹ como realidad aumentada³⁰ y realidad virtual incorporando el uso de

¹⁴ Informe sobre las Inversiones en el Mundo (WIR). UNCTAD, 2019

¹⁵ WIR, 2019

¹⁶ Global Location Trends. IBM, 2018

¹⁷ Loewendahl, 2018

¹⁸ WIR, 2018

¹⁹ Wavteq, 2018

²⁰ Fusiones y adquisiciones, joint-ventures y asociaciones publico privadas, entre otros.

²¹ En la actualidad se estima en torno a 10 mil. Wavteq, 2019.

²² Volpe&Sztajerowska, 2018.

²³ Ohio, Luisana, Chicago y Miami

²⁴ Locate in Kent, Invest in Berlin, Copenhagen Capacity, invest in Iceland

²⁵ Singapur, Hong-Kong y Corea

²⁶ Plataformas que centralizan los trámites y permisos para las empresas que deseen establecerse y operar en un país. Scheifler, 2019.

²⁷ Tecnología de registro distribuido que ofrece descentralización

²⁸ Programas informáticos dedicados a relacionar los datos de una ubicación espacial determinada, permitiendo al usuario consultar, interactuar, manipular y modificar el modelo presentado

²⁹ Variedad de aplicaciones de tecnología de propiedad usada, sobre todo por agencias inmobiliarias.

³⁰ Puede reducir significativamente el número de visitas exploratorias que los inversores necesitan para formarse una opinión inicial sobre un territorio/terreno y tomar decisiones.

gafas³¹, y drones que economizan la producción de videos de promoción de localizaciones; (iv) sistemas de inteligencia artificial³² incluyendo análisis predictivo para identificar patrones y las tendencias de los inversores y ofrecer información customizada en tiempo y forma; y (v) soluciones *data-driven* (impulsado por datos) y con datos abiertos, para que los inversores puedan tomar decisiones estratégicas basadas en análisis de datos e interpretación³³, como herramientas de marketing digital.

II.9 Herramientas innovadoras para promover y atraer IED. [Invest in Holland](#) ofrece una página web customizada a los requerimientos del potencial inversor que está visitando la Web. [Enterprise Estonia](#), puso en funcionamiento una VUI digital donde se puede registrar una empresa on-line en menos de 3 horas y donde 900 agencias públicas y privadas están conectadas³⁴. Asimismo, [Dubái Invest](#) y [Rwanda Development Board](#),³⁵ han conseguido mejorar sus posiciones en el ranking del *Doing Business*, gracias a una serie de políticas de promoción y facilitación de inversiones, incluyendo una VUI digital. [Invest in Istanbul](#) responde en el momento a potenciales inversores a través de un *chatbot*³⁶. [Powering Florida](#) ha puesto en funcionamiento una plataforma de geolocalización combinada con acceso a datos de inversores extranjeros (*fdimarkets*) y un modelo económico de *disponibilidad de personal local*, donde cada vez que un potencial inversor incluye “Florida” en su motor de búsqueda, la agencia identifica quién es y sus intereses pudiendo responder a su necesidad en tiempo real. Otras agencias como [Locate in Kent](#) o [Invest Berlin](#) tienen plataformas de acceso a propiedad industrial, donde el inversor puede visualizar la localidad, usando gafas de realidad virtual y sin necesidad de desplazarse y tener acceso a un mapa interactivo de localización, incluyendo costes, acceso a servicios, contacto del agente inmobiliario e incluso realizar la transacción comercial de la compra/alquiler de la propiedad mediante la VUI.

II.10 Las API de LAC no están aprovechando las nuevas tecnologías para atraer IED. Con las excepciones de Costa Rica, y [México](#) -este último para el caso de la VUI³⁷- el resto de países, en general, no están abordando este tipo de soluciones. [PROCOMER](#) (Costa Rica) está ya implementando: (i) la plataforma VUI, gracias a la cual se han reducido los tiempos para formalizar nuevos negocios de 406 días a 30-45 (para servicios) y el permiso sanitario de funcionamiento de 91 a 7 días; y (ii) [CINDE](#) (API de Costa Rica) está trabajando con una herramienta tecnológica para visualizar patrones de visitas en su Web en tiempo real. ProColombia se encuentra aún en la fase de diseño de una VUI digital³⁸ al igual que [ProEcuador](#)³⁹. Por otro lado,

³¹ Las gafas de realidad virtual ofrecen al inversor la oportunidad de visitar todos los detalles de las localizaciones a distancia, sin incurrir en desplazamientos, riesgos ni costes extras.

³² Simulación de procesos de inteligencia humana por parte de sistemas informáticos.

³³ Y las API pueden examinar y organizar sus datos para atender mejor a sus clientes y contextualizar y personalizarlos mensajes y propuestas.

³⁴ La plataforma interoperable ahorra al gobierno y a los ciudadanos más de 800 años de tiempo trabajado anualmente.

³⁵ Ruanda ocupa la posición 29 y Dubái la 11 (2019).

³⁶ Un robot capaz de simular una conversación con una persona/cliente/inversor.

³⁷ En 2015, lanzó la Ventanilla Única Nacional, siguiendo el modelo gov.uk con el objetivo de reducir el coste económico de los procesos un 25% en 2018.

³⁸ Fase de preparación: CO-L1241.

³⁹ Préstamo ya aprobado: EC-1243.

Nicaragua⁴⁰, Paraguay (REDIEX)⁴¹, Surinam (InvestSUR)⁴² y Haití (CFI)⁴³. -estas tres últimas con el apoyo del Banco- han optado por VUI físicas. A través de asociaciones regionales de agencias de promoción de inversiones (“Caribbean Association of Investment Promotion Agencies” (CAIPA) y “Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior e Inversiones” (RedIbero)), que también serán beneficiarias, se podrá ayudar a identificar necesidades comunes de los países miembros, diseminar información y compartir experiencias.

- II.11 **Justificación.** Aun cuando existe un dispar nivel de desarrollo entre los países de la región en cuanto a las VUI y al uso de herramientas digitales para la promoción de inversiones, existe un objetivo en común, que es la evolución hacia gobiernos digitales que contribuyan en la reducción de la burocracia, en la mejora de la competitividad y el clima de negocios, e incrementen los niveles de IED de mayor calidad. Las actividades incluidas en esta CT, tanto el estudio comparativo de VUI y sinergias con las Ventanillas de Comercio Exterior (VUCE)⁴⁴, las recomendaciones individualizadas por país, la revisión de los programas más innovadores a nivel mundial, el acceso a una prueba piloto de una herramienta digital y los intercambios propuestos en dos talleres, aportarán elementos de interés a cada uno de los países beneficiarios dependiendo de sus necesidades y capacidades. Al no existir un modelo único se busca identificar aquellos exitosos y ajustar su aplicabilidad a la realidad de cada país.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- III.1 **Componente I. VUI digital.** A través de los servicios de una firma, se: (i) elaborará una nota práctica donde se analicen en detalle los diversos modelos de VUI digitales a nivel mundial y las sinergias existentes con las plataformas VUCE; y (ii) una serie de recomendaciones individualizadas por país. El entregable incluirá: (i) un levantamiento en detalle de los modelos de VUI a nivel mundial más cercanos y adaptables a la Región, analizando para cada uno, al menos, los siguientes criterios: (a) tipos de modelos; (b) fases de diseño e implementación; (c) funcionalidades, actividades, procesos y tiempos invertidos para su implementación; entidades involucradas, cuellos de botellas, procesos y soluciones; normativa, aspectos legales y gobernanza; equipo humano necesario, formación y capacidades necesarias; tipo de tecnología e interconectividad utilizada; costos, impactos, resultados alcanzados y lecciones aprendidas. Además, se detallarán las ventajas, inconvenientes, coste e idoneidad partiendo de las plataformas existente de VUCE, aumentar sus funcionalidades para obtener una VUI; y (ii) una guía de recomendaciones incluyendo dos secciones, una general y otra individualizada por cada país incluyendo pasos propuestos, beneficios, áreas de mejora e impactos esperados⁴⁵. Este componente, fomentará el intercambio de conocimiento y el desarrollo de capacidades a través del intercambio de buenas prácticas, demos de VUI reales y seminarios de capacitación. Para ello se financiará: la organización de un evento/taller práctico de VUIs con la

⁴⁰ El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio de Nicaragua comenzó en 2003 en Managua: formalización de empresas en 6 días hábiles y reducción de más de un mes.

⁴¹ PL-1069.

⁴² SU-L1056.

⁴³ HA-L1078 y HA-L1133.

⁴⁴ Permite a los agentes de comercio y transporte internacional gestionar, a través de medios electrónicos, los trámites requeridos por las diversas entidades competentes.

⁴⁵ Dado el número tan alto de países beneficiarios, no se incluyen misiones a los países. Las entrevistas serán vía telefónica o físicamente en una conferencia donde estén todos presentes.

participación de todas las API regionales⁴⁶ y ponentes de VUIs extrarregionales, la edición y traducción de los productos (i) y (ii), la diseminación de los contenidos y resultados y capacitación a API mediante dos webinars⁴⁷ y la publicación de al menos, tres artículos en redes sociales y prensa especializada.

III.2 Componente II: Herramientas digitales de promoción y facilitación de las inversiones. Financiará la elaboración de: (i) una nota técnica que recopile y compare las herramientas/plataformas digitales en actual uso a nivel mundial, analizando su eficacia, resultados, coste, tecnología e idoneidad y proponiendo recomendaciones para su aplicación a las API de la Región; (ii) al menos, dos *webinars* formativos sobre el uso de una o varias herramientas; (iii) acceso a un demo⁴⁸ para que las API prueben una herramienta digital⁴⁹ conectada a [ConnectAmericas](#) incluyendo una encuesta de satisfacción y un análisis de resultados⁵⁰; y (iv) diseminación de resultados e intercambio de mejores prácticas en un evento sobre IED a nivel regional⁵¹.

III.3 El importe total de la CT asciende a US\$300.000.

III.4 Presupuesto Indicativo (en US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID/ Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
1.1. Análisis detallado de modelos de VUI a nivel mundial/C1	Nota comparativa incluyendo las sinergias con VUCE	35.000	0	37.000
1.2. Nota de recomendaciones por país/C1	Incluyendo beneficios, áreas de mejora e impactos esperados	27.000	0	29.000
1.3. Taller/evento intercambio de experiencias VUI/C1	Misiones de 26 agencias ponentes, y logística.	130.000	0	130.000
1.4. Webinars (#2) /C1	Diseminación online del 1.1 y capacitación a las API	2.000	0	2.000
1.5. Elaboración/ publicación de artículos (#3) /C1	En redes sociales y prensa especializada acerca de las VUI	2.000	0	2.000
2.1 Nota técnica sobre herramientas digitales/C2	Y recomendaciones para LAC	33.000	0	33.000
2.2 <i>Webinars</i> (#2) / C2	Diseminación online del 1.1 y capacitación a las API	2.000	0	2.000
2.3 Test/Piloto de herramienta/C2	Formación tutorizada, encuesta e informe de resultados	40.000	0	45.000
2.4 Diseminación de resultados/C2	E intercambio de mejores prácticas	20.000	0	20.000
Total		300.000	0	300.000

⁴⁶ Se estima una persona por agencia de inversión por cada uno de los 26 países miembros del BID

⁴⁷ Inglés para el Caribe y español para el resto de los países.

⁴⁸ Se dará acceso a una clave y formación tutorizada durante un periodo suficiente para poder obtener resultados.

⁴⁹ Las API con apoyo del BID, de la consultora y de las asociaciones de API en la Región, CAIPA y Red Ibero decidirán el tipo de herramienta.

⁵⁰ El piloto no conlleva adquisición de software/desarrollo, sino acceso a pruebas de aplicaciones basadas en soluciones en la nube y con datos abiertos.

⁵¹ Se identificará una conferencia sobre IED con participación de todas las API donde se financiará a un ponente internacional y se expondrán conclusiones.

- III.5 La supervisión de la CT se realizará por el Especialista Senior de INT/TIN, Ana Arias Urones, desde la sede del BID, en Washington DC. Ella coordinará con los diversos puntos focales de INT/TIN localizados en las diversas subregiones⁵² para alinear las actividades y tener un interlocutor único. Asimismo, coordinará con los jefes de proyectos de los préstamos en diseño y ejecución que integren VUI, para beneficio de las agencias beneficiarias.
- III.6 El sistema de monitoreo de esta CT se llevará a cabo por la especialista sectorial a través de consultas con las agencias beneficiarias, cuestionarios tras los talleres y *webinars*. Estos informes serán compartidos con las agencias y sus resultados presentados en público.
- III.7 **Alineación estratégica.** Esta CT se encuentra alineada con las distintas directrices del Banco, incluyendo la actualización de la estrategia institucional 2010-2020 (AB-3008), el marco de resultados corporativos 2016-2019 (GN-2727-6), el documento del marco sectorial para comercio e inversión y los objetivos particulares de la fuente de financiamiento de la operación (OC Strategic Development Program for Integration).

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- IV.1 Debido a la naturaleza regional de esta CT, la ejecución será llevada a cabo por el Banco a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN), ya que los países beneficiarios son todos los 26 países miembros del BID. De conformidad con la cuarta causal del literal d del anexo 10 de la guía operativa GN-2629, se trata de escenario excepcional, pero viable para que sea ejecutada por el BID. La adquisición de servicios de consultoría individual será llevada a cabo por el BID de acuerdo con la Política de mano de obra complementaria (AM-650). Las firmas consultoras cumplirán la Política (GN-2765-1) y su contratación será regida por las guías operativas asociadas aplicables (OP-1155-4). Para aquellos servicios de consultoría diferentes, se cumplirán con las Políticas de Adquisiciones Corporativas (GN-2303-20).
- IV.2 El Banco, además, ha demostrado habilidad y capacidad suficiente para coordinar y motivar acciones a través de diversos actores, tanto a nivel nacional, subregional como regional. Pese a que México, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Colombia, Surinam, y Haití (bajo distintos modelos y en distintas fases) se encuentran inmersos en fases de diseño y/o ejecución de VUI físicas y digitales, todos ellos han manifestado⁵³ su interés en identificar mejores prácticas para poder desarrollar la modalidad que mejor se ajuste a sus necesidades o mejorar los actuales diseños.

V. Riesgos importantes

- V.1 Se considera que el nivel de riesgo de la ejecución de esta CT es leve. Los riesgos identificados han sido: (i) riesgo de alinear intereses y expectativas de muchos países con diversos niveles de desarrollo, objetivo, personal en las Agencias de Promoción de las Inversiones y capacidad para sacar provecho de los resultados de la CT, y (ii) riesgo de “soluciones intermedias” que no sirvan ni a países más desarrollados, por ser poco innovadoras, ni a los menos, por ser demasiado sofisticadas. Para

⁵² Krista Lucenti (INT/TIN) Caribe; Mikael Larsson (INT/TIN) Cono Sur; Margarita Libby (INT/TIN) Centroamérica; Alejandra Villota (INT/TIN) Zona Andina. En principio no se prevén costos extras, ya que se trataría de comunicaciones y participación en *webinars*, algo que es una actividad propia del TL y de los puntos focales en el terreno, en su actividad diaria de contacto con clientes.

⁵³ En las interacciones durante foros y conferencias.

mitigar ambos se plantea lo siguiente: (i) estudiar muy bien el nivel y capacidad de cada API, a través del estudio recientemente elaborado por el BID y la OECD “Cómo armar el rompecabezas de la promoción de inversiones: Un mapeo de las agencias de promoción de inversiones en LAC y en los países de la OCDE”⁵⁴, y complementarlo con discusiones en conferencias comunes u otros foros de discusión, para identificar necesidades y soluciones que beneficien a todos; y (ii) identificar varios grupos de niveles acordes con distintos tipos de necesidades, de manera de poder diseñar y elaborar soluciones específicas acordes a cada uno.

VI. Sostenibilidad

- VI.1 Una vez completado el proyecto, las herramientas digitales y de diseminación de conocimiento serán de propiedad de los países beneficiarios y asociaciones regionales de agencias de promoción de inversiones (CAIPA y REDIBERO) quienes se encargarán de la mantención y actualización según los requerimientos individuales y regionales.

VII. Excepciones a las políticas del Banco

- VII.1 No se contemplan excepciones a las políticas del Banco.

VIII. Salvaguardias Ambientales

- VIII.1 Esta operación ha sido clasificada bajo la categoría “C” de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703), ver [Informe de Análisis de Salvaguardias](#) e [Informe del Filtro de la Política de Salvaguardias](#).

[Matriz de Resultados - RG-T3380](#)

[Términos de Referencia - RG-T3380](#)

[Plan de Adquisiciones - RG-T3380](#)

Anexos Requeridos:

[Matriz de Resultados_18808.pdf](#)

[Términos de Referencia_5710.pdf](#)

⁵⁴ <https://publications.iadb.org/es/como-armar-el-rompecabezas-de-la-promocion-de-inversiones-un-mapeo-de-las-agencias-de-promocion-de->