

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	ECUADOR
▪ Nombre de la CT:	Apoyo para Promover la Integración de la Economía Ecuatoriana en las Cadenas Globales y Regionales de Valor
▪ Número de CT:	EC-T1471
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Villota, Alejandra (INT/TIN) Líder del Equipo; Corcuera-Santamaria, Sandra (INT/TIN); Esteves, Yasmin (INT/INT); Estrazulas De Souza, Francisco Hugo (INT/TIN); Lopez, Cindy Carolina (INT/TIN); Lucenti, Krista (INT/TIN); Pantoja Mendez, Jorge Luis (INT/TIN); Rospide, Maria De La Paz (INT/TIN); Vasco Henao, Oscar Dario (INT/TIN); Vila Saint-Etienne, Sara (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	30 Jul 2021.
▪ Beneficiario:	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración(RIN)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$200,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses (36 meses)
▪ Fecha de inicio requerido:	1 de diciembre 2021
▪ Tipos de consultores:	Firmas consultoras y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT/INT-Sector de Integración y Comercio
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo de esta TC es apoyar al Ecuador en el diseño e implementación de la nueva política comercial del país “*Más Ecuador en el mundo y más mundo en el Ecuador*”, orientada a impulsar la internacionalización de la economía ecuatoriana para lograr una reactivación económica más sostenible y acelerar la recuperación del empleo. Para implementar esta política, se han identificado tres ejes de trabajo estratégicos: (i) promover la apertura comercial del país y reducir los costos del comercio para facilitar el crecimiento y la diversificación de las exportaciones; (ii) promover un adecuado entorno de negocios para facilitar la atracción y el establecimiento de inversión extranjera directa productiva; (iii) fortalecer el desarrollo

productivo y exportador para una efectiva inserción de las empresas locales en las cadenas globales y regionales de valor.

- 2.2 El impacto de la crisis sanitaria causada por la pandemia del COVID-19, que provocó una caída en los precios y en la demanda de materias primas, protagonistas en la canasta exportadora del Ecuador, unido a la reducción de la actividad doméstica debido a las medidas sanitarias de contención de la pandemia, supusieron una caída histórica del Producto Interno Bruto (PIB) del 7,8% en 2020¹. Además, la necesidad de financiar gasto público extraordinario para enfrentar el impacto económico y social del COVID-19, disparó las necesidades de financiamiento (14,8% del PIB en 2020) y la deuda pública ascendió al 64,3% del PIB. Ante este panorama de ajuste fiscal y bajo ahorro interno, el Gobierno de Ecuador ha diseñado una nueva política comercial, que busca apalancarse en su sector externo para reactivar la economía y crear condiciones de crecimiento sostenible en el largo plazo.
- 2.3 Las políticas comerciales ya han sido exitosas en ser catalizadoras del crecimiento económico. El aumento del comercio entre 1990 y 2010 en América Latina y el Caribe (ALC), generó un crecimiento adicional del 40% del PIB per cápita². Además, los países que incrementan en un 10% sus índices de apertura comercial experimentan crecimientos de 1,2 puntos porcentuales de su productividad³. Adicionalmente, la coyuntura actual marcada por la aceleración del proceso de reconfiguración de las cadenas globales de valor (CGV) de las multinacionales, que están relocando sus operaciones o buscando nuevos proveedores más cercanos a sus mercados finales⁴, puede convertirse en una gran oportunidad para que el Ecuador atraiga la inversión necesaria para apalancar la reactivación y consolide su proceso de integración internacional. La participación en CGV tiene el potencial de aumentar la productividad y diversificar el comercio y la producción porque permite a los países especializarse, aprovechando ventajas comparativas, en una o varias etapas de la producción. Un aumento de 10% en la participación de un país en CGV permite un incremento de 1,6% en la productividad laboral y de hasta 14% del PIB per cápita⁵.
- 2.4 Sin embargo, el Ecuador cuenta con un rezago importante en la internacionalización de su economía y en su participación en CGV. En primer lugar, el país tiene una red de acuerdos comerciales limitada, donde menos del 40% del comercio se realiza con socios comerciales preferenciales. No tiene un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, su principal socio comercial, que representa el 30% de las exportaciones totales⁶. Adicionalmente, el país registra un arancel promedio (12,3% en 2019) bastante alto en comparación a varios países de la región (Perú 2,4%; Colombia 5,4%)⁷ y aún tiene un amplio margen de mejora para reducir los costos y

¹ Banco Central del Ecuador (BCE), 2021. Las proyecciones de crecimiento para 2021 ronda el 3% y para 2022 el 2,6%, de acuerdo con la CEPAL. [CEPAL, Estudio Económico de ALC 2021 \(agosto 2021\)](#).

² [BID, 2019](#).

³ [BID, 2017](#).

⁴ De acuerdo con estudio realizado por [UBS Evidence Lab](#) en junio 2020, más del 75% de las empresas estadounidenses con fábricas en el exterior están considerando ubicar parte de su producción en otros países. Asimismo, un [estudio de McKinsey](#) realizado en agosto 2020 establece que el 93% de las empresas encuestadas reportó que está haciendo planes para aumentar la resiliencia de sus cadenas de suministro, creando redundancia a nivel de proveedores, reconfigurando y regionalizando sus CGV.

⁵ [Banco Mundial \(BM\), 2020](#); [Fondo Monetario Internacional \(FMI\), 2020](#); [Nota Conceptual Cadenas Globales de Valor \(CGV\), BID, 2021](#).

⁶ Estadísticas, BCE, 2021.

⁷ [Perfiles Arancelarios en el Mundo, 2020](#). Organización Mundial del Comercio (OMC).

tiempos logísticos asociados a las operaciones de comercio exterior. (Tiempo para importar es 60% mayor que en el promedio de la región (cumplimiento documental) y el tiempo para exportar 40% mayor (despacho aduanero)⁸).

- 2.5 En segundo lugar, los flujos de IED que recibe el país no han logrado superar el 0,9% del PIB, en promedio de los últimos cinco años (2016-2020), mientras que países como Colombia y Perú, han logrado inversiones equivalentes al 4,01% y 2,75%, respectivamente⁹. Además, la IED está altamente concentrada en la explotación de minas y canteras, (45% en promedio durante 2016-2020), deteriorando aún más los niveles de diversificación y transformación productiva de la economía¹⁰. Estos bajos niveles de IED responden al desafiante entorno de negocios que deben enfrentar los inversionistas en Ecuador debido a la inestabilidad jurídica, así como a la falta de focalización de la política de atracción y promoción de inversiones.
- 2.6 En tercer lugar, la estructura productiva del país es poco diversificada, con una concentración de las exportaciones en bienes primarios, caracterizados por su baja incorporación de valor agregado. El 80% de las exportaciones de bienes corresponden a productos primarios no industrializados (petróleo, bananos, plátanos y crustáceos). Las exportaciones de servicios no suman más del 10% de las exportaciones totales del país y las exportaciones de servicios basados en el conocimiento (SBC) –que hacen uso intensivo de tecnología y capital humano– son incipientes (US\$272 M) en comparación con sus competidores regionales (Uruguay: \$1.900 M; Perú: \$1.800 M; Colombia \$2.100 M; Chile \$4.100 M)¹¹. Adicionalmente, la productividad de las micro y pequeñas empresas, que representan el 98% del tejido empresarial ecuatoriano, solo alcanza el 5%-6% del nivel de las empresas grandes, mientras que en economías avanzadas la razón llega al 57%¹². Estos, entre otros factores, determinan la baja participación del Ecuador en las CGV (11,3% medido como el valor agregado externo contenido en exportaciones) en comparación con otros países de la región (México 30%, Chile 23%, Costa Rica 18%)¹³, y cuando participan en ellas, tienden a hacerlo en etapas mayoritariamente iniciales, proveyendo materias primas.
- 2.7 La nueva política comercial del Ecuador, pilar fundamental de su Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025¹⁴, buscará atender estos desafíos. El Banco ya está contribuyendo con la implementación de esta estrategia, a través del desarrollo de una Ventanilla Única de Inversiones (VUI) (EC-L1243) para simplificar y digitalizar los trámites de inversión y a través de la RG-T3825, que contribuirá a la transferencia de buenas prácticas internacionales entre los países andinos para promover la transformación digital de la logística del comercio exterior y la inversión. Adicionalmente, el Banco capitalizará su experiencia promoviendo la internacionalización de las economías de la región, especialmente en Colombia, a través de la operación de inversión CO-L1241 que busca promover nuevos sectores

⁸ Doing Business, Banco Mundial (BM), 2020.

⁹ BCE, 2021 y Banco Mundial, [World Development Indicators](#).

¹⁰ BCE, 2021. Durante el 2020, el 55% de la IED se dirigió a la explotación de minas y canteras, el 25% a servicios prestados a las empresas y el 20% a construcción. La IED que reciben estas ramas de la actividad económica no generan los mayores encadenamientos productivos.

¹¹ Perfiles comerciales, Organización Mundial del Comercio, 2020.

¹² [BID, 2018](#).

¹³ BID con datos de UNCTAD-EORA 2018.

¹⁴ [Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025](#). Gobierno de Ecuador, 2021.

exportadores como los SBC y la atracción de inversión de eficiencia productiva, el PBL CO-L1268 que busca mejorar la integración de Colombia en las CGV, así como en Uruguay y Chile a través de los programas para promover la exportación de servicios globales (UR-L1060, UR-L1150, CH-L1138), para apoyar el diseño y ejecución de la política comercial del Ecuador. Esta TC se justifica, entonces, porque apoyará al Ecuador en el desarrollo de análisis técnicos, estructuración de medidas de política y fortalecimiento de las capacidades técnicas del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) para concretar esta nueva política comercial y lograr la integración de la economía ecuatoriana en las CGV, complementando los esfuerzos que el país viene desarrollando con el apoyo del Banco.

- 2.8 **Alineamiento Estratégico.** Esta CT está alineada con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Banco (AB-3190-2), con los desafíos de (i) Productividad e Innovación al contribuir a establecer marcos institucionales para mejorar el clima de negocios; e (ii) Integración Económica al propiciar el fortalecimiento de las CGV, especialmente en los segmentos de calidad y alto valor agregado, y promover la alineación de instrumentos de integración para minimizar los costos de información y logística. Además, se alinea con los temas transversales de Capacidad Institucional y el Estado de Derecho porque fomentará reformas normativas, de gobernanza, de modernización tecnológica para suprimir obstáculos para la productividad y el crecimiento empresarial. La CT también se encuentra alineada con los indicadores del Marco de Resultados Corporativos (CRF) 2020-2023 de: empresas que reciben asistencia técnica, acuerdos de integración e iniciativas de cooperación a nivel regional respaldados y proyectos que apoyan la integración económica. Adicionalmente, la operación está alineada con la Visión 2025 “Reinvertir en las Américas: Una década de oportunidades”, especialmente con las prioridades de inversión en integración regional y apoyo a las PYMES, con el objetivo de reactivar el sector productivo en el mediano plazo.
- 2.9 La TC también está alineada con la Estrategia de País del Grupo BID con Ecuador 2018-2021 (GN-2924), con los objetivos de aumentar la contribución de la inversión privada y la productividad al crecimiento de la economía y de definir e implementar estrategias de acceso a los mercados, fomento de las exportaciones y reducción de los costos logísticos. Esta CT también es consistente con la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4); con la Nota Conceptual de Fortalecimiento de Cadenas Regionales de Valor (GN-3038); y con el Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11) al promover la reducción de los costos logísticos, haciendo uso de tecnologías emergentes, y promover la atracción y facilitación de IED que permita la integración de Ecuador en CGV y CRV. Finalmente, esta CT está alineada con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-1) de: (i) apoyar la armonización de políticas y procedimientos para una mayor integración productiva; (ii) fortalecer las capacidades de los países miembros prestatarios del Banco para participar en iniciativas regionales; y (iii) profundizar el conocimiento sobre integración regional y mundial.

III. Descripción de las actividades¹⁵ y resultados

- 3.1 **Componente 1. Promoción de la estrategia de integración comercial y facilitación del comercio**, para promover el acceso a nuevos mercados y la reducción de los costos logísticos. El objetivo de este componente es facilitar asesoría técnica para diseñar y ejecutar la agenda de negociación y suscripción de acuerdos comerciales de nueva generación del país, incorporando disciplinas como género, laborales, ambientales; así como implementar la hoja de ruta logística del comercio exterior, priorizando la simplificación y digitalización de los trámites y procesos de comercio exterior. Esta CT podrá financiar, entre otros: (i) capacitaciones en técnicas de negociación para fortalecer las capacidades y destrezas del equipo negociador del MPCEIP, considerando la importante agenda comercial que impulsará el Ecuador; (ii) talleres de formación especializados en la negociación internacional de disciplinas en materia laboral, ambiental y de género; (iii) talleres de capacitación teórico-prácticos sobre metodologías para la medición de los impactos de acuerdos comerciales en materia arancelaria; (iv) capacitaciones especializadas para fortalecer la capacidad técnica del MPCEIP en negociación e implementación de Tratados Bilaterales de Inversión (TBIs); (v) formulación de metodología para la medición y análisis del costo logístico del proceso de exportación e importación que puedan aplicar todas las entidades de control en frontera; y (vi) formulación de recomendaciones para la simplificación, eliminación, homologación de las barreras arancelarias y no arancelarias del país con base en estándares internacionales.
- 3.2 **Componente 2. Modernización de la estrategia de atracción y promoción de IED**, para complementar los esfuerzos del país en facilitación de inversiones y tomar ventaja de la reconfiguración de las CGV. El objetivo de este componente es facilitar la promoción y el desarrollo de medidas de política, programas y estrategias orientadas a reducir los costos de transacción para los inversionistas, mejorar la focalización de los incentivos a la inversión, y fortalecer la capacidad para atraer y retener IED de alto valor agregado. Esta CT podrá financiar, entre otros: (i) evaluación de los instrumentos e incentivos actuales de atracción y facilitación de la inversión, para analizar sus beneficios y oportunidades de mejora; (ii) análisis de mejores prácticas para la formulación de la reglamentación de la figura de la defensoría del inversionista; (iii) recomendaciones para la optimización del sistema de *business intelligence* y la adopción de nuevas herramientas de inteligencia comercial para mejorar el proceso de detección y seguimiento de oportunidades de inversión; y (iv) apoyo técnico y logístico para la organización del *Ecuador Investment Summit*.
- 3.3 **Componente 3. Promoción del desarrollo productivo y exportador** para mejorar las capacidades de las empresas locales para exportar e insertarse en las CGV. El objetivo de este componente es facilitar asesoría técnica para diseñar e implementar la estrategia de fomento a la productividad y competitividad del tejido empresarial para integrarse a los mercados internacionales. Esta CT podrá financiar, entre otros: (i) análisis y fortalecimiento del portafolio de instrumentos de apoyo al desarrollo productivo y exportador para lograr mayores encadenamientos productivos entre la IED y las empresas locales; (ii) recomendaciones para mejorar la interacción entre los programas de desarrollo productivo e internacionalización empresarial; (iii) mapeo de requerimientos de proveeduría internacional en sectores y mercados priorizados y su

¹⁵ Las capacitaciones y programas de formación técnica facilitadas por esta TC se desarrollarán de manera virtual, principalmente. En caso de que se contemplen actividades presenciales éstas se desarrollarán en las instalaciones del MPCEIP.

correlación con la oferta productiva y exportadora local; (iv) formulación de recomendaciones para estructurar la estrategia de exportación de SBC; (v) apoyo técnico para identificar e implementar indicadores de seguimiento y de resultado más idóneos e innovadores para los programas de productividad e internacionalización; y (vi) visitas técnicas de observación de buenas prácticas internacionales en las temáticas referidas.

- 3.4 **Resultados esperados:** Los resultados esperados para el componente I son: (i) implementación de programas de fortalecimiento de capacidades institucionales para ejecutar la agenda de apertura comercial del país; y (ii) formulación de recomendaciones de política a través de diagnósticos y análisis técnicos para implementar la hoja de ruta logística del comercio exterior del país. Los resultados esperados para el componente II son: (i) el diseño de estrategias para fortalecer la capacidad del país para atraer y retener IED de alto valor agregado; y (ii) organización de un foro de inversiones. Los resultados esperados para el componente III son: (i) formulación de diagnósticos y análisis técnicos que permitan formular la estrategia de fomento a la productividad y competitividad del tejido empresarial para integrarse efectivamente a las cadenas regionales y globales de valor; y (ii) implementación de programas de fortalecimiento de capacidades institucionales, incluyendo actividades de transferencia de buenas prácticas internacionales, talleres y/o visitas técnicas sobre internacionalización productiva.

IV. Presupuesto indicativo

- 4.1 El presupuesto total de la CT es de US\$200,000.00, que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (RIN), distribuidos de la siguiente manera (Ver Anexo III – Plan de Adquisiciones para mayor detalle):

Presupuesto Indicativo

Componente/ Actividad	Descripción	BID/ RIN (US\$)	FinanciamientoTotal (US\$)
Componente I: Promoción de la estrategia de integración comercial y facilitación del comercio	Actividades		
	Capacitaciones, talleres teórico-prácticos, talleres de intercambio de conocimiento y mejores prácticas internacionales.	50.000	50.000
	Consultorías		
	Diagnósticos, formulación de recomendaciones, hojas de ruta.	10.000	10.000
Componente II: Modernización de la estrategia de atracción y promoción de	Consultorías		
	Diagnósticos, formulación de recomendaciones, evaluaciones, pre-diseños, estrategias.	35.000	35.000

Componente/ Actividad	Descripción	BID/ RIN (US\$)	FinanciamientoTotal (US\$)
IED	Actividades		
	Foro de negocios <i>Ecuador Investment Summit</i>	25.000	25.000
Componente III. Promoción del desarrollo productivo y exportador	Consultorías		
	Diagnósticos, formulación de recomendaciones, evaluaciones, pre-diseños, estrategias.	60.000	60.000
	Actividades		
	Capacitaciones, visitas técnicas de observación de buenas prácticas internacionales.	20.000	20.000
TOTAL		200.000	200.000

V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 La ejecución de las actividades de esta cooperación técnica estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT). TIN será responsable de la identificación, preparación, evaluación y ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello. El tiempo de ejecución previsto para esta TC es de 36 meses debido a: (i) alto volumen de actividades a implementar, (ii) tiempos requeridos para la socialización con el sector público y privado de los resultados derivados de las actividades contempladas en la CT para garantizar su apropiación; (iii) necesidad de brindar un acompañamiento técnico al Gobierno de mediano plazo, para garantizar la implementación de la política comercial.
- 5.2 El Banco será el ejecutor de la TC por solicitud expresa del Gobierno Nacional, quien resalta el conocimiento y *expertise* técnico del Banco en la implementación de políticas de promoción de exportaciones, atracción de inversiones y de facilitación del comercio; su rol neutral para ofrecer una mirada independiente sobre los informes y recomendaciones que resulten de las actividades de esta cooperación, así como la capacidad institucional para adelantar los trámites administrativos y operativos relacionados con la ejecución de la CT, como elementos suficientes para justificar que el Banco lleve a cabo la ejecución de la CT y así, asegurar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de la misma. Esto en cumplimiento con los procedimientos para el procesamiento de operaciones de cooperación técnica (OP-619-4).
- 5.3 El jefe de equipo será responsable de la supervisión de la cooperación técnica con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto. Los especialistas y consultores de TIN que coordinan las actividades en Ecuador también forman parte del equipo, lo

cual facilitará la supervisión de la ejecución del proyecto y facilitará el contacto con las contrapartes locales.

- 5.4 **Monitoreo.** El Banco, como agencia ejecutora, presentará informes de avance anuales en el sistema correspondiente, así como un informe final del proyecto, que incluirán, entre otros aspectos, una descripción de los progresos alcanzados, los resultados obtenidos, estado de ejecución de las actividades previstas, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el periodo de ejecución remanente.
- 5.5 **Adquisiciones.** Todas las adquisiciones se llevarán a cabo de conformidad con las políticas y procedimientos del Banco: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-28.
- 5.6 **Derechos de propiedad intelectual.** Todos los productos de conocimiento derivados de esta CT serán propiedad intelectual del Banco.

VI. Riesgos importantes

- 6.1 El principal riesgo que se ha considerado es la disponibilidad de información para llevar a cabo los análisis y diagnósticos, especialmente para algunos nuevos sectores exportadores, como son los SBC. Sin embargo, este riesgo se mitiga al contar con bases de datos internacionales, públicas, como las estadísticas relacionadas al comercio internacional de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Naciones Unidas (COMTRADE), y la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Además, todas las consultorías consideran un fuerte componente de recolección de información cualitativa a través de encuestas y entrevistas directas con el sector privado, cuando la información cuantitativa no esté disponible.
- 6.2 Otro riesgo bajo identificado es la posible falta de apropiación, por parte del Gobierno, de las actividades, resultados y recomendaciones derivadas de los productos de esta CT, así como la probabilidad de que estas actividades no sean sostenibles en el tiempo. Este riesgo se mitiga debido a que esta CT se gestiona por solicitud expresa del Gobierno, a través de su MPCEIP, para apoyar el diseño e implementación de la política comercial del país, que se ha establecido como prioridad dentro del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. Por lo tanto, la implementación de la política tiene mandato legal y presupuesto asociado. Adicionalmente, todos los componentes contemplan varias actividades de fortalecimiento de capacidades y sensibilización para lograr una adecuada apropiación y facilitar la puesta en marcha de las políticas y programas que se logren diseñar con el apoyo de esta CT.

VII. Excepciones a las políticas del Banco

- 7.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VIII. Salvaguardias Ambientales

- 8.1 Esta CT no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos ni estudios ambientales y sociales asociados a estos; por lo tanto, esta CT no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - EC-T1471](#)

[Matriz de Resultados - EC-T1471](#)

[Términos de Referencia - EC-T1471](#)

[Plan de Adquisiciones - EC-T1471](#)