Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Modelo de desarrollo competitivo en la región del Golfo de Fonseca

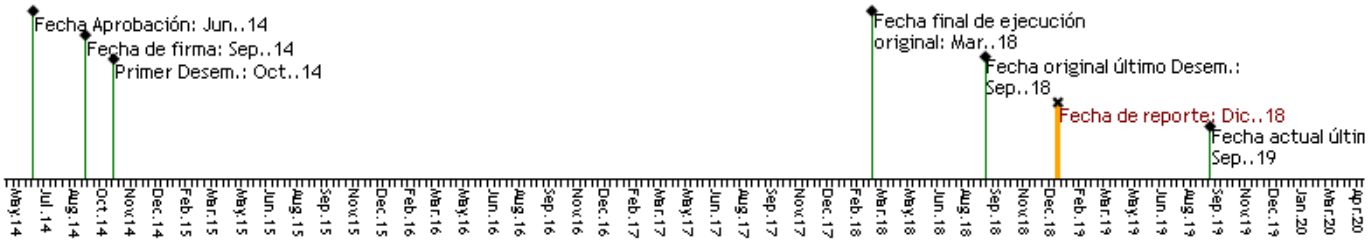
Nro. Proyecto: HO-M1042 - Proyecto No.: ATN/ME-14448-HO

Propósito: El objetivo a nivel de resultado es mejorar las capacidades empresariales y financieras de los productores pequeños en sectores de alto dinamismo, al proporcionarles acceso integral a mercados, aptitudes y financiamiento.

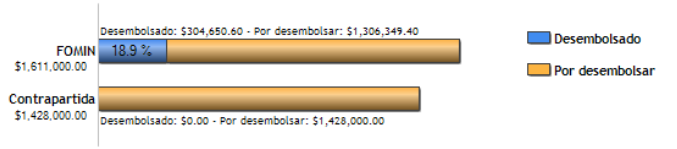
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
HONDURAS	HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

Agencia Ejecutora:	FUNDACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIALRURAL	**Líder equipo de diseño:**	ALEJANDRO PARDO
		Líder equipo de supervisión:	GLADYS GÓMEZ

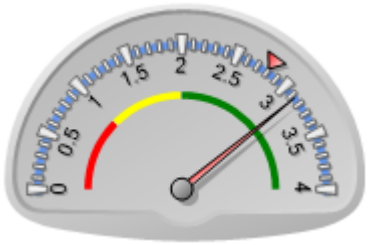
CICLO DEL PROYECTO



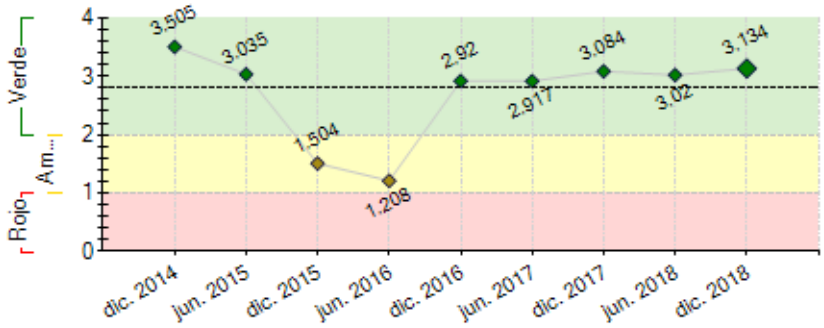
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

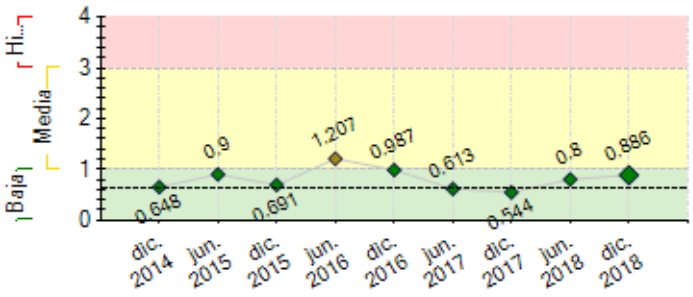


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.134
Promedio FOMIN: 2.799



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	

---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.647	

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

SURCOMPITE ha logrado acelerar y contribuir a la generación de ingresos y empleos en la región del Golfo de Fonseca, creando modelos territoriales vinculados a 4 cadenas de valor (Okra, Camaron, Tilapia y Turismo), servicios financieros y servicios públicos que representan experiencias de innovación para otras regiones del país.

A diciembre de 2018, se alcanzaron cifras récord durante la vida del proyecto, alcanzando $ 17.25 millones en ventas en las cadenas asistidas, 1,112 hectáreas de cultivos asistidos, con una generación de empleo de 3,550 empleos (934 directos y 2,616 indirectos) en las diferentes actividades, crecimiento liderado por sectores no tradicionales como el hortícola (okra), el acuícola (camarón y tilapia) y turismo.

El número de familias beneficiarias a lo largo de la ejecución del proyecto alcanzó un total de 4,026 familias (2,271 ejecutadas por FUNDER). Sus capacidades organizativas se han fortalecido, gestionando unas 102 organizaciones y 28 asociaciones con el sector privado, lo que ha facilitado el acceso a financiamiento e inversión por un monto de USD $ 1,709,461.00, promoviendo un volumen de comercialización de 1,486 millones de kg en ventas.

El **proyecto** está respondiendo al cumplimiento de indicadores e hitos establecidos como medio para el logro del propósito del proyecto. En consecuencia, continuamos con la ejecución del proyecto bajo los esquemas de triangulación diseñados, de la mano con los actores público-privados en el territorio.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Durante el segundo semestre de 2018, FUNDER avanza significativamente en línea con los objetivos de desarrollo del proyecto alcanzando un aproximado del 70% de los beneficiarios (4,000) del 100% que estima la matriz de resultados, con algunos efectos reflejados en materia de generación de empleo y derrame económico en la región, fruto de la conformación de un tejido público-privado, una agenda de desarrollo planificada y en implementación, procesos de organización a nivel de las 4 cadenas productivas y el sector de turismo. Se fortalecen las capacidades a nivel del talento humano en los diferentes eslabones de las cadenas, se fortalecen las relaciones con el mercado, se crean las condiciones de sostenibilidad al definir un nuevo canal para facilitar la puesta de las mercancías en los mercados (FUNDER se consolida como broker, bajo un modelo de trabajo definido como parte de su estrategia institucional) y se gesta la plataforma para facilitar el acceso a los servicios financieros en la región. Entre los desafíos continua siendo difícil la puesta en marcha del bien público regional para la prestación de los servicios criticos en las cadenas, si bien se avanzó con el convenio interinstitucional, se depende de la decisión de la Secretaría de Coordinación de Gobierno para lanzar el parque de servicios públicos.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El año 2018 estuvo marcado por un crecimiento de los componentes (1 y 2) vinculado al sector privado y un avance leve o menos dinámico en los componentes vinculados al sector público (III y IV).

Se destacan las acciones en el Componente I, como la construcción de Acuerdos Marco de Competitividad de las cadenas asistidas por el proyecto en coordinación con el SAG; Asistencia técnica a 2,271 productores o PYMES organizadas en 102 asociaciones o cadenas, con un área productiva de 1,112 hectáreas, vinculadas al mercado y bajo el mecanismo de riesgos compartidos y triangulaciones que permiten complementar capacidades entre los mismos actores de cada enlace. En materia de turismo se conformo una Mesa de Turismo para gestionar y articular a todos los actores en el territorio.

En el Componente II, se ha contado con especialista en temas de innovación financiera, avanzando con la formulación y diseño de un fondo de innovación para fomento del comercio y logística de exportación, herramienta que busca acelerar y dinamizar el crecimiento de las cadenas.

El componente III, ha contado con soporte de expertos internacionales en temas territoriales, lo cual ha permitido avanzar en la coordinación del parque de servicios de la mano con las Alcaldías, CCIS y SGCG.

Se ha reactivado la planificación y actualización de los planes de regionales en coordinación con el Comisionado de Competitividad y la UTPR de la zona sur, espacio que ha permitido articular actores, programas y proyectos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
FUNDER, mantiene una dinamismo en materia de implementación del proyecto, logrando organizar más de 100 grupos de productores agropecuarios bajo los rubros de la OKRA, calabaza, hortalizas, Tilapia y camarón. Se adiciona el trabajo de organización en la oferta del rubro del turismo en donde se implementan acciones concretas para mejorar algunos bienes públicos patrimoniales como también los servicios desde el sector privado. Se gestaron las bases de articulación y coordinación interinstitucional a fin de poder implementar acciones que permitan el desarrollo sostenible en la región. Entre los principales desafíos, finalizar algunos productos financieros para masificar la producción en función a la demanda en los sectores productivos y facilitar la puesta en los mercados utilizando el nuevo canal de exportación, es decir FUNDER. Agilizar las inversiones se´gún los planes de trabajo en las diferentes cadenas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El objetivo a nivel de resultado es mejorar las capacidades empresariales y financieras de los productores pequeños en sectores de alto dinamismo, al proporcionarles acceso integral a mercados, aptitudes y financiamiento.	R.1	[230100] Número de pequeños productores apoyados han adoptado nuevos conocimientos de negocios y/o nuevas tecnologías productivas mediante capacitación y asistencia técnica (desagregado por género y jóvenes)	0				6500	4026	
							Mar. 2019	Jul. 2018	
	R.2	Instituciones con capacidades estandarizadas para la provisión de servicios críticos	0				10	1	
							Mar. 2019	Jul. 2016	
	R.3	[230700] Incremento del valor total $ de nuevos productos financieros para pequeños productores en los sectores apoyados otorgados por al menos 5 IMFs	0				20	120	
							Mar. 2019	Jun. 2018	
	R.4	[230200] Porcentaje de pequeños productores apoyados que son vinculados a empresas mediante acuerdos de proveeduría (desagregado por asociatividad, género y edad)	0				60	80	
							Mar. 2019	Jul. 2018	
	R.5	Actores públicos y privados involucrados activamente en el diseño y/o implementación de agendas de desarrollo competitivo regional y aplicando los conocimientos adquiridos mediante capacitación y asistencia técnica	0				60	160	
							Mar. 2019	Jun. 2018	
Componente 1: Fortalecimiento de vínculos y de capacidades de negocio para pequeños productores **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Sectores caracterizados y preseleccionados de acuerdo a los criterios base establecidos	0	3	5		5	5	Finalizado
				Oct. 2015	Oct. 2017		Mar. 2019	Ago. 2014	
	C1.I2	Comités sectoriales integrados por agentes públicos-privados- I+D operando conforme a las agendas estratégicas/acuerdos establecidos y operando en cumplimiento con las estrategias de mejora y agendas de desarrollo impulsadas por el proyecto	0	3	5		5	8	En curso
				Oct. 2015	Oct. 2017		Mar. 2019	Dic. 2017	
	C1.I3	Agrupaciones de productores beneficiarios vinculadas a empresas en los sectores apoyados mediante acuerdos de proveeduría de largo plazo (desagregado por grado de agrupación, género y edad)	0	4	8	10	10	179	Finalizado
				Oct. 2015	Oct. 2017	Ene. 2019	Mar. 2019	Jun. 2018	
	C1.I4	Productores apoyados con servicios no financieros adecuados (productivos, de negocio, tecnológicos, asociatividad y estandarización, entre otros) en alianza con grandes empresas y aplicando los conocimientos adquiridos mediante capacitación y asistencia técnica para satisfacer los requisitos de proveeduría a empresas cliente	0	20	30	40	40	175	Finalizado
				Oct. 2015	Oct. 2016	Ene. 2019	Mar. 2019	Dic. 2018	
	C1.I5	Acuerdo marco de colaboración con grandes empresas, centros de innovación, universidades y entidades de cooperación como facilitadores técnicos y potenciales cofinanciadores de encadenamientos de proveeduría ambiental y socialmente responsables, firmados y en ejecución	0	1			1	102	Finalizado
				Oct. 2015			Mar. 2019	Dic. 2018	
Componente 2: Acceso a servicios financieros para pequeños productores en la región **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Diagnóstico y mapeo del nivel de cobertura del mercado regional de productos financieros en coordinación con el PES HO-S1022 (comprendiendo análisis oferta-demanda e identificación de brechas)	0	3	5		5	5	En curso
			Oct. 2015	Sep. 2014	Oct. 2016		Mar. 2019	Dic. 2017	
	C2.I2	Metodología para el desarrollo y la adaptación de productos financieros a pequeños productores aplicada a nivel piloto en los sectores seleccionados	0	3	5		5	5	En curso
				Oct. 2015	Oct. 2016		Mar. 2019	Dic. 2017	
	C2.I3	Productos financieros para pequeños proveedores en sectores seleccionados, adaptados y ofertados por IMFs en la región	0	3	5		5	5	En curso
				Oct. 2015	Oct. 2016		Mar. 2019	Feb. 2018	
	C2.I4	Oficiales de crédito agrícola de IMFs en la región participando en los comités sectoriales y capacitados en las necesidades financieras de pequeños productores, análisis de la actividad productiva, evaluación de inversiones agrícolas y análisis del crédito en función del riesgo	0	5	15	20	20	50	En curso
				Oct. 2015	Oct. 2017	Ene. 2019	Mar. 2019	Feb. 2018	
	C2.I5	Líderes y miembros de comités sectoriales y de agrupaciones de productores capacitados en los nuevos productos financieros para pequeños productores y en gestión de riesgos.	0	25	75	100	100	284	En curso
				Oct. 2015	Oct. 2017	Ene. 2019	Mar. 2019	Dic. 2017	
	C2.I6	Productores apoyados que adoptan instrumentos adaptados a la gestión de ciertas tipologías de riesgos (ambientales, productivos)	0	20	30	40	40	190	En curso
				Oct. 2015	Oct. 2016	Oct. 2017	Mar. 2019	Feb. 2018	
Componente 3: Fortalecimiento de capacidades institucionales enfocadas en la provisión de servicios críticos a pequeños productores como parte de la planificación de Desarrollo Económico Regional **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Agendas de desarrollo competitivo territorial implementadas mediante acuerdos de provisión de servicios críticos empresariales públicos - privados - I+D+I y consensuadas en espacios de concertación para el desarrollo competitivo (regionales, mancomunales y municipales)	0	3	5		5	6	En curso
			Jun. 2018	Sep. 2014	Sep. 2014		Jun. 2017	Ago. 2017	
	C3.I2	Diagnóstico integral y recomendaciones para la provisión pública y privada y la mejora coordinada de servicios críticos de desarrollo sectorial en la región.	0				1	2	En curso
							Jun. 2016	Ago. 2017	
	C3.I3	Actores públicos y privados provén servicios críticos estandarizados sobre competitividad sistémica, formación ocupacional e inserción laboral, habilitación del sector informal a la economía, mejora de entorno, servicios de apoyo y logística, simplificación de trámites para registro y operación de negocios, fomento del emprendimiento; inteligencia comercial; y alianzas público-privadas.	0	30	40		40	56	Finalizado
			Jun. 2018	Sep. 2014	Sep. 2014		Jun. 2017	Dic. 2017	
	C3.I4	Municipalidades implementando planes de mejora productiva vinculados a la estrategia regional de desarrollo competitivo territorial	0				40	40	Finalizado
							Jun. 2017	Dic. 2017	
	C3.I5	Iniciativas piloto apoyadas por un fondo de incentivación para la mejora de capacidades tecnológicas.	0	3	5		5	5	Finalizado
			Jun. 2018	Sep. 2014	Sep. 2014		Jun. 2017	Dic. 2017	
	C3.I6	Modelo experimental para la descentralización de servicios públicos críticos para la promoción de sectores regionales de alto dinamismo diseñado y sistematizado.	0				1	1	En curso
							Jun. 2018	Jun. 2016	
Componente 4: Incidencia en gestión del conocimiento, política pública y comunicaciones **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Guía metodológica de enfoques de DER para regiones de alta pobreza como base para políticas públicas difundida a agentes decisores en materia de políticas públicas para la competitividad territorial (locales, regionales, nacionales)	0				1	1	En curso
							Jun. 2017	Jun. 2018	
	C4.I2	Metodología adaptada para efectuar diagnósticos sectoriales difundida a agentes públicos y privados clave en materia de competitividad territorial (locales, regionales, nacionales)	0				1	1	En curso
							Jun. 2016	Dic. 2017	
	C4.I3	Entidad repositoria de los resultados del proyecto identificada, fortalecida y operando para la generación, gestión y divulgación sistemática de la información de los productos de conocimiento en donde involucre a la academia.	0				1	1	En curso
							Jun. 2016	Dic. 2017	
	C4.I4	Sistematizaciones difundidas mediante intercambios, foros y la participación en redes de gestión del conocimiento de la región o latinoamericanas relacionadas con la promoción del desarrollo competitivo regional y/u otras actividades relevantes.	0				1	1	En curso
							Jun. 2019	Jul. 2015	
	C4.I5	Estrategia de comunicación e influencia en políticas públicas (IPP) diseñada y en implementación	0				1	1	En curso
							Jun. 2018	May. 2018	

C4.I6	Artículos de comunicación publicados: estudios de caso, notas de prensa, programas radiales/televisivos, descargas web	0	4 Sep. 2014	8 Sep. 2014	12 Sep. 2014	18 Jun. 2019	68 Dic. 2015	En curso

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	1. Consolidado el tejido de articulación público - privado como plataforma para la implementación de la agenda de Desarrollo Económico Local (DEL) de la Región del Golfo de Fonseca (Diseñada la Estrategia de abordaje de las distintas cadenas de valor). 2. Desarrollados los instrumentos, metodologías y servicios financieros para atender el desarrollo de las 5 Cadenas productivas en la Región del Golfo de Fonseca (Estudio de oferta y demanda para potenciar los servicios financieros en el sector productivo).	1	Mar. 2015	1	Dic. 2014	Logrado
H1	Condiciones previas	7	Mar. 2015	7	Oct. 2014	Logrado
H3	Organizados al menos 5 grupo de productores en las cadenas y rubros priorizadas, es decir 1 grupo por rubro excepto turismo.	5	Jul. 2017	5	Ago. 2017	Logrado
H4	Revisada la Estrategia de Desarrollo Regional para el Golfo de Fonseca.	1	Jul. 2017	1	Ago. 2017	Logrado
H5	Implementados los planes de inversión productiva de la menos 5 grupos asociativos (4 anteriores y acción en turismo, es decir 5 rubros).	5	Dic. 2017	5	Dic. 2017	Logrado
H6	Diseñado el modelo de desconcentración y descentralización de bienes públicos vinculados a los servicios criticos en las cadenas productivas.	2	Dic. 2017	2	Dic. 2017	Logrado
H7	[*] Aprobados los instrumentos, productos y metodologías para una mayor inclusión financiera en la región del Golfo de Fonseca.	1	Dic. 2017	1	Dic. 2017	Logrado
H9	Mejora el clima de negocios de la región del Golfo de Fonseca.	1	Feb. 2018	1	Dic. 2017	Logrado
H10	[*] Desarrollados los instrumentos, metodologías y servicios financieros para atender el desarrollo de las 5 Cadenas productivas en la Región del Golfo de Fonseca (Estudio de oferta y demanda para potenciar los servicios financieros en el sector productivo).	1	Feb. 2018	1	Dic. 2017	Logrado
H11	[*] Implementada la Estrategia de Servicios Financieros al crear las capacidades y conocimiento un número significativo de profesionales vinculados a los SF en el territorio.	1	Mar. 2018	1	Dic. 2017	Logrado
H12	[*] En proceso de implementación la estrategia para la incidencia en políticas públicas.	1	Abr. 2018	1	Dic. 2017	Logrado
H13	Desarrollado el piloto en 5 Instituciones financieras para facilitar el acceso al financiamiento, con procesos de formación integral en asesores de crédito, personal de atención en ventanilla y mandos gerencial e intermedios, en función a la nueva lógica de prestación de servicios financieros en el sector agropecuario.	5	Jun. 2018	7	Dic. 2017	Logrado
H14	Agenda de desarrollo regional para El Golfo de Fonseca aprobada.	1	Jun. 2018	1	Dic. 2017	Logrado
H15	En funcionamiento el centro de Información multisectorial para beneficio de la población de la región.	1	Jun. 2018	1	Dic. 2017	Logrado
H16	[*] Desarrollo de la oferta de servicios de desarrollo empresarial acotada a la demanda en la región del Golfo de Fonseca.	1	Jun. 2018	1	Dic. 2017	Logrado
H18	Al menos el 60% de los 5,000 beneficiarios manifiestan satisfacción por los servicios de desarrollo empresarial y servicios financieros recibidos.	60	Dic. 2018	60	Dic. 2018	Logrado
H19	[*] Empresas asistidas demuestran haber mejorado su desempeño empresarial evidenciando su mejora en ventas con un 10% de utilidades después de impuestos.	1	Dic. 2018	1	Dic. 2018	Logrado
H20	[*] Dinámica económica en la región del Golfo de Fonseca, con institucionalidad, marcos operativos y esquema de sostenibilidad.	1	Dic. 2018	1	Dic. 2018	Logrado
H17	[*] Operando descentralizadamente al menos tres servicios públicos en la región del Golfo de Fonseca	3	Dic. 2018	3	Dic. 2018	Logrado
H8	[*] En uso el repositorio de información sectorial, de contexto de la región y productos de conocimiento disponible para la población.	1	Dic. 2018	1	Dic. 2017	Logrado
H22	Centro de servicios de desarrollo empresarial operando en circuito y de forma integrada para responder a la demanda de los sectores productivos de la región del Golfo de Fonseca (Bienes públicos 100% descentralizados).	5	Jun. 2019			
H23	Beneficiarios del programa evidencian mejora en sus condiciones empresariales vía incremento del 10% en sus ingresos.	80	Dic. 2019			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Cambios en la política nacional

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La actual desarticulación de los entes regionales responsables de la promoción del turismo sumado a la falta de gobernanza al seno de la CANATUR-GF ha limitado la puesta en marcha de la Organización de Gestión del Destino como instancia de promoción del sector turismo en la región GF.	Media	Coordinar en bloque con los diferentes programas en la zona para mejorar el nivel de compromiso de los actores vinculados a las cadenas. Explorar otras cadenas con mayor nivel de compromisos para alcanzar las metas del proyecto	Honduras
2. El no contar aún con el acuerdo del consejo de ministros (PCM) que autoriza a las diferentes secretarias de estado a desconcentrar los servicios pone en riesgo la puesta en marcha del PSP.	Media	Se demanda coordinación con los actores de gobierno al más alto nivel, para asegurar voluntad política en las acciones del SURCOMPITE.	Honduras
3. El no contar aún con los acuerdos interinstitucionales que autoriza a las diferentes secretarias de estado a desconcentrar los servicios pone en riesgo la puesta en marcha del Parque de Servicios Públicos.	Media	Fortalecer las relaciones y seguimiento por diferentes frentes o grupos de interes para incidir en el Gobierno, desde el sector privado como CCIS, desde la SGCG, desde el comisionado de competitividad, para lograr un bloque y avanzar en el proceso	Unidad Ejecutora de Proyecto
4. Involucramiento del Gobierno en las actividades del Proyecto	Media	Negociar con la SCGG mayor decisión en la promoción del PRD, la Agenda de Competitividad, el esquema de gobernanza, el impulso del parque de servicios públicos y la planificación local	Project Coordinator

5. La falta de consolidación de los esquemas de gobernanza regional, ha limitado la puesta en marcha de la Organización de Gestión del Destino como instancia de promoción del sector turismo en la región GF.	Media	Fortalecer otros espacios como la Mesa de Turismo Regional para abrir los espacios con nuevos actores con mayor compromiso e interés de crecimiento.	Unidad Ejecutora de Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 23 **RIESGOS VIGENTES:** 14 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 8

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Los actores locales han identificado la importancia y el impacto del desarrollo de los programas bajo un enfoque territorial y bajo un enfoque de cadena de valor, lo que afirma la relevancia y el interés de los sectores privado y público para llevar a cabo este tipo de modelo.

La innovación en los modelos de negocios ha sido dinámica y exitosa para lograr resultados en empleos e ingresos a corto plazo, se construyen nuevos enfoques en el campo, como el desarrollo del Consorcio de Exportación, empresas conjuntas público-privadas con la Academia de Capacitación Profesional y Escuela, eficiencia energética con nuevas tecnologías en la cadena de tilapia, acuerdos de compra entre productores y exportadores, etc.

La gobernanza de los diferentes espacios, como los comités de cadena, los consejos de competitividad, los consejos de cuencas hidrográficas, las cámaras sectoriales: requieren rediseños o reingeniería, cambios que fueron liderados por SURCOMPITE y que serán la base para avanzar durante el próximo período.

La base organizacional crece rápidamente, cerrando 2018 con 102 organizaciones vinculadas a SURCOMPITE, vinculadas con el mercado, un factor que refleja el potencial.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Fomentar los enfoques territoriales en diferentes ambientes, como las cadenas de valor, mesas de cooperación, alianzas para servicios al sector empresarial, promoción en bloque para temas de turismo, desarrollo de redes de Pymes, aceleran la búsqueda soluciones a los problemas de cada sector y compromete a los actores para que desarrollen sus roles y rendición de cuenta.	Sustainability	Meza, Angel
2. Modelos de negocio innovadores, centrados en la internacionalización de las cadenas. Para ellos, trabajamos con especialistas internacionales en la construcción de modelos de capital compartido que mejoran la posición de mercado de los actores hondureños en los mercados objetivo.	Implementation	Meza, Angel