

RESUMEN DEL PROYECTO EN DISEÑO * (*)

SomosUna: tecnología y colaboración contra la violencia de género.

FECHA DE ELEGIBILIDAD DEL PITCH		PAIS(ES)
09/02/2021		Uruguay
SOCIO(S)		
Next2mylife		
CLASIFICACIÓN PRELIMINAR DEL IMPACTO MEDIO AMBIENTAL Y SOCIAL		
C (**)		
PRESUPUESTO TOTAL	BID Lab	CONTRAPARTE LOCAL Y COFINANCIACIÓN
US 300,000	US 150,000	US 150,000
DESCRIPCIÓN		

El problema Tras más de un año de pandemia, las consecuencias para las mujeres han sido desproporcionadamente negativas. La crisis ha demostrado que las mujeres son las más afectadas por el aumento del desempleo, la pobreza y la sobrecarga de cuidados no remunerados. Pero también aumentó “la pandemia en la sombra”, provocada por la violencia basada en género.

Según los datos de la Segunda Encuesta de Prevalencia de la Violencia de Género (2020), el 77% de las mujeres uruguayas declaró haber sufrido violencia de género en su vida (1,1 millones): 54% en espacios sociales, 37% en la infancia (540.000), 47% por su pareja o expareja y 21% en espacios públicos (calles, transporte, lugares de diversión, bares, clubes deportivos o servicios de salud).

En el país existen más de 80 organizaciones de la sociedad civil que trabajan por los derechos de las mujeres. A pesar del trabajo invaluable de estas organizaciones, los casos de violencia basada en género siguen persistiendo, entre otras causas, por: (i) sesgos de género y (ii) la distancia entre el ecosistema de sistemas de ayuda y las mujeres que sufren violencia.

La solución Como respuesta para mejorar la situación de la violencia de género, surge el desde la empresa Next2MyLife una nueva solución: SomosUna. SomosUna nace originalmente como una red de mujeres voluntarias dispuestas a ayudarse mutuamente en cualquier situación de violencia basada en género. La solución se caracteriza por la posibilidad de conectarse a través de una app que permite la comunicación efectiva entre pares y la construcción de redes de contención. También ofrece capacitaciones a todas las mujeres que se incorporan a la comunidad para entender y acompañar cada circunstancia de violencia de género. SomosUna adapta el modelo Helpers de Next2MyLife, que consiste en tres pilares: (i) capacitación, (ii) tecnología y (iii) una comunidad de voluntarios. Ha sido concebido como un proyecto autosustentable. Los ingresos provendrán de: ventas de capacitaciones, sponsors o patrocinio, y suscripciones, que trabajara con los modelos B2C, B2G y B2B. Para el caso del modelo B2C, la propuesta es un modelo de suscripción, donde se tenga un período de prueba gratuito. Pasado dicho lapso, se pasa a un freemium, donde parte de las funcionalidades son de acceso gratuito y el resto pagos. En este sentido, en la encuesta realizada en abril de 2021 se consultó sobre la disponibilidad de pagar y el 83% de las encuestadas (1.631 mujeres) declaró que pagarían por mes una suscripción con montos que oscilan entre 2 y 8 dólares mensuales.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

En el caso B2B y B2G, los ingresos serán por ventas de capacitaciones o sponsors. Por ejemplo, una empresa puede contratar SomosUna para sus empleadas o sólo el módulo de capacitación para sus empleados. Por otro lado, municipios, intendencias y otros organismos públicos pueden contratar un pago de suscripciones para las integrantes de su comunidad.

La propuesta es innovadora por el uso de tecnología, capacitaciones y comunidad; todo un modelo adaptado a esta problemática. Si bien hay otras propuestas en el mercado que utilizan tecnología (Safe Up, App Elles, Safetipin), estas aplicaciones se enfocan en eventos puntuales, ya sea en pedidos de ayuda inmediatos o en ayuda en espacios públicos. El diferencial de esta propuesta es que se enfoca, además, en el acompañamiento a corto y largo plazo en violencia (sobre todo en violencia doméstica) A diferencia de lo que hacen hoy muchas organizaciones de la sociedad civil, en el caso de SomosUna, el acompañamiento es escalable porque se incorpora la tecnología en la gestión y la comunicación

Los beneficiarios SomosUna está dirigido a mujeres uruguayas que están en situación de violencia de género, siendo las principales beneficiarias las mujeres que atraviesan violencia doméstica (19,5%, aprox 279.000) y violencia en espacios públicos (21%, aprox. 300.000). Si bien el tema de violencia no distingue clase social, afecta en mayor medida a las mujeres vulnerables y que SomosUna buscara activamente incorporar ese segmento a la comunidad. Como proyecto, tiene un componente educativo y comunitario, por lo que las beneficiarias son también todas las mujeres que forman parte de la red y su círculo de influencia (hijos, alumnos, compañeros de trabajo, parejas, etcétera). Por otro lado, el proyecto también puede colaborar en la gestión de grupos y organizaciones que ya trabajan con la temática.

El socio Next2MyLife es el socio principal y ejecutor de este proyecto. Se trata de una startup uruguaya de impacto social centrada en el desarrollo de modelos de colaboración comunitaria, aprovechando la tecnología de geolocalización y los marcos de integración social para abordar los problemas que preocupan a la sociedad en su conjunto.

La contribución del BID Lab La participación del BID Lab en el proyecto es de gran relevancia dado que podrá aportar en los tres ejes de colaboración: financiamiento, conocimientos y conexiones. En cuanto al aporte en conexiones a nivel regional su aporte es fundamental para escalar este proyecto. En relación al aporte en conocimiento, un proyecto como SomosUna necesita el más alto expertise en manejo y gestión de datos (sobre todo en manejo de datos sensibles) para poder aportar a la problemática de violencia género información responsable para la toma de decisiones. Respecto al financiamiento, se requiere un apoyo para finalizar la etapa de desarrollo del producto mínimo viable y lanzarlo al mercado. Es decir, pasar de seed stage a early stage, donde tendremos las primeras 30.000 usuarias activas por lo cual el instrumento sera el prototipo no reembolsable.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.