###### MARCO LÓGICO

###### **MAIZ QUE ALIMENTA MAS A LAS COMUNIDADES DE IXCAN (GU-S1016)**

| **RESUMEN NARRATIVO** | **INDICADORES** | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | **SUPUESTOS** |
| --- | --- | --- | --- |
| **FIN** |  |  |  |
| El proyecto tiene como fin contribuir al desarrollo socioeconómico del Municipio de Ixcán, garantizando la seguridad alimentaria y la generación de valor en la producción | Al final del tercer año se cuenta con un ordenamiento y especialización de 1200 pequeños productores;  Las familias productoras maiz han mejorado sus ingresos en un 25 % | Evaluación Final  Comparación con línea de base y registros de información y documentos sistematizados del desarrollo del proyecto.  Informe de Desarrollo Económico del COMUDE, MAGA, ICTA.  Informe de pobreza de SEGEPLAN | En el país existe estabilidad económica y social y política que no deteriora los ingresos especialmente de la población de menores recursos. |
| **PROPÓSITO** |  |  |  |
| El propósito del proyecto es dotar de la infraestructura organizativa y productiva de la cadena agroalimentaria del maíz, con el propósito de abastecer la demanda de alimentos para la ganadería, la industria de cereales y harinas para alimento humano. | En las comunidades seleccionadas, existen procesos de concertación público-privado liderados activamente por la comisión de desarrollo económico del Municipio.  Al final de los tres años se cuenta la organización productiva, fortalecida e institucionalizada;  Existe un capital acumulado de al menos US$2.200.000, resultados de la producción con tecnología de 21 MIL TM. de Maíz considerando una rentabilidad de 18% sobre costos;  1200 familias beneficiadas por el proyecto a través de los servicios financieros y no financieros para sus negocios rurales. | Existencia de la documentación legal;  Documento de Planificación de la comunidades  Marca comercial en el mercado local y nacional;  Informe de producción y facturación (estados financieros)  Entrevistas y encuestas de satisfacción del servicio de crédito a micro empresarios  Registros del sistema de créditos | El marco jurídico para descentralización publica se mantiene  Se incide en el programa de desarrollo rural y cohesión social.  Los procesos de aperturas de mercados a nivel global no constituyen amenazas graves para la producción agropecuaria del país  El equipo de créditos se involucra activamente en los programas |
| COMPONENTES: | | | |
| *COMPONENTE 1:*  *Financiamiento Reembolsable*  Servicios Financieros Rurales  Acceso a servicios financieros para la producción. | Al final de los tres años:  1200 microcréditos financiados  US$. 2.200.000 En cartera activa  US$. 1, 400,000.00 de capital para financiar la producción de 21 Mil TM. De Maíz. | Registro de micro créditos otorgados  Reporte de cartera  Informe de resultados individuales por asesor | Se apalanca recursos para la ampliación de la cartera. |
| *COMPONENTE 2:*  *Cooperación Técnica*  2.1. Asistencia Técnica Agroindustrial. | Al final de los tres años de proyecto:  Se habrán asistido técnicamente 6 mil Ha. Anuales.(3000\*2 c/h)  40 instancias comunales, organizadas y funcionando  1 comité central de la cadena agroalimentaria, constituido y funcionando.  40 asambleas de productores participan en instancias de concertación para el proyecto | Informes de Desarrollo Económico  Registro de visitas y reuniones de planificación  Registro de actas de las COCODES de cada comunidad.  Registro e informes de asistencia técnica | Se involucra a las autoridades comunitarias para la coordinación de las actividades |
| 2.2 Capacitación agroindustrial y gerencial. | Al final de los tres años de proyecto:  1200 productores de maíz capacitados en buenas prácticas agrícolas.  80 líderes de los productores capacitados en manejo industrial para la transformación del maíz en sub productos y derivados  10 empleados capacitados en las áreas gerenciales a fines al proyecto. | Registro de productores capacitados  Registro de empleados capacitados | Se integran a los eslabones que integran la cadena. |
| 2.3 Organización y Agrupamiento empresarial. | Al final de los tres años de proyecto:  1 Comité central de la cadena del maíz  40 comités de productores agrícolas  40 micro empresas comercializadoras de insumos agrícolas de la comunidad.  1 Empresa comercializadora central, productora de semillas certificadas y mecanización agrícola. | Existe la documentación legal  Marca comercial en el mercado local y nacional  Informes de producción y facturación  Estados financieros | Se mantiene la política de desarrollo rural y se lleva a la práctica los incentivos para la organización |
| *COMPONENTE 3:*  *Financiamiento No Reembolsable* | Al final de los tres años de proyecto:  1 Sociedad Anónima constituida  Primera fase de la planta construida | Existe documentación legal  Planta construida  Estados financieros | Se hace una buena promoción para la integración de socios accionistas |
| **Componente I:** | | | |
| ***ACTIVIDADES***  ***COMPONENTE 1:***  **Servicios Financieros Rurales**   1. **Programa de microcréditos**   BID: US$450,000.00  ADEL: US$323,000.00 | Año 1  1,100 clientes, identificados y seleccionados, analizados y aprobados permanecen en la cartera activa  Año 2  1,200 clientes, identificados y seleccionados, analizados y aprobados permanecen en la cartera activa  Año 3  1,245 clientes, identificados y seleccionados, analizados y aprobados permanecen en la cartera activa | Registro de créditos otorgados  Reportes mensuales y anuales de cartera  Reportes de nuevos créditos otorgados  Informes de resultados individuales por asesor  Documentación legal, y póliza de seguros  Registros de cartera | Se cuenta con los recursos para la ampliación de la cartera en forma oportuna  Se firma el convenio con Guateinvierte y se paga la contrapartida de 30% del costo de la prima por parte de los agricultores |
| **Componente II:** | | | |
| ***ACTIVIDADES***  ***COMPONENTE 2:***  ***COOPERACION TÉCNICA***  **2.1 Asistencia Técnica Agroindustrial**  BID: US$. 37.640  ADEL: US$. 62.931   1. Empoderamiento de los actores locales 2. Desarrollo Agrícola en producción y comercialización 3. Desarrollo Agroindustrial | **Año 1**   * 1. Promoción del sistema de la cadena Agroalimentaria del maíz en las 20 comunidades seleccionadas;   2. Un modelo, organizativo y participativo comunitario;   3. Desarrollo de un sistema tecnológico para la producción y comercialización del maíz en 20 comunidades;   4. Aplicación de paquete tecnológico a 1 mil hectáreas en 2 cosechas por año;   5. Generación de un sistema tecnológico para la producción industrial de grits y harinas   **Año 2**   * 1. Promoción del sistema de la cadena Agroalimentaria del maíz en las 30 comunidades seleccionadas;   2. Fortalecido y posicionado modelo, organizativo y participativo comunitario;   3. Desarrollo de un sistema tecnológico para la producción y comercialización del maíz en 30 comunidades;   4. Aplicación de paquete tecnológico a 2.000 hectáreas (cuarta cosecha, en el proyecto);   5. Generación y aplicación del sistema tecnológico para la producción industrial de grits y harinas   **Año 3**   * 1. Promoción del sistema de la cadena Agroalimentaria del maíz en las 40 comunidades seleccionadas;   2. Funcionando y consolidado el modelo organizativo y participativo comunitario;   3. Desarrollo de un sistema tecnológico para la producción y comercialización del maíz en 40 comunidades;   4. Aplicación de paquete tecnológico a 3.000 hectáreas (sexta cosecha, en el proyecto);   5. Consolidación del sistema tecnológico para la producción industrial de grits y harinas | Bitácora de comunidades visitadas, libro de actas de la comunidad  Documentación legal  Estudio técnico validado  Estudio técnico para la industrialización.  Informe de campo  Informe técnico | Se realiza una contratación del personal más idóneo y que hable los idiomas locales.  Los Agricultores se organizan en forma comunitaria y sostenible y que participen en los diferentes procesos |
| ***ACTIVIDADES***  **2.2 Capacitación Agroindustrial y Gerencial**    BID: US$. 3.600  ADEL: US$. 46.300   1. Formación en el uso de Tecnología en el manejo post cosecha 2. Formación en uso de Tecnología en la desgerminación del maíz 3. Conocimiento en gestión y administración para la formación de Mipymes 4. Formación en la Tecnología de la comercialización | **Año 1**   1. Desarrollo del Plan de Capacitación, en mejores prácticas del manejo de la cosecha en 20 comunidades. 2. Desarrollo del Plan de capacitación en la utilización de la tecnología de molienda y desgerminación a 40 líderes y 5 empleados. 3. Implementación del Plan de capacitación en la gestión de Organizaciones empresariales, administración y gerencia a los directivos de COCODES de las 20 comunidades seleccionadas. 4. Ejecución del Plan de capacitación en los procesos de comercialización a 20 comités de producción agrícola y 2 gerentes de la cadena del maíz.   **Año 2**   1. Desarrollo del Plan de Capacitación, en mejores prácticas del manejo de la cosecha en 30 comunidades. 2. Desarrollo del Plan de capacitación en la utilización de la tecnología de molienda y desgerminación a 60 líderes y 8 empleados. 3. Implementación del Plan de capacitación en la gestión de Organizaciones empresariales, administración y gerencia a los directivos de COCODES de las 30 comunidades seleccionadas. 4. Ejecución del Plan de capacitación en los procesos de comercialización a 30 comités de producción agrícola y 3 gerentes de la cadena del maíz.   ***Año 3***   1. Desarrollo del Plan de Capacitación, en mejores prácticas del manejo de la cosecha en 40 comunidades. 2. Desarrollo del Plan de capacitación en la utilización de la tecnología de molienda y desgerminación a 80 líderes y 10 empleados. 3. Implementación del Plan de capacitación en la gestión de Organizaciones empresariales, administración y gerencia a los directivos de COCODES de las 40 comunidades seleccionadas. 4. Ejecución del Plan de capacitación en los procesos de comercialización a 40 comités de producción agrícola y a 4 gerentes de la cadena del maíz. | Registro de participantes en los talleres  Documentos pedagógicos y registros de asistencia  Listado de asistencia y libros de actas de los COCODES  Listado de asistencia y libro de actas  Listado de asistencia informes de ejercicios prácticos de comercialización | Se realiza una contratación del personal más idóneo y que hable los idiomas locales.  Los Agricultores se organizan en forma comunitaria y sostenible y que participen en los diferentes procesos |
| ***ACTIVIDADES***  **2.3 Organización y agrupamiento empresarial**  BID: US$. 48.600  ADEL: US$. 47.700   1. Organización de la cadena del maíz; 2. Promoción de la cadena y su mecanismo de integración; 3. Organización empresarial   4- Integración y legitimización | **Año 1**   * 1. Validación y socialización del plan de acción empresarial de la cadena del maíz;   2. Se realizan 3 asambleas comunitarias en cada una de las 20 comunidades   3. Se realizan 5 presentaciones a nivel del consejo municipal e instituciones, locales, nacionales e internacionales   4. Se diseña y ejecuta una campaña radial de información del proyecto   5. Se diseña 1 cartilla popular y se reproducen 1100 para la promoción de la cadena del maíz   3.1 Se constituye una empresa de servicios (comercializadora, productora de semilla certificada, etc.) con la participación comunitaria y empresarial   * 1. Asambleas para legitimizar las representaciones y legalización de los instrumentos.   **Año 2**   * 1. Implementación y afianzamiento del plan de acción empresarial de la cadena del maíz;   2.1 Se realizan 3 asambleas comunitarias en cada una de las 30 comunidades   * 1. Se realizan 10 presentaciones a nivel del consejo municipal e instituciones, locales, nacionales e internacionales   2. Se implementan dos campañas radiales de información del proyecto   3. Se reproducen 1200 cartillas para la promoción de la cadena del maíz   4. Se fortalece la empresa de servicios (comercializadora, productora de semilla certificada, etc.) con la participación comunitaria y empresarial   **Año 3**   * 1. Consolidación del plan de acción empresarial de la cadena del maíz;   2. Se realizan 3 asambleas comunitarias en cada una de las 40 comunidades   3. Se realizan 14 presentaciones a nivel del consejo municipal e instituciones, locales, nacionales e internacionales   4. Se ejecutan tres campañas radiales de información del proyecto   5. Se reproducen 1300 cartillas para la promoción de la cadena del maíz   6. Se consolida la empresa de servicios (comercializadora, productora de semilla certificada, etc.) con la participación comunitaria y empresarial | Documentos y actas de participación de los involucrados  Lista de asistencia y actas  Documentos de presentación y actas de sesiones  Spot grabado y certificados de trasmisión  Cartilla y contrato de producción  Estatutos y documentación legal, registro mercantil  Dictamen notarial  IDEM | Se realiza una contratación del equipo más idóneo y que hable los idiomas locales  Los Agricultores se organizan en forma comunitaria y sostenible y que participen en los diferentes procesos |
| **Componente III:** | | | |
| ***COMPONENTE 3:***  ***Financiamiento No Reembolsable***  BID: USD $150.0000  SOCIOS: USD $150.000  ADEL: USD $300.000   1. Organización legal de la Sociedad Anónima; 2. Promoción de la Sociedad Anónima; 3. Primera fase de la planta de procesamiento de los productos derivados del maíz, construida | **Año 1**  1.1 Asamblea general autoriza crear Sociedad Anonima;  1.2 Sociedad Anónima establecida legalmente  1.3 Emision de 6.000 acciones con un valor nominal de USD $100, cada accion.   * 1. Se diseña y activa una campaña radial de información de la Sociedad Anónima.   3.1 Diseño de la planta de procesamiento de los productos derivados del maíz.  **Año 2**   * 1. El 50% del paquete accionario vendido;   2. Diseño de nueva campaña de difusión radial de la Sociedad Anónima.   3.1 Inicio de la construcción de la primera fase de la planta de procesamiento y comercialización de los productos derivados del maíz  **Año 3**   * 1. Las 6.000 acciones vendidas en su totalidad;   2.1 Se promociona por medios radiales a la Sociedad Anónima   * 1. Terminada primera fase de la planta de procesamiento de los productos derivados del maíz. | Acta de asamblea general  Resolucion ministerial sobre la creacion de la Sociedad Anonima  Acciones emitidas  Libro de accionistas  Actas de asambleas generales de accionistas  Spot grabados y certificados de transmision  Fotos y videos fechados de la infraestructura de la planta de comercializacion construida  Estados financieros | Todos los socios aprueban la nueva Sociedad Anónima  Los aportantes establecidos según acta de constitución de la Sociedad Anónima compran las acciones emitidas  Promoción para la integración de socios accionistas tiene resultados exitosos.  Todas las acciones sean vendidas |