



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Productividad y Sostenibilidad de pequeños caficultores mayas de la región Norte

Nro. Proyecto: GU-S1022 - Proyecto No.: ATN/OC-13495-GU

**Propósito:** El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

**País Administrador**

GUATEMALA

**País Beneficiario**

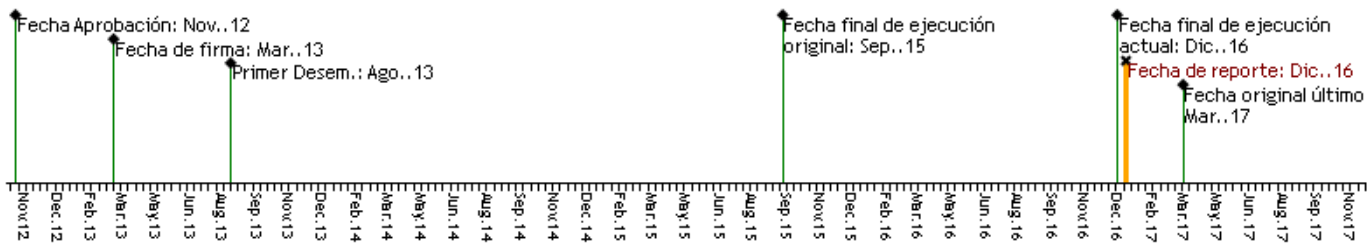
GUATEMALA

**Agencia Ejecutora:** ASOCIACION BARRILLENSE DE AGRICULTORES

**Líder equipo de diseño:** ALEJANDRO ESCOBAR A.

**Líder equipo de supervisión:** LUIS ALEJANDRO MEJIA CANIZ

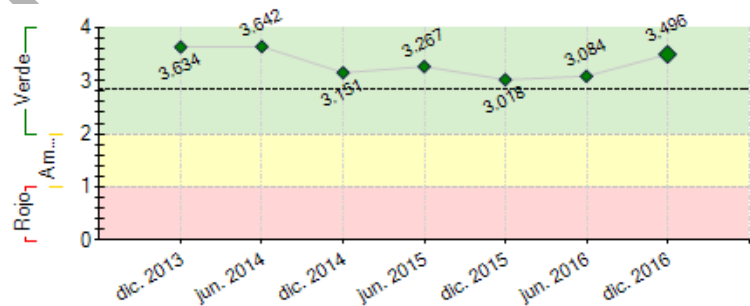
### CICLO DEL PROYECTO



### RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$250,000.00	\$0.00	\$235,993.48
Contrapartida	\$127,009.00	\$0.00	\$200,428.33

### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

### Desempeño del proyecto una vez terminado

El Proyecto se encuentra en fase de cierre; se han logrado avances significativos y a la vez se han explorado nuevas opciones para la diversificación productiva y comercial de la Asociación.

La eficiencia en la administración de los recursos ha permitido ir realizando otras actividades adicionales que en el proyecto original no habían sido contemplados, pero que con el paso del tiempo se consideraron necesarios debido al contexto social, comercial, climático, productivo, entre otros.

La adjudicación de los procesos se dieron en el plazo establecido por el Banco como final, sin embargo las actividades se han ido desarrollando en los meses siguientes.

Se trabajaron temas que servirán de base para futuros proyectos tanto en ASOBAGRI como en otras organizaciones similares, por mencionar: El Plan Piloto para la Sistematización de la Asistencia Técnica del Cardamomo.

De igual manera se esta elaborando un video por medio para dar a conocer a la Asociación, lo que ha hecho, lo que hacer y lo que proyecta a futuro por medio del

la consultoría Gestión del Conocimiento y de las lecciones Aprendidas.

Finalmente mencionar que se ha continuado con la formulación de propuestas de proyectos con donantes a efecto de darle seguimiento a las actividades iniciadas con el apoyo del Banco.

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El incremento en ingreso de los socios de ASOBAGRI se incrementó constantemente a partir de incrementos de productividad, mayor valor agregado, acceso a mercados especiales y diversificación productiva, se superó el 15% esperado como indicador de impacto.

ASOBAGRI incremento sus ventas en un 56%, llegó a atender 1341 productores rurales socios, desarrolló acceso a un mercado con valor agregado con su propio café enpacado y con marca, vendiendo además café servido en sus propios puestos de venta, así mismo durante el proyecto ASOBAGRI llegó a exportar más de 34 mil quintales de café orgánico, superando en todo lo antes citado los indicadores de propósito del proyecto.

Finalmente, cabe resaltar que ASOBAGRI fue muy exitoso en el uso del crédito como medio para renovar plantaciones afectadas durante la crisis de la Roya en Guatemala, proveyendo 275 créditos para renovación. Paralelamente el crédito y la asistencia provista por el FOMIN fue trascendental para que se lograra contar con infraestructura para el valor agregado y alcanzar los estándares de exportación. Estos dos ingredientes incluso permitió apoyar el emprendimiento de grupos de jóvenes indígenas que hoy día pueden exportar café orgánico a Japón. Este modelo tiene mucha capacidad de ser escalado y aumentar el impacto en el desarrollo rural de muchos más jóvenes y productores de café y cardamomo rural en Guatemala.

#### Evaluación final

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

se realizó un waiver oficial de las evaluaciones

[Evaluación final](#)

### SECCIÓN 3: INDICADORES

	Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
<b>Propósito:</b>  El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.	R.1 Incremento en el volumen de ventas de ASOBAGRI	0	50	56	0 %
	R.2 Productores rurales atendidos con asistencia técnica para mejora de producción. (acumulado)	0	1000	1341	0 %
	R.3 Préstamos otorgados para renovación de cultivos	0	300	275	0 %
	R.4 Un nuevo mercado de alto valor accedido con el café orgánico producido por Asobagri			Si	0 %
	R.5 Cantidad de café orgánico (qq pergamino) exportado por Asobagri	22700	31000	34363.25	0 %
<b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio					
<b>Componente 1:</b> Financiamiento Reembolsable  <b>Peso:</b> 62%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C1.11</b> Porcentaje de mejora de autonomía de capital (patrimonio total/activos totales) de ASOBAGRI. La fórmula que deben aplicar es: $\text{Incremento porcentual en autonomía de capital} = (1 - ((\text{patrimonio total N} / \text{activos totales N}) / (\text{patrimonio total I} / \text{activos totales I}))) * 100$  N= define el momento en que se calcula el indicador de acuerdo al momento en que se está reportando el indicador, i.e. se actualiza semestralmente, la fuente deben ser los Estados Financieros de ASOBAGRI I = define Diciembre 2012, es decir deben usarse los datos de esa fecha en los Estados Financieros de ASOBAGRI	0	10	64.03	0 %
	<b>C1.12</b> Porcentaje de incremento en la capitalización de ASOBAGRI	0	50	12.54	0 %
	<b>C1.13</b> Socios con crédito para inversión en renovación de cultivos	0	200	275	0 %
	<b>C1.14</b> Aumento de producción de café orgánico (qq pergamino)	22700	33000	34363.25	0 %
	<b>C1.15</b> Aumento de área de producción en (hcts)	1094	1500	1953.42	0 %
	<b>C1.16</b> Aspectos ambientales y sociales incorporados en las políticas y procesos de créditos.			Si	0 %
<b>Componente 2:</b> Financiamiento no reembolsable  <b>Peso:</b> 12%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C2.11</b> ASOBAGRI ya cuenta con una bodega de almacenamiento de al menos 5,000 qq de capacidad instalada			Si	0 %
	<b>C2.12</b> Número de pequeños productores (socios de Asobagri) cuyo producto es almacenado en la bodega con capacidad instalada de 5,000 qq	0	1100	1341	0 %
<b>Componente 3:</b> Mejoramiento de la productividad	<b>C3.11</b> Número de pequeños productores capacitados en nuevas técnicas agro-productivas (orgánica y lombricompost)	970	1190	1341	0 %

<b>Peso:</b> 11%	<b>C3.12</b> Parcelas demostrativas.	0	54	54	0 %
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C3.13</b> Plan de manejo agronómico de las parcelas para los años 2013 y 2014 elaborado			Si	0 %
	<b>C3.14</b> Aumento en quintales de café orgánico producidos sobre línea base	0	1094	2847.5	0 %
	<b>C3.15</b> Base de datos de geo-posicionamiento de las parcelas actualizada			Si	0 %
	<b>C3.16</b> Sistematización de recolección de información agronómica de las parcelas (fichas técnicas) usando tecnología de información.			Si	0 %
<b>Componente 4:</b> Desarrollo socioeconómico y Asociatividad de los productores	<b>C4.11</b> Creación de nuevos grupos comunitarios	0	4	87	0 %
<b>Peso:</b> 4%	<b>C4.12</b> Porcentaje de líderes y delegados de los grupos comunitarios capacitados en temas organizacionales, normas de certificación, inclusión de género y jóvenes.	0	100	258	0 %
<b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C4.13</b> Porcentaje del equipo técnico de ASOBAGRI capacitados en temas de producción y género.	0	100	20	0 %
	<b>C4.14</b> Número mínimo de encuentros regionales con la participación de todos los grupos comunitarios	0	2	16	0 %
	<b>C4.15</b> Reactivación de la cafetería-comedor propiedad del grupo de mujeres			Si	0 %
	<b>C4.16</b> Implementación de una guardería			Si	0 %
	<b>C4.17</b> Porcentaje mínimo de la comisión de mujeres con capacitación sobre equidad de género y preparación de alimentos para incrementar la calidad de su cafetería.	0	20	20	0 %
<b>Componente 5:</b> Fortalecimiento Institucional en Gestión, Construcción e inversión productiva	<b>C5.11</b> Sondeo de clientes y mercados para la certificación del café convencional.	0	1	1	0 %
<b>Peso:</b> 7%	<b>C5.12</b> Sistema Integrado Administrativo y Financiera			Si	0 %
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C5.13</b> Actualización de plan de negocios de ASOBAGRI			Si	0 %
	<b>C5.14</b> Porcentaje mínimo del equipo administrativo de ASOBAGRI con capacitación sobre actualización fiscal y cumplimiento de normas tributarias vigentes, ejecución financiera y logística de las actividades administrativas financieras y contable.	0	100	100	0 %
	<b>C5.15</b> Número de productos de crédito de inversión para renovación de cafetales.	0	1	1	0 %
<b>Componente 6:</b> Posicionamiento Comercial	<b>C6.11</b> Inversión en la marca Café Armonía.	0	20000	32333.96	0 %
<b>Peso:</b> 4%	<b>C6.12</b> Número mínimo de alianzas estratégicas con nuevos clientes corporativos	0	2	2	0 %
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio					

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
<b>H0</b> Condiciones previas	6	Sep. 2013	6	Jul. 2013	Logrado
<b>H1</b> nuevos productores produciendo café orgánico	100	Sep. 2014	207	Nov. 2013	Logrado
<b>H2</b> Has. de Renovación de cafetales	50	Sep. 2014	183.54	Nov. 2013	Logrado
<b>H3</b> Has. de nuevos socios	90	Mar. 2015	227	Dic. 2014	Logrado
<b>H4</b> Mujeres produciendo café certificado con el código CON MANOS DE MUJER, 2000 quintales pergamino	100	Mar. 2015	157	Dic. 2014	Logrado
<b>H5</b> [*] Marca de ASOBAGRI posicionada en un mercado nuevo y obtención del Certificado ISO	1	Abr. 2016	1	Dic. 2015	Logrado
<b>H6</b> Has de 40 jóvenes de plantaciones nuevas produciendo café orgánico	20	Mar. 2017	70	Dic. 2016	Logrado

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Cambios en las políticas del Banco
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales
[X] Temas medioambientales

**SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN**

<b>1. Condiciones del mercado internacional y de comercio no son justos ni favorables</b> <b>Nivel:</b> Baja <b>Responsable:</b> Coordinador del proyecto <b>Estado:</b> Vigente <b>Comentarios:</b> El riesgo sigue vigente, ya que las condiciones del mercado internacional se mantienen volátiles. No se vislumbra un incremento en los precios para la cosecha 2016-2017, sin embargo se espera que se mantengan similares a la cosecha anterior.
<b>2. Precio del café no se mantiene estable</b> <b>Nivel:</b> Baja <b>Responsable:</b> Coordinador del proyecto <b>Estado:</b> Vigente <b>Comentarios:</b> Los precios del café se han mantenido en un margen razonable desde hace varias cosechas, se espera que continúe estable o haya tendencia a la alza.
<b>3. Las condiciones climatológicas de la zona no afectan sustancialmente la producción.</b> <b>Nivel:</b> Baja <b>Responsable:</b> Coordinador del proyecto <b>Estado:</b> Vigente <b>Comentarios:</b> Por el momento no se ha tenido inconvenientes con el clima, ya que los frentes fríos no han ocasionado daños en la zona y la prolongación del verano le ha hecho bien al café. Se espera que continúen las mismas condiciones climáticas, aunque en relación al clima todo es impredecible.
<b>4. Entorno político y socioeconómico no es favorable a la actividad de la caficultura</b> <b>Nivel:</b> Baja <b>Responsable:</b> Coordinador del proyecto <b>Estado:</b> Vigente <b>Comentarios:</b> Con el cambio de Presidente en la Unión Americana se ha manejado un clima de incertidumbre a nivel político y comercial, ya que el Presidente entrante a roto los compromisos comerciales con algunos países. En ese sentido no se tiene certeza de que sucederá con el tratado bilateral con Guatemala en tema de exportaciones y si los productos como el café serán gravados o no. En todo caso los afectados al final podrían ser los consumidores americanos que al final pagarían los impuestos de ingreso que pudieran ser aplicados.
<b>5. El potencial económico del mercado de café orgánico y del café femenino no se desarrolla de acuerdo a las expectativas planteadas por ASOBAGRI y es afectado en extremo por crisis financieras internacionales.</b> <b>Nivel:</b> Baja <b>Responsable:</b> Coordinador del proyecto <b>Estado:</b> Vigente <b>Comentarios:</b> Los mercados de café especiales no se han visto afectados por la situación económica internacional, ya que por encontrarse en un nicho han mantenido sus precios y recibido su prima por calidad. A esto se suma la recuperación del área productiva de los asociados por siembra nueva de café o

renovación con fondos del financiamiento del Banco y Fondos propios de Asobagri, esto permite tener buenas perspectivas para la cosecha 2016-2017.

6. Condiciones del mercado internacional y de comercio son justos ni favorables

**Nivel:** Baja

**Responsable:** Coordinador del proyecto

**Estado:** Vigente

**Comentarios:** El riesgo sigue vigente, ya que las condiciones del mercado internacional se mantienen volátiles. No se vislumbra un incremento en los precios para la cosecha 2016-2017, sin embargo se espera que se mantengan similares a la cosecha anterior.

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable

Las actividades se diversificaron en campo a café y cardamomo, en café existe una orientación plena a mercado la cual está diversificada y especializada, tanto a café servido en el mercado local como a café orgánico de exportación, se incrementaron capacidades y utilizó bien el crédito para abordar una crisis que trascendió a la industria completa en Guatemala, permitiendo que se sobreviviera y más bien se creció y aumentó la especialización del modelo de negocios y los accesos a mercado.

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores para este período]*

#### Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Los resultados positivos obtenidos en la biofábrica de Asobagri iniciados con fondos del Banco han permitido impulsar acciones para combatir la roya con productos orgánicos con insumos de la localidad.

Esta iniciativa ha permitido masificar llevando la biofábrica a las comunidades con fondos de otro donante, logrando que los mismos productores elaboren los productos y los puedan vender a costos accesibles para ayudar a sus compañeros asociados.

El iniciar el emprendimiento con Café Armonía han ampliado los horizontes y en estos momentos se está construyendo la cafetería en la sede de Asobagri, Villa de Barillas, Huehuetenango. Este negocio es atendido y administrado por jóvenes hijos de asociados que han mejorado su nivel educativo y han perfeccionado sus habilidades con cursos de cocina y barista.

El incluir a jóvenes y mujeres permite mejorar la equidad de género en la Asociación, al mismo tiempo que es el inicio del relevo generacional que garantiza la sostenibilidad al corto, mediano y largo plazo.

[Plan de Sostenibilidad](#)

## SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

### Lecciones Aprendidas

1. Las normas financieras demasiado rígidas complican la justificación de fondos, ya que si se cuenta con una cantidad elevada de anticipo, llegar a los porcentajes establecido será más difícil y puede generar problemas de incumplimiento.
2. Los proyectos piloto que se desarrollen con los fondos de la cooperación técnica deben permitir a la entidad ejecutora buscar financiamiento para darle continuidad y con ellos aprovechar los resultados del mismo.
3. Los proyectos deben ser formulados de tal forma que sean flexibles en determinados momentos, tomando en cuenta que se pueden dar cambios al momento de la ejecución del proyecto debido a circunstancias internas y externas.

**Relativo a**  
Implementation

**Autor**  
Hernández, Mario Horacio

Sustainability

Hernández, Mario Horacio

Design

Hernández, Mario Horacio

**Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.**

Todos los productos enlistados están cargados en el PSR

#### Productos principales del proyecto

*[Oct. 2013]* Reglamento de Créditos (Other)

**Autor:** Mario Hernández

*[Dic. 2013]* Perfiles LB Almácigo y Beneficio Húmedo (Case studies)

**Autor:** Antonio Córdón

*[Dic. 2013]* Perfiles LB Comercialización y Producción finca (Case studies)

**Autor:** Antonio Córdón

*[Dic. 2013]* Perfiles LB Socioeconómico (Case studies)

**Autor:** Antonio Córdón

*[Jul. 2015]* Hoja del Proyecto BID-ASOBAGRI 2015 (Project Fact Sheet)

**Autor:** Mario Hernández

*[Jun. 2016]* Hoja del Proyecto ASOBAGRI 2016 (Project Fact Sheet)

**Autor:** Mario Hernández

*[Dic. 2016]* Línea Base Asobagri (Case studies)

**Autor:** Antonio Córdón

Borrador